

A large graphic consisting of three overlapping sets of concentric circles. The top-left set is blue, the bottom-left set is red, and the right set is yellow. In the center, where all three sets overlap, is a white circle containing the text 'NATURE TO NATURE'.

**NATURE  
TO NATURE**

# About this Report

## 보고서 개요

CJ제일제당 주식회사는 매년 지속가능경영보고서를 발간하여 지속가능경영 전략과 성과 그리고 향후 계획에 대해 투명하게 공개하며, 이해관계자와 소통해왔습니다. 앞으로도 CJ제일제당은 지속가능경영보고서를 통해 이해관계자들과 지속가능경영 추진 과정과 성과를 공유하겠습니다.

## 보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능성 국제 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성되었으며, 2023년 발표된 IFRS 지속가능성 공시 기준 ISSB(International Sustainability Standards Board)를 일부 적용하고자 하였습니다. 또한 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 정보공개 표준 및 유엔 지속가능발전목표인 UN SDGs(Sustainable Development Goals) 달성을 위한 당사의 활동을 포함하고 있습니다. 또한 기후 관련 재무정보공개 태스크포스인 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 권고 내용을 반영하여 작성하였습니다.

## 보고 기간 및 보고 범위

본 보고서의 보고 기간은 2023년 1월 1일에서 2023년 12월 31일까지입니다. (회계연도기준) 이해관계자의 이해를 돕기 위해 일부 정보는 2024년 상반기까지의 정보를 포함하고 있습니다. CJ제일제당은 물류사업을 영위하고 있는 자회사인 CJ대한통운을 보유하고 있습니다. CJ대한통운은 독립적인 경영체계를 갖추고 있어 비재무 성과는 CJ대한통운 지속가능경영보고서를 통해 확인 가능하며, 일부 재무 성과는 CJ제일제당 지속가능경영보고서에 반영하였습니다. 본 보고서의 보고 범위는 본사 및 국내외 사업장을 포함하여 33개 법인입니다. 보고 항목은 CJ그룹에서 정보통합 및 일관성 목적으로 관리하는 통합지표를 포함하여 공개하고 있으며, 항목별 보고 범위는 상이할 수 있습니다. 이는 각주 또는 추가 설명을 통해 명시하였습니다.

## 보고 검증

본 보고서는 정보의 정확성과 신뢰성을 확보하기 위해 독립적인 검증기관인 디엔브이비즈니스 어슈어런스코리아(DNV)으로부터 검증받았습니다. 검증에 관한 세부 사항과 검증 성명서는 p.121-122에서 확인할 수 있습니다. 보고된 온실가스 배출량(Scope 1, 2, 3)의 제3자 검증의견서는 당사 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.

## 보고서 문의처

보고서에 대한 추가적인 문의나 정보가 필요한 경우에는 아래의 연락처로 문의주시기 바랍니다.

### CJ제일제당

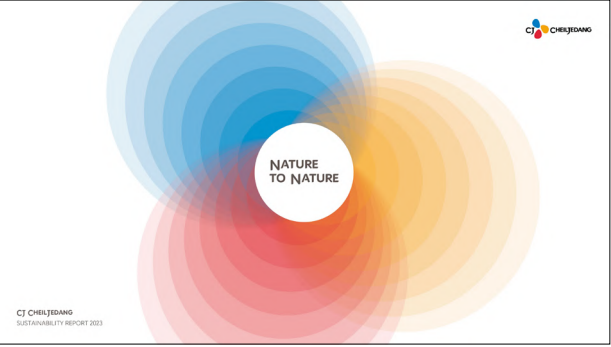
**주소** 서울특별시 중구 동호로 330 CJ제일제당센터(쌍림동)

**전화** 02-6740-1114

**이메일** sustainability@cj.net

**발행일** 2024년 8월

## COVER STORY



CJ제일제당은 변화와 혁신의 DNA로 소비자중심경영을 실천하며 건강·즐거움·편리를 창조하는 글로벌 생활문화기업으로 발전해 나가고 있습니다. 금년 보고서에서는 건강·즐거움·편리를 상징하는 CJ제일제당의 3가지 Corporate Identity Color(파랑, 주황, 빨강)의 확장을 통해 현재에 안주하지 않고 글로벌 No.1 식품 및 BIO 기업으로 도약하고 있는 CJ제일제당의 비전을 담았습니다.

## 보고서 한계 및 작성 책임

CJ제일제당의 지속가능경영 보고서에는 현재 또는 과거시점 뿐만 아니라 미래의 회사 활동과 관련된 미래예측 서술이 포함될 수 있습니다. 당사는 미래 예측 진술에 반영된 기대가 합리적이라고 믿지만, 이러한 기대가 반드시 옳다는 것은 보장하지 않습니다. '예정, 추진, 기대, 의도, 목표, 전략, 추정' 등의 용어를 사용하여 미래예측진술을 표현하며, 이러한 진술은 향후 CJ제일제당의 사업 전략, 환경 목표, 대외 ESG 운영 방침을 진술할 목적으로 사용되었습니다. 따라서 독자는 이 보고서를 당사의 주요 ESG 분야에 대해 접근법, 전략 및 이니셔티브 및 운영 환경에 대한 이해를 돕는 목적으로만 사용할 것을 권장합니다. 이외에 다른 목적으로 사용하는 것은 본 보고서의 작성시 고려되지 않았음을 명시합니다. 또한 이 보고서의 정보는 표시된 날짜의 최신 정보일 뿐이며, 이후 시장 상황이나 기타 이유로 인해 대체될 수 있습니다. 당사의 숫자로 표기된 데이터 취합 방법은 본 보고서일 현재 최선의 방법을 사용한 것이며 이전 보고기간의 취합 방식과 일치하지 않을 수 있습니다. 그러므로 명백한 오류, 법적 규제 의무에 따른 경우를 제외하고는, 당사는 새로운 정보, 미래 사건 또는 기타의 결과로 인해 보고서에 명시된 진술을 업데이트할 의무를 지지 않습니다.



# Contents



| INTRO                          | 2023 MATERIAL TOPICS | 2023 GENERAL TOPICS  | APPENDIX                        |
|--------------------------------|----------------------|----------------------|---------------------------------|
| <b>004</b> CEO Message         | <b>022</b> 기후변화 대응   | <b>082</b> 이사회       | <b>109</b> 재무정보                 |
| <b>005</b> Company Profile     | <b>036</b> 자원순환      | <b>085</b> 주주권익 강화   | <b>111</b> 지역별 법인 현황            |
| <b>007</b> Our Business        | <b>046</b> 지속가능한 공급망 | <b>086</b> 리스크 관리    | <b>112</b> GRI Index            |
|                                | <b>053</b> 인적자원 관리   | <b>089</b> 컴플라이언스 경영 | <b>116</b> SASB Index           |
|                                | <b>063</b> 인권경영      | <b>092</b> 정보보호      | <b>118</b> ISSB Index           |
|                                | <b>067</b> 안전보건      | <b>094</b> 이노베이션     | <b>120</b> UNGC & UN SDGs Index |
|                                | <b>071</b> 품질안전      | <b>096</b> 사회공헌      | <b>121</b> 제3자 검증의견서            |
|                                | <b>077</b> 건강과 영양    |                      |                                 |
| OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY |                      | ESG FACT SHEET       |                                 |
| <b>013</b> 지속가능경영 추진 체계        |                      | <b>100</b> 환경        |                                 |
| <b>016</b> 대외인정 & 파트너십         |                      | <b>103</b> 사회        |                                 |
| <b>017</b> 이해관계자 참여 및 소통       |                      | <b>107</b> 경제&거버넌스   |                                 |
| <b>018</b> 이중 중대성 평가           |                      |                      |                                 |



본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기, 동영상 시청하기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

# CEO Message



## 안녕하십니까, CJ제일제당 대표이사 강신호입니다.

CJ제일제당에 변함없는 성원을 보내주시는 모든 이해관계자 여러분께 진심으로 감사드립니다.

지난 2023년은 세계 각지의 지정학적 갈등 속에 글로벌 인플레이션·고환율 기조가 지속되고 고금리 영향이 본격화되는 등 어려운 대외 여건이 계속되는 한 해였습니다. CJ제일제당은 이러한 녹록치 않은 환경 속에서도 글로벌 사업을 가속화하고 미래 성장을 위한 초격차 역량 확보에 힘을 쏟았습니다. 식품사업부문은 K-푸드 글로벌 신영토 확장에 더욱 속도를 냈으며, BIO사업부문은 고수익 제품 중심의 질적 성장에 주력했습니다. CJ Feed&Care는 사업구조를 최적화하는 한편 수익성을 강화하고 있습니다.

CJ제일제당은 ESG 경영이 단순히 전략 수립에 그치지 않고 진정성 있게 실행될 수 있도록 최선의 노력을 기울이고 있습니다. 2024년에는 ESG와 관련한 글로벌 규제가 강화되고 이해관계자의 요구도 보다 커질 것으로 예상됩니다. 국내외 ESG 정보공시 의무화에 철저히 대비하는 ESG경영을 글로벌 사업장으로 확산하는데 주력하겠습니다.

## 첫째, 글로벌 ESG 공시체계를 선제적으로 구축하겠습니다.

지속가능성 공시 법제화 및 기준 공개 흐름에 맞춰 공시 로드맵을 고도화하고 데이터 표준화, 내부통제 등 단계적인 프로세스를 정교화하겠습니다. 특히 기후변화 대응과 관련한 공시 요구사항을 최우선 순위로 설정하고 기후 위험에 따른 재무적 영향 분석, 내부탄소가격제도 시범운영 시행 등을 더욱 구체화할 것입니다.

## 둘째, 예방적 차원의 ESG 리스크 관리 프로세스를 정착시키겠습니다.

최근 선진국 중심으로 공급망 실사 규제가 제도화되며 인권과 환경에 대한 책임이 강화되고 있습니다. CJ제일제당은 글로벌 사업장은 물론 공급망까지 관리 프로세스를 확장하여 잠재적인 ESG 리스크를 효과적으로 점검해 나가겠습니다.

## 존경하는 이해관계자 여러분,

CJ제일제당은 주주, 고객, 임직원 등 다양한 이해관계자의 의견을 청취하고 눈높이를 맞추며 소통해왔습니다. 그 일환으로 발간해 온 지속가능경영보고서가 올해로 열 번째를 맞이하게 돼 매우 기쁩니다. 이번 보고서에서는 특별히 지난 10년간 이해관계자들이 지속적으로 관심을 가져온 ‘기후변화 대응’, ‘지속가능한 공급망’, ‘자원순환’ 주제에 대해 예상되는 공시 요구사항을 미리 반영했습니다.

CJ제일제당은 자연에서 소비자 식탁으로, 다시 자연으로 되돌리는 ‘Nature to Nature’ 선순환 체계 달성을 통해 지속가능한 미래를 함께 만들어 갈 수 있다고 믿습니다. 70년 성장의 역사를 이끌어 온 CJ제일제당은 전 구성원이 One Team Spirit으로 하나되어 CJ제일제당의 지속가능한 성장을 이끌어나가겠습니다. 지속가능경영을 위한 CJ제일제당의 도전과 노력에 따뜻한 관심과 응원 부탁드립니다.

감사합니다.

강 신 호

CJ제일제당 대표이사 강신호

### INTRO

- ▶ [CEO Message](#)
- [Company Profile](#)
- [Our Business](#)

### OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

### 2023 MATERIAL TOPICS

### 2023 GENERAL TOPICS

### ESG FACT SHEET

### APPENDIX





# Company Profile

## CJ제일제당 소개

1953년 국민생활에 꼭 필요한 기초소재식품인 설탕을 생산하면서 시작한 CJ제일제당은 지난 70여 년간 국내 식품산업의 발전을 선도하며 BIO분야까지 사업영역을 확장해왔습니다. CJ제일제당은 소비자의 다양한 니즈에 맞춘 제품을 개발하고, 더 넓은 세계, 더 많은 사람들에게 제품을 넘어 일상에 새로운 가치를 전달하기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 CJ제일제당은 국내 종합식품 1위 기업에 안주하지 않고, 미래 성장동력인 글로벌 사업을 강화해 No.1 식품 및 바이오 기업으로 거듭나겠습니다.

| 기업개요       |                                                      | 2023년 12월 31일 기준 |
|------------|------------------------------------------------------|------------------|
| 기업명        | CJ제일제당(주), 씨제이제일제당주식회사<br>CJ CheilJedang Corporation |                  |
| 본사 주소      | 서울시 중구 동호로 330 CJ제일제당센터                              |                  |
| 설립일        | 1953년 11월 5일                                         |                  |
| 대표이사       | 손경식, 강신호 <sup>1)</sup>                               |                  |
| 임직원 수      | 38,607명(물류사업 제외)                                     |                  |
| 신용등급       | 회사채AA, 기업어음 및 전자단기사채 A1                              |                  |
| 매출액(연결기준)  | 29조 235억 원(물류사업 포함)                                  |                  |
|            | 17조 8,904억 원(물류사업 제외)                                |                  |
| 영업이익(연결기준) | 1조 2,916억 원(물류사업 포함)                                 |                  |
|            | 8,195억 원(물류사업 제외)                                    |                  |
| 자산총계       | 29조 6,063억 원(물류사업 포함)                                |                  |
|            | 21조 5,878억 원(물류사업 제외)                                |                  |

1) 강신호 대표이사는 2024년 3월 27일 개최된 정기주주총회에서 선임되었습니다.

### 주요 사업부문

#### 식품사업



한식 세계화의 선두에  
글로벌 식문화를  
창조합니다.

#### BIO사업



일류 기술을 바탕으로  
Nutrition & Health 시장을  
선도합니다.

#### CJ FEED&CARE



Animal Nutrition & Animal  
Healthcare 기업으로 인류와 동물,  
환경이 상생하는 One Health를  
만들어갑니다.

### CJ경영철학

MISSION

ONLYONE 제품과 서비스로 최고의 가치를 창출하여 국가사회에 기여한다

▲

VISION

건강, 즐거움, 편리를 창조하는 글로벌 생활문화기업

▲

CORE VALUES

인재

ONLYONE

상생

▲

PRINCIPLE

정직

열정

창의

존중

| INTRO                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>CEO Message</div> <div>▶ <a href="#">Company Profile</a></div> <div>Our Business</div> |
| OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY                                                              |
| 2023 MATERIAL TOPICS                                                                        |
| 2023 GENERAL TOPICS                                                                         |
| ESG FACT SHEET                                                                              |
| APPENDIX                                                                                    |
| <div>CJ CHEILJEDANG</div> <div>SUSTAINABILITY REPORT 2023</div>                             |

005

글로벌 현황

CJ제일제당은 국내 시장에서의 리더십을 넘어 글로벌 라이프스타일 기업으로 발돋움하고 있습니다. CJ제일제당 주식회사 본사는 한국에 위치하고 있으며 국내뿐만 아니라 해외 시장에서도 제품을 직접 생산하고 판매하며, 중국, 베트남을 비롯한 아시아 시장뿐만 아니라 미국, 독일, 호주, 브라질 등 세계 각지에 위치한 사업소에서 약 3만 8천명(2023년 12월 31일 기준) 임직원이 함께 더 나은 가치를 창출하기 위해 노력하고 있습니다. CJ제일제당은 식품, BIO, 피드앤케어(Feed&Care) 등 다양한 사업 부문에서의 글로벌 확장을 통해 2023년에 해외 매출 11조 원을 달성하였으며, 해외 매출 비중이 60%에 달하는 등 전 세계적인 영향력을 확대하고 있습니다. CJ제일제당은 앞으로도 혁신적인 제품과 서비스를 통해 전 세계 고객들의 다양한 니즈에 부응하며, 지속가능한 성장을 추구하는 글로벌 기업으로서의 입지를 더욱 강화할 것입니다.

23<sup>개</sup> 국가

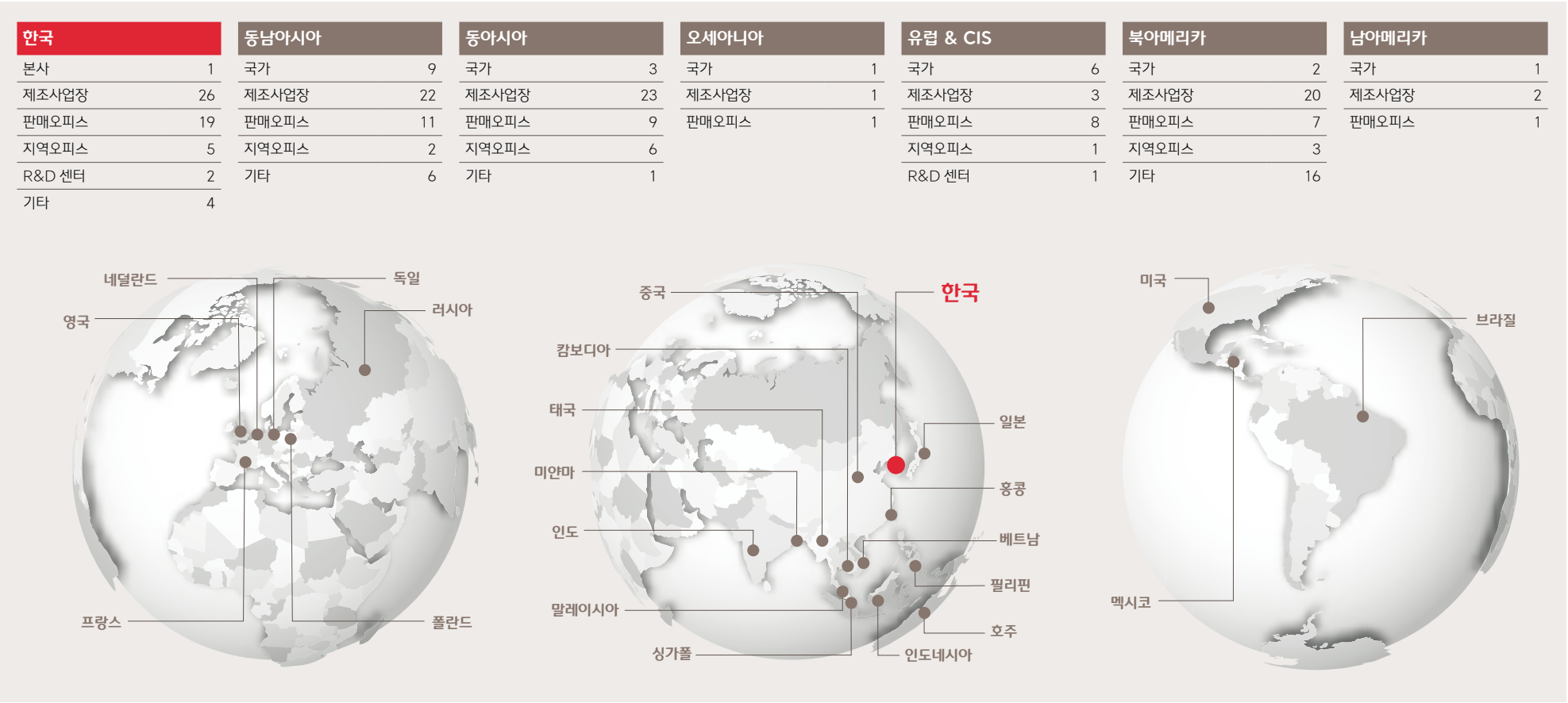
109<sup>개</sup> 법인

97<sup>개</sup> 제조사업장

56<sup>개</sup> 판매오피스

17<sup>개</sup> 지역오피스

3<sup>개</sup> R&D 센터



INTRO

- CEO Message
- ▶ [Company Profile](#)
- Our Business

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX



# Our Business

## 식품사업부문

CJ제일제당 식품사업부문은 2023년 국내시장에서 외식을 대체하는 고메 소바바 치킨, 비비고 통새우 만두, K-스트리트 푸드 등 차별화된 신제품으로 내식 수요를 공략하고 새로운 성장기회를 발굴하였습니다. 해외시장에서는 만두/Processed-Rice 등 GSP(Global Strategic Product)를 앞세워 북미, 유럽, 호주 등에서 성장을 이어갔습니다. 특히 미주에서는 메인스트림 그로서리 채널에서 비비고 만두와 Red Baron 피자, 시장점유율(M/S) 1위 지위를 공고히 하는 가운데, 2023년에는 유럽/호주 합산 매출이 처음으로 1,000억 원을 돌파하는 등 글로벌 사업 영토 확장세가 지속되고 있습니다.

### 주요 브랜드 소개



**비비고**

- 한국인의 열정으로 만든 음식을 전세계에 선사하는 글로벌 대표 한식 브랜드
- 음식 그 이상의 가치를 전하는 비비고는 따뜻하고 맛있는 음식으로 단순한 식사를 넘어 풍요로운 삶 제공
- 주요 제품: 비비고 만두, 김치 등



**고메**

- ‘미식가, 음식에 밝은 사람’을 뜻하는 고메(GOURMET)는 레스토랑에서 즐기던 특별한 맛 그대로 일상의 식사를 새롭게 만드는 브랜드
- 주요 제품: 고메 중화식, 피자, 소바바 치킨 등



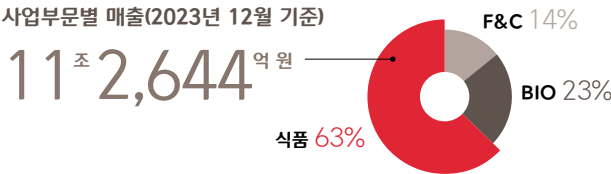
**햇반**

- ‘갓 자른 신선하고 맛있는 밥’이라는 의미의 햇반은 상용밥 시장을 새롭게 창출한 CJ제일제당의 ONLYONE 정신 대표 브랜드
- 주요 제품: 햇반 백미밥, 잡곡밥, 햇반컵반 등



**백설**

- 1953년부터 지금까지 대한민국 요리 문화를 빛내온 브랜드
- 모든 식탁의 요리 여정에 동행하며 누구나 요리에 자신감을 얻고 직접 만드는 요리 가치 제공
- 주요 제품: 설탕, 밀가루, 식용유, 양념장, 소스, 시즈닝 등



### 2023년 주요 브랜드 HIGHLIGHT



**비비고**  
Live Delicious 글로벌 캠페인 전개  
K-스트리트 푸드 글로벌 新시장 개척



**고메**  
메가 히트작 ‘고메 소바바 치킨’ 탄생  
출시 첫 해 누적매출 400억 원 돌파  
(2023년 12월 기준)



**햇반**  
북미 매출 21% 성장  
곤약밥/술밥 등 웰니스 앞세워 역대 최대 매출



**백설**  
탄생 70주년 기념 ‘오늘의 요리’ 브랜드로 재탄생



**RED BARON®**  
美 Red Baron피자 첫 1위 달성

### INTRO

- CEO Message
- Company Profile
- ▶ [Our Business](#)

### OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

### 2023 MATERIAL TOPICS

### 2023 GENERAL TOPICS

### ESG FACT SHEET

### APPENDIX



BIO사업부문

CJ제일제당 BIO사업부문은 2023년 사료첨가제(Animal Nutrition & Health) 사업에서는 지속적인 R&D 기술역량 및 생산성 향상을 통한 원가 경쟁력 강화에 집중해왔습니다. 또한 조단백 저감 트렌드 및 기술마케팅을 통해 고수익 제품인 트립토판과 스페셜티 아미노산을 확대하며 사업 포트폴리오를 고도화하고 있습니다. 식품첨가제(Taste&Nutrition) 사업에서는 제조공법 혁신과 기술마케팅 기반으로 핵심제품의 초격차 경쟁력을 지속 확보하고 TasteNrich 제품의 신규 고객사를 확대하고, 다양한 제품예의 적용범위를 넓혀가고 있습니다. 아울러 60년간 축적한 최고의 미생물, 균주, 발효역량을 기반으로 기존 Green BIO영역에서 White BIO(바이오 기반 해양 생분해 소재), Red BIO(마이크로바이옴)까지 영역을 확장하고 있습니다.

사업소개

GREEN BIO

ANIMAL NUTRITION

- 돼지/닭/양어의 영양분 균형 유지, 성장 증진, 면역력 강화, 근육 재생 기능
- 주요제품: 라이신, 메치오닌, 트립토판, 쓰레오닌, 발린, 알지닌, 이소류신, 히스티딘 등



TASTE & NUTRITION

- 풍미 · 향미 증진(Taste), 근육 강화, 모발 개선 등
- 주요제품: 핵산, MSG, TasteNrich, FlavorNrich, 알지닌, 시트룰린, 히스티딘 등



WHITE BIO

PHA(BIOMATERIALS)

- 산업, 가정 퇴비화 및 토양, 해양 생분해 가능한 바이오 기반 소재
- 단독 사용 가능하며, 다른 생분해 소재와 컴파운딩 시 물성 개선 및 생분해도 향상
- 적용제품: 올리브영 오늘드림용 폴리백(비닐백), CU 오늘의 닭개장/육개장 컵라면 용기 내부코팅, 투레쥬르 PHA+PLA 빨대, 리만코리아 화장품 외용기 캡



올리브영 오늘드림용 폴리백

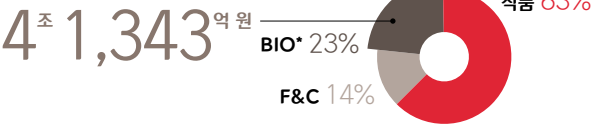


투레쥬르 PHA+PLA 빨대



리만코리아 화장품 외용기 캡

사업부문별 매출(2023년 12월 기준)



\*24년 1분기에 BIO와 FNT 사업부문이 통합되어, 본 보고서에도 BIO로만 나타내었습니다.

RED BIO

마이크로바이옴 기반 신약 및 플랫폼 사업

- 마이크로바이옴 혁신신약개발
  - : 면역항암제 신약후보물질 CJRB-101 임상 1상 진행중
  - : 염증성 질환, 퇴행성 뇌질환 후속 파이프라인 개발중
- AI 미생물 플랫폼 기반 분석 및 진단사업
  - : 클라우드 기반 NGS(Next Generation Sequencing) 분석(EzBioCloud™)
  - : 유전체 기반 감염진단(TrueBac™ ID)

CGT(세포유전자치료제) CDMO(위탁개발생산)

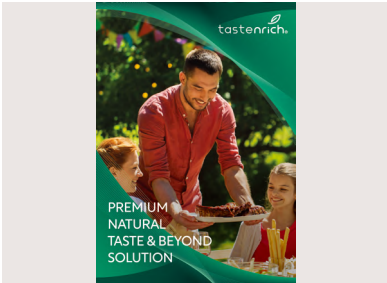
- 네덜란드 바이오텍 기업인 Batavia 인수 통해 CGT CDMO 진출

2023년 주요 사업 HIGHLIGHT



ANIMAL NUTRITION & HEALTH

빅데이터 활용 이유자돈 장건강 솔루션  
Gutluk 출시로 포트폴리오 확장



TASTE & NUTRITION

식물성 발효 R&D 기술을 기반으로  
무첨가 & 클린라벨 솔루션 구현



BIOMATERIALS

aPHA, scPHA 美 식품접촉인증 획득해 식품용도  
(포장재, 식기류 등) 상업화 기반 마련



CDMO

미생물 기반 유용물질 생산 기술  
양산화 서비스



CJ BIOSCIENCE

면역항암제 신약후보물질 CJRB-101 임상 개시  
\* 임상 1, 2상 시험계획 미국 FDA 승인('23년 1월),  
한국 식약처 승인('23년 6월)

INTRO

- CEO Message
- Company Profile
- ▶ [Our Business](#)

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX





CJ FEED&CARE 사업

CJ Feed&Care는 인도네시아, 베트남, 필리핀, 중국, 캄보디아 등 총 7개국에서 사업을 영위하고 있으며 2023년 Biosecurity(방역) 역량/생산성 기반 사업 운영 전략을 실행하는 한편, 일부 사업/지역 개편을 통한 구조 최적화, 축산물 가공/유통 등 고부가가치 후방 밸류체인 비중 확대 등을 통해 축산 시황에 따른 변동성을 완화시키는데 주력하고 있습니다.

사업소개

사료

- 양돈, 축우, 양계, 양어 등의 고품질 사료 개발을 통해 축산업 발전 선도



축산

- 우수한 종축의 보급과 사육 관리, 유통에 이르는 계열화를 통해 고품질의 제품 생산으로 안전한 축산물 제공



2023년 주요 사업 HIGHLIGHT



사료

독보적 양어 기술 기반  
Aqua 한국 시장점유율 1위 달성



축산

신선육 고수익, 신유통경로,  
고부가가치 제품 개발

글로벌 성공적 진출 확대

- 사료 > 축산 > 유통 통합 운영으로 동남아에서의 안전한 축산물 공급 확대
- 사업구조 재조정 및 후방 가치사슬 확대 통한 소비자 접점 확대



R&D

혁신기술 확보 통한 Agtech 기업 도약



관리역량

Biosecurity(방역) 및 질병 제어



글로벌 거점

해외 매출 비중 80%이상



인도네시아

축산 사업구조 최적화 및 재조정 통한 안정적 사업 기반 마련



베트남

Biosecurity(방역) 역량 기반 최저 수준 피해율 및 구조적 체질 개선, 가치사슬 확대 통한 소비자 접점 확대



INTRO

- CEO Message
- Company Profile
- ▶ [Our Business](#)

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX



주요 지속가능성 성과

CJ제일제당은 지속가능성을 사업의 기회로 인식하고 다양한 제품을 통한 사회, 환경 가치를 확산하고자 합니다. 이에 식품사업부문은 식물성 식품인 플랜테이블의 라인업을 지속 확대하고, 포장재 소재를 변경하고 있습니다. BIO사업부문은 미생물을 활용한 사업영역을 확장하여 기존 화학 질소 비료 사용을 저감할 수 있는 미생물 비료를 개발했습니다. CJ Feed&Care 사업은 가축 분뇨로 배출되는 아산화질소 배출 감소 효과의 질소 저감 사료를 출시했습니다.

| 식품사업부문                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <div><div>식물성 식품</div><div><div>식물성 식품 전문 브랜드 ‘플랜테이블’</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>식물성 원료인 TVP를 활용한 제품으로, 기존 육류(돈육) 대비 50% 탄소저감 효과에 대한 외부 검증* 완료</li></ul><div></div><div><p>* 한국전과정평가학회로부터 Brown TVP 제품에 대한 검증</p></div></div></div><div><div>식물성 고단백 기반 대체우유 ‘얼티브’</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>현미, 완두, 작두콩 등 100% 식물성 단백질로 구성</li><li>식물성 단백질은 일반 우유의 1.5배, 칼슘 성분은 1.7배 함유</li></ul><div></div></div></div></div> | <div><div>포장재 소재 변경</div><div><div>환경을 생각한 햇반</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>포장재 바이오 순환소재 25% 사용해 기존 햇반 용기 대비 17% 탄소 저감*</li><li>국제인증 ISCC+ 획득 원료 사용</li></ul><div></div><div><p>* 한국전과정평가학회로부터 해당제품 LCA결과에 대한 검증</p></div></div></div><div><div>퇴비화 가능 소재를 사용한 ‘행복한콩 두부(육음 포장재)’</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>퇴비화 조건에서 자연 분해되는 원료들로 만든 투명 비닐 포장재 적용</li><li>PHA 8%, PLA 92% 적용</li></ul><div></div></div></div></div> | <div><div>업사이클링</div><div><div>푸드 업사이클링 원재료로 만든 고단백 ‘익사이클 바삭칩’</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>식품 제조과정에서 발생하는 햇반 못난이쌀 약 30% 첨가</li><li>밀가루 대신 쌀과 비지 활용해 단백질, 식이섬유 함유</li></ul><div></div></div></div></div> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <div><div>글로벌 비건 인증 ‘V-LABEL’* 획득 ‘비건 다시다’, ‘해찬들 고추장’</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>콩으로 쇠고기 향을 구현한 ‘비건 다시다’ 출시</li><li>국내 장류 브랜드 최초로 ‘V-label’ 인증 획득</li></ul><div></div><div><p>* 30개 국 이상에서 사용하고 있는 글로벌 인증</p></div></div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <div><div>VIRGIN 플라스틱 줄인 ‘찍어먹는 솔트’</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>용기 CR PET* 30% 사용</li><li>캡 Renewable PP 25% 사용</li></ul><div></div><div><p>* CR-PET(Chemical Recycle): 수거된 페트병을 화학적 반응을 통해 깨끗한 페트를 만들 수 있는 원료물질을 회수하는 ‘해중합(Depolymerization)’ 기술을 이용해 다시 만들어진 페트를 지칭</p></div></div></div>                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

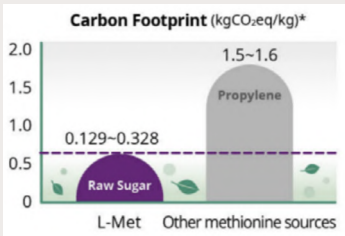
| INTRO                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>CEO Message</div><div>Company Profile</div><div>▶ <a href="#">Our Business</a></div></div> |
| OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY                                                                       |
|                                                                                                      |
| 2023 MATERIAL TOPICS                                                                                 |
|                                                                                                      |
| 2023 GENERAL TOPICS                                                                                  |
|                                                                                                      |
| ESG FACT SHEET                                                                                       |
|                                                                                                      |
| APPENDIX                                                                                             |
|                                                                                                      |





탄소 배출량 저감 효과의 사료용 아미노산 ‘L-MET E’

- 가축의 높은 생체이용률을 통해 비용 절감 효과와 동시에 최적화된 발효, 정제 공정을 통해 탄소 배출량 저감



출처: CML Climate Change Data

식물성 천연 발효 맛 소재, ‘TASTENRICH®’

- 인공 첨가물이 없는 자연 유래 원료 발효 공법으로 생산되는 성분을 사용한 천연 프리미엄 조미 소재
- 국물 요리, 소스, 시즈닝, 스낵, 육가공, 대체육 제품 등 다양한 식품에 활용 가능



퇴비화 가능한 생분해 소재 ‘PHA(POLYHYDROXYALKANOATE)’ 브랜드 ‘PHACT’

- 산업, 가정 퇴비화 및 토양, 해양 생분해 가능한 바이오 기반 소재
- 다양한 포장재의 PHA적용 사례 확대하며, 특히 2023년 미국 식품의약국 (FDA)으로부터 식품접촉물질 승인

\* 상세 내용 8페이지, 42페이지 수록



화학 질소 비료 사용 감소 효과의 ‘미생물 비료’

- 작물 성장에 도움이 되는 질소를 공급하는 미생물 비료 개발
- 당사가 개발한 미생물(Azospirillum, Bradyrhizobium)이 공기중의 질소를 식물이 흡수 가능한 형태로 변환하여 화학 질소 비료 사용량 감소\*
- \* 한국 원광대, 브라질 공인시험기관인 Juliagro 및 Fornarolli로부터 연구결과 도출

비건용 시스템인 ‘FLAVORNIRICH™’

- 세계 최초의 비건용 시스템인으로, US FDA 규정 및 USDA Organic에 준하여 천연향료로 인정 받은 유일한 제품
- 순수 비건 제품에서 고기 풍미를 제공하는 데 사용



일반 사료 대비 메탄 저감 효과 ‘메탄 저감 사료’

- 소가 배출하는 메탄을 줄이는 ‘메탄솔루션’과 ‘비프메탄솔루션600’
- 소 위 속의 메탄 발생균을 억제하는 특허기술 적용해 일반 사료 대비 메탄 발생량 감소하고 생산성은 유지



메탄 솔루션, 비프메탄솔루션600

아산화질소 배출 감소 효과 ‘질소 저감 사료’

- 사료 내 단백질을 감축한 사료로 가축분뇨 처리 과정에서 발생하는 아산화질소 배출 감축 효과
- 한국 사료업계 최초로 Amino Max(아미노맥스) 기술\* 탑재된 환경 개선사료 출시(농림축산식품부의 질소저감 사료 기준 충족)

\* 기존대비 조단백질 함량을 줄였음에도 불구하고 단백질과 합성 아미노산 소화흡수 동기화 기술을 통해 가축 생산성 유지



INTRO

- CEO Message
- Company Profile
- ▶ [Our Business](#)

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX

# OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

- 013 지속가능경영 추진 체계
- 016 대외인정 & 파트너십
- 017 이해관계자 참여 및 소통
- 018 이중 중대성 평가

INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

2023 GENERAL TOPICS

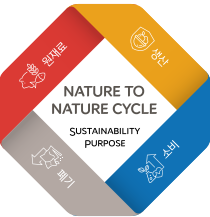
ESG FACT SHEET

APPENDIX



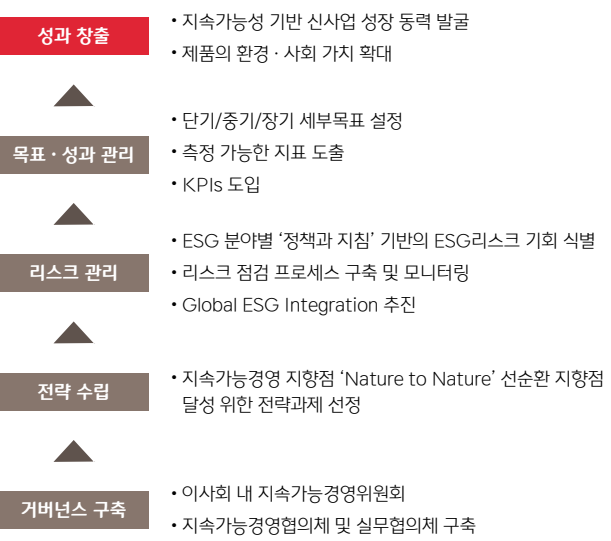
# 지속가능경영 추진 체계

## 지속가능경영 지향점



CJ제일제당은 미래 생존, 글로벌 일류 기업으로 도약하기 위해 원재료 구매, 생산, 소비, 폐기에 이르기까지 ‘지속가능한 환경’, ‘건강과 안전’의 핵심가치를 창출함으로써 자연에서 소비자 식탁으로, 다시 자연으로 되돌리는 ‘Nature to Nature’ 선순환 체계 달성을 목표로 합니다. 이와 함께 지속가능경영 지향점을 달성하고 체계적인 실행이 이루어질 수 있도록 5단계의 추진 방향성을 고도화하고 있습니다. 2021년 지속가능경영 거버넌스 구축 및 전략 수립에 이어 2023년에는 대외환경 변화에 따른 전사적 리스크 관리와 더불어 국내 ESG경영체계를 글로벌로 확산하기 위한 Global ESG Integration프로젝트를 추진하였습니다. 앞으로도 지속가능경영 추진 방향성을 바탕으로 기업의 지속가능한 성장기반을 마련하고 더 나아가 차별화된 지속가능경영 경쟁력을 확보하겠습니다.

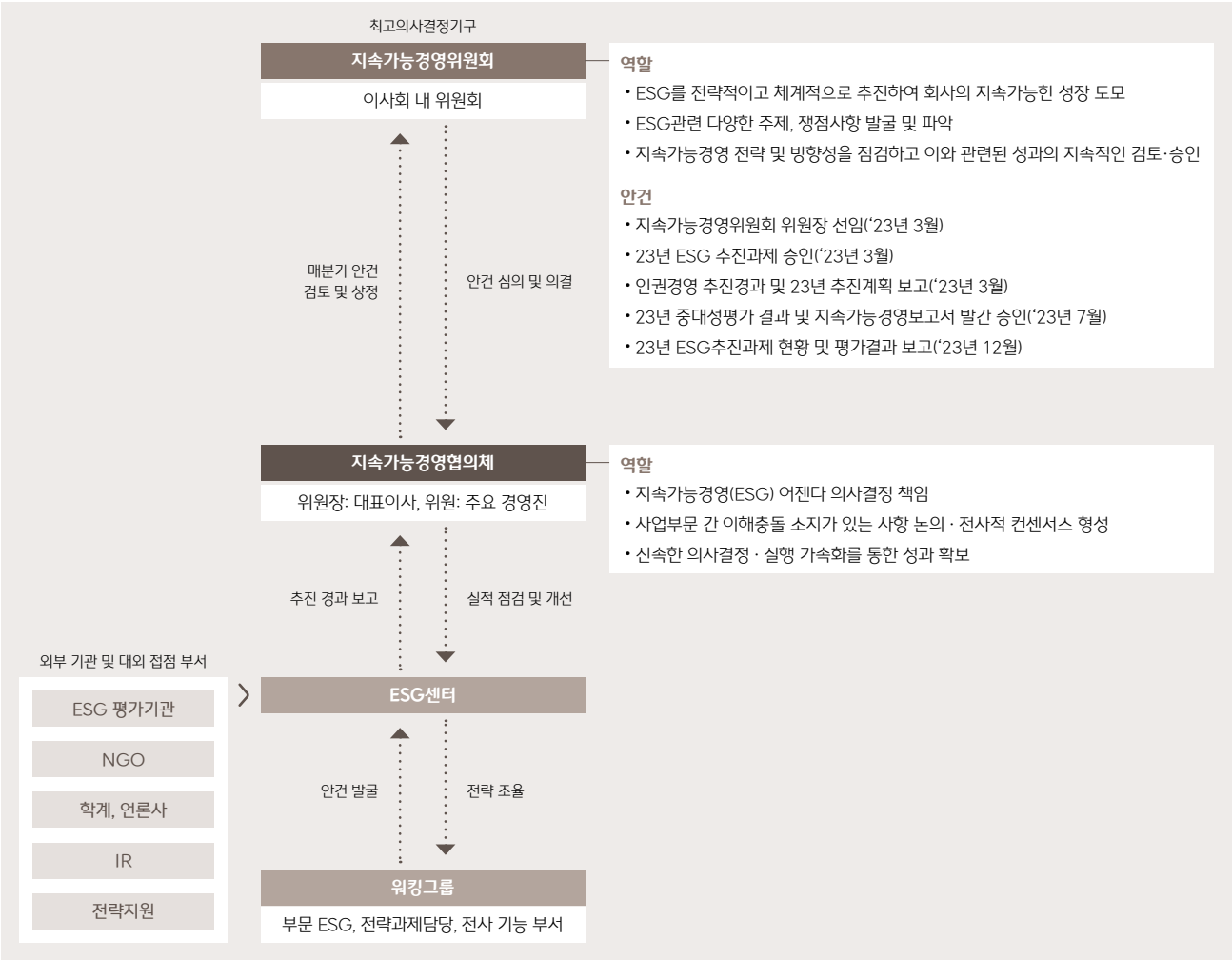
### 추진 방향성



## 지속가능경영 거버넌스

CJ제일제당은 적시 의사결정을 통해 선제적으로 ESG리스크를 관리하고 지속가능경영 전략이 제대로 수행될 수 있도록 지속가능경영위원회, 지속가능경영협의체 그리고 실행조직을 아우르는 전사적 ESG 추진체계를 구축/운영합니다. 이를 바탕으로 리스크 관리를 넘어 기업의 미래성장에 기여하는 성과를 창출하겠습니다.

### 지속가능경영 거버넌스



### INTRO

### OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

- ▶ [지속가능경영 추진 체계](#)
- 대외인정 & 파트너십
- 이해관계자 참여
- 이중 중대성 평가

### 2023 MATERIAL TOPICS

### 2023 GENERAL TOPICS

### ESG FACT SHEET

### APPENDIX



지속가능경영 전략 및 계획

당사는 지속가능경영 지향점인 ‘Nature to Nature’ 선순환 체계를 달성하기 위해 핵심가치인 ‘지속가능한 환경’ 및 ‘건강과 안전’과 연계한 8개 전략과제를 선정하여 추진하고 있습니다. 전략과제의 추진 계획과 성과는 실행력을 높이기 위해 지속가능경영위원회에서 보고 및 승인 안건으로 다루고 있습니다.

ESG 주요 활동 및 성과

| 핵심가치     | 전략과제         | 과제 내용                                               | 3개년 주요 성과                                         |                                                     |                                                    | 향후 계획                                                                           | 관련 TOPIC  |
|----------|--------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|          |              |                                                     | 2021                                              | 2022                                                | 2023                                               |                                                                                 |           |
| 지속가능한 환경 | 기후변화 대응      | 2050년 넷제로 달성 및 기후변화 리스크 대응                          | • 2050 Net-Zero & Zero Waste 선언                   | • LCA측정 가이드라인 수립<br>• 가치사슬(Scope 3) 측정 기반 구축        | • 내부탄소가격제도 도입<br>• Scope 3 온실가스 배출량 3개년 산정 및 검증 완료 | • 기후변화 위험에 따른 재무적 영향 분석<br>• Scope 3 배출량 산정 범위 확대 및 가이드 개정<br>• 내부탄소가격제도 운영 고도화 | 기후변화 대응   |
|          | 지속가능한 패키징    | 재사용 · 재활용 · 퇴비화 가능한 패키징 소재 개발 및 폐기물 저감              | • 햇반용기 자원순환 체계 구축                                 | • 재활용 원료사용량 증대 (햇반 스크랩 투입률 23% ) 30%)               | • Problematic Material 미사용 선언                      | • 정량적 목표 수립 및 타당성(Feasibility) 평가 수행                                            | 자원순환      |
|          | 친환경 소재 솔루션   | 친환경 소재와 제품 솔루션 개발로 미래 성장 요인 발굴 (PHA, TVP, 메탄저감사료 등) | • PHA 소재 개발 및 상용화<br>• 식물성 대체육 브랜드 ‘PlanTable’ 출시 | • 생분해 소재 전문 브랜드 ‘PHACT’ 론칭<br>• ‘PlanTable’ 카테고리 확장 | • PHA소재 적용 제품 생산 (화장품 용기, 발대 등)                    | • 점진적인 솔루션 개발 및 사업화 확대 (PHA, TVP, 메탄 저감 사료)                                     | 자원순환      |
|          | 지속가능한 원재료 조달 | 추적가능성, 투명성을 강화한 원재료 소싱 확대                           | • RSPO 인증 팜오일 국내 100% 사용                          | • 지속가능한 대두 단계적 사용 확대                                | • 원재료 리스크 평가 방안 검토                                 | • 주요 원재료의 리스크(환경, 노동 등) 분석<br>• 주요 원재료의 추적성 강화 방안 검토                            | 지속가능한 공급망 |
| 건강과 안전   | 인권경영         | 이해관계자 대상 인권 리스크의 선제적 관리                             | • 아동노동 근절선언 참여(ILO)<br>• 국내 제조사업장 인권점검            | • 해외사업장 인권점검 진행                                     | • 해외사업장 인권점검 확대                                    | • 인권경영 추진 · 관리역량 강화<br>• 인권침해 및 고충처리 구체절차 강화                                    | 인권경영      |
|          | DE&I 존중문화    | 다양성, 공정성 및 포용성을 갖춘 존중 문화 구축                         | • 성과관리 시스템 (PMDS+) 개편                             | • DE&I정책 수립<br>• 양성평등 우수기업 선정                       | • 글로벌 인재 육성제도 ‘CJ&me’ 도입                           | • CEO 커뮤니케이션 진행, 리더급 공감대 형성<br>• DE&I 존중문화 임직원 교육 확대                            | 인적자원 관리   |
|          | 건강과 영양 증진    | CJ영양정책 구축 및 건강지향 제품 포트폴리오 확장                        | • CJ영양정책 및 실행 전략 수립                               | • 제품 영양품질 향상 프로젝트 추진(나트륨/포화지방/당류 저감)                | • 권역/국가별 영양 전략 수립 및 글로벌 통합 협의체 운영                  | • 건강지향 제품 포트폴리오 글로벌 확장 지속<br>• 제품 영양정보 관리 시스템 구축 및 투명성 강화                       | 건강과 영양    |
|          | 지속가능한 공급망    | 공급망 내 환경 · 사회적 리스크 사전 관리 및 제거                       | • 동반성장지수 평가 6년 연속 ‘최우수’ 등급 획득 (2023년 8년 연속 유지)    | • 공급망 ESG 평가 본격화                                    | • 지속가능한 공급망 관리 프로세스 수립                             | • 공급망 내 고위험 인권 리스크 완화<br>• 지속가능한 공급망 관리 프로세스 정착 및 실사 의무 단계적 이행                  | 지속가능한 공급망 |

INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

- ▶ [지속가능경영 추진 체계](#)
- 대외인정 & 파트너십
- 이해관계자 참여
- 이중 중대성 평가

2023 MATERIAL TOPICS

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX





글로벌 ESG INTEGRATION 추진

CJ제일제당은 국내외 ESG공시 의무화 규제, EU공급망 실사법 등 ESG 규제에 대응하고 국내 ESG 경영체계를 글로벌 사업장으로 확산하기 위한 글로벌 ESG Integration 프로젝트를 추진하고 있습니다. 우선적으로 ESG 규제환경 분석을 바탕으로 ESG추진현황을 점검한 결과, ESG리스크 관리강화, ESG공시체계 구축, ESG경영 내재화의 대응방안을 도출하였습니다. 향후 지속적인 개선과제 이행을 통해 글로벌 사업장의 리스크를 완화하고, ESG경영을 확산하고자 합니다.

추진 프레임워크



ESG 추진현황 점검

CJ제일제당 글로벌 법인 및 사업장의 ESG 리스크 요소 검토를 위해 규제환경을 분석하고 이를 기반으로 점검 모델 설계와 대상 사업장의 ESG추진현황을 점검했습니다. ESG추진현황 리뷰는 서면 진단 및 현장점검으로 이루어졌으며, 글로벌 7개국 16개 사업장을 대상으로 글로벌 ESG규제, ESG평가지표 및 공시표준, CJ제일제당 영역별 지침 규정 등의 8개 분야 37개 항목의 준수여부를 확인하였습니다.

ESG 추진현황 점검

| 구분    | 내용                                                               |
|-------|------------------------------------------------------------------|
| 점검 목적 | 글로벌 법인/사업장 ESG리스크 요소 검토                                          |
| 점검 모델 | ESG리스크 수준 점검 기준을 포함하여 규제변화에 대응할 수 있도록 8개 분야 37개 항목 132개 지표로 설계   |
| 점검 분야 | 노동/인권, 환경경영, 공급망 & 자원순환, 정보보호, 안전/보건, 윤리경영, 건강과 영양(식품), ESG경영 전반 |
| 점검 대상 | 7개국 16개 사업장(서면 진단 및 현장점검 진행)                                     |



INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

- ▶ [지속가능경영 추진 체계](#)
  - 대외인정 & 파트너십
  - 이해관계자 참여
  - 이중 중대성 평가

2023 MATERIAL TOPICS

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX



# 대외인정 & 파트너십

## 주요 지속가능경영 대외인정

ESG 평가

MSCI ESG 평가

2년 연속 AA등급

FTSE RUSSELL 평가

6년 연속 FTSE4GOOD 지수 편입

다우존스 지속가능경영지수(DJSI) 평가

9년 연속 아시아·태평양 지수 편입

한국ESG기준원 ESG 평가 통합부문

7년 연속 A등급

정부



인도네시아 파수루안 지역정부 주최

2023년 인도네시아 환경 보존상 수상

파수루안 해안에 나무심기, 분리수거 활동 등 환경보호에 대한 공로를 인정받아 수상

국제기구



2023 UN 산하기구 UNGC

‘2024 LEAD GROUP’ 2년 연속 선정

매년 인권, 노동, 환경, 반부패 분야에서 지속가능경영을 선도하는 기업 10곳 선정

그 외 대외수상 실적

2023 한국표준협회(KSA) 주최 대한민국 지속가능성대회

대한민국 지속가능성지수(KSI)

종합식품부문 1위

2023 한국경영인협회 글로벌스탠더드경영대상

5년 연속 ‘ESG 경영대상’

## GLOBAL 이니셔티브 참여

UN GLOBAL COMPACT

세계에서 가장 큰 자발적 기업·시민 협력체로서 UNGC 10대 원칙 준수와 UN SDGs(지속가능개발목표)달성 목표

- UNGC WEPs(Women’s Empowerment Principles) 지지선언
- UNGC TGE(Target Gender Equality Accelerator) 참여
- UNGC CAA(Climate Ambition Accelerator) 참여
- UN 아동노동 근절 행동서약 참여



기후변화 재무정보 공개 태스크포스

기후변화와 관련된 재무정보 공개를 위한 태스크포스로 이해관계자 의견 수렴 및 기업의 기후변화 대응 경쟁력 강화

- TCFD Supporters 참여
- TCFD Alliance 참여



CLIMATE NEUTRAL NOW

파리 기후협정에 따라 2050년 Net Zero 달성을 위한 기업, 정부 등의 기후 행동 확산

- UN Climate Neutral Now 가입



기업과 생물다양성 플랫폼

생물다양성 보전 및 이용에 대한 산업계의 책임과 보존 활동 촉진

- BNBPI(Biz N Biodiversity Platform) 가입



INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

- 지속가능경영 추진 체계
- ▶ 대외인정 & 파트너십
- 이해관계자 참여
- 이중 중대성 평가

2023 MATERIAL TOPICS

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX

CJ CHEILJEDANG  
SUSTAINABILITY REPORT 2023

016

# 이해관계자 참여 및 소통

CJ제일제당은 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 공급망 등 가치사슬 내 이해관계자의 관심사를 파악하고 소통 및 참여 활동을 중요하게 여기고 있습니다. 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 의견과 요구를 수용하고, 비즈니스 활동이 지속 가능한 가치를 창출하는 데 어떤 영향을 미치는지 투명하게 공개하고 있습니다.

| 이해관계자 참여 및 소통 |                                                                            |                                                                                                                            |                                                                                                                                                   |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 구분            | 주요 관심사항                                                                    | 소통 및 참여                                                                                                                    | 활동 현황                                                                                                                                             |
| 고객            | • 고객 니즈 제품 개발<br>• 제품과 서비스 품질 개선<br>• 투명하고 원활한 소통<br>• 제품과 서비스 품질 개선       | • CJ제일제당 홈페이지<br>• CJ제일제당 SNS<br>• 고객행복센터<br>• 고객 만족도 조사                                                                   | • VOC(고객의 소리) 반영한 제품과 서비스 개선<br>• 전화, 문자, 수화상담 등 다양한 고객 의견 접수채널 운영<br>• 글로벌 고객만족체계 구축 및 운영                                                        |
| 주주 및 투자자      | • 투명한 공시<br>• 주가 등 경제성과                                                    | • 주주총회<br>• 지배구조 보고서 공시<br>• 지속가능경영보고서 발간                                                                                  | • 분기별, 연간 IR활동<br>• 주주총회 개최(2023년 3월)                                                                                                             |
| 임직원           | • 인재확보 및 육성<br>• 공정한 성과평가<br>• 다양성과 포용성<br>• 일과 삶의 균형<br>• 임직원 조직문화 및 노사관계 | • 채용설명회<br>• 자기주도적 성과관리 시스템 PMDS+<br>• 다면피드백<br>• 채널CJ, 채널Blossom<br>• CJ Voice ON<br>• 인터넷 익명토론방<br>• 온라인 제보<br>• 열린협의회   | • 인재 검증 톨 CJ CFT(Culture Fit Test) 운영<br>• 파격보상 프로그램 및 시상제도<br>• 유연근무제 운영<br>• 다양한 가족친화제도, 복리후생제도 운영<br>• 거점오피스 ‘Blossom office’, ‘CJ Work ON’ 운영 |
| 공급망           | • 동반성장<br>• 산업생태계 지원<br>• 공정한 협력사 선정과 거래<br>• 소통강화                         | • 동반성장포털<br>• CJ파트너스 클럽<br>• 식품안전상생재단<br>• 협력사 간담회<br>• 상생 VOC                                                             | • 교육훈련, 자금, 기술 지원 동반성장 프로그램 운영<br>• 불공정거래 및 애로사항 청취<br>• 협력사 행동규범 서명 및 공급망 ESG 리스크 평가                                                             |
| 학계 및 전문가      | • 산학협력<br>• 기술개발                                                           | • 학회 및 멤버십 활동<br>• 외부기관 협업 연구                                                                                              | • 한국영양학회 연계 건강과 영양 증진 외부 자문위원회 운영<br>• 대체육 공동개발 위한 메디테크(Med-Tech)기업 티앤알바이오팜과 협력                                                                   |
| 지역사회          | • 사회공헌<br>• 지역사회 발전<br>• 지역사회 환경 보호                                        | • 사회복지공동모금회<br>• 한국사회복지협의회(푸드뱅크 사업단)<br>• 밀알복지재단<br>• 서울광역청년센터<br>• UN세계식량계획(WFP)한국협회<br>• CJ나눔재단<br>• CJ문화재단<br>• CJ도너스캠프 | • 청년 먹거리 지원사업 CJ제일제당 나눔냉장고<br>• 햇반 용기 회수 확대를 위한 진천군과 ESG협약 체결<br>• 해양수산부 협력 기반 반려해변 정화활동<br>• 결식 우려 아동 지원사업 HOPE Food Pack                        |
| 미디어           | • 투명하고 신속한 정보공개                                                            | • 보도자료<br>• CJ제일제당 홈페이지<br>• CJ제일제당 SNS                                                                                    | • 홈페이지, SNS 등 통한 신속한 정보 공개                                                                                                                        |

INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

지속가능경영 추진 체계  
대외인정 & 파트너십  
▶ [이해관계자 참여](#)  
이중 중대성 평가

2023 MATERIAL TOPICS

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX

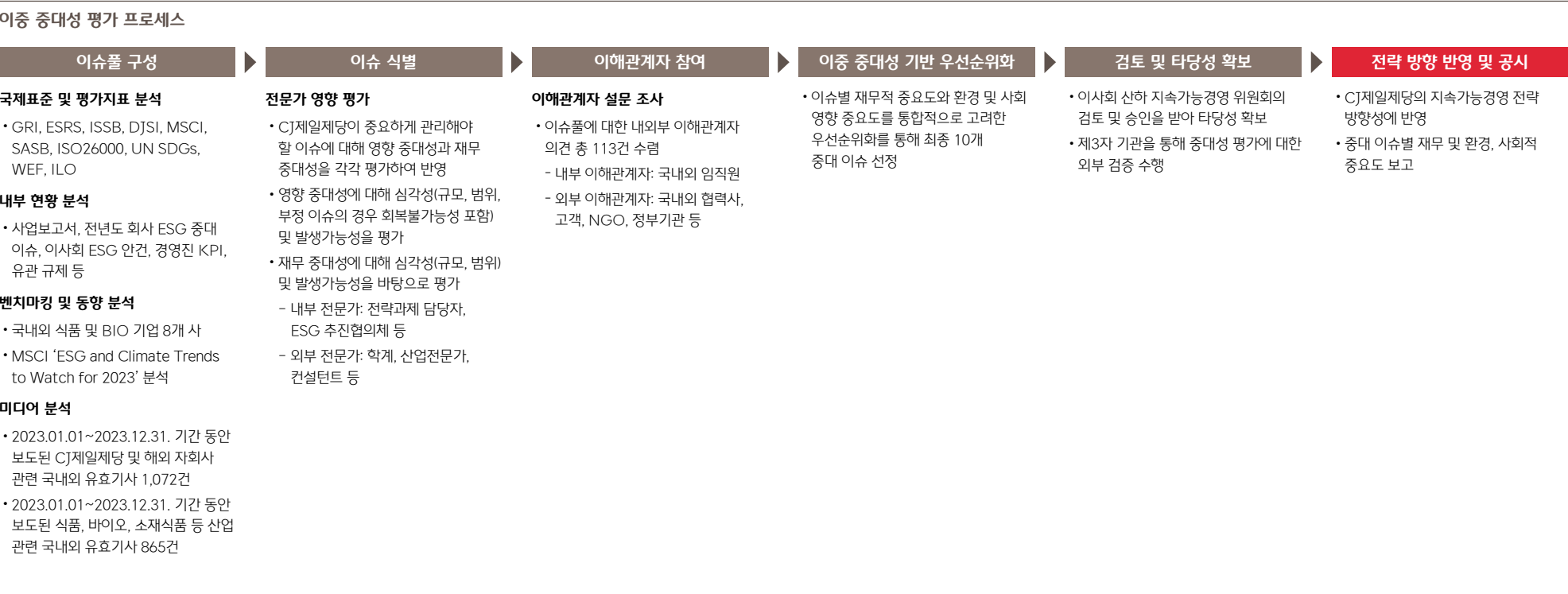


# 이중 중대성 평가

## 이중 중대성 평가 프로세스

CJ제일제당은 매년 중대성 평가를 실시하여 당사에 중요한 지속가능경영 이슈를 파악하고 나아가 ESG 전략에 반영하여 관리하고 있습니다. 2023년에는 GRI의 중대성평가 뿐만 아니라 ESRS를 기반으로 EU 기업 지속가능성 보고 지침인 CSRD에서 요구하는 ‘이중 중대성 평가’를 차용하였습니다. 이중 중대성이란 재무 중대성(환경 또는 사회가 CJ제일제당에 미치는 영향) 과 영향 중대성(CJ제일제당이 환경 및 사회에 미치는 영향) 을 모두 고려한다는 개념입니다. 이를 바탕으로 CJ제일제당에서는 재무 중대성과 영향 중대성에서 설정한 임계치를 초과하는 이슈들을 합집합의 개념으로 식별하였습니다.

당사에 중요한 지속가능성 이슈를 식별하기 위해, 본사뿐 아니라 해외 사업장을 포함하여 이해관계자 의견수렴, 미디어 리서치, 현지 법 규제 현황 등을 확인하였습니다. 또한, 기업 보고서, 관련 규제 및 이니셔티브 등 다양한 소스를 바탕으로 데이터 포인트를 추출 및 분석하여 이전보다 다각적인 차원의 중대성 평가가 가능하게끔 방법론을 마련하였습니다. 이를 통해 총 10개의 중대 이슈를 선정하였으며 주제의 우선순위는 재무 중대성과 영향 중대성을 모두 고려하여 결정하였습니다.



2023년도 중대성 평가 결과

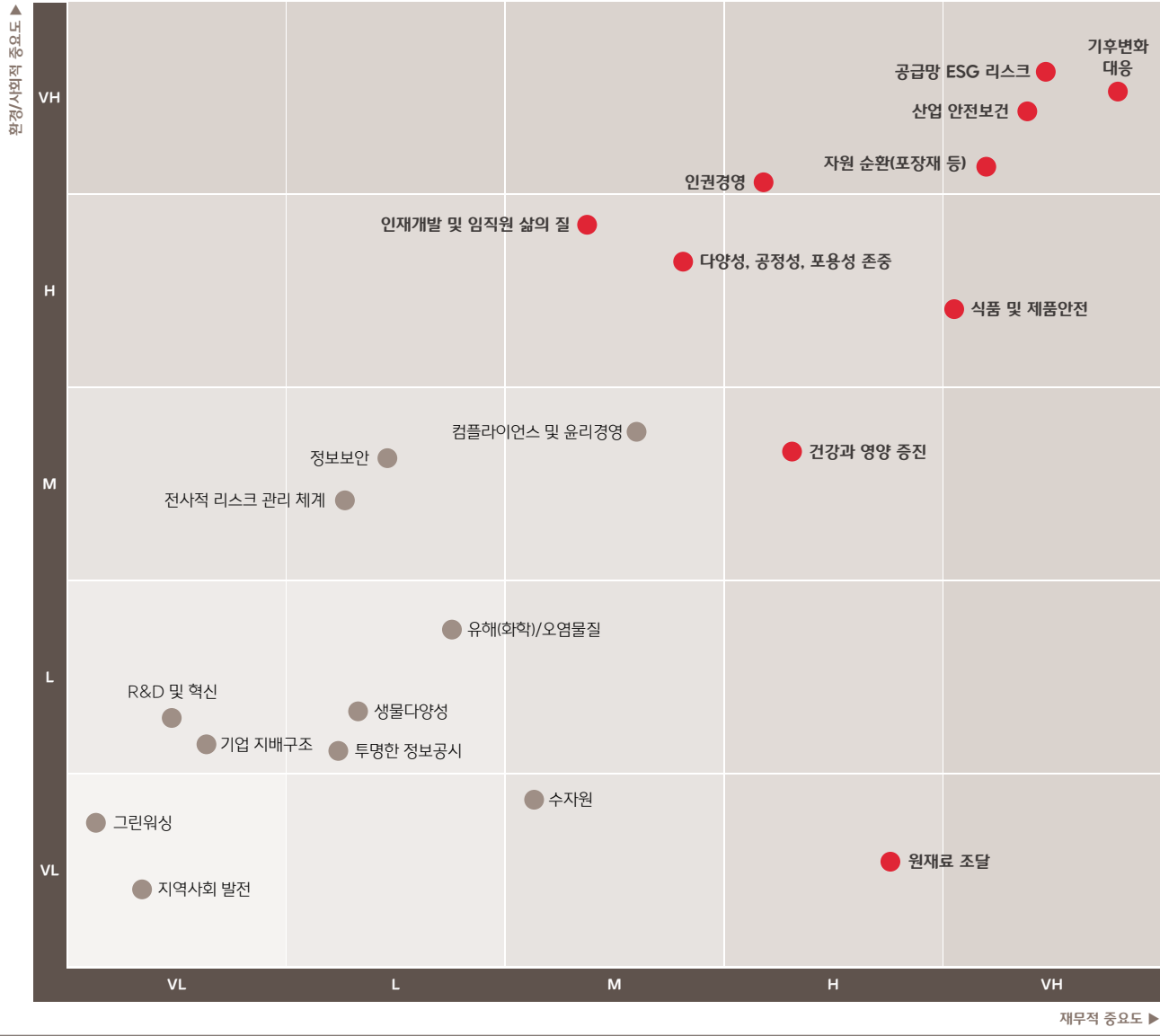
2023년 CJ제일제당은 중대성 평가를 바탕으로 환경, 사회, 지배구조 및 경제 부문에 걸쳐 총 10개의 중대 이슈를 선정하여 관련된 리스크를 전사 차원의 리스크 관리 프로세스를 통해 관리하고 있습니다. 관련 내용은 지속가능경영보고서 내에 더 자세하게 수록되어 있습니다. 인적자원 관리가 점차 중요해짐에 따라 올해는 임직원 관련 이슈를 보다 세분화하여 이슈풀을 구성하였습니다. ‘다양성, 공정성, 포용성 존중’과 함께 ‘인재개발 및 임직원 삶의 질’ 항목이 영향 중대성 측면에서 높은 점수를 받아 새롭게 중대 이슈로 고려되었습니다. 반면 전년도 중대 이슈로 선정되었던 ‘지속가능한 제품 및 서비스’의 경우 건강 및 영양 증진 제품 개발, 제품 포장재 소재 변경을 통한 지속가능한 패키징(자원 순환) 등으로 구체화하여 추진하고 있습니다.

|                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------|
| INTRO                                                                  |
| OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY                                         |
| 지속가능경영 추진 체계<br>대외인정 & 파트너십<br>이해관계자 참여<br>▶ <a href="#">이중 중대성 평가</a> |
| 2023 MATERIAL TOPICS                                                   |
| 2023 GENERAL TOPICS                                                    |
| ESG FACT SHEET                                                         |
| APPENDIX                                                               |
| CJ CHEILJEDANG<br>SUSTAINABILITY REPORT 2023                           |



중대성 평가 결과

선정된 최종 중대 이슈 10건과 중요도 및 우선순위를 평가한 결과는 다음과 같습니다.<sup>1)</sup>



| 중주제(이슈) |                             | 환경/사회적<br>중요도 | 재무적<br>중요도 |
|---------|-----------------------------|---------------|------------|
| 1       | 기후변화 대응                     | ●●●●●●●●      | ●●●●●●●●   |
| 2       | 공급망 ESG 리스크                 | ●●●●●●●●      | ●●●●●●●●   |
| 3       | 산업 안전보건                     | ●●●●●●●●      | ●●●●●●●●   |
| 4       | 자원 순환 (포장재 등) <sup>2)</sup> | ●●●●●●●●      | ●●●●●●●●   |
| 5       | 식품 및 제품안전                   | ●●●●●●●●      | ●●●●●●●●   |
| 6       | 인권경영                        | ●●●●●●●●      | ●●●●●●●●   |
| 7       | 다양성, 공정성, 포용성 존중            | ●●●●●●●●      | ●●●●●●●●   |
| 8       | 인재개발 및 임직원 삶의 질             | ●●●●●●●●      | ●●●●●●●●   |
| 9       | 건강과 영양 증진                   | ●●●●●●●●      | ●●●●●●●●   |
| 10      | 원재료 조달                      | ●●●●●●●●      | ●●●●●●●●   |

1) 중대 이슈로 선정되지 않은 이슈들은 제외하고 우선순위화하였으며, 각 중요도는 상대적으로 표현한 결과입니다.  
2) 친환경패키징은 자원순환과 통합되었습니다.

INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

지속가능경영 추진 체계  
대외인정 & 파트너십  
이해관계자 참여  
▶ [이중 중대성 평가](#)

2023 MATERIAL TOPICS

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX





CJ제일제당 ESG 10년의 발자취

CJ제일제당은 다양한 이해관계자와의 소통을 통해 기업 가치 및 다양한 이해관계자들에게 영향을 미치는 주요 이슈를 도출하고 있습니다. 이를 바탕으로, CJ제일제당은 지속 가능한 성장을 이루기 위해 중요한 이슈들을 파악하고 대응하는 전략을 수립하고 있습니다. 최근 10년간의 중대성 평가에 따라 지난 10년간 꾸준한 관심이 지속된 핵심 보고 이슈는 기후변화 대응, 공급망 ESG 리스크, 자원순환입니다.

■ 기후변화 대응 ■ 공급망 ESG 리스크 ■ 자원순환

| 2013            | 2015                    | 2016               | 2017                         | 2018                   | 2019                   | 2020                    | 2021               | 2022                     | 2023             |
|-----------------|-------------------------|--------------------|------------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------|--------------------|--------------------------|------------------|
| 이슈 10개          | 이슈 13개                  | 이슈 10개             | 이슈 11개                       | 이슈 12개                 | 이슈 15개                 | 이슈 19개                  | 이슈 10개             | 이슈 10개                   | 이슈 10개           |
| 기술·제품 개발        | 고객 커뮤니케이션 확대            | 연구개발 강화(식품 및 신약)   | 제품 대상의 건강과 웰빙 증진을 고려한 제품 개발  | 고객 건강을 고려한 제품 및 서비스 개발 | 친환경 패키징 생태계 조성         | 경제적 가치 창출 다각화           | 기후변화 대응            | 기후변화 대응                  | 기후변화 대응          |
| 소비자(고객사)보건 및 안전 | 지역사회의 특수성 고려한 사회공헌활동 수행 | 고객 건강 및 식품 안전      | 제품 안전성 제고를 위한 노력             | 지역사회 경제 활성화 기여         | 경제적 가치 창출 다각화          | 고객 건강을 고려한 제품 및 서비스 개발  | 식품 및 제품안전          | 식품 및 제품안전                | 공급망 ESG 리스크      |
| 동반성장            | 제품 및 서비스 관련 올바른 정보 제공   | 전략적 사회공헌           | 업의 특성을 살린 전략적 사회공헌           | 제품 안전성 제고 노력           | 고객 건강을 고려한 제품 및 서비스 개발 | 친환경 패키징 생태계 조성          | 고객 건강 및 영양         | 지속가능한 공급망                | 산업 안전보건          |
| 임직원 보건과 안전      | 동반성장 정책 및 활동 강화         | 협력 중소기업 지원 프로그램 확대 | 연구개발 강화                      | 친환경 제품 및 서비스 개발        | 제품 안전성 제고 노력           | 공정한 성과평가 및 보상           | 친환경 패키징            | 친환경 패키징                  | 자원순환 (포장재 등)     |
| 제품책임            | 협력사 동반성장 프로그램 강화        | 협력 중소기업 지속가능성 관리   | 친환경 제품 및 서비스 개발              | 업의 특성을 활용한 사회공헌 활동     | 지속가능성을 고려한 협력사 선정      | 사회기반시설 투자지원             | 다영성, 형평성, 포용성(DEI) | 사업장 안전 및 보건              | 식품 및 제품안전        |
| 위험관리            | 체계적인 기후변화 대응 시스템 구축     | 투명한 제품정보 제공        | 협력사와의 상생을 통한 공유가치 창출         | 경제적 가치 창출 다각화          | 업의 특성을 활용한 사회공헌 활동     | 업 특성을 활용한 사회공헌 활동       | 글로벌 경쟁력 강화         | 인권리스크 제로화                | 인권경영             |
| 환경경영            | 구성원의 적극적인 사회공헌활동 참여     | 온실가스 배출량 감축        | 고객 만족도 제고를 위한 노력             | 공급망과의 상생               | 이해관계자 소통활동 강화          | 지배구조 투명성 강화             | 지속 가능한 소싱          | DE&I(다양성, 공정성, 포용성) 존중문화 | 다양성, 공정성, 포용성 존중 |
| 공정경영            | 친환경 제품 및 서비스 개발         | 지역사회 봉사 및 기부 확대    | 농가 경쟁력 강화를 위한 지원 확대          | 협력사 지속가능성 평가 및 관리      | 공급망과의 상생               | 제품 안전성 제고 노력            | 인권 경영              | 건강과 영양 증진                | 인재개발 및 임직원 삶의 질  |
| 경영성과            | 연구개발(R&D) 및 품질 혁신       | 지속가능한 자원 조달        | 영유아 및 노인 영양 증진을 위한 노력        | 사회기반시설 투자 지원           | 지역사회 경제 활성화 기여         | 기후변화 대응                 | 지속가능한 공급망 관리       | 지속가능한 원재료 조달             | 건강과 영양 증진        |
| 지속가능한 자원 사용     | 환경 친화적 구매               | 신사업 분야 진출          | 글로벌 시장 진출 및 확대               | 연구개발 강화                | 기후변화 대응                | 공정거래 준수                 | 준법 & 윤리 경영         | 지속가능한 제품 및 서비스           | 원재료 조달           |
|                 | 고객의 건강을 고려한 제품 개발       |                    | 친환경 연구를 통한 생물자원 (토양 및 수자원)보호 | 글로벌 시장 진출 및 확대         | 공급망 지속가능성 강화           | 글로벌 시장 진출/확대 및 해외 투자 유치 |                    |                          |                  |
|                 | 환경영향 저감                 |                    |                              | 기후변화 대응                | 사회기반시설 투자 지원           | 인권경영 추진                 |                    |                          |                  |
|                 | 친환경 비즈니스 확대             |                    |                              |                        | 일과 삶의 균형               | 일과 삶의 균형                |                    |                          |                  |
|                 |                         |                    |                              |                        | 공정한 성과평가 및 보상          | 에너지 소비량 관리              |                    |                          |                  |
|                 |                         |                    |                              |                        | 공정거래 준수                | 임직원 역량 강화 지원            |                    |                          |                  |
|                 |                         |                    |                              |                        |                        | 온실가스 배출량 관리             |                    |                          |                  |
|                 |                         |                    |                              |                        |                        | 지역사회 경제 활성화 기여          |                    |                          |                  |
|                 |                         |                    |                              |                        |                        | 자원순환체계 구축               |                    |                          |                  |
|                 |                         |                    |                              |                        |                        | 고객 관계 관리를 통한 신뢰도 구축     |                    |                          |                  |

INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

지속가능경영 추진 체계

대외인정 & 파트너십

이해관계자 참여

▶ [이중 중대성 평가](#)

2023 MATERIAL TOPICS

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX



# 2023 MATERIAL TOPICS

- 022 기후변화 대응
- 036 자원순환
- 046 지속가능한 공급망
- 053 인적자원 관리
- 063 인권경영
- 067 안전보건
- 071 품질안전
- 077 건강과 영양

INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX





# 기후변화 대응

기후변화는 전 세계가 직면한 중요한 문제이자 지속가능한 성장을 위한 최우선의 도전과제입니다. 이에 CJ제일제당은 기후위기의 심각성을 바탕으로 ‘2050년 NET-ZERO & ZERO WASTE 기반 비즈니스 실현’의 목표를 세우고 이행전략을 수립 및 이행노력을 추진하고 있습니다. 앞으로도 CJ제일제당은 단순한 기업 목표를 넘어 전 지구적 환경문제에 대한 책임의식을 바탕으로 사업장, 제품 솔루션, 가치사슬 및 지역사회 등의 다양한 영역에서의 기후변화 대응 활동을 추진하고자 합니다.



## 2023 ACHIEVEMENTS

기후변화 전략 고도화

## 기후변화에 따른 재무적 영향 분석

|                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------|
| INTRO                                                                       |
| OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY                                              |
| 2023 MATERIAL TOPICS                                                        |
| ▶ 기후변화 대응<br>자원순환<br>지속가능한 공급망<br>인적자원 관리<br>인권경영<br>안전보건<br>품질안전<br>건강과 영양 |
| 2023 GENERAL TOPICS                                                         |
| ESG FACT SHEET                                                              |
| APPENDIX                                                                    |



# SUSTAINABLE ENVIRONMENT

## 환경전략 목표 및 추진 경과

CJ제일제당은 2021년 ‘2050 Net-Zero 및 Zero Waste 기반 비즈니스 구현’을 목표로, 사업을 영위하는 전 영역에 걸쳐 환경적 영향을 최소화하고자 온실가스, 에너지, 물, 폐기물 영역별로 2030년 중기 목표를 수립하였습니다. 사업장 운영 영역에서는 온실가스 감축, 재생에너지 도입 확대 및 매립 폐기물 제로화를 목표로 하고, 제품 및 솔루션을 통한 다운스트림 영역에서 온실가스 감축에 기여하며, 원재료 조달부터 제품의 판매와 폐기에 이르는 전 가치사슬에서 온실가스 배출을 최소화하기 위한 운영 혁신을 추진하고자 합니다. 2030년 중기 목표를 달성하기 위한 2023년 추진 경과는 다음과 같습니다.

### 2050 NET-ZERO 및 ZERO WASTE 기반 비즈니스 구현

| 추진영역                                     | 2030년 목표                                              | 2023년 추진 경과                                                                                                   |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업장<br>Transform into De-carbon & Green  | 2030년 온실가스 배출(Scope1, 2) 25% 감축(2020년 대비)             | • 내부탄소가격제도 도입<br>• 진천공장, 노후 냉동기 설비 교체로 에너지 설비 효율 향상<br>• 석탄 연료 대체(미얀마, 베트남, 인도네시아, 중국, 캄보디아 등 5개국 14개 사업장)    |
|                                          | 2030년 재생에너지 전환 전략(미주)                                 | • 인도네시아 쏬방 및 파수루안 사업장, REC 구매로 총 310,279 tCO <sub>2</sub> eq의 온실가스 배출저감 효과 획득<br>• 태양광에너지 신규 도입 확대(대한민국, 베트남) |
|                                          | 2030년 용수 원단위 10~20% 감축(2020년 대비)                      | • 인천1공장, 공장에너지관리시스템(FEMS) 시범 도입<br>• CJ Feed&Care 국제 탄소감축사업 자원사업 예비타당성 평가 진행(베트남)                             |
|                                          | 2030년 매립 폐기물 제로화                                      | • 사업장 환경 관련 인증 현황<br>- ISO14001 인증 6개 사업장<br>- 제3자 인증, 심사, 검증 14개 사업장<br>- 내부 전문가 인증, 감사, 검증 12개 사업장          |
| 제품·솔루션<br>Innovate Eco-product           | 2030년 제품·솔루션 기반 온실가스 감축 기여<br>(2020년 사업장 배출량의 25% 이상) | • 식물성 식품 전문 브랜드 ‘PlanTable’ 성장<br>• 화학 비료를 저감할 수 있는 미생물 비료 개발                                                 |
| 가치사슬 및 지역사회<br>Collaborate & Partnership | 핵심 공급/판매망 온실가스 배출 감축                                  | • Scope 3 온실가스 배출량 3개년(2021~2023년) 산정 및 제3자 검증 완료<br>• 폐기물 순환자원 인정 및 처리 업체 점검 강화                              |
|                                          | 2030년 식품 손실/폐기량 50% 감축(2020년 대비)                      |                                                                                                               |

INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

- ▶ 기후변화 대응
  - 자원순환
  - 지속가능한 공급망
  - 인적자원 관리
  - 인권경영
  - 안전보건
  - 품질안전
  - 건강과 영양

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX

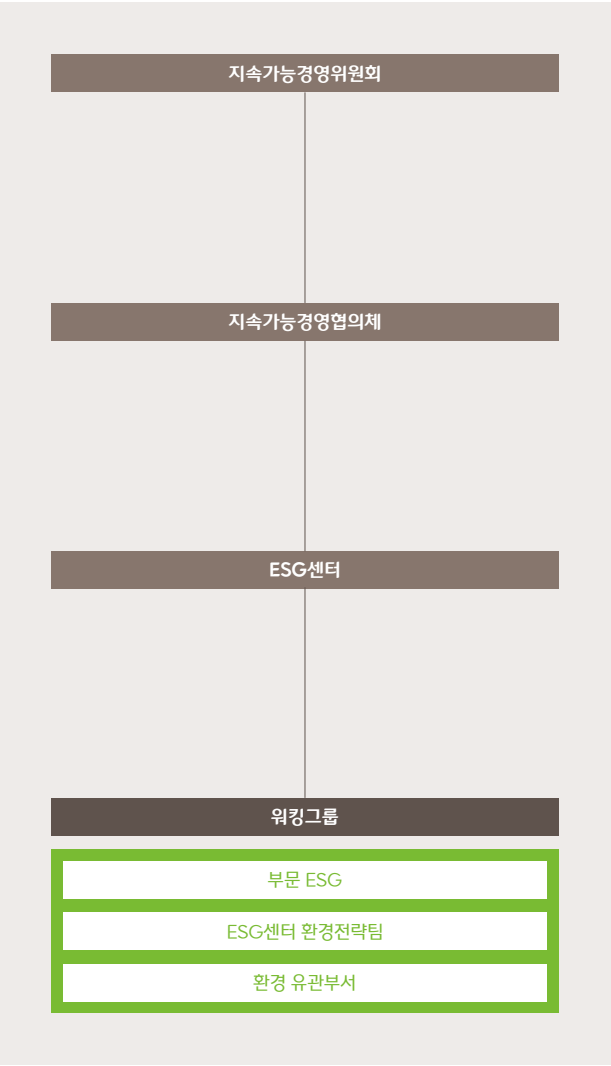




# 지배구조

## 조직체계

CJ제일제당은 이사회 산하의 지속가능경영위원회에서 기후변화 대응을 포함한 환경경영 안건을 다루며, 최고 경영진이 참석하는 지속가능경영협의체에서 전사적 합의를 거쳐 목표 및 추진 전략을 수립합니다. 환경경영 이행 가속화를 위해 생산본부장 등 관련 경영진의 보상체계에 기후변화 관련 성과를 포함하고 있습니다. 2023년 KPI항목으로 태양광 사업 확대, 연간 온실가스 감축량, 탄소경쟁력 강화를 위한 솔루션 발굴 등을 반영하였습니다.



| 구분                                | 내용                                                                                                                    |                                                                                                                            |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 지속가능경영위원회                         | • 기후변화 대응 목표와 전략 및 방향성 심의 의결<br>• 기후 관련 성과 검토 및 승인<br>• 기후변화 관련 쟁점사항 발굴 및 파악<br>• 기후변화 관련 대내외 정책 제 · 개정 승인            |                                                                                                                            |
|                                   | FY23 승인 안건                                                                                                            | • '23년 추진과제 '넷제로 이행 고도화' 승인<br>• '23년 추진현황 보고                                                                              |
|                                   | 통지 받는 방법 및 빈도                                                                                                         | • 회일을 정하여 그 7일 전까지 각 위원에 대하여 문서 또는 구두로 통지<br>• 연 2회 이상                                                                     |
| 지속가능경영협의체                         | • 기후변화 관련 어젠다의 의사결정 책임 및 실행 가속화<br>• 기후변화 대응의 전사적 컨센서스 형성 및 시너지 창출<br>• 기후변화 관련 목표 및 이행 모니터링                          |                                                                                                                            |
|                                   | FY23 논의 안건                                                                                                            | • '23년 ESG 추진과제 승인 '넷제로 이행 고도화'<br>• 온실가스 배출량 2030 목표 달성 경로 점검<br>• '23년 ESG 추진과제 현황 '넷제로 이행 고도화 진행경과' 보고, '내부탄소가격제 도입' 승인 |
|                                   | 통지 받는 방법 및 빈도                                                                                                         | • 매년 초 연간 지속가능경영 협의체 일정 메일 공지<br>• 개최 전 메일공지                                                                               |
| 전담조직 (ESG센터)                      | • 전사 ESG전략/정책 수립, 고도화<br>• 환경경영 관련 주요 법, 규제 파악<br>• 전사 기후변화 목표 수립 및 추진 경과 보고<br>• 기후변화 리스크 조기 발굴 및 관리<br>• 대내외 커뮤니케이션 |                                                                                                                            |
| 워킹그룹 (부문ESG, ESG센터 환경전략팀, 환경유관부서) | • 전사 ESG정책 기반 사업부문 이행 전략 수립 및 구체화<br>• 추진과제 이행 점검<br>• 사업장별 목표 수립 및 관리                                                |                                                                                                                            |

|                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------|
| INTRO                                                                       |
| OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY                                              |
| 2023 MATERIAL TOPICS                                                        |
| ▶ 기후변화 대응<br>자원순환<br>지속가능한 공급망<br>인적자원 관리<br>인권경영<br>안전보건<br>품질안전<br>건강과 영양 |
| 2023 GENERAL TOPICS                                                         |
| ESG FACT SHEET                                                              |
| APPENDIX                                                                    |
| CJ CHEILJEDANG<br>SUSTAINABILITY REPORT 2023                                |





기후변화 관련 리스크 및 기회

CJ제일제당이 속한 산업은 자연환경에 크게 의존하는 농업과 밀접하게 연관되어 있습니다. 기후변화로 인한 농업의 취약성이 산업에 영향을 미칠 수 있다는 점에서 ‘기후변화 대응’은 이중 중대성 평가에서 가장 중대한 이슈로 선정되었습니다. 기후 관련 재무정보공개 태스크포스인 TCFD 권고안에 따라 기후변화 관련 리스크와 기회를 식별하고, 전 가치사슬에서의 배출권 거래 규모, 신재생에너지 조달 규모, 기후변화로 인한 재정적 손실 등을 고려하고 있습니다. 또한, 식별된 리스크와 기회는 사업 전략 계획 기간에 따라 단기(0~3년), 중기(3~7년), 장기(7년 초과)로 구분하여 사업에 미치는 재무적 영향을 단계적으로 분석하고 있습니다.

| 유형      |         |                                                                                        | 영향범위 |       |       | 기간 |    |    | 현재 및 예상 재무적 영향                                                                                                                                | 현재 및 예상 대응 방안                                                                                                  |
|---------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|-------|----|----|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |         |                                                                                        | 업스트림 | 사업장운영 | 다운스트림 | 단기 | 중기 | 장기 |                                                                                                                                               |                                                                                                                |
| 전환 리스크  | 정책 및 규제 | <div>• 온실가스 배출 규제 강화</div> <div>• 플라스틱 규제 강화</div> <div>• 기후 공시 의무화 및 그린워싱 규제 강화</div> |      |       |       |    |    |    | <div>• 탄소배출권(한국, 유럽, 미국 등)·재생에너지 구매 비용 상승으로 영업이익 감소</div> <div>• 저탄소 소재 연구·투자 비용 및 플라스틱 재활용 비용 상승</div> <div>• 과태료, 소송 비용 등 규제 대응 비용 상승</div> | <div>• 2050 넷제로 목표 수립 및 감축 방안 이행</div> <div>• 내부탄소가격제도 도입, 재생에너지 사용 확대</div> <div>• 환경성 표시·광고 검토 프로세스 강화</div> |
|         | 기술      | <div>• 탄소저감 신기술 개발 및 도입으로 비용 증가</div>                                                  |      |       |       |    |    |    | <div>• 탄소저감 기술 발굴에 필요한 노동력, 시간 및 투자 비용 증가</div>                                                                                               | <div>• 신규 사업 기회 창출</div> <div>• 탄소저감 제품 생산 기반 구축으로 경쟁력 확보</div>                                                |
|         | 시장      | <div>• 소비자의 탄소저감 제품 수요 증가</div> <div>• 글로벌 고객사의 온실가스 감축 요구 증대</div>                    |      |       |       |    |    |    | <div>• 경쟁사의 탄소저감 제품 출시 및 마케팅 강화로 시장 점유율 및 영업이익 감소</div> <div>• 고객사 요구 미충족 시 공급처 대체 등으로 매출 하락</div>                                            | <div>• 탄소저감 제품 및 기술 확대 (푸드 업사이클링 식품, 플랜테이블 브랜드 등)</div> <div>• 사업장별 온실가스 감축 및 재생에너지 사용 확대</div>                |
|         | 평판      | <div>• 기후변화 대응 미흡으로 브랜드 이미지 훼손 및 이해관계자의 부정적 평가</div>                                   |      |       |       |    |    |    | <div>• 브랜드 가치 하락으로 투자 축소 및 신규 투자자 확보 실패</div> <div>• 매출 하락</div>                                                                              | <div>• 탄소저감 제품 개발 및 차별화를 통한 경쟁력 확보</div> <div>• 이해관계자와의 지속적인 커뮤니케이션 및 투명한 정보 공개</div>                          |
| 물리적 리스크 | 급성      | <div>• 폭염, 폭우, 태풍 등 기상 이변 발생 빈도 증가</div>                                               |      |       |       |    |    |    | <div>• 사업장, 설비 등 유형 자산 가치 하락 및 생산 중단으로 인한 매출 감소</div> <div>• 원재료 수확량 감소 및 품질 저하에 따른 구매비용 상승</div>                                             | <div>• 원재료별 물리적 리스크 분석</div> <div>• 대체 공급망 발굴 검토</div>                                                         |
|         | 만성      | <div>• 지구 평균 기온 상승</div> <div>• 기상 패턴의 극단적 변동성 증대</div>                                |      |       |       |    |    |    | <div>• 폭염일수 증가, 식물성장기간 변화 등에 따른 주요 작물 수확량 감소 및 구매비용 증가</div> <div>• 엘니뇨, 가뭄 등에 의한 해상 운송 차질로 물류 및 보관 비용 상승</div>                               | <div>• 대체 공급망 발굴 검토</div>                                                                                      |
| 기회      | 기술      | <div>• 탄소저감 제품 개발</div>                                                                |      |       |       |    |    |    | <div>• 탄소저감 제품 수요 증가로 시장 경쟁력 강화 및 매출 상승</div>                                                                                                 | <div>• 탄소저감 제품 개발 및 마케팅 강화</div> <div>• 제품 탄소발자국 산정</div>                                                      |
|         | 에너지원    | <div>• 고효율 설비 교체, AI 시스템 도입 등 에너지 효율성 제고</div>                                         |      |       |       |    |    |    | <div>• 온실가스 배출에 따른 탄소배출권 및 에너지 비용 절감</div>                                                                                                    | <div>• 공장에너지관리시스템(FEMS) 도입 확대</div>                                                                            |

- ▶ 기후변화 대응
- 자원순환
- 지속가능한 공급망
- 인적자원 관리
- 인권경영
- 안전보건
- 품질안전
- 건강과 영향



기후변화 시나리오 분석

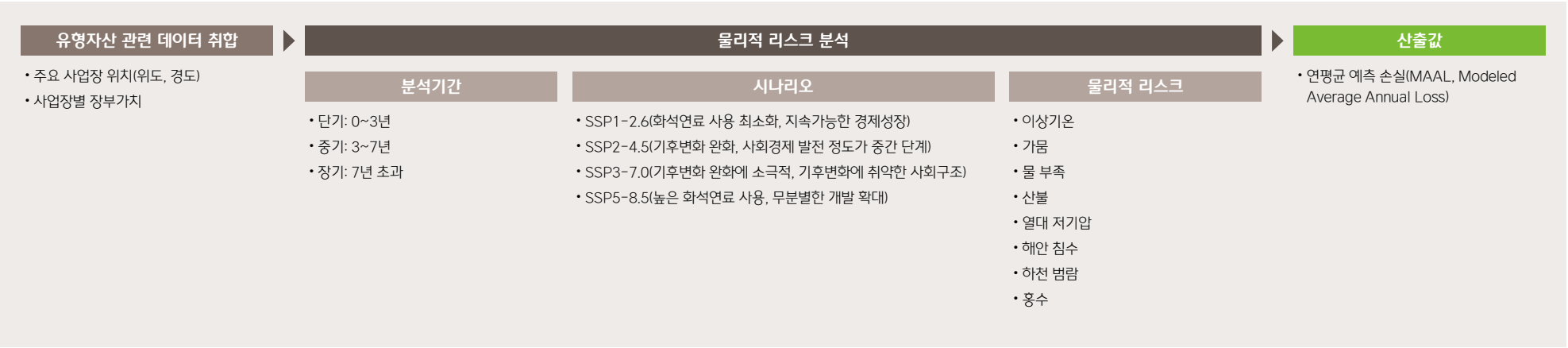
기후변화에 따른 재무적 영향 분석

CJ제일제당은 다양한 기후변화 시나리오를 활용하여 재무적 영향을 분석하였으며, 그 결과를 바탕으로 온실가스 배출을 감축하는 완화 활동과 기후 회복력을 향상시키는 적응 활동으로 구분하여 대응 전략을 추진하고 있습니다. 먼저 국내외 주요 사업장을 대상으로 기후변화로 인한 물리적 리스크에 따른 재무적 영향을 단기(0~3년), 중기(3~7년), 장기(7년 초과)적 측면에서 분석하였습니다. 2024년에는 식품 산업의 특성상 기후플레이션(Climateflation)을 대비하기 위해 주요 원재료에 미치는 영향을 추가로 분석할 계획입니다. 전환 리스크에 따른 재무적 영향은 기업의 생산성, 공급망 안정성, 소비자 수요 등과 같은 복잡한 상호작용과 정책 방향, 기술 혁신 등의 예측하기 어려운 불확실성으로 현재는 정성적으로만 평가하였으며, 향후 더 많은 데이터 수집과 연구를 통해 정량적 분석을 수행하고자 합니다.

물리적 리스크 분석

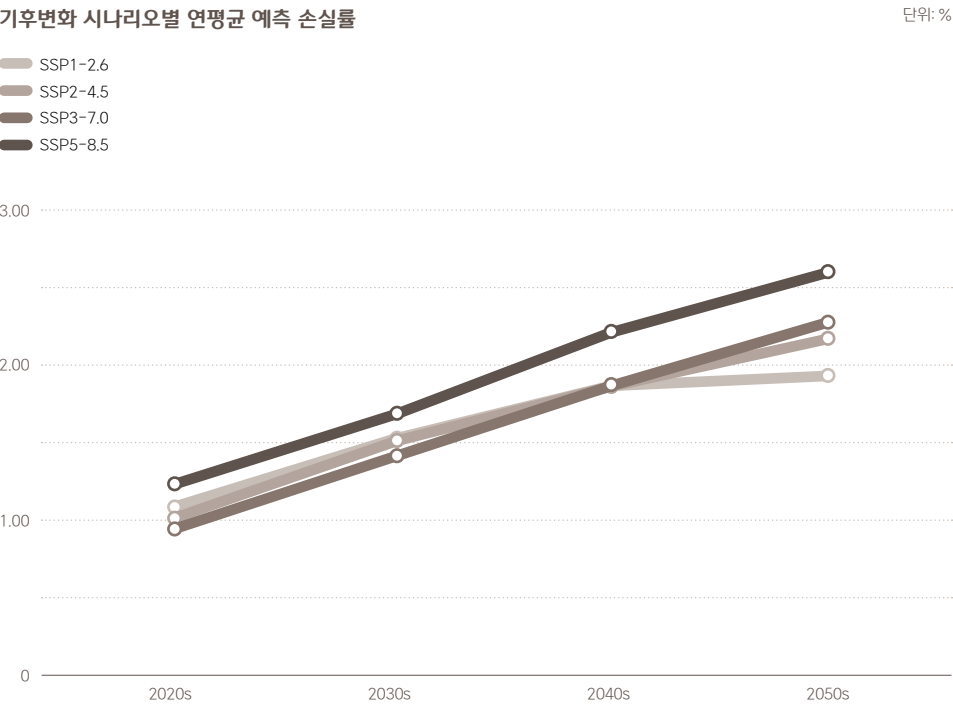
CJ제일제당은 대한민국, 베트남, 브라질, 말레이시아, 미국, 중국, 인도네시아 등에 위치한 유형자산 가치가 높은 주요 32개 제조사업장을 대상으로 S&P Global의 Climonomics Tool을 활용하여 물리적 리스크에 따른 재무적 영향을 평가하였습니다. IPCC 6차 평가보고서(2021년)에 사용된 공통사회 경제경로(SSP, Shared Socioeconomic Pathway) 시나리오 4가지를 기반으로 8가지 물리적 리스크를 분석하였습니다. SSP 시나리오는 2100년 기준 복사강제력 강도와 함께 각 국가의 정책, 경제, 인구 등 사회적인자, 에너지 사용, 기술 발달 등을 고려한 시나리오로 다양한 미래 경로를 제시하여 효과적으로 기후변화를 대응할 수 있도록 도와줍니다. 재무적 영향 평가의 산출값은 매출 감소, 자본적 지출(Capex) 및 운영비용(Opex) 증가 등과 같은 기후변화 관련 비용의 합인 연평균 예측 손실(MAAL, Modeled Average Annual Loss)로 유형자산 가치의 변동은 반영되지 않았습니다. 시나리오 분석은 정확한 수치나 확률을 예측하는 것이 아니라, 기후변화로 인해 미래에 전개될 수 있는 타당한 상황을 가정하여 각 시나리오에서의 잠재적 영향을 평가하고, 당사 대응 전략의 취약성 완화 및 회복력 강화를 위한 작업입니다. 따라서, 시나리오의 다양한 기후 변수와 불확실성으로 실제 결과는 본 보고서에 제시된 예측과 다를 수 있습니다. 해당 분석은 현재 이용 가능한 데이터와 모델을 기반으로 하였으며, 추가적인 연구와 데이터 수집을 통해 지속적으로 업데이트할 예정입니다.

물리적 리스크 분석 프로세스



물리적 리스크에 따른 재무적 영향

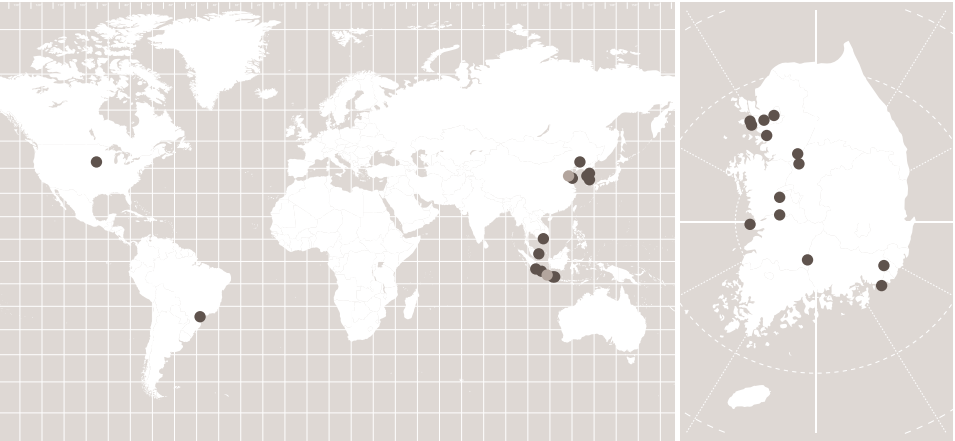
CJ제일제당의 국내외 주요 32개 제조사업장에 재무적 영향을 미치는 물리적 리스크는 이상기온, 물 부족, 홍수로 단·중장기적으로 발생할 것으로 예상됩니다. 그 외에 태풍, 가뭄, 하천 범람 및 해안 침수에 따른 재무적 영향은 2050년대까지 크지 않을 것으로 평가되었습니다. 물리적 리스크에 의한 2020년대 연평균 예측 손실은 SSP2-4.5 시나리오 하에서 약 1.02%, SSP5-8.5 시나리오 하에서는 약 1.23%로 예상됩니다. 2040년대에는 연평균 예측 손실이 각각 약 1.87%(SSP2-4.5), 2.21%(SSP5-8.5)로 증가할 것으로 분석되었습니다. SSP5-8.5 시나리오 기준으로 2040년대 연평균 예측 손실이 높은 국가는 인도네시아, 미국, 중국 순으로 나타났으며, 특히 인도네시아 좀방 및 세마랑 사업장이 가장 손실률이 높을 것으로 예상됩니다. 2050년까지 SSP5-8.5 시나리오 하에서 유형자산 총액 대비 연평균 예측 손실률은 3% 미만을 유지할 것으로 전망되지만, 최신 시나리오를 반영하여 산출값의 신뢰도를 높이고 리스크를 완화하기 위해 정기적으로 모니터링을 진행할 예정입니다.



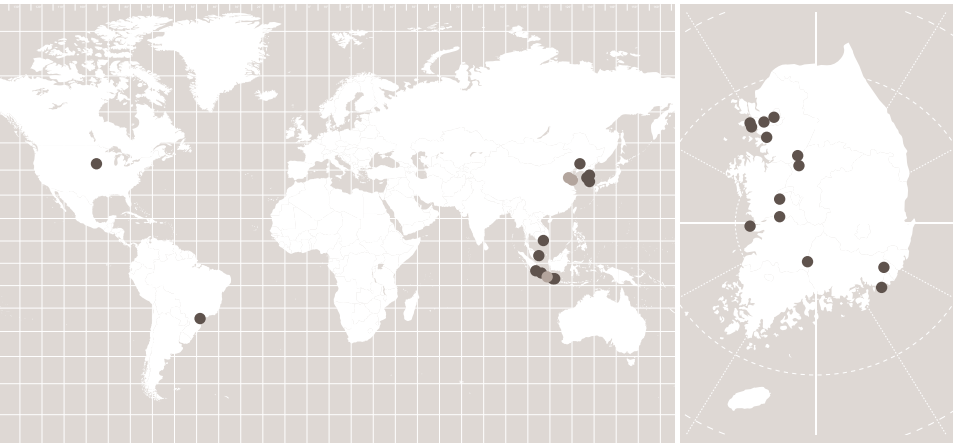
2030년 사업장별 자산 총액 대비 연평균 예측 손실

단위: MAAL, %

SSP2-4.5 시나리오



SSP5-8.5 시나리오



- Low 0~3%
- Mid 3~6%
- High 6% 이상

INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

- ▶ 기후변화 대응
  - 자원순환
  - 지속가능한 공급망
  - 인적자원 관리
  - 인권경영
  - 안전보건
  - 품질안전
  - 건강과 영양

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

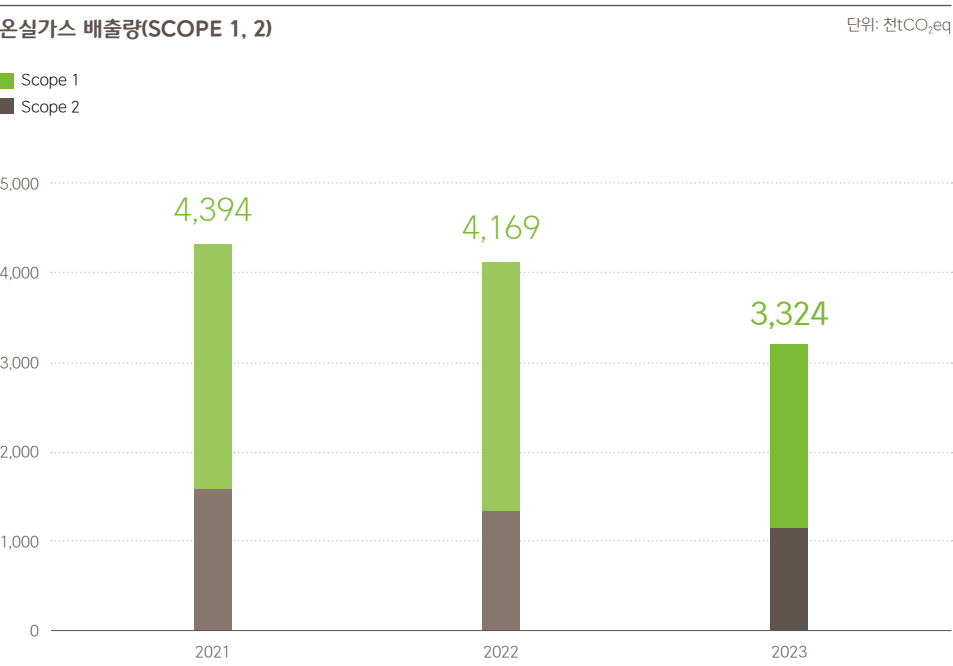
APPENDIX



기후변화 완화

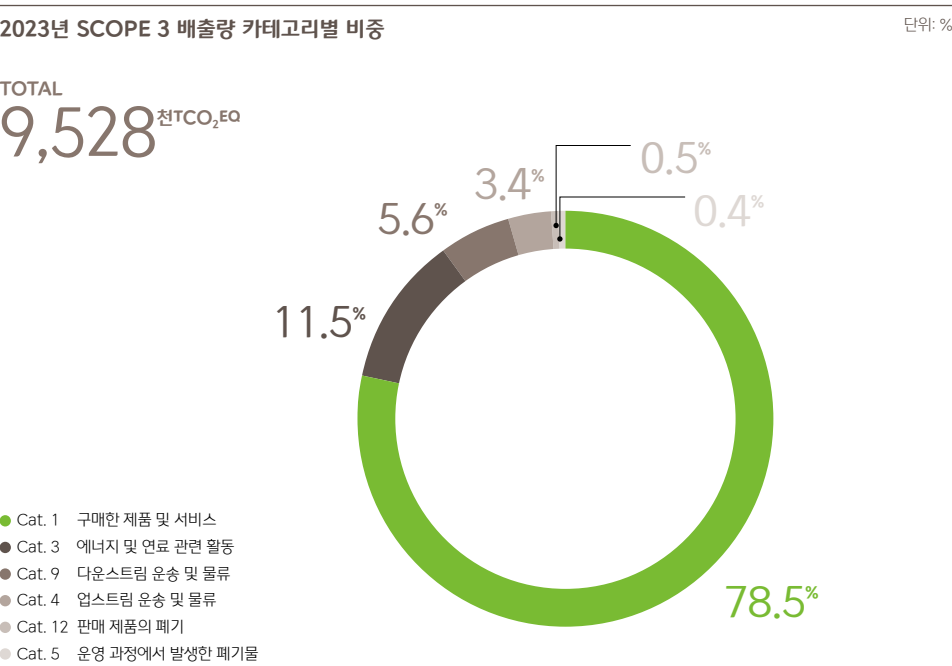
온실가스 배출량(SCOPE 1, 2) 관리

2021년 CJ제일제당은 기후변화 완화를 위해 2050 넷제로 달성을 선언하였으며, 이를 위해 2030년까지 2020년 대비 사업장 온실가스 배출량 25% 감축 목표를 설정하였습니다. 주요 관리지표로 운영경계별 (Scope 1, 2, 3), 국가별 온실가스 배출량 및 제품 생산량 대비 온실가스 배출 집약도를 관리하고 있습니다. 2022년부터는 인도네시아, 베트남, 중국, 미국 등 주요 사업장의 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 대한 제3자 검증을 받아 정확성과 신뢰성을 확보하였습니다. 2023년 온실가스 배출량 감축을 위해 전사 내부탄소가격제도 도입, 재생에너지 도입 확대, 노후 냉동기 설비 교체, 재생에너지 공급인증서(REC, Renewable Energy Certificate) 구매 등을 진행하였습니다. 2023년 Scope 1+2 온실가스 배출량은 3,324천tCO<sub>2</sub>eq으로 전년 대비 20.3% 감소하였습니다.



기타 간접 온실가스 배출량(SCOPE 3) 관리

CJ제일제당은 사업장 운영에서의 온실가스 관리를 넘어 전 가치사슬을 아우르는 기타 간접배출(Scope 3) 관리 기반을 구축하고 있습니다. 전사 Scope 3 배출량은 카테고리별 배출 비중과 중요도를 고려하여 총 15개 카테고리 중 6개를 우선 산정하였습니다. 이는 GHG 프로토콜의 온실가스 기업 회계 및 보고 기준(Corporate Value Chain Accounting and Reporting Standard)을 기반으로 하였으며, 전사 구매, SCM, 환경, ESG 등 관련 부서가 참여해 활동 데이터를 수집하였습니다. 2023년 Scope 3 총 배출량은 9,528천tCO<sub>2</sub>eq로, 산정 방법론 및 배출량은 한국표준협회(KSA)를 통해 제3자 검증을 받았습니다. 산업 특성상 Scope 3 총 배출량 중 구매한 제품 배출량이 7,478천tCO<sub>2</sub>eq(78.5%)로 가장 많았으며, 그 다음으로 Scope 1 및 Scope 2에 포함되지 않는 에너지 및 연료 관련 활동(1,095천tCO<sub>2</sub>eq, 11.5%)과 다운스트림 운송 및 물류(537천tCO<sub>2</sub>eq, 5.6%)가 높은 비중을 차지하였습니다. 앞으로는 카테고리별 보고 범위를 확대하고, 보다 정확한 배출량 산정을 위해 지속적으로 활동 데이터와 방법론을 고도화할 예정입니다.



INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

- ▶ 기후변화 대응
  - 자원순환
  - 지속가능한 공급망
  - 인적자원 관리
  - 인권경영
  - 안전보건
  - 품질안전
  - 건강과 영양

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX



주요 온실가스 감축 노력

온실가스 감축을 위한 주요 세부 이행 전략



노후 냉동기 설비 교체

2023년 에너지 설비 효율 향상을 위해 진천 공장의 노후화된 냉동기 설비를 교체하였습니다. 이를 통해 에너지 효율 최적화를 실현하였으며 전력 사용량 절감으로 전력 비용을 개선하는 원가 경쟁력도 확보하였습니다.

석탄 연료 대체

CJ제일제당 BIO사업부문은 2023년 12월, 중국 요성 사업장 내 석탄 발전소를 폐쇄하고, 기존에 사용하던 석탄을 액화천연가스(LNG) 기반 스팀으로 대체하여 온실가스 배출량을 약 4,207tCO<sub>2</sub>eq 감축하였습니다. 또한, 인도네시아 파수루안 사업장에서도 일부 석탄을 바이오매스(왕겨, 커피껍질 등)로 연료 전환하여 제조 과정에서의 온실가스 배출량을 약 2,230tCO<sub>2</sub>eq 감축하였습니다. CJ Feed&Care 사업은 미얀마, 베트남, 인도네시아, 캄보디아 등 4개국 12개 사업장에서 석탄을 바이오매스(목재 폐기물, 팜껍질 등)로 연료 전환하여 지속적으로 사용하고 있으며, 2023년 온실가스 배출량을 약 36,190tCO<sub>2</sub>eq 감축하였습니다. 앞으로도 석탄 연료 대체를 통해 사업장에서의 온실가스 감축 활동을 지속적으로 추진할 계획입니다.

\* 온실가스 감축량 = 석탄 연소 시 예상 온실가스 배출량 - 실제 대체 연료의 배출량

태양광에너지 도입 확대

CJ제일제당은 에너지 구조 혁신의 일환으로 각 사업부문별로 국내외 사업장에 태양광 발전설비 도입을 확대하고 있으며, 2023년 약 2,265tCO<sub>2</sub>eq의 온실가스 배출량을 감축하였습니다.\*

식품사업부문

2023년 국내 논산공장 및 CJ블로섬캠퍼스에 각각 0.7MWp, 1MWp 규모의 태양광 발전설비를 신규 또는 추가 구축하여 가동을 시작했으며, 2024년에는 진천공장, 인천1공장 및 부산공장에 발전설비를 확대 도입할 계획입니다.

BIO사업부문

2022년부터 베트남 봉따우와 말레이시아 컬티 사업장에 태양광 발전설비를 본격 가동하였습니다.

CJ FEED&CARE

2023년 베트남 동나이 및 빈딘 지역에 태양광에너지를 도입하였습니다. 2024년에는 베트남 7개, 인도네시아 4개, 그리고 필리핀 1개 사업장에 확대 도입할 계획입니다.

\* 태양광에너지 사용량을 바탕으로 석탄 연소 시 예상 온실가스 배출량 - 태양광 발전 전기 사용에 의한 온실가스 배출량(0으로 가정)

태양광에너지 도입 현황

| 국가    | 사업장명         | 준공 현황     |
|-------|--------------|-----------|
| 대한민국  | CJ블로섬파크      | 2015년 08월 |
|       | CJ블로섬캠퍼스     | 2018년 07월 |
|       | 원지) 아산 1, 진천 | 2022년 08월 |
|       | 인천2          | 2022년 11월 |
|       | 씨푸드) 인천      | 2023년 01월 |
|       | 논산           | 2023년 04월 |
|       | 인천1          | 2024년 03월 |
|       | 진천           | 2024년 04월 |
|       | 부산           | 2024년 05월 |
| 말레이시아 | 컬티           | 2022년 05월 |
| 베트남   | 봉따우          | 2022년 04월 |
|       | 동나이          | 2023년 01월 |
|       | 빈딘           | 2023년 08월 |
|       | 하남           | 2024년 05월 |
|       | 흥옌           | 2024년 06월 |

INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

- ▶ 기후변화 대응
  - 자원순환
  - 지속가능한 공급망
  - 인적자원 관리
  - 인권경영
  - 안전보건
  - 품질안전
  - 건강과 영양

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX



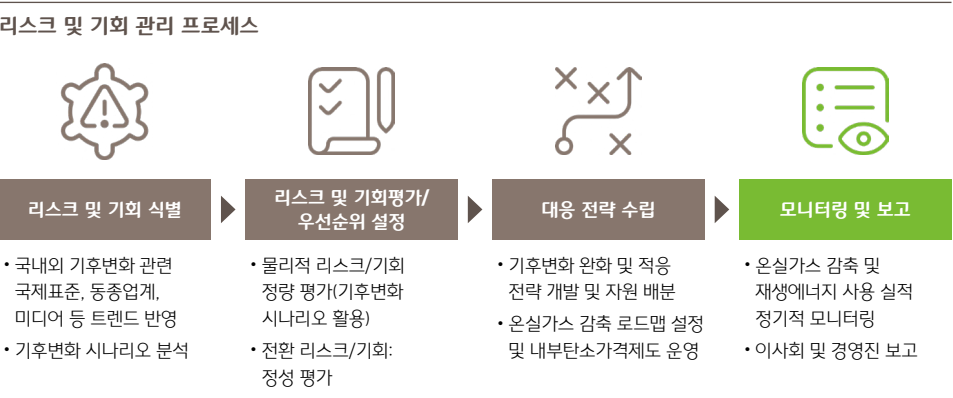




# 리스크 관리 & 지표 및 목표

## 기후변화 리스크 및 기회 관리 프로세스

CJ제일제당은 전사 리스크 관리 프로세스에 기후변화로 인한 리스크 및 기회의 식별, 평가, 대응 및 모니터링을 통합하여 관리하고 있습니다. 국내외 기후변화 관련 트렌드와 연구 자료를 바탕으로 리스크를 식별하며, 식별된 물리적 리스크는 기후변화 시나리오를 활용하여 정량적으로 평가하고, 전환 리스크와 기회는 정성적으로 평가합니다. 리스크와 기회가 사업에 미치는 영향을 고려하여 경영진의 의사결정에 따라 기후변화 완화와 적응 전략을 개발하고 자원을 배분하며, 정기적으로 전략 이행 실적을 모니터링하여 이를 이사회 및 경영진에 보고하고 있습니다.



## 모니터링 시스템

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>공장에너지관리시스템(FEMS) 구축</b><br>CJ제일제당 식품사업부문 인천1공장은 공장에너지관리시스템(FEMS, Factory Energy Management System)을 시범 도입하여 관련 데이터 수집 기반을 마련하고, 에너지 사용량을 실시간 모니터링하고 있습니다. 공장에너지관리시스템은 제조사업장에서 에너지원별 사용량 측정, 모니터링, 분석 및 제어를 통해 공급 및 소비되는 에너지를 최적화해주는 관리 시스템입니다. 향후 단계적으로 구축을 확대할 계획이며, 이를 통해 공장 에너지 효율성을 향상시킬 수 있는 기회를 모색하고, 온실가스 배출 감축 및 전력 비용 절감 효과를 기대하고 있습니다. | <b>BMP(BIO MANUFACTURING PORTAL) 시스템</b><br>CJ제일제당 BIO사업부문에서는 내부관리시스템인 BMP(BIO Manufacturing Portal)를 통해 에너지 관련 실적을 모니터링 및 관리하고 있습니다. BMP 시스템은 모든 글로벌 사업장에 적용되어 있으며, 각 사업장에서 입력한 실적은 자동으로 본사와 공유되어 통합 관리가 가능합니다. | <b>FEED POP(PLANT OPTIMIZATION PLATFORM) 및 FEED-PIMS(PLANT INDEX MANAGEMENT SYSTEM) 시스템</b><br>CJ Feed&Care는 POP 시스템을 통해 온실가스 배출량 및 에너지 사용량을 관리 및 운영하고 있으며, PIMS를 통해 월별 모니터링 및 관리하고 있습니다. PIMS 시스템은 사료 전 사업장에 적용되어 있으며, 각 사업장의 에너지 사용량에 대해서 확인할 수 있습니다. |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 지표 및 목표

CJ제일제당은 기후변화 완화를 위해 대표적으로 온실가스 배출량(Scope 1, 2, 3), 에너지(비재생, 재생) 사용량 등을 관리하고 있으며, 내부탄소가격제도 도입하여 시범 운영 중입니다.

| 온실가스 배출량                 |        |        |        |                     |
|--------------------------|--------|--------|--------|---------------------|
| 단위: 천tCO <sub>2</sub> eq |        |        |        |                     |
| 지표                       | 2021   | 2022   | 2023   | 2030 목표*            |
| Scope 1                  | 2,877  | 2,823  | 2,196  | 25% 감축<br>(’20년 대비) |
| Scope 2                  | 1,518  | 1,345  | 1,129  |                     |
| Scope 3                  | 10,303 | 10,286 | 9,528  | -                   |
| 합계                       | 14,698 | 14,454 | 12,853 | -                   |

\* 2030 목표는 식품사업부문 국내 사업장 및 BIO사업부문 사업장에 한함

## INTRO

## OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

## 2023 MATERIAL TOPICS

- ▶ 기후변화 대응
  - 자원순환
  - 지속가능한 공급망
  - 인적자원 관리
  - 인권경영
  - 안전보건
  - 품질안전
  - 건강과 영양

## 2023 GENERAL TOPICS

## ESG FACT SHEET

## APPENDIX



# 수자원 관리

CJ제일제당은 사업장이 위치한 지역의 물 문제 해결에 기여하고 자원 효율성을 개선하기 위해 제품 생산량 대비 물 사용량(용수 집약도)을 2030년까지 최대 20% 절감하는 목표를 설정했습니다. 목표 달성을 위해 매년 국내 사업장별 전년도 실적과 당해 연도의 절감치를 고려하여 현실적이고 실천 가능한 단기 목표로 설정하고 있습니다. CJ제일제당은 물을 사용하는 공정에서 수자원 보존과 지속가능한 물 사용에 주력하고 있습니다. 특히, 폐수 처리를 엄격히 관리, 재이용, 재활용하는 시스템을 확대하고 방류 시 별도 처리장 외 방류지로 방류하는 경우, 해당 지역별 법적 기준 농도에 따라 처리 후 방류하고 있습니다.

| 수자원 관리 |          |                                                 |
|--------|----------|-------------------------------------------------|
| 사업장 지역 | 취수원      | 방류지                                             |
| 대한민국   | 상수도      | 하수처리장 또는 폐수처리장 <sup>1)</sup> , 하천 <sup>2)</sup> |
| 인도네시아  | 지표수      | 강                                               |
| 중국     | 지하수, 상수도 | 하수처리장                                           |
| 브라질    | 지표수, 지하수 | 강                                               |
| 미국     | 상수도      | 하수처리장                                           |
| 베트남    | 상수도      | 하수처리장                                           |
| 말레이시아  | 상수도      | 강                                               |

1) 6개 사업장(인천1, 인천2, 인천3, 인천냉동, 진천BC, 부산)의 방류수는 법적기준 농도 대비 80% 미만, 2개 사업장(진천, 진천3)은 지자체 협약기준 이내로 배출  
2) 3개 사업장(논산, 공주, 남원)은 인근 하천으로 직접 방류되며 법적 기준 농도 대비 80% 이내로 배출



## 수자원 효율성 관리

CJ제일제당은 수자원 리스크를 최소화 하기 위해 평가, 활동, 교육 등을 통해 효율성을 관리하고 있습니다.

용수 사용 평가

세척 및 멸균 등 다양한 공정에 용수를 사용하는 당사의 업 특성상 효율적인 수자원 관리는 중요합니다. 이에 따라 물효율경영시스템(WEMS, Water Efficiency Management Systems)인 ISO46001과 GEMI(Global Environmental Management Initiative)에서 개발한 물 지속가능성 Tool 등의 내용을 참고하여 용수 사용 관리 및 평가에 적용하고, 효율성을 개선할 수 있는 기회를 식별합니다.

물 사용, 영향 및 출처 평가

사업 위험 평가

사업 기회 평가

전략적 방향 및 목표 설정

전략 개발 및 구현

용수 사용 관리

BIO사업부문의 경우, 제품 공정 및 부서별 용수 사용 이력을 관리하고 있습니다. 2023년 인도네시아 파수루안 사업장에서는 제품별로 공정의 용수 사용량을 가능한 정확하게 파악하고자 산정 방법을 재정립하였으며, 이를 통해 용수 사용 이력의 추적성을 향상시켰습니다. 향후 사업장의 용수 사용 관리를 위한 구체적인 저감 계획을 중국 등 타 사업장으로도 확대하여 수립할 예정입니다.

폐수 품질 개선 활동

BIO사업부문은 브라질 바라시카바 사업장 내 폐수처리장에 MBR(Membrane Bio-Reactor) 공법을 적용하여 방류수 재이용 기반을 마련하였습니다. MBR공법은 기존 생물학적 하수처리 공법에 분리막(membrane)을 이용하여 오염수를 처리하는 방법입니다. 해당 공법은 2022년 인도네시아 줌방 사업장에 최초 적용되어 파수루안 사업장까지 확대 적용하였습니다.

용수 효율성 인식 개선 교육

CJ제일제당은 당사 수자원 관련 담당자를 대상으로 수자원 리스크와 관련된 교육을 정기적으로 진행하고 있습니다. 해당 교육을 통해 사업장의 수자원 리스크를 확인하고, 사업장의 수자원 효율성을 제고하는 방안에 대해 논의하였습니다.

|                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| INTRO                                                                                                                                          |
| OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY                                                                                                                 |
| 2023 MATERIAL TOPICS                                                                                                                           |
| <div>▶ 기후변화 대응</div> <div>자원순환</div> <div>지속가능한 공급망</div> <div>인적자원 관리</div> <div>인권경영</div> <div>안전보건</div> <div>품질안전</div> <div>건강과 영양</div> |
| 2023 GENERAL TOPICS                                                                                                                            |
| ESG FACT SHEET                                                                                                                                 |
| APPENDIX                                                                                                                                       |
| <div>CJ CHEILJEDANG</div> <div>SUSTAINABILITY REPORT 2023</div>                                                                                |

032

## 수자원 리스크 분석

CJ제일제당은 세계자원연구소(WRI, World Resources Institute)의 Aqueduct Water Risk Atlas, 세계자연기금(WWF, World Wildlife Fund)의 Water Risk Filter 등을 통해 의존성과 영향을 양방향적으로 고려하는 프레임워크를 기반으로 국내외 사업장의 수자원 관련 수질, 수량, 규제 등의 리스크를 정기적으로 파악하고 있습니다. 고위험 지역을 중심으로 수자원 리스크 완화 활동을 이행하며 해당 지역에 위치하고 있는 사업장 담당자와 소통하여 수자원 관리 계획과 전략을 수립합니다.

## 수자원 리스크 분석 프로세스



| 구분          |          | 내용                            |
|-------------|----------|-------------------------------|
| 리스크 분석 Tool |          | WRI Aqueduct Water Risk Atlas |
| 분석 기준       | Baseline | 1979년~2019년                   |
|             | 물리적 범위   | 국내외 48개 사업장                   |
|             | 지표       | Water Stress                  |

## 평가 사업장

48개

## 물 스트레스 사업장

19<sup>개</sup>

대한민국 9개, 중국 6개,  
베트남 3개, 인도네시아 1개

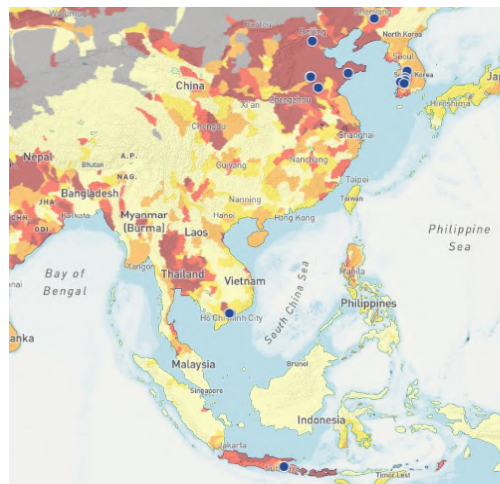
## 물 소비량 비율

42%

## 물 취수량 비율

58%

\* WRI의 Aqueduct Water Risk Atlas Map 4.0(‘23.08)의 워터스트레스 지역을 기준으로 올해 보고서 범위인 33개 법인 48개 제조사업장을 대상으로 재산정 하였음



## 생물다양성 보호

## 정책

CJ제일제당은 생물다양성의 가치와 지속가능한 이용에 대해 깊이 공감하고 있습니다. 특히 자연 서식지 감소, 유전적 다양성 보존, 지속가능한 방식의 농업 등 사업 추진에 있어 발생 가능한 다양한 잠재적인 영향을 파악하고 이를 최소화하기 위한 조치를 취하고자 노력하고 있습니다. 그 일환으로 2021년 생물다양성 정책을 제정하였습니다.

 생물다양성 정책

## 생물다양성 리스크&amp;기회 평가 접근법

CJ제일제당은 자연 관련 재무정보 공개 협의체인 TNFD(Taskforce on Nature-related Financial Disclosures)의 자연 관련 리스크 평가, 관리 및 공시를 위한 최종 권고안에 따라 생물다양성 리스크와 기회를 평가하고자 합니다.

| 거버넌스                                                                               | 전략                                                                                                       | 리스크 관리                                                                                 | 지표 및 목표                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>자연과 관련된 위험 및 기회에 대한 조직의 거버넌스를 공개</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>자연과 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략, 재무 계획에 미치는 실제 및 잠재적 영향을 공개</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>조직이 자연과 관련된 위험을 식별, 평가 및 관리하는 방법을 공개</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>자연 관련 위험 및 기회를 평가하고 관리하는데 사용되는 측정 기준과 목표를 공개</li> </ul> |

해당 권고안에서는 기업이 자연 관련 의존도, 영향, 리스크와 기회를 확인·평가·관리하고 공시하는 과정에서 'LEAP' 접근법을 권장하고 있으며, 당사도 해당 접근법을 활용하여 리스크와 기회를 평가할 계획입니다.

## ‘LEAP’ 접근법



## INTRO

## OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

## 2023 MATERIAL TOPICS

- ▶ 기후변화 대응
- 자원순환
  - 지속가능한 공급망
  - 인적자원 관리
  - 인권경영
  - 안전보건
  - 품질안전
  - 건강과 영양

## 2023 GENERAL TOPICS

## ESG FACT SHEET

## APPENDIX

**CJ CHEILJEDANG**  
SUSTAINABILITY REPORT 2023

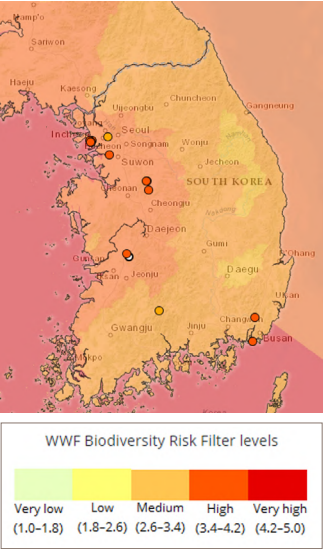


사업 및 활동지역의 리스크 분석

CJ제일제당은 세계자연기금(WWF, World Wildlife Fund)의 Biodiversity Risk Filter를 활용하여 국내 15개 사업장을 대상으로 사업 및 활동지역의 생물다양성 리스크 분석을 진행하였습니다. 분석 결과를 바탕으로 CJ제일제당은 생물다양성 리스크를 효과적으로 관리하고 완화하기 위한 전략을 수립할 계획입니다. 식별된 리스크를 줄이기 위해 생태계 보호 활동과 정보 공개를 강화하고, 환경 관리와 대응 방안을 마련하고자 합니다.

생물다양성 리스크 분석

| 사업장      | 물리적 리스크 | 평판 리스크 |
|----------|---------|--------|
| 영등포공장    | Medium  | Medium |
| 인천1공장    | High    | Medium |
| 인천2공장    | High    | Medium |
| 인천냉동공장   | High    | Medium |
| 진천공장     | High    | Medium |
| 진천블로썸캠퍼스 | High    | Medium |
| 논산공장     | High    | Medium |
| 논산3공장    | High    | Medium |
| 공주공장     | High    | Medium |
| 양산공장     | High    | Medium |
| 부산공장     | High    | Medium |
| 소재인천3공장  | High    | Medium |
| 안산공장     | High    | Medium |
| 남원공장     | Medium  | Medium |
| 진천3공장    | High    | Medium |



노출 및 평가

CJ제일제당은 글로벌 주요 제조사업장을 중심으로 환경경영시스템인 ISO14001 인증을 받았으며, 해당 사업장의 경우 ISO14001 표준에 따라 환경영향평가를 진행하고 있습니다. 주요 평가 기준은 환경 측면(유형, 규모, 빈도 등)과 환경 영향(규모, 심각성, 기간 노출 등)을 연계하여 파악하고 있으며, 경우에 따라서는 다른 기준이 사용될 수 있습니다. 점차 환경경영시스템 인증을 확대해 나갈 계획입니다.

\* ISO 14001 인증사업장: 부산, 파수루안, 종방, 요성, 심양, 컬티

식별한 리스크 및 기회

CJ제일제당은 생물다양성 리스크 및 기회를 식별하고, 결과에 따라 대응책을 마련하여 모니터링하고 있습니다. 식별된 리스크 및 기회는 주기적으로 점검하고 적절한 조치를 취하기 위해 노력하고 있습니다.

