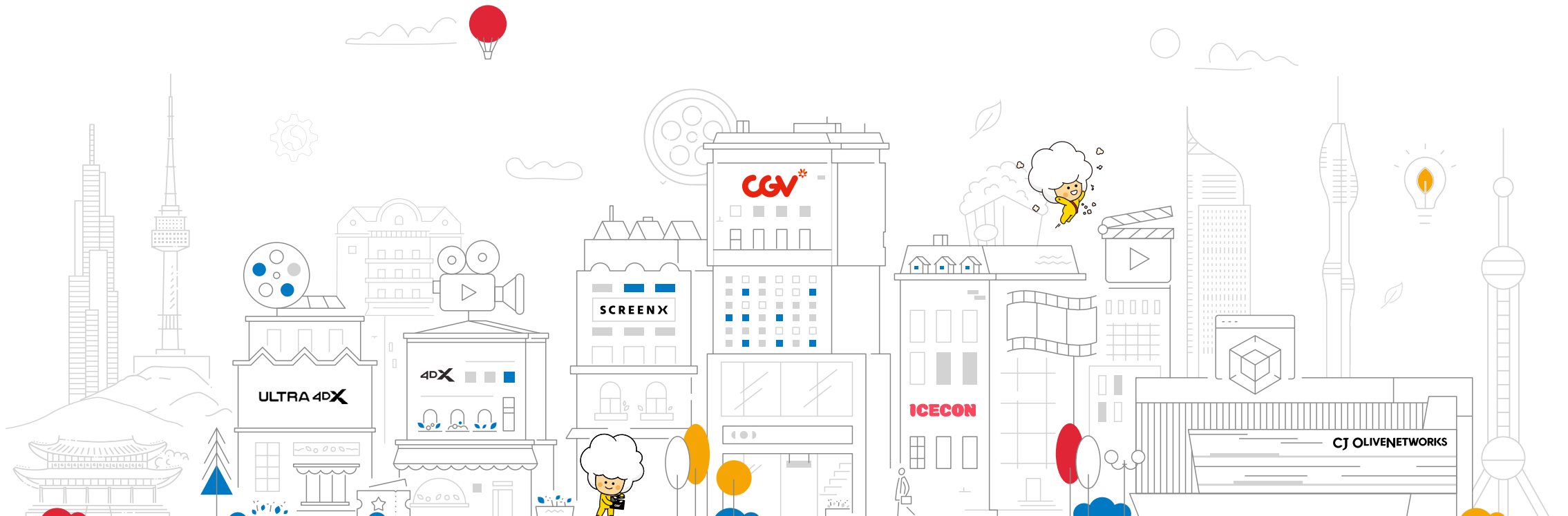


SUSTAINABLE ENTERTAINMENT FOR ALL



ABOUT THIS REPORT

CJ CGV는 2021년부터
매년 지속가능경영보고서를
발간하여 지속가능경영
전략, 성과, 향후 계획에 대해
이해관계자들에게 투명하게
공개하고 있습니다.

보고 범위

본 보고서는 국내 및 주요 종속법인(CGV중국, 베트남, 인도네시아, 튀르키예, CJ 4DPLEX, CJ 올리브네트웍스)을 포함한 연결기준 재무성과와 비재무성과를 작성하였습니다. 특히 이번 보고서에는 2024년 6월에 편입된 CJ올리브네트웍스를 신규로 포함하여 정보의 범위를 확대하였고, 연결보고 첫 해인 만큼 IT전문기업의 비즈니스 현황을 비중 있게 담았습니다. 주요 사업부문 관련 종속법인 현황은 본 보고서의 8페이지에서 확인하실 수 있습니다. 또한 보고에 포함된 각 법인 간 정보의 연결성과 완전성을 제고하기 위하여 CJ그룹 ESG Data Set을 활용하여 데이터를 통합적으로 취합하였습니다. 이 과정에서 일부 항목은 전년도에 보고되었던 내용이 재작성되었으며 해당 내용은 주석으로 구분하였습니다. 아울러 2024년 지속가능경영보고서의 정량 데이터는 별도로 구성된 ESG Fact Book에서 제공합니다. CJ CGV 2024 지속가능경영보고서는 이 사회에 보고되어 승인되었습니다.