생물다양성 리스크 식별 및 대응

| 구분               | 주요 대응방안             |
|------------------|---------------------|
| 기후변화로 인한 생태계 피해  | 기후 변화 대응 전략 수립      |
|                  | 온실가스 배출량 감축         |
|                  | 재생에너지 사용 확대 등       |
| 수자원 부족           | 수자원 효율 향상 기술 도입     |
|                  | 수자원 관리 전략 강화        |
|                  | Water stress 모니터링   |
| 자원 고갈 및 생물다양성 손실 | 재생 농업 및 어업 관행 검토    |
| 시장경쟁력 강화         | 소비자 선호 및 수요 현황 모니터링 |

완화 조치

CJ제일제당은 생물다양성에 대한 의존도와 영향을 줄이기 위해 다양한 완화 조치 방안을 수립하여 실천하고 있습니다.

| Avoid                                                  | Reduce                                                       | Restore                                                                                                                             | Transform                                               |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| • 환경영향평가를 통해 생물다양성에 부정적인 영향을 미치는 활동을 사전에 파악하고 회피 계획 수립 | • 생분해, 퇴비화 플라스틱, 식물성 식품 등 개발하여 환경에 미치는 부정적인 영향을 줄이기 위한 조치 시행 | • 2013년부터 2023년까지 인도네시아에 총 7차례에 걸쳐 46천그루 맹그로브 나무 식재<br>• 맹그로브 나무는 공기 중 탄소 저장뿐만 아니라 해양생물의 서식지를 제공하며 홍수·태풍 등 이상기후 발생 시 해안지역 피해 예방에 기여 | • 지속가능한 원재료 조달을 통해 지속가능한 방법으로 자연 자원 활용 및 생물다양성 보호 전략 수립 |





유해물질

유해물질, 대기 및 수질 오염 관리

CJ제일제당은 EHS(Environment Health Safety) 시스템을 활용해 국내 14개 사업장에서 악취, 수질 및 대기질을 관리하고 있습니다. 수질 오염은 총유기탄소량(TOC, Total Organic Carbon)과 화학적산소요구량(COD, Chemical Oxygen Demand)을 확인하고, 대기 오염은 질소산화물 농도를 측정합니다. 또한, 24시간 실시간 모니터링을 통해 사고 및 이상 발생 시 알람을 주는 통합 환경 모니터링 시스템을 운영하여 사업장 주변에 미치는 영향을 최소화하고 있습니다.

주요 유해물질 및 오염물질 리스크 완화 활동

CJ제일제당 BIO사업부문은 2023년 환경영향 저감을 위해 각 사업장에서 다양한 리스크 완화 활동을 수행하였습니다.

|                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                   |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                            |  |  |
| 인도네시아 파수루안                                                                                                                                                                                                                                                                  | 중국 심양                                                                             | 베트남 봉따우                                                                             |
| 유해물질 및 오염물질 관리를 강화하기 위해 실시간 핵심 발효 스크러버를 설치하여 이취를 개선하였으며, 노후된 보일러 스크러버를 교체하여 고온에 의한 파손 및 대기오염 및 악취 중앙 모니터링 시스템을 구축하였으며, 일일 환경 패트롤을 실시하고 환경오염 방지 시설을 점검 화학물질 사용으로 인한 부식을 방지하여 대기 오염 및 사전 알람 기능과 제어 솔루션을 통해 환경 사고 리스크를 하였습니다. 뿐만 아니라, 설비 유지 보수, 정기 검측, 교육 누출 리스크를 사전에 예방하였습니다. |                                                                                   |                                                                                     |
| 사전에 예방하였습니다. 또한, 대기 오염 방지를 위해 등을 통해 2023년 환경 대기, 수질, 토양 오염과 관련된 공정 중 발생하는 폐가스 처리 장치인 스크러버 대기 민원 및 정부 지적사항 제로화를 달성하였습니다.                                                                                                                                                     |                                                                                   |                                                                                     |
| 배출구에 암모니아(NH <sub>3</sub> ) 및 황화수소(H <sub>2</sub> S) 검출기를 설치하였으며, 2024년에는 미세먼지 검측기와 모니터링 시스템 구축을 위해 지속적으로 투자할 계획입니다.                                                                                                                                                        |                                                                                   |                                                                                     |

환경 컴플라이언스 진단

CJ제일제당 식품사업부문은 국내 사업장 및 자회사 19개 사업장을 대상으로 강화되는 환경 법규를 준수하기 위해 주기적으로 컴플라이언스 진단 체계를 운영하고 있습니다. 해당 진단은 ISO 37301(컴플라이언스 경영시스템) 요구사항을 반영하여, 각 사업장이 환경 관련 배출허용기준과 법적 기준을 준수하고 있는지 확인합니다. 2023년 상반기에는 8개 분야 81개 항목으로 구성된 컴플라이언스 진단을 시행하였으며, 하반기에는 이를 10개 분야 102개 항목으로 확대하여 진단하였습니다. 진단 결과 부적합 사항이 발생하는 경우, 보완 사항을 전달하고 개선 계획을 수립하며, 이 계획에는 보완 완료 목표일, 담당자, 그리고 필요 시 투자비까지 포함합니다.

\* 환경 컴플라이언스 의무이행 10개 분야: ① 물환경보전법 ② 대기환경보전법 ③ 폐기물 관리법 ④ 화학물질 관리법 ⑤ 소음진동 관리법 ⑥ 잔류성오염물질 관리법 ⑦ 하수도법 ⑧ 대기관리권역의 대기환경개선에 관한 특별법 ⑨ 악취방지법 ⑩ 토양환경보전법

지역사회와 함께하는 화학물질 누출 비상 대응 훈련

CJ제일제당 BIO사업부문 중국 심양 사업장은 법적 요구 사항에 따라 화학물질 누출 비상 대응 훈련을 연 1회 실시하고 있습니다. 추가로, 화학물질 관리 수준의 향상을 위해 심양시의 주요 기관들(응급국, 소방국, 구급국, 환경보호국, 교통국 등)과 협력하여 정부 연합 화학물질 누출 비상 대응 훈련을 연 1~2회 진행하고 있습니다. 인도네시아 파수루안 사업장에서는 Permen LH 74 부처 환경규정에 따라 2022년부터 매년 화학물질(암모니아) 누출 비상 대응 훈련을 실시하고 있습니다. 파수루안 정부, 지역 재난본부, 지역 공무원, 환경부, 군대, 경찰 및 지역 주민이 참여하며, 화학물질 액체 및 가스 누출사고 발생 시 시나리오와 대응 방법, 그리고 대내외 커뮤니케이션 절차 등을 합동으로 훈련하여 대비합니다.



|                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------|
| INTRO                                                                       |
| OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY                                              |
| 2023 MATERIAL TOPICS                                                        |
| ▶ 기후변화 대응<br>자원순환<br>지속가능한 공급망<br>인적자원 관리<br>인권경영<br>안전보건<br>품질안전<br>건강과 영양 |
| 2023 GENERAL TOPICS                                                         |
| ESG FACT SHEET                                                              |
| APPENDIX                                                                    |
| CJ CHEILJEDANG<br>SUSTAINABILITY REPORT 2023                                |



# 자원순환

전 세계적으로 인구의 증가, 경제 발전에 따라 폐기물은 점차 증가하고, 지구의 자원은 고갈되고 있습니다. 이러한 상황 속에 CJ제일제당 또한 원재료 사용 비중이 높은 산업 특성을 가지고 있어, 자원의 효율적 사용과 자원순환에 대한 중요성을 깊이 이해하고 있습니다. 이에 포장재 사용에 있어 재활용 및 재생 가능한 원료를 개발하고, 사업장 폐기물, 식품 손실 폐기물의 재활용 촉진을 통해 자원순환의 기반을 다져왔습니다. 자원순환은 이해관계자에게 환경 및 사회적 영향을 미치는 중요한 이슈로, 이러한 영향을 정량화하기 위해 부산물 업사이클 및 포장재의 환경성 개선 제품 매출액을 주요 지표로 설정하여 관리하고 있습니다.



## 2023 ACHIEVEMENTS

재활용 용이성 보통 이상 비율

96%

VIRGIN PLASTIC 감축량

1,088<sup>톤</sup>

|                                |
|--------------------------------|
| INTRO                          |
| OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY |
| 2023 MATERIAL TOPICS           |

- 기후변화 대응
- ▶ **자원순환**
- 지속가능한 공급망
- 인적자원 관리
- 인권경영
- 안전보건
- 품질안전
- 건강과 영양

## 2023 GENERAL TOPICS

## ESG FACT SHEET

## APPENDIX





# 지배구조 & 전략

## 조직체계

CJ제일제당은 이사회 산하의 지속가능경영위원회에서 지속가능한 패키징을 포함한 자원순환 안건을 다루며, 최고 경영진이 참석하는 지속가능경영협의회에서 전사적 합의를 거쳐 목표 및 추진 전략을 수립합니다. 지속가능한 패키징, 환경 안전 등에 해당하는 각 기능 부서와 협의를 통해서 자원순환 체계 구축을 위한 과제를 실행하고 있습니다.

## 보상연계

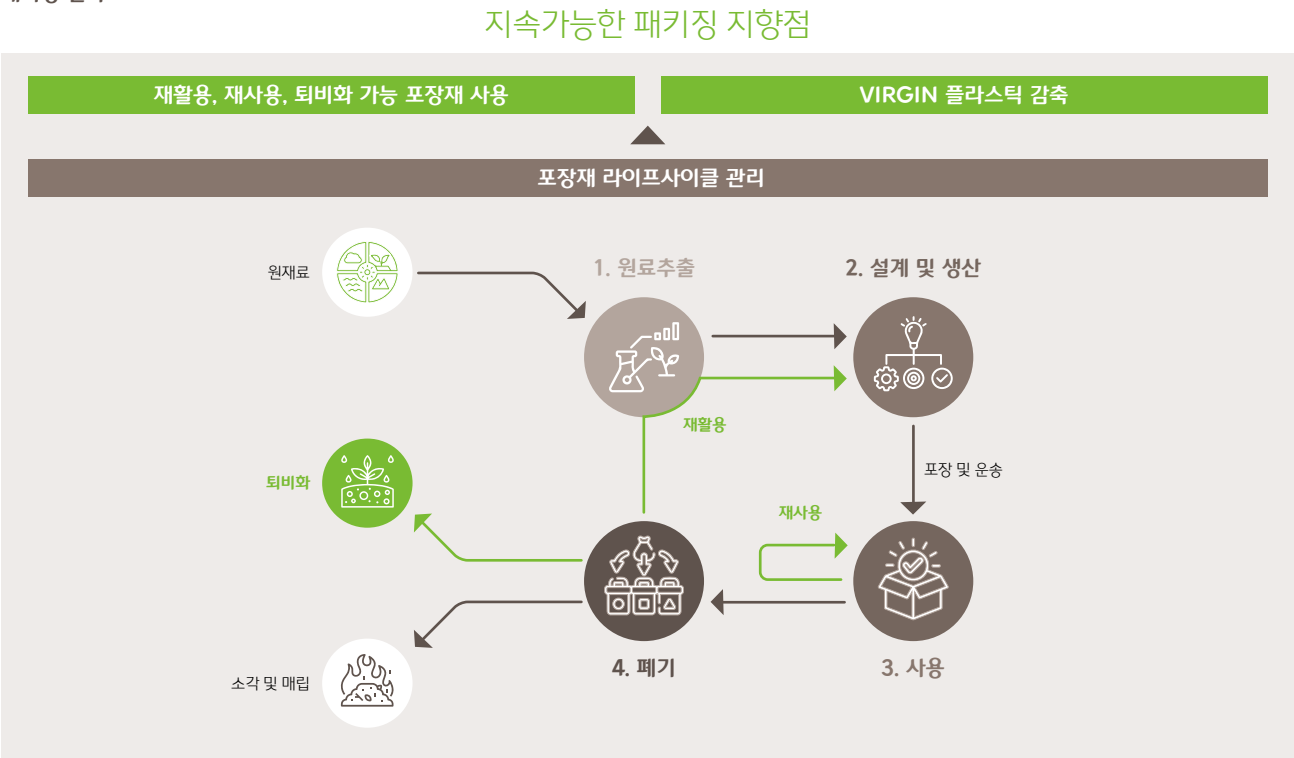
CJ제일제당은 자원순환 체계 구축 및 실행 가속화를 위해 연구소 및 생산본부장 등 경영진의 보상체계에 자원순환 관련 성과를 포함하고 있습니다. 2023년 KPI항목으로 재생원료(햇반 스크랩) 적용범위 확대, 사업장 폐기물 매립제로 검증 획득 등을 반영하였습니다.

## 전략

물, 에너지와 같은 지구의 자원은 한정되어 있으며, 효율적인 자원의 관리는 기업의 지속가능성을 위해 필수적입니다. 이에 CJ제일제당은 자원 투입의 생산, 사용, 폐기 등 일련의 과정에서 활용되지 않고 폐기되던 제품이나 원재료 등을 새로운 자원으로 파악하여 폐기물 배출없이 순환하고자 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 특히, 필수적으로 발생하는 식품 포장재 사용에 있어 대체 소재를 개발하고, 포장재 라이프 사이클 관점에서 패키징 전략을 수립하고 있습니다. 또한 사업장 폐기물 및 식품손실펈기의 관리를 통해 폐기물 발생 저감 및 재활용 향상을 실천하고 있습니다.

지속가능한 패키징 정책

### 패키징 전략



### 산업계 가치사슬과 CIRCULAR ECONOMY PLATFORM 구축

CJ제일제당은 SKGC, LG화학, 이마트, AveryDennison 등과 순환경제 플랫폼 구축을 위한 네트워크 형성을 하였습니다. 이외에도 CJ제일제당은 ‘글로벌 ESG Forum, 순환경제 Conference, 친환경 패키징 포럼, SUSTPACK Asia’ 등 친환경 추구활동에 대한 대외 Technology communication 및 글로벌 네트워크 강화를 위한 다양한 활동에 참여하여, 지속가능한 패키징의 중요성에 대하여 목소리를 내고 있습니다.

|                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------|
| INTRO                                                                       |
| OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY                                              |
| 2023 MATERIAL TOPICS                                                        |
| 기후변화 대응<br>▶ 자원순환<br>지속가능한 공급망<br>인적자원 관리<br>인권경영<br>안전보건<br>품질안전<br>건강과 영양 |
| 2023 GENERAL TOPICS                                                         |
| ESG FACT SHEET                                                              |
| APPENDIX                                                                    |

포장재 라이프사이클 관리

포장재는 모든 산업에서 제품의 편리한 사용과 유통을 지원하며, 제품의 출처와 영양 정보 제공, 외부 환경으로부터의 보호 및 신선도 유지에 중요한 역할을 합니다. 그러나 포장재 폐기물이 지속적으로 증가하면서 플라스틱 사용량과 온실가스 증가로 인한 환경적, 생태적 문제를 야기하고 있습니다. 이에 당사는 산업 특성상 포장재로 인한 플라스틱 폐기물이 발생함을 인식하고 이를 점차 줄이기 위해 노력합니다. 기술개발을 통한 재활용 원료 및 재생가능한 원료 사용, 포장재 감량 등을 단계적으로 추진하고 있으며, 2023년에는 전체 패키징 연구비 중 지속가능한 패키징 관련 연구비가 49%를 차지하고 있습니다.

원료 설계 사용 폐기

PROBLEMATIC MATERIAL 관리

CJ제일제당은 2023년 6월, 포장재 소재 중 환경적으로 유해하거나 재활용이 어려운 재질을 ‘Problematic Material’로 선정해 단계적 사용 중단을 선언했습니다. 2023년 미국, 한국, 베트남에서의 실행가능성 검증을 완료했으며, 2024년 유럽, 일본에서의 실행가능성 검증을 완료할 계획입니다

| 대체 완료한 MATERIAL                                                                                                                                     | 향후 대체 예정 MATERIAL                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>• 산화분해성 첨가물 [모든 플라스틱 포장재]</div><div>• 유색 페트 [플라스틱 병]<sup>1)</sup></div><div>• 톨루엔, 벤젠 [잉크 용제]</div><div>• PVC(폴리염화비닐) [수축 라벨]</div></div> | <div><div>• PET-G(글리콜변경PET 수지) [용기, 트레이]</div><div>• 유색 유리병 [유리병]<sup>2)</sup></div><div>• PVDC(폴리염화비닐라덴) [케이싱 필름, 플라스틱 또는 종이 코팅]</div><div>• PFAS(과불화옥테인술포산) [종이 코팅]</div><div>• EPS(발포폴리스타이렌)<sup>3)</sup></div><div>• PS(폴리스타이렌)</div></div> |
| <div>1) 2022년 기준 음료 부분만 해당. 향후 컵 카테고리 확대</div> <div>2) 갈색, 녹색 제외</div> <div>3) 재활용 인프라 있는 지역 제외(예, 한국)</div>                                        |                                                                                                                                                                                                                                                 |

원료 설계 사용 폐기

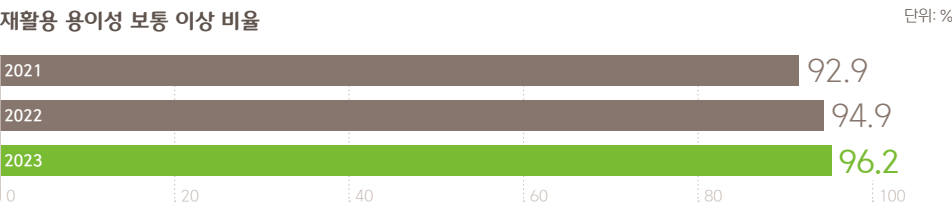
PHA(POLYHYDROXYALKANOATE) 적용한 퇴비화 종이 코팅 개발

CJ제일제당은 물성이 유연한 PHA를 내열성이 높은 PLA와 혼합하여 석유계 코팅과 같이 잘 깨지지 않고 열 조리도 가능한 퇴비화 종이 코팅을 세계 최초로 구현하였습니다. PLA는 산업용 퇴비화 시설에서만 분해되는 반면, PHA를 혼합하면 소재의 생분해도가 개선되어 가정용 퇴비화 환경에서도 분해가 가능합니다. 이를 CU 컵라면에 최초 적용하였으며 핫반 컵반 종이용기에 적용할 계획입니다.

원료 설계 사용 폐기

재활용 용이성 등급 개선

CJ제일제당은 국내 ‘포장재 재활용 용이성 등급평가 기준’에 따라 약 4천 개 제품의 포장재 재활용 등급을 관리하고 있습니다. 2023년 국내 재활용 용이성 보통 이상 비율은 96%에 달합니다.



INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

- 기후변화 대응
  - ▶ 자원순환
    - 지속가능한 공급망
    - 인적자원 관리
    - 인권경영
    - 안전보건
    - 품질안전
    - 건강과 영양

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX



원료 설계 사용 폐기

재활용 및 재생가능한 원료 사용

CJ제일제당은 석유에서 유래한 Virgin 플라스틱 사용을 줄이기 위해 재활용 원료(Recycled)와 재생가능한 원료(Biobased) 사용을 확대하고 있습니다. 재활용, 재생가능 원료 적용량은 716톤이며 그 중 624톤은 핫반용기 생산과정에서 발생하는 플라스틱(스크랩)을 핫반용기와 선물세트 트레이에 다시 사용하는 기술을 활용하였습니다.

2023년 재활용 및 재생가능한 원료 사용 실적

단위: 톤

| 구분       |                                                                                      | 적용                         | 원료 적용량 <sup>1)</sup> |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------|
| 재활용 원료   | PIR(Post Industrial Recycled)<br>포장재 생산과정에서 버려지는 플라스틱을 가공한 원료                        | 핫반용기,<br>선물세트 트레이          | 624.3                |
|          | PCR(Post Consumer Recycled)<br>소비자가 사용 후 버린 플라스틱을 화학적 재활용하여 가공한 원료                   | 뉴프로틴 소스,<br>백설 소금 용기       | 2.6                  |
| 재생가능한 원료 | Bio- circular<br>농업/산림업/양식업에서 버려지는 부산물(짚, 사용된 식용유 등)을 기반으로 하는 원료, ISCC Plus 인증 획득 원료 | 고메 소비바 치킨,<br>환경을 생각한 핫반 등 | 41.8                 |
|          | Bio-based<br>바이오(곡물, 사탕수수, 목화, 카놀라 등)를 기반으로 하는 원료                                    | 두부번들 외포장,<br>플렌테이블 만두 등    | 47.5                 |
| 합계       |                                                                                      |                            | 716.2                |

1) 2023년 생산 계획량 기준으로 산출

원료 설계 사용 폐기

포장재 최적화

불필요한 포장재를 제거하거나 재질, 규격(두께, 사이즈 등) 변경을 통해 Virgin 플라스틱을 감소합니다. 다양한 제품에 적용하였으며, 적용량은 371톤입니다. 이를 통해 플라스틱 저감뿐만 아니라 제품 운반 용이성을 개선하였습니다.

2023년 포장재 최적화 실적

단위: 톤

| 구분    | 적용                               | 적용량 <sup>1)</sup> |
|-------|----------------------------------|-------------------|
| 경량화   | 맛술/식초 용기, 국물요리 파우치, 냉장면 제품 트레이 등 | 359.4             |
| 재질 변경 | 스팸 120g 라벨, 조미김 외파우치             | 12.3              |
| 합계    |                                  | 371.7             |

1) 2023년 생산 계획량 기준으로 저감량 산출

원료 설계 사용 폐기

분리배출 용이성 개선

소비자 분리배출 확대를 위해 도구 사용없이 손쉽게 분리할 수 있는 캡 제거 방법을 개발했습니다. ‘백설 참기름’에 이어 2023년에는 ‘백설 참치액’ 에도 확대 적용하였습니다. 또한 이중캡을 단일 분리캡으로 변경해 분리배출 용이성을 개선하였습니다.

분리배출 용이성 개선



- 주요 개선 내용    뚜껑 상하부 분리생산 후 조립
- 뚜껑 무게            10.5g

- 주요 개선 내용    단일 원터치
- 뚜껑 무게            7.5g

INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

- 기후변화 대응
- ▶ 자원순환
  - 지속가능한 공급망
  - 인적자원 관리
  - 인권경영
  - 안전보건
  - 품질안전
  - 건강과 영양

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX





# Case Study. 햇반

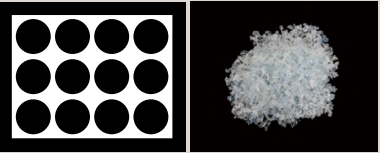
누적 판매량이 52억 개를 돌파\*한 햇반은 즉석밥의 대명사로 통용되고 있습니다. 햇반은 보관, 휴대, 조리 편의성을 갖췄지만 필연적으로 발생하는 포장 폐기물이 환경에 영향을 최소화할 수 있도록 관리가 필요합니다. 이에 CJ제일제당은 햇반 용기가 자원순환에 기여할 수 있도록 패키징 라이프 사이클 관리를 추진하고 있습니다. 햇반 용기는 원료 조달부터 설계 및 생산, 사용 및 폐기까지 단계별로 CJ제일제당의 기술과 노력을 담고 있습니다.

\* 햇반 출시 이후 전체 판매량, 품목 누계 매출액 기준, 2023년 11월 기준

원료 설계 사용 폐기

## 햇반 스크랩 재사용

햇반 용기를 만드는 과정에서 발생하는 스크랩(자투리)을 회수 및 가공하여 다시 햇반 용기 생산 시 투입 가능하도록 기술을 개발하고 양산화 하였습니다. 이는 글로벌 규정에 따른 재활용 원료 사용의 안전성 검증을 완료한 것으로, CJ제일제당의 자회사 ‘원지’에서 생산하는 모든 햇반 용기에 활용되고 있습니다. 투입비율도 2021년 23%에서 2023년 30%로 증가하였습니다.



원료 설계 사용 폐기

## BIO-CIRCULAR PP 사용 ‘환경을 생각한 햇반’ 출시

CJ제일제당은 2023년 글로벌 지속가능인증 ISCC PLUS를 받은 바이오 순환 소재 25%를 사용하여 기존 햇반 용기 대비 탄소 발생량을 17% 저감한 ‘환경을 생각한 햇반’을 출시했습니다. 이는 ‘환경을 생각한 햇반’의 판매 계획량인 용기 135만개 기준으로 약 12.7톤의 탄소 저감의 효과를 의미하며, 2,167그루의 30년생 편백 나무가 1년간 흡수하는 탄소량<sup>1)</sup>이자, 자전거로 1,788,466km를 주행하여 지구 45바퀴<sup>2)</sup>를 도는 것과 같은 효과가 있습니다.

1) 국립산림과학원, 주요 산림수종 표준 탄소 흡수량 기준 (표7) 나무 한 그루 당 연간 CO<sub>2</sub> 흡수량

2) 서울특별시 ‘따릉이’ 누적 2억 7,531만 km에 1,968톤 탄소저감 효과, 22년 4월 발표 기준 환산

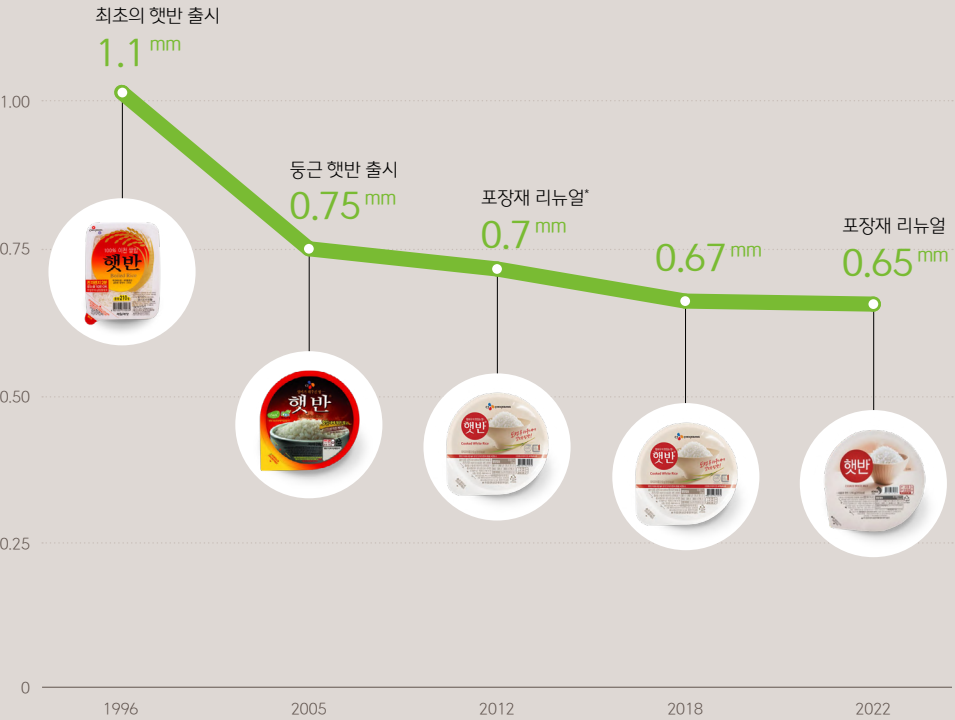


원료 설계 사용 폐기

## 햇반 용기의 진화

CJ제일제당은 1996년 햇반을 출시한 이후 지속적으로 용기 두께를 줄이고 있습니다. 기존의 햇반의 맛과 식감을 유지하면서 용기의 강도를 보강하기 위한 구조 설계로, 현재까지 용기 두께를 절반가량 줄였습니다. 이는 소비자 단계에서의 제품 보관 및 취식 단계에서의 편리함을 개선하는 효과도 있습니다.

### 용기두께 변화



\* 진천BC 생산 햇반 한정

### INTRO

### OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

### 2023 MATERIAL TOPICS

- 기후변화 대응
- ▶ 자원순환
  - 지속가능한 공급망
  - 인적자원 관리
  - 인권경영
  - 안전보건
  - 품질안전
  - 건강과 영양

### 2023 GENERAL TOPICS

### ESG FACT SHEET

### APPENDIX



원료 설계 사용 폐기

햇반 용기 회수 및 업사이클링

프로세스

CJ제일제당은 햇반 용기의 재활용이 가능함을 알리기 위해 햇반 용기 회수 및 업사이클링 체계를 구축/운영하고 있습니다. 세척 인프라를 갖춘 지역자활센터는 소비자가 사용 후 분리배출한 햇반 용기를 회수하고 세척해 가공업체에 전달합니다. 이 후 가공업체에서 가공한 햇반 원료를 활용하여 최종 업사이클링 제품을 생산합니다.



햇반 용기 업사이클

CJ제일제당은 회수한 햇반 용기를 재활용하여 소비자 접근성을 높인 다양한 제품을 선보이고 있습니다. 2022 MAMA 응원봉에 이어 2024년에는 '로우리트콜렉티브'와 협업한 가드닝 화분, '플리츠마마'와 제작한 라인 프렌즈 키링을 제작하였습니다.



kakao

쓰임이 다한 제품을 수거하여 양질의 제품으로 재활용하는 카카오메이커스 '새가버치 프로젝트'를 협업하고 있습니다. 회수한 햇반 용기는 유용한 제품으로 다시 태어나며 판매 수익금은 '행복얼라이언스'에 기부해 결식우려아동을 돕습니다.

추진 사항

CJ제일제당은 2022년 약 30만 개, 2023년에 약 56만 개의 햇반 용기를 회수하였습니다. CJ제일제당, CJ ENM, CJ프레시웨이 임직원도 적극 참여하며 임직원 회수량은 4만 6천개에서 8만 7천개로 전년 대비 1.9배 상승하였습니다. CJ계열사 임직원 뿐만 아니라 소비자 수거 참여 확대를 위해 지자체, 서울시 청년센터, 굿윌스토어의 전국 29개 매장 등에 햇반 용기 수거함을 설치하였고 앞으로도 많은 소비자에게 햇반용기가 재활용 가능함을 알리고 회수 참여가 확대될 수 있도록 자원순환 플랫폼을 확장해 나가겠습니다.



진천군

CJ제일제당은 진천군과 ESG 협약을 체결하여 진천군내 일부 공동주택을 대상으로 햇반 용기를 회수하고 있습니다. 이는 햇반 용기 회수를 위해 지자체와 협업한 첫 사례로 그 의미가 있습니다.

| 회수 실적   |      |      | 단위: 천 개 |  |
|---------|------|------|---------|--|
| 구분      | 2022 | 2023 |         |  |
| 임직원 회수량 | 46   | 87   |         |  |
| 전체 회수량  | 305  | 561  |         |  |

INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

- 기후변화 대응
- ▶ 자원순환
- 지속가능한 공급망
- 인적자원 관리
- 인권경영
- 안전보건
- 품질안전
- 건강과 영양

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX



플라스틱 오염 대체 솔루션 ‘PHA(POLYHYDROXYALKANOATE)’



대부분의 플라스틱 폐기물은 미세 플라스틱으로 잔류하여 각종 오염을 야기합니다. 자연적으로 사라지는데 장기간이 소요되는 미세 플라스틱은 전 세계적인 이슈이며 환경에 악영향을 끼칠 뿐만 아니라 오염된 환경에서 자란 채소와 수산물을 섭취하는 태아를 포함한 모든 생명체에게 영향을 미칠 수 있습니다. 또한 일회용품의 사용량 증가로 재활용 및 친환경/바이오 기반 솔루션 개발 필요성이 급부상하였습니다. 이러한 필요성에 대응하고자 CJ제일제당은 2022년 100% 바이오 기반 해양 생분해 소재 브랜드(PHACT)를 런칭했습니다. PHACT는 CJ제일제당의 PHA의 브랜드로, PHA는 미생물이 식물 유래 성분을 먹고 세포 안에 쌓는 고분자 물질로서, 산업 및 가정 조건에서 퇴비화될 뿐만 아니라 토양, 해양 조건에서 생분해 되는 소재입니다. 이러한 특성으로 PHA는 석유계 플라스틱을 대체하고 플라스틱 오염에 기여하는 소재로 주목받고 있습니다. CJ제일제당은 aPHA(amorphous PHA)와 scPHA(semi-crystalline PHA) 2개 제품군을 보유하고 있으며, aPHA는 전 세계에서 최초로 CJ제일제당이 최초로 대량 생산에 성공하였습니다.

다양한 포장재로 적용확대

일상 생활 속 다양한 제품에서 PHA를 접할 수 있도록 상업화 사례를 확대해 나가고 있습니다. 특히 2023년에는 a PHA, scPHA가 미국 식품의약국(FDA)으로부터 식품접촉물질(FCS, Food Contact Substances) 승인을 받아 식품과 직접 접촉하는 빨대, 식기류 및 식음료 1차 포장에 PHA를 적용할 수 있는 기반을 마련했습니다.

2023.07

생분해 소재 활용한  
‘화장품 용기’ 공동개발

- 리만코리아의 화장품 용기에 PHA와 PLA 혼합적용
- 스킨케어 브랜드 ‘인셀덤’의 대표 제품인 ‘엑티브 크림EX’, ‘더마톨로지 부스터 EX’, ‘비에톤 오일 미스트’ 제품 적용

2023.08

뚜레쥬르에  
생분해 빨대 도입

- 프랜차이즈 업계 최초로 뚜레쥬르 빨대에 PHA와 PLA 혼합적용
- 국내 및 해외 매장에 확대 적용 추진 중

2023.11

전자레인지 조리 가능한  
‘퇴비화 종이 코팅 기술’ 개발

- 편의점 CU와 함께 PHA+PLA로 용기 내부 코팅한 컵라면 출시
- 전자레인지 조리, 뜨거운 물 담는 종이 용기 등에 적용 가능

2024.01

100% PHA  
물병 두경 출시

- 미국 친환경 업체인 Beyond Plastic과 협업
- FDA 인증 획득 후 미국 내 식품접촉용으로 CJ PHA 최초 적용

2024.01

올리브영 즉시배송 서비스  
‘오늘드림’ 포장비닐

- 기존 비닐 포장에 주로 사용되는 PVC(폴리염화비닐)소재 사용 없이 PHA와 다른 생분해성 소재로만 일반 비닐과 비슷한 물성 구현

|                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------|
| INTRO                                                                       |
| OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY                                              |
| 2023 MATERIAL TOPICS                                                        |
| 기후변화 대응<br>▶ 자원순환<br>지속가능한 공급망<br>인적자원 관리<br>인권경영<br>안전보건<br>품질안전<br>건강과 영양 |
| 2023 GENERAL TOPICS                                                         |
| ESG FACT SHEET                                                              |
| APPENDIX                                                                    |

사업장 폐기물 관리

폐기물은 사업장에서의 제조 생산 과정에서 생산량에 비례하여 필연적으로 발생하는 경향이 있습니다. CJ제일제당은 사업장 폐기물의 발생량을 줄이고 해당 국가의 폐기물 관리 법규에 따라 적법하게 처리하고 있습니다. 폐기물의 성상에 따라 일반폐기물과 지정(유해,위험 등)폐기물로 구분하고, 당사와 계약된 폐기물 업체에게 위탁 처리하며 폐기물 종류별로 분리된 보관시설을 활용하며 누수, 비산 등 폐기물의 유출을 예방하기 위한 조치를 취하고 있습니다. 이와 더불어 올바른시스템 등 폐기물 발생/처리 관리 시스템을 활용하여 폐기물량 증감 등을 확인하고 있습니다. 식품사업부문 국내 사업장의 경우 월1회 RM(risk management)–Day를 운영하며 폐기물 관리 우수사례와 주요 이슈 등을 사업장 최고 책임자와 공유하고 개선방안을 도출하고 있습니다.

매립 폐기물 제로화

CJ제일제당은 2030년까지 매립 폐기물 제로 목표를 달성하기 위해 폐기물을 재활용, 자원화하는 방안을 강화하고 있습니다. 식품사업부문 국내 사업장의 경우, 글로벌 환경안전 인증기관 UL의 ‘폐기물 매립제로 검증<sup>1)</sup>’을 취득하고 있습니다.

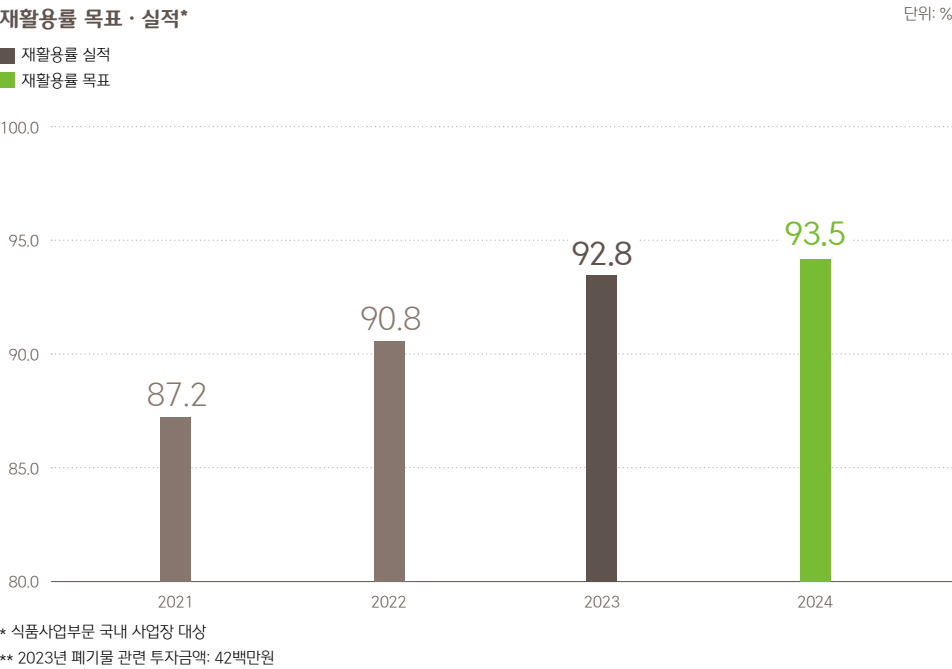
| 폐기물 매립제로(ZWTL, ZERO WASTE TO LANDFILL) 검증 취득 현황 <sup>2)</sup> |               |        |                    |                |
|---------------------------------------------------------------|---------------|--------|--------------------|----------------|
| 인증 등급                                                         | 재활용률(%)       | 2022   | 2023               | 2024(목표)       |
| Platinum                                                      | 99.5 이상       |        |                    |                |
| Gold                                                          | 95 이상 99.5 미만 | 진천, 원지 | 인천1, 인천냉동, 이천(씨푸드) |                |
| Silver                                                        | 90 이상 95 미만   |        |                    | 인천2, 인천3, 진천BC |
| 등급 외                                                          | 90 미만         | 공주     |                    |                |

1) UL(Underwriters Laboratories)의 폐기물 매립제로 검증(UL SOLUTIONS 2799A), 매년 만료 시점 도래 시 연장 추진  
2) 최초 취득년도 기준



재활용 확대

CJ제일제당은 자원 사용을 최적화하고 발생한 폐기물을 재활용해 자원 순환을 실현하고자 노력하고 있습니다. BIO사업부문의 브라질 베라시까바 사업장은 기존 매립 처리하던 폐합성수지, 재(Ash), 흡착제 폐기물을 퇴비화, 시멘트 원료로 재활용함으로써 사업장 폐기물로 인한 환경영향을 개선했습니다. 식품사업부문 국내 14개 사업장은 전년 재활용률 실적 대비 상승된 수치로 당해 년도의 재활용률 목표를 설정하고 있습니다. 특히 2023년의 경우 폐합성수지 소각폐기물의 자원화 업체를 발굴함으로써 목표치를 상회하는 성과를 거뒀습니다.



|                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------|
| INTRO                                                                       |
| OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY                                              |
| 2023 MATERIAL TOPICS                                                        |
| 기후변화 대응<br>▶ 자원순환<br>지속가능한 공급망<br>인적자원 관리<br>인권경영<br>안전보건<br>품질안전<br>건강과 영양 |
| 2023 GENERAL TOPICS                                                         |
| ESG FACT SHEET                                                              |
| APPENDIX                                                                    |





## 폐기물 순환자원 인정

CJ제일제당은 사업장에서 발생하는 미강, 쌀라기, 비지, PP스크랩 등 폐기물을 재활용하는 순환자원 인정을 확대하고 있습니다. 폐기물 순환자원은 환경부 장관이 인정하는 경제성 있고 활용가치가 높은 자원으로 간주되어 폐기물 관련 규제가 면제됩니다. 이를 통해 폐기물 관리를 효율화하고 환경에 폐기물 재활용을 통한 자원의 재이용률을 향상시켜 경제적 이익을 가져오는 긍정적인 효과를 기대하고 있습니다.

### 폐기물 순환자원 인정 현황

| 시기                  | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------|------|------|------|------|
| 미강/쌀라기(진천BC)        |      |      |      |      |
| PP스크랩 원지(아산)        |      |      |      |      |
| 폐지(진천)              |      |      |      |      |
| 폐지(진천BC)            |      |      |      |      |
| 미강/쌀라기(부산)          |      |      |      |      |
| PP스크랩 원지(진천)        |      |      |      |      |
| 비지(진천)              |      |      |      |      |
| 콩 껍질(공주)            |      |      |      |      |
| 플라스틱(PE/LLD) 원지(아산) |      |      |      |      |
| 폐지(논산)              |      |      |      |      |
| 족분(양산)              |      |      |      |      |
| CPP필름 원지(아산)        |      |      |      |      |

## 폐기물 처리 업체 점검 강화

폐기물을 위탁 처리하는 업체에서 무단 야적 등과 같이 법규를 위반하는 경우 폐기물 배출자에게도 사회적 책임이 발생할 수 있습니다. 이러한 문제를 예방하고자 CJ제일제당은 처리업체 모니터링 지침을 통해 정기적 모니터링 활동을 통한 관리 · 점검으로 발생 가능한 이슈를 예방하고 있습니다.

### 폐기물 처리 업체 점검

| 계약 전             | 계약 기간 내   |
|------------------|-----------|
| 입찰 참여업체 현장점검     | 연2회 이상 점검 |
| 이슈 없을 경우 경쟁입찰 참여 |           |

## 전 과정에서의 식품 손실펈기 관리

제품 판매 후 반품되거나 유통기한이 임박한 제품 등은 식품 손실 폐기 발생으로 이어집니다. 이에 당사는 이러한 과정이 에너지, 물, 인적자원 등의 자원 낭비와 온실가스 배출량을 증가시키는 원인이 되는 것을 인식하고 생산부터 제조, 가공, 유통, 소비, 폐기에 이르는 가치사슬 전반의 프로세스를 살피고 개선하고자 노력하고 있습니다.

| CJ제일제당은 제품별로 정해진 체류기간, 제품 선호도, 파손유무 등을 고려하며 손실펈기량을 측정하고 있습니다. 재활용 또는 기부 가능여부를 판단하며, 폐기해야 할 경우 위탁업체를 통해 적절한 단계를 거쳐 폐기될 수 있도록 관리하고 있습니다.                                                     |                                                                                                                    |                                                                                                                                      |                                                                                       |                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 수요 예측 강화                                                                                                                                                                                   | 적정 재고관리                                                                                                            | 소비자 행동유도                                                                                                                             | 기부채널 확대                                                                               | 푸드 업사이클링 식품                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>제품 판매계획을 예상하고 수요에 따른 적정 공급량을 산출하여 생산량 조절(스마트 SCM)</li><li>활용 프로세스를 다변화하여 손실 폐기 감축</li><li>단종/리뉴얼 등 변경사항 발생 시 잔여 포장재 수량, 소진기일 예상을 통한 폐기 최소화</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>생산 후 전제 SKU의 체류 장소별 재고 경과관리</li><li>잔여 유통기한 기준의 단계별 모니터링 및 판매촉진 독려</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>유통기한, 소비기한 정보와 식품 손실 폐기 저감을 위한 실생활 활용 팁 제공</li><li>착한 먹거리 식품* 활용 방법을 소개하는 온라인 쿠킹쇼 진행</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>식품 유통의 다양성 확보를 위해 다수 기관과 협업하여 기부채널 확대</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>푸드 업사이클링 식품 개발<br/>ex) 식품제조 과정에서 발생하는 부산물 활용</li></ul> |
| * 착한 먹거리: 종량 미달, 납품임박 제품 또는 흠집이 난 제품 등 상품가치는 낮지만 맛과 영양에 문제가 없는 식재료                                                                                                                         |                                                                                                                    |                                                                                                                                      |                                                                                       |                                                                                              |

## 적정재고 관리 강화

CJ제일제당은 6개 비즈 그룹 내 101개\* 제/상품 카테고리별 적정재고 기준을 세분화하여 재고 모니터링을 강화했습니다. 수립한 관리기준에 따른 준수여부를 S&OP(Sales & operation)회의를 통해 전 유관 조직이 확인하고 있습니다. 특히, MAX기준을 초과한 경우 생산 최소화 또는 중단 여부에 대해 검토하고 있습니다.

- 생산, 제품특성, 판매 동향 등을 고려한 타겟 수립
- Min ~ Max, Guardrail 기준 중심의 물동 운영방식 변화관리 추진
- 원부재료 관리 강화 위한 체계 도입 검토

\* 2023년 기준

## INTRO

## OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

## 2023 MATERIAL TOPICS

- 기후변화 대응
- ▶ 자원순환
- 지속가능한 공급망
- 인적자원 관리
- 인권경영
- 안전보건
- 품질안전
- 건강과 영양

## 2023 GENERAL TOPICS

## ESG FACT SHEET

## APPENDIX

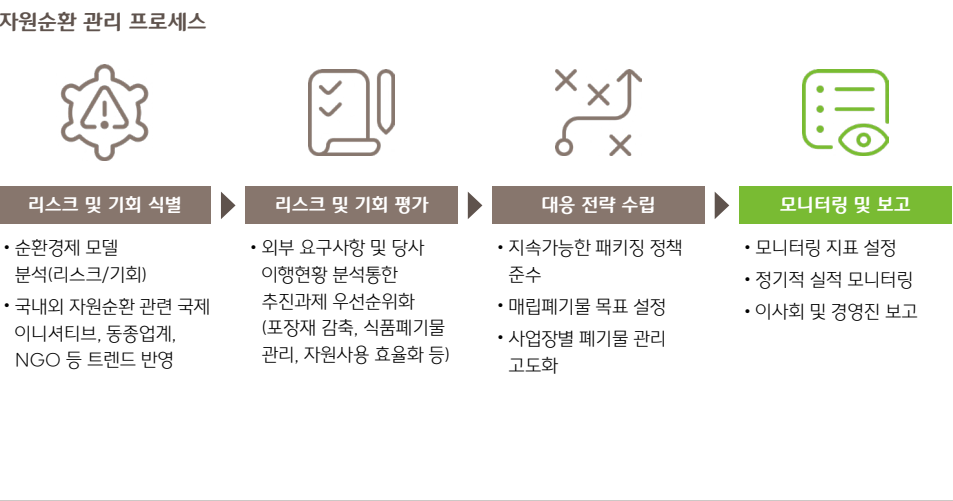




# 리스크 관리 & 지표 및 목표

## 자원순환 관리 프로세스

CJ제일제당은 재활용·재사용·폐기화 가능한 포장재 사용과 제품 생산 전과정에서 발생하는 부산물 및 폐기물을 최소화 함으로써 자원순환을 통한 순환경제 모델을 만들어 가고자 합니다. 세계순환경제포럼이나 엘렌 맥아더 재단(EMF, Ellen MacArthur Foundation)과 같은 국내외 자원순환 관련 주요 행사, 기관의 동향을 모니터링 하고 이를 바탕으로 순환경제 모델로 전환 시 예상되는 리스크와 기회를 식별하고 있습니다. 당사에 미치는 영향도가 큰 주요 리스크와 기회에 대해서는 대응 전략 수립 후 단계적으로 이행하고 있습니다.



## 모니터링 및 측정 시스템

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CJ TPMS(TOTAL PACKAGING MANAGEMENT SYSTEM)</b><br>CJ제일제당에서는 패키징 규격, 재질등을 포함한 패키징 정보를 효율적 관리하고 지속가능성 측정을 위해 글로벌 포장 정보 관리 시스템을 운영하고 있습니다. 이 시스템을 통해 포장재를 구성하는 재질 및 형태의 다양성을 효율적으로 관리하고 포장재의 기본 규격 외 도면, 법적사항, 협력사, 기술정보 등을 함께 기록·보관하며 관리할 수 있습니다. 당사 패키징 사용 현황 및 목표 관리를 위한 보고서 및 대시보드 추출이 가능하며 글로벌 사이트 활용을 위해 다양한 언어로의 변환이 가능합니다. | <b>패키징 관련 소프트웨어 플랫폼 ‘COMPASS’</b><br>CJ제일제당은 미국 지속가능한 패키징 연합(SPC)에 의해 개발된 ‘COMPASS’ 플랫폼을 통해 신제품 출시 과정에서 LCA(Life Cycle Assessment) 관점의 패키징 지속가능성 측정 프로세스를 구축했습니다. 기존에는 아이디어 도출 및 검증 단계에서 혁신적인 신제품에 대해서만 ‘친환경 패키징 평가’를 진행하였지만, 포장규격 검토가 이루어지는 시점에서 ‘친환경 패키징 평가’를 추가하여 ‘COMPASS’ 계산 Tool취지를 반영해 출시 준비 중인 전 제품에 적용할 수 있도록 하였습니다. | <b>CJ ESH(ENVIRONMENT SAFETY HEALTH) 시스템</b><br>CJ제일제당 식품사업부문의 한국 15개 사업장과 2개 자회사(씨푸드, 삼해상사)에서 2022년 6월 사업장 환경 관리를 위한 ESH시스템을 리뉴얼하여 수질/대기관리 위주의 시스템에 폐기물 관리 메뉴를 추가하였습니다. 이는 한국 환경부, 관할 관청(환경정, 지자체 등), 한국환경공단에서 폐기물의 배출, 수집·운반, 재활용 또는 처분에 대한 기록을 종합관리하는 Allbaro 시스템의 요구사항을 반영하였습니다. 폐기물 종류별 배출량과 처리업체, 처리방법, 처리단가 등을 취합하여 연도별 증감 분석 및 재활용율 향상을 위한 기초자료로 활용하고 있습니다. |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 지표 및 목표

CJ제일제당은 자원순환 목표 달성을 위해 위해 Virgin Plastic 감축량, 폐기물 매립제로 검증 취득 사업장 수를 지표로 선정하여 관리하고 있습니다.

| 구분                                    | 단위 | 2021 | 2022  | 2023  |
|---------------------------------------|----|------|-------|-------|
| VIRGIN PLASTIC 감축량                    | 톤  | 925  | 1,357 | 1,073 |
| 폐기물 매립제로 검증 취득 유지 사업장 수 <sup>1)</sup> | 개  | 0    | 3     | 6     |

1) 식품사업부문 국내 사업장 대상

INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

- 기후변화 대응
- ▶ 자원순환
- 지속가능한 공급망
- 인적자원 관리
- 인권경영
- 안전보건
- 품질안전
- 건강과 영양

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX



# 지속가능한 공급망

현대 비즈니스 환경에서 공급망의 지속가능성 확보는 기업의 성공과 경쟁력을 좌우하는 중요한 요소로 자리잡고 있습니다. 특히, 산업 특성상 복잡한 공급망을 보유한 CJ제일제당은 공급망의 환경적 책임, 사회적 기여, 경제적 성과를 아우르는 지속가능한 공급망 구축의 중요성을 인식하고 있습니다. 또한 최근 유럽연합(EU) 기업 지속가능성 실사 지침 도입과 더불어 공급망 ESG관리 중요성이 더욱 강조되고 있는 만큼 앞으로도 CJ제일제당은 지속가능한 공급망 체계 구축을 보다 견고히하고, 공급망의 지속가능성을 높이기 위해 다양한 노력을 기울일 것입니다.



## 2023 ACHIEVEMENTS

협력사 행동규범 준수 계약

93%

동반성장지수

최우수 등급

|                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------|
| INTRO                                                                              |
| OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY                                                     |
| 2023 MATERIAL TOPICS                                                               |
| 기후변화 대응<br>자원순환<br>▶ <b>지속가능한 공급망</b><br>인적자원 관리<br>인권경영<br>안전보건<br>품질안전<br>건강과 영양 |
| 2023 GENERAL TOPICS                                                                |
| ESG FACT SHEET                                                                     |
| APPENDIX                                                                           |



# 지배구조 & 전략

## 조직체계

CJ제일제당은 이사회 산하의 지속가능경영위원회에서 지속가능한 공급망 전략 및 정책을 관장하며, 최고 경영진이 참석하는 지속가능경영협의체에서 전사적 합의를 거쳐 목표 및 추진 전략을 수립합니다. 또한 이행 결과를 최종 보고하고 리뷰하는 프로세스를 통해 전략적으로 공급망 ESG 리스크를 관리하고 있습니다. 전략 과제의 실행력을 강화하고자 각 부문 구매조직의 주도로 공급망 실무협의체를 운영하고 있으며, 인권, 안전 등에 해당하는 각 기능 부서와 협의를 통해서 공급망의 지속가능성을 제고하는 과정을 실행하고 있습니다.

## 보상연계

CJ제일제당은 지속가능한 공급망 체계 구축 및 이행 가속화를 위해 구매담당 등 경영진의 보상체계에 공급망 관련 성과를 포함하고 있습니다. 2023년 KPI항목으로 지속가능한 공급망 관리 강화, 핵심 협력사 ESG평가 확대를 반영하였습니다.

## 경영진 교육

지속가능한 공급망과 관련한 경영진의 전문성 확보를 위해 공급망/실사(Due diligence) 규제 교육을 진행하였습니다.

## 공급망 관련 리스크 및 기회

CJ제일제당은 소재식품, 가공식품 등을 생산 판매하는 식품사업과 아미노산, 핵산, MSG, 식품첨가제를 생산 판매하는 바이오사업을 영위하고 있습니다. 당사가 속한 산업은 원물에서부터 상품, 포장재, 설비 등에 이르는 다양하고 복잡한 공급망을 거쳐 제품이 생산됩니다. 이로 인한 공급망에서 발생가능한 잠재 위험과 기회를 이해하고 있습니다. 이에 당사에 영향을 미치는 리스크와 기회를 국가, 산업, 상품별로 유형화하여 사전에 점검하였습니다.

| 리스크 및 기회 |     |                                                                       |                                                             |
|----------|-----|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 유형       | 항목  | 잠재 리스크 영역                                                             | 잠재 기회 영역                                                    |
| 국가별      | 아시아 | 무급 연장근무, 저임금, 사업장 이동권 제한 등의 강제노동 및 안전 부주의로 인한 안전사고                    | 해외 사업장 규제 동향 전파를 통한 컴플라이언스 리스크 예방 및 공급망 관리 수준 고도화로 시장경쟁력 확보 |
|          | 유럽  | 국가별 실사(Due diligence) 규제 강화 및 EU 실사법 도입에 따른 공급망 실사 이행 시 협력사의 비용·인력 부담 | 공급망 내 협력을 통해 각국의 노동법을 준수하는 것을 넘어 보다 높은 차원의 노동권을 보장          |
| 산업/부문별   | 식품  | 과도한 초과 근무로 인한 강제노동 위험                                                 | 공급망 실사 체계 구축을 통한 글로벌 규제 대응 및 고객 신뢰도 증가                      |
|          | BIO | 지정학적 이슈, 환율 변동, 규제에 따른 수급 불안정                                         | 잠재적 위험 평가 및 관리를 통해 다양한 국가의 경쟁력있는 공급사 발굴 및 전략적 소싱처 확보        |
| 상품별      | 원당  | 자연재해 발생으로 인한 원재료 가격 상승                                                | 리스크 예상 및 원산지 최적화를 통한 경쟁력 확보                                 |
|          | 팜오일 | 무분별한 수확으로 인한 생물다양성 파괴                                                 | 지속가능한 인증을 통해 환경영향 저감한 제품을 구매하여 야생동물 서식지 보호 및 지역 경제 활성화 기여   |
|          | 대두  | 재배 과정에서 산림파괴로 인한 EU 산림벌채법 위반                                          | 원재료 추적가능성 및 투명성 확보를 통한 EU 시장 내 점유율 증가                       |

INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

- 기후변화 대응
- 자원순환
- ▶ 지속가능한 공급망
- 인적자원 관리
- 인권경영
- 안전보건
- 품질안전
- 건강과 영양

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX





공급망 관리 전략

CJ제일제당은 협력사를 중요한 사업 파트너로 인식하고 있으며, 공급망 ESG 관리의 중요성이 커짐에 따라 공정하고 투명한 공급망 관리를 위한 지속가능한 공급망 관리 전략을 강화하고 있습니다. 이를 위해 공급망 내 인권과 환경에 대한 부정적 영향을 방지하기 위해 ESG 관리 체계를 구축하여 공급망의 지속 가능성을 높이고 있습니다. 또한, 공급망의 역량 강화를 통해 성공적인 동반성장 생태계를 조성하고, 단계적으로 지속 가능한 원재료 사용을 확대하여 공급망의 투명성을 확보해 나갈 것입니다

관리 전략

|              |                                                                                                                               |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 공급망 ESG 관리   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 공급망 ESG 확산</li><li>• 공급망 지속가능성 관리 체계 구축</li></ul>                                     |
| 동반성장         | <ul style="list-style-type: none"><li>• 진정성 있는 협력 커뮤니케이션 구축</li><li>• 지속적이고 공정한 비즈니스 확대 지원</li><li>• 실질적인 동반성장제도 운영</li></ul> |
| 지속가능한 원재료 조달 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 지속가능한 원재료 단계적 사용 확대</li><li>• 주요 원재료 Traceability 확보 추진</li></ul>                     |

공급망 ESG 확산

협력사 행동규범 서명

CJ제일제당은 협력사가 인권, 환경, 안전보건, 윤리와 관련하여 현지법과 함께 당사 행동규범을 존중하고 준수할 수 있도록 합니다. 이를 위해 행동규범 내용을 표준계약서에 명시하고 있으며, 신규 협력사 및 협력사 계약 갱신 시 서명할 것을 요구합니다. 또한, 협력사의 자발적인 개선을 유도하기 위해 협력사 행동규범 가이드라인을 제정하고 운영하고 있습니다. 이를 통해 협력사들로 하여금 지속적인 개선을 통한 지속가능한 경영을 추구할 수 있도록 지원하고 있습니다.



공급망 및 핵심 협력사 관리

CJ제일제당은 구매 비중, 주요 원부자재와 서비스 등 공급여부, 대체 불가능성, 영향력 등을 고려하여 핵심 협력사를 선별하며, 지속가능성 항목을 포함한 협력사 평가 기준 수립을 고도화하고 있습니다. 또한, 협력사 신규 등록부터 핵심 리스크를 평가하여 거래 가능 여부를 결정하고자 합니다. 리스크가 발견된 업체의 경우 리스크 수준과 개선 대책을 확인하여 거래 가능 여부를 결정하며, 개선조치 요구 미이행 및 리스크가 완화될 가능성이 없을 경우 거래관계를 단절합니다.

핵심 공급업체 관리

| 구분                | 2023        |
|-------------------|-------------|
| 1차 협력사            | 1,560개      |
| 핵심 협력사            | 474개        |
| 핵심 협력사 구매 금액      | 3조 5,040억 원 |
| 총 구매 금액           | 4조 3,079억 원 |
| 총 구매 중 핵심 협력사 구매율 | 81.3%       |

협력사 ESG 교육

CJ제일제당은 국내외 협력사를 대상으로 ESG 교육을 진행하고 있습니다. 해당 교육은 협력사의 이해를 돕기 위해 국문, 영문, 중문 3가지 언어로 진행되며, 당사 공급망 ESG 평가 프레임워크에 대한 이해를 돕고 지속가능경영 추진 노력을 강조하고 있습니다. ESG의 중요성과 영향을 명확히 전달함으로써, 이에 대한 인식을 높이고 적극적인 참여를 유도하고 있습니다.

구매 전문가 ESG 교육

CJ제일제당은 임직원 대상으로 공급망 실사에 대한 지식을 넓히고 구매 전과정에서의 ESG 역량을 갖추도록 교육을 실시하고 있습니다. 2023년에는 외부 전문가를 초빙하여 당사 구매 전문가 대상으로 공급망 지속가능성을 위한 ESG 평가 및 관리방안 교육을 진행하였습니다. 교육은 높은 만족도를 보였으며, 이후 교육영상을 제작하여 CJ캠퍼스 내 글로벌 구매 전문가 대상 강좌를 개설하였습니다.



INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

- 기후변화 대응
- 자원순환
- ▶ **지속가능한 공급망**
- 인적자원 관리
- 인권경영
- 안전보건
- 품질안전
- 건강과 영양

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX

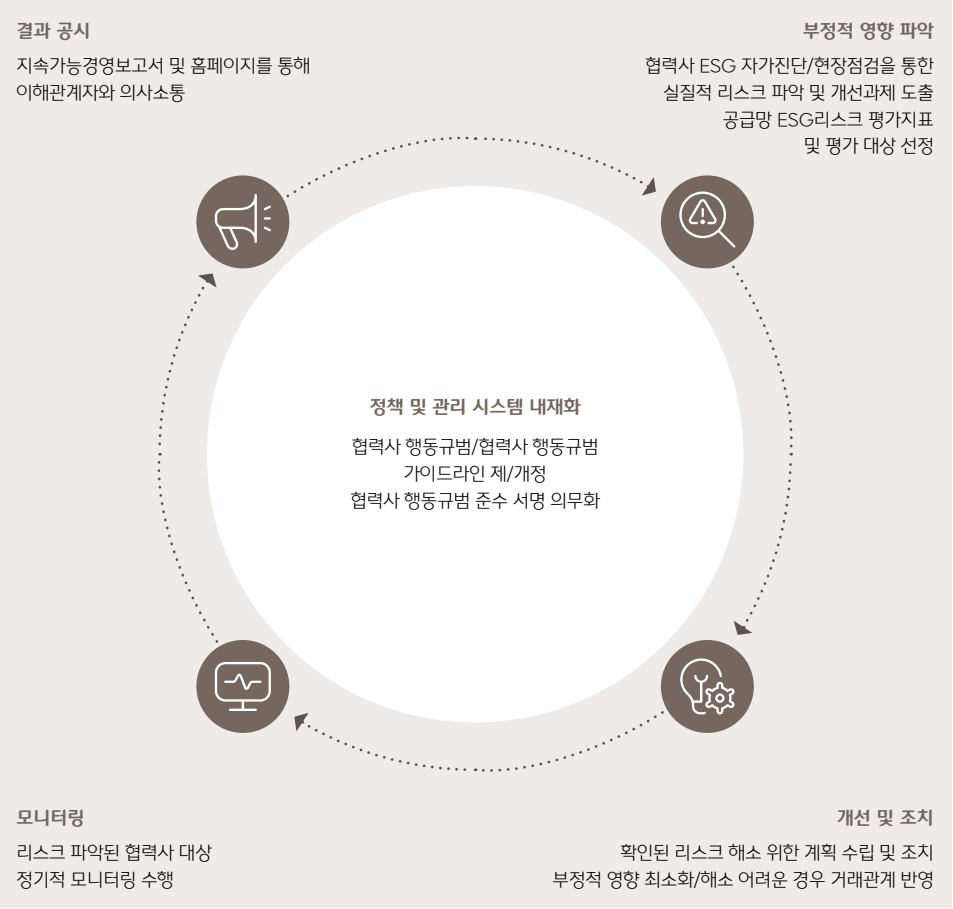


# 리스크 관리 & 지표 및 목표

## 공급망 지속가능성 관리 체계 구축

CJ제일제당은 공급망 ESG 관련 법/규제 대응 및 체계적인 공급망 ESG 리스크 관리가 가능하도록 지속가능한 공급망 관리 프로세스를 구축하여 운영하고 있습니다. 당사는 사안의 중대성에 따라 1차 협력사와 협업을 통해 하위 협력사의 ESG 리스크까지 모니터링하고 개선 조치를 요구하고 있습니다. 이 뿐만 아니라 2023년 최초로 ESG평가 우수 협력사 인센티브를 신설해 우수한 ESG경영 성과를 보인 협력사에게 상금을 제공하였습니다.

### 공급망 관리 프로세스



## 공급망 ESG 리스크 평가

CJ제일제당은 협력사를 대상으로 ESG 리스크 평가를 진행하고 있습니다. 평가는 다양한 국가의 협력사의 이해를 돕기 위해 국문, 중문, 영문 3가지 언어로 진행됩니다. 2023년에는 식품사업부문 글로벌 사업장에 공급망 ESG 리스크 평가체계를 확산하였으며, 개선된 협력사 대상 자가진단과 현장점검을 통해 협력사 잠재 ESG 리스크를 확인하였습니다. 2023년에는 협력사 평가 체계를 개편하고 우수 협력사의 기준을 상향 조정하여 기존 우수 협력사들 또한 지속적으로 자체 ESG 리스크를 개선해 나갈 수 있도록 유도하고 있습니다. 당사는 평가 결과를 바탕으로 개선과제를 도출하고, 개선을 추진하며 이를 통해 사전에 공급망 내 ESG 리스크를 저감하고자 합니다.

### 협력사 ESG 리스크 평가 기준

CJ제일제당은 공급망 ESG 리스크 평가 및 관리를 위해 윤리, 인권, 안전, 환경 등 협력사에서 발생할 수 있는 리스크를 평가 및 관리하고 있습니다. 평가 기준은 당사 협력사 행동규범을 기반으로 작성하였으며, RBA 행동규범, UN 기업과 인권 이행 원칙, OECD 다국적 기업 가이드라인과 같은 글로벌 기준들을 참고하였습니다.