보고 기간

2025년 6월 27일 발행된 CJ CGV 2024 지속가능경영보고서의 보고 기간은 2024년 회계연도(2024년 1월 1일~12월 31일)를 기준으로 합니다. 단, 일부 정성적 성과와 주요 변동 사항에 대해서는 2025년 상반기까지의 내용을 포함하였습니다. 정량적 통계 자료는 2022년부터 2024년까지의 3개년 데이터를 보고하였습니다.

제3자 검증

본 보고서의 작성 기준 준수 여부 및 프로세스는 국제 검증 규격 AA1000에 따라 독립된 인증기관인 DNV Business Assurance Korea로부터 Type2 제한적 수준의 검증을 완료하였습니다.

보고서 문의

담당 부서: CJ CGV ESG경영팀 | 전화: 02-371-6667 | 이메일: esg.cjgv@cj.net

보고서 작성 기준

본 보고서는 GRI Standards(지속가능경영 정보공개에 대한 가이드라인, Global Reporting Initiative) 2021 기준으로 작성하였으며, TCFD(기후변화 관련 재무정보공개 협의체, Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 공시 권고안과 SASB(지속가능성 회계기준위원회, The Sustainability Accounting Standards Board)가 반영되었습니다. 이 중 중대성 평가에 따라 도출된 중대이슈는 ISSB(국제지속가능성기준위원회, International Sustainability Standards Board)가 발표한 'IFRS(국제회계기준, International Financial Reporting Standards) S1 지속가능성 관련 재무정보 공시를 위한 일반 공시기준'과 'IFRS S2 기후 공시 기준'을 참조하여 구성하였습니다.