### 협력사 ESG 리스크 평가 기준

| 윤리                                                                                                                                                         | 인권                                                                                                                                             | 안전                                                                                                                                                             | 환경                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• 정직 및 반부패</li><li>• 정보 공개</li><li>• 지적 재산 보호</li><li>• 개인 정보 보호</li><li>• 품질 안전 관리</li><li>• 신원보호 및 보복 금지</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 자발적 근로</li><li>• 근로시간</li><li>• 아동 근로자</li><li>• 임금 및 복리후생</li><li>• 인도적 대우</li><li>• 다양성 인정</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 산업안전</li><li>• 비상 사태 대비</li><li>• 육체적 과중 업무 통제</li><li>• 산업 재해 및 질병 관리</li><li>• 위생 및 시설 제공</li><li>• 안전보건교육</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 환경 인허가 및 보고</li><li>• 환경오염 방지 및 자원 사용 저감</li><li>• 유해 화학물질 관리</li><li>• 폐기물 및 폐수 관리</li><li>• 대기오염 관리</li><li>• 제품 함유 물질 규제 및 표기</li><li>• 에너지 소비와 온실가스 배출 관리</li><li>• 지속가능한 원재료 조달</li></ul> |

INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

- 기후변화 대응
- 자원순환
- ▶ 지속가능한 공급망
- 인적자원 관리
- 인권경영
- 안전보건
- 품질안전
- 건강과 영양

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX

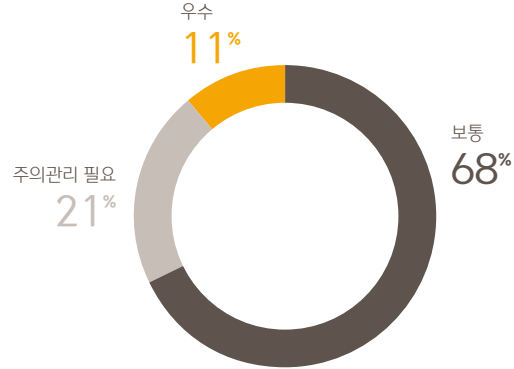




공급망 ESG 리스크 평가결과

공급망 자가진단 결과 평가기준 상향에 따라 우수 협력사 비율이 감소하였으며, 전반적으로 환경경영이 미흡한 것으로 나타났습니다. 또한 식품사업부문에서는 윤리 경영, BIO사업부문에서는 인권경영에서 일부 미흡한 부분이 있어 주의 관리가 필요한 것으로 나타났습니다. 주요 협력사 대상으로 현장진단을 진행하였으며, 점검 결과에 기반하여 개선사항에 대해 시정조치를 요구하였으며, 계약해지 협력사는 없었습니다.

평가 결과



기간: 2023.01~ 2023.11

대상: 핵심 협력사 276개 사  
(평가 참여 기업 135개사, 완료율 48.9%)

| 구분   | 주요 취약 항목                          |
|------|-----------------------------------|
| 인권경영 | 아동노동 금지를 위한 조항 미흡                 |
|      | 성별, 종교, 연령 등에 따른 차별을 금지하는 문서규정 미흡 |
| 안전경영 | 안전보건관리 규정 및 매뉴얼 수립 미흡             |
|      | 안전보건관리 책임담당자 지정 미흡                |
| 환경경영 | 환경 정책 및 관리방침 수립 미흡                |
|      | 폐기물 측정 및 관리 미흡                    |
| 윤리경영 | 윤리헌장 및 규범 수립 미흡                   |
|      | 임직원 윤리 교육 실시 미흡                   |

개선 관리

CJ제일제당은 평가에 참여한 협력사 대상으로 ‘협력사 개선운영 가이드라인’을 배포하였습니다. 가이드라인에는 주요 평가 항목에 대한 정보, 해설, 수행 가이드 등이 담겨있습니다. 이를 통해 당사가 생각하고 있는 주요 ESG 항목에 대해 협력사들의 이해도를 높이고 협력사들이 자체적으로 ESG 리스크를 개선할 수 있도록 유도하고 있습니다.

협력회사 ESG 컨설팅

식품사업부문에서는 전사 공급망 지속가능성 관리 프로세스와 더불어 국내 식품산업 공급망에 특화된 ESG 관리 및 협력회사의 ESG 경영 역량 강화를 위해 지난 해 기업경영 평가기관 이크레더블, 나이스디앤비와 협력사 ESG 컨설팅을 진행하였습니다. 국내 중소기업 협력사 20개사를 대상으로 교육 및 자가진단, 현장진단을 진행하였습니다. 컨설팅 완료 협력사는 확인된 사항에 대해 시정조치 및 개선계획에 동의하였으며, 결과 보고서를 제공하여 회사의 ESG 경영 현황에 대한 이해도를 높일 수 있도록 도왔습니다. 더 나아가 평가 결과가 우수한 협력사 4개사 대상으로는 인센티브를 제공하는 등 동기부여를 통해 협력사 ESG 경영의 점진적 향상을 기대하고 있습니다.

식품사업부문 협력사 ESG 컨설팅 프로세스



지표 및 목표

CJ제일제당은 지속가능한 공급망 전략을 이행하기 위해 핵심 협력사 ESG 리스크 평가 범위 확대, 동반성장지수 획득, RSPO 인증 팜오일 조달 비율을 지표로 선정하여 관리하고 있습니다.

지표 및 목표

| 구분                   |                      | 2023              | 2024년 목표             |
|----------------------|----------------------|-------------------|----------------------|
| 핵심 협력사 ESG 리스크 평가율   | 식품사업부문 <sup>1)</sup> | 75% <sup>2)</sup> | 글로벌 권역 확대            |
|                      | BIO사업부문              | 35% <sup>3)</sup> | 핵심리스크 관련 협력사 평가대상 확대 |
| 동반성장지수               |                      | 최우수 등급            | 최우수 등급 유지            |
| RSPO 인증 팜오일 국내 사용 비율 |                      | 100%              | 100% 유지              |

1) 식품 해외 사업장 제외  
2), 3) 전체 핵심 협력사 중 ESG 리스크 평가 적용 비율로 식품사업부문은 거래액, BIO사업부문은 업체 수 기준으로 비율을 산정함

INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

- 기후변화 대응
- 자원순환
- ▶ 지속가능한 공급망
- 인적자원 관리
- 인권경영
- 안전보건
- 품질안전
- 건강과 영양

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX



# 동반성장

## 동반성장

협력중소기업에 실질적인 도움이 되는 교육 훈련, 자금 및 기술지원, 품질위생 지원 등 다양한 동반성장 프로그램을 운영하고 있습니다. 대기업 최초로 2017년부터 ‘상생협력형 내일채움공제’ 지원을 통해 협력 중소기업의 고용안정과 임금격차 해소에 기여하고 있습니다.

| 2023년 프로그램 |                            |            |
|------------|----------------------------|------------|
| 프로그램       | 내용                         | 실적         |
| 교육훈련       | 원가, 품질, 법령 등 기초 이론 교육      | 721명       |
| 자금지원       | 기준금리 대비 저리 자금대출위한 펀드 조성    | 560억       |
|            | 무이자 자금 대출위한 당사 자체 자금 조성    | 200억       |
| 기술지원       | 협력중소기업에 CJ제일제당 보유기술 이전     | 417건       |
| 품질위생 지원    | 현장 진단 및 관리 통한 품질위생 역량 향상   | 393건       |
| 고용안정 지원    | 민간기업 최초 상생협력형 내일채움공제 지원    | 26개사(100명) |
| 경영 지원      | 생산성 향상, ESG컨설팅 등 직/간접 경영지원 | 40건        |

## 재무적 지원

CJ제일제당은 2023년에 협력업체와의 관계를 향상시키고 지속가능한 경영을 촉진하기 위해 협력업체 거래지침 제13조에 ESG평가 우수 협력업체 인센티브를 신설하였습니다. 해당 지침은 당사와 거래 관계에 있는 모든 협력업체에 적용됩니다.



## 고충해결/소통활동

CJ제일제당은 하도급거래 분쟁 조정 협의회와 CJ동반성장포털 등을 통해 불공정거래 내용 및 애로사항을 청취하고 있습니다. 또한, 매월 정기적인 하도급거래 내부심의위원회를 운영하여 협력사의 주요 안건과 활동을 체계적으로 관리하고 있습니다. 2023년 동반성장포털 통해 협력사로부터 접수된 VOC는 0건이며, 분쟁조정 신청 건수는 총 5건으로 100% 처리 완료되었습니다.

CASE

운영 제품의 스펙 변경으로 인해 기존 제품의 재고 소진이 필요한 상황이 발생하였습니다. CJ제일제당은 A협력사에게 잔여기간 내에 재고 소진을 요청하며, 미소진 시 전량 폐기비용을 지급하는 것으로 결정하였습니다. 이를 통해 A협력사가 제품 재고를 효율적으로 처리하고 새로운 제품에 대한 전환을 원활하게 할 수 있도록 지원하였습니다.

|                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------|
| INTRO                                                                       |
| OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY                                              |
| 2023 MATERIAL TOPICS                                                        |
| 기후변화 대응<br>자원순환<br>▶ 지속가능한 공급망<br>인적자원 관리<br>인권경영<br>안전보건<br>품질안전<br>건강과 영양 |
| 2023 GENERAL TOPICS                                                         |
| ESG FACT SHEET                                                              |
| APPENDIX                                                                    |

# 지속가능한 원재료

## 지속가능한 원재료

CJ제일제당은 전 세계에서 원재료를 조달하고 있으며, 원재료 조달 시 산림과 농업에 발생하는 긍·부정적인 영향을 인식하고 있습니다. 투명성과 추적가능성을 바탕으로한 원재료 관리전략을 수립하여, 다양한 원재료를 관리하고 산림파괴 방지 및 원재료 관련 리스크를 감소시키고자 노력하고 있습니다.

 지속가능한 원재료 조달 정책

### 원재료 구매역량 강화

CJ제일제당은 전사 구매 시너지 창출을 통해 초격차 구매역량을 확보하고자 전사 구매 부서를 신설하였습니다. 전사 구매 전략기획팀은 모든 부문 구매 조직과 주간/월간으로 원재료 시황 및 구매전략을 논의하고 의사결정하는 커미티를 운영합니다. 해당 협의체는 각 사업부 구매 조직장과 구매/MI(Market Intelligence) 전문가로 구성되며, 원재료 리스크 관리와 전사 구매 시너지 창출 방안 등에 대해 논의합니다. 또한 당사는 자연재해, 이상기후, 대외환경 변화 등과 같은 원재료 조달 잠재 리스크에 대비하기 위해 대응체계를 구축하고 있습니다. AI기반 대시보드를 통해 원재료 현황을 실시간으로 모니터링하며, 리스크가 사전 감지된 원재료는 대응 방안을 즉각적으로 수립하고 대응하여 손실을 최소화하고 있습니다. 향후에도 수집된 데이터를 분석해서 작물 성장 및 수확 시기를 예측하고 생산 계획 사전 수립을 통해 원재료 관리를 고도화해 나갈 계획입니다.

### 지속가능한 팜오일을 위한 노력

CJ제일제당은 팜오일 생산과정에서의 산림파괴, 생물다양성 손실, 원주민 주거권 침해 등 환경·사회적 문제를 인식하고 있습니다. 이에 ‘지속가능한 팜오일 정책’을 제정하고, 현재 국내 사용 팜오일은 100% RSPO 인증을 받고 있으며 향후에도 100% 유지를 목표로 하고 있습니다. 당사는 이러한 노력을 인정 받아 세계자연기금(WWF)에서 전세계 주요 회사들을 대상으로 진행하는 ‘팜유 바이어 스코어카드 2024’에서 총점 16.2점으로 국내 기업 중 가장 높은 점수를 획득하였습니다. CJ제일제당은 앞으로도 지속가능한 팜오일 산업을 지지하기 위해 팜오일 구매에 있어 현지 법규와 국제기준을 준수하겠습니다.

 지속가능한 팜오일 정책

### 지속가능한 대두를 위한 노력

CJ제일제당은 대두 재배 시 발생 가능한 환경적 영향과 더불어 인권 이슈를 관리하기 위해 지속가능한 방법으로 조달된 대두를 사용하고 그 비중을 확대하기 위해 노력합니다. 또한 당사는 SSAP<sup>1)</sup>와 같은 글로벌 인증 획득을 통해 지속가능한 대두 단계적 사용을 확대하고 있습니다. 2024년에는 지속가능한 원재료 조달 단계적 확대 목표의 일환으로 대두유 ISCC+<sup>2)</sup> 인증을 취득하였으며, 향후에도 인증된 대두 구매의 비중을 점진적으로 확대해 나갈 예정입니다.

1) SSAP: Soy Sustainability Assurance Protocol  
2) ISCC+: International Sustainability and Carbon Certification



INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

- 기후변화 대응
- 자원순환
- ▶ **지속가능한 공급망**
- 인적자원 관리
- 인권경영
- 안전보건
- 품질안전
- 건강과 영양

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX





# 인적자원 관리

기업의 지속가능한 성장에 있어 최고 인재를 확보하고, 육성 및 유지하는 것은 필수적입니다. 이에 CJ제일제당은 공정하고 투명한 채용, 적극적인 인재 육성 및 개발, 객관적인 평가와 보상을 통해 기업과 구성원이 함께 성장할 수 있도록 지원합니다. 또한 업무 몰입 환경을 개선하고, 차별화된 가족친화제도, 복리후생제도 등을 통해 CJ제일제당만의 조직문화를 조형해나가고 있습니다. 앞으로도 CJ제일제당은 체계적인 인적자원 관리를 통해 구성원의 잠재력을 최대한 발휘할 수 있는 조직문화를 만들고자 합니다.



## 2023 ACHIEVEMENTS

임직원 몰입도

86<sup>점</sup>

|                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------|
| INTRO                                                                              |
| OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY                                                     |
| 2023 MATERIAL TOPICS                                                               |
| 기후변화 대응<br>자원순환<br>지속가능한 공급망<br>▶ <u>인적자원 관리</u><br>인권경영<br>안전보건<br>품질안전<br>건강과 영양 |
| 2023 GENERAL TOPICS                                                                |
| ESG FACT SHEET                                                                     |
| APPENDIX                                                                           |



전략

인적자원 관리는 기업의 지속가능한 성장에 매우 중요합니다. 인재를 유지하지 못하고 역량 개발 기회를 제공하지 않는다면 회사의 생산성이 하락되고, 핵심역량과 경쟁력이 약화될 수 있습니다. 반대로, 효과적인 인적자원 관리가 수행되면 회사는 혁신과 성장의 기회를 얻을 수 있으며 다양성과 역량을 갖춘 우수 인재들과 함께 글로벌 시장으로 진출할 기회 또한 확장될 것입니다. 이에 CJ제일제당은 ONLYONE DNA를 기반으로 최고인재를 확보, 유지, 육성하고 공정한 평가와 보상 등을 통해 전략적이고 체계적으로 인적자원을 관리합니다. ONLYONE적인 사업성과 창출을 이끌어내기 위해 경영활동 전반에 걸쳐 조직문화를 혁신하고, 가시적인 성과창출 활동을 전개하고 있습니다. 이뿐만 아니라 임직원 개개인의 다양한 경험과 배경을 포용하고, 상호 존중하는 DE&I 존중문화를 내재화하기 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

인적자원 관리 전략

1 사업전략 연계 최고인재 확보 및 핵심인재 선발·육성·보상체계 고도화

- 경영자급 최고인재 확보
- 글로벌 통합관점 리더 양성 체계 고도화
- CJ&Me 성장비전 전파로 글로벌 모빌리티\* 가속화

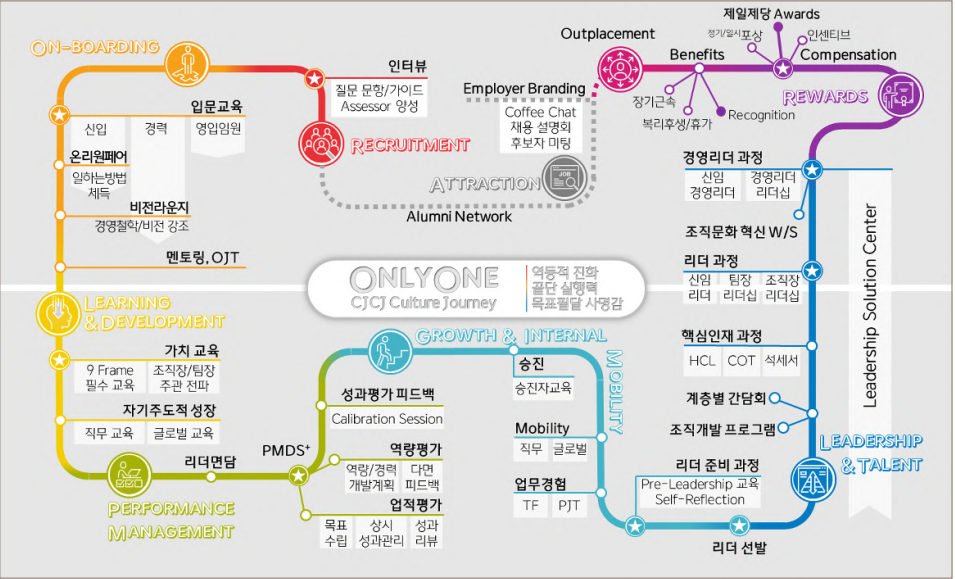
\*글로벌 시장에서의 커리어 개발 지원 프로그램

2 실질적 사업성과 창출을 이끌어 내는 조직문화 혁신 구조 확립

- 리더 선발 및 양성 체계 고도화  
: CJ제일제당 내 신입 리더 사전 육성 과정 신설하여 CJ형 리더 양성
- Agile 문화 기반 일/조직/사람관리 차원 리더 지원 체계 구축
- 직원 경험 중심의 임직원 생애주기별 문화혁신 실천 기준 적용

3 DE&I 내재화 및 선진 노사문화 구축을 통한 대내외 공신력 제고

- 그룹 최초 DE&I 로드맵 수립 및 임직원 전파
- 정부 주관 일자리 으뜸기업 2년 연속선정 및 노사문화 우수기업 선정



[Culture Journey Map] Employee Experience차원 조직문화 확산/전파

조직문화 혁신 전략

조직문화는 곧 일하는 방식이며, 이는 성과를 내는 방식과 맞닿아 있습니다. 당사는 일하는 방식의 혁신을 통한 지속성장 가능한 압도적 경쟁우위를 갖추는 조직문화 혁신전략을 추진하고 있습니다.

| 사람(PEOPLE)             |            |             | 프로세스(PROCESS)        |             |           | 성과(PERFORMANCE)           |        |            |
|------------------------|------------|-------------|----------------------|-------------|-----------|---------------------------|--------|------------|
| 최고인재와 함께 역동적으로 진화하는 조직 |            |             | 최적의 일하는 방식으로 끝단까지 실행 |             |           | 목표필달의 사명감으로 ONLYONE 성과 창출 |        |            |
| 리더                     | 구성원        | 조직역량        | 전략                   | 의사결정        | 실행        | 1등                        | 초격차    | 글로벌        |
| 변화 혁신의 롤모델             | 도전하는 業 전문가 | 역동적으로 함께 성장 | 미래지향, 고객중심           | Value-up 추구 | 민첩하게 끝단까지 | 독보적 1등                    | 압도적 역량 | 글로벌 성장 가속화 |

INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

- 기후변화 대응
- 자원순환
- 지속가능한 공급망
- ▶ 인적자원 관리
- 인권경영
- 안전보건
- 품질안전
- 건강과 영양

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX



# 인재 채용 및 육성

글로벌 리딩 기업으로 나아가기 위해서는 시장의 트렌드에 민감하고 혁신적인 산업전문가를 유치해야 합니다. CJ제일제당은 최고 인재를 채용하고 당사만의 육성 과정을 통해 회사와 임직원이 함께 발전할 수 있도록 합니다. 당사는 국내 뿐만 아니라 글로벌 채용 프로그램을 통해 다양한 언어와 문화를 이해할 수 있는 우수한 글로벌 인재를 채용하고 육성하고 있습니다.

## 인재 확보 및 유치

CJ제일제당은 우수한 인재를 채용하기 위해 정기 공개채용, 수시채용, 글로벌 채용, 인턴십 등 다양한 채용 채널을 운영하고 있습니다. 채용 공고 사이트를 통해 지원자가 직무에 대해 명확히 이해하고 지원할 수 있도록 직무 소개 및 자격요건을 상세히 기술하고 있습니다. 채용 프로세스는 지원자 접수, 인성검사, 1차 면접, 2차 면접으로 진행됩니다. 또한 인재검증 Tool ‘CJ CFT(Culture Fit Test)’를 개발하여 기업의 핵심가치에 부합하고 높은 성과를 창출하는 인재를 채용하기 위해 노력하고 있습니다. CJ 고유의 가치를 반영한 ‘CJ CFT’는 고성과자와 저성과자의 특징을 분석하고 신입, 경력, 현장직 등 입사경로별 지원자 특성을 고려한 검사입니다.

### 인재 채용 프로세스

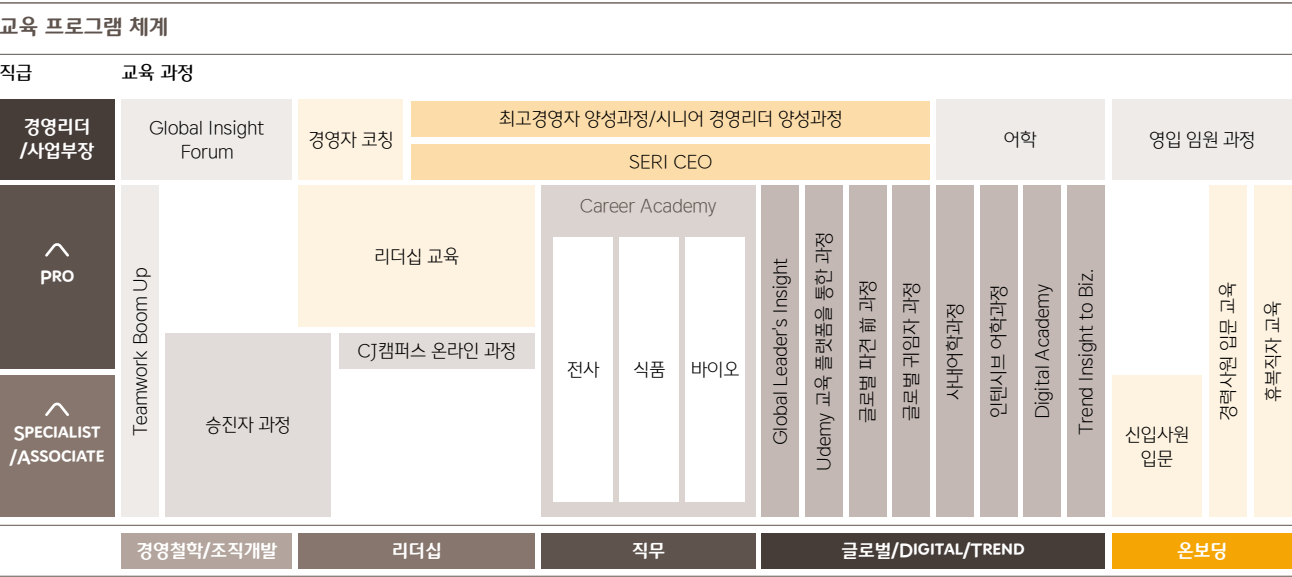


## 글로벌 인재 채용

CJ제일제당은 글로벌 역량과 경험을 보유한 다국적 인재들로 채용 대상을 확대하기 위해 국내 외국인 유학생 대상으로 체형형 글로벌 인턴십을 진행하였습니다. 이를 통해 글로벌 인재들은 회사의 조직문화를 직접 경험해 볼 수 있는 기회를 가졌고, 당사에는 향후 기업에 적합한 우수 인재인식 확인할 수 있는 계기가 되었습니다. 2024년에는 국내의 외국인 유학생 뿐만 아니라 전 세계의 글로벌 인재를 대상으로 인턴십을 진행하여 글로벌 인재를 유치하고 조직의 혁신을 촉진하고자 합니다.

## 인재육성

CJ제일제당은 임직원의 성장을 위해 다양한 역량 개발 교육 프로그램을 제공합니다. 입사 후에는 입문 교육과 아이디어 경연대회 등 약 2개월 간의 온보딩 과정을 통해 임직원들이 회사의 문화와 가치를 이해하고 적응할 수 있도록 지원합니다. 또한, 직급별로 리더십, 직무 전문성, 글로벌 역량, 디지털 역량을 향상시킬 수 있는 교육 프로그램도 마련되어 있습니다.



## 후복직자 교육

2024년부터 휴직 후 복직자가 다시 회사와 업무에 적응하는데 어려움이 없도록 복직자를 대상으로 복직자 온보딩 프로그램을 실시하고 있습니다. 온보딩 프로그램은 경영철학과 사업전략을 이해하고 변경된 제도와 시스템에 대한 학습을 지원합니다.

## 리더십 교육

팀 매니저를 대상으로 리더십 마인드셋을 정착시키고 조직문화 전략의 이해와 실천을 강화할 수 있도록 리더십 교육을 실시하였습니다. 교육을 통해 팀 리더들이 당사의 중기전략을 이해하고 공감하여 사업 운영의 효율성을 증진할 수 있도록 합니다.

## INTRO

## OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

## 2023 MATERIAL TOPICS

- 기후변화 대응
- 자원순환
- 지속가능한 공급망
- ▶ [인적자원 관리](#)
- 인권경영
- 안전보건
- 품질안전
- 건강과 영양

## 2023 GENERAL TOPICS

## ESG FACT SHEET

## APPENDIX



인재육성 주요 성과

CJ제일제당은 다양한 교육 프로그램을 통해 임직원들이 회사에 성공적으로 정착하고, 개인의 역량을 최대한 발휘할 수 있도록 지속적으로 지원하고 있습니다. 직무별 특화 교육은 각 직무의 전문성을 강화하고, 구성원들이 최신 지식과 기술을 습득하여 업무 성과를 극대화할 수 있도록 설계되었습니다.

2023년 국내 교육 현황

| 구분  |    | 시간      |
|-----|----|---------|
| 성별  | 남성 | 193,685 |
|     | 여성 | 142,918 |
| 직급별 | 사원 | 236,795 |
|     | 간부 | 96,350  |
|     | 임원 | 3,458   |

CASE STUDY

**CJ INTRODUCTION TO GSC(GLOBAL STRATEGIC CATEGORY)**

GSP(Global Strategic Product)를 글로벌로 확산하기 위해 주요 거점 법인의 식품 영업 및 마케팅 부서 인력 1,713명을 대상으로 GSP 제품에 대한 기본 소개, 강점 등에 대한 온라인 교육을 진행하였습니다. 그 결과 해당 법인의 GSP 제품 매출액 증가'에 기여하였습니다.

\* 2022년 대비 4.8% 증가

**B2B 채널 마스터**

B2B 경로 확대 및 발굴을 위해 국내 식품 B2B 부서 인력 194명을 대상으로 B2B 경로별 특징, 트렌드 등 이해도를 높이는 온라인 교육을 상시로 진행하였습니다. 그 결과 B2B 급식 및 외식 경로의 매출액'에 기여하였습니다.

\* 2022년 대비 3.5% 증가

직무별 교육

| 직무별 교육     |                               | 교육 내용                                                                                                                                                          |
|------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 국내 식품사업부문  | <b>SALES</b><br>535명 수료       | • 경로 및 채널별로 세분화 하여 대리점·영업전략(Staff) 교육 프로그램 추가 신설<br>• 손익 분석 및 영업 협상 세부 콘텐츠 개편, 특화된 업무 스킬 및 지식 전달<br>• 각 경로의 우수 인재 선발 뿐만 아니라, 타 경로의 CDP 희망자까지 확대하여 선제적 학습 기회 제공 |
|            | <b>MARKETING</b><br>1,128명 수료 | • 글로벌 마케팅 전문가 위한 교육프로그램 신설<br>• 신규 진입인력에 대한 업무 역량 지원을 위한 표준화된 교육 프로그램 제공                                                                                       |
|            | <b>ENGINEERING</b><br>217명 수료 | • 전문성 강화를 위한 제조 세부 Function 별 교육체계 수립<br>• 글로벌 제조 리더가 되기 위해 필요한 경영 마인드셋 및 문제해결 역량(선진사례 학습, 프로젝트 수행) 강화                                                         |
|            | <b>DIGITAL</b><br>205명 수료     | • Digital 영업의 기초인 '채널'에 대한 이해를 높이기 위한 전 과정을 VOD화 진행<br>• 마감 업무의 완결성 증진을 위한 이론 강화, 실제 사례 Case를 보며 자주 발생하는 리스크 포인트에 대한 경각심 고취                                    |
|            | <b>B2B</b><br>593명 수료         | • B2B 경로 특화 신규 과정 기획/개발을 통한 B2B 영업/마케팅 핵심 역량 향상 지원                                                                                                             |
|            | <b>SCM/구매</b><br>75명 수료       | • 현업 전략 및 필요 인재상에 맞춘 신규 콘텐츠 발굴 및 개발<br>• 교육대상 확대(사업장, 계열사, 해외법인 등)를 통한 상호 이해도 향상 및 시너지 창출 지원                                                                   |
| 국내 BIO사업부문 | <b>ENGINEERING</b><br>17명 수료  | • 생산 직군 신입사원 대상 Engineering Academy를 통해 직무 특화 이론 및 실습 교육 운영하여 전문성 강화                                                                                           |
|            | <b>연구기술직</b><br>261명 수료       | • 연구기술직 육성제도 수립을 통해 직무 교육(분석, 정제, 발효, 균주 실험) 및 소통/리더십 교육 제공                                                                                                    |
|            | <b>R&amp;D</b><br>18명 수료      | • R&D 직군 신입사원 대상 R&D Start-Up을 통해 직무 특화 이론 및 실습 교육 운영하여 전문성 강화<br>• Engineering Academy(생산 직군 신입사원 대상) 과정과 일부 통합 운영하여 직군 간 상호 이해도 증진                           |
|            | <b>TREND</b><br>17명 수료        | • TED(자체 토크 프로그램) 운영을 통해 글로벌 식품 Tech 트렌드, Nutrition 업계 최신 동향 등 공유<br>• 온오프라인 병행을 통해 더욱 많은 구성원이 참여할 수 있도록 운영                                                    |

INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

- 기후변화 대응
- 자원순환
- 지속가능한 공급망
- ▶ [인적자원 관리](#)
- 인권경영
- 안전보건
- 품질안전
- 건강과 영양

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

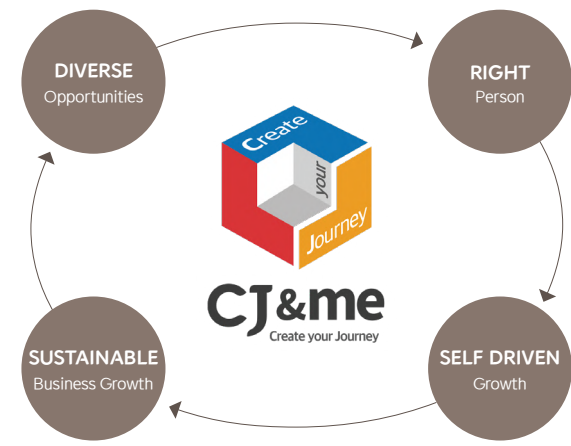
APPENDIX



글로벌 인재육성 제도

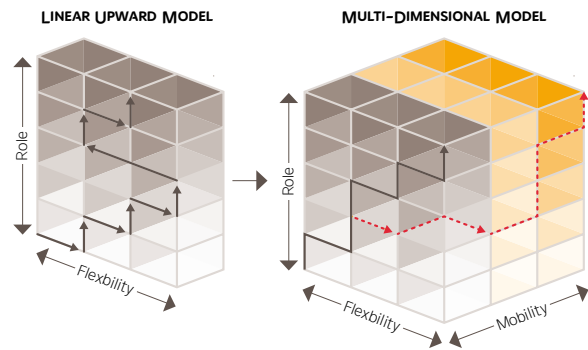
CJ제일제당은 국내를 넘어 글로벌 리딩 기업으로 나아가고 있습니다. 이에 당사는 임직원들이 한 국가 또는 권역에 국한되지 않고 글로벌 시장에서 커리어를 개발할 수 있게 지원하는 Global Mobility 혁신전략을 수립하였습니다. Global Mobility는 네 가지 타입으로 구성되어 있으며, 비즈니스 수행, 핵심인재 육성, 특정 과업 수행 그리고 해외 근무 니즈 충족을 위한 목적으로 나누어 운영하고 있습니다. 아울러 당사는 임직원의 성장이 회사의 지속가능한 성장으로 이어지는 CJ&Me 순환구조를 수립하고 있으며, 임직원들에게 보다 다양한 기회를 제공하기 위해 국가 간 이동과 협업을 활발히 하고 전 세계 다양한 권역에서 커리어 비전을 설계할 수 있는 입체적인 성장 경로(Multi-Dimensional Model)를 통해 최고 인재를 육성하고자 합니다. 또한 해외 근무를 위한 Global Career Market 프로그램도 운영하고 있습니다. Global Career Market은 글로벌 전체 구성원을 대상으로 하는 사내 공모 프로그램으로 국가와 소속부서에 제한 없이 구성원들에게 다양한 도전 기회를 제공하고 있습니다. 2023년에는 전사 인원을 대상으로 지원접수를 받았으며 26명의 인원이 선발되었습니다.

CJ&ME: MUTUAL GROWTH



개인의 성장이 조직의 지속가능한 성장으로 이어지는 선순환 구조 마련

CAREER DEVELOPMENT MODEL



입체적 성장 경로(Multi-Dimensional Model)로의 전환

인터뷰

미네소타에서 서울까지

라이언 코인

Q: Global Career Market 프로그램에 지원한 이유는 무엇입니까?

A: CJ의 글로벌 비전에 공감하고 글로벌 리더가 되기 위해서는 글로벌 경험이 필수적이라고 생각했습니다.

Q: 외국인 직원으로서 일하면서 어떤 점을 배울 수 있습니까?

A: ‘적응력’과 ‘책임감’입니다. 한 번도 경험해보지 못한 새로운 업무, 새로운 문화와 언어를 접하면서 어떤 일이 생길지 예측할 수 없지만 그냥 받아들이자는 생각을 가지면서 ‘적응력’을 배울 수 있었습니다. 그리고 미국의 업무방식을 조직에 녹여내는 동시에 한국의 업무 문화에도 최선을 다해 적응해야 한다는 책임감을 항상 느끼고 있습니다. ‘불확실성 앞에서 유연하게 대처하는 능력’이 Global Career Market 프로그램을 통해 가장 크게 배운 점입니다.



INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

- 기후변화 대응
- 자원순환
- 지속가능한 공급망
- ▶ [인적자원 관리](#)
- 인권경영
- 안전보건
- 품질안전
- 건강과 영양

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX





# 평가 및 보상

## 공정한 성과평가

CJ제일제당은 자기주도적 성과관리 체계인 PMDS+(Performance Management & Development System)를 보유하고 있습니다. 매년 초 조직별, 팀별 KPI를 수립하고 개인별 업적과 역량 개발을 위한 계획을 수립하여 리더와 협의 후 목표를 확정합니다. 수립한 목표를 바탕으로 지속적으로 성과를 평가하며, 연말에 최종평가를 진행합니다. 또한, 상시 성과관리를 통해 자기주도적으로 성과를 관리하고 다른 부서의 동료의 다면 피드백을 통해 동료와 개인의 성장을 돕습니다. 개인의 성과와 더불어 팀 기반의 성과 평가도 함께 실시하고 있습니다.

### 성과관리 체계



상시 성과관리

자기주도적 성과관리,  
조직 내 소통과 협업,  
건전한 경쟁 문화 유도



다면 피드백

성과 향상과  
성장을 지원하는  
다양한 관점의 피드백 제공



업적, 역량 중심 평가

실제 성과에 대한  
공정한 평가로 안정과  
동기부여 강화



개인역량 개발

현재 역량 수준 및 개발  
필요 역량 진단 중심으로  
성장 방향 제시

## 탁월한 성과에 대한 즉시 보상

CJ제일제당은 산업별 특성을 반영한 시장가치 중심 보상정책과 조직장 연봉조정 권한 확대, 탁월한 능력과 성과에 대해 파격 보상을 강화한 정책을 운영하고 있습니다. 또한 조직과 개인의 탁월한 성과에 대한 파격 보상 프로그램 및 시상제도 운영을 통해 전 임직원의 적극적인 도전 및 혁신문화를 일상화하고자 합니다.

### 파격 보상 프로그램 및 시상제도 운영

| 구분             | 내용                                          |
|----------------|---------------------------------------------|
| INNO X BONUS   | 탁월한 성과의 핵심 성과자 중심 즉시 보상하는 파격 보상 프로그램        |
| ONLYONE Awards | 그룹 최고 권위, ONLYONE 성과에 대한 시상 및 BP 사례 전파 및 공유 |
| CJ제일제당 Awards  | 재무적 성과창출, 변화혁신에 기여한 조직/구성원에 대한 제일제당 전사 시상제도 |
| 본부/담당 시상제도     | 구성원의 성과창출, 도전정신 강화, 격려 차원의 본부/담당 조직별 시상제도   |



INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

- 기후변화 대응
- 자원순환
- 지속가능한 공급망
- ▶ [인적자원 관리](#)
- 인권경영
- 안전보건
- 품질안전
- 건강과 영양

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX



# 조직문화

CJ제일제당은 구성원들을 존중하고 직급과 관계없이 의견을 자유롭게 개진하여 최적의 의사결정을 할 수 있는 수평적이고 혁신적인 조직문화를 만들고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 ‘님 호칭’을 도입하고 CEO 구성원 간담회를 개최하는 등 여러 제도와 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한, 구성원들의 자기주도적이고 자율적으로 업무에 몰입할 수 있는 환경을 구축하기 위해 유연근무제와 거점오피스 등을 마련하고, 최고인재들이 일하고 싶은 기업을 만들기 위해 다양한 가족친화제도 및 복리후생제도를 운영하고 있습니다. 이러한 점을 바탕으로 CJ제일제당은 2023년 대한민국 일자리 으뜸기업으로 인정받았습니다.

## ‘님 호칭’ 및 영어 닉네임 사용

당사는 2000년대 초반부터 임직원 간 상호 존중하는 문화 조성을 위해 ‘님호칭’을 도입하였습니다. 2023년부터는 영어 닉네임을 사용하여 글로벌 구성원들과 원활히 협업하고 수평적으로 소통하고자 노력하고 있습니다. 더 나아가 당사는 문화적 배경에 관계없이 글로벌 구성원 모두가 이해하기 쉽도록 비즈니스 공용어인 영문 조직명을 국문 조직명과 병행하여 사용하고 있습니다.

## CEO와 구성원과의 소통

CJ제일제당은 CEO가 직접 참여하여 중기비전 전략과 실행 결과를 구성원과 공유하는 CEO Live Talk(타운홀 미팅)를 실시하였습니다. 라이브 방송을 통해 국내는 물론 글로벌 구성원과도 실시간 소통을 가능하게 하였습니다. CEO Live talk는 경영성과와 주요 현안에 대해 CEO 및 주요 경영진이 직접 소통하며 2023년 3회 실시하였습니다. 또한, 그 외에도 그룹의 비전과 연계된 CJ제일제당만의 실질적 비전 실천 방법과 사례를 공유하는 CJ레터를 발송하고 있습니다. 구성원 소규모 간담회도 지속적으로 실시하여 비전 및 조직문화에 대한 공감대를 형성하고 있습니다.

### 2023 CEO 타운홀 미팅 안건

| 구분 | 안건 내용                                                         |
|----|---------------------------------------------------------------|
| 1회 | 비전 및 경영환경 공유, CJ인의 마인드셋                                       |
| 2회 | 상반기 실적 공유, ONLYONE 사례 공유, ONLYONE 마인드셋                        |
| 3회 | 창립 70주년 기념 특집(장기근속/어워즈 시상), ONLYONE Vision Fair 우수작 공유, Q&A 등 |

## 유연근무제

‘최고인재’가 선호하는 기업으로 거듭나기 위해 자율적인 업무환경을 조성하여 구성원들의 업무몰입도와 자율성을 높이고 일과 삶의 균형을 지키도록 지원하고 있습니다. 2018~2021년 재택근무와 선택/탄력근무를 도입하여 구성원들이 업무시간과 장소를 자율적으로 결정할 수 있도록 하였습니다.

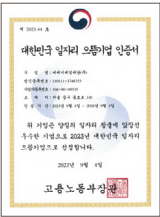
## 거점오피스

CJ그룹의 거점오피스인 ‘CJ Work ON’과 6개의 거점오피스를 설치하여 임직원들이 자율적으로 업무공간을 선택하도록 지원하고 있습니다. 구성원들의 출퇴근시간을 단축시켜 업무 효율성을 높이고 근무 피로도를 줄여 구성원들의 업무몰입도를 높이고 편안하고 활력 있는 조직문화를 조성하도록 노력하고 있습니다.



## 초과근로 시 PC 제한

초과근로 시 PC가 자동으로 꺼지도록 하여 불필요한 야근을 줄이고 일과 삶의 균형을 지킬 수 있도록 하고 있습니다.



### INTRO

### OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

### 2023 MATERIAL TOPICS

- 기후변화 대응
- 자원순환
- 지속가능한 공급망
- ▶ [인적자원 관리](#)
- 인권경영
- 안전보건
- 품질안전
- 건강과 영양

### 2023 GENERAL TOPICS

### ESG FACT SHEET

### APPENDIX



가족친화제도

CJ제일제당은 임직원의 임신부터 출산, 양육의 생애주기에 따른 이탈을 방지하기 위해 다양한 가족친화제도를 운영하고 있습니다. 임신부용 사원증 발급과 임신축하 선물을 통해 임신부 배려 문화를 조성하며, 임직원이 편안하게 모유 수유를 할 수 있는 공간을 마련하고 있습니다. 또한, 직장 어린이집인 ‘CJ키즈빌’을 운영하여 임직원들이 자녀와 함께 출퇴근하며 업무에 전념할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2023년 4월에는 자녀 입양 유급휴가, 배우자 해외 출국 시 해외 동반 휴직 제도 등을 신설하였습니다. 이러한 노력의 결과로 가족친화 재인증<sup>1)</sup>을 획득하였습니다.

1) 여성가족부가 주관하여 자녀출산 및 양육지원, 유연근무제도, 가족친화직장문화조성 등 가족친화제도를 모범적으로 운영하는 기업·기관에 대하여 인증을 부여하는 제도

| 생애주기에 따른 임직원 지원 제도                              |                                                                                                                  |                                                                                                       |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ■ ONLY CJ: 법정 기준 이상 지원 제도    ■ 법정 기준 준수 제도      |                                                                                                                  |                                                                                                       |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                    |
| 준비                                              | 임신                                                                                                               | 출산                                                                                                    | 육아                                                                                                                                                                  | 가족                                                                                                                                                 |
| ■ 난임 휴가<br>■ 난임 휴직 <sup>1)</sup><br>■ 난임 시술비 지원 | ■ 임신 축하선물 (본인, 배우자)<br>■ 임신기 단축근로 <sup>2)</sup><br>■ 태아검진 휴가 (본인, 배우자)<br>■ 임신 휴직 (임신 중 육아휴직 외 별도) <sup>3)</sup> | ■ 출산 축하선물<br>■ 출산 전후 휴가 <sup>4)</sup><br>■ 유산산 휴가<br>■ 출산비용 지원<br>■ 배우자 출산 휴가<br>■ 배우자 유산산 휴가 (최대 3일) | ■ 신생아 돌봄 단축근로<br>■ 자녀입학휴가 <sup>5)</sup><br>■ 자녀입학 단축근로 <sup>6)</sup><br>■ 긴급자녀 돌봄 단축근로 <sup>7)</sup><br>■ 육아휴직<br>■ 육아휴직 플러스 <sup>8)</sup><br>■ 육아단축근로<br>■ 직장 어린이집 | ■ 가족돌봄휴가 <sup>9)</sup><br>■ 가족돌봄휴직 <sup>10)</sup><br>■ 가족돌봄 근로시간 단축 <sup>11)</sup><br>■ 자녀입양 유급 휴가 <sup>12)</sup><br>■ 배우자 해외 동반 휴직 <sup>13)</sup> |

1) 최대 6개월  
2) 임신 12주 이내(전제), 13~31주(8주), 32주 이후(전제)  
3) 임신 중 1~10개월 휴직가능(1개월 단위 신청, 최대 2회 분할)  
4) 여성: 90일 남성: 14일  
5) 유급 14일, 무급 14일  
6) 1일 1시간 근로시간 단축(최대 1년)  
7) 1일 2시간 근로시간 단축(최대 1개월)

8) 육아휴직 사용 후 추가 휴직(최대 1년)  
9) 최대 10일  
10) 최대 90일  
11) 주당 15~30시간 이내 근무(최대 2년)  
12) 최대 14일  
13) 최대 2년

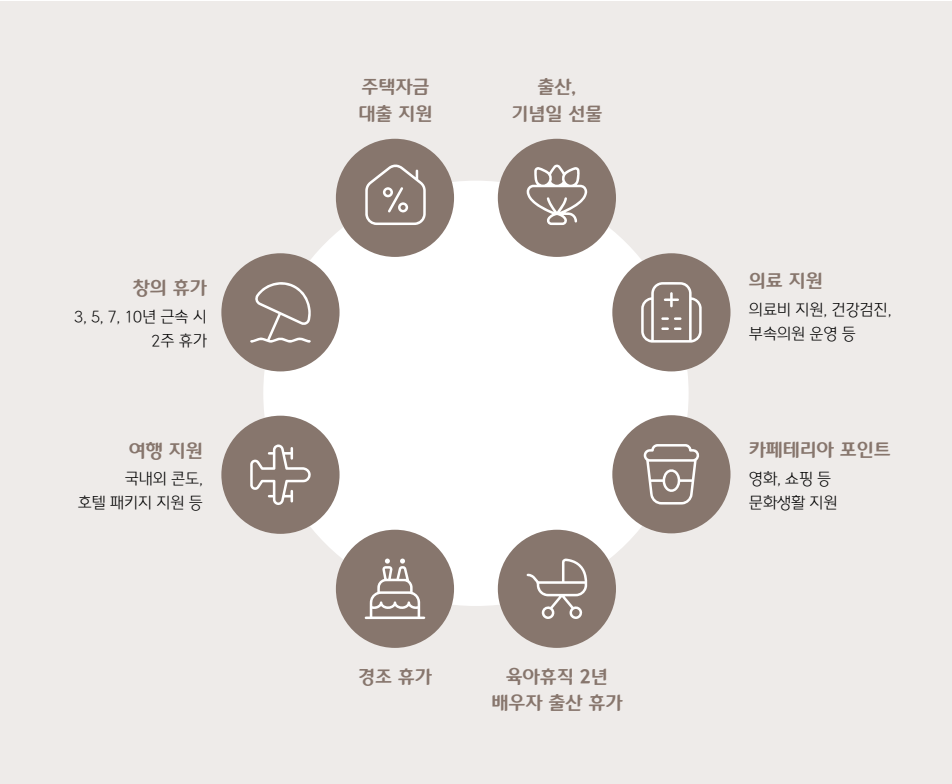
모성보호 남성직원 확대 적용

당사는 모성보호제도를 남성 직원에게도 확대하여 적용하고 있습니다. 이를 통해 성평등 인식을 증진시키고 남성 직원들도 육아와 가사에 참여할 수 있도록 하여 여성 직원들의 경력이 단절되지 않도록 합니다. 임신부 여성에게만 제공하던 임신 축하선물(맘제일 케어박스)을 남성 직원에게도 제공하고, 기존 여성 직원에게만 적용되던 태아 검진 휴가를 남성 직원에게도 확대 적용하여 구성원들의 가정의 행복을 지원하고 있습니다.

복리후생제도

CJ제일제당은 임직원 본인의 건강관리를 위해 건강검진을 지원하고 있으며, 직급, 연령, 근속연수를 기준으로 본인 및 가족의 종합검진을 지원하고 있습니다. 결혼 여부 및 가족 형태의 다양성을 고려하여 가족 1인에게 종합검진을 실시하는 가족검진 개념으로 확대하고, 하루의 휴가를 부여하여 검진 전후 충분한 휴식 시간을 부여하고 있습니다. 또한 난임 부부에 대한 시술비 지원, 본인 및 자녀의 선천성 심장병 수술비 지원, 장애인 자녀에 대한 지원금 등 다각도로 지원하고 있습니다. 이 외에도 전국의 전문 상담기관을 통해 심리정서, 가족관계, 자녀양육, 직무스트레스 등 다양한 분야의 심리상담을 받을 수 있는 근로자 지원프로그램(EAP, Employee Assistance Program)인 카페 라 메르(Café La Mer)를 운영하고 있습니다.

복리후생제도



INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

- 기후변화 대응
- 자원순환
- 지속가능한 공급망
- ▶ [인적자원 관리](#)
- 인권경영
- 안전보건
- 품질안전
- 건강과 영양

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

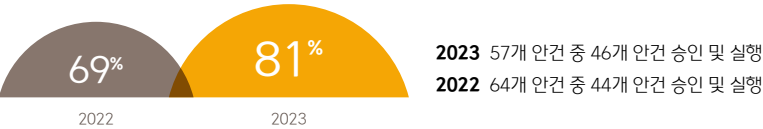
APPENDIX



열린협의회 운영

CJ제일제당은 노사가 협력하여 임직원의 복지증진과 업무환경의 개선, 회사 발전에 기여하고자 노사협의회인를 ‘열린협의회’를 운영하고 있습니다. 특히 2022년부터 전사 단위 협의체 ‘더열린협의회’를 지속해서 발전시키고 있으며, 더열린협의회의 협의사항 및 의결사항은 전사 모든 구성원 대상으로 적용되고 있습니다. 각 사업장의 사원급 전원이 참여하여 사원 측 위원을 선출하고 있으며, 전사 138명의 사원 위원이 소속된 사업장에서 구성원들의 고충수렴 등을 진행하고 있습니다. 근로자 대표는 사원 위원들이 모여 위원들의 호선으로 결정되며 경영진 위원과 분기 단위 정기회의를 통해 직원들의 근무환경 개선과 복리후생 증진, 생산성 및 업무몰입 향상, 조직활성화 및 소통증진 등을 주제로 논의하고 있습니다. 2023년에는 정기회의를 통해 △생산기술직 임금피크제 적용 제외 △사업장 근무환경 개선 △식대보조금 인상 △사내 동호회 재개 등 근로환경 및 임직원 처우를 개선하고 △육아휴직 사용가능 연령 상향(~만 12세) △육아기 근로시간 단축 연령 상향 △임신기 단축근무 확대 △배우자 출산휴가 분할횟수 확대 △남성 난임치료휴가 확대 △난임휴직/자녀입양휴가/동반휴직 신설 등 가족친화/모성보호 관련 인사제도는 관계 법령이 마련되지 않았으나 협의회 사원 위원의 의견을 수렴하여 당사가 먼저 도입하였습니다. 이와 같이 열린협의회를 통해 전사 구성원에게 실효성 있는 안건을 의결하고, 적용하여 임직원의 복지와 업무환경 개선에 크게 기여하였습니다.

열린협의회 발의 안건 실행률



중요 사항 사전 협의

당사는 임직원들의 근로조건 등에 영향을 미치는 취업규칙 및 각종 인사규정을 변경해야 할 경우, 사전에 열린협의회 위원 대상으로 설명회를 갖고 의견을 청취한 이후, 전사 구성원 대상으로 다양한 채널을 통해 설명회를 진행한 뒤 동의를 받고 있습니다. 2024년 3월, △각종 가족친화 관련 복리후생 확대 △인권 존중 명문화 △해외파견자 급여복지 기준 명확화 △교육훈련 운영 기준 명확화 등의 취업규칙 변경 동의 시 사전에 열린협의회 위원 대상으로 설명한 후, 전사 구성원 설명회 진행, 개인별 동의 절차를 진행하고 인사 제도 및 규정에 반영하였습니다. 또한 매 분기 경영성과에 대해 열린협의회 사원 위원을 대상으로 브리핑을 진행하고 있으며, 열린협의회 의견을 수렴하여 사내 구성원 대상으로 경영실적 요약자료도 배포하고 있습니다.

조직문화 진단

CJ제일제당은 비전에 대한 전 구성원의 이해도와 실행력을 강화하기 위해 조직문화를 주기적으로 점검하고 있습니다. 조직의 문제를 찾고 개선해 나갈 수 있도록 정기적으로 조직문화 진단(CJ Voice ON)을 실시하고 있습니다. ‘CJ Voice ON’ 은 중기 비전 준비, 경영철학 실천, 임직원 인식/니즈, 기업문화 성과 4개의 영역으로 구성되어 있으며, 각 영역별로 문제점을 발굴하고 개선점을 도출할 수 있도록 구성하였습니다. 2023년에는 기업문화 영역에서 직무, 소통, 신뢰, 인정에 대한 만족도 항목을 추가하여 구성원들의 근무 만족도를 보다 구체적으로 파악할 수 있도록 고도화 하였습니다. 설문 후에는 조직별 Open Talk 세션을 권장하여 조직별로 구성원들과 설문 결과를 공유하고 개선 아이디어를 논의할 수 있도록 합니다. Open Talk에서는 솔직하고 투명한 커뮤니케이션, 심리적 안정감 조성, 구체적이고 실행가능한 개선안 도출을 격려함으로써 구성원들이 적극적으로 참여하여 조직문화를 만들어 나갈 수 있도록 노력하고 있습니다. 2023년 조직문화진단을 통해 창의적이고 다양한 방식과 사고를 권장하는 분위기, 실력 중심의 환경, 의사결정 과정에서 존중하는 분위기에 대한 필요성을 도출하였습니다.

|                                                                                                             |                          |                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------|
|                                                                                                             |                          |                      |
| 조직문화 진단                                                                                                     | OPEN TALK                | ACTION PLAN 수립 및 실천  |
| CJ VOICE ON                                                                                                 |                          |                      |
| 중기비전 준비 <ul style="list-style-type: none"><li>• 변화준비도</li><li>• 변화 실행 가능성</li><li>• 함께 성장</li></ul>         | 조직의 특성을 고려하여 적합한 운영방식 결정 | Action Plan의 선정과 구체화 |
| 경영철학 실천 <ul style="list-style-type: none"><li>• 핵심 가치</li><li>• 행동원칙</li></ul>                              | 조직 내 논의를 통한 인식차이 해소      | Action Plan의 공유      |
| 임직원 인식/니즈 <ul style="list-style-type: none"><li>• 조직 분위기</li><li>• 직원 만족</li><li>• 비전 저해 요인/개선 과제</li></ul> | 변화의 필요성과 방향성에 대한 공감대 형성  | Action Plan의 실천      |
| 기업문화 성과 <ul style="list-style-type: none"><li>• 몰입도</li><li>• 만족도</li></ul>                                 | 변화에 대한 참여 촉진             | Action Plan의 점검      |

INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

- 기후변화 대응
- 자원순환
- 지속가능한 공급망
- ▶ [인적자원 관리](#)
- 인권경영
- 안전보건
- 품질안전
- 건강과 영양

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX





DE&I 존중문화

CJ제일제당은 인종, 국적, 성별, 성 정체성, 학력, 문화, 종교에 따라 구성원을 차별하지 않으며 다양성을 존중합니다. 다양성(Diversity), 공정성(Equity), 포용성(Inclusion)을 존중하는 문화를 구축함으로써 다양한 경험, 관점의 아이디어를 자유롭게 진취적으로 제안하고 협의하는 일하는 방식을 통해 글로벌 경쟁력을 강화할 수 있습니다.

DE&I 정책 수립

당사는 정직, 열정, 창의, 존중의 행동원칙을 기반으로 구성원에게 다양한 기회를 제공하고 공정한 평가를 통해 ‘준비된 하고잡이’들이 성장할 수 있는 ‘다양성(Diversity), 공정성(Equity), 포용성(Inclusion) 정책을 수립하였습니다. CJ제일제당은 DE&I 존중문화가 구성원을 시작으로 고객, 협력사, 지역사회 등 모든 이해관계자들의 삶에 확산되어 일상이 건강하고 즐거운 사회를 만들기 위해 노력하고 있습니다.

다양성, 공정성, 포용성 정책

장애인 채용 확대

당사는 장애인 고용에 적극적으로 임하고 있습니다. 당사는 신제품이 출시되면 소비자 센터 내 장애인 직원들이 온라인 블로그 및 SNS 상 후기를 모니터링할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 2023년에는 중증 장애인 바리스타를 직접 채용한 카페 ‘아이갯에브리씽(I got everything)’을 열었습니다. 성과급, 휴무 등 복지제도를 당사 임직원과 동일하게 적용하고 있으며, 안전한 보행을 위해 볼라드, CCTV 등을 추가로 설치하여 업무 수행 시 불편을 최소화할 수 있도록 운영하고 있습니다.

DE&I 교육

조직 내 DE&I는 CJ경영철학의 행동원칙 실천에 필요한 조건이며, 글로벌 리더의 핵심역량으로 강조되고 있습니다 CJ제일제당은 DE&I 인식 검사, 개념과 필요성, 문제 상황 시 대응방안, 실천계획 등으로 구성된 DE&I Workshop을 실시하여 구성원들로 하여금 업무 방식을 돌아보고 포용적인 조직을 만들기 위한 실천 과제를 수립하도록 지원합니다.



INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

- 기후변화 대응
- 자원순환
- 지속가능한 공급망
- ▶ [인적자원 관리](#)
- 인권경영
- 안전보건
- 품질안전
- 건강과 영양

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX



# 인권경영

기업의 인권경영 추진은 지속가능한 성장을 이루는데 기본이며, 인권침해와 관련한 리스크를 사전에 예방하고 기업 브랜드의 평판을 높이는 데 중요합니다. CJ제일제당은 인권 규범을 준수하고, CJ경영철학인 '존중'의 행동원칙을 실천하기 위해 인권경영을 추진하고 있습니다. 체계적인 인권경영 이행을 위해 정기적으로 인권 리스크를 진단하고, 개선과제를 실행해나갑니다. 앞으로도 CJ제일제당의 인권존중 문화를 정착시키기 위해 회사 내 인권경영에 대한 공감대를 형성하고 진행경과와 성과를 이해관계자와 소통하고자 합니다.



2023 ACHIEVEMENTS

인권경영지침

2023년 최초 제정

|                                |
|--------------------------------|
| INTRO                          |
| OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY |
| 2023 MATERIAL TOPICS           |
| 기후변화 대응                        |
| 자원순환                           |
| 지속가능한 공급망                      |
| 인적자원 관리                        |
| ▶ <b>인권경영</b>                  |
| 안전보건                           |
| 품질안전                           |
| 건강과 영양                         |
| 2023 GENERAL TOPICS            |
| ESG FACT SHEET                 |
| APPENDIX                       |



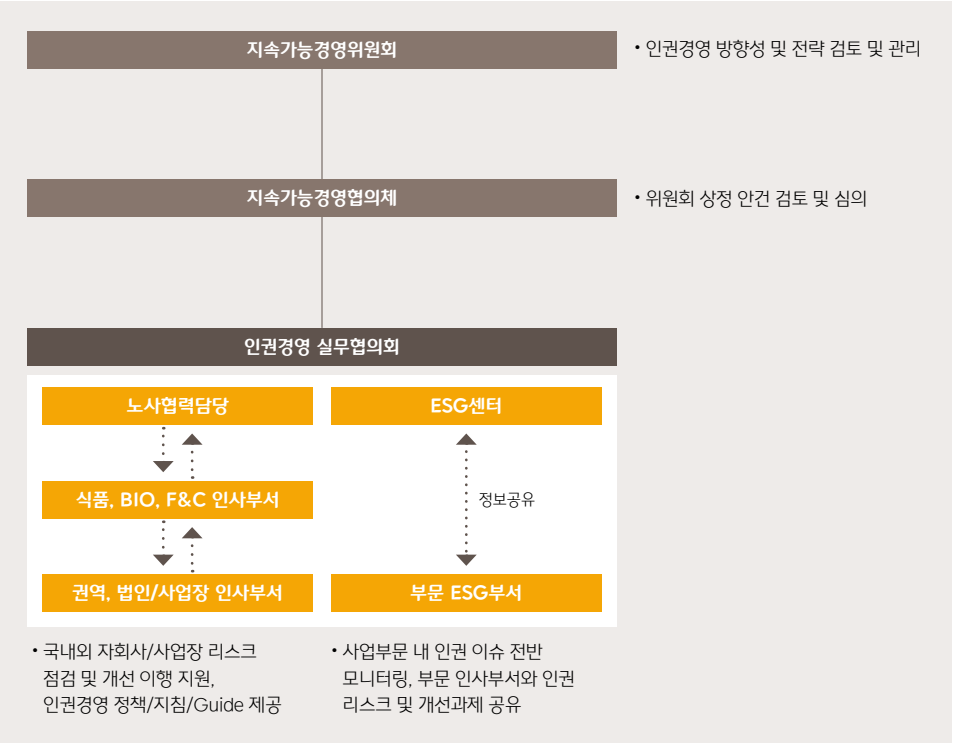


# 인권경영 추진체계

## 인권경영 거버넌스

CJ제일제당의 인권경영 거버넌스는 이사회 산하 지속가능경영위원회, 지속가능경영협의체, 인권경영 실무협의회를 중심으로 하며, 사업 전반의 노동인권을 관리·감독하고 있습니다. 지속가능경영위원회는 인권경영 방향성 및 전략 관련 안건을 심의하고 관련 이슈를 검토 및 관리하는 역할을 수행합니다. 지속가능경영협의체는 위원회에 상정할 인권경영 안건을 검토하고 심의합니다. 인권경영 실무협의회는 인권 관련 부서 간 협의회로, 인권 리스크를 진단하고, 인권경영 개선과제를 발굴 및 실행하고 있습니다. 2023년에는 CJ제일제당과 자회사 간 인권경영 방침을 공유하고 인권 이슈를 발굴해 개선활동을 함께 논의하기 위한 인권경영 관련 회의를 구성하였습니다. 2024년부터는 CJ제일제당은 인권 이슈를 다루는 회의를 정례화하고 정기적인 모니터링, 개선과제 발굴 등 인권 관련 리스크를 지속 관리할 예정입니다.

### 인권경영 거버넌스 체계



## 인권경영 정책

### 인권경영선언문

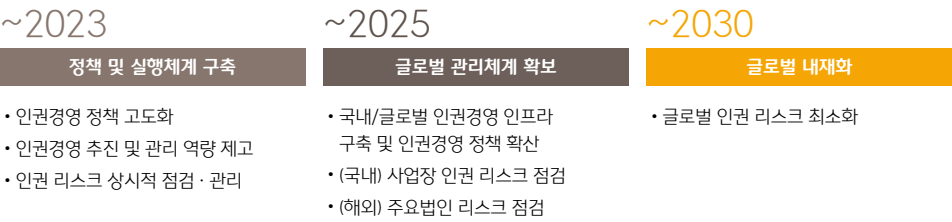
CJ제일제당의 인권경영선언문은 기업의 인권 존중 약속과 함께 인권 리스크 실사와 구제 조치에 대한 공개 서약입니다. 회사가 지향하는 주요 인권 원칙, 인권경영의 핵심 내용, 그리고 인권 실사와 구제 절차를 담고 있습니다. 또한, 임직원, 고객, 협력사, 지역사회 등 이해관계자별 인권 리스크 관리 방안을 구체적으로 제시하였습니다.



### 인권경영지침

CJ제일제당은 인권경영선언문의 구체적인 실행을 위한 인권경영지침을 2023년 최초로 제정하였습니다. 총 33개 조항으로 이루어져 있으며, 인권경영의 이행, 주관부서, 인권영향평가의 기준 등을 주요 내용으로 다루고 있습니다.

### 인권경영 추진 경과 및 계획



### INTRO

### OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

### 2023 MATERIAL TOPICS

- 기후변화 대응
- 자원순환
- 지속가능한 공급망
- 인적자원 관리
- ▶ **인권경영**
- 안전보건
- 품질안전
- 건강과 영양

### 2023 GENERAL TOPICS

### ESG FACT SHEET

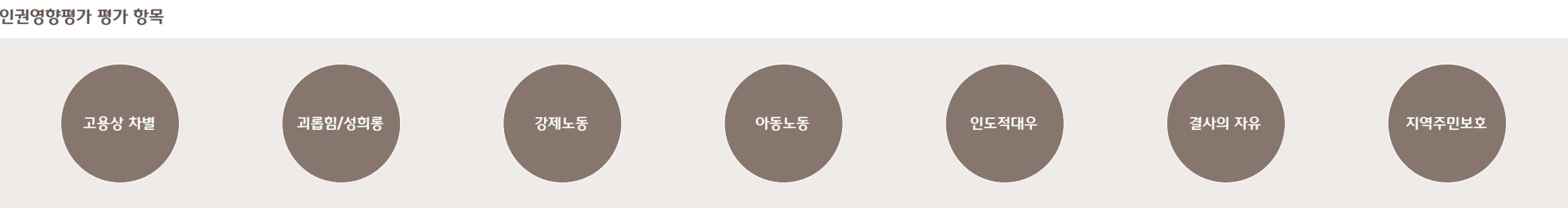
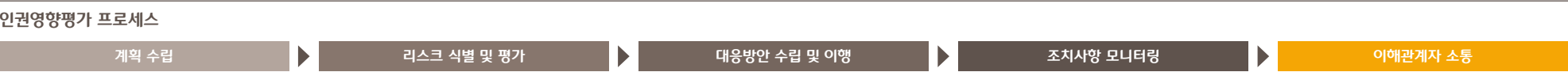
### APPENDIX



# 인권 리스크 관리

## 인권영향평가

CJ제일제당은 임직원뿐 아니라, 공급망을 포함한 이해관계자의 인권 침해를 예방 및 적시에 발견하기 위해 인권영향평가를 진행하고 있습니다. 2021년 CJ제일제당 및 자회사의 15개 국내 제조사업장을 대상으로 고용상 차별(성별/비정규직), 괴롭힘/성희롱, 강제노동(외국인), 아동노동(학생/연소자), 인도적 대우(노동시간/휴식/임금/여성보호 등), 결사의 자유(노사협의회) 등의 영역에 대해 점검하였습니다.



### 자회사 및 도급사 인권 리스크 점검

CJ제일제당은 2023년 국내 자회사 4개 사 및 국내 제조사업장과 거래하고 있는 도급사 7개 사에 대해 잠재적인 노동/인권 이슈를 점검하고 개선방안을 도출하였습니다. 근로계약서 체결, 최저임금 준수, 법정 근로시간 및 휴식시간 준수, 임신부 및 연소자 보호조치, 비정규직 차별 방지 총 5개 항목에 대해 점검하고 각 항목별 구제 대책을 마련하였습니다. 근로계약서 작성 과정에서 발견한 일부 미비사항 및 법정 기준에 미달하는 불명확한 취업규칙 규정을 개선하고, 최저임금 이상을 지급할 것을 보장하였습니다. 또한, 과도한 연장근무를 예방하기 위한 사전 조치사항을 마련하고 임신부 등에 대한 법정 보호조치 이상의 인도적 대우방안을 확보하였습니다. 비정규직 차별 방지를 위해 고용상 차별 요소를 확인하며 지속 개선해 나가겠습니다.

### 잠재 인권 리스크 점검

CJ제일제당은 인권 리스크를 사전에 예방하기 위해 인권경영에 잠재적으로 중대한 영향을 미치는 리스크를 식별합니다. 국제금융공사의 GMAP 툴, 미국 노동부 강제노동 및 아동노동 연루 품목 보고서 등을 토대로 잠재 리스크가 크다고 판단되는 원재료를 식별하고 공급망 관리체계에 반영하였습니다. 특히 국내 사용 팜오일의 경우, 전량 RSPO 인증 팜오일을 구매하고 있습니다.

CJ제일제당은 2010년 '신의도천일염'을 설립하여 천일염 제품을 생산하고 있습니다. 최근 국내외 공급망 규제 강화와 염전 노동자 인권 존중의 중요성을 인식하고, 발생가능한 인권침해를 방지하기 위해 내부 전문가들과 현장점검을 실시하고 강제노동 이슈 근절을 위한 사업구조 개선을 추진하고 있습니다.

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| INTRO                                                                                       |
| OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY                                                              |
| 2023 MATERIAL TOPICS                                                                        |
| 기후변화 대응<br>자원순환<br>지속가능한 공급망<br>인적자원 관리<br>▶ <a href="#">인권경영</a><br>안전보건<br>품질안전<br>건강과 영양 |
| 2023 GENERAL TOPICS                                                                         |
| ESG FACT SHEET                                                                              |
| APPENDIX                                                                                    |





고충처리 시스템

CJ제일제당은 고충처리 시스템으로 내·외부 이해관계자가 모두 사용할 수 있는 ‘온라인 제보 시스템’을 운영하고 있으며, 성희롱, 괴롭힘 등 조직 문화를 저해하는 여러 인권 이슈를 파악해 대응하고 있습니다. 제보자는 익명으로 제보할 수 있도록 하며, 제보자의 비밀을 엄격히 보호하고 어떠한 불이익 조치도 취하지 않는 제보자 보호 정책을 시행하고 있습니다. 내부 시스템뿐만 아니라 외부 기관 케이휘슬<sup>1)</sup>을 통해서도 제보를 접수하고 있습니다. 모든 제보 내용에 대해서는 사실 확인을 거친 후 그 결과를 제보자에게 피드백하는 절차를 갖추고 있습니다. 접수된 제보에 대해 제보자가 조사 결과를 확인할 수 있도록 처리 결과를 공유하고, 사실 확인이 불가능한 건 등을 제외한 유효한 제보로 밝혀진 경우에는 즉시 사후 조치를 취하고 있습니다. 2023년에는 고충처리 관련 정책을 수립해 인권을 포함한 제반 고충의 적정한 처리 및 체계적 관리를 위한 정책과 운영방안을 수립하였습니다. 고충처리의 기본원칙과 주관부서, 처리절차 등을 반영하고, 이러한 기본 정책을 베트남 및 중국의 일부 해외법인에 전파하여, 해외법인 자체 고충처리정책 수립을 지원하였습니다.

1) 케이휘슬: 제보처리 전문 제3기관인 한국기업윤리경영연구원에서 운영하는 DB암호화 기술 기반 익명 제보시스템

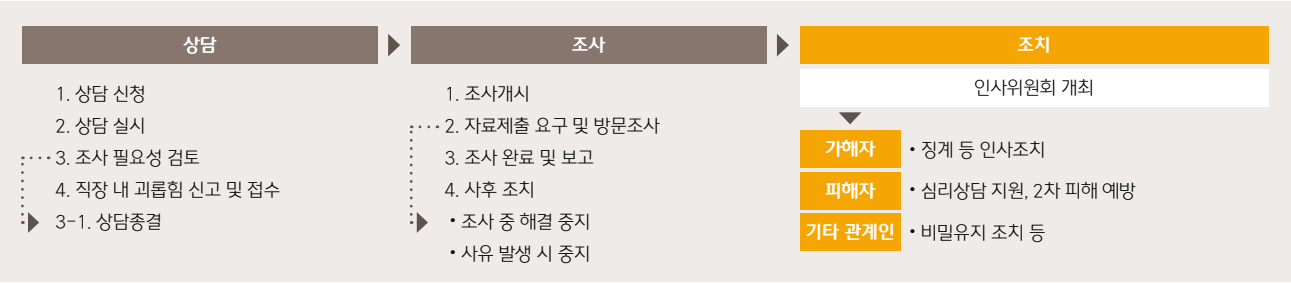
제보 및 질의 유형

| COMPLIANCE                                    | 안전경영                              | 조직문화                                                            | INTEGRITY                                                     |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| • 법령 위반 또는 의심 사례(담합 등)<br>• 협력사 고충 및 불공정 거래행위 | • 사고위험 요인(안전/화재/환경 등)<br>• 사업장 안전 | • 부당한 업무지시(비업무적 사항 강요/강압 등)<br>• 조직문화 저해(타인비방/협오조장/성희롱/폭언/갑질 등) | • 부정(금품수수/횡령/강압 등)<br>• 비효율(업무몰입도 저하 등)<br>• 정보보안 위반(사내정보 유출) |

직장 내 괴롭힘·성희롱 예방

CJ제일제당은 2023년 직장 내 괴롭힘·성희롱 예방을 위해 대응 매뉴얼 개편과 전문인력 및 인증제를 운영하고 있습니다. 인사 및 조직문화 리더와 전문가를 대상으로 이론 교육을 실시하고, 역량 Test를 통해 전문성을 확보하면 전문인력으로 인정하는 인증서를 발급하였습니다. 향후에도 괴롭힘 등의 사전 예방과 적절한 사후 구제조치가 이루어질 수 있도록 전문인력 육성과 내부 기준 정비를 지속 해 나갈 예정입니다. 또한 직장 내 차별, 괴롭힘, 성희롱 조치 프로세스를 별도로 운영하고 있습니다. 사건 발생 시 상담, 조사, 조치 프로세스를 거치며, 신고인 및 피해자 보호를 위한 공간분리, 공개, 심리상담 지원을 하고, 가해자에 대해서는 합당한 징계 및 인사처분을 통해 재발방지를 도모하고 있습니다.

직장 내 괴롭힘·성희롱 조치 프로세스



임직원 인권교육

CJ제일제당은 임직원들이 인권 존중을 실천하도록 인권 교육을 매년 실시합니다. 법정 의무 교육 외에도 리더 대상의 교육을 수행하여 인권존중문화 구축을 위한 리더의 역할 등 인식을 확립하고 실천할 수 있는 지식과 실천방안을 제공하였습니다. 또한, 글로벌 사업장까지 인권을 포함한 ESG경영을 내재화하기 위해 해외 주재원 대상으로 ESG 마인드셋 교육을 진행했습니다.

임직원 인권교육

리더 대상 교육

교육명

- 조직원무관리 기초

내용

- 근로자의 인권보장 주요 법규, 구성원 근무관리 보호 조치, 모성보호 보호조치, 인권경영 주요 이슈, 존중문화 구축 위한 리더 역할

수료인원

- 신입팀장 106명, 직장 183명

해외 주재원 대상 교육

교육명

- ESG 마인드셋

내용

- 인권을 포함한 ESG경영에 대한 기본 이해와 중요성

수료인원

- 300명

법정 의무 교육

성희롱 예방 교육

- 8,454명

장애인 인식개선 교육

- 7,977명

직장 내 괴롭힘 예방 교육

- 8,404명

INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

- 기후변화 대응
- 자원순환
- 지속가능한 공급망
- 인적자원 관리
- ▶ 인권경영
- 안전보건
- 품질안전
- 건강과 영양

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX



# 안전보건

근로자의 안전보건 보장은 기업의 경영활동에서 최우선의 가치로 고려될 뿐만 아니라 사회를 위한 일이기도 합니다. 근로자의 안전보건의 확보되지 않으면 단기간의 손익에 미치는 영향에 더해 이해관계자의 신뢰 저하, 중장기 미래 비전 달성 등에 부정적 결과를 초래할 수 있습니다. 이에 CJ제일제당은 ‘지역사회와 임직원의 안전을 경영의 최우선 가치로 하는 ONLYONE 안전제일문화를 만든다.’라는 EHS(안전보건) 경영방침을 기반으로 국내뿐만 아니라 글로벌 사업장의 안전보건을 확보하기 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다.



2023 ACHIEVEMENTS

SMART AUDIT 개선율

95%

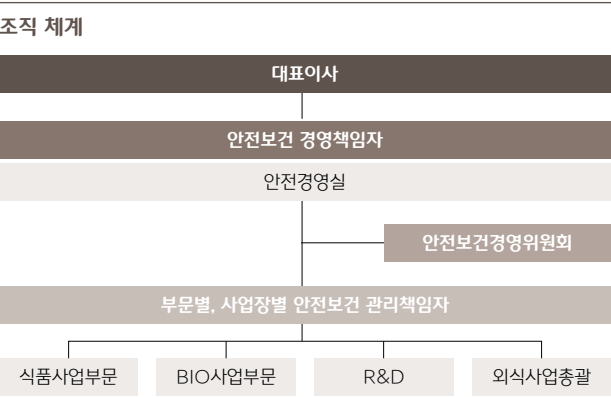
|                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------|
| INTRO                                                                       |
| OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY                                              |
| 2023 MATERIAL TOPICS                                                        |
| 기후변화 대응<br>자원순환<br>지속가능한 공급망<br>인적자원 관리<br>인권경영<br>▶ 안전보건<br>품질안전<br>건강과 영양 |
| 2023 GENERAL TOPICS                                                         |
| ESG FACT SHEET                                                              |
| APPENDIX                                                                    |



# 안전보건 추진 체계

## 안전보건 거버넌스

CJ제일제당은 전사 안전보건 총괄조직인 안전경영실과 안전보건 경영책임자를 중심으로 식품 및 BIO사업부문, R&D, 외식사업총괄에 안전보건 조직을 설치하여 안전보건 거버넌스를 운영하고 있습니다. 경영진과 임직원 대표가 참석하여 분기별로 운영되는 안전보건경영위원회를 통해 안전보건 실행계획 및 주요성과를 점검·감독하고 있습니다. 안전경영실을 포함한 각 안전보건 조직은 실행계획을 수립해 이행하며, 안전보건 관련 이슈와 리스크를 공유 및 논의하는 포럼 및 협의체를 정기적으로 운영하고 있습니다.



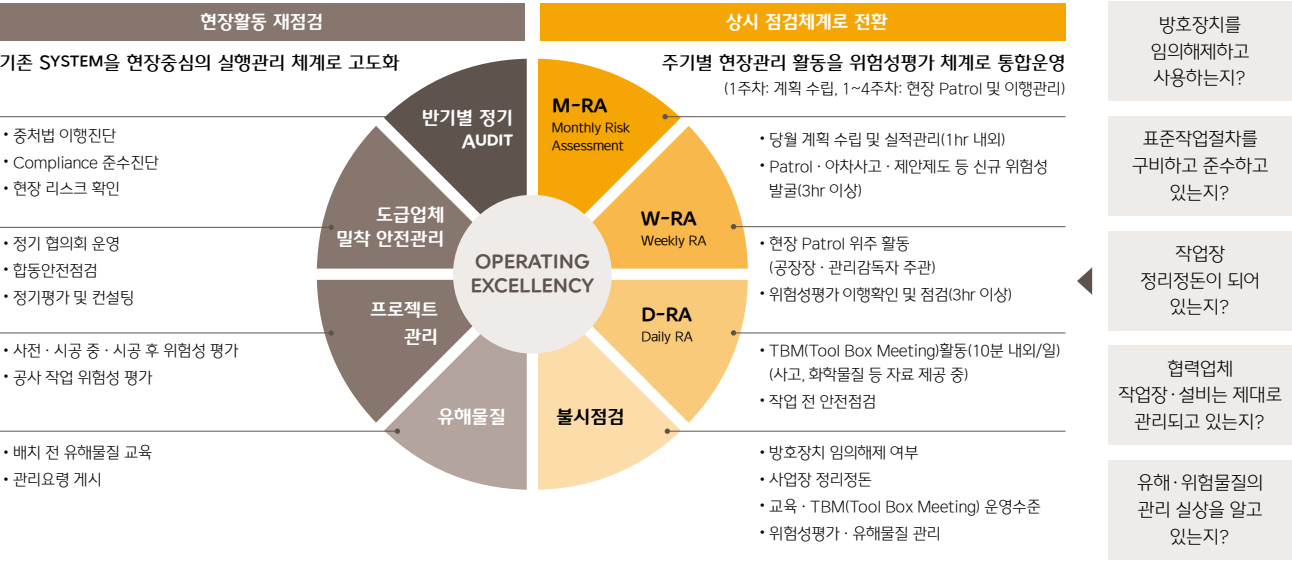
## EHS(안전보건) 경영방침

CJ제일제당은 ‘지역사회와 임직원의 안전을 경영의 최우선 가치로 하는 ONLYONE 안전제일문화를 만든다’라는 EHS 경영방침을 바탕으로 안전보건 관리체계를 정립하여 지속가능한 안전보건 경영을 이행합니다. 안전보건 법규 준수, 이해관계자 의견 경청, 안전한 근무환경 조성, 안심하고 즐길 수 있는 제품 제공, 글로벌 전체 사업장에 안전경영 적용까지 총 5가지 핵심 경영 방침을 바탕으로 안전경영을 실현해 나가겠습니다.

## 안전보건 진단체계

CJ제일제당은 안전보건 관계 법령의 준수 및 사고예방을 위해 정기·상시 안전보건 진단 체계를 갖추고 있습니다. 안전한 작업 환경을 조성해 근로자의 생산성을 향상하고 안전보건 관련 법률 리스크 발생 가능성을 저감하고자 합니다. 안전경영실 주관 반기 1회 정기 Audit을 통해 안전보건관리 활동의 적합성을 검증하며, 상시 점검체계를 통한 사고 예방을 위해 노력하고 있습니다. 특히, 사업장에서는 위험성평가 중심의 상시 진단 체계를 갖추고 현장 중심의 예방관리 활동을 수행하고 있습니다. 정기적으로 시행되는 RA(Risk Assessment) 활동은 안전보건관리책임자와 관리감독자, 사업장 EHS팀 모두가 참여하는 협의체 회의 및 합동 현장순회 점검활동으로 운영하고 있으며, 현장관리자와 근로자가 상시 참여하여 자율안전관리 문화를 조성해 가고 있습니다. 안전사고 발생 시 사고발생 원인을 규명하여 모든 사업부문과 사업장에 전파하고 동시에 재발방지를 위한 개선활동을 추진하고 있습니다. 더불어 당사의 안전보건관리규정에는 작업중지권이 반영되어 있으며, 관련 사항은 프로세스화 하여 모든 구성원이 인지할 수 있도록 전파, 공유됩니다. 또한 이를 바탕으로 Stop&Care 제도와 제보 시스템을 운영하고 있습니다. Stop&Care 제도란, 모든 임직원은 안전사고가 발생하거나 이에 준하는 위험한 상황에서 즉시 작업 중지(Stop)를 할 수 있고, 임직원의 트라우마 극복을 위한 심리 상담(Care)을 받을 수 있는 제도입니다.

### 현장 점검활동 통합·SYSTEM



## 안전보건 목표 및 성과

CJ제일제당의 안전보건 목표는 2026년까지 안전책임경영을 정착해 내재화하고 2027년까지 안전경영을 기업 문화의 하나로 자리매김하여 ‘Global Top Tier’ 수준의 안전경영을 달성할 수 있도록 하는 것입니다. 이에 상시 Audit 체계 구축 및 개선 이행률, 글로벌 사업장의 Smart Audit 진단 개선율 등을 안전보건 경영책임자의 KPI로 수립해 관리하고 있습니다. 2023년에는 상시 Audit 개선율 98%, 7개 글로벌 사업장 Smart Audit 개선율 95%를 달성했습니다.

### INTRO

### OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

### 2023 MATERIAL TOPICS

- 기후변화 대응
- 자원순환
- 지속가능한 공급망
- 인적자원 관리
- 인권경영
- ▶ 안전보건
- 품질안전
- 건강과 영양

### 2023 GENERAL TOPICS

### ESG FACT SHEET

### APPENDIX





# 안전보건 관리

## 안전보건 관리

### 컴플라이언스 대응 및 점검

CJ제일제당은 국내 제조 및 R&D 사업장, 영업 사무소, 외식 매장 총 36개를 대상으로 안전보건관리체계 구축 및 이행 여부에 대한 점검을 반기 1회 실시하고 있습니다. 유해위험요인 확인·점검·개선 등 중대재해처벌법 13가지 요구사항의 이행 여부를 확인하고, 산업안전·보건·소방·위험물·전기 분야에 대한 컴플라이언스 준수여부와 현장 리스크 발굴 활동을 진행합니다. 점검 시 도출된 개선 필요사항에 대해서는 공학적·관리적 대책을 수립하여 단계적으로 개선을 진행하였습니다. 더불어 CJ제일제당의 국내 자회사의 안전보건관리체계 운영에 필요한 지원도 병행하고 있습니다. CJ제일제당은 중대재해처벌법 및 산업안전보건법을 기반으로 위험성 평가, 도급업체 관리, 안전교육, 일반 및 특수 건강진단 등을 철저히 준수하고 있습니다.

### 글로벌 SMART AUDIT 시스템 구축(비대면 원격 진단)

CJ제일제당은 현장 점검에 한계가 있는 글로벌 사업장을 스마트 기기 또는 사전 촬영된 영상을 활용하여 원격 진단을 할 수 있는 Smart Audit 시스템을 구축하였습니다. 중국, 인도네시아, 베트남 등 국가별 안전보건 법규를 분석해 현지 사업장에 특화된 Audit 체크리스트를 개발하였습니다. 이를 기반으로 글로벌 사업장을 진단한 결과 320건의 개선사항을 도출하였으며, 이 중 304건을 완료해 95%의 개선율을 달성하였습니다.

### 비대면 원격 진단 체계



### CJ안전문화 DAY

CJ제일제당은 안전경영 내재화를 위해 안전, 환경, 화재 예방의 날을 지정한 ‘CJ안전문화 Day’를 운영합니다. 해당 지정일에 캠페인 및 현장점검 등의 활동을 시행하며 임직원의 안전문화에 대한 관심과 참여도를 제고합니다. 당사 자회사 또한 각 사에 맞게 안전문화 Day를 지정해 운영하고 있습니다.

### 2023년 CJ안전문화 DAY

| 안전의 날(3.10)                                                  | 환경의 날(8.22)                                                        | 화재 예방의 날(11.27)                                                          |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| ① 안전 마인드 강화 활동<br>② 안전 캠페인<br>③ 방호장치, 보호구 일체 점검<br>④ 현장경영 강화 | ① 환경 시설 점검<br>② 화학물질 보관·관리 상태 점검<br>③ 작업환경 점검 및 개선<br>④ 생활 ‘환경’ 실천 | ① 화재대피 훈련 실시<br>② 소화전·소화기 작동 및 위치 확인<br>③ 화재·폭발 위험요인 점검<br>④ 전기 기계·기구 점검 |



### 안전문화 SURVEY 실시

CJ제일제당은 안전보건 정책을 체계적으로 시행하기 위해 현재 안전문화 수준을 3대 영역과 안전행동·시설·소통·운영·역량·교육 총 6대 항목으로 분류하고, 책임자·관리자·구성원 대상으로 분석하는 안전문화 Survey를 시행하고 있습니다. 안전문화 Survey는 안전문화 수준을 향상하기 위해 자체적으로 개발한 임직원 안전문화 분석 Tool입니다. Survey 결과는 S.S.I(Safety Survey Index, 안전실사지수)로 측정하여 관리하고 있으며, S.S.I는 4개 등급(S,A,B,C)으로 구분하여 사업장 및 대상별 안전문화 수준을 정량적으로 표현하는 지수입니다. 2023년에는 국내 13개 사업장을 대상으로 조사한 결과, 5점 기준으로 4.3점을 받았습니다.

### 안전보건 경영시스템 인증 취득

CJ제일제당은 임직원 안전보건 관리를 통한 가치 실현을 위하여 안전보건 경영시스템 인증 ISO45001과 KOSHA MS를 취득하고 있습니다. 2023년에는 30%의 사업장(21개 사업장)이 안전보건 인증을 취득 및 유지하고 있습니다.

INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

기후변화 대응  
자원순환  
지속가능한 공급망  
인적자원 관리  
인권경영  
▶ 안전보건  
품질안전  
건강과 영양

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX



안전보건 교육

CJ제일제당은 임직원의 안전보건에 대한 인식을 제고하고 일터에서 안전하게 업무를 수행하기 위해 다양한 안전보건 교육과 훈련을 실시하고 있습니다. 전체 임직원, 신규 입사자, 관리 감독자 등을 대상으로 안전보건 교육을 진행하며, 안전보건 담당자를 대상으로 역량 향상을 위한 직무 교육을 실행하고 있습니다. 또한, 화재대응, 유해물질 누출 등 비상대응 훈련을 정기적으로 진행하고 있습니다.

안전보건 교육 프로그램

| 구분         |                              | 교육 수료자 수             | 교육 운영 주기                         |
|------------|------------------------------|----------------------|----------------------------------|
| 법정 안전보건 교육 | 신·전입사원 교육                    | 신규·전입 채용자(1,898명)    | 신규 채용 시, 전입 시                    |
|            | 법정정기 안전교육                    | 전체 근로자(9,084명)       | 사무직 반기 6시간 이상<br>비사무직 반기 12시간 이상 |
|            | 작업내용 변경 시 교육                 | 작업내용 변경 근로자          | 상시                               |
|            | 관리감독자 교육                     | 현장 관리자(718명)         | 연간 16시간 이상                       |
| 역량 강화 교육   | ISO 실무 및 내부심사원 과정            | EHS 담당자(30명)         | 연 1회                             |
|            | PSM <sup>1)</sup> 전문역량 강화 교육 | PSM 사업장 담당자(60명)     | 연 2회                             |
|            | S-leader 교육                  | EHS 분야별 육성(8명)       | 연중                               |
| 비상대응 훈련    | 화재대응 훈련                      | 전체 근로자               | 연 1회 이상                          |
|            | 심폐소생술 교육                     | 심폐소생술 교육 신청자(1,291명) | 연중                               |

1) PSM(Process Safety Management): 중대산업사고를 야기할 가능성이 있는 공정, 설비들을 체계적이고 지속적으로 관리하기 위해 잠재된 사고의 위험요인을 사전에 발굴, 제거하여 중대산업사고를 체계적으로 예방하는 제도

안전경영 포럼

CJ제일제당은 CJ그룹, CJ제일제당, 사업부문, 글로벌 단위의 안전경영 포럼 및 협의체를 운영하고 있습니다. 그룹 안전경영 포럼은 격월 및 필요 시 운영하며 계열사별로 안전경영 정보를 공유하고 상호 지원해 안전경영 수준을 제고합니다. CJ제일제당 안전경영 포럼은 월 1회 운영하며 안전환경 리더 및 실무자가 참석해 안전환경 관련 정보를 공유하고 역할과 책임을 강화하고 있습니다. 2023년에는 협력사와 함께 상생의 관점에서 당사의 안전보건 수준을 제고하기 위해 안전경영 리더와 담당자 뿐만 아니라 협력사 대표를 대상으로 산업안전 정책방향에 대한 외부 전문가 교육을 진행하고, 주요 사건 사고 사례를 공유하였습니다. 전사 안전경영 전략을 공유하고 소통을 강화하는 글로벌 컨퍼런스는 분기별로 진행하며, 현지 안전보건 담당자들과 함께 주요 추진업무, 사고사례, 진단 결과 등을 공유하고 있습니다.

건강관리 프로그램

CJ제일제당은 임직원 건강관리를 위해 건강검진, 상담, 운동 프로그램 등 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 전체 임직원 대상으로 일반 건강검진을 실시하며 물리, 화학적 요인 등 유해인자에 노출되는 환경에서 근로하는 임직원에 대해서 특수건강검진을 실시하고 있습니다. 추가로 사내 부속의원, 피트니스 센터, 심리 상담을 운영하여 임직원의 건강관리에 힘쓰고 있습니다. 더불어 국내 제조사업장 중 6개 사업장(인천냉동, 양산, 영등포, 인천1, 인천2, 씨푸드 성남)은 안전보건공단에서 인증하는 ‘건강증진 우수사업장’으로 선정되었습니다. 또한, 도급 협력사에 대한 건강상담 및 상비약 지급, 물리치료 지원, 건강증진프로그램(금연, 비만 등)에 함께 참여할 수 있도록 지원하고, 또한 사업장 내 설치된 복리후생시설(헬스장, 샤워장, 휴게공간 등)을 함께 사용할 수 있습니다.

임직원 건강관리 프로그램

| 건강증진 시설                                                                             | 건강증진 프로그램 운영                                                                        | 심리 상담(카페 라 메르)                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |
| • 의료진이 상주하는 사내 부속의원 (내과, 물리치료)                                                      | • 피트니스 센터 운영<br>• Personal Training, GX 프로그램 (요가, 근력운동, 스텝운동 등) 운영                  | • 직무 스트레스, 부부/가족관계, 자녀양육 등에서 오는 다양한 심리적 어려움을 해결할 수 있도록 돕는 전문 심리 상담 운영               |

안전체험관

CJ제일제당은 안전사고 예방과 구성원의 안전 마인드를 함양하기 위해, 안전체험관을 구축하여 운영하고 있습니다. 현재 남원, 인천2, 부산, 진천BC 제조사업장에 안전체험관을 마련하여 안전보호구(안전모/안전화 등) 체험, 전기체험, 롤러 및 체인 컨베이어, V-BELT, 밀폐작업 체험, 사다리 전도 체험, 비상대피 체험, VR체험 등을 제공합니다.

|                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |
| 롤러 협착 체험                                                                              | V-BELT 협착 체험                                                                          | 밀폐작업 체험                                                                               |

INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

- 기후변화 대응
- 자원순환
- 지속가능한 공급망
- 인적자원 관리
- 인권경영
- ▶ 안전보건
- 품질안전
- 건강과 영양

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX



# 품질안전

보다 안전한 제품을 제공하는 것은 식품기업으로서 최우선으로 삼아야 할 가치입니다. 식품안전 문제는 공중 보건과 건강을 위협하여 전 세계적으로 경제적 손실을 초래할 수 있습니다. 이에, CJ제일제당은 전 가치사슬에서 발생가능한 품질 문제를 사전에 예방하기 위해 품질이념을 정하고 품질안전 경영시스템을 운영하고 있습니다. 품질안전 인증 확대, 품질안전 리스크 사전예방 관리, 품질안전 리스크 진단 등을 추진하며 앞으로도 고객의 안전과 만족을 위해 지속적으로 노력하고자 합니다.



## 2023 ACHIEVEMENTS

사업장 GFSI 인증비율

89%

VOC 개선과제 완료율

85%

INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

- 기후변화 대응
- 자원순환
- 지속가능한 공급망
- 인적자원 관리
- 인권경영
- 안전보건
- ▶ 품질안전
- 건강과 영양

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX

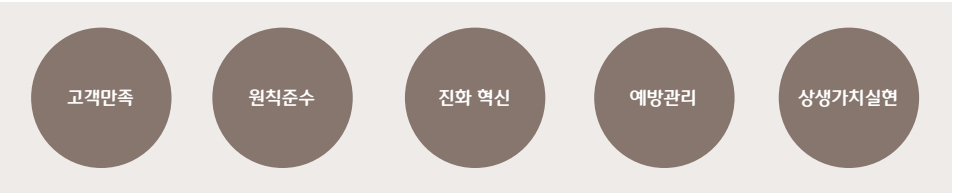


# 품질안전경영 추진 체계

## 품질관리 5대 원칙

CJ제일제당은 품질관리 5대 원칙을 제시하고 있습니다. 이를 실행하기 위해 품질안전 정책을 수립해 품질 리스크 사전 및 사후 예방 규정 등을 운영하고 있습니다.

### 5대 원칙



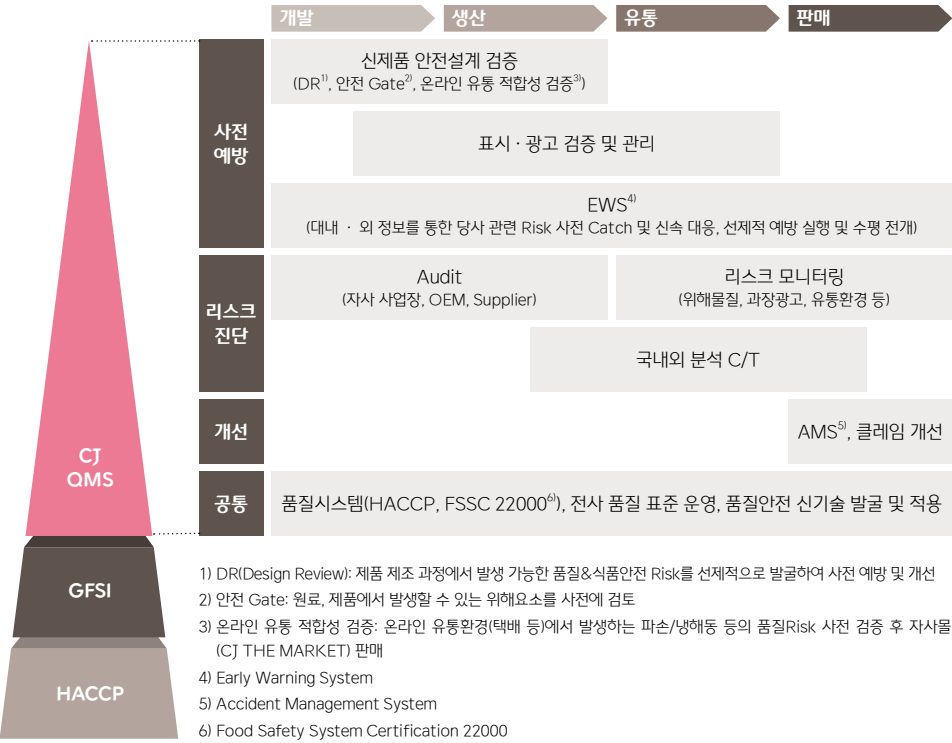
## 품질안전 거버넌스

CJ제일제당의 식품사업부문은 품질이념을 실천하기 위하여 품질안전관리 권역 전체 총괄 조직인 생산지원실 중심의 관리체계를 구축하였습니다. COO(Chief Operating Officer)는 품질안전의 최고 책임자로서 4개 글로벌 권역과 국가 및 산하 사업장에 설치된 품질 및 식품안전 전담 조직으로부터 이슈를 보고 받습니다. 생산지원실은 기본이념과 정책을 중심으로 품질안전 이슈를 총괄하고 각 국가와 권역 소재지의 규제와 정책을 반영한 현지화에 주력합니다. BIO사업부문은 CJ제일제당 본사 생산본부를 중심으로 관리체계를 구축하였습니다.

## 품질안전 경영시스템

CJ제일제당은 연구개발부터 생산, 유통, 판매에 이르는 전 가치사슬에서 발생가능한 품질안전 리스크를 사전에 예방하고 안전하게 관리하고자 합니다. 특히 HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point) 및 GFSI(Global Food Safety Initiative) 기준보다 강화된 당사만의 글로벌 품질안전 경영시스템(CJ Global Quality Management System, CJ Global QMS)을 구축하여 한국을 포함한 글로벌 권역에 체계적으로 전파하고 있습니다. 2023년부터는 지속 확대되고 있는 글로벌 신영토와 자사의 사업전략에 맞추어 품질안전 정책을 고도화하고 있으며, 중장기적으로 글로벌 전체 국가에서 CJ Global QMS에 기반한 확고한 품질안전 관리체계를 구축하고자 합니다.

### CJ GLOBAL QMS FRAMEWORK



## GFSI 인증

CJ제일제당은 보다 안전한 식품을 제공하기 위해 글로벌 사업장에 GFSI 식품안전시스템 인증을 도입하고 있습니다. 매년 인증을 취득 또는 유지하고 있으며, 2023년에는 식품을 생산 중인 전체 사업장 중 한국, 미국, 중국 제조사업장 등을 포함한 전 세계 89% 사업장(57개 사업장 중 51개 사업장)이 GFSI 인증을 취득하였습니다. 앞으로도 신규 자사 사업장 확대 시 GFSI 인증을 지속 확대할 계획입니다.

### INTRO

### OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

### 2023 MATERIAL TOPICS

- 기후변화 대응
- 자원순환
- 지속가능한 공급망
- 인적자원 관리
- 인권경영
- 안전보건
- ▶ 품질안전
- 건강과 영양

### 2023 GENERAL TOPICS

### ESG FACT SHEET

### APPENDIX





# 품질안전 관리

## 품질안전 관리

### 품질안전 리스크 사전예방 시스템(CJ EWS)

CJ제일제당은 국내외 식품 관련 법규 제개정, 품질안전 이슈 및 위해물질에 대한 정보를 지속 모니터링하여 위험 요소를 사전에 발굴하고 선제적으로 대응하기 위해 품질안전 리스크 사전예방 시스템(CJ EWS, CJ Early Warning System)을 운영합니다. EWS에서 식별된 위험요소 중 당사 영향도가 크고 신속 대응 필요한 사항은 EWS Alarm 문서를 발행하여 유관부서에 위험 발생 사실을 전달하고 선제적으로 공동 대응합니다. 이를 통해 예방한 위험 요소는 이후 EWS시스템에 등록하여 대응 방안을 표준화하며 실행 내역에 대한 지속적인 점검을 진행하여 동일한 위험요인의 재발을 방지합니다.

CJ EWS 프로세스

### CASE. 품질안전 리스크 사전예방

#### 일본 오염수 방류 대응

일본의 오염수 방류가 결정되면서, CJ제일제당은 방류 전 대내외 선제 대응을 목적으로 수산물 원산지 강조 표시를 검증하고 전사 수산물 제품과 원료에 대한 위해성 검증을 진행하였습니다. 또한 소비자 정보 전달을 위하여 내부 교육용 카드뉴스와 외부 대응 가이드라인을 제작, 배포하였습니다. 부서별 역할과 분석의뢰 및 서류발급 등의 절차가 포함된 EWS Alarm 문서를 발행하여 대응 원칙을 명확하게 공지하였습니다. 방류 이후 지속적인 일일동향 추적을 통해 위해요소 발생 여부를 모니터링하고 있습니다.



후쿠시마 원전

### GMO 관리

CJ제일제당은 GMO(Genetically Modified Organism)의 사용이 인체와 환경에 미치는 영향의 민감성을 인지하고 있습니다. 국가별로 다르게 적용되는 GMO 관련 규제의 특징을 고려하여 한국, 중국, 일본, 미국 등에 식품안전센터를 설치하고, 품질안전표준에 유전자변형식품 표시대상 관리 가이드를 포함하여 당사에서 생산 및 판매하는 식품을 관리하고 있습니다. 당사는 승인된 GMO 농산물을 관리하기 위해 신규 위해요소를 모니터링을 하며, 원료와 완제품에 대해 정기적인 분석 관리를 합니다. 국내 제조, 수입 여부를 불문하고 사용하는 모든 원재료에 대해 식품의약품안전처의 GMO 안전성 심사 기반 유통 증명서, 정부 증명서, 제조자 증명서, 검사 성적서 등을 확인합니다. 또한, 잠재적 리스크를 사전 관리하기 위해 국내에 도입되지 않은 미승인 원료에 대한 분석법을 지정 및 관리하고 있습니다.

### GMO 관리

| 2023                                                                               | 2024                         |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 일본의 새로운 유전자 변형(GMO) 식품 표시제 관련 정보를 지속 모니터링하고 자사 영향도 평가 및 기준에 적합한 제품 출시를 위한 대응체계를 유지 | 미승인 유전자 변형 생물체에 대한 검사관리체계 강화 |

### 품질안전 리스크 진단

CJ제일제당은 글로벌 식품 제조사업장의 품질안전 수준 향상과 품질조직의 역량 강화를 위해 ‘글로벌 식품위생진단’을 진행하고 있습니다. CJ Global QMS, GFSI, 및 HACCP의 다양한 진단 툴을 통해 전사관점의 품질안전 프로세스 구축 및 운영, 사업장 품질관리, 분석 인프라 현황 등을 종합 평가합니다. 평가 결과를 5단계로 구분해 단계별 수준 향상을 위한 프로그램을 지원합니다. 2021년에 진단 체계를 구축해 2023년까지 미국, 중국, 일본, 베트남, 독일의 식품 제조사업장을 대상으로 진단했으며, 2024년부터는 진단 결과를 바탕으로 진단 체계를 개선해 나갈 예정입니다.

INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

- 기후변화 대응
- 자원순환
- 지속가능한 공급망
- 인적자원 관리
- 인권경영
- 안전보건
- ▶ **품질안전**
- 건강과 영향

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX





# 품질안전 역량 강화

## 품질안전 교육

### 품질안전 아카데미

CJ제일제당은 품질안전 아카데미를 운영하며 품질안전 전문가를 육성하고 있습니다. 품질안전 아카데미는 품질안전 전문역량 8개를 Basic, Advanced, Excellence 등급으로 나눠 총 41개의 교육 과정을 보유하고 있습니다. 2023년에는 총 284명이 교육을 수료하였습니다.

| 품질안전 교육 프로그램 |                                                        |
|--------------|--------------------------------------------------------|
| 전문역량         | 교육 내용                                                  |
| Fool Proof   | 설비 최적화 모델 이해, 설비 조작 방법, 설비 상태 모니터링 및 점검 방법, 설비 청소 방법 등 |
| 열처리          | HMR(Home Meal Replacement) 공정이해, 포장재 교육, HMR 공정실무 등    |
| DR           | DR 프로세스 이해, 실습 등                                       |
| 법규표시         | 국내외 법규표시 동향 및 사례, 법규표시 검토 시 리스크 확인 등                   |
| 위해물질-이화학     | 이화학 위해물질의 이해, 분석 실습 교육 등                               |
| 위해물질-미생물     | 미생물 기초 이론, 미생물 분석 실습 교육, 공정 미생물 리스크 교육 등               |
| HACCP, GFSI  | HACCP 교육, FSSC22000 내부 심사원 과정, GFSI 인증심사원 과정 등         |
| GMP 오디트      | 식품안전 오디트 교육, 사업장 내부진단, 리스크 오디트 기획 등                    |

### 외부 인증 내부 및 선임 심사원 배출

CJ제일제당은 국제사회의 눈높이에 맞는 품질경영시스템을 위해 FSSC 22000(Food Safety System Certification 22000), ISO9001 등 외부 인증 내부 및 선임 심사원을 배출하고 있습니다. 2023년에 식품사업부문은 총 3명이 심사원 보 자격증을 취득하였으며, BIO사업부문은 총 3명이 심사원 자격을 취득하였습니다. 해외 사업장의 경우, 본사에서 자체적으로 만든 시험을 통해 오디터 적격성 판단했고, 총 23명이 내부 오디터로 합격하였습니다.

### 협력사 품질안전 교육 및 개선 활동

CJ제일제당은 협력사에 품질안전 교육 및 개선 프로그램을 지원하고 있습니다. 식품안전진단, 식품위생법 및 표기기준의 이해 등 식품안전에 필요한 교육을 제공하였으며, 2023년에는 협력사 임직원 721명이 수료하였습니다. 2023년에는 협력사 36개 사를 대상으로 393건의 품질위생지원 활동을 통해 식품안전 위해요소를 개선하였습니다.



INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

- 기후변화 대응
- 자원순환
- 지속가능한 공급망
- 인적자원 관리
- 인권경영
- 안전보건
- ▶ 품질안전
- 건강과 영양

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX



# 소비자 중심경영 추진체계

## 고객의 소리(VOC) 운영

CJ제일제당은 고객의 의견을 수렴하고 반영하기 위해 전화, 문자, 홈페이지, 수화상담 등 다양한 고객 의견 접수 채널을 24시간 동안 운영하고 있습니다. 유의미한 VOC 분석을 통해 인사이트를 제공하고, 고객 불만 사전 예방을 위해 소비자관점 표시에 대한 점검 실행 및 발생된 VOC에 대한 개선 활동을 실천하고 있습니다.

 CJ제일제당 고객행복센터

### VOC운영 프로세스

| VOC채널         | VOC분석 및 INSIGHT 발굴 |       | 유관부서 공유           | 과제화         | VOC TRACKING   |
|---------------|--------------------|-------|-------------------|-------------|----------------|
| CALL          | VOC유형              | 문의/제안 | 조기경보<br>(동일/유사현상) | 신제품 출시      | 개선 후 VOC 추이 분석 |
| 문자            |                    |       |                   |             |                |
| 홈페이지 게시판      |                    | 고객불만  | VOC Daily News    | 제품개선        |                |
| SNS           |                    |       |                   |             |                |
| 영업            |                    | 클레임   | 온라인/신제품 VOC       | 프로세스&서비스 개선 |                |
| 온라인 수집(TIMs*) |                    |       |                   |             |                |

\*TIMS: Trend & Insight Monitoring System

### 소비자 의견을 반영한 제품과 서비스



한국

- 햇반 컵반 사골곰탕국밥 제품의 조리법 안내 혼선 의견 접수
  - ▶ 제품 내 조리 순서 안내 이미지 변경 통한 정보 전달 강화





글로벌

- 비비고 총각김치(수출용)개봉 시, 가스흡수제 파손 의견 접수
  - ▶ 국내 제품과 동일하게 주의문구 표기



INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

- 기후변화 대응
- 자원순환
- 지속가능한 공급망
- 인적자원 관리
- 인권경영
- 안전보건
- ▶ **품질안전**
- 건강과 영양

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX

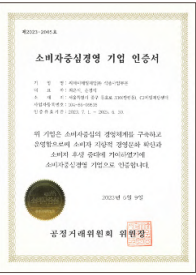


글로벌 고객만족체계 구축

CJ제일제당은 글로벌 소비자 만족도 향상을 위해 글로벌 국가의 고객만족체계 구축을 지원하고 있습니다. 2022년부터 새롭게 구축한 글로벌 VOC 시스템을 중국, 일본, 베트남 등에 적용하였으며, 2023년에는 고객 클레임 관련 규정 세분화 등을 통해 VOC 프로세스를 안정화하고, 클레임 진척사항 관리, 유사 클레임 사전 모니터링 등과 같은 VOC 시스템 기능을 강화하였습니다.

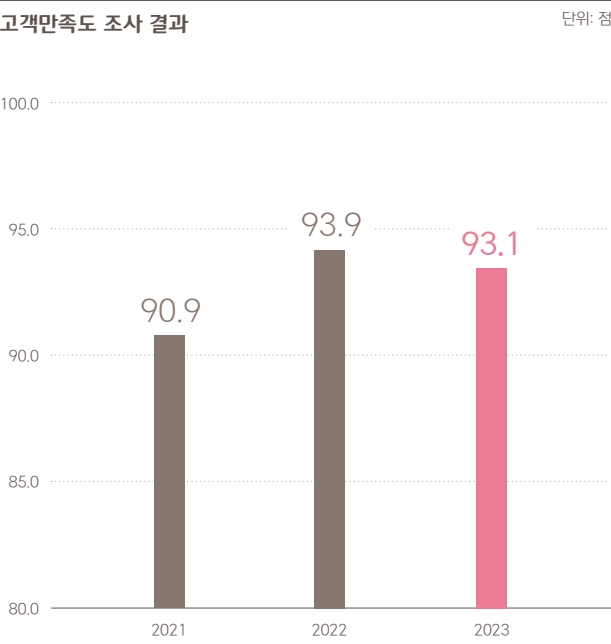
소비자중심경영 인증

CJ제일제당은 고객을 최우선으로 하는 소비자중심경영의 가치를 실현하기 위하여 소비자중심경영 인증을 취득하였습니다. CJ제일제당은 2015년 최초 인증 취득 후 지속적인 소비자중심경영 추구를 통해 2023년까지 총 4회 연속 소비자중심경영 재인증을 획득했습니다.



고객만족도 조사 결과

CJ제일제당은 고객의 의견을 청취하고, 개선 사항을 도출하여 제품 및 서비스에 반영하고자 매년 2차례의 고객만족도 조사를 실시하고 있습니다. 최근 2개월 이내 당사 이용 고객을 대상으로 전화 만족도 조사를 연 2회 실시하며, 적극성, 친절성, 쉬운 설명, 정확성, 신속성을 중심으로 질의하고 있습니다. 2023년 고객만족도 조사 결과는 93.1점으로 높은 수준을 유지하고 있습니다.



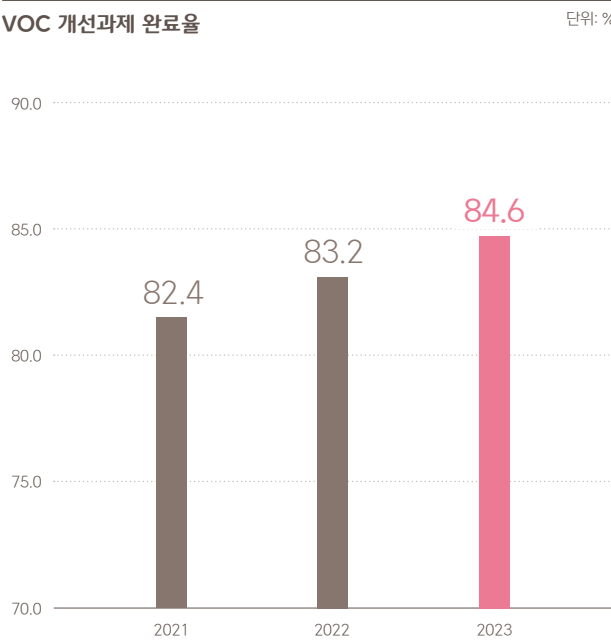
VOC 운영성과

CJ제일제당은 접수된 VOC를 통해 개선사항을 과제화하여 근본 원인 해결을 위해 노력하고 있습니다. 또한 매월 전사에 우수사례를 공유하여 전 사업장에 수평 전개되도록 하며, 사업장 현장 점검을 통해 VOC 개선과제가 현장에서 실제로 실행되고 있는지 확인하고 개선 완료 현황을 지표로 관리합니다.

2023년 VOC 접수 현황

단위: 건

| 구분        | 문의     | 불만     | 제안  | 칭찬 | 합계      |
|-----------|--------|--------|-----|----|---------|
| VOC 접수 현황 | 61,557 | 39,917 | 501 | 47 | 102,022 |



INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

- 기후변화 대응
- 자원순환
- 지속가능한 공급망
- 인적자원 관리
- 인권경영
- 안전보건
- ▶ 품질안전
- 건강과 영양

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX





# 건강과 영양

현대인의 바쁜 일상 속에서 편의성을 갖춘 가공식품은 꾸준히 소비자들에게 선택받고 있으며, 최근 Health & Wellness 트렌드 증가에 따라 건강한 가공식품에 대한 소비자 니즈 또한 지속적으로 증가하고 있습니다. CJ제일제당은 더 건강한 인류와 더 건강한 사회를 위해 한국 뿐만이 아니라 글로벌 각 권역으로 영양정책을 확장하여 제품의 영양학적 가치를 지속적으로 향상시키고 전 세계 소비자의 건강과 영양 증진을 위한 활동을 확대하고 있습니다.



## 2023 ACHIEVEMENTS

나트륨 누적 저감량

69<sup>톤</sup>

포화지방 누적 저감량

600<sup>톤</sup>

2021년~2023년 누적 저감 성과(한국사업 기준)

|                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------|
| INTRO                                                                       |
| OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY                                              |
| 2023 MATERIAL TOPICS                                                        |
| 기후변화 대응<br>자원순환<br>지속가능한 공급망<br>인적자원 관리<br>인권경영<br>안전보건<br>품질안전<br>▶ 건강과 영양 |
| 2023 GENERAL TOPICS                                                         |
| ESG FACT SHEET                                                              |
| APPENDIX                                                                    |





# 건강과 영양 추진 체계

전 세계적으로 부적절한 식습관 및 생활습관에서 기인한 만성질환 발병 문제가 지속적으로 증가하고 있습니다. 만성질환은 건강한 식습관 등과 같이 사전 예방이 무엇보다 중요하기에 식습관 개선을 통한 꾸준한 관리가 요구됩니다. 최근 들어 건강한 가공식품에 대한 소비자 니즈가 지속적으로 증가하고 있으며, 건강한 가공식품을 제공해야 하는 기업의 사회적 책임 역시 동시에 강조되고 있습니다. 이에 따라 CJ제일제당은 소비자의 건강과 균형 있는 영양소 섭취를 위하여 전사 차원에서의 중점 추진 전략을 수립하였고, 지속적으로 실행될 수 있도록 마케팅, 연구소, 커뮤니케이션 등과 같이 다양한 유관부서와 소통하며 추진하고 있습니다.

## 중점 추진 전략

CJ제일제당은 소비자 신뢰에 기반한 지속가능한 사업 운영을 목표로, 건강과 영양 관련한 전사 차원의 중장기 실행 전략을 수립하여 추진하고 있습니다. 구체적으로는 제품 영양가치 향상, 기업 가치 향상, 사회적 영향력 향상의 3가지 중점 추진 전략을 기반으로 세부 실행 과제를 계획하여 단계적으로 추진 중에 있습니다. 이를 보다 체계적으로 실행하기 위하여 'Nutrition Commitment 2025'와 같은 자체적인 중장기 목표를 구체화하여 실행 중에 있습니다. 또한, 이러한 중장기 전략을 각 글로벌 권역 · 국가로 전파함으로써, 각 국가별 사업 전략과 연계한 영양정책을 구체화하여 건강한 글로벌 제품 포트폴리오를 확장하는 것을 목표하고 있습니다. CJ영양정책의 글로벌 확산과 제품의 건강과 영양 향상을 위해 관련 항목을 경영진의 KPI에 반영하고 있습니다.

### MISSION & STRATEGY

## 제품 영양가치 향상 통한 소비자 신뢰 기반한 지속가능한 사업 운영

| 중점 추진 전략                                                                                                                                     |                                                                                                                           |                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 영양가치 향상                                                                                                                                   | 기업 가치 향상                                                                                                                  | 사회적 영향력 향상                                                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Health &amp; Wellness 포트폴리오 확장</li><li>• 건강 위해 가능 영양소 단계적 저감</li><li>• 섭취 권장 영양소/원재료 사용 증가</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 제품 영양성분 표시정보 강화</li><li>• 책임 있는 마케팅 활동 수행</li><li>• 기업 영양전략 공개 및 투명성 강화</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 글로벌 소비자 영양문제 개선 기여</li><li>• 건강/영양 증진 위한 커뮤니케이션 강화</li><li>• 소비자 건강 기여 선제적 연구/개발 추진</li></ul> |

## CJ영양정책 신뢰성 강화

CJ제일제당은 소비자의 건강과 영양 관련하여 지속적인 활동을 추진하고자 다양한 조직 및 부서와 소통하고 있습니다. 특히 식품연구소 산하에 영양 전담 연구조직인 Human Nutrition 부서를 운영하고 있습니다. 전사 차원의 영양정책을 수립하여 실행함으로써, 당사 제품의 영양학적 가치를 향상시키고자 노력하고 있으며, 소비자 및 다양한 이해관계자에게 올바른 영양 정보를 제공할 수 있는 대외 커뮤니케이션 활동을 리딩하고 있습니다. 또한 소비자 식이패턴 연구와 같은 기초 연구에서부터 미래 신사업에 적용할 수 있는 최신 영양 관련한 선제적 연구 추진 등 다양한 분야에 걸쳐서 당사 제품의 객관성과 신뢰성을 확보할 수 있는 활동을 수행하고 있습니다.

### GLOBAL NUTRITION COMMITTEE 운영

Global Nutrition Committee는 당사 영양정책의 실행력 강화를 위하여 본사와 각 권역 · 국가의 연구소, 마케팅 등 다양한 유관부서들이 분기별로 건강과 영양 관련 안전에 대해 논의하는 협의체입니다. 중장기 영양 전략의 지속적인 실행을 위하여 각 권역 · 국가별 추진 현황 및 확장 방향성 등을 논의하며 주요사항을 의사결정 하고 있습니다. 이와 더불어 건강과 영양 관련한 글로벌 법규 및 규제 동향을 공유하며, 이로부터 발생할 수 있는 기회와 위험요인을 분석하고 논의함으로써 각 권역 · 국가의 선제적인 대응 방안을 모색하고 있습니다.

## 외부 전문가 자문위원회 운영

CJ제일제당은 객관적이고 신뢰성 높은 영양정책 추진과 선제적인 연구 수행을 위하여 외부 영양 전문가 자문위원회를 지속적으로 운영하고 있습니다. 자문위원회는 매년 내 · 외부 중요도와 시급성을 기반으로 논의 주제를 선정한 다음 해당 분야의 전문가를 탐색하여 구성하고, 분야별 정기회의를 개최하여 운영됩니다. 이를 통해 대외 영양 관련 법규와 연구 최신 동향에 기반하여 당사 영양정책의 추진 방향성에 대한 객관적이고 전문적인 자문의견을 제시 받고 있습니다. 당사가 추진하고자 하는 건강과 영양 관련 연구 방법 및 결과에 대해 적합성을 검증 받으며 객관성과 신뢰성을 높이고자 끊임없이 노력하고 있습니다.

### INTRO

### OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

### 2023 MATERIAL TOPICS

- 기후변화 대응
- 자원순환
- 지속가능한 공급망
- 인적자원 관리
- 인권경영
- 안전보건
- 품질안전
- ▶ 건강과 영양

### 2023 GENERAL TOPICS

### ESG FACT SHEET

### APPENDIX



CJ영양정책 글로벌 확장

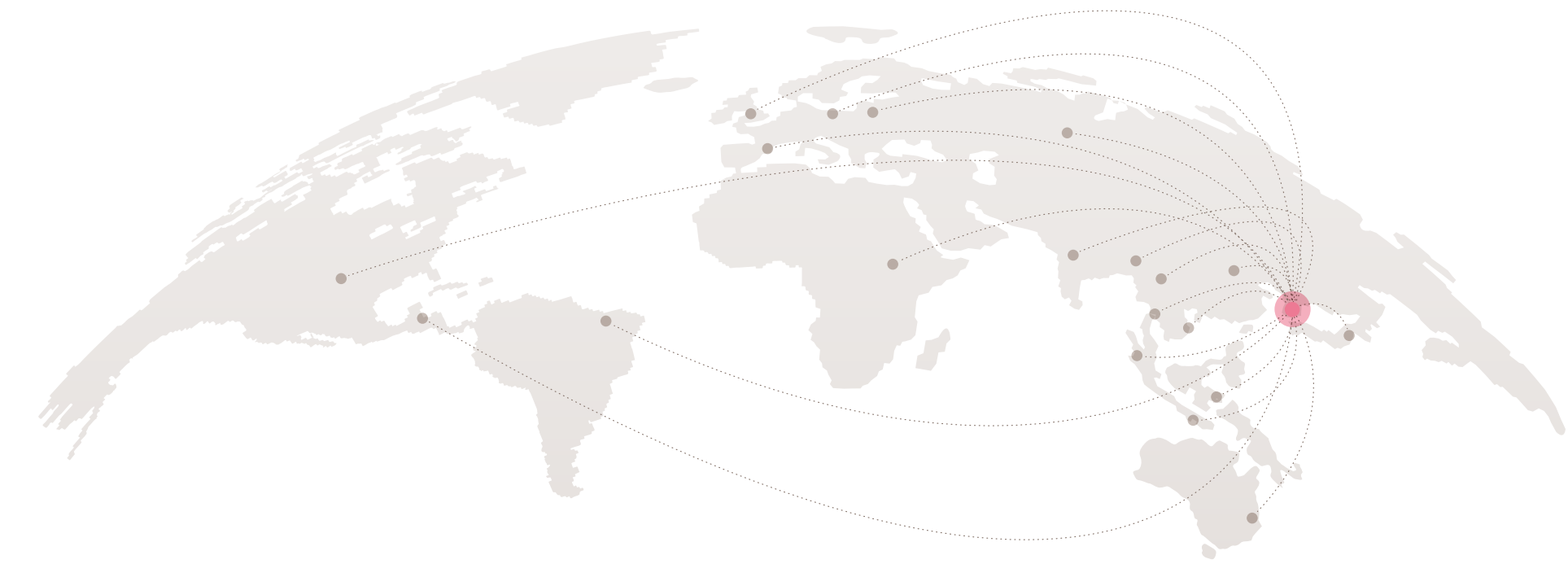
CJ제일제당은 한국 뿐 아니라 미국, 유럽, 아시아/태평양 권역으로 지속적으로 사업을 확장시키며 글로벌 리딩 식품기업으로 도약하고 있습니다. CJ제일제당이 제공하는 모든 글로벌 제품이 소비자의 건강과 영양을 고려하여 설계 및 운영될 수 있도록 당사의 영양정책 역시 각 글로벌 권역 · 국가로 확대하여 운영하고 있습니다. 이를 통해 글로벌 소비자들에게 보다 건강한 제품을 제공하고자 합니다.

권역 · 국가별 영양 전략 수립 및 추진

CJ영양정책 글로벌 확장 로드맵은 각 권역 · 국가의 사업 전략 및 영양 관련 법규/규제를 종합적으로 고려하여 수립되었습니다. 구체적으로는 글로벌 확장 우선순위 권역을 선정하였고, 해당 권역 내 마케팅, 연구소 등 관련한 유관부서와의 소통과 협업을 통해 국가별 영양 전략 중장기 실행 로드맵을 수립 중에 있습니다. 특히 2023년에는 한국 사업과 더불어 미주 사업의 중장기 영양 전략을 수립하였습니다. 이를 통해 전사 중점 추진 전략과도 연계됨과 동시에 해당 권역의 소비자 니즈 및 영양 법규/규제를 동시에 반영하고자 하였습니다. 이와 함께 향후 다른 권역 · 국가에 대해서도 구체적인 영양 전략을 수립하고 실행하는 등 CJ영양정책을 확장해 나갈 예정입니다. 이와 같이 CJ제일제당은 글로벌 제품의 영양학적 가치를 지속적으로 향상시키고자 노력하고 있습니다

글로벌 제품 포트폴리오 투명성 강화

전 세계적으로 가공식품의 영양정보 표시에 대한 법적 규제 및 요구사항이 강화되고 있습니다. 유럽, 호주/뉴질랜드 등을 중심으로 소비자에게 정확하고 투명한 영양 정보를 제공하기 위하여 제품의 영양품질을 제품 패키지 전면에 등급, 별점 등으로 표시할 수 있도록 하는 자발적인 표시 제도가 신설되었고, 기업에 해당 표시제도 사용을 권장하고 있습니다. CJ제일제당은 글로벌 사업 전략과 연계하여 국가별 영양 관련한 규제 동향을 지속적으로 파악하고 있으며, 당사 영양정책과 연계하여 선제적으로 실행할 수 있는 대응 체계를 구축하는 것이 무엇보다 중요하다고 판단하였습니다. 이에 따라 각 권역 · 국가에서 운영하고 있는 제품의 영양정보를 통합적으로 기록 · 관리하고, 국가별 영양 가이드라인 및 규제에 기반하여 제품의 영양학적 품질을 평가하고 관리할 수 있는 시스템을 구축 중에 있습니다. 더 나아가 해당 데이터베이스를 기반으로 제품의 품질을 소비자들에게 보다 투명하게 전달할 수 있는 체계를 구축하고자 합니다.



INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

- 기후변화 대응
- 자원순환
- 지속가능한 공급망
- 인적자원 관리
- 인권경영
- 안전보건
- 품질안전
- ▶ 건강과 영양

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX



# 건강 지향 제품 포트폴리오 확장

## 맛있고 편리한 일상식에서 건강한 일상식 영역 확장

### 고단백 저당 도시락 출시

CJ제일제당은 균형 잡힌 영양소 설계 및 식사 준비의 어려움으로 건강한 식습관을 지속하기 어려워하는 소비자의 니즈를 반영하여, 소비자가 주도적으로 건강을 관리할 수 있는 고단백 저당 도시락을 새롭게 출시했습니다. 고단백 저당 도시락은 당뇨병자용 식단형 식품으로 메뉴별 고단백 및 저당 법적 표시기준을 충족하도록 설계되었습니다. 특히 제품의 신뢰성을 확보하고자 당뇨병자 대상으로 인체적용시험을 진행하였고, 일반 식사 대비 당사 제품 섭취 시 혈당, 중성지방, LDL-콜레스테롤 등의 건강 지표가 유의하게 개선되는 것을 확인할 수 있었습니다. 또한 해당 제품은 재료 본연의 식감과 색감을 다양한 메뉴로 구현하고자 하였습니다.



### 나트륨을 줄인 비비고 국물요리 출시

‘비비고’ 브랜드는 나트륨 함량을 줄인 국탕찌개 제품군을 지속적으로 선보이고 있습니다. 특히 비비고 저나트륨 한우사골곰탕은 안데스소금과 무염사골추출물을 활용해 자사 유사제품 대비 나트륨 함량을 50% 줄였으며, 비비고 소고기등복 미역국은 자사 유사제품 대비 나트륨을 25% 줄였습니다.



### 나트륨을 줄인 해찬들 고추장/된장 출시

‘해찬들’ 브랜드는 신발효 공법(New Fermentation Technology)을 적용해 나트륨 함량을 줄이면서도 높은 맛 품질의 장류 제품을 구현했습니다. 일반적으로 고추장은 염도를 낮추면 고유의 장맛이 감소할 뿐만 아니라, 숙성 과정에서 불필요한 발효로 일정한 품질을 유지하기 어렵습니다. 하지만 당사는 신발효 공법을 통해 고추장에 사용되는 찹쌀, 양파 등의 원재료를 동시에 발효시키는 방법을 적용함으로써, 낮은 염도에서도 풍부한 장맛을 유지하는데 성공했습니다. 이와 더불어 최적의 균주 및 발효 조건에 대한 연구를 통해 안정적인 발효 품질을 확보했습니다. 이를 통해 CJ제일제당은 자사 유사제품 장류 대비 나트륨 함량을 25% 줄이면서도, 기존 맛 품질을 그대로 유지한 전통 장류 2종을 새롭게 출시했습니다.



### 나트륨과 열량을 낮춘 스팸 닭가슴살 출시

‘스팸’ 브랜드는 닭가슴살을 사용하여 단백질 함량을 높이고, 지방과 칼로리 함량은 줄인 스팸 닭가슴살을 출시했습니다. 이는 전세계 48개국에서 판매되는 스팸 브랜드 캔햄 중 최초로 닭가슴살을 적용한 제품으로, 당사는 소비자 니즈에 기반하여 지속적으로 다양한 제품으로 확장해나가고자 합니다. CJ제일제당은 그간 축적해 온 스팸만의 차별화된 연구 및 레시피 기반으로 13시간 동안 저온 숙성을 통해 닭가슴살의 풍미와 더불어 기존 스팸 제품과 유사한 최적의 식감을 구현했습니다.