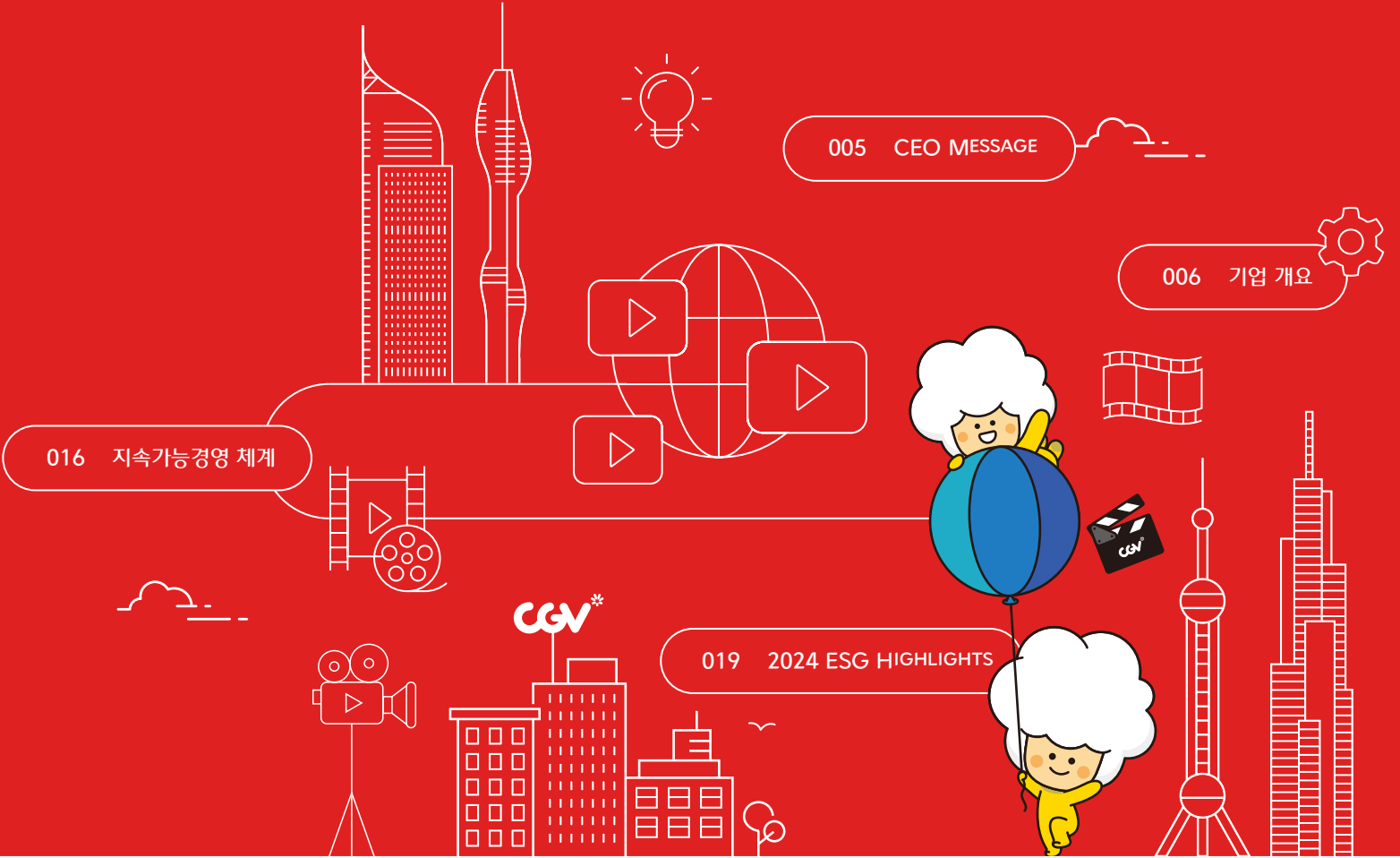
I CJ CGV 보고 기준 OVERVIEW



TABLE OF CONTENTS

OVERVIEW	ESG IMPACT MATERIALITY	SUSTAINABLE PERFORMANCE	APPENDIX
005 CEO Message	021 이중 중대성 평가	068 ● 환경(Planet)	110 GRI Index
006 기업 개요	021 이중 중대성 평가 프로세스	068 환경경영 강화	114 SASB Index
006 CJ CGV 소개	022 이중 중대성 평가 결과	071 폐기물 감축 및 자원순환	119 TCFD Index
007 CJ CGV 주요 연혁	024 지속가능성 중대이슈 관리 전략	077 ● 사회(People)	120 UN SDGs
008 GLOBAL NETWORK	025 중대이슈 보고	077 인권경영 실천	121 제3자 검증의견서
009 CJ CGV 비즈니스 모델	025 기후변화 대응	082 사회공헌	124 온실가스 배출량 검증의견서
010 CJ CGV 비즈니스	036 건강 및 안전	087 지속가능한 공급망 관리	131 국내외 가입 협회 및 이니셔티브
013 CJ올리브네트웍스 소개	046 임직원 경험과 조직문화의 혁신	093 ● 고객 가치(Culture & Space)	
014 CJ올리브네트웍스 비즈니스	058 정보보호 및 개인정보보호	093 고객 만족	별권 2024년 ESG Fact Book
015 비즈니스 창출 가치		097 ● 거버넌스(Governance)	
016 지속가능경영 체계		097 지배구조	
016 통합 지속가능경영 전략		101 컴플라이언스 및 기업 윤리	
017 지속가능경영 의사결정 및 실행체계		108 리스크 관리	
018 지속가능경영 이해관계자 커뮤니케이션			
019 2024 ESG Highlights			

OVERVIEW



CEO MESSAGE



대표이사 정 종 민

제

안녕하십니까? CJ CGV 대표이사 정종민입니다.

1998년 국내 최초로 멀티플렉스 시대를 연 CJ CGV는 국내를 넘어 한국 영화산업의 글로벌 진출에 기여하고 있습니다.

영화 이외에도 극장에서 즐길 수 있는 다양한 엔터테인먼트 콘텐츠를 제공하는 ‘체형형 라이프스타일 공간 사업자’로 진화하고 있습니다.

지난해 CJ CGV는 국내 영화 산업이 침체되어 어려움을 겪고 있음에도, SCREENX와 4DX, AI 등 지속적인 기술 투자를 통해 차별화된 콘텐츠와 기술력으로 고객에게 차별화된 경험 제공을 위해 노력하였습니다. 앞으로도 CJ CGV는 고객 및 주주, 협력사 등 여러 이해관계자 분들의 다양한 의견을 귀담아 듣고, 당사가 가진 인프라와 강점을 바탕으로 새로운 아이디어와 상상력을 접목해 ‘NEXT CGV’를 구현해 나가겠습니다.