### 기존 제품 영양가치 향상

건강과 영양을 중요시하는 소비자 트렌드가 지속적으로 확산됨에 따라 건강에 위해 가능한 나트륨, 포화지방, 당류 함량을 낮춘 제품을 찾는 소비자가 늘어나고 있습니다. 하지만 일반적으로 맛이 저하된다는 인식이 존재해, 맛과 건강을 모두 충족시키는 제품을 개발하는 것은 큰 도전입니다. CJ제일제당은 소비자의 건강과 영양 증진을 위한 ‘Nutrition Commitment 2025’와 연계하여 건강에 위해 가능한 영양소인 나트륨, 포화지방, 당류의 기여도가 높은 카테고리 및 제품을 선정하고 제품 내 해당 영양소의 함량을 단계적으로 개선하고자 노력하고 있습니다. 그 결과, 2021년부터 2023년까지 국내 기준 나트륨 69톤, 포화지방 600톤을 누적 저감하였고, 특히 2023년에는 16톤의 당류를 저감하였습니다. 이와 같이 CJ제일제당은 제품 내 건강에 위해 가능한 영양소 함량을 저감하는 노력을 지속적으로 추진할 것이며, 이를 통해 소비자에게 맛있고 건강한 식품을 제공하고자 합니다. 특히 차별화된 R&D 기술력을 바탕으로 제품의 맛 품질은 유지하되 영양품질은 향상시켜 맛과 건강 모두 제공할 수 있도록 보다 건강한 제품에 대한 연구를 추진하고자 합니다.



|                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------|
| INTRO                                                                       |
| OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY                                              |
| 2023 MATERIAL TOPICS                                                        |
| 기후변화 대응<br>자원순환<br>지속가능한 공급망<br>인적자원 관리<br>인권경영<br>안전보건<br>품질안전<br>▶ 건강과 영양 |
| 2023 GENERAL TOPICS                                                         |
| ESG FACT SHEET                                                              |
| APPENDIX                                                                    |



# 2023 GENERAL TOPICS

082 이사회  
085 주주권익 강화  
086 리스크 관리  
089 컴플라이언스 경영  
092 정보보호  
094 이노베이션  
096 사회공헌

INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX





이사회

C)제일제당은 투명하고 합리적인 지배구조 확립을 통해 공공의 이익과 주주 등 이해관계자들의 이익을 최우선으로 하여 경영의 효율성과 시너지를 높이고자 합니다. 이사회는 주주와 이해관계자들의 이익을 대변하는 동시에 회사의 지속적인 성장을 목표로 법령과 정관에서 정한 사항 및 회사의 업무 진행에 관한 중요한 사항을 심의하고 의결하는 최고 의사결정기구입니다. 또한 사외이사를 과반 이상으로 구성하는 등 사외이사를 중심으로 운영하여 이사 및 경영진에 대한 견제기능을 효과적으로 수행하고 있습니다.

기업지배구조보고서

## 이사회 구성 및 선임

CJ제일제당 이사회는 2023년 12월 31일 기준 3명의 사내이사 및 3명의 사외이사로 총 6명으로 구성되어 있으며, 2024년 6월 말 기준으로 주주총회에서 선임한 사내이사 3인과 사외이사 4인으로 구성되어 있습니다. 이사회 내 사외이사 구성목표 비율은 51%이상으로 설정하여 상법 제542조의 8(사외이사의선임)과 이사회의 정관 제21조(이사의선임) 요건을 준수하고 있습니다. 이사회의 의장은 이사 중에서 이사회 결의로 선임하는 것을 이사회 규정을 통해 명시하고 있으며, 이사회 결의를 통해 경영능력 및 경험을 인정받은 손경식 대표이사가 이사회 의장을 겸직하고 있습니다. CJ제일제당의 모든 이사는 상법 제382조의(이사의 선임, 회사와의 관계 및 사외이사)에 따라 주주총회에서 의결을 통해 선임합니다. 사내이사는 이사회의 추천을 받은 후보 중에 선임하고, 사외이사는 사외이사후보추천위원회의 추천을 받은 후보 중에서 선임합니다. 당사의 사외이사후보추천위원회는 전원 사외이사로 구성되어 독립성을 확보하였으며 공정한 절차에 따라 사외이사 후보를 추천하고 있습니다. 2024년 6월 기준 이사회 7명의 평균 재임기간은 5.05년 임니다.

## 이사회 운영

이사회는 매월 1회 개회를 원칙으로 정기적으로 개최하고 있으며, 임시 이사회는 필요한 경우 관련 규정에 따라 수시로 소집할 수 있습니다. CJ제일제당은 2023년 기준 총 12회의 이사회를 개최하여 내부회계관리제도 운영실태보고, ESG추진과제보고 등 총 36건의 안건에 대해 논의하였습니다. 이사회 구성원은 최소 75% 이상 참석을 요구받고 있으며, 당해 연도 이사회 구성원의 참석률은 98.8%입니다. 정관 및 이사회 규정에 따라 이사회는 의장이 소집하며 이사회 개최 최소 7일 전에 각 이사에게 회의 일시, 장소 및 안건을 통지하고 있습니다. 이사회 결의는 관련 법령에 명시된 일부 예외적인 경우를 제외하고 이사회 과반수의 출석과 출석한 이사의 과반수 찬성을 통해 이루어집니다. 또한 정관 제28조, 이사회 규정 제7조에 따라 안건에 대한 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권 행사를 제한하여 이해 상충 가능성을 제도적으로 차단하고 있습니다. 이사회는 개별이사의 출석여부와 안건에 대한 찬반 여부, 활동 내역 등을 홈페이지 경영정보 및 기업지배구조보고서, 사업보고서를 통해 공개하고 있습니다.

## 2023년 역량 평가 지표, BOARD SKILLS MATRIX

2024년 6월 기준

| 구분   | 성명      | 직책               | 전문분야          | 역량 및 경험     |        |     |                  |       | 성별 | 최초선임일   | 이사회 내 위원회 |                 |             |       |               |
|------|---------|------------------|---------------|-------------|--------|-----|------------------|-------|----|---------|-----------|-----------------|-------------|-------|---------------|
|      |         |                  |               | 글로벌<br>비즈니스 | 리더십/경영 | R&D | 금융/재무/<br>리스크 관리 | 행정/정책 |    |         | 감사위원회     | 사외이사후보<br>추천위원회 | 내부거래<br>위원회 | 보상위원회 | 지속가능경영<br>위원회 |
| 사내이사 | 손경식(의장) | CJ제일제당㈜ 대표이사 회장  | 경영            | ✓           | ✓      |     |                  |       | 남  | 2007.09 |           |                 |             |       |               |
|      | 강신호     | CJ제일제당㈜ 대표이사 부회장 | 경영            | ✓           | ✓      |     |                  |       | 남  | 2024.03 |           |                 |             |       |               |
|      | 김소영     | CJ제일제당 BIO 연구소장  | R&D           |             | ✓      | ✓   |                  |       | 여  | 2021.03 |           |                 |             |       |               |
| 사외이사 | 김충창     | 카이스트 경영대학 겸직교수   | 금융, 투자, 재무 자문 |             | ✓      |     | ✓                | ✓     | 남  | 2019.03 | ●         | ●               | ●           | ●     | ●             |
|      | 김용덕     | 김·장 법률사무소 변호사    | 법률 자문         |             |        |     |                  | ✓     | 남  | 2024.03 | ●         | ●               | ●           | ●     | ●             |
|      | 김태윤     | 한양대학교 행정학과 교수    | 정책 자문         |             |        |     | ✓                | ✓     | 남  | 2019.03 | ●         | ●               | ●           | ●     | ●             |
|      | 윤정환     | 서울대학교 의과대학 교수    | 바이오 및 생명 과학   |             |        | ✓   |                  |       | 남  | 2020.03 | ●         | ●               | ●           | ●     | ●             |

● 위원장    ● 위원

## 이사회 운영성과

| 구분       | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------|----|------|------|------|
| 개최 횟수    | 회  | 10   | 10   | 12   |
| 논의 안건    | 건  | 34   | 29   | 36   |
| 총 평균 참석률 | %  | 94.3 | 97.1 | 98.8 |

## 2023년 이사회 참석률

## 사내이사 참석률

100%

사외이사 참석률

98%

## INTRO

## OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

## 2023 MATERIAL TOPICS

## 2023 GENERAL TOPICS

▶ 이사회

주주권익 강화

리스크 관리

## 컴플라이언스 경영

정보보호

이노베이션

사회공헌

## ESG FACT SHEET

## APPENDIX

이사회 산하 위원회

기업지배구조의 독립성, 투명성 및 공정성을 확보할 수 있도록 이사회 산하 감사위원회, 사외이사 후보추천위원회, 내부거래위원회, 보상위원회, 지속가능경영위원회 등 5개 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 이사회 산하 위원회는 맡은 역할의 수행여부를 각각 평가지표를 활용하여 평가하고 있습니다. 구체적인 위원회 활동 내용은 2024년 3월 발간된 사업보고서 435페이지에서 확인하실 수 있습니다. 이사회 내 위원회는 사외이사 중심으로 운영되고 있으며, 사외이사만으로 구성된 회의체를 운영함으로써 이사회와 경영진 간 상호 견제와 균형을 갖춘 지배구조를 갖추고 있습니다.

| 이사회 산하 위원회  |                                                                                                       |              |               |            |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|------------|
| 위원회명        | 주요역할                                                                                                  | 운영실적         |               |            |
|             |                                                                                                       | 개최 횟수<br>(회) | 논의 안건<br>(건수) | 참석률<br>(%) |
| 감사위원회       | 회사 회계 및 업무 감사<br>• 회사 업무 및 재산상태 조사<br>• 이사가 주주총회에 제출할 의안 및 서류에 대한 조사의견 진술<br>• 외부감사인 선임, 변경 및 해임      | 7            | 12            | 100        |
| 사외이사후보추천위원회 | 회사 사외이사 후보추천<br>• 법령, 정관 또는 이사회 규정에 따라 사외이사 자격요건을 충족하는 후보 선정 및 추천                                     | 1            | 1             | 100        |
| 내부거래위원회     | 계열사 및 특수관계인 거래 투명성 제고<br>• 공정거래법 및 상법에서 이사회 승인사항으로 정한 계열사 및 특수관계인 거래에 대한 심의                           | 6            | 10            | 100        |
| 보상위원회       | 임원 보상정책 및 장기 인센티브 지급 위한 성과지표 평가 공정성 확보<br>• 임원에 대한 보상제도 수립 및 변경<br>• 장기 인센티브 지급 위한 임원 성과지표 평가관련 사항 결의 | 1            | 3             | 100        |
| 지속가능경영위원회   | 지속가능경영을 위한 체계 구축<br>• 지속가능경영 전략과 그에 따른 성과 및 추진 활동에 대한 결의<br>• E(환경), S(사회), G(경제/거버넌스) 영역관련 사항에 대한 결의 | 3            | 5             | 87         |

이사회 독립성

CJ제일제당은 사외이사 선임 시 회사와의 독립성 여부, 상법 제382조 및 제542조의 8에서 정하는 바를 따르고 있습니다. 특히 과거 계열회사에 재직하였거나 당사와 중대한 이해관계가 있어 사외이사로서의 직무를 충실하게 수행하기 곤란하다고 여겨지는 경우 사외이사 선임에서 배제하고 있습니다. 또한 당사는 객관적이고 중립적인 위치에서 직무를 수행할 수 있는 사외이사를 선임하기 위해 사외이사 자격요건을 확인하고 재무, 법무, 홍보 등 각 팀에서 관련 법령상 자격제한 요건과 공직자대상 취업제한 내용까지 중복 확인하고 있습니다. 사외이사 선임 시 회사와의 독립성 여부, 법상 자격 요건 등을 포함한 ‘사외이사 자격요건 적격 확인서’를 직접 수취하여 한국거래소에 제출하고 있으며, 당사와 이해관계가 없는 중립적인 인사를 사외이사로 선임하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 2024년 6월 말 기준 당사의 사외이사 중 당사 및 계열회사와 중대한 이해관계가 있는 사외이사는 없습니다. 더불어 CJ제일제당의 사외이사는 상법 시행령 제34조에 따라 당사 외에 추가로 1개 회사의 이사, 감사직 등을 겸직할 수 있으며, 내부 기준으로 관련법령을 준수하도록 정하고 있습니다.

겸직현황

| 성명  | 임기 만료일           | 겸직기관    | 겸직업무 | 겸직기간<br>재직기간 | 겸직기관<br>상장여부 |
|-----|------------------|---------|------|--------------|--------------|
| 김용덕 | 2027년 정기주주총회 종결시 | 한미사이언스㈜ | 사외이사 | 2022.03~     | 상장기업         |
| 김태윤 | 2025년 정기주주총회 종결시 | 한미약품㈜   | 사외이사 | 2023.03~     | 상장기업         |

INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

2023 GENERAL TOPICS

- ▶ 이사회
- 주주권의 강화
- 리스크 관리
- 컴플라이언스 경영
- 정보보호
- 이노베이션
- 사회공헌

ESG FACT SHEET

APPENDIX



이사회 전문성 및 다양성

CJ제일제당은 회사 경영을 객관적 시각으로 모니터링, 견제 및 조언할 수 있도록 사외이사의 경력, 다양한 분야의 전문지식 등 전문성을 고려하고 있습니다. 사외이사는 금융, 법률, 정책자문, BIO 및 생명과학 분야의 전문가로 구성되어 각각 전문 영역에 대한 검토의견을 제공함으로써 경영진의 합리적 의사결정을 돕고 있습니다. 당사는 이사회 전문성을 제고하기 위해 사외이사 교육과 필요한 경우 전문가 자문을 지원하고 있습니다. 또한 서로 다른 관점에서 이사회에 참여하고 안건을 논의하기 위해 국적, 성별, 출신 지역, 종교, 인종, 문화적 배경 등 다양성을 존중하여 이사를 선임하고 있습니다. 2024년 6월 말 기준 1명의 여성이사가 있습니다.

| 사외이사 선임 배경 |                         |                                                                                                                       |
|------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 성명         | 주요경력                    | 선임배경                                                                                                                  |
| 김종창        | 前 금융감독원장('08년~'11년)     | 금융감독원장 재임 당시 글로벌 금융위기를 성공적으로 극복한                                                                                      |
|            | 前 금융통화위원회 위원('04년~'06년) | 금융 · 투자 · 재무 관련 전문가로 위기대응 능력과 함께 투자 · 재무분야의                                                                           |
|            | 前 중소기업은행장('01년~'04년)    | 전문성을 바탕으로 불확실한 경제환경 속에서 리스크 관리 및 글로벌 투자, 재무관리 의사결정에 전문지식을 보유함                                                         |
|            |                         |                                                                                                                       |
| 김용덕        | 前 서울고등법원수석부장판사          | 대법관으로서 재직하였으며, 오랜기간 판사로 근무하며 다양한 재판사무와                                                                                |
|            | 前 대법관                   | 연구활동을 수행하여 실무와 법률이론에 두루 전문성을 갖추고 있음.                                                                                  |
|            | 前 제19대 중앙선거관리위원회 위원장    | 아울러, 기업법연구소 소장으로 기업의 지배구조, 준법경영, 사회적 책임 등                                                                             |
|            | 現 김 · 장 법률사무소 변호사       | 급변하는 경영환경 속에서 복합적인 의사결정에 도움을 줄 수 있는 법률적인 전문지식을 보유함                                                                    |
| 김태윤        | 前 한국규제학회 회장             | 4차 산업혁명 시대 도래 등 산업환경의 급격한 변화에 대비한 국가 규제                                                                               |
|            | 現 한양대학교 행정학과 교수         | 정책확립 및 혁신성장과제 제시 등 국가 정책 자문 경험이 풍부하며 혁신 전문지식을 보유함. 사회전반에 대한 폭넓은 이해를 기반으로 사업현안에 대해 다양한 시각을 제공하고 효과적인 의사결정을 할 수 있도록 기여함 |
| 윤정환        | 前 서울대학교병원 내과 과장         | 풍부한 의학 분야 업무 경험과 바이오 및 생명과학 R&D 분야에 전문지식을                                                                             |
|            | 現 서울의대 내과학교실 교수         | 보유함. IT기술과 생명공학기술의 융합을 다수 추진한 의료전문가로서 당사 바이오 사업에 지속적인 조언과 도움을 제공함                                                     |

이사회 평가 및 보상

CJ제일제당은 이사회 및 위원회 참석률, 독립성, 전문성, 기여도 등을 종합적으로 고려하여 사외이사의 평가를 시행하고 있습니다. 평가 결과는 재선임 추천 시 반영됩니다. 이사의 보수는 상법 제388조(이사의 보수), 정관 제31조(임원의 보수)에 따라 주주총회의 승인을 받은 이사 보수 한도 내에서 지급하고 있습니다. 사외이사 보수는 업계의 보수 수준 및 직무수행의 책임을 고려하여 4인 모두 동일한 금액으로 산정하고 있으며, 별도 수당이나 회의비 명목의 경비 지급 없이 고정급의 형태로만 지급하고 있습니다. CEO를 포함한 주요 경영진에 대한 보수는 이사회에서 승인받은 임원 규칙에 따라 기본연봉과 성과급으로 나누어 지급하고 있습니다. 기본연봉은 전년도 KPI 평가등급별 연봉 조정률과 역할 책임의 크기, 회사 기여도 등을 종합적으로 고려하며, 성과급은 당해 연도 매출, 영업이익 목표 달성률 및 KPI 평가등급을 연계한 단기 인센티브와 3년 단위 중장기 사업 성과에 연계한 장기 인센티브로 구성되어 있습니다.

| 2023년 이사회 보수 지급 현황 |       |      |       |
|--------------------|-------|------|-------|
| 구분                 | 사내이사  | 사외이사 | 총계    |
| 인원수(명)             | 3     | 4    | 7     |
| 보수 총액(백만 원)        | 5,301 | 271  | 5,572 |

| INTRO                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY                                                                                              |
| 2023 MATERIAL TOPICS                                                                                                        |
| 2023 GENERAL TOPICS                                                                                                         |
| <div>▶ 이사회</div> <div>주주권의 강화</div> <div>리스크 관리</div> <div>컴플라이언스 경영</div> <div>정보보호</div> <div>이노베이션</div> <div>사회공헌</div> |
| ESG FACT SHEET                                                                                                              |
| APPENDIX                                                                                                                    |
| <div>CJ CHEILJEDANG</div> <div>SUSTAINABILITY REPORT 2023</div>                                                             |



# 주주권익 강화

## 주주권익 보호

CJ제일제당은 주주 권익 보호와 편의 증진을 위해 전자투표제도 및 의결권 대리행사 권유 제도를 지속적으로 시행하고 있습니다. 또한, 주주총회의 활성화를 위해 주주총회가 집중될 것으로 예상되는 일정을 피하여 주주총회를 개최하도록 노력하고 있습니다. 주주들이 원활하게 권리를 행사할 수 있도록 당사는 필요한 정보를 사전에 충분히 제공하는 데 최선을 다하고 있습니다. 이를 위해 공시 규정을 철저히 준수하고 있으며, IR 자료와 실적 발표 내용을 회사 홈페이지에 신속히 게시하고 있습니다. 더불어 애널리스트 간담회와 투자 설명회 등 다양한 채널을 통해 주주들에게 투명하고 정확한 정보를 제공하고 있습니다. 이러한 조치는 주주와의 신뢰를 강화하고, 보다 투명한 경영을 실현하기 위한 노력의 일환입니다.

2023년 경영진 주식보유 현황

| 구분              | 성명             | 주식수     |
|-----------------|----------------|---------|
| 주식 보유 경영진(사내이사) | 손경식(CEO, 사내이사) | 5,500 주 |
|                 | 강신호(CEO, 사내이사) | 0 주     |

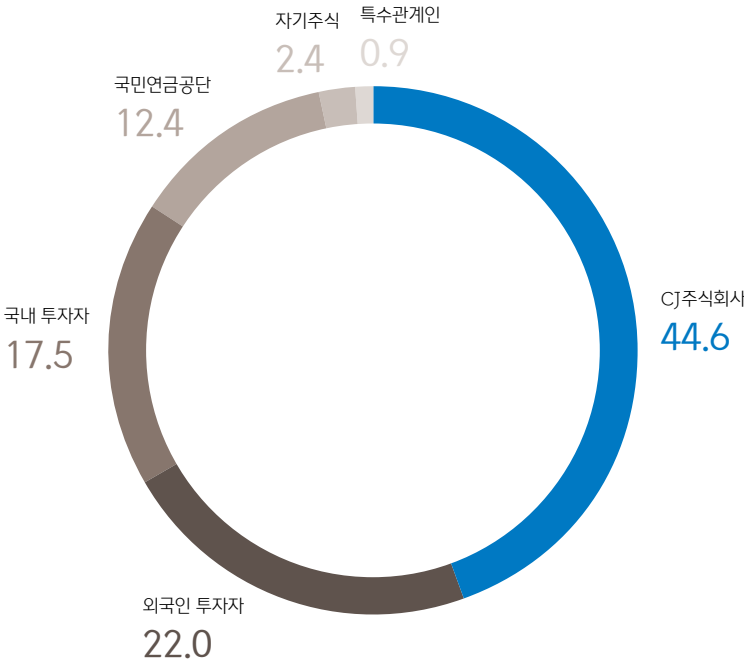


## 주주환원 정책

CJ제일제당은 배당에 대한 투자자의 예측 가능성을 높이고 주주 가치를 제고하기 위해 2022년 2월, 3개년 배당정책을 수립하여 공시하였습니다. 이에 따라 2021년부터 2023년까지의 사업연도에 대해 별도 재무제표 기준 당기순이익(일회성 비경상 손익 제외)의 20% 이상 분기배당을 시행하고 있습니다. 앞으로도 CJ제일제당은 실적 개선 및 성장을 통해 주주 가치를 극대화하는 데 전력을 다할 것입니다. 동시에 매 분기 예측 가능하고 안정적인 배당 정책을 유지함으로써 투자자들에게 신뢰를 제공하고, 주주의 기대에 부응하는 경영을 지속적으로 실천해 나갈 것입니다. 이러한 노력은 주주와의 장기적인 신뢰 관계를 구축하고, 회사의 지속 가능한 성장을 도모하고자 합니다.

2023년 주주구성 및 주식

단위: %



\* 황금주(주식의 수와 관계없이 주주총회 의결된 중요사항에 대해 거부권을 행사할 수 있는 주식)를 발행하지 않습니다.  
\*\* 2023.12.31 보통주 기준

INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

2023 GENERAL TOPICS

이사회

▶ 주주권익 강화

리스크 관리

컴플라이언스 경영

정보보호

이노베이션

사회공헌

ESG FACT SHEET

APPENDIX





# 리스크 관리

CJ제일제당은 사전에 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 전사 리스크 관리체계를 운영하고 있습니다.

## 리스크 관리 프로세스

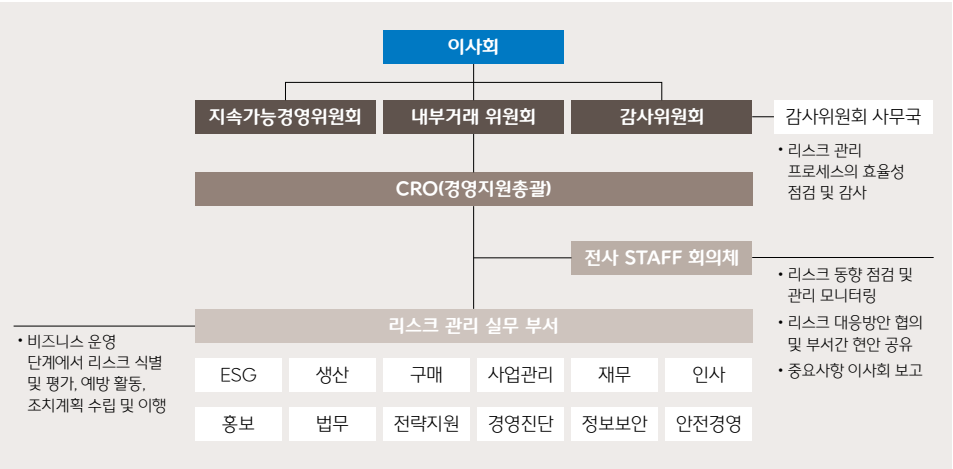
CJ제일제당은 리스크를 식별, 평가, 대응 및 모니터링하는 전사 리스크 관리 프로세스를 갖추고 있습니다. 비즈니스 운영 단계에서 발생할 수 있는 리스크를 식별하고, 발생가능성, 규모 등을 고려해 주요 리스크를 선정합니다. 리스크를 완화하기 위해 대응 전략을 수립 및 이행하며, 정기적으로 전략 이행 실적을 모니터링하여 이를 이사회 및 경영진에 보고하고 있습니다.



## 리스크 관리 거버넌스

CJ제일제당은 경영활동에서 발생할 수 있는 다양한 리스크에 대해 선제적인 관리체계를 구축하고 있습니다. 기본적으로 비즈니스 운영 측면에서 발생한 리스크를 각 담당 조직이 체계적이고 효과적인 리스크 예방 및 대응 활동을 수행하고, 전사 리스크 관리는 재무적, 비재무적 Check & Balance 기능을 수행하는 경영지원총괄이 리스크 관리 책임자(CRO)역할을 하며, 전사 리스크 관련 사항은 대표이사 및 이사회에 보고하고 있습니다. CRO 산하 리스크 관리 전담 조직에서는 비즈니스 운영 단계에서의 리스크 관리 활동을 상시 모니터링하고 내외부 리스크 동향을 점검하고 있습니다.

리스크 관리 및 감사 조직



리스크 유형별 관리 조직과 역할

| 유형      | 조직         | 주요 역할                                                                                                                                                                                                 |
|---------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 경영전반    | 이사회        | <ul style="list-style-type: none"><li>국내외 경쟁 상황, 정책, 제도 변화 등 사업 이슈 모니터링</li><li>경영환경 변화 등에 대한 선제적 대응방안 도출/실행</li><li>공정거래법 및 상법에서 이사회 승인사항을 정한 계열사 및 특수관계인 거래승인</li><li>안전보건 계획에 대한 보고 및 승인</li></ul> |
| 컴플라이언스  | 이사회        | <ul style="list-style-type: none"><li>공정거래, 윤리경영, 해외 법규 준수, 경제 제재 등 모니터링</li><li>법 위반 사항 발생 시, 재발방지 대책 수립 및 시행</li></ul>                                                                              |
| 재무      | 감사위원회      | <ul style="list-style-type: none"><li>재무제표 및 내부회계관리제도 감사</li><li>관련 법령 또는 정관에서 정해진 사항과 이사회가 위임한 사항</li></ul>                                                                                          |
| 내부거래    | 내부거래 위원회   | <ul style="list-style-type: none"><li>독점규제 및 공정거래법 및 상법에서 이사회 승인으로 정한 계열사 및 특수관계인 거래 심의</li><li>내부거래와 관련하여 이사회 또는 위원회에서 필요하다고 인정하는 사항</li></ul>                                                       |
| 기타(비재무) | 지속가능경영 위원회 | <ul style="list-style-type: none"><li>중대성 평가를 통해 당사에 영향을 미칠 것으로 예상되는 잠재 리스크 식별 및 모니터링</li><li>기후변화, 인권경영 등 ESG이슈와 관련한 쟁점사항 발굴 및 파악</li><li>지속가능경영 전략 및 방향성 점검, 추진성과 검토 및 승인</li></ul>                 |

리스크 평가 및 완화조치

기후변화 대응, 인권, 안전보건에 대한 리스크 관리 프로세스는 Material Topics에서 설명하고 있으며, 자원순환, 공급망, 품질안전 관련 리스크도 포함해 관리하고 있습니다.

| 리스크 평가 및 완화조치 |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                       |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 리스크 유형        | 식별 및 평가                                                                                                                                                                 | 완화조치                                                                                                                                                  |
| 컴플라이언스        | • 식품 및 BIO 산업에 걸쳐 사업을 운영하는 만큼 다양한 법 규제의 대상이 됨<br>• 컴플라이언스 의무 식별 후 해당 의무 각각의 위험도를 고·중·저 3단계로 평가                                                                          | • 5개 유형의 통제활동을 설정하여 위험도 저감 노력<br>• 리스크 모니터링을 통해 이행 여부 점검 및 추가 통제방안 수립<br>• 컴플라이언스 포털을 통해 법령 및 조직 개편 등의 변동사항 실시간 업데이트                                  |
| 재무            | • 시장(외환, 가격, 이자율), 신용, 유동성 위험으로 구분하여 각 주관 부서에서 상시 모니터링<br>• 각 위험 요소에 대한 시뮬레이션을 통해 영향 분석 및 심각도 파악                                                                        | • 시장 위험관리 주관 업무와 거래 확인 업무를 이원화하여 운영<br>• 이자율 스왑 및 파생상품 거래를 통해 가격 위험에 대한 헷지 전략                                                                         |
| 내부거래          | • 내부회계관리제도 위험평가서 및 설계평가서를 통해 내부거래 및 주요 계정의 누락이나 왜곡 발생 가능성을 확인하는 위험 식별 및 평가 이행<br>- 정량적 기준 마련을 위한 중요성 검토<br>- 유의한 계정과목 및 주석사항의 파악<br>- 관련 경영자 주장의 식별<br>- 유의한 업무프로세스의 파악 | • 내부거래에 영향을 미칠 수 있는 환경의 변화를 식별하기 위한 변화관리 통제 수행<br>• 문서 및 매체보안지침 수립을 통해 회계정보 위조 및 훼손 방지<br>• 내부회계관리규정을 기준으로 운영실태 점검 및 시정 조치                            |
| 자원순환          | • 폐기장 폐기물로 인한 미세 플라스틱 배출 및 플라스틱 증가 등의 리스크 식별<br>• 외부 요구사항 및 당사 이행현황 분석 통한 리스크 평가                                                                                        | • 포장재 소재 중 환경적으로 유해하거나 재활용이 어려운 재질을 ‘problematic material’로 선정해 단계적 사용 중단 예정<br>• Zero waste 목표 달성을 위한 폐기물 관리 고도화<br>• 자원 업사이클링을 통한 폐기물 저감 및 사업 기회 모색 |
| 공급망           | • 글로벌 소싱에 따른 지정학적 불안정, 규제, 인권·환경에 부정적 영향 등 리스크 발생 가능<br>• 발생가능성, 규모 등을 고려해 3단계(핵심, 중요, 관리)로 리스크 우선순위 설정 및 평가                                                            | • 공급망 실사 프로세스 수립 및 리스크 진단<br>• 협력사 행동규범 준수 서명 의무화<br>• 정기적 공급망 리스크 모니터링                                                                               |
| 품질안전          | • 식중독 위해 가능성, 포장재 라벨링 법규 강화 등으로 인한 식품 안전 리스크 식별<br>• 발생가능성, 규모 등을 고려해 리스크 평가 및 CJ EWS(Early Warning System) Alarm 문서 발행                                                 | • 품질안전 관리 프로세스 구축 및 정기적 사업장 진단<br>• 리스크 대응 방안 표준화 및 실행 내역에 대한 지속적인 점검을 진행하여 동일한 리스크 재발 방지<br>• 공정 미생물, 법규표시 리스크 등 품질안전 리스크 관련 교육 진행                   |

잠재 리스크 관리

CJ제일제당은 미래 사업에 중요한 영향을 미칠 것으로 예상되는 3년 이상의 잠재적인 리스크를 발굴하여 관리 조직을 통해 세심하게 분석하고 대응하고 있습니다. 특히 장기적으로 회사에 영향을 줄 것으로 예상되는 중요한 잠재 리스크를 미리 파악하고, 적극적으로 대응하여 사업 기회를 발굴합니다.

| 잠재 리스크 관리                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 잠재 리스크                                      | 설명                                                                                                                                                                                                                                                                  | 유형       | 영향                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 완화 활동                                                                                                                                              |
| 생산인력 고령화로 인한 생산성 저하                         | 현재까지는 가시적으로 영향이 나타나지 않았으나, 점차 농촌의 생산인력이 고령화됨에 따라 5~10년 후에는 생산성이 감소할 수 있으며, 이는 대두, 옥수수 등 곡물 원재료에 크게 의존하는 회사의 특성상 향후 잠재적으로 제품 가격 상승 및 품질 리스크가 발생할 가능성이 있음.                                                                                                            | 경제적/ 사회적 | <b>비용</b> <ul style="list-style-type: none"><li>원재료 공급 부족으로 인한 가격 상승</li><li>생산성 감소와 물류 지연으로 인한 고객 만족도 저하를 관리하기 위한 추가 비용 발생</li></ul> <b>수익</b> <ul style="list-style-type: none"><li>품질 저하로 인한 매출 감소</li></ul> <b>운영</b> <ul style="list-style-type: none"><li>핵심 원재료 확보 불가로 인해 신제품 개발 등에 차질이 생기고 신시장 개척에도 어려움이 발생하여 장기적으로 사업의 지속가능성 저하</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>원재료 조달 리스크 대응을 위한 신규 공급망 확보 등 공급망 다변화 노력</li><li>포트폴리오 다각화를 통한 사업 지속가능성 제고</li></ul>                         |
| AI 등 정보처리 기술 발달에 따른 제품 정보에 대한 커뮤니케이션 리스크 확대 | AI 등 정보 기술 발달에 따라 생산·유통·저장·판매에 이르는 전 과정에서 온도·습도·위치 정보 실시간 추적이 가능하여 제품 정보에 대한 소비자의 접근성과 투명성이 확대됨. 결국 제품 정보에 대한 투명한 커뮤니케이션 전략은 기업 경쟁력의 차별화 요인으로 고려됨. EU 포장재법, 친환경정보지침(Green Claims Directive), 미국의 FTC 그린가이드 등 부정확하거나 오해의 소지가 있는 커뮤니케이션에 대한 규제 입법화에 따라 리스크 발생 가능성 있음. | 기술적/ 경제적 | <b>비용</b> <ul style="list-style-type: none"><li>가치사슬 추적성 확보를 위한 IoT 기술 투자 비용 발생</li><li>공급망의 정보 투명성과 추적성을 확보하기 위한 관리 비용 증가(단기적으로 공급망 불안정성 증가)</li><li>대고객 마케팅 및 커뮤니케이션 전략에 따른 비즈니스 경쟁력 차별화</li></ul>                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>공급망 추적성 확보를 위한 공급망 ESG 리스크 관리 대상 범위 확대</li><li>국내외 법규에 따른 공급망 ESG 가이드라인 전사 적용을 통해 공급망 ESG 관리 역량 제고</li></ul> |

INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

2023 GENERAL TOPICS

- 이사회
- 주주권의 강화
- ▶ 리스크 관리
- 컴플라이언스 경영
- 정보보호
- 이노베이션
- 사회공헌

ESG FACT SHEET

APPENDIX



리스크 관리 문화

CJ제일제당은 임직원이 리스크 관리의 중요성을 인식하고 리스크 완화 활동을 지속 수행할 수 있도록 리스크 관리 문화를 조성하고 내재화 하고자 합니다. 체계적인 리스크 식별, 관리, 경감 등의 활동을 KPI로 수립하고, 임직원에게 리스크 관련 교육을 제공하고 있습니다.

리스크 관리 교육

- ISO 37301의 이해와 리스크 식별 교육
- 모두가 실천해야 할 정직 과정
- 직장 내 성희롱 예방교육
- 직장 내 장애인 인식개선 교육
- 법정 정기 안전 교육
- 정보보안 교육

투명한 조세 관리

CJ제일제당은 국가 및 사업장별로 다양한 조세 법규와 제도를 준수하고 관리하기 위해 ‘CJ제일제당 조세정책’을 수립하여 준수하고 있습니다. 이 정책은 전문성을 갖춘 전담조직이 책임지며 각 국가의 조세환경을 면밀히 모니터링하고 대응합니다. 중대한 조세 이슈가 발생할 경우 외부 전문가의 자문을 참고하여 발생가능한 리스크에 대해 신중하게 검토하고 있으며, 주요한 검토 결과는 ‘조세정책’에 반영될 수 있도록 합니다. 또한, ‘조세정책’이 개정될 경우 이사회 내 위원회의 승인을 받음으로써, 회사의 안정성과 신뢰도를 유지하는 데 기여하고 있습니다.

🔒 조세정책

조세 거버넌스

CJ제일제당은 ‘조세정책’ 하에 비즈니스가 운영되는 모든 관할권에서 적용 가능한 세법을 철저히 준수하고 있습니다. 핵심가치인 ‘정직’이 바탕이 되는 조세정책은 2017년 제정된 이후 정기적으로 검토되고 있습니다. 2023년 국제거래 확대에 따른 조세부문 이행기준 명확화를 위해 4차 개정되었으며, 이는 2024년 5월 이사회회의 승인을 받았습니다. 당사의 조세 관련 이슈는 조세 법규에 대한 정확한 이해와 전략적인 판단력을 갖춘 재경실의 CFO(최고재무책임자)가 최종 관리하고 있습니다. 이슈 발생 시 국내외 법규를 면밀히 검토하여 모니터링 하며, 이슈가 식별된 뒤에는 전문성을 보유한 세무팀의 추가 검토 등을 통해 CFO에게 보고됩니다.

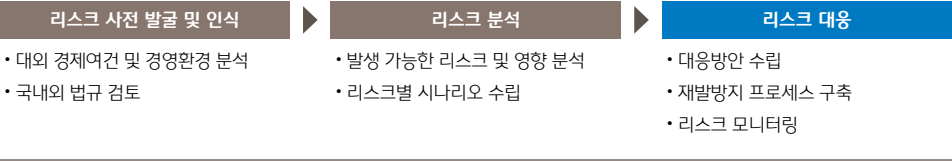
이해관계자 참여 및 관심사 관리

CJ제일제당은 해외법인과외의 국제 간 거래에 대해 국내 세법 및 이전가격 가이드라인에 부합하는 합리적인 이전가격 정책을 수립하여 실행하고 있습니다. 이전가격 정책은 국제 거래에서 발생하는 거래 가격을 합리적으로 설정하여 국내외 세법에 부합시키는 것을 목표로 합니다. CJ제일제당은 글로벌 전 사업장이 위치한 국가 세법에 따른 법인세 등 납세의무와 각 국가의 요구에 따른 필요한 자료 제출 및 신고절차 또한 성실히 이행합니다. 이와 더불어 CJ제일제당은 국가별 과세 당국과 건설적이고 투명한 관계를 유지하고 있습니다.

조세 리스크 관리

CJ제일제당은 사업과 관련된 국내외 모든 거래에서 발생할 수 있는 조세 리스크를 방지하기 위해 철저히 관리하며 컴플라이언스 준수를 가장 중요하게 생각합니다. 조세 리스크를 사전에 예방하기 위해 각 국가의 조세 법규와 정보를 관리하는 자체 프로세스를 가지고 있습니다. 이를 통해 국가별 세법의 차이점을 인지하고 내부회계관리제도 하 법인세에 대한 통제활동을 통해 발생가능한 리스크를 사전에 예방하고 있습니다.

조세 리스크 관리 프로세스



납부세액 및 유효세율 현황

| 구분      |         | 단위 | 2021   | 2022   | 2023  |
|---------|---------|----|--------|--------|-------|
| 물류사업 포함 | 세전이익    | 억원 | 12,178 | 12,455 | 7,320 |
|         | 법인세 비용  | 억원 | 3,254  | 4,428  | 1,725 |
|         | 유효세율    | %  | 26.72  | 35.55  | 23.57 |
|         | 납부법인세   | 억원 | 4,696  | 3,688  | 2,327 |
|         | 납부법인세세율 | %  | 38.56  | 29.61  | 31.78 |
| 물류사업 제외 | 세전이익    | 억원 | 9,244  | 9,840  | 4,322 |
|         | 법인세 비용  | 억원 | 2,521  | 3,770  | 852   |
|         | 유효세율    | %  | 27.27  | 38.31  | 19.71 |
|         | 납부법인세   | 억원 | 3,848  | 2,915  | 1,688 |
|         | 납부법인세세율 | %  | 41.63  | 29.62  | 39.06 |

INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

2023 GENERAL TOPICS

- 이사회
- 주주권익 강화
- ▶ 리스크 관리
- 컴플라이언스 경영
- 정보보호
- 이노베이션
- 사회공헌

ESG FACT SHEET

APPENDIX



# 컴플라이언스 경영

CJ제일제당은 '정직'의 핵심원칙을 바탕으로 컴플라이언스 경영을 정착하고 실천하기 위해 노력하고 있습니다. 사업 운영상 관련된 법규 준수 여부를 자체적으로 점검하여 위법 행위를 사전에 예방하고 각종 법적 위험에 체계적으로 대응하기 위한 준법통제를 수행합니다.

## 컴플라이언스 거버넌스

CJ제일제당은 전사 컴플라이언스팀을 운영하고 있으며 준법지원인이 컴플라이언스 관련 회사의 의사결정을 지원하고 있습니다. 컴플라이언스 이슈를 다루는 대표이사 산하 의사결정기구인 준법경영 위원회를 운영해 컴플라이언스의 체계적인 정착을 추진하고 있습니다. 준법경영위원회는 대표이사, 준법지원인 등으로 구성되어 있습니다.

## CPCO(COMPLIANCE COORDINATOR) 운영

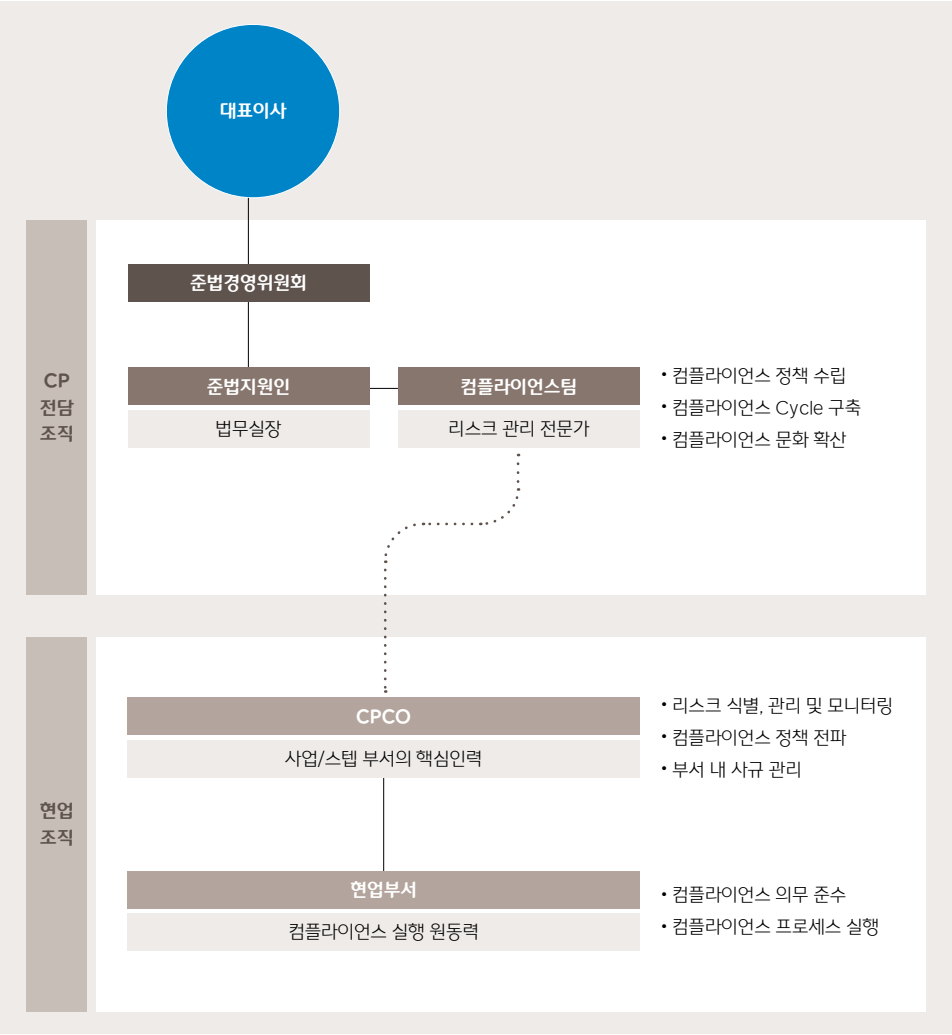
CJ제일제당은 컴플라이언스 현장 이행을 촉진하고, 컴플라이언스 문화를 확산하기 위해 CPCO제도를 운영하고 있습니다. CPCO는 사업/스텝 부서의 핵심인력으로 구성되어 컴플라이언스 팀과 긴밀히 협력하고 있습니다.

## 컴플라이언스 정책

CJ제일제당은 모든 임직원이 업무 수행 과정에서 윤리경영을 실천할 수 있도록 윤리행동강령인 'CJ인의 약속'을 제정하고 이를 확산시키고 있습니다. 또한 국내외 규제 트렌드를 반영하여 CJ글로벌 부패 방지 정책, CJ글로벌 공정거래 정책, CJ글로벌 개인정보보호 정책, 공정거래 가이드, 청탁금지법 컴플라이언스 가이드, CJ글로벌 경제제재 컴플라이언스 정책 등 다양한 실천 가이드를 제정하였습니다.

 CJ인의 약속

컴플라이언스 조직도



INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

2023 GENERAL TOPICS

이사회  
주주권익 강화  
리스크 관리  
▶ 컴플라이언스 경영  
정보보호  
이노베이션  
사회공헌

ESG FACT SHEET

APPENDIX

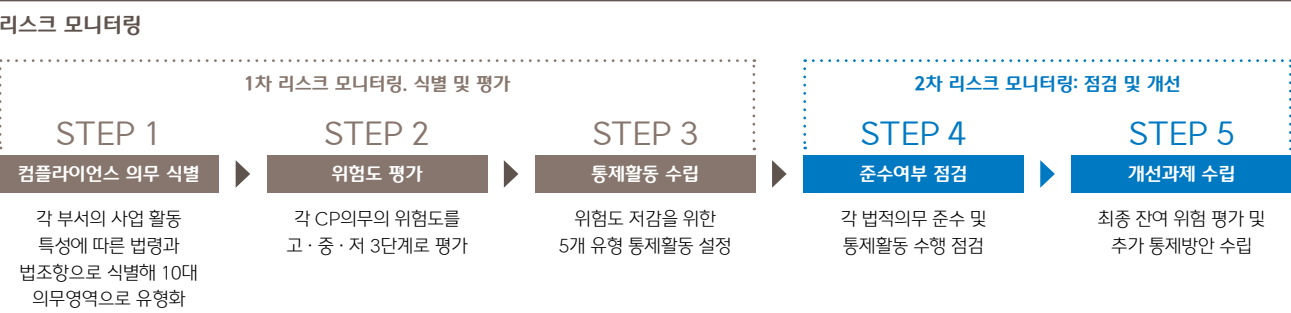




컴플라이언스 리스크 관리

리스크 모니터링

CJ제일제당은 사전적 컴플라이언스 리스크를 예측하고 효과적으로 대응하고자 리스크 모니터링 프로세스를 고도화하고 있습니다. 리스크 모니터링은 각 부서의 사업활동 시 준수해야하는 CP의무를 식별 및 평가하고 통제활동의 준수여부를 점검하여 법적 위험도를 저감하는 활동으로 1, 2차로 나누어 시행하였습니다. 1차 리스크 모니터링은 법무실의 조직별 전문가가 개별 컨설팅을 제공함으로써 사업 연계성을 강화했습니다.



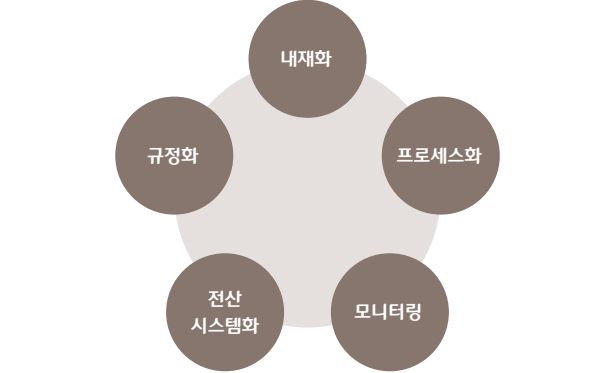
10대 컴플라이언스 의무 영역

|      |        |
|------|--------|
|      | 부패방지   |
| 공정거래 | 개인정보   |
| 품질안전 | 자원보전   |
| 환경안전 | 재산권 보호 |
| 산업안전 | 노동인권   |
|      | 소비자 보호 |

컴플라이언스 포털 구축

사업 수행 과정에서 발생할 수 있는 법적 리스크의 체계적인 관리를 위해 기존에 운영하던 컴플라이언스 경영시스템 2.0의 프로세스와 운영 노하우를 기반으로 컴플라이언스 포털을 구축했습니다. 시스템 구조를 단순화 시켜 사업부서의 접근성을 향상시켰으며, 법령이나 조직 개편의 변동사항을 실시간으로 반영해 업데이트 합니다.

통제활동 유형



컴플라이언스 활동

제3자 검증: ISO 37301 재인증

CJ제일제당은 2020년 컴플라이언스 국제 표준인증인 ISO 37301을 취득하여 매년 사후심사를 통해 인증을 유지하였고, 그 유효기간이 끝나는 2023년 재인증 심사를 진행하였습니다. 당사 컴플라이언스 체계 및 운영에 대한 대외적인 우수성을 인정받아 재인증 심사에 통과하였습니다. 이로써 CJ제일제당은 ISO 37301에 대하여 최초 인증부터 재인증 심사까지 완료한 세계 최초의 기업이라는 지위를 갖게 되었습니다.

중점 리스크 모니터링 및 개선 활동

각종 법령 제·개정 등 규제환경 변화와 이슈 발생 상황에 적극적으로 대응하기 위하여 지속적으로 모니터링 및 프로세스 개선 활동을 수행하고 있습니다. 특히 2023년에는 AI계약관리시스템 도입 및 하도급 계약관리 프로세스 개선 등을 수행하였습니다.

모니터링 및 프로세스 개선 활동 결과

| 구분            | 내용                                   |
|---------------|--------------------------------------|
| AI계약관리시스템 도입  | AI계약관리시스템 검토, 체결, 관리 프로세스 고도화        |
| 하도급 계약관리 프로세스 | 납품대금연동제 등 규제동향 반영한 하도급 계약 관리 프로세스 개선 |
| 자회사 컴플라이언스 체계 | CJ씨푸드 관련 법적 의무 식별표 등 컴플라이언스 체계 구축    |

INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

2023 GENERAL TOPICS

- 이사회
- 주주권익 강화
- 리스크 관리
- ▶ 컴플라이언스 경영
- 정보보호
- 이노베이션
- 사회공헌

ESG FACT SHEET

APPENDIX



윤리경영 문화 확산

CJ제일제당의 대표이사를 비롯한 주요 경영진은 컴플라이언스의 중요성을 강조하기 위하여 구성원을 대상으로 연 2회 이상 준법경영 의지천명 메시지를 전파하고 있으며, 전 임직원들도 매년 교육 이수와 윤리경영 실천 서약을 실시함으로써 컴플라이언스 실천에 대한 의지를 다짐하고 있습니다.

컴플라이언스 교육

직원들의 준법 의식을 강화하고 컴플라이언스 경영의 마인드셋을 키우기 위해 조직, 사업, 주제별 맞춤형 교육을 실시했습니다. 자회사, 사업장을 대상으로 컴플라이언스 관점의 프로세스 개선을 위한 교육을 진행해 사업부서의 업무 수행을 뒷받침하고 규제가 강화되고 있는 중대재해처벌법, 납품대금 연동제 등 안내해 인식을 제고하였습니다. 2023년 총 16회 교육을 진행했습니다.

| 컴플라이언스 교육 현황    |                             |                                                     |
|-----------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------|
| 구분              | 내용                          |                                                     |
| 공통 교육           | CJ 행동강령 교육                  |                                                     |
|                 | ISO 37301의 이해와 리스크 식별 교육    |                                                     |
|                 | 임직원 주식거래 가이드 교육             |                                                     |
|                 | Compliance 체계 교육(CPCO, 공장장) |                                                     |
| 사업/직무 맞춤형 특화 교육 | 공정거래                        | 하도급대금, 납품대금 연동제 교육(사업장/자회사, 식품구매 대상)                |
|                 |                             | 공정거래법, 하도급법 등 주요 위반사항(당사 및 자회사 구매 대상)               |
|                 |                             | 중소기업 기술보호 및 공정한 기술 거래 인식 제고 교육(구매, SCM, 연구소 담당자 대상) |
|                 | 산업안전                        | 산업재해 법률대응 가이드 교육                                    |
|                 |                             | 신입사원 대상 산업안전보건법, 산재보험법 교육                           |
|                 |                             | 중대재해처벌법 기소, 선고 사례 교육                                |
|                 | 사업특화                        | White BIO 맞춤 계약서 주요 조항 및 유의사항 교육                    |
|                 |                             | 스마트팜 입법 및 규제동향 등 Digital Farm 특화 교육                 |
|                 | 자회사                         | 씨푸드 표준계약서 개정 취지, 주요 유의사항 교육                         |
|                 |                             | 공정거래법, 하도급법(하도급대금, 납품대금 연동제 등) 관련 주요 사항 및 위반 사례 교육  |
|                 | 기타                          | 이사회 결의 및 공시의무, 기업결합 신고 관련 교육                        |
|                 |                             |                                                     |

규제동향 및 가이드라인 배포

당사의 사업활동과 연관된 주요 법령을 업무 수행 시 준수하기 위한 가이드라인을 마련함으로써 임직원들이 법령의 주요 내용 및 위반 유형, 제재 수준 등을 확인할 수 있도록 안내하고 있으며, 주요 법령의 제개정시에는 변경된 내용과 시사점 및 유의사항을 규제동향으로 작성하여 배포하고 있습니다. 특히, 2023년에는 산업재해법률대응가이드 등 3건의 가이드라인과 공정거래 및 산업·환경안전 분야 등 총 18건의 규제동향을 배포하여 임직원에게 최신 법령에 기반한 명확한 지침을 제공하였습니다.

글로벌 컴플라이언스 관리

CJ제일제당은 글로벌 사업이 지속 확장됨에 따라 해외 컴플라이언스 관리와 대응을 강화하고 있습니다. 2023년에는 해외법인과 본사의 컴플라이언스 협력체계 구축을 위해 해외법인의 담당자를 지정하고, CJ인의 약속(윤리행동강령)과 4대 글로벌 컴플라이언스 정책(개인정보보호, 부패방지, 공정경쟁, 경제제재 정책)전파를 통해 인식도를 제고하였습니다.

| 글로벌 컴플라이언스 관리 대응     |                                                                                                                                                 |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 해외법인 컴플라이언스 체계 구축    | <ul style="list-style-type: none"><li>• 해외 자회사 내 컴플라이언스 담당자 지정 및 정기 미팅을 통해 협력 진행</li><li>• 본사 컴플라이언스 담당자와 협력체계를 통한 해외 법인 컴플라이언스 수준 제고</li></ul> |
| CJ인의 약속 및 글로벌 정책 내재화 | <ul style="list-style-type: none"><li>• CJ인의 약속 및 4대 글로벌 컴플라이언스 정책 교육</li><li>• 해외 자회사 임직원들의 컴플라이언스 인식도 제고</li></ul>                            |
| 컴플라이언스 인식도 점검 및 개선   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 설문조사를 통해 글로벌 임직원들의 컴플라이언스 인식도 레벨 확인</li><li>• 컴플라이언스 활동 계획 수립에 반영해 시스템 지속적 강화</li></ul>                 |
| 글로벌 컴플라이언스 마인드셋 강화   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 글로벌 경영진의 준법 의지천명</li><li>• 컴플라이언스 거버넌스 수립</li><li>• 교육 및 인식도 모니터링</li></ul>                             |

| INTRO                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY                                                                                              |
| 2023 MATERIAL TOPICS                                                                                                        |
| 2023 GENERAL TOPICS                                                                                                         |
| <div>이사회</div> <div>주주권의 강화</div> <div>리스크 관리</div> <div>▶ 컴플라이언스 경영</div> <div>정보보호</div> <div>이노베이션</div> <div>사회공헌</div> |
| ESG FACT SHEET                                                                                                              |
| APPENDIX                                                                                                                    |
| <div>CJ CHEILJEDANG</div> <div>SUSTAINABILITY REPORT 2023</div>                                                             |

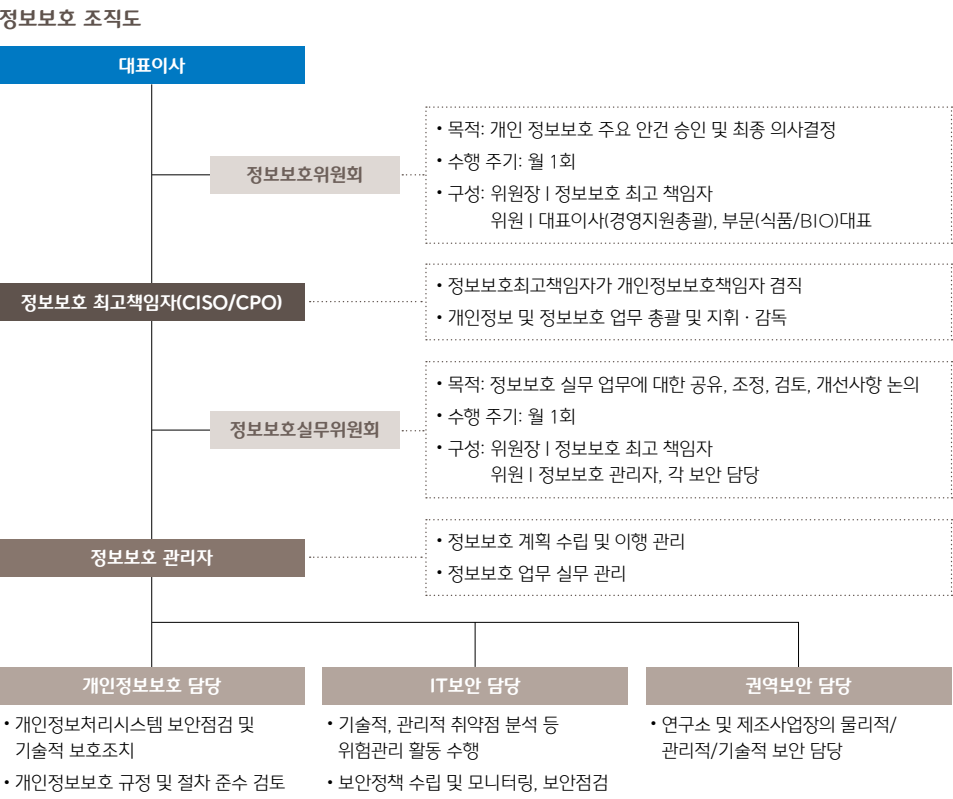


# 정보보호

CJ제일제당은 소비자의 개인정보 및 기업정보 자산을 보호하고 안전하게 관리되도록 국내외 표준제도와 규격에 부합하는 정보보호 활동을 추진하고 있습니다. 관련 법령과 규정을 준수하고, 개인정보처리방침 제·개정하고 전사 및 사업부문별 보안담당자를 지정하여 취약점을 진단하고 보안솔루션을 마련하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 각 글로벌 사업장의 데이터 보호 법규를 준수하고, 기업의 중요 R&D 자산 유출을 방지하여 지속적인 글로벌 기술 리더십을 유지하고자 합니다.

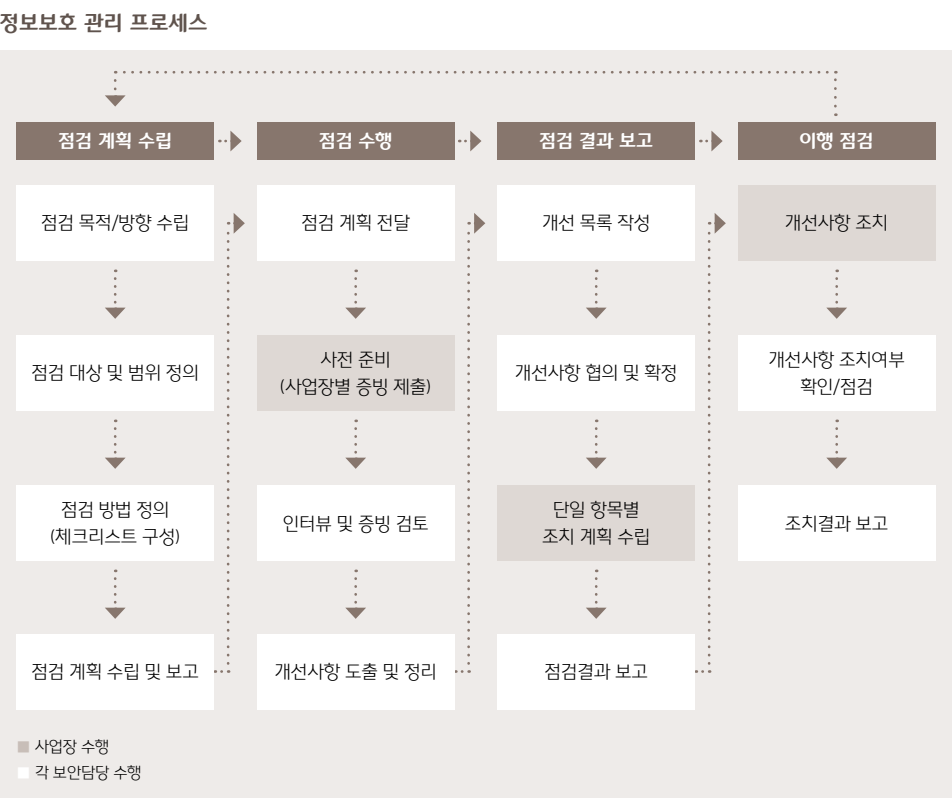
## 정보보호 거버넌스

CJ제일제당의 정보보호활동을 체계적이고 효과적으로 수행하기 위해 대표이사 직속의 정보보호 위원회와 정보보호 실무위원회를 두고, 정보보호 전담조직을 운영하고 있습니다. 전담조직은 정보보호 관리체계 수립 및 관리, 운영 업무를 수행하며 정보보호 최고책임자에 의해 관리되고 있습니다. 정보보호 최고책임자는 CISO(Chief Information Security Officer)와 CPO(Chief Privacy Officer)를 겸직하고 있습니다. CISO/CPO는 정보보안 경험을 갖춘 임원으로 선정해 정보 유출 사고 및 중요 기술 자산이 효과적으로 관리될 수 있도록 합니다.



## 정보보호 관리 프로세스

국내외 사업장의 기술적/관리적/물리적 보안 강화를 위해 정보보호 프로세스를 명문화 하고 보안 점검이 체계적으로 이뤄질 수 있도록 계획수립, 수행, 결과보고, 이행 점검의 4단계 프로세스를 구축하였습니다. 주기적으로 연 2회 수행하고 있습니다.



INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

2023 GENERAL TOPICS

- 이사회
- 주주권익 강화
- 리스크 관리
- 컴플라이언스 경영
- ▶ 정보보호
- 이노베이션
- 사회공헌

ESG FACT SHEET

APPENDIX



정보보호 활동

CJ제일제당은 임직원의 정보보안 인식을 제고하고, 자발적 정보보호 활동을 도모하고자 다양한 정보보호 캠페인을 추진합니다. 2023년에는 임직원 교육 뿐만 아니라 정보보안 가이드 제공, 악성메일 모의훈련, 해외법인 보안 캠페인 등을 진행했습니다.

정보보호 캠페인

| 구분          | 내용                                                                                |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 임직원 교육      | 연 1회 필수 교육 과정 운영                                                                  |
| 정보보안 가이드    | 정기적으로 사내 인트라넷(CJ-World)에 ‘안전한 화상회의를 통한 보안 가이드’, Chat GPT 사용 보안 가이드 등 정보보안 뉴스레터 게시 |
| 악성메일 모의훈련   | 악성코드 감염 예방을 위한 정기적인 모의훈련 실시                                                       |
| 해외법인 보안 캠페인 | 해외법인 대상 보안인식 및 관리역량 제고를 위한 점검 및 정보보안 홍보 포스터 부착 활동 수행                              |



정보보호 체계인증

- 정보보호 관리체계 인증(ISMS): 2016년 최초 취득, 2020년 개인정보 보안까지 포함된 ISMS-P 취득. 매년 정기 심사 및 갱신 중
- ISO/IEC 27001 인증: 2023년 국제 인증 기준 취득



개인정보 사고 사례

당사의 고객 개인정보보호 위반 관련 2022년 및 2023년 당사 및 외부 기관으로부터 제기된 불만사항 그리고 고객의 데이터 유출, 도난, 분실 발생 건수는 0건입니다.

INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

2023 GENERAL TOPICS

- 이사회
- 주주권의 강화
- 리스크 관리
- 컴플라이언스 경영
- ▶ 정보보호
- 이노베이션
- 사회공헌

ESG FACT SHEET

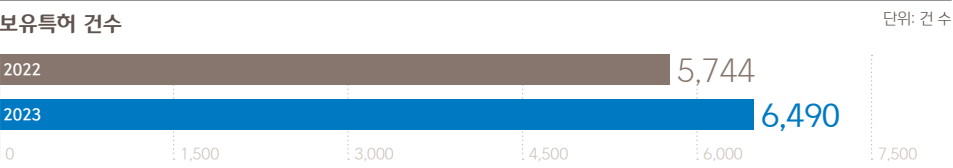
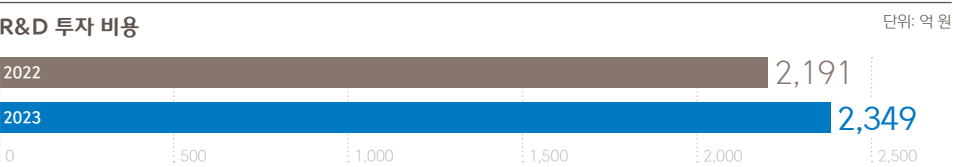
APPENDIX





지속가능한 미래를 위한 R&D투자

CJ제일제당은 선도적인 연구 인력과 첨단 인프라를 바탕으로 고부가가치 제품을 개발하고 있습니다. 1978년에 첫 식품 연구소를 개설한 이래, 2017년에는 한국 최대 규모의 식품, 바이오, 미래 기술을 집중 연구하는 융복합 연구소인 CJ Blossom Park를 설립했으며, 이곳은 연구에 몰두할 수 있는 다양한 지원 공간도 마련되어 기술 개발의 속도를 촉진합니다. 최근에는 CJ Blossom Park가 글로벌 시험 인증 기관인 독일의 TÜV SÜD로부터 ‘생분해도 지정 시험소’ 자격을 획득함으로써, R&D 시설 및 분석 역량이 국제적으로 인정받았습니다. 이로 인해 PHA와 같은 바이오 소재를 사용한 제품들에 대한 TÜV 인증 데이터 확보가 보다 용이해질 전망입니다. 앞으로도 CJ제일제당은 지속적인 연구개발과 다양한 활동을 통한 지속가능한 미래 준비와 함께 식품, 바이오 산업 발전에도 기여하고자 합니다.