CJ CGV는 ‘모두를 위한 지속가능한 즐거움’을 목표로 지속가능 경영도 적극 실천하고 있습니다. 기후변화 대응을 위해 탄소 배출과 에너지 사용을 저감하고 있고, ‘가족친화기업’ 인증 유지와 동시에 ‘대한민국 일 생활 균형 우수기업’으로서 구성원들의 경험과 조직 문화를 지속적으로 혁신하고 있습니다.

이번 지속가능경영보고서에서는 2024년 6월 자회사로 편입된 CJ올리브네트웍스의 재무/비재무 정보를 포함하여 연결보고 체계를 구축하였습니다. CJ CGV 국내 뿐 아니라 중국, 인도네시아, 베트남, 튀르키예에 4개 국가의 해외법인과 CJ 4DPLEX, CJ올리브네트웍스의 지속가능경영전략을 통합, 재정립하였습니다. 금년에 선정된 중대이슈인 △기후변화 대응, △임직원 경험과 조직문화의 혁신, △건강 및 안전, △정보보호 및 개인정보보호 등 4가지 이슈를 중심으로 당사의 경영활동이 환경과 사회에 미치는 영향, 중대 이슈가 재무적으로 미치는 영향의 위험과 기회 요인도 분석, 보고하였습니다. 또한 중대이슈 외에도 당사에서 추진 중인 활동들을 상세히 공개하여 지속가능경영 정보 공개 투명성을 강화하였습니다.

경영진을 비롯한 CJ CGV 모든 임직원들은 앞으로도 지속가능 경영 실천을 위해 노력하겠습니다. 더 나은 세상을 만들고자 하는 CJ CGV의 행보를 지켜봐 주시고, 따뜻한 관심과 격려 부탁드립니다.

감사합니다.

기업 개요

CJ CGV 소개

CJ경영철학

CJ CGV는 정직, 열정, 창의, 존중의 행동원칙과 ONLYONE(최초 · 최고 · 차별화), 인재, 상생의 핵심가치를 바탕으로 트렌드를 선도하며 초격차 역량을 통해 세계인의 새로운 라이프스타일을 지속적으로 디자인해왔습니다. 앞으로도 이러한 핵심가치를 기반으로 ONLYONE 제품과 서비스를 통해 차별화된 가치를 제공하고, 이를 통해 국가사회에 기여하고자 합니다.

I CJ그룹 경영철학

미션

ONLYONE 제품과 서비스로 최고의 가치를 창출하여 국가 사회에 기여한다

비전

건강, 즐거움 편리를 창조하는 글로벌 생활문화기업

핵심가치

ONLYONE

인재
일류인재
강유문화

최초
최고
차별화

상생
생태계 조성
공유가치

행동원칙

정직 | 열정 | 창의 | 존중

CJ CGV PROFILE

1998년 CGV강변 오픈과 함께 국내 최초로 멀티플렉스를 도입해 영화관람의 새로운 트렌드를 이끌어 온 CJ CGV는 영화라는 근원적 가치에 다양한 라이프스타일을 접목시킨 복합문화공간 ‘컬처플렉스’로 진화해 왔으며, 더 나아가 특별관 확대, CGV ONLY 콘텐츠 다양화, 공간 경험 확장 등 차별적 경험을 제공하는 미래형 라이프스타일 사업자로의 변화를 예고하고 있습니다.

I CJ CGV IDENTITY

VISION

EVOLVING BEYOND MOVIES, GLOBAL NO.1 CULTUREPLEX
지속적인 진화를 바탕으로 영화 관람환경 뿐만 아니라 그 이상의 서비스와 감동을 전달하고, Total Lifestyle을 선도하는 종합생활문화공간으로 도약한다.

MISSION

우리만이 제공할 수 있는 다양한 즐거움과 특별한 경험을 통해 고객의 Lifestyle을 풍요롭게 한다.

I CJ CGV PROFILE

기업명	씨제이씨지브이 주식회사	임직원 수	10,402명 (연결 기준)
본사 소재지	서울시 용산구 한강대로 23길 55, 아이파크몰 6층(한강로3가)	자산 총계	3,997,014백만 원 (연결 기준)
대표 이사	정종민	자본 총계	576,745백만 원 (연결 기준)
설립일 ¹⁾	1999년 3월 30일	매출액	1,957,884백만 원 (연결 기준)
주요사업	영화상영	신용등급	기업어음 A2- (2024.12.26 기준)

1) CJ CGV는 1999년 3월에 CJ엔터테인먼트와 호주의 Village Cinema International PTY LTD 2개사의 합작법인인 CJ Village(株)로 설립되었으며, 이후 CJ Golden Village(株)로 합병하고, 씨제이씨지브이(株)로 사명을 변경

기업 개요

CJ CGV 주요 연혁

1998

- 국내 최초 멀티플렉스 CGV강변 오픈



1998~

2000

- 국내 최초 프리미엄 특별관 골드클래스(GOLD CLASS) 오픈

2004

- 증시 상장
- 누적 관람객 1억명 돌파
- 멀티플렉스 최초 독립예술영화 전용관 '인디영화관' (現 CGV아트하우스) 오픈

2000~

2005

- IMAX 국내 독점 계약

2006

- 중국 진출

2007

- 고품격 복합문화특별관 CINE de CHEF 개관

2009

- 세계 최초 오감체험 특별관 4DX 오픈

2010

- 미국 진출

2011

- 베트남 진출

2012

- 인도네시아 진출

2010~

2013

- 국내 100호점 CGV신촌아트레온 오픈
- 다면상영특별관 SCREENX 론칭

2015

- 글로벌 100호점 돌파
- 세계 최초 반구 상영관 SphereX 론칭

2016

- 튀르키예(터키) 진출

2017

- 누적 관람객 10억 명 돌파
- 신개념 기술 융합관 '4DXScreen' 론칭

2018

- 교육부 인증 '교육기부 우수 기관' 선정
- 교육부장관상 수상

2019

- 국가고객만족도 NCSI 영화관 부문 1위 선정

2020~

2020

- 코로나19대응 안심극장 운영

2021

- 이사회 산하 ESG위원회 신설
- CJ올리브네트웍스 광고사업부문 합병

2022

- 스포츠 클라이밍집 PEAKERS 론칭
- CGV영등포 SCREENX PLF(Premium Large Format) 상영관 개관
- 지속가능경영보고서 첫 발간

2023

- 14년 연속 국가브랜드경쟁력지수(NBCI) 영화관 부문 1위
- 한국ESG기준원 평가 통합 A등급 획득
- CJ 4DPLEX, 유럽 극장 사업자 키네폴리스(Kinepolis)와 SCREENX 설치 계약 체결

2024

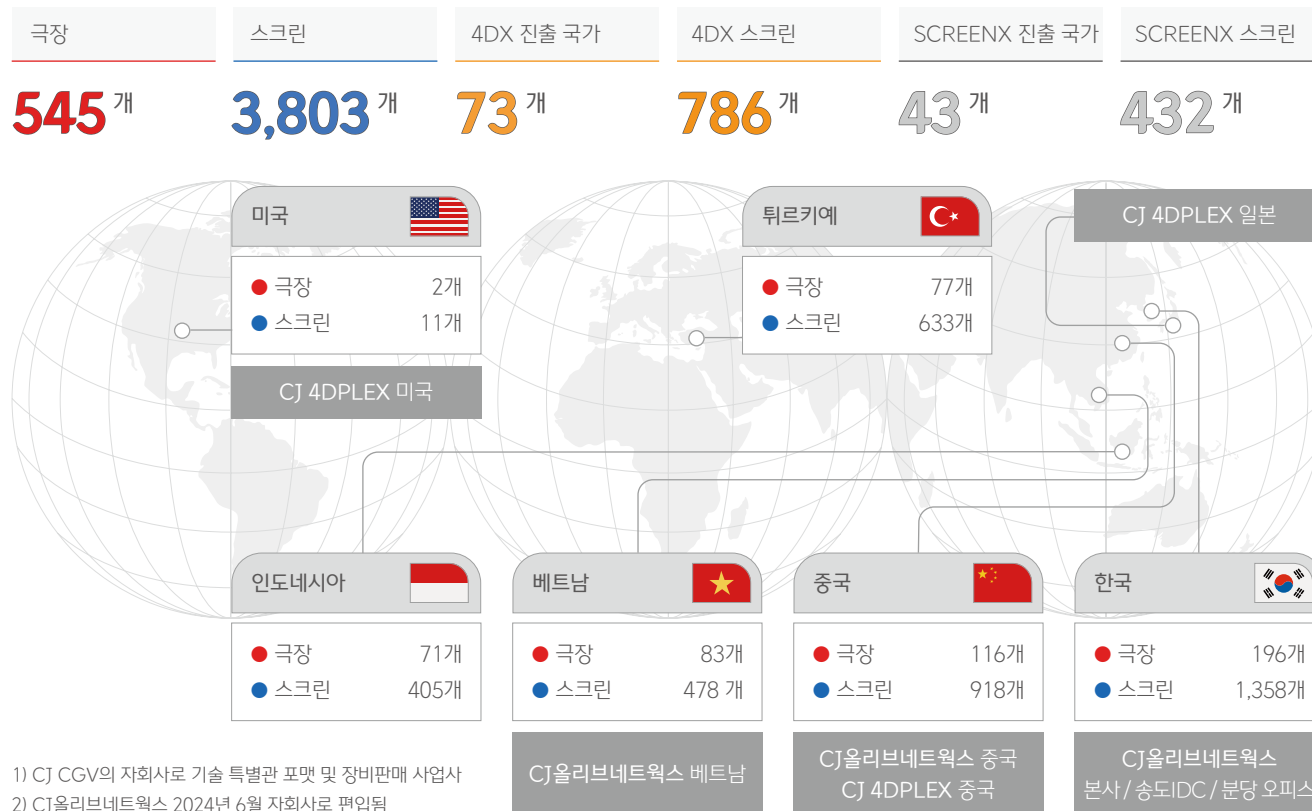
- 시네마콘2024 글로벌 업적상 수상
- 세계최초 SCREENX 기술활용 한국프로야구 3면 생중계
- 한국ESG기준원 평가 2년 연속 통합 A등급 획득
- CJ올리브네트웍스 자회사 편입

기업 개요

GLOBAL NETWORK

CJ CGV는 1998년 국내 사업을 시작한 이후, 2006년 중국을 시작으로 본격적인 해외 사업에 진출하였습니다. 이후 2010년 미국, 2011년 베트남, 2012년 인도네시아, 2016년 튀르키예로 진출 지역을 확장하며 현재까지 총 5개국에서 영화관 사업을 전개하고 있습니다. 또한 자회사 CJ 4DPLEX는 한국에 본사를 두고, 미국, 중국, 일본에 사업법인을 운영하며 73개 국가에 진출하였습니다. CJ올리브네트웍스는 한국에 본사, 송도IDC, 분당 오피스를 두고 중국과 베트남에서 글로벌 IT사업을 수행하고 있습니다.

CJ CGV, CJ 4DPLEX¹⁾, CJ올리브네트웍스²⁾ 해외사업 현황 (2024. 12. 31 기준)



1) CJ CGV의 자회사로 기술 특별관 포맷 및 장비판매 사업사
2) CJ올리브네트웍스 2024년 6월 자회사로 편입됨

I CJ CGV 종속법인 현황



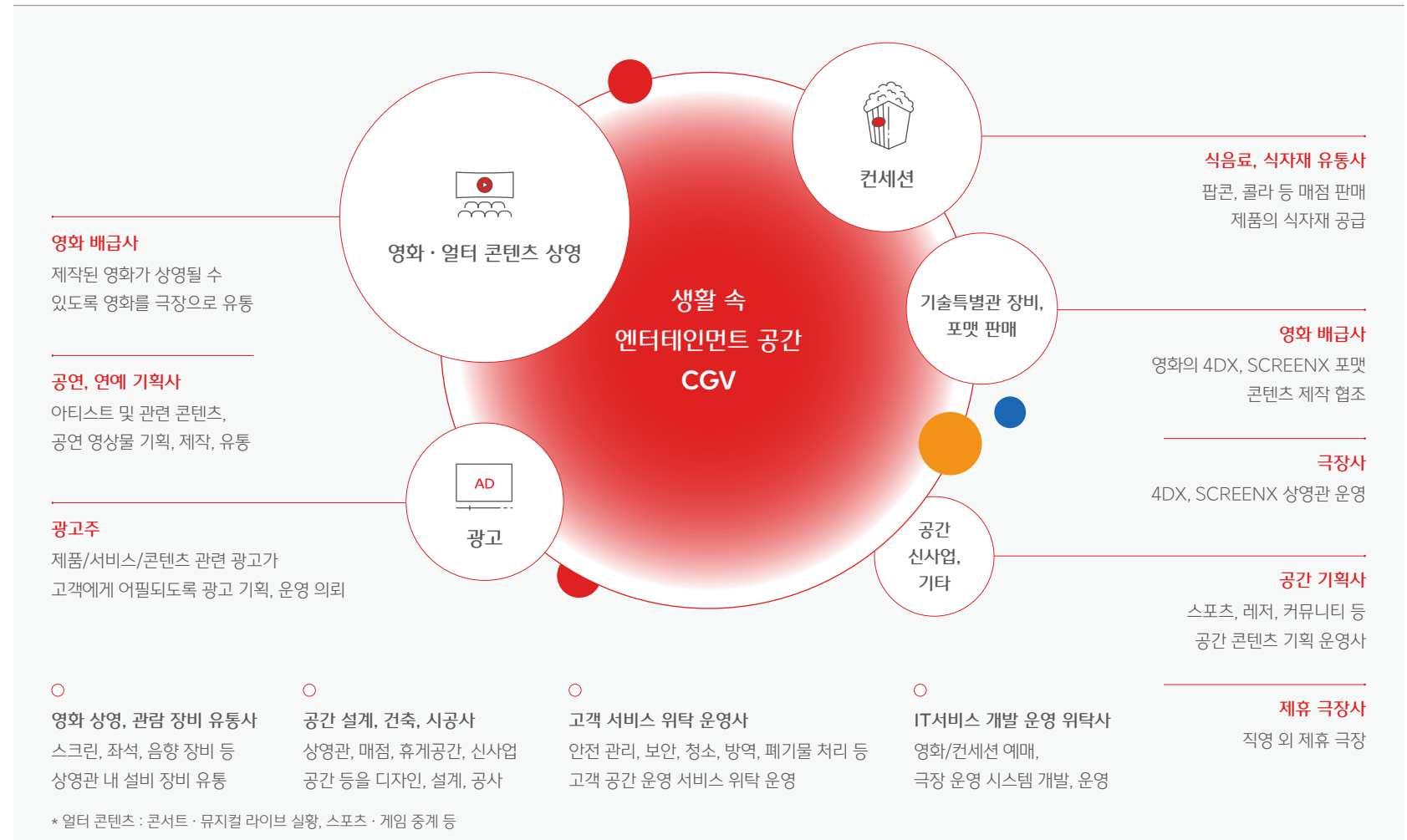
* 26기 사업보고서 58 페이지 참고

기업 개요

CJ CGV 비즈니스 모델

CJ CGV 사업 영역과 VALUE CHAIN

CJ CGV는 영화관으로써 영화 업계의 다양한 이해관계자와 고객을 이어주는 매개체 역할을 해 왔습니다. 그리고 끊임없는 진화와 혁신을 통해 극장 문화의 새로운 패러다임을 제시하고 있습니다. 단순한 영화 '관람'의 공간을 넘어 색다른 '체험'과 '경험'을 즐길 수 있는 문화 공간으로 진화하고 있습니다. 신사업 모델을 끊임없이 개발·론칭하여 고객에게 더 큰 휴식과 즐거움을 선사하는 '생활 속 엔터테인먼트 공간'을 지향합니다. CJ CGV는 지속가능한 즐거움을 주는 공간사업자로서 영화 및 얼터콘텐츠(영화 외 콘텐츠)상영, 컨세션 서비스 운영, 광고 기획 및 제작, 매체 운영, 공간 신사업 등을 영위합니다. 각 사업 영역에서 다양한 이해관계자와 협력하며 지속가능한 가치 창출을 위해 끊임없이 노력하겠습니다.



기업 개요

CJ CGV 비즈니스

상영기술 혁신

특별 상영관 확대

CJ CGV는 기술을 고도화한 오감체험특별관 '4DX', 다면상영특별관 'SCREENX', 세계 최초 4DX · SCREENX 통합관 'ULTRA 4DX' 등 다양한 기술특별관을 운영하고 있습니다. 특히 2025년 1월에는 CGV용산아이파크몰에 세계 최초의 4면 스크린이 설치된 SCREENX관을 선보이며, 돌비 애트모스(Dolby Atmos), 전 좌석 리클라이너를 도입하는 등 영화관의 핵심요소인 3S(Screen, Sound, Seat)를 강화해 최고의 관람 환경을 제공하고 있습니다. 또한 7개 사이트에 IMAX관을 신규 및 리뉴얼 오픈하였고, CGV일산 SCREENX관에도 리클라이너관을 도입하였습니다. CJ CGV는 4DX, SCREENX, ULTRA 4DX 등 특별상영관의 글로벌 확산을 비롯해 아티스트 콘서트, 스포츠 중계, 클라이밍 등 영화관을 다양한 즐길거리를 만나볼 수 있는 공간으로 변화시킨 데에 공로를 인정받았습니다. 앞으로도 고객 선호도가 확인된 첨단 기술 특별관을 지속 확대할 예정입니다.

| CJ CGV 특별 상영관

SCREENX



SCREENX는 세계 최초 다면 상영 특별관으로 영화 화면을 좌우로 확장시킴으로써 270° 파노라마 화면으로 상영되어 몰입감 넘치는 관람 경험을 제공합니다.

ULTRA 4DX



ULTRA 4DX는 오감 체험 특별관 4DX와 다면 상영 특별관 SCREENX가 합쳐진 CGV만의 신개념 기술 특별관으로 기술 상영관 최고의 관람 경험을 제공합니다.

4DX



4DX 상영관은 바람, 물, 향기 등 21개 이상의 환경 효과와 모션 체어가 결합되어 전 세계 관객들에게 최고의 공감각적 관람 경험을 선사합니다.

IMAX



IMAX 상영관은 초대형 스크린과 고성능 사운드를 바탕으로 압도적인 몰입감을 제공하는 상영관입니다.

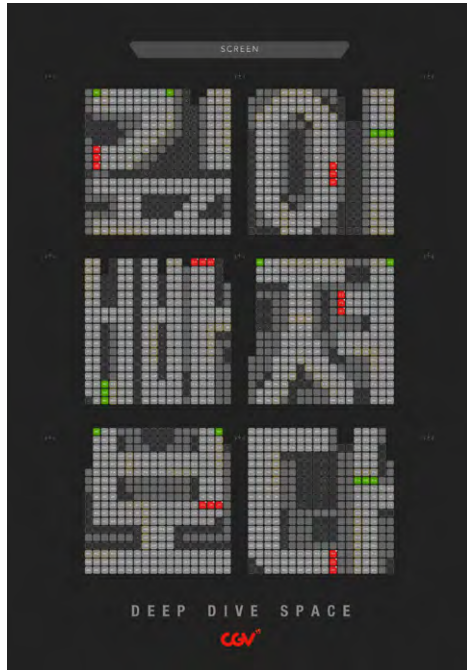
기업 개요

CJ CGV 비즈니스

고객 만족 기반 비즈니스 전략

고객 위한 다양한 몰입 경험 제공

CJ CGV는 ‘깊이 빠져 보다’라는 새로운 슬로건을 통해 영화 이상의 몰입 경험을 제공하는 ‘딥 다이브 스페이스(DEEP DIVE SPACE)’로 도약하겠다는 의지를 담아 2024년 리브랜딩 캠페인을 전개하였습니다. 이를 위해 몰입형 인터