R&D 파트너십

CJ제일제당은 건강과 영양을 중심으로 한 식품, 제품 솔루션, 패키징 등을 개발하기 위해 국내외 학회 및 컨소시엄에 참여하며 전문가들과 협업하고 있으며, 자문을 통해 연구 경쟁력을 강화하고 다양한 파트너와의 협력을 통해 핵심기술을 신속하게 시장에 적용해 신규 시장 진출과 포트폴리오를 확장하고 있습니다.

R&D 파트너십

주요 멤버십

- Foodvalley: 단백질 전환/식품 가공 인사이트, 주요 이해관계자와 네트워킹
- StartLife: 유럽 현지의 주요 이해관계자와 네트워킹
- Bridge2food: 유럽의 Plant-based Foods Ecosystem<sup>1)</sup> 연간 멤버십 가입
- MISTA: R&D MISTA Ecosystem과 corporate sponsor membership
- 4evergreen: 친환경 연구 컨소시엄(4evergreen – circular fibre forward)
- SPC: 친환경 패키징 협업 추진

주요 학회

- 한국영양학회
- 한국식품과학회
- 한국식품냉동기술협의회
- 한국미생물생명공학회
- 대한화학회 유기화학 분과회
- 한국생물공학회
- 한국효소공학연구회
- 한국종균학회

1) Plant-based food 전반에 걸친 제조 및 소재업체, 학계 등의 플랫폼

CASE. CJ제일제당, 메디테크(MED-TECH)기업 티앤알바이오팜과 미래 먹거리 개발 위한 파트너십 체결

2023년 CJ제일제당은 티앤알바이오팜(T&R Biofab)과 함께 3D 바이오프린팅 기술을 활용하여 대체육을 공동 개발 협약을 체결하였습니다. 이 협력을 통해 식물성 식품의 맛, 질감, 외관, 영양 면에서 기존 한계를 뛰어넘는 대체육을 개발하고 미래 식품 성장을 위한 혁신 가속화를 목표하고 있습니다. 대체육 개발 분야는 2020년 249억 달러에서 2030년에는 1620억 달러로 성장이 예상되며, 동물성 식품의 식감과 영양을 재현하는 것이 주요 과제로 남아 있습니다. CJ제일제당과 티앤알바이오팜은 이 파트너십을 통해 각각의 전문성을 결합하여 시장에서의 경쟁력을 강화하고 글로벌 시장에서의 성장 동력을 확보할 계획입니다. 한편 지속 가능한 미래 식량확보를 위한 기술 개발과 투자에 대한 타 사례로 베러먼데이 커피와의 오픈 이노베이션을 통하여 2021년 발효 기술과 유산균주를 활용하여 기능성 음료 시장에 진출한 ‘웰니스 샷 2종’이 있습니다.

|                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                  |
| INTRO                                                                            |
| OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY                                                   |
| 2023 MATERIAL TOPICS                                                             |
| 2023 GENERAL TOPICS                                                              |
| 이사회<br>주주권익 강화<br>리스크 관리<br>컴플라이언스 경영<br>정보보호<br>▶ <a href="#">이노베이션</a><br>사회공헌 |
| ESG FACT SHEET                                                                   |
| APPENDIX                                                                         |

식품사업부문

글로벌 발효식품 개발을 위한 NIZO 컨소시엄 참여

CJ제일제당은 유럽 3대 식품연구소 중 하나인 NIZO에서 주관하는 컨소시엄에 식품산업계의 선두인 DSM-Firmenich, Lesaffre, Yakult Nederland B.V.와 함께 참여하였습니다. 해당 컨소시엄은 발효 식품이 인간의 장내 미생물 군집 구성 및 대사에 미치는 영향에 대해 규명하여 소비자에게 발효식품의 부가가치를 제공하고자 하는 취지로 진행되었습니다. 이를 위해 CJ제일제당은 장내 유익한 미생물 조절과 대사산물의 생물학적 변화에 대한 연구를 2023년 6월부터 시작하였습니다. CJ제일제당은 선도적 글로벌 연구 기관과의 협력을 통해 당사의 제품에 최신의 과학적 발견과 첨단 기술에 접근할 수 있는 기회를 마련하여, 회사의 기술적 역량을 강화하고 경쟁력을 높이고자 합니다.



BIO사업부문

100% 바이오 폴리아마이드(POLYAMIDE, PA) 개발

CJ제일제당은 기존 석유 기반 소재를 대체할 수 있는 100% 바이오 나일론 원료 기반 고품질, 고순도 폴리아마이드를 개발하였습니다. 기존에 사용하던 폴리아마이드는 생산 및 폐기과정에서의 탄소 배출량 증가로 인한 환경 오염 문제를 일으켜왔습니다. 개발된 바이오 폴리아마이드는 경질부터 연질까지 Bio Building Block 조합에 따른 물성 구현이 가능하고 자동차, 전기, 전자, 섬유 등 다양한 산업군에 적용할 수 있습니다. 바이오 폴리아마이드는 기존 화학 기반 제품 동등수준의 우수한 내구성, 내열성, 난연성을 자랑합니다.



INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

2023 GENERAL TOPICS

이사회  
주주권의 강화  
리스크 관리  
컴플라이언스 경영  
정보보호  
▶ 이노베이션  
사회공헌

ESG FACT SHEET

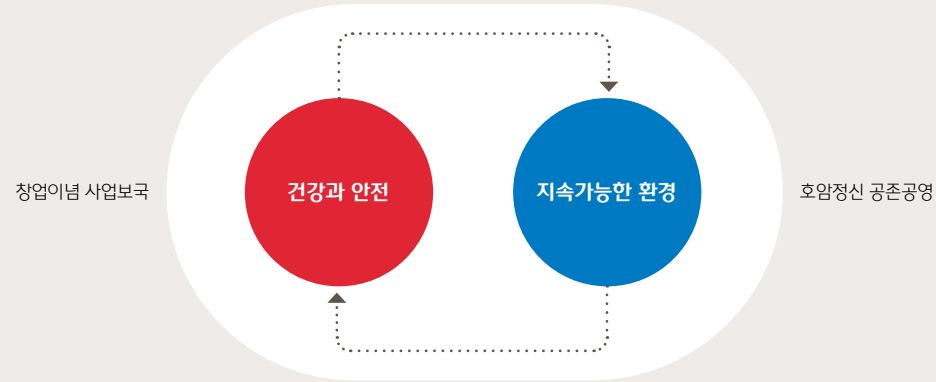
APPENDIX

CJ CHEILJEDANG  
SUSTAINABILITY REPORT 2023



# 사회공헌

## 사회공헌 추진 전략



CJ제일제당은 1999년 업계 최초로 사회공헌 전담부서를 갖춘 이래 가장 잘할 수 있고 사회적 관심이 필요한 영역에서 지속적인 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다. 건강과 안전, 지속가능한 환경의 핵심가치를 창출하기 위한 업 연계형 사회공헌 활동을 진행하고 있으며 1999년 시작된 푸드뱅크 기부를 비롯한 다양한 식품 나눔, 임직원 봉사활동을 통해 지역사회 발전에 기여하고 있습니다

## 지역사회를 위한 활동

### HOPE FOOD PACK

Hope Food Pack은 푸드뱅크와 협력하여 취약 계층에게 식품 꾸러미를 지원하고 건강한 생활 습관을 장려하는 프로그램입니다. CJ제일제당은 전국 73개 지역 아동센터에서 선발된 아동 2,000명을 대상으로 총 5회의 식품 꾸러미를 제공하고 있습니다. 매년 2억 원 상당의 핫반, 컵반, 비비고 국물 요리, 스팸 등을 지원하고 있으며, 지역 아동센터의 많은 아동이 부모의 맛별이 등으로 인해 식사를 거르는 경우가 많아, 급식이 없는 주말 등에 맞춰 제품을 제공하고 있습니다. 2024년에는 CJ제일제당과 20년동안 함께해온 미정당이 Hope Food Pack 캠페인에 참여하여 사회공헌의 가치를 더했습니다.



### 발달장애인 일자리 창출 굿월스토어

CJ제일제당은 개인과 기업이 기증한 제품을 판매한 수익금으로 장애인 직원들에게 급여와 일자리를 제공하는 밀알복지재단 굿월스토어에 식품을 기부하고 있습니다. 2023년에는 전국 굿월스토어에 약 163만점, 25억 원 이상의 식품을 기부하였으며 매월 124명의 굿월스토어 장애직원들에게 급여를 제공하고 경제적 자립을 지원하고 있습니다. 또한 유통기한 임박 식품의 가치를 재조명하는 동시에 식품 소비기한에 대한 인식변화에 기여하고 있습니다. 2024년에는 기부 금액을 연간 50억 원 규모로 확대하여 280여 명의 장애직원들에게 급여를 제공할 예정입니다. 이뿐만 아니라 굿월스토어는 CJ제일제당 기부제품의 매출액 1%를 유엔세계식량계획 (WFP)에 지원하고 있으며 국제기아문제 해결에 기여하고 있습니다.



• 굿월스토어 장애인 직원: 주 30시간 고용(최저임금 보장, 주휴수당 및 4대보험, 퇴직연금 제공)



INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

2023 GENERAL TOPICS

- 이사회
- 주주권익 강화
- 리스크 관리
- 컴플라이언스 경영
- 정보보호
- 이노베이션
- ▶ 사회공헌

ESG FACT SHEET

APPENDIX



CJ제일제당 나눔냉장고



CJ제일제당 나눔냉장고는 미래 청년을 대상으로 식품을 지원하고 청년 먹거리 정책사업을 통해 지역사회 청년의 식품안정성과 영양을 개선하는 서울시와 기업의 민관협력 모델입니다. 2021년 CJ제일제당 나눔냉장고 런칭 후 현재 서울청년센터 4개소에 햇반을 포함한 냉장·냉동식품을 제공하고 있습니다. 단순 기부에 그치지 않고, 미래 청년이 사회 참여 기회를 얻어 세상과 소통하는 것을 돕고 있습니다. 2023년에는 약 6,000여 명의 청년을 대상으로 식품꾸러미를 제공했으며, 요리 방법을 배우고 사회적 관계망 회복을 돕는 ‘쿠킹클래스’와 복지 사각지대에 놓인 청년을 찾아가 요리 정보를 포함한 각종 지원정보를 연계하는 ‘나눔 도시락’ 프로그램을 진행했습니다. 2024년에는 식생활 취약 청년 계층 위한 운영거점과 식품 지원규모 등을 확대할 계획입니다.



두 번째 반려해변 입양



CJ제일제당은 해양수산부와 협력하여 ‘반려해변’ 프로젝트를 통해 지역사회와 함께해왔습니다. 세계 해양의 날을 기념하여 인천 영종도 마시안 해변에 이어 부산 사하구 다대포 해수욕장을 두 번째 반려해변으로 채택했습니다. 인천 마시안 해변을 3년째 돌보고 있으며, 부산 다대포 해변에도 매년 3회 이상의 해양 보전 활동을 계획하고 있습니다. 세계 해양의 날을 맞아 임직원들과 함께 반려해변 정화활동을 실시하였으며, 수거된 쓰레기는 해양 환경 문제를 해결하기 위한 데이터로 활용됩니다. CJ제일제당은 ESG 경영의 일환으로 환경 보전에 적극적으로 참여하고 있습니다.



CJ도너스캠프 운동회



CJ제일제당은 CJ나눔재단의 사회공헌 플랫폼인 CJ도너스캠프와 함께 지역아동센터 아동들의 축소된 실의 활동으로 인한 신체 기능 저하 및 정서 불안 등 아이들의 무너진 일상의 회복과 건강한 성장을 위해 운동회를 개최하였습니다. 운동회에는 전국 지역아동센터 130여 곳의 아동 3천여 명과 CJ임직원 봉사자 약 200명이 참가하였습니다. 지난 4월 온라인 예선을 시작으로 오프라인 본선 경기까지 약 두 달 동안 진행됐으며, 온라인 예선에 참여한 지역아동센터 중 8곳의 아동 200여 명이 본선 경기에 진출했습니다. 지난 6월 진행된 오프라인 본선 경기는 단체 공굴리기, 림보게임, 댄스대결 등 아이들부터 어른까지 누구나 쉽고 재미있게 참여할 수 있는 종목들로 구성되어 모두 운동회를 즐길 수 있도록 진행하였습니다.



|                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------|
| INTRO                                                                            |
| OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY                                                   |
| 2023 MATERIAL TOPICS                                                             |
| 2023 GENERAL TOPICS                                                              |
| 이사회<br>주주권의 강화<br>리스크 관리<br>컴플라이언스 경영<br>정보보호<br>이노베이션<br>▶ <a href="#">사회공헌</a> |
| ESG FACT SHEET                                                                   |
| APPENDIX                                                                         |





글로벌 사회공헌



인도네시아

라마단 기간 생필품 지원활동

CJ제일제당은 이슬람 금식성월인 라마단(3월 10일~4월 9일)을 맞아 인도네시아 소외 이웃을 대상으로 생필품 4100박스를 전달하였습니다. 라마단 생필품 지원활동은 CJ제일제당이 수년째 이어온 사회공헌 활동입니다. 라마단은 과욕에 대해 속죄하고, 굶주린 사람들을 돌아보는 시기라는 종교적 취지에 맞게 CJ제일제당 또한 소외 이웃을 돌보기 위해 시작되었습니다.



미래 교육환경 구축

1997년 설립된 인도네시아 줌방 공장은 매년 지속적으로 ESG 활동을 전개해오고 있습니다. 특히 2023년에는 초등학교 200명을 초청하여 환경 교육 프로그램을 개최했습니다. 이 프로그램을 통해 어린이들에게 환경 보호의 중요성을 깨우고 자연의 소중한 가치를 심어주기 위한 다양한 교육 활동을 계속하여 진행할 예정입니다.



베트남

베트남 소년교육 프로젝트

CJ제일제당은 베트남 소수민족 소녀들의 교육 접근성과 여성 고용 기회 증진을 목표로 '베트남 소녀 교육 프로젝트'를 진행하였습니다. 프로젝트는 2019년부터 3년간 1차 프로젝트를 진행하였고, 2023년 향후 2년간 진행될 2차 프로젝트를 출범하였습니다. 베트남 소수민족 소녀들의 건강한 교육 환경 조성 및 여성 교육 인식 개선을 위해 학부모는 물론 지역 주민, 교사에게 이르기까지 폭넓은 대상을 포함했으며 다양한 교육과 진로탐방 기회, 여성 취업 지원 등 실질적인 활동을 지원합니다. 소녀 교육 프로젝트의 결과로 참여 학생들의 중학교 진학률은 약 8%, 고등학교 진학률은 약 10%이상 증가하면서 올바른 여성 교육 환경 조성 및 인식개선에 기여하였습니다. 이러한 공로를 인정받아 2023년 10월 베트남 교육훈련부 장관 표창을 수상하였습니다.



INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

2023 GENERAL TOPICS

- 이사회
- 주주권익 강화
- 리스크 관리
- 컴플라이언스 경영
- 정보보호
- 이노베이션
- ▶ 사회공헌

ESG FACT SHEET

APPENDIX



# ESG FACT SHEET

Fact Sheet에서는 금년 보고 범위인 33개 법인에 대해 다음 구분자로 표기 하였습니다. 기본 범위에서 벗어난 각 데이터별 수집 기준, 제외 범위 등은 각주로 표시하였으며, 이전 보고기간에 작성된 정보의 범위와 상이하여 3개년 재취합하여 공시 되었습니다. 따라서 이전기간의 보고서에 취합된 수치와 상이할 수 있습니다.

| 범위 구분    | 법인 명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 본사       | CJ제일제당 본사, R&D센터 및 15개 국내 제조사업장                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 국내법인     | 본사를 포함하여, 국내 자회사 9개 사<br>씨제이바이오사이언스(주), 씨제이웰케어주식회사, 씨제이씨푸드(주), 씨제이브리딩(주), (주)원지, 삼해상사(주), 씨제이엠디원(주), 돈돈팜(주), 씨제이피드엔케어(주)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 해외법인(생산) | 해외 생산 법인 16개 사<br>CJ QINGDAO FOODS CO., LTD., CJ (BEIJING) FOOD CO., LTD., CJ FOODS VIETNAM CO., LTD., CJ (LIAOCHENG) FOOD CO., LTD.,<br>CJ DCH GUANGDONG FROZEN FOOD CO., LTD., CJ CAU TRE FOODS JOINT STOCK COMPANY, PT CHEILJEDANG INDONESIA,<br>CJ BIO MALAYSIA SDN. BHD., CJ BIO AMERICA INC, CJ (SHENYANG) BIOTECH CO., LTD.,<br>CJ YOUTELL (SHANDONG)BIOTECH CO.,LTD, CJ FEED INGREDIENT VIETNAM CO., LTD.CJ YOUTELL (HUNAN)BIOTECH CO.,LTD,<br>CJ LIAOCHENG BIOTECH CO., LTD., CJ VINA AGRI CO., LTD. CJ DO BRAZIL IND. COM. PROD. ALIM. LTDA. |
| 해외법인     | 해외 생산 법인 16개를 포함하여, 해외 판매 법인 7개 사<br>CJ INTERNATIONAL TRADING CO., LTD., CJ EUROPE GMBH., CJ BIO APAC., LTD., CJ BIO RUS, CJ BIOMATERIALS, INC,<br>CJ CHEILJEDANG MEXICO, S.A. DE C.V., PT CHEIL JEDANG BIO INDONESIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

- 100 환경
- 103 사회
- 107 경제&거버넌스

|                                |
|--------------------------------|
| INTRO                          |
| OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY |
| 2023 MATERIAL TOPICS           |
| 2023 GENERAL TOPICS            |
| ESG FACT SHEET                 |
| APPENDIX                       |



온실가스<sup>1)</sup> – SCOPE1,2<sup>2)</sup>

| 보고 범위: 국내법인+해외법인(생산)     |                          |       |       |       |
|--------------------------|--------------------------|-------|-------|-------|
| 구분                       | 단위                       | 2021  | 2022  | 2023  |
| 온실가스 직·간접 배출량(Scope 1+2) | 천tCO <sub>2</sub> eq     | 4,395 | 4,168 | 3,325 |
| 온실가스 직접 배출량(Scope 1)     | 천tCO <sub>2</sub> eq     | 2,877 | 2,823 | 2,196 |
| - 국내                     | 천tCO <sub>2</sub> eq     | 220   | 243   | 206   |
| - 해외                     | 천tCO <sub>2</sub> eq     | 2,657 | 2,580 | 1,990 |
| 온실가스 간접 배출량(Scope 2)     | 천tCO <sub>2</sub> eq     | 1,518 | 1,345 | 1,129 |
| - 국내                     | 천tCO <sub>2</sub> eq     | 260   | 266   | 261   |
| - 해외                     | 천tCO <sub>2</sub> eq     | 1,258 | 1,079 | 868   |
| 온실가스 배출 집약도(Scope 1+2)   | tCO <sub>2</sub> eq/제품-톤 | 0.785 | 0.737 | 0.629 |
| - 국내                     | tCO <sub>2</sub> eq/제품-톤 | 0.147 | 0.158 | 0.151 |
| - 해외                     | tCO <sub>2</sub> eq/제품-톤 | 1.669 | 1.5   | 1.301 |

1) 온실가스 산정 기준은 국내는 '온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침', 해외는 IPCC 2006 가이드라인을 준수했으며, 이전 보고 기간과 달리, 온실가스 배출량 배출계수 고도화 및 산정 커버리지 확장으로 일부 수정된 법인이 존재함

2) 온실가스 감증을 받지 않은 씨제이브리딩, 씨제이엠디원, 씨제이웰케어, CJ YOUTELL (HUNAN)BIOTECH CO.,LTD가 제외되었음

온실가스<sup>1)</sup> – SCOPE3

| 보고 범위: 국내법인+해외법인(생산) |                        |                      |        |       |
|----------------------|------------------------|----------------------|--------|-------|
| 구분                   | 단위                     | 2021                 | 2022   | 2023  |
| 온실가스 기타 배출량(Scope 3) | 천tCO <sub>2</sub> eq   | 10,303               | 10,286 | 9,528 |
| 업스트림 <sup>2)</sup>   | Cat. 1 구매한 제품 및 서비스    | 천tCO <sub>2</sub> eq | 8,458  | 8,347 |
|                      | Cat. 3 연료 및 에너지 관련 활동  | 천tCO <sub>2</sub> eq | 1,204  | 1,177 |
|                      | Cat. 4 업스트림 운송 및 물류    | 천tCO <sub>2</sub> eq | 382    | 414   |
|                      | Cat. 5 운영 과정에서 발생한 폐기물 | 천tCO <sub>2</sub> eq | 36     | 41    |
|                      | Cat. 9 다운스트림 운송 및 물류   | 천tCO <sub>2</sub> eq | 168    | 255   |
| 다운스트림 <sup>3)</sup>  | Cat. 12 판매 제품의 폐기      | 천tCO <sub>2</sub> eq | 55     | 57    |

1) 온실가스 산정 기준은 국내는 '온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침', 해외는 IPCC 2006 가이드라인을 준수했으며, 이전 보고 기간과 달리, 온실가스 배출량 배출계수 고도화 및 산정 커버리지 확장으로 일부 수정된 법인이 존재함

2) Scope 3 배출량 업스트림 인벤토리 포함 법안: CJ제일제당, CJ BIO America Inc, CJ BIO Malaysia SDN. BHD, CJ do Brazil Ltda, CJ Feed Ingredient Vietnam Co., Ltd, CJ Liaocheng Biotech Co., Ltd, CJ Selecta S.A.(24 년 매각예정),CJ YOUTELL (SHANGDONG)BIOTECH CO.,LTD, Liaocheng Lantian Congeneration Plant Co.,LTD, PT CHEIL JEDANG INDONESIA

3) Scope 3 배출량 다운스트림 인벤토리 포함 법안: 식품 국내 및 바이오 전체 사업장임(CJ Youtell Hunan Biotech 제외)

에너지<sup>1)</sup>

| 보고 범위: 국내법인+해외법인(생산)        |         |        |        |        |
|-----------------------------|---------|--------|--------|--------|
| 구분                          | 단위      | 2021   | 2022   | 2023   |
| 총 에너지 사용량                   | TJ      | 81,242 | 82,549 | 71,249 |
| - 국내                        | TJ      | 12,033 | 12,192 | 11,718 |
| - 해외                        | TJ      | 69,209 | 70,357 | 59,531 |
| 총 비재생 에너지 사용량 <sup>2)</sup> | TJ      | 78,261 | 74,367 | 58,876 |
| - 국내                        | TJ      | 10,893 | 10,995 | 10,544 |
| 연료                          | TJ      | 4,339  | 4,288  | 4,020  |
| 전기                          | TJ      | 5,244  | 5,349  | 5,221  |
| 스팀                          | TJ      | 1,310  | 1,358  | 1,303  |
| - 해외                        | TJ      | 67,368 | 63,372 | 48,332 |
| 연료                          | TJ      | 32,364 | 31,324 | 23,975 |
| 전기                          | TJ      | 18,585 | 17,351 | 15,410 |
| 스팀                          | TJ      | 16,419 | 14,697 | 8,947  |
| 총 재생 에너지사용량 <sup>3)</sup>   | TJ      | 2,981  | 8,182  | 12,373 |
| - 국내                        | TJ      | 1,140  | 1,197  | 1,174  |
| 연료                          | TJ      | 0      | 0      | 0      |
| 구매한 전기                      | TJ      | 0      | 0      | 0      |
| 구매한 스팀                      | TJ      | 1,134  | 1,187  | 1,129  |
| 자가생산 전기                     | TJ      | 6      | 10     | 45     |
| 재생 에너지 사용비율                 | %       | 9.5    | 9.8    | 10     |
| - 해외                        | TJ      | 1,841  | 6,985  | 11,199 |
| 연료                          | TJ      | 1,841  | 3,531  | 4,897  |
| 구매한 전기                      | TJ      | 0      | 1,968  | 4,183  |
| 구매한 스팀                      | TJ      | 0      | 1,486  | 2,119  |
| 자가생산 전기                     | TJ      | 0      | 0      | 0      |
| 재생 에너지 사용비율                 | %       | 2.7    | 9.9    | 18.8   |
| 총 에너지 사용 집약도                | TJ/제품-톤 | 0.015  | 0.015  | 0.013  |
| - 국내                        | TJ/제품-톤 | 0.004  | 0.004  | 0.004  |
| - 해외                        | TJ/제품-톤 | 0.03   | 0.029  | 0.027  |

1) 에너지 데이터 보고 범위는 국내법인+해외법인(생산)에서 온실가스 감증을 받은 법인만 포함함(씨제이웰케어, 씨제이브리딩, 씨제이엠디원, CJ YOUTELL (HUNAN)BIOTECH CO.,LTD,제외)

2) '신에너지 및 재생에너지 개발·이용·보급 촉진법'에 따라 비재생 폐기물로부터 생산된 에너지는 비재생에너지로 분류하였음

3) 태양광 임대사업을 통해 전력구매계약을 체결하여 구매한 전력은 구매 에너지로 분류하였음

용수

| 구분                  |         | 단위     | 2021   | 2022   | 2023   |
|---------------------|---------|--------|--------|--------|--------|
| 총 취수량               |         | 천 톤    | 52,181 | 56,548 | 56,301 |
| 총 취수량 집약도           |         | 톤/제품-톤 | 9,317  | 9,998  | 10,646 |
|                     | 상수도     | 천 톤    | 17,304 | 19,414 | 18,508 |
|                     | - 국내    | 천 톤    | 6,717  | 6,789  | 6,410  |
|                     | - 해외    | 천 톤    | 10,587 | 12,625 | 12,098 |
|                     | 지하수     | 천 톤    | 7,869  | 10,642 | 10,140 |
|                     | - 국내    | 천 톤    | 54     | 25     | 6      |
|                     | - 해외    | 천 톤    | 7,815  | 10,617 | 10,134 |
|                     | 지표수     | 천 톤    | 27,008 | 26,492 | 27,653 |
|                     | - 국내    | 천 톤    | 142    | 128    | 117    |
|                     | - 해외    | 천 톤    | 26,866 | 26,364 | 27,536 |
|                     | 해수 및 우수 | 천 톤    | 0      | 0      | 0      |
|                     | - 국내    | 천 톤    | 0      | 0      | 0      |
|                     | - 해외    | 천 톤    | 0      | 0      | 0      |
| 총 배출량               |         | 천 톤    | 32,067 | 33,195 | 33,432 |
| 총 배출량 집약도           |         | 톤/제품-톤 | 5,726  | 5,869  | 6,322  |
|                     | - 국내    | 천 톤    | 4,603  | 4,757  | 4,493  |
|                     | - 해외    | 천 톤    | 27,464 | 28,438 | 28,939 |
| 총 소비량 <sup>1)</sup> |         | 천 톤    | 20,114 | 23,353 | 22,868 |
|                     | - 국내    | 천 톤    | 2,310  | 2,185  | 2,039  |
|                     | - 해외    | 천 톤    | 17,804 | 21,168 | 20,829 |
| 총 재활용/재사용량          |         | 천 톤    | 7,634  | 7,371  | 7,697  |
|                     | - 국내    | 천 톤    | 265    | 460    | 715    |
|                     | - 해외    | 천 톤    | 7,369  | 6,911  | 6,982  |
| 재활용 비율              |         | %      | 12.8   | 11.5   | 12.0   |
|                     | - 국내    | %      | 3.7    | 6.2    | 9.9    |
|                     | - 해외    | %      | 14.0   | 12.2   | 12.3   |

1) 용수 취수량 - 용수 배출량

용수 - 2023년 제일제당 사업장

| 구분                  | 단위  |       |      |     | 총 사용량 <sup>1)</sup> | 총 소비량 <sup>2)</sup> |
|---------------------|-----|-------|------|-----|---------------------|---------------------|
|                     |     | 취수량   | 재활용량 | 배출량 |                     |                     |
| 인천 1공장              | 천 톤 | 617   | 299  | 226 | 916                 | 391                 |
| 인천 2공장              | 천 톤 | 468   | 0    | 224 | 468                 | 244                 |
| 소재 인천 3공장           | 천 톤 | 47    | 0    | 38  | 47                  | 9                   |
| 영등포 공장              | 천 톤 | 56    | 0    | 1   | 56                  | 55                  |
| 양산 공장               | 천 톤 | 34    | 0    | 11  | 34                  | 23                  |
| 부산 공장               | 천 톤 | 1,201 | 7    | 778 | 1,208               | 423                 |
| 진천 공장 <sup>3)</sup> | 천 톤 | 726   | 0    | 504 | 726                 | 222                 |
| 진천 3공장              | 천 톤 | 98    | 0    | 255 | 98                  | -157                |
| 논산 공장               | 천 톤 | 239   | 0    | 190 | 239                 | 49                  |
| 공주 공장               | 천 톤 | 83    | 0    | 66  | 83                  | 17                  |
| 인천 냉동               | 천 톤 | 310   | 38   | 291 | 348                 | 19                  |
| 남원 공장               | 천 톤 | 173   | 0    | 133 | 173                 | 40                  |
| 진천 블로썸캠퍼스           | 천 톤 | 1,282 | 0    | 893 | 1,282               | 389                 |
| 안산 공장               | 천 톤 | 821   | 372  | 773 | 1,193               | 48                  |

- 1) 총 사용량 = 취수량 + 재활용량  
2) 총 소비량 = 취수량 - 배출량  
3) 진천공장의 일부 폐수가 진천 3공장과의 공동방지시설로 유입/처리되어 진천3공장의 총 소비량이 음수로 산정됨

오염물질

| 오염물질       |                            | 보고 범위: 국내법인+해외법인(생산) |       |       |       |
|------------|----------------------------|----------------------|-------|-------|-------|
| 구분         |                            | 단위                   | 2021  | 2022  | 2023  |
| 수질오염물질 배출량 | 생화학적 산소요구량(BOD)            | 톤                    | 1,959 | 1,820 | 2,246 |
|            | - 국내                       | 톤                    | 571   | 542   | 699   |
|            | - 해외                       | 톤                    | 1,388 | 1,278 | 1,547 |
|            | 화학적 산소요구량(COD)             | 톤                    | 4,645 | 4,213 | 4,416 |
|            | - 국내                       | 톤                    | 186   | 2     | 2     |
|            | - 해외                       | 톤                    | 4,459 | 4,211 | 4,414 |
|            | 총 유기탄소량(TOC) <sup>1)</sup> | 톤                    | 36    | 302   | 375   |
|            | - 국내                       | 톤                    | 36    | 302   | 375   |
|            | 부유물질(SS)                   | 톤                    | 780   | 947   | 777   |
|            | - 국내                       | 톤                    | 144   | 172   | 180   |
| - 해외       | 톤                          | 636                  | 775   | 597   |       |
| 대기오염물질 배출량 | 질소산화물(NOx)                 | 톤                    | 1,017 | 795   | 504   |
|            | - 국내                       | 톤                    | 80    | 81    | 85    |
|            | - 해외                       | 톤                    | 937   | 714   | 419   |
|            | 황산화물(SOx)                  | 톤                    | 448   | 316   | 268   |
|            | - 국내                       | 톤                    | 23    | 5     | 7     |
|            | - 해외                       | 톤                    | 425   | 311   | 261   |
|            | 먼지(PM)                     | 톤                    | 285   | 219   | 298   |
|            | - 국내                       | 톤                    | 34    | 35    | 20    |
| - 해외       | 톤                          | 251                  | 184   | 278   |       |

1) 국내 물환경보전법 내 수질오염물질 중 유기물질 지표가 COD에서 TOC로 변경됨에 따라 국내는 2022년부터 TOC로 공시하였음

INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

- ▶ 환경
- 사회
- 경제&거버넌스

APPENDIX





폐기물<sup>1)</sup>

| 보고 범위: 국내법인+해외법인(생산)     |        |         |         |         |
|--------------------------|--------|---------|---------|---------|
| 구분                       | 단위     | 2021    | 2022    | 2023    |
| 총 폐기물 배출량                | 톤      | 340,748 | 386,326 | 595,295 |
| - 국내                     | 톤      | 67,695  | 72,672  | 70,603  |
| - 해외                     | 톤      | 273,053 | 313,654 | 524,692 |
| 총 일반 폐기물 배출량             | 톤      | 268,701 | 312,327 | 537,843 |
| 재활용                      | 톤      | 168,866 | 205,407 | 416,706 |
| - 국내                     | 톤      | 59,297  | 65,658  | 65,132  |
| - 해외 <sup>2)</sup>       | 톤      | 109,569 | 139,749 | 351,574 |
| 소각(에너지 회수)               | 톤      | 9,682   | 21,230  | 20,583  |
| - 국내                     | 톤      | 7,623   | 6,303   | 4,694   |
| - 해외                     | 톤      | 2,059   | 14,927  | 15,889  |
| 소각(에너지 미회수)              | 톤      | 1,276   | 1,565   | 1,208   |
| - 국내                     | 톤      | 306     | 421     | 473     |
| - 해외                     | 톤      | 970     | 1,144   | 735     |
| 매립                       | 톤      | 3,416   | 4,357   | 3,618   |
| - 국내                     | 톤      | 180     | 8       | 22      |
| - 해외                     | 톤      | 3,236   | 4,349   | 3,596   |
| 기타                       | 톤      | 85,461  | 79,768  | 95,728  |
| - 국내                     | 톤      | 0       | 0       | 0       |
| - 해외                     | 톤      | 85,461  | 79,768  | 95,728  |
| 총 지정 폐기물 배출량             | 톤      | 72,047  | 73,999  | 57,452  |
| 재활용                      | 톤      | 1,084   | 2,370   | 3,589   |
| - 국내                     | 톤      | 153     | 169     | 150     |
| - 해외                     | 톤      | 931     | 2,201   | 3,439   |
| 소각(에너지 회수)               | 톤      | 137     | 109     | 117     |
| - 국내                     | 톤      | 133     | 106     | 112     |
| - 해외                     | 톤      | 4       | 3       | 5       |
| 소각(에너지 미회수)              | 톤      | 2,911   | 3,312   | 1,797   |
| - 국내                     | 톤      | 1       | 4       | 12      |
| - 해외                     | 톤      | 2,910   | 3,308   | 1,785   |
| 매립                       | 톤      | 26      | 23      | 9       |
| - 국내                     | 톤      | 1       | 3       | 8       |
| - 해외                     | 톤      | 25      | 20      | 1       |
| 기타                       | 톤      | 67,889  | 68,185  | 51,940  |
| - 국내                     | 톤      | 1       | 0       | 0       |
| - 해외                     | 톤      | 67,888  | 68,185  | 51,940  |
| 폐기물 재활용 비율               | %      | 49.9    | 53.8    | 70.6    |
| 폐기물 배출량 집약도              | 톤/제품-톤 | 0.061   | 0.068   | 0.113   |
| 총 식품손실 발생량 <sup>3)</sup> | 톤      | 4,973   | 6,368   | 6,777   |
| 폐기 전 기부량                 | 톤      | 2,025   | 2,275   | 3,184   |
| 폐기량                      | 톤      | 2,948   | 4,093   | 3,593   |
| 식품손실 폐기 비율 <sup>4)</sup> | %      | 0.1     | 0.1     | 0.1     |

1) 국내 제조사업장은 폐기물 관리 규정에 의거, 발생폐기물을 적법한 업체와 계약하여 전량 위탁하고, 소각 폐기물은 열회수를 하고 있음  
해외 제조사업장은 비료화 가능한 폐기물은 비료화하여 판매하고 그 외 폐기물은 위탁처리 후 재활용, 매립, 소각 등을 함  
2) CJ DO BRAZIL의 대규모 충실 프로젝트로 인해 2022년 대비 증가  
3) 식품손실 발생량 데이터 취합 범위는 국내이며, 작년 단위 산정 오류를 정정하였음  
4) (폐기량/전체 가공 식품 생산량) x 100

패키징

| 보고 범위: 국내법인+해외법인(생산)       |    |         |         |         |
|----------------------------|----|---------|---------|---------|
| 구분                         | 단위 | 2021    | 2022    | 2023    |
| 총 포장재 사용량                  | 톤  | 225,188 | 231,516 | 201,739 |
| 플라스틱                       | 톤  | 100,412 | 95,261  | 87,353  |
| 금속캔                        | 톤  | 15,468  | 16,199  | 12,683  |
| 유리병                        | 톤  | 11,621  | 9,237   | 8,178   |
| 종이류 <sup>1)</sup>          | 톤  | 97,687  | 110,819 | 93,525  |
| 재생가능한 원재료 사용량              | 톤  | 72,616  | 80,183  | 73,521  |
| 플라스틱                       | 톤  | 2,477   | 4,210   | 3,927   |
| 종이류 <sup>2)</sup>          | 톤  | 70,132  | 75,970  | 69,588  |
| 기타 원재료                     | 톤  | 7       | 3       | 6       |
| 재생가능한 원재료 사용 비율            | %  | 32.2    | 34.6    | 36.4    |
| 재활용된 원재료 사용량 <sup>3)</sup> | 톤  | 62,946  | 69,474  | 63,107  |
| 플라스틱                       | 톤  | 268     | 780     | 701     |
| 종이류                        | 톤  | 62,678  | 68,694  | 62,406  |
| 재활용된 원재료 사용 비율             | %  | 49.5    | 52.5    | 53.2    |

1) 종이류는 3차 포장재(외박스 등 유통, 운송을 위한 포장재)를 포함한 수치임  
2) 재생 종이류는 제품 외박스량만 반영하였음  
3) 재활용된 원재료 사용량의 데이터 취합 범위는 CJ제일제당본사, 씨제이피드앤케어,씨제이씨푸드, 원지 총 4개법인임

환경경영

| 보고 범위: 국내법인+해외법인(생산)        |              |         |         |         |
|-----------------------------|--------------|---------|---------|---------|
| 구분                          | 단위           | 2021    | 2022    | 2023    |
| 환경관련 인증제품 매출액 <sup>1)</sup> | 백만 원         | 130,111 | 141,448 | 153,225 |
| 환경 법규 위반 <sup>2)</sup>      | 법규 위반 건수     | 0       | 1       | 0       |
|                             | 법규 위반 금액     | 0       | 48      | 0       |
| 환경 부채 <sup>3)</sup>         | 금전적 손실 예상 금액 | 0       | 0       | 0       |
| 환경경영 교육 <sup>4)</sup>       | 시간           | -       | 403     | 980     |

1) 환경성적표지 인증 취득제품(갈색설탕 1kg 및 3kg , 하얀설탕 1kg, 3kg, 1t)에 한함, 제일제당 본사 사업장 대상임  
2) 과태료 10천 USD 이상 건수 기준(S&P Global Corporate Sustainability Assessment 중대 위반 기준) 2022년 2건(요성 및 북경사업장 이취건)으로 공개했으나 북경 사업장 건은 기준 금액 미만으로 취합 제외하였음  
3) 10천 USD 이상 환경 부채 없음  
4) CJ그룹의 교육 플랫폼 'CJ CAMPUS' 통한 CJ제일제당의 전사 환경영향평가(LCA)관련 2개 교육 및 식품부문 국내 사업장 생산직을 대상으로 실시한 5개 교육과 바이오부문 일부 신입사원 및 환경 관련 임직원을 대상으로 실시한 8개 대면교육에 한함.(CJ제일제당 환경관리 개론, 환경폐기물/소음진동 관리 이해, 환경폐기물 처리 과정 이해, 에너지관리 이해 등) '22년 부터 집계하여 '21년 데이터는 미기재함



인력 현황<sup>1)</sup>

보고 범위: 국내법인+해외법인

| 구분      |                  | 단위 | 2021   |       |        | 2022   |       |        | 2023   |       |        |
|---------|------------------|----|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|
|         |                  |    | 남성     | 여성    | 합계     | 남성     | 여성    | 합계     | 남성     | 여성    | 합계     |
| 총 임직원 수 |                  | 명  | 16,015 | 9,222 | 25,237 | 16,934 | 9,654 | 26,588 | 16,713 | 9,271 | 25,984 |
| 고용형태별   | 기간의 정함이 없는 근로자 수 | 명  | 12,009 | 6,581 | 18,590 | 13,038 | 7,073 | 20,111 | 13,000 | 6,867 | 19,867 |
|         | 기간제 근로자 수        | 명  | 3,922  | 2,616 | 6,538  | 3,783  | 2,547 | 6,330  | 3,572  | 2,369 | 5,941  |
|         | 임원 수(등기+미등기)     | 명  | 84     | 25    | 109    | 113    | 34    | 147    | 141    | 35    | 176    |
| 근무시간    | 전일제 근로자 수        | 명  | 15,983 | 9,157 | 25,140 | 16,899 | 9,580 | 26,479 | 16,681 | 9,202 | 25,883 |
| 형태별     | 파트타임 근로자 수       | 명  | 32     | 65    | 97     | 35     | 74    | 109    | 32     | 69    | 101    |

1) CJ제일제당 국내 사업장에서 근무하는 임직원 외 근로자는 도급사, 미화/보안/식당/IT 용역 근무자 등으로 구성되며, 2023년 기준 2,202명임

인력현황(지역별)

| 구분      |                  | 단위 | 2023   |       |       |       |       |     |     |                  |
|---------|------------------|----|--------|-------|-------|-------|-------|-----|-----|------------------|
|         |                  |    | 한국     | 인도네시아 | 중국    | 말레이시아 | 베트남   | 미국  | 브라질 | 기타 <sup>1)</sup> |
| 총 임직원 수 |                  | 명  | 12,103 | 1,723 | 2,950 | 454   | 7,847 | 256 | 507 | 144              |
| 고용형태별   | 기간의 정함이 없는 근로자 수 | 명  | 11,646 | 1,637 | 2,946 | 449   | 2,288 | 255 | 507 | 139              |
|         | 기간제 근로자 수        | 명  | 285    | 86    | 4     | 5     | 5,557 | 0   | 0   | 4                |
|         | 임원 수(등기+미등기)     | 명  | 172    | 0     | 0     | 0     | 2     | 1   | 0   | 1                |
| 근무시간    | 전일제 근로자 수        | 명  | 12,025 | 1,709 | 2,947 | 454   | 7,847 | 256 | 507 | 138              |
| 형태별     | 파트타임 근로자 수       | 명  | 78     | 14    | 3     | 0     | 0     | 0   | 0   | 6                |

1) 기타 지역은 멕시코, 태국, 독일, 러시아임

인력 현황(직급별)

보고 범위: 국내법인

| 구분                   |           | 단위 | 2021   | 2022   | 2023   |
|----------------------|-----------|----|--------|--------|--------|
| 총 임직원 수              |           | 명  | 11,769 | 12,230 | 12,103 |
| 총 사원 수               |           | 명  | 8,919  | 9,104  | 8,734  |
| 성별                   | 남성        | 명  | 4,629  | 4,826  | 4,634  |
|                      | 여성        | 명  | 4,290  | 4,278  | 4,100  |
| 연령별                  | 30세 미만    | 명  | 2,602  | 2,568  | 2,262  |
|                      | 30세 ~ 50세 | 명  | 4,673  | 4,896  | 4,792  |
|                      | 50세 초과    | 명  | 1,644  | 1,640  | 1,680  |
| 총 간부 수               |           | 명  | 2,742  | 2,982  | 3,195  |
| 성별                   | 남성        | 명  | 2,106  | 2,230  | 2,351  |
|                      | 여성        | 명  | 636    | 752    | 844    |
| 연령별                  | 30세 미만    | 명  | 3      | 10     | 10     |
|                      | 30세 ~ 50세 | 명  | 2,460  | 2,646  | 2,823  |
|                      | 50세 초과    | 명  | 279    | 326    | 362    |
| 총 임원 수 <sup>1)</sup> |           | 명  | 108    | 144    | 174    |
| 성별                   | 남성        | 명  | 83     | 111    | 139    |
|                      | 여성        | 명  | 25     | 33     | 35     |
| 연령별                  | 30세 미만    | 명  | 0      | 0      | 0      |
|                      | 30세 ~ 50세 | 명  | 56     | 82     | 83     |
|                      | 50세 초과    | 명  | 52     | 62     | 91     |

1) 파견 미등기 임원 포함

인재 채용

보고 범위: 국내법인

| 구분                     |               | 단위 | 2021  | 2022  | 2023  |
|------------------------|---------------|----|-------|-------|-------|
| 총 신규 채용자 수             |               | 명  | 1,785 | 1,893 | 1,081 |
| 성별                     | 남성            | 명  | 1,036 | 1,138 | 553   |
|                        | 여성            | 명  | 749   | 755   | 528   |
| 연령별                    | 30세 미만        | 명  | 729   | 654   | 343   |
|                        | 30세 이상~50세 이하 | 명  | 787   | 1,138 | 604   |
|                        | 50세 초과        | 명  | 269   | 101   | 134   |
| 내부 충원 비율 <sup>1)</sup> |               | %  | 18.9  | 25.4  | 18.5  |

1) 전년 대비 데이터 산출 기준 및 범위 변동에 따라 데이터 변경됨(내부 충원 인원 수 / 전체 경력직 채용 수)



이직 및 퇴직

보고 범위: 국내법인

| 구분                  |     |               | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------|-----|---------------|----|------|------|------|
| 총 이직률 <sup>1)</sup> |     |               | %  | 10.2 | 11.4 | 14   |
| 구성비                 | 성별  | 남성            | %  | 59.4 | 55.2 | 48.8 |
|                     |     | 여성            | %  | 40.6 | 44.8 | 51.2 |
|                     | 연령별 | 30세 미만        | %  | 34.3 | 34.3 | 39.4 |
|                     |     | 30세 이상~50세 이하 | %  | 48.0 | 42.5 | 37.4 |
|                     |     | 50세 초과        | %  | 17.7 | 23.2 | 23.2 |

1) 국내 총 이직 · 퇴직자 수/총 국내 임직원 수. 기간제 근로자 및 계열사 이동을 모두 포함함

자발적 이직 및 퇴직

보고 범위: 국내법인

| 구분                                  |     |               | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------------------|-----|---------------|----|------|------|------|
| 자발적 <sup>1)</sup> 이직률 <sup>2)</sup> |     |               | %  | 8.9  | 9.5  | 11.8 |
| 구성비                                 | 성별  | 남성            | %  | 61.7 | 60.9 | 52.7 |
|                                     |     | 여성            | %  | 38.3 | 39.1 | 47.3 |
|                                     | 연령별 | 30세 미만        | %  | 38.6 | 40.3 | 46.7 |
|                                     |     | 30세 이상~50세 이하 | %  | 51.2 | 48.5 | 41.9 |
|                                     |     | 50세 초과        | %  | 10.2 | 11.2 | 11.4 |

1) 비자발적 이직(해고, 일시해고, 정년퇴직, 질병, 사망, 구조조정이나 합병 등에 의한 면직 등 근로자의 의사와 무관하게 진행된 이직 · 퇴직)을 제외한 자발적 의사로 인한 이직 · 퇴직을 뜻함

2) 국내 총 자발적 이직 · 퇴직자 수/국내 총 임직원 수. 기간제 근로자 및 계열사 이동을 모두 포함함

임직원 평가 및 보상<sup>1)</sup>

보고 범위: 국내법인

| 구분               |                                              | 단위  | 2021   | 2022   | 2023   |
|------------------|----------------------------------------------|-----|--------|--------|--------|
| 평가               | MBO 평가 <sup>2)</sup> 받은 임직원 비율               | %   | 87     | 85     | 86.7   |
|                  | 다면평가 받은 임직원 비율                               | %   | 67.5   | 65.8   | 69.8   |
|                  | 상대평가 받은 임직원 비율                               | %   | 81.7   | 80.7   | 82     |
| 보상 <sup>3)</sup> | 임직원(임금 및 복지)                                 | 억 원 | 16,960 | 19,248 | 19,365 |
|                  | 전체 임직원 보수의 평균값                               | 백만원 | 75     | 76     | 75     |
|                  | 조직 내 최고 급여를 받는 개인의 보상                        | 백만원 | 10,670 | 7,294  | 3,899  |
|                  | 전체 임직원 보수 평균값 증가율                            | %   | 17     | 1      | -1     |
|                  | 조직 내 최고 급여를 받는 개인의 보상 증가율                    | %   | 4      | -32    | -47    |
|                  | 최고 연봉자 보수 / 임직원 보수 평균값                       | 배   | 142.3  | 96     | 52     |
|                  | 최고 연봉자 보수 증가율 / 임직원 보수 평균값 증가율 <sup>4)</sup> | 배   | 0.3    | -23.7  | 35.4   |

1) CJ제일제당은 취업규칙에 임금 지급계산법, 지급방법, 지급일 등 임직원 대상의 임금 및 복리후생 제도를 명시하고 있음

2) MBO 평가(Management by objective 평가)

3) 데이터 취합 범위는 본사임

4) 2023년도에는 최고 연봉자 보수 및 임직원 보수 평균값이 모두 감소하여 양수로 표현되었음

퇴직연금 운용

보고 범위: 국내법인

| 구분         | 단위  | 2021   | 2021  | 2023   |
|------------|-----|--------|-------|--------|
| 퇴직연금 운용 금액 | 억 원 | 5,419  | 5,300 | 6,047  |
| 가입인원       | 명   | 10,216 | 9,827 | 10,097 |

업무효율 향상 지원 프로그램

보고 범위: 국내법인

| 구분                        | 단위 | 2021  | 2022  | 2023  |
|---------------------------|----|-------|-------|-------|
| 유연근무제 사용 인원 <sup>1)</sup> | 명  | 6,224 | 6,469 | 6,831 |
| 창의휴가 사용인원 <sup>2)</sup>   | 명  | 1,412 | 2,552 | 3,400 |

1) 시차 출근제, 탄력 근무제, 선택 근무제 인원 합계

2) 3, 5, 7, 10년 등 근속 시 2주 휴가를 부여하는 제도(10년 이상 근속 시 5년 마다 휴가 부여)

임직원 몰입도<sup>1)</sup>

보고 범위: 본사

| 구분       | 단위 | 2021 | 2022  | 2023  |
|----------|----|------|-------|-------|
| 임직원 몰입도  | %  | -    | 84.2  | 85.8  |
| 몰입 응답자 수 | 명  | -    | 4,289 | 4,474 |
| 총 응답자 수  | 명  | -    | 5,094 | 5,214 |

1) 임직원 업무 만족과 몰입도를 설문을 통해 점검하고 있으며 2021년에는 제도 개편으로 미 실시 함

성별 임직원 현황 및 사회적 소수자 임직원 현황<sup>1)</sup>

보고 범위: 국내법인/해외법인(지표별상이)<sup>2)</sup>

| 구분                      |                                 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------|---------------------------------|----|------|------|------|
| 여성 임직원 현황               | 여성 임직원 비율                       | %  | 36.5 | 36.3 | 35.7 |
|                         | 여성 임원 비율                        | %  | 22.9 | 23.1 | 19.9 |
|                         | 여성 관리직 <sup>3)</sup> 비율         | %  | 17.1 | 18.1 | 21.4 |
|                         | 여성 간부 <sup>4)</sup> 비율          | %  | 24.0 | 23.9 | 20.1 |
|                         | 주니어 관리직 <sup>4)</sup> 여성 임직원 비율 | %  | 38.6 | 42.4 | 44.7 |
|                         | STEM부서 내 여성 임직원 비율              | %  | 17.9 | 16.1 | 18.1 |
|                         | 매출발생부서내 여성 임직원 비율               | %  | 22.7 | 22.7 | 22.4 |
|                         | 남성 대비 여성 임금 수준 <sup>5)</sup>    | %  | 87.1 | 86.3 | 87.2 |
| 장애인 임직원 수 <sup>6)</sup> |                                 | 명  | 174  | 182  | 183  |

1) 2024년 목표는 여성 임직원 비율 36%, 여성 임원 비율 23%, 여성 관리직 비율 22%, 여성 간부 비율 24% 주니어 관리직 여성 임직원 비율 45%, STEM부서 내 여성 임직원 비율 19%, 매출발생부서 내 여성 임직원 비율 23%임

2) 여성 임직원 비율 및 여성 임원 비율, 장애인 임직원 수는 국내 및 해외법인이며 나머지는 국내법인임

3) 관리직은 조직의 PMDS+ 1차, 2차 평가관자 및 평가관한은 없지만 실질적인 관리자 역할을 수행하는 자(관리직) 에 해당함

4) 직급은 Associate, Specialist, Professional으로 구분되어 있으며, 간부는 Professional, 주니어 관리직은 Specialist에 해당함

5) 남성 대비 여성 임금 수준 데이터 취합 범위는 국내 본사임

6) 장애인 임직원 수로 장애등급별 가중 집계되어 있지 않음



육아휴직

보고 범위: 국내법인

| 구분                                       |    | 단위 | 2021                | 2022 | 2023 |
|------------------------------------------|----|----|---------------------|------|------|
| 대상 인원                                    | 남성 | 명  | 731                 | 761  | 610  |
|                                          | 여성 | 명  | 417                 | 406  | 349  |
| 사용 인원                                    | 남성 | 명  | 30                  | 32   | 50   |
|                                          | 여성 | 명  | 117                 | 142  | 124  |
| 사용률                                      | 남성 | %  | 4.1                 | 4.2  | 8.2  |
|                                          | 여성 | %  | 28.1                | 35   | 35.5 |
| 복귀 인원                                    | 남성 | 명  | 22                  | 25   | 30   |
|                                          | 여성 | 명  | 104                 | 116  | 132  |
| 복귀율 <sup>1)</sup>                        | 남성 | %  | 115.8 <sup>3)</sup> | 83.3 | 93.8 |
|                                          | 여성 | %  | 100                 | 99.1 | 93   |
| 육아휴직 복귀 후 유지 인원<br>(12개월 근속)             | 남성 | 명  | 14                  | 17   | 24   |
|                                          | 여성 | 명  | 79                  | 82   | 107  |
| 육아휴직 복귀 후 유지율 <sup>2)</sup><br>(12개월 근속) | 남성 | %  | 77.8                | 77.3 | 96   |
|                                          | 여성 | %  | 100                 | 78.9 | 92.2 |

1) (복귀 인원 수/전년 육아휴직 사용 인원 수) x 100  
2) (1년 이상 근속 인원 수/전년 육아휴직 복귀 인원 수) x 100  
3) 육아휴직 사용과 동일한 해에 복귀한 인원으로 인해 복귀율이 100%를 초과하고 있음

모성 보호 프로그램

보고 범위: 국내법인

| 구분               |    | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------|----|----|------|------|------|
| 임신기 근로단축 사용 인원   |    | 명  | 98   | 134  | 193  |
| 육아기 근로단축 사용 인원   | 남성 | 명  | 27   | 38   | 62   |
|                  | 여성 | 명  | 70   | 88   | 122  |
| 자녀입학 돌봄 휴가 사용 인원 | 남성 | 명  | 209  | 202  | 228  |
|                  | 여성 | 명  | 87   | 79   | 57   |

임직원 교육

보고 범위: 국내법인+해외법인

| 구분      |  | 단위     | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------|--|--------|------|------|------|
| 인당 교육시간 |  | 시간/명   | 16.2 | 21.5 | 23.4 |
| 인당 교육비용 |  | 백만원 /명 | 0.2  | 0.2  | 0.2  |

인권

보고 범위: 본사

| 구분       |                                | 단위 | 2021  | 2022  | 2023  |
|----------|--------------------------------|----|-------|-------|-------|
| 노사협의회    | 참여 임직원 비율                      | %  | 64.5  | 68.1  | 66.8  |
|          | 가입 임직원 수                       | 명  | 5,265 | 5,817 | 5,756 |
|          | 적용 임직원 비율                      | %  | 100   | 100   | 100   |
|          | 안전 수                           | 건  | 8     | 28    | 41    |
|          | 조치 안전 수                        | 건  | 7     | 23    | 33    |
|          | 조치 완료율                         | %  | 87.5  | 82.1  | 80.5  |
|          | 총 제보 건수                        | 건  | 17    | 20    | 12    |
| 인권 관련 제보 | 유효 및 조치 완료 제보 건수 <sup>1)</sup> | 건  | 16    | 17    | 10    |

1) '23년 차별 또는 괴롭힘 총 7건이 포함된 수치이며, 모두 조치 완료됨

안전 및 보건<sup>1)</sup>

보고범위: 국내법인+해외법인

| 구분 <sup>2)</sup> |                               | 단위    | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------|-------------------------------|-------|------|------|------|
| 임직원              | 근로손실재해율(LTIFR <sup>3)</sup> ) | 백만시간당 | 1.01 | 0.76 | 1.06 |
|                  | 사망 건수                         | 건     | 0    | 0    | 0    |
|                  | 산업재해 건수                       | 건     | 53   | 42   | 57   |
|                  | 중대재해 발생 건 수                   | 건     | 0    | 0    | 0    |
|                  | 산업재해율 <sup>4)</sup>           | %     | 0.21 | 0.16 | 0.22 |
| 협력업체             | 근로손실재해율(LTIFR <sup>2)</sup> ) | 백만시간당 | 0.75 | 0.49 | 0.99 |
|                  | 사망 건수                         | 건     | 3    | 0    | 1    |
|                  | 산업재해 건수                       | 건     | 5    | 5    | 14   |
|                  | 중대재해 발생 건 수                   | 건     | 0    | 0    | 0    |

1) 제외법인: CJ브리당, 돈돈팜, CJ CHEILJEDANG MEXICO, CJ Biomaterials, CJ Europe, CJ BIO RUS, CJ International Trading, CJ BIO APAC., PT CHEIL JEDANG BIO INDONESIA  
2) 해당 지표에서 재해란 업무로 인한 사망 또는 부상한 건수이며, 부상 건수는 요양일수 3일 이상 기준임  
3) (근로손실재해 건수 x 1,000,000) / 총 근무시간, 업무상 사고재해는 요양일수 3일 이상 기준  
4) (산업재해 재해자 수 / 근로자 수) x 100

INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

- 환경
- ▶ [사회](#)
- 경제&거버넌스

APPENDIX





국내 환경관련 인증제품 구매액

보고 범위: 본사

| 구분                | 단위   | 2021   | 2022   | 2023   |
|-------------------|------|--------|--------|--------|
| 국내 환경관련 인증제품 구매액  | 백만 원 | 54,185 | 75,166 | 71,592 |
| 원재료 <sup>1)</sup> | 백만 원 | 53,870 | 75,125 | 71,566 |
| 비품 및 소모품          | 백만 원 | 315    | 41     | 26     |

1) 친환경 원재료는 유기농산물 그리고 환경표지인증, 저탄소, 우수재활용(GR)인증 등을 받은 원재료를 의미함

원재료 구매량

보고 범위: 본사

| 구분                         | 단위                     | 2021  | 2022  | 2023      |
|----------------------------|------------------------|-------|-------|-----------|
| 원재료 구매량 <sup>1)</sup>      | 천 톤                    | 7,727 | 7,533 | 7,250     |
| 지속가능한 원재료 구매 <sup>2)</sup> | 동물복지 계란                | 구     |       | 8,311,740 |
|                            | 유기농 쌀                  | 톤     |       | 261       |
|                            | 유기농 설탕                 | 톤     |       | 100       |
|                            | 팜유(RSPO) <sup>3)</sup> | 톤     |       | 3,298     |
|                            | 대두(SSAP) <sup>4)</sup> | 톤     |       | 258,808   |
|                            | 원당(Smartcane BMP, 호주산) | 톤     |       | 84,000    |
|                            | 원맥(ISSC+)              | 톤     |       | 98,785    |

1) 데이터 취합 범위는 국내 및 해외생산법인임

2) 데이터 취합 년도는 2023년도에 한정함

3) RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil)

4) SSAP(Soy Sustainability Assurance Protocol)

협력사

보고 범위: 본사

| 구분     | 단위                            | 2023 |
|--------|-------------------------------|------|
| 1차 협력사 | 협력사 행동규범 준수 대상 전체 1차 협력사      | 개 사  |
|        | 협력사 행동규범 준수 여부 확인 전체 1차 협력사 수 | 개 사  |
|        | 행동규범 적용계약비율                   | %    |
| 신규 협력사 | 신규 협력사 수                      | 개 사  |
|        | 협력사 행동규범 준수 여부 확인 신규협력사 수     | 개 사  |
|        | 협력사 행동규범 준수 여부 확인 신규 협력사 비율   | %    |

지역사회

보고 범위: 본사

| 구분                    | 단위                      | 2021 | 2022   | 2023   |
|-----------------------|-------------------------|------|--------|--------|
| 기업시민활동                | 자선기부 <sup>1)</sup>      | 억 원  | 25     | 21     |
|                       | 지역사회 기부                 | 억 원  | 149    | 100    |
|                       | 기타 기부금                  | 억 원  | 12     | 12     |
|                       | 합계                      | 억 원  | 186    | 133    |
| 자원봉사 현황 <sup>2)</sup> | 참여 인원                   | 명    | 3,400  | 4,756  |
|                       | 참여 시간                   | 시간   | 10,263 | 20,957 |
|                       | 인당 참여 시간                | 시간/명 | 3      | 4.4    |
|                       | 참여율                     | %    | 32.9   | 44.3   |
|                       | 수혜자 수                   | 명    | 10,478 | 37,450 |
| 출연금 및 기타지출            | 로비 · 이익집단 <sup>3)</sup> | 백만 원 | 0      | 0      |
|                       | 정치 캠페인                  | 백만 원 | 0      | 0      |
|                       | 유관 협회                   | 백만 원 | 1,515  | 1,802  |
| 주요 유관 협회 지출 내역        | (사)전국경제인연합회             | 백만 원 | 305    | 305    |
|                       | 한국제분공업협회                | 백만 원 | 232    | 236    |
|                       | 한국대두가공협회                | 백만 원 | 240    | 259    |
|                       | 서울상공회의소                 | 백만 원 | 103    | 103    |
|                       | (사)한국경영자총협회             | 백만 원 | 77     | 80     |

1) CJ제일제당은 부적절한 사업적/사적 이익을 취하지 않고 자선을 목적으로만 기부금을 집행하는 것을 원칙으로 하며, 윤리행동강령인 CJ 人 의 약속을 비롯한 회사의 윤리정책을 준수하여 기부금액에 따른 승인 절차를 거침

2) 포함 법인: CJ제일제당 본사, 돈돈팜, 원지, 씨제이씨푸드, 씨제이피드앤케어, CJ BIO AMERICA, CJ LIAOCHENG BIOTECH, CJ FEED INGREDIENT VIETNAM

3) 법인 또는 단체의 정치자금 기부를 금지하는 국내 정치자금법 제31조(기부의 제한)을 엄격히 준수하며, 직접적으로 정책 형성에 영향을 미치는 정치 자금, 선거 자금, 특정 정치 단체 및 정당의 로비성 자금을 제공하지 않음. 또한 파리협약에 반하는 유관 협회 가입/활동은 하지 않으며, 2023년 유관 협회의 기후 관련 로비 활동은 없었음

INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

환경  
▶ [사회](#)  
경제&거버넌스

APPENDIX



이사회 및 감사기구 보고 범위: 본사

| 구분 |            | 단위                   | 2021 | 2022   | 2023   |
|----|------------|----------------------|------|--------|--------|
| 구성 | 이사회 구성 현황  | 이사회 총 인원             | 명    | 7      | 7      |
|    |            | 사내이사                 | 남성   | 명      | 2      |
|    |            |                      | 여성   | 명      | 1      |
|    |            | 사외이사                 | 남성   | 명      | 4      |
|    |            |                      | 여성   | 명      | 0      |
|    | 사외이사 구성 비율 | 이사회                  | %    | 57.1   | 57.1   |
| 운영 | 개최 횟수      | 이사회                  | 회    | 10     | 10     |
|    |            | 감사위원회                | 회    | 7      | 8      |
|    | 안건 수       | 이사회 상정               | 건    | 34     | 29     |
|    |            | 사외이사 반대/수정           | 건    | 0      | 0      |
|    | 참석율        | 이사회                  | 사내이사 | %      | 86.7   |
|    |            |                      | 사외이사 | %      | 100    |
|    |            | 사외이사후보추천위원회          | 사외이사 | %      | -      |
|    |            | 보상위원회                | 사외이사 | %      | 100    |
| 보수 | 이사회        | 사내이사                 | 백만 원 | 13,847 | 10,583 |
|    |            | 사외이사                 | 백만 원 | 302    | 302    |
|    | 외부 감사인     | 감사용역보수 대비 비감사용역보수 비율 | %    | 0      | 0      |
|    |            |                      |      |        | 10.7   |

주주 보고 범위: 본사

| 구분       |                        | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------|------------------------|----|------|------|------|
| 소유 지분율   | 최대주주 및 특수관계인           | %  | 45.5 | 45.5 | 45.5 |
|          | 최대주주 및 그 친인척을 제외한 등기임원 | %  | 0    | 0    | 0    |
| 현금 배당 성향 |                        | %  | 26.4 | 32.3 | 25.7 |

윤리/준법경영<sup>1)</sup> 보고 범위: 본사

| 구분                     |                 | 단위 | 2021   | 2022            | 2023   |
|------------------------|-----------------|----|--------|-----------------|--------|
| 법규 위반 건수 <sup>2)</sup> | 공정경쟁            | 건  | 0      | 0               | 0      |
|                        | 반부패             | 건  | 0      | 0               | 0      |
|                        | 마케팅 및 라벨링       | 건  | 0      | 1 <sup>3)</sup> | 0      |
|                        | 정보보호            | 건  | 0      | 0               | 0      |
|                        | 합계              | 건  | 0      | 1               | 0      |
| 윤리경영 관련 제보 건수          | 총 제보 건수         | 건  | 67     | 62              | 64     |
|                        | 유효 및 조치완료 제보 건수 | 건  | 59     | 47              | 59     |
| 윤리경영 교육현황              | 시간              | 시간 | 18,441 | 23,759          | 24,595 |
|                        | 수료 인원           | 명  | 7,545  | 8,785           | 8,949  |

1) 윤리/준법경영 관련 제보란 부정/비리, 협력사 고충 및 불공정 거래행위, 조직문화 저해, 안전경영 등 사내 온라인 제보 시스템 및 K-Whistle을 통해 들어온 제보건 수 모드를 포함함  
2) 보고범위: 국내법인+해외법인  
3) 씨푸드 위탁생산업체 유통기한 허위표기 1건 발생 확인되어 정정하였음

고객 보고 범위: 본사

| 구분                                    |    | 단위   | 2021      | 2022      | 2023      |
|---------------------------------------|----|------|-----------|-----------|-----------|
| 고객만족도 점수 <sup>1)</sup>                |    | 점    | 90.9      | 93.9      | 93.1      |
| VOC 개선과제 대상 건 수(개선 완료율) <sup>2)</sup> |    | 건(%) | 376(82.4) | 374(83.2) | 285(84.6) |
| VOC 접수 현황                             |    | 건    | 122,603   | 111,738   | 102,022   |
|                                       | 문의 | 건    | 72,084    | 74,662    | 61,557    |
|                                       | 불만 | 건    | 49,839    | 36,618    | 39,917    |
|                                       | 제안 | 건    | 616       | 411       | 501       |
|                                       | 칭찬 | 건    | 64        | 47        | 47        |

1) CJ 텔레닉스 시행  
2) 개선 완료율은 완료 건 수/대상 건 수로 재집계하였음

|                                           |
|-------------------------------------------|
| INTRO                                     |
| OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY            |
| 2023 MATERIAL TOPICS                      |
| 2023 GENERAL TOPICS                       |
| ESG FACT SHEET                            |
| 환경<br>사회<br>▶ <a href="#">경제&amp;거버넌스</a> |
| APPENDIX                                  |



# APPENDIX

- 109 재무정보
- 111 지역별 법인 현황
- 112 GRI Index
- 116 SASB Index
- 118 ISSB Index
- 120 UNGC & UN SDGs Index
- 121 제3자 검증의견서

INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX



재무정보

연결 포괄손익계산서(물류사업 포함)

| 구분             | 단위  | 2021    | 2022    | 2023    |
|----------------|-----|---------|---------|---------|
| 매출액            | 억 원 | 262,892 | 300,795 | 290,235 |
| 매출원가           | 억 원 | 205,071 | 235,247 | 229,709 |
| 매출총이익          | 억 원 | 57,821  | 65,548  | 60,526  |
| 판매비와 관리비       | 억 원 | 42,577  | 48,901  | 47,494  |
| 영업이익           | 억 원 | 15,244  | 16,647  | 12,916  |
| 기타이익           | 억 원 | -432    | -1,400  | -1,275  |
| 금융수익           | 억 원 | 3,459   | 6,812   | 4,589   |
| 금융원가           | 억 원 | 6,424   | 9,893   | 9,105   |
| 공동기업 및 관계기업 손익 | 억 원 | 331     | 289     | 196     |
| 법인세비용차감전순이익    | 억 원 | 12,178  | 12,455  | 7,321   |
| 법인세비용          | 억 원 | 3,254   | 4,428   | 1,726   |
| 당기순이익          | 억 원 | 8,924   | 8,027   | 5,595   |
| 기타포괄손익         | 억 원 | 6,863   | 1,750   | 568     |
| 총포괄손익          | 억 원 | 15,787  | 9,776   | 6,163   |

연결 재무상태표(물류사업 포함)

| 구분                  | 단위  | 2021    | 2022    | 2023    |
|---------------------|-----|---------|---------|---------|
| 유동자산                | 억 원 | 76,959  | 97,593  | 86,731  |
| 매각예정으로 분류된 처분집단의 자산 | 억 원 | 297     | 288     | 9,071   |
| 비유동자산               | 억 원 | 191,302 | 202,252 | 200,260 |
| 자산총계                | 억 원 | 268,558 | 300,132 | 296,063 |
| 유동부채                | 억 원 | 79,159  | 97,495  | 91,219  |
| 비유동부채               | 억 원 | 81,331  | 87,347  | 82,707  |
| 부채총계                | 억 원 | 160,490 | 184,842 | 178,263 |
| 지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본 | 억 원 | 61,135  | 67,557  | 71,515  |
| 자본금                 | 억 원 | 819     | 819     | 819     |
| 자본잉여금               | 억 원 | 15,410  | 15,410  | 15,410  |
| 기타자본구성요소            | 억 원 | -4,495  | -3,187  | -2,028  |
| 이익잉여금               | 억 원 | 49,402  | 54,515  | 57,315  |
| 비지배지분               | 억 원 | 46,933  | 47,733  | 46,284  |
| 자본총계                | 억 원 | 108,068 | 115,290 | 117,800 |

연결 포괄손익계산서(물류사업 제외)

| 구분             | 단위  | 2021    | 2022    | 2023    |
|----------------|-----|---------|---------|---------|
| 매출액            | 억 원 | 157,444 | 187,794 | 178,904 |
| 매출원가           | 억 원 | 109,728 | 133,357 | 130,643 |
| 매출총이익          | 억 원 | 47,716  | 54,437  | 48,261  |
| 판매비와 관리비       | 억 원 | 35,929  | 41,755  | 40,067  |
| 영업이익           | 억 원 | 11,787  | 12,682  | 8,195   |
| 기타이익           | 억 원 | -1,041  | -895    | -776    |
| 금융수익           | 억 원 | 2,720   | 5,855   | 3,654   |
| 금융원가           | 억 원 | 4,334   | 7,885   | 6,804   |
| 공동기업 및 관계기업 손익 | 억 원 | 112     | 83      | 53      |
| 법인세비용차감전순이익    | 억 원 | 9,244   | 9,840   | 4,322   |
| 법인세비용          | 억 원 | 2,521   | 3,770   | 852     |
| 당기순이익          | 억 원 | 6,723   | 6,070   | 3,470   |
| 기타포괄손익         | 억 원 | 6,863   | 1,750   | 568     |
| 총포괄손익          | 억 원 | 15,787  | 9,776   | 6,163   |

연결 재무상태표(물류사업 제외)

| 구분                  | 단위  | 2021    | 2022    | 2023    |
|---------------------|-----|---------|---------|---------|
| 유동자산                | 억 원 | 55,054  | 69,194  | 67,022  |
| 매각예정으로 분류된 처분집단의 자산 | 억 원 | 102     | 78      | 4,734   |
| 비유동자산               | 억 원 | 136,808 | 147,485 | 144,122 |
| 자산총계                | 억 원 | 191,964 | 216,757 | 215,878 |
| 유동부채                | 억 원 | 56,191  | 67,425  | 70,251  |
| 비유동부채               | 억 원 | 54,717  | 61,368  | 55,193  |
| 부채총계                | 억 원 | 110,908 | 128,793 | 125,444 |
| 지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본 | 억 원 | 60,924  | 66,920  | 69,954  |
| 자본금                 | 억 원 | 819     | 819     | 819     |
| 자본잉여금               | 억 원 | 15,410  | 15,410  | 15,410  |
| 기타자본구성요소            | 억 원 | -3,925  | -1,921  | -734    |
| 이익잉여금               | 억 원 | 48,620  | 52,612  | 54,459  |
| 비지배지분               | 억 원 | 20,132  | 21,044  | 20,480  |
| 자본총계                | 억 원 | 81,056  | 87,964  | 90,434  |



2023 국가별 납부세액(물류사업 포함)<sup>1)</sup>

| 구분    | 단위  | 수익 <sup>2)</sup> |                   |         | 유형자산    | 세전이익(손실) <sup>4)</sup> | 납부법인세 <sup>5)</sup> | 법인세 비용 <sup>6)</sup> |
|-------|-----|------------------|-------------------|---------|---------|------------------------|---------------------|----------------------|
|       |     | 특관자 외            | 특관자 <sup>3)</sup> | 합계      |         |                        |                     |                      |
| 대한민국  | 억 원 | 149,956          | 27,161            | 177,117 | 95,256  | 6,239                  | 942                 | 656                  |
| 미국    | 억 원 | 61,656           | 4,747             | 66,403  | 34,765  | 3,109                  | 488                 | 696                  |
| 중국    | 억 원 | 18,865           | 8,275             | 27,140  | 14,041  | 1,644                  | 526                 | 532                  |
| 인도네시아 | 억 원 | 131              | 54                | 185     | 33      | 4                      | 1                   | 1                    |
| 베트남   | 억 원 | 14,328           | 1,349             | 15,677  | 10,669  | -765                   | 29                  | 24                   |
| 브라질   | 억 원 | 11,063           | 1,193             | 12,256  | 8,679   | -482                   | 27                  | -311                 |
| 독일    | 억 원 | 7,090            | 210               | 7,300   | 1,591   | 152                    | 48                  | 41                   |
| 말레이시아 | 억 원 | 3,285            | 1,855             | 5,140   | 6,646   | -847                   | 38                  | 44                   |
| 인도    | 억 원 | 7,107            | 4                 | 7,111   | 1,506   | 146                    | 23                  | 30                   |
| 기타    | 억 원 | 24,877           | 11,974            | 36,851  | 21,680  | 784                    | 207                 | 184                  |
| 합계    | 억 원 | 298,359          | 56,822            | 355,181 | 194,867 | 9,984                  | 2,327               | 1,897                |

- 1) 수익, 유형자산 등은 CBCR과 동일한 기준으로 작성됨  
2) 연결대상회사(CJ대한통운 계열 포함) 개별법인의 합산 수익  
3) 연결대상회사(CJ대한통운 계열 포함) 개별법인의 합산 특수관계자 수익  
4) 연결대상회사(CJ대한통운 계열 포함) 개별법인 합산 세전이익  
5) 연결대상회사(CJ대한통운 계열 포함) 개별법인의 합산 납부법인세이며, 납부법인세의 경우 전년도 책정된 법인세 비용에 기반하여 납부됨  
6) 연결대상회사(CJ대한통운 계열 포함) 개별법인의 합산 법인세비용

2023 국가별 납부세액(물류사업 제외)<sup>1)</sup>

| 구분    | 단위  | 수익 <sup>2)</sup> |                   |         | 유형자산    | 세전이익(손실) <sup>4)</sup> | 납부법인세 <sup>5)</sup> | 법인세 비용 <sup>6)</sup> |
|-------|-----|------------------|-------------------|---------|---------|------------------------|---------------------|----------------------|
|       |     | 특관자 외            | 특관자 <sup>3)</sup> | 합계      |         |                        |                     |                      |
| 대한민국  | 억 원 | 72,789           | 20,134            | 92,924  | 49,813  | 2,981                  | 443                 | -15                  |
| 미국    | 억 원 | 50,960           | 3,807             | 54,767  | 31,375  | 2,765                  | 483                 | 669                  |
| 중국    | 억 원 | 14,685           | 7,424             | 22,109  | 13,160  | 1,678                  | 508                 | 514                  |
| 인도네시아 | 억 원 | 50               | 51                | 101     | 26      | 1                      | 0                   | 0                    |
| 베트남   | 억 원 | 12,297           | 1,261             | 13,558  | 10,071  | -856                   | 0                   | 2                    |
| 브라질   | 억 원 | 11,030           | 1,144             | 12,173  | 8,679   | -482                   | 27                  | -311                 |
| 독일    | 억 원 | 6,661            | 62                | 6,723   | 1,576   | 136                    | 45                  | 36                   |
| 말레이시아 | 억 원 | 1,266            | 1,604             | 2,870   | 5,405   | -954                   | 13                  | 30                   |
| 기타    | 억 원 | 15,988           | 10,155            | 26,144  | 19,255  | 880                    | 170                 | 139                  |
| 합계    | 억 원 | 185,726          | 45,642            | 231,369 | 139,360 | 6,150                  | 1,688               | 1,064                |

- 1) 수익, 유형자산 등은 CBCR과 동일한 기준으로 작성됨  
2) 연결대상회사(CJ대한통운 계열 제외) 개별법인의 합산 수익  
3) 연결대상회사(CJ대한통운 계열 제외) 개별법인의 합산 특수관계자 수익  
4) 연결대상회사(CJ대한통운 계열 제외) 개별법인 합산 세전이익  
5) 연결대상회사(CJ대한통운 계열 제외) 개별법인의 합산 납부법인세이며, 납부법인세의 경우 전년도 책정된 법인세 비용에 기반하여 납부됨  
6) 연결대상회사(CJ대한통운 계열 제외) 개별법인의 합산 법인세비용  
7) 2022년 CBCR(Country-by-Country Reporting)기준으로 국가별 임직원 수는 이와 같음. 대한민국: 12,071명, 미국: 8,227명, 중국: 6,214명, 인도네시아: 3,573명, 베트남: 8,151명, 브라질: 1,145명, 독일: 217명, 말레이시아: 491명, 기타: 1,786명

INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX

- ▶ 재무정보
- 지역별 법인 현황
  - GRI Index
  - SASB Index
  - ISSB Index
  - UNGC & UN SDGs Index
  - 제3자 검증의견서



지역별 법인 현황

| 회사명                                   | 소재지   | 업종                 |
|---------------------------------------|-------|--------------------|
| (주)원지                                 | 대한민국  | 인쇄업                |
| (주)코휘드                                | 대한민국  | 지주업                |
| 씨제이엠티(주)                              | 대한민국  | 사업지원 서비스업          |
| 삼해상사(주)                               | 대한민국  | 식품 제조업             |
| 씨제이피드앤케어(주)                           | 대한민국  | 사료 제조 및 판매업        |
| 씨제이웰케어 주식회사                           | 대한민국  | 식품 제조 및 판매업        |
| 돈돈팜(주)                                | 대한민국  | 양돈업                |
| 스파크랩 프론티어랩스 제1호 펀드                    | 대한민국  | 창업투자업              |
| 바이오웰스케어펀드                             | 대한민국  | 창업투자업              |
| 씨제이브리딩(주)                             | 대한민국  | 작물재배업              |
| 어업회사법인 신의도천일염(주)                      | 대한민국  | 도소매업, 천일염 및 전자상거래업 |
| 티피넥스트젠펀드                              | 대한민국  | 창업투자업              |
| 글로벌 혁신성장 펀드                           | 대한민국  | 창업투자업              |
| 글로벌혁신성장펀드 II                          | 대한민국  | 창업투자업              |
| 씨제이이노베이션펀드                            | 대한민국  | 창업투자업              |
| 씨제이씨푸드(주)                             | 대한민국  | 식품 제조업             |
| 씨제이바이오사이언스(주)                         | 대한민국  | 생명공학 연구개발업         |
| CJ BIO MALAYSIA SDN. BHD.             | 말레이시아 | 메치오닌 제조 및 판매업      |
| CJ FOODS MYANMAR CO., LTD.            | 미얀마   | 식품 제조업             |
| CJ FEED MYANMAR CO., LTD.             | 미얀마   | 사료 제조 및 판매업        |
| CJ VINA AGRI CO., LTD.                | 베트남   | 사료 제조 및 판매업        |
| CJ FOODS VIETNAM CO., LTD.            | 베트남   | 식품 제조업             |
| CJ FEED INGREDIENT VIETNAM CO., LTD.  | 베트남   | 사료 원료 제조 및 판매업     |
| LOC TAN INVESTMENT COMPANY LIMITED    | 베트남   | 식품 제조 및 판매업        |
| CJ CAU TRE FOODS JOINT STOCK COMPANY  | 베트남   | 식품 제조업             |
| CJ VIETNAM COMPANY LIMITED            | 베트남   | 부동산임대업             |
| CJ SE ASIA PTE. LTD.                  | 싱가포르  | 중개무역업              |
| CJ BIO INDIA PRIVATE LIMITED          | 인도    | 사료 제조 및 판매업        |
| PT CJ CHEILJEDANG LESTARI             | 인도네시아 | 식품 제조업             |
| PT CJ FEED MEDAN                      | 인도네시아 | 사료 제조 및 판매업        |
| PT CJ FOOD LESTARI                    | 인도네시아 | 식품 제조업             |
| PT CHEILJEDANG INDONESIA              | 인도네시아 | 라이신 제조 및 판매업       |
| PT CJ FEED AND CARE INDONESIA         | 인도네시아 | 사료 제조 및 판매업        |
| PT AGROBIS PANCA EKATAMA              | 인도네시아 | 종계업                |
| PT SUPER UNGGAS JAYA                  | 인도네시아 | 종계업                |
| PT CHEIL JEDANG BIO INDONESIA         | 인도네시아 | 식품 및 사료첨가제 도매 유통업  |
| PT CHEILJEDANG BIOMATERIALS INDONESIA | 인도네시아 | 생명공학 연구개발 및 제조업    |
| PT CJ CHEILJEDANG FEED KALIMANTAN     | 인도네시아 | 사료 제조 및 판매업        |

| 회사명                                            | 소재지  | 업종                 |
|------------------------------------------------|------|--------------------|
| CJ BIO RUS                                     | 러시아  | 바이오 유통업            |
| CJ RAVIOLLO RUS                                | 러시아  | 식품 제조업             |
| CJ FOODS JAPAN CORPORATION                     | 일본   | 식품판매유통업            |
| GYOZA KEIKAKU CO., LTD.                        | 일본   | 식품 제조 및 판매업        |
| CJ FOODS AGRI JAPAN.,LTD                       | 일본   | 식품 제조 및 판매업        |
| CJ SHENYANG FEED CO., LTD.                     | 중국   | 사료 제조 및 판매업        |
| CJ TIANJIN FEED CO., LTD.                      | 중국   | 사료 제조 및 판매업        |
| CJ HARBIN FEED CO., LTD.                       | 중국   | 사료 제조 및 판매업        |
| CJ QINGDAO FEED CO., LTD.                      | 중국   | 사료 제조 및 판매업        |
| CJ (BEIJING) FOOD CO., LTD.                    | 중국   | 음료 및 식품제조업         |
| CJ QINGDAO FOODS CO., LTD.                     | 중국   | 육가공 제조업            |
| CJ LIAOCHENG BIOTECH CO., LTD.                 | 중국   | 라이신 제조 및 판매업       |
| CJ NANJING FEED CO., LTD.                      | 중국   | 사료 제조 및 판매업        |
| CJ (SHENYANG) BIOTECH CO., LTD.                | 중국   | 라이신 제조 및 판매업       |
| CJ DCH GUANGDONG FROZEN FOOD CO., LTD.         | 중국   | 냉동/냉장가공식품 생산 및 판매업 |
| CJ (CHANGCHUN) FEED CO., LTD.                  | 중국   | 사료 제조 및 판매업        |
| CJ (LIAOCHENG) FEED CO., LTD.                  | 중국   | 사료 제조 및 판매업        |
| COFEED FEEDMILL (CHANGCHUN) CO., LTD.          | 중국   | 사료 제조 및 판매업        |
| COFEED FEEDMILL (TIANJIN) CO., LTD.            | 중국   | 사료 제조 및 판매업        |
| COFEED FEEDMILL (QIQIHAER) CO., LTD.           | 중국   | 사료 제조 및 판매업        |
| COFEED FARM (FUYU) TECHNOLOGY CO., LTD.        | 중국   | 사료 제조 및 판매업        |
| CJ CHINA CONSULTING, LTD.                      | 중국   | 컨설팅업               |
| LIAOCHENG LANTIAN COGENERATION PLANT CO., LTD. | 중국   | 발전 및 증기공급업         |
| CJ INTERNATIONAL TRADING CO., LTD.             | 중국   | 중개무역업              |
| CJ LIAOCHENG FOOD. CO., LTD.                   | 중국   | 식품 제조업             |
| CJ YOUTELL (HUNAN)BIOTECH CO.,LTD              | 중국   | 효소 연구개발 및 제조업      |
| CJ YOUTELL (SHANDONG)BIOTECH CO.,LTD           | 중국   | 효소 연구개발 및 제조업      |
| CJ CHEILJEDANG FEED (CAMBODIA) CO., LTD.       | 캄보디아 | 사료 제조 및 판매업        |
| S.C.F-PNH CO., LTD.                            | 캄보디아 | 부동산관리업             |
| CJ BIO APAC., LTD.                             | 태국   | 식품 및 사료첨가제 도매 유통업  |
| CJ PHILIPPINES, INC.                           | 필리핀  | 사료 제조 및 판매업        |
| CJ FOODS PHILIPPINES CORP.                     | 필리핀  | 식품판매유통업            |
| CJ NUTRACON PTY. LTD.                          | 호주   | 식품 제조업             |
| CJ CHINA, LTD.                                 | 홍콩   | 무역업                |
| CJ GLOBAL HOLDINGS LTD.                        | 홍콩   | 지주업                |
| CJ FOODS ASIA HOLDINGS LIMITED                 | 홍콩   | 지주업                |

| 회사명                                         | 소재지  | 업종               |
|---------------------------------------------|------|------------------|
| BATAVIA BIOSCIENCES B.V.                    | 네덜란드 | 생명공학 연구개발 및 제조업  |
| BATAVIA BIOMANUFACTURING B.V.               | 네덜란드 | 생명공학 연구개발 및 제조업  |
| CJ EUROPE GMBH.                             | 독일   | 무역업              |
| CJ MAINFROST FOODS GMBH                     | 독일   | 식품 제조업           |
| CJ CHEILJEDANG MEXICO, S.A. DE C.V.         | 멕시코  | 식품판매유통업          |
| TWIN MARQUIS INC.                           | 미국   | 식품 제조업           |
| CJ FOODS MANUFACTURING CORPORATION          | 미국   | 식품 제조업           |
| BIBIGO INTERNATIONAL LLC                    | 미국   | 외식사업             |
| CJ BIO AMERICA INC.                         | 미국   | 라이신 제조 및 판매업     |
| CJ AMERICA INC.                             | 미국   | 무역업              |
| CJ BIOMATERIALS, INC                        | 미국   | 연구개발업            |
| CJ TMI MANUFACTURING AMERICA LLC.           | 미국   | 식품 제조업           |
| CJ FOODS MANUFACTURING BEAUMONT CORPORATION | 미국   | 식품 제조업           |
| TMI LOGISTICS CORPS                         | 미국   | 물류업              |
| KAHIKI FOODS, INC.                          | 미국   | 식품 제조업           |
| CJ FOODS AMERICA HOLDINGS CORP.             | 미국   | 지주업              |
| SCHWAN'S CONSUMER BRANDS, INC.              | 미국   | 식품판매유통업          |
| SCHWAN'S FOOD SERVICE, INC.                 | 미국   | 식품판매유통업          |
| SFC GLOBAL SUPPLY CHAIN, INC.               | 미국   | 식품 제조업           |
| SCHWAN'S SHARED SERVICES, LLC               | 미국   | 관리 서비스업          |
| SCHWAN'S NE FOODS, LLC                      | 미국   | 지주업              |
| SCHWAN'S IP, LLC                            | 미국   | 지적재산권 관리         |
| SCHWAN'S CULINARY INITIATIVES, LLC          | 미국   | 외식업              |
| DRAYTON FOODS, LLC                          | 미국   | 식품 제조업           |
| SMEDLEY STREET, LLC                         | 미국   | 부동산 관리업          |
| CJ FOODS USA INC.                           | 미국   | 지주업              |
| EZBIOME, INC.                               | 미국   | 생명공학 연구개발업       |
| BATAVIA HOLDINGS, INC.                      | 미국   | 생명공학 연구개발 및 제조업  |
| BATAVIA BIOSCIENCES INC.                    | 미국   | 생명공학 연구개발 및 제조업  |
| SCHWAN'S COMPANY                            | 미국   | 식품판매유통업          |
| SCHWAN'S COSMOS FOOD, LLC                   | 미국   | 식품 제조업           |
| CJ LATAM PARTICIPACOES LTD                  | 브라질  | 물류업              |
| CJ DO BRAZIL IND. COM. PROD. ALIM. LTDA.    | 브라질  | 라이신 제조 및 판매업     |
| CJ SELECTA S.A.                             | 브라질  | 사료원료 제조 및 판매업    |
| CJ FOODS SALES UK, LTD                      | 영국   | 식품판매유통업          |
| CJ BIO SWEETENERS EUROPE SAS                | 프랑스  | 기능성 감미료 제조 및 판매업 |



# GRI Index

|                              |                                                               |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 성명서                          | CJ제일제당은 GRI 표준에 따라 2023. 01. 01 ~ 2023. 12. 31 기간에 대해 보고했습니다. |
| 사용된 GRI 1                    | GRI 1: Foundation 2021                                        |
| 적용가능한 GRI Sector Standard(s) | N/A                                                           |

| GRI STANDARD                    | DISCLOSURE |                           | 페이지                                | 비고                                                                                                           |
|---------------------------------|------------|---------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 2: GENERAL DISCLOSURES 2021 |            |                           |                                    |                                                                                                              |
| 조직과 보고관행                        | 2-1        | 조직 구성정보                   | 2, 5                               |                                                                                                              |
|                                 | 2-2        | 보고경계                      | 2, 99                              |                                                                                                              |
|                                 | 2-3        | 보고기간, 주기 및 보고서 관련 문의처     | 2                                  |                                                                                                              |
|                                 | 2-4        | 정보 재작성                    | 2                                  |                                                                                                              |
|                                 | 2-5        | 외부 인증                     | 2, 121-122                         |                                                                                                              |
| 활동과 임직원                         | 2-6        | 조직활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계     | 7-11, 47-51                        |                                                                                                              |
|                                 | 2-7        | 임직원                       | 103                                | 이직률은 총 국내 임직원 수 대비 이직자 수 비율입니다.                                                                              |
|                                 | 2-8        | 임직원 외 근로자                 | 103                                |                                                                                                              |
| 지배구조                            | 2-9        | 지배구조 구성                   | 82-84                              |                                                                                                              |
|                                 | 2-10       | 최고의사결정기구 위원 추천 및 선정       | 82-84                              |                                                                                                              |
|                                 | 2-11       | 최고의사결정기구의 의장              | 82                                 |                                                                                                              |
|                                 | 2-12       | 최고의사결정기구 역할               | 13-14, 18                          |                                                                                                              |
|                                 | 2-13       | 영향 관리에 대한 책임 위임           | 13                                 |                                                                                                              |
|                                 | 2-14       | 지속가능경영 보고 관련 최고의사결정기구의 역할 | 18                                 |                                                                                                              |
|                                 | 2-15       | 이해관계 상충                   | 82-84                              |                                                                                                              |
|                                 | 2-16       | 주요 우려사항에 대한 커뮤니케이션        | 13                                 |                                                                                                              |
|                                 | 2-17       | 최고의사결정기구의 집합적 지식          | 84                                 |                                                                                                              |
|                                 | 2-18       | 최고의사결정기구의 성과평가            | -                                  | 해당 내용은 경영상 판단에 의해 대외공개 하지 않습니다.                                                                              |
|                                 | 2-19       | 보수 정책                     | -                                  |                                                                                                              |
| 2-20                            | 보수 산정 프로세스 | 84, 104                   |                                    |                                                                                                              |
| 2-21                            | 연간 총 보수 비율 | 104                       | 해당 내용은 경영상 판단에 의해 평균값으로 공시하고 있습니다. |                                                                                                              |
| 전략, 정책과 관행                      | 2-22       | 지속가능한 발전 전략에 대한 성명서       | 4                                  |                                                                                                              |
|                                 | 2-23       | 정책 선언                     | 33, 37, 48, 52, 64, 68, 72, 88-89  | CJ제일제당 홈페이지 - 보고서 및 정책  |
|                                 | 2-24       | 정책 선언 내재화                 | 33, 37, 48, 64                     |                                                                                                              |
|                                 | 2-25       | 부정적 영향을 해결하기 위한 절차        | 15, 34, 49, 65-66                  |                                                                                                              |
|                                 | 2-26       | 자문 요청 및 우려사항 제기 절차        | 66, 75                             |                                                                                                              |
|                                 | 2-27       | 법률 및 규정 준수                | 102, 107                           | 2023 사업보고서 482-492                                                                                           |
|                                 | 2-28       | 가입협회                      | 16, 94, 106                        |                                                                                                              |
| 이해관계자 참여                        | 2-29       | 이해관계자 참여 접근방식             | 17                                 |                                                                                                              |
|                                 | 2-30       | 단체 교섭 협약                  | 61, 105                            |                                                                                                              |

|                                |
|--------------------------------|
| INTRO                          |
| OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY |
| 2023 MATERIAL TOPICS           |
| 2023 GENERAL TOPICS            |
| ESG FACT SHEET                 |
| APPENDIX                       |

- 재무정보
- 지역별 법인 현황
- ▶ GRI Index
- SASB Index
- ISSB Index
- UNGC & UN SDGs Index
- 제3자 검증의견서

| GRI STANDARD                | DISCLOSURE |                                       | 페이지        | 비고      |
|-----------------------------|------------|---------------------------------------|------------|---------|
| MATERIAL TOPICS             |            |                                       |            |         |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-1        | 중대주제 결정 프로세스                          | 18         |         |
|                             | 3-2        | 중대주제 목록                               | 19         |         |
| 기후변화 대응                     |            |                                       |            |         |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3        | 중대주제 관리                               | 22-35      |         |
| GRI 201: 경제성과 2016          | 201-2      | 기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회          | 25         |         |
| GRI 302: 에너지 2016           | 302-1      | 조직 내 에너지 소비                           | 100        |         |
|                             | 302-2      | 조직 외부 에너지 소비                          | 100        |         |
|                             | 302-3      | 에너지 집약도                               | 100        |         |
| GRI 303: 용수 및 폐수 2018       | 303-1      | 공유 자원으로서 물과의 상호작용                     | 32-33      |         |
|                             | 303-2      | 물 방류 관련 영향 관리                         | 32         |         |
|                             | 303-3      | 취수                                    | 32-33, 101 |         |
|                             | 303-4      | 방류                                    | 33, 101    |         |
|                             | 303-5      | 소비                                    | 101        |         |
| GRI 305: 배출 2016            | 305-1      | 직접 온실가스 배출량(Scope 1)                  | 100        |         |
|                             | 305-2      | 간접 온실가스 배출량(Scope 2)                  | 100        |         |
|                             | 305-3      | 기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)               | 100        |         |
|                             | 305-4      | 온실가스 배출 집약도                           | 100        |         |
|                             | 305-6      | 오존층 파괴 물질(ODS) 배출량                    | -          | 해당사항 없음 |
|                             | 305-7      | 질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량 | 101        |         |

|                                |
|--------------------------------|
|                                |
| INTRO                          |
| OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY |
| 2023 MATERIAL TOPICS           |
| 2023 GENERAL TOPICS            |
| ESG FACT SHEET                 |
| APPENDIX                       |

|                                          |
|------------------------------------------|
| 재무정보                                     |
| 지역별 법인 현황                                |
| ▶ <a href="#">GRI Index</a>              |
| <a href="#">SASB Index</a>               |
| <a href="#">ISSB Index</a>               |
| <a href="#">UNGC &amp; UN SDGs Index</a> |
| 제3자 검증의견서                                |





| GRI STANDARD                |       | DISCLOSURE                            | 페이지           | 비고                                            |
|-----------------------------|-------|---------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------|
| 지속가능한 공급망                   |       |                                       |               |                                               |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3   | 중대주제 관리                               | 46-51         |                                               |
| GRI 308: 공급업체 환경 영향 평가 2016 | 308-1 | 환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체                  | -             | 환경/사회적 기준 심사를 거친 신규 공급업체의 비율 0%, 24년 부터 진행 예정 |
|                             | 308-2 | 공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치             | 49-50         |                                               |
| GRI 414: 공급업체 사회 영향 평가 2016 | 414-1 | 사회적 기준에 따라 선정한 신규 공급업체                | -             | 환경/사회적 기준 심사를 거친 신규 공급업체의 비율 0%, 24년 부터 진행 예정 |
|                             | 414-2 | 공급망 내 부정적 사회적 영향 및 이에 대한 시정조치         | 49-50         |                                               |
| GRI 301: 원재료 2016           | 301-1 | 사용된 원재료의 총량 또는 용량                     | 106           |                                               |
| 자원순환                        |       |                                       |               |                                               |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3   | 중대주제 관리                               | 36-45         |                                               |
| GRI 301: 원재료 2016           | 301-1 | 사용된 원재료의 총량 또는 용량                     | 102, 106      |                                               |
|                             | 301-2 | 재생 투입 원자재                             | 106           |                                               |
| GRI 306: 폐기물 2020           | 306-3 | 폐기물 발생                                | 102           |                                               |
|                             | 306-4 | 처분되지 않은 폐기물                           | 102           |                                               |
|                             | 306-5 | 처분된 폐기물                               | 102           |                                               |
| 안전보건                        |       |                                       |               |                                               |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3   | 중대주제 관리                               | 67-70         |                                               |
| GRI 403: 산업 보건 및 안전 2018    | 403-1 | 산업안전보건관리체계                            | 68-69         |                                               |
|                             | 403-2 | 위험 요인 파악, 위험 평가, 사고 조사                | 68-69         |                                               |
|                             | 403-3 | 산업 의료 서비스                             | 70            |                                               |
|                             | 403-4 | 산업 안전 및 보건 관련 커뮤니케이션, 자문 및 임직원 참여     | 68-69         |                                               |
|                             | 403-5 | 산업 안전 및 보건 관련 교육                      | 70            |                                               |
|                             | 403-6 | 임직원 건강 증진                             | 70            |                                               |
|                             | 403-7 | 사업 관계와 직접적으로 연결된 산업 안전 보건 영향의 예방 및 완화 | 69-70         |                                               |
|                             | 403-8 | 산업안전보건관리체계 적용 대상 임직원                  | 69, 105       |                                               |
|                             | 403-9 | 직무 관련 부상                              | 105           |                                               |
| 인권경영                        |       |                                       |               |                                               |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3   | 중대주제 관리                               | 63-66         |                                               |
| GRI 406: 차별금지 2016          | 406-1 | 차별 사례 및 이에 대한 시정조치                    | 66            |                                               |
| GRI 408: 아동노동 2016          | 408-1 | 아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체             | 15, 49-50, 65 |                                               |
| GRI 409: 강제노동 2016          | 409-1 | 강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체            | 15, 47, 65    |                                               |

|                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| INTRO                                                                                             |
| OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY                                                                    |
| 2023 MATERIAL TOPICS                                                                              |
| 2023 GENERAL TOPICS                                                                               |
| ESG FACT SHEET                                                                                    |
| APPENDIX                                                                                          |
| 재무정보<br>지역별 법인 현황<br>▶ GRI Index<br>SASB Index<br>ISSB Index<br>UNGC & UN SDGs Index<br>제3자 검증의견서 |
| CJ CHEILJEDANG<br>SUSTAINABILITY REPORT 2023                                                      |





MULTIPLE SECTORS

| 주제                            | 코드                        | 회계 지표                                                            | 보고 내용 | 비고 |
|-------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------|-------|----|
| 에너지 관리<br>(Energy Management) | FB-PF-130a.1 RT-CH-130a.1 | (1) 총에너지 소비량, (2) 그리드(grid) 전력 비율, (3) 재생가능 비율, (4) 자체 생산한 총 에너지 | 100   |    |
| 물 관리<br>(Water Management)    | FB-PF-140a.1 RT-CH-140a.1 | (1) 총 취수량, (2) 총 물 소비량, 물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서의 각 비율          | 101   |    |
|                               | FB-PF-140a.2 RT-CH-140a.2 | 수질 허가, 기준, 규정과 관련된 위반 건수                                         | 101   |    |
|                               | FB-PF-140a.3 RT-CH-140a.3 | 물 관리 위험에 대한 설명과 이러한 위험을 완화하기 위한 전략 및 관행에 대한 논의                   | 32-33 |    |

PROCESSED FOODS

| 주제                                                                                | 코드                      | 회계 지표                                                                                                                 | 보고 내용                                                       | 비고                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 식품 안전<br>(Food Safety)                                                            | FB-PF-250a.1            | 국제식품안전협회(Global Food Safety Initiative, GFSI) 감사 결과 (a) 주요(major) 부적합 및 (b) 경미한(minor) 부적합<br>(1) 비율 및 (2) 관련 시정조치 비율 | 23년 GFSI 감사 주요 부적합률: 2%<br>23년 GFSI 주요 부적합 시정조치 완료 비율: 100% |                                                                 |
|                                                                                   | FB-PF-250a.2            | GFSI 식품 안전 인증 프로그램에서 인증받은 1차 공급업체 시설로부터 조달받은 원료 비율                                                                    | 미공개                                                         |                                                                 |
|                                                                                   | FB-PF-250a.3            | (1) 식품 안전 위반 통지 총수령 건수, (2) 시정 비율                                                                                     | (1) 23년 식품안전 위반 통지 건 수: 1건<br>(2) 시정 비율: 100%               |                                                                 |
|                                                                                   | FB-PF-250a.4            | (1) 발표된 리콜 건수, (2) 리콜된 식품의 총수량                                                                                        | (1) 리콜 건 수: 2건<br>(2) 리콜된 제품 총 량: 0.5톤                      |                                                                 |
| 건강과 영양<br>(Health & Nutrition)                                                    | FB-PF-260a.1            | 건강 및 영양 속성을 홍보하기 위해 라벨링 및/또는 마케팅된 제품으로 인한 수익                                                                          | 측정 불가                                                       |                                                                 |
|                                                                                   | FB-PF-260a.2            | 소비자 사이에서 영양 및 건강 문제와 관련된 제품 및 성분을 식별하고 관리하는 프로세스에 대한 논의                                                               | 78, 80                                                      |                                                                 |
| 제품 라벨링 및 마케팅<br>(Product Labeling & Marketing)                                    | FB-PF-270a.1            | (1) 어린이의 광고 노출 및 (2) 식생활 지침을 충족하는 제품 홍보 광고에 대한 어린이의 노출 비율                                                             | 측정 불가                                                       |                                                                 |
|                                                                                   | FB-PF-270a.2            | (1) 유전자변형 생물체(genetically modified organisms, GMOs) 함유 표시 제품과<br>(2) 비유전자변형 생물체(non-GMO) 표시 제품으로 인한 수익                | (1) 미공개<br>(2) 해당 없음                                        |                                                                 |
|                                                                                   | FB-PF-270a.3            | 산업 또는 규제 라벨링 및/또는 마케팅 법규 위반 건수                                                                                        | 107                                                         |                                                                 |
|                                                                                   | FB-PF-270a.4            | 라벨링 마케팅 활동과 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액                                                                               | 미공개                                                         |                                                                 |
| 포장재 수명주기 관리<br>(Packaging Life-cycle Management)                                  | FB-PF-410a.1            | (1) 총포장재 중량, (2) 재활용된 및/또는 재생가능한 재료 사용 비율, 및 (3) 재활용, 재사용 및/또는 자연분해 가능 비율                                             | 103                                                         |                                                                 |
|                                                                                   | FB-PF-410a.2            | 수명주기 전반에 걸쳐 포장재 환경에 미치는 영향을 줄이기 위한 전략 논의                                                                              | 38-41                                                       |                                                                 |
| 원료 공급망의 환경적·사회적 영향<br>(Environmental & Social Impacts of Ingredient Supply Chain) | FB-PF-430a.1            | 조달된 식품 원료 중 제3자 환경적 및/또는 사회적 기준에 따라 인증된 비율 및 기준별 인증 비율                                                                | 106                                                         |                                                                 |
|                                                                                   | FB-PF-430a.2            | 공급업체의 사회적 및 환경적 책임 감사 결과 (a) 주요(major) 부적합 및 (b) 경미한(minor) 부적합<br>(1) 비율, 및 (2) 관련 시정조치 비율                           | 49-50                                                       |                                                                 |
| 원료 조달<br>(Ingredient Sourcing)                                                    | FB-PF-440a.1            | 물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서 조달된 식품 원료 비율                                                                                | 측정 불가                                                       |                                                                 |
|                                                                                   | FB-PF-440a.2            | 우선 식품군 원료 목록 및 환경적 및 사회적 고려사항으로 인한 조달 위험에 대한 논의                                                                       | 52, 64                                                      | 지속가능한 원재료 조달 정책 🌱                                               |
| 활동 지표<br>(Activity metrics)                                                       | FB-PF-000.A FB-PF-000.B | (1)판매된 제품의 중량<br>(2)생산 설비시설 수                                                                                         | (1) 2023 총 제품 생산량: 5,288,367톤<br>(2) 생산 설비시설 수: 사업 현황7p     | CJ제일제당 전체 생산 설비 생산량과는<br>상이하며, ESG Fact Sheet 데이터<br>취합 범위와 동일함 |

INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX

- 재무정보
- 지역별 법인 현황
- GRI Index
- ▶ SASB Index
- ISSB Index
- UNGC & UN SDGs Index
- 제3자 검증의견서



CHEMICALS

| 주제                                                                             | 코드                     | 회계 지표                                                                                                                                | 보고 내용                                                                              | 비고              |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 온실가스 배출<br>(Greenhouse Gas Emissions)                                          | RT-CH-110a.1           | 총 글로벌 범위 1 배출량, 배출량 제한 규정에 따라 적용되는 백분율                                                                                               | (1) 측정된 Scope 1배출량: 2,195 천tCO <sub>2</sub> eq<br>(2) 배출제한 규제 적용대상 비율: 48%(한국, 중국) |                 |
|                                                                                | RT-CH-110a.2           | Scope 1 배출량, 배출량 감축 목표 및 그 목표에 대한 성과 분석에 대한 장·단기 전략 또는 관리 계획에 대한 논의                                                                  | 23                                                                                 |                 |
| 대기 질<br>(Air Quality)                                                          | RT-CH-120a.1           | 다음 오염 물질의 대기 배출:<br>(1) NOX(N2O 제외), (2) SOX, (3) 휘발성유기화합물(VOCs), (4) 유해대기오염물질(HAPs)                                                 | 101                                                                                |                 |
| 유해 폐기물 관리<br>(Hazardous Waste Management)                                      | RT-CH-150a.1           | 유해 폐기물 발생량(t)<br>유해 폐기물 재활용 비율                                                                                                       | 102                                                                                |                 |
| 지역사회 관계<br>(Community Relations)                                               | RT-CH-210a.1           | 지역사회 이익(interests) 관련 위험 및 기회 관리를 위한 참여 과정에 대한 논의                                                                                    | 96-98                                                                              |                 |
| 작업인력 안전보건<br>(Workforce Health & Safety)                                       | RT-CH-320ap            | (a) 직접고용원 및 (b) 계약직고용원의 (1) 총기록가능사고율(TRIR) 및 (2) 사망률                                                                                 | 105                                                                                |                 |
|                                                                                | RT-CH-320a.2           | 장기(만성) 건강 위험에 대한 직원 및 계약직 근로자의 노출 평가, 모니터링 및 감소를 위한 노력에 대한 설명                                                                        | 70                                                                                 |                 |
| 사용단계의 효율성을 위한 제품 설계<br>(Product Design for Use-phase Efficiency)               | RT-CH-410a.1           | 사용 단계 리소스 효율성을 위해 설계된 제품의 수익                                                                                                         | 7                                                                                  |                 |
| 화학물질 안전 및 환경 책임주의<br>(Safety & Environmenal Stewardship of Chemicals)          | RT-CH-410b.1           | (1) GHS(Global Harmonized System of Chemicals) 카테고리 1 및 2 보건 및 환경 유해 물질을 포함하는 제품의 비율, (2) 위해성 평가를 거친 제품의 비율<br>(2) 위해성 평가를 거친 제품의 비율 | 해당 없음                                                                              |                 |
|                                                                                | RT-CH 410b.2           | (1) 우려되는 화학물질을 관리하고<br>(2) 인적 또는 환경적 영향을 감소시키는 대안을 개발하기 위한 전략 논의                                                                     | 68-70                                                                              |                 |
| 유전자변형 생물체<br>(Genetically Modified Organisms)                                  | RT-CH-410c.1           | 유전자변형생물체(GMO)가 포함된 매출액별 제품 비중                                                                                                        | 해당 없음                                                                              |                 |
| 법률 및 규제 환경 관리<br>(Management of the Legal & Regulatory Environment)            | RT-CH-530a.1           | 산업에 영향을 미치는 환경 및 사회적 요인을 다루는 정부 규제 또는 정책 제인과 관련된 기업 입장 논의                                                                            | 각 핵심 주제별 설명 페이지                                                                    |                 |
| 공정 안전, 비상사태 대비 및 대응<br>(Operational Safety, Emergency Preparedness & Response) | RT-CH-540a.1           | 공정안전사고수(PSIC), 공정안전 총사고율(PSTIR), 공정안전사고 심각도율(PSISR)                                                                                  | 해당 없음                                                                              |                 |
|                                                                                | RT-CH-540a.2           | 운송사고 건수                                                                                                                              | 해당 없음                                                                              |                 |
| 활동 지표(Activity metrics)                                                        | RT-CH-000.A 보고 구분별 생산량 | 보고 구분별 생산량                                                                                                                           |                                                                                    | 2023년도 사업보고서 참조 |

INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX

- 재무정보
- 지역별 법인 현황
- GRI Index
- ▶ [SASB Index](#)
- ISSB Index
- UNGC & UN SDGs Index
- 제3자 검증의견서





# ISSB Index

| 공시 기준           | 핵심 요소   | 지표                                   | 보고 내용  | TCFD INDEX     |
|-----------------|---------|--------------------------------------|--------|----------------|
| 기후변화 대응<br>(S2) | 거버넌스    | 기후 관련 리스크 및 기회를 감독하는 최고 의사결정기구       | 24     | 지배구조 - A       |
|                 |         | 기후 관련 리스크 및 기회를 관리하는 경영진             | 24     | 지배구조 - B       |
|                 | 전략      | 기후 관련 리스크 및 기회                       | 25     | 전략 - A         |
|                 |         | 기후 관련 리스크 및 기회가 사업모형과 가치사슬에 미치는 영향   | 25     | 전략 - B         |
|                 |         | 기후 관련 리스크 및 기회의 재무적 영향               | 25     | 전략 - B         |
|                 |         | 기후 회복력-보고기간의 회복력 분석 결과 및 시나리오 분석 방법론 | 26-27  | 전략 - C         |
|                 | 리스크 관리  | 기후 리스크 및 기회의 식별, 평가, 우선순위화 프로세스      | 25     | 리스크관리 - A,B,C  |
|                 | 지표 및 목표 | 온실가스 지표- Scope 1,2                   | 28, 31 | 지표와 감축목표 - B   |
|                 |         | 온실가스 지표- Scope 3                     | 28, 31 | 지표와 감축목표 - B   |
|                 |         | 온실가스 지표- 산정 방법론                      | 28     |                |
|                 |         | 기후 관련 리스크/ 기회 관련 자산 및 사업 활동          | 40-42  |                |
|                 |         | 자본 활용(capital deployment)            | 30     |                |
|                 |         | 내부 탄소 가격                             | 30     |                |
|                 |         | 기후 관련 보수                             | 24     |                |
|                 |         | 기후 관련 목표                             | 31     | 지표와 감축목표 - A,C |
|                 |         |                                      |        |                |
|                 |         |                                      |        |                |
|                 |         |                                      |        |                |
|                 |         |                                      |        |                |
|                 |         |                                      |        |                |
|                 |         |                                      |        |                |

INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX

- 재무정보
- 지역별 법인 현황
- GRI Index
- SASB Index
- ▶ ISSB Index
- UNGC & UN SDGs Index
- 제3자 검증의견서



| 공시 기준                                          | 핵심 요소   | 지표                                    | 자원순환          | 지속가능한 공급망 | 인적자원 관리 | 인권경영   | 안전보건  | 품질안전       | 건강과 영양 |
|------------------------------------------------|---------|---------------------------------------|---------------|-----------|---------|--------|-------|------------|--------|
| 기타<br>지속가능성<br>주제(S1)<br>기타<br>지속가능성<br>주제(S1) | 거버넌스    | 지속가능성 관련 리스크 및 기회를 감독하는 최고 의사결정기구     | 37            | 47        | -       | 64     | -     | -          | -      |
|                                                |         | 지속가능성 관련 리스크 및 기회를 관리하는 경영진           | 37            | 47        | -       | 64     | 68    | 72         | 78     |
|                                                | 전략      | 중대한 지속가능성 관련 리스크 및 기회                 | 37, 42        | 47        | 54      | 65     | 68    | -          | 78     |
|                                                |         | 지속가능성 관련 리스크 및 기회가 사업모형과 가치사슬에 미치는 영향 | 37, 42        | 47        | 54      | -      | 68    | -          | 79-80  |
|                                                |         | 지속가능성 관련 리스크 및 기회에 대응하는 전략 및 의사결정     | 38-44         | 48-52     | 54-62   | 66     | 69-70 | 73-74      | 79-80  |
|                                                |         | 지속가능성 관련 리스크 및 기회의 재무적 영향             | -             | -         | -       | -      | -     | -          | -      |
|                                                |         | 회복력                                   | -             | -         | -       | -      | -     | -          | -      |
|                                                | 리스크 관리  | 지속가능성 리스크 및 기회의 식별, 평가, 우선순위화 프로세스    | 45            | 49-50     | 61-62   | 64, 66 | 68    | 72-73      | -      |
|                                                | 지표 및 목표 | 지속가능성 리스크 및 기회 관련 지표                  | 38-41, 43, 45 | 50        | -       | 66     | 68-70 | 72, 74, 76 | 80     |
|                                                |         | 지속가능성 리스크 및 기회 관련 목표                  | 43            | 50        | -       | -      | 68    | -          | -      |

INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX

- 재무정보
- 지역별 법인 현황
- GRI Index
- SASB Index
- ▶ ISSB Index
- UNGC & UN SDGs Index
- 제3자 검증의견서



# UNGC & UN SDGs Index

## UNGC 10대 원칙 이행 현황

| 구분                     | UNGC 원칙                                     | 보고 위치                |
|------------------------|---------------------------------------------|----------------------|
| Human Rights<br>인권     | 1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 하고,       | 인권경영                 |
|                        | 2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.             | 인권경영                 |
| Labour<br>노동           | 3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,        | 인적자원 관리              |
|                        | 4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며,                       | 인권경영<br>지속가능한 공급망    |
|                        | 5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고,                        | 인권경영<br>지속가능한 공급망    |
|                        | 6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.                      | 인권경영<br>인적자원 관리      |
| Environment<br>환경      | 7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,               | 지속가능한 공급망<br>기후변화 대응 |
|                        | 8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,                   | 기후변화 대응              |
|                        | 9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.                  | 자원순환                 |
| Anti-corruption<br>반부패 | 10. 기업은 부당 취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다. | 컴플라이언스 경영            |

## UN SDGs 목표 연계 현황

| 목표                                                                                                                              | 보고 위치             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  1 NO POVERTY                                | 건강과 영양            |
|  2 ZERO HUNGER                               | 건강과 영양            |
|  3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING                | 품질안전<br>건강과 영양    |
|  5 GENDER EQUALITY                           | 인적자원 관리           |
|  7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY               | 기후변화 대응           |
|  8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH           | 인적자원 관리<br>인권경영   |
|  9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE   | 지속가능한 공급망         |
|  10 REDUCED INEQUALITIES                     | 지속가능한 공급망         |
|  11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES      | 자원순환              |
|  12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION | 자원순환<br>지속가능한 공급망 |
|  13 CLIMATE ACTION                         | 기후변화 대응           |
|  14 LIFE BELOW WATER                       | 자원순환              |
|  15 LIFE ON LAND                           | 지속가능한 공급망         |
|  16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS | 인권경영              |

INTRO

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

2023 MATERIAL TOPICS

2023 GENERAL TOPICS

ESG FACT SHEET

APPENDIX

- 재무정보
- 지역별 법인 현황
- GRI Index
- SASB Index
- ISSB Index
- ▶ [UNGC & UN SDGs Index](#)
- 제3자 검증의견서



## 제3자 검증의견서

(주)엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하 'DNV' 또는 '당사')는 씨제이제일제당 주식회사(이하 'CJ제일제당')로부터 2023 지속가능경영 보고서(이하 '보고서')에 대한 독립적인 제한적 인증 업무를 의뢰 받았습니다. 본 인증성명서의 사용대상은 CJ 제일제당의 경영진과 이해관계자입니다.

## 인증 기준

인증 활동은 당사의 전문적인 경험과 국제감사인증기준위원회(IAASB)<sup>1)</sup>가 제정한 국제인증업무기준(ISA 3000)<sup>2)</sup> 등 국제적 인증 규격을 반영한 DNV의 지속가능성 보고서 검증 프로토콜인 VeriSustain V6.0과 AccountAbility 사의 지속가능성 인증 기준(AA1000AS v3)에 따라 Type 2 제한적 수준의 보증 형태로 진행되었습니다. DNV는 보고서가 AccountAbility 원칙 기준(AA1000APS (2018))의 4가지 원칙과 VeriSustain의 신뢰성, 완전성 및 중립성 원칙을 준수하는지 검토하였습니다. 또한 ‘인증 범위’에 기술된 바와 같이 ‘특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성’을 검토하였습니다. 당사의 프로토콜은 당사가 윤리적 요구사항을 준수하고, 제한적 또는 합리적 보증을 얻기 위해 인증을 계획하고 수행할 것을 요구합니다. 제한적 인증 업무 절차의 성격과 시기는 합리적 인증 업무 절차와 다르며 덜 상세하므로, 획득된 보증 수준은 합리적 인증을 통해 획득할 수 있는 보증보다 상당히 낮습니다. 이에 DNV는 인증 의견을 제공함에 있어 근거가 된다고 판단되는 정보를 수집하기 위해 작업을 계획하고 수행함으로써 당사의 의견에 오류가 있을 위험을 줄였으나 완전히 줄어드는 않습니다. DNV는 현재 보고 기간 동안 보고서 외부 및/또는 CJ제일제당 웹사이트에 게시될 수 있는 기타 정보에 대해 어떠한 작업도 수행하지 않았으며 어떠한 결론도 표명하지 않습니다.

## 인증 범위

당사는 보고서에 대한 독립적인 제한적 인증 업무 및 특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성에 대한 독립적인 검증 업무를 수행을 의뢰 받았습니다.

- 당사는 CJ제일제당의 중대성 평가를 통해 식별된 중요 주제(Material Topics)와 관련된 GRI 주제 기준(Topic Standards)을 검토하였습니다.
- 특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성<sup>9</sup>에 대해서는 (용수와 폐수) 303-3~303-5, (폐기물) 306-3~306-5, (환경 기준에 따라 심사를 거친 신규 공급업체) 308-1, 308-2 (산업 보건 및 안전) 403-9, (다양성과 기회균등) 405-1, 405-2, (공급업체 사회평가) 414-2 공시항목과 (Non-GRI) 핵심 공급업체 수 및 (Non-GRI) 식품손실 및 폐기물 지표의 품질 및 신뢰성을 검토하였습니다.

## 의견, 관찰 및 권고사항

인증을 수행한 결과, DNV는 AA1000APS(2018)의 4가지 원칙과 VeriSustain의 신뢰성, 완전성 및 중립성 원칙 측면에서 CJ제일제당의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 성과 데이터의 신뢰성 측면에서, 보고된 데이터가 CJ 제일제당의 운영 과정에서 관리되는 실무 데이터와 적절히 대조되지 않았거나 적용된 가정이 부적절하다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. DNV는 CJ제일제당의 보고서가 중대성의 관점에서 GRI Standards의 'in accordance' 기준에 따라 작성되지 않았다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못했습니다.

인증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서, '인증 범위'에 포함된 정보에 대한 DNV의 관찰 의견을 AA1000APS(2018) 원칙과 VeriSustain 원칙에 기반하여 다음과 같이 제공합니다.

**포괄성: 이해관계자 참여 및 의견제시**

CJ제일제당은 고객, 협력사, 주주 및 투자자, 임직원, 공급망 등을 주요 이해관계자로 식별하고 이해관계자별로 주요 소통 채널, 주요 관심 사항 및 활동 현황에 대해 보고하고 있습니다. 다양한 소통채널을 통해 수렴된 이해관계자 의견은 중대성 평가 과정에 반영되었습니다. 한편, 주요 이해관계자별로 수렴된 구체적인 의견사항과 해당 의견의 고려 여부 등을 함께 보고할 시 주요 리스크 및 기회 관리에 대한 보다 포괄적인 보고를 기대할 수 있습니다.

중대성: 중대한 지속가능성 주제에 대한 식별 및 보고

CJ제일제당은 이중 중대성 평가를 실시하여 재무적 관점과 사회·환경에 미치는 영향 관점에서 집중적으로 관리가 필요한 10개의 중대 이슈를 도출하였고, 이 과정에서 본사와 해외 사업장 이해관계자 의견 수렴, 미디어 리서치, 현지 법·규제 현황 등을 파악하였습니다. DNV는 더 넓은 지속가능발전 맥락에서 중대 이슈와 UN SDGs와의 연계성이 보고서에 반영되어 있음을 확인하였습니다.

**대응성: 중대한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 투명한 대응**

CJ제일제당은 이사회 산하 지속가능경영위원회를 통해 ESG 관련 쟁점사항을 파악하고 지속가능경영 전략 및 방향성을 점검하고 있으며 지속가능경영협의체, ESG 센터 및 워킹그룹을 통해 전사적으로 ESG 건건을 발굴하고, 실적 점검 및 개선 등을 추진하고 있습니다. CJ제일제당은 중대 이슈와 연관된 GRI 주제 기준을 성과 지표로 사용하여 주요 지속가능성 조치 및 관련 성과에 대해 보고하고 있습니다.

## 영향: 조직 활동이 조직 및 이해관계자에 미치는 영향에 대한 모니터링, 측정 및 설명

CJ제일제당은 주요 중대 이슈의 관리를 위한 전략 및 목표를 수립하여 모니터링하고 있으며, 관련 점검 및 진척사항에 대해 보고하고 있습니다. 특히 기후변화 대응, 자원순환, 지속가능한 공급망 등에 대한 영향 관리 방향을 지배구조, 전략, 위험관리, 지표 및 목표 등으로 구분하여 보고하고 있습니다.

## 신뢰성: 보고서에 제시된 정보의 정확성, 비교 가능성 및 기본 데이터 관리 시스템의 품질

샘플링 기법을 통해 데이터 수집 및 가공 프로세스, 근거 문서 및 기록을 확인하였으며, 인증 결과로 판단하였을 때 보고서에 기재된 지속가능성 성과 정보에서 의도적인 오류나 잘못된 기술은 발견되지 않았습니다. CJ제일제당은 신뢰할 수 있는 방식과 데이터로 지속가능성 성과의 출처와 의미를 설명할 수 있으며 인증 과정 중 발견된 오류들이나 명확하지 않은 표현들은 최종 보고서 발간 전에 수정되었습니다.

완전성: 조직과 그 이해관계자에게 중요한 정보로 확인된 모든 정보 중 보고되는 정보

CJ제일제당은 식별된 운영 경계에 대해 적절한 GRI 주제별 기준 공시항목을 사용하여 중대 이슈와 관련된 2023년 보고 기간 동안의 성과를 기반으로 한 CJ제일제당의 주요 비재무적 공시사항을 보고하고 있습니다.

**중립성:** 보고서가 조직의 성과에 대해 중립적인 어조로 균형 잡힌 설명을 제공하는 정도

CJ제일제당은 보고 기간 동안 회사의 성과, 과제, 이해관계자 우려 사항을 중립적이고 일관되며 균형 잡힌 방식으로 공개하고 있습니다.

|                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                   |
| INTRO                                                                                             |
| OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY                                                                    |
| 2023 MATERIAL TOPICS                                                                              |
| 2023 GENERAL TOPICS                                                                               |
| ESG FACT SHEET                                                                                    |
| APPENDIX                                                                                          |
| 재무정보<br>지역별 법인 현황<br>GRI Index<br>SASB Index<br>ISSB Index<br>UNGC & UN SDGs Index<br>▶ 제3자 검증의견서 |



적격성, 독립성 및 품질 관리

DNV는 ISO/IEC 17029:2019<sup>1)</sup> 적합성 평가에 따라 품질 관리를 위한 자체 관리 표준 및 규정 준수 정책을 적용함으로써 윤리적 요구사항, 전문적 기준, 해당 법률 및 규제 요구사항 준수에 관한 문서화된 정책 및 절차를 포함하여 포괄적인 품질 관리 시스템을 유지합니다. DNV가 수립하고 있는 정책 및 절차는 DNV 및 그 임직원, 그리고 해당되는 경우 다른 모든 인원(DNV의 타법인 임직원 포함)에게 독립성 요건을 적용하고, 관련 윤리적 요구사항에 따라 독립성을 유지하도록 설계되어 있습니다. 본 인증 활동은 지속가능성 전문가들로 구성된 독립적인 인증팀에 의해 실시되었습니다. DNV는 2023년 제일제당에 보고서 인증에 대한 독립성이나 공정성에 영향을 미칠 수 있는 서비스를 제공하지 않았습니다.

한계점

인증은 DNV에 제공된 CJ제일제당의 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며, 사실이며, 중요한 왜곡 표시가 없다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 한편, 표본추출(샘플링)과 내부 통제 절차 및 시스템에 대한 기타 내재적 제한들로 인해 중대할 수 있는 오류 또는 불규칙성이 감지되지 않았을 수 있는 리스크가 불가피하게 존재합니다. 보고서에 언급된 CJ제일제당의 공급업체, 협력사 및 제3자의 지속가능경영, 성과 및 보고 관행 등은 본 인증의 범위에 포함되지 않았습니다. DNV는 인증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다. DNV는 보고된 재무 데이터, 거버넌스 및 관련 정보가 별도의 독립적인 법정 감사 프로세스의 적용을 받는 법정 공시 및 감사된 재무제표를 기반으로 한다는 점을 이해합니다. 재무 공개 및 데이터는 인증 범위에서 제외되었으며, 인증은 정의된 보고기간 내의 범위에 있는 데이터 및 정보로 제한되며 해당 기간 이외의 데이터는 인증 범위에 포함되지 않습니다. DNV는 본 성명서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 단체에 대한 어떠한 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다.

CJ제일제당 관리자 및 인증기관의 책임

CJ제일제당은 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있으며, 여기에는 데이터 수집, 분석, 집계, 준비, 정보의 공정한 표시, 데이터에 중요한 왜곡이 없음을 보장하는 내부 통제의 설계, 구현 및 유지가 포함됩니다. DNV의 책임은 '인증 범위'에 기술된 관련 정보가 보고 요구사항에 따라 작성되었는지에 대한 제한적 확신을 제공하기 위해 업무를 계획 및 수행하고 이를 취합한 증거에 기반하여 독립적 인증성명서 형태로 CJ제일제당에 보고하는 것 입니다. 당사의 성명은 독립적 의견으로 간주되어야 하며, CJ제일제당의 경영진과 이해관계자에게 필요한 정보를 제공하기 위해 작성되었습니다. DNV는 본 성명서를 제외하고 보고서에 포함된 어떠한 진술이나 데이터의 작성에도 관여하지 않았습니다.

1) Conformity assessment — General principles and requirements for validation and verification bodies

의견 판단 기준

본 인증 활동은 위험 기반 접근방식(risk-based approach)에 따라 CJ제일제당의 사업 및 주요 이해관계자들에 관련성이 높은 중요 이슈들에 초점을 두고 진행되었으며, 제한적 인증 절차의 일환으로 아래의 활동을 수행하였습니다.

- 보고 기간 동안 CJ제일제당과 관련된 지속가능성 이슈를 식별하기 위한 피어리뷰 및 미디어 검토 등
- 중대성 평가 프로세스 및 결과, 주제 기준 및 관련 관리 프로세스에 중점을 둔 보고 요구사항에 따른 공시 내용 검토
- 보고서에 수록된 정보 및 KPI를 통합, 수집, 관리 및 보고하기 위한 주요 시스템, 프로세스 및 통제에 대한 이해 및 평가
- 보고 원칙 및 요구사항 준수를 뒷받침하는 문서에 대한 검토
- 특정 사업장별 지속가능성 데이터 샘플링 및 지속가능성 전략의 이행을 위한 관리체계 및 관련 프로세스 검토를 위해 CJ제일제당 본사(대한민국, 서울) 방문
- 정보의 모니터링, 데이터 통합 및 보고에 대한 전반적인 책임을 맡은 ESG 팀 및 관련 부서의 대표자들과 인터뷰 수행

㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아

대한민국 서울

2024년 8월 22일

|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>Kim,<br/>Jae Hee</div> <div>Digitally signed by Kim, Jae Hee<br/>Date: 2024.08.27 09:54:11 +09'00'</div> <div>Jae Hee Kim<br/>Lead Verifier</div> | <div>Park, Sang Yeon</div> <div>Digitally signed by Park, Sang Yeon<br/>Date: 2024.08.27 10:23:18 +09'00'</div> <div>Sang Yeon Park<br/>Verifier</div> | <div>Chang, Sang Rye</div> <div>Digitally signed by Chang, Sang Rye<br/>Date: 2024.08.27 15:21:49 +09'00'</div> <div>Sang Rye Chang<br/>Reviewer</div> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



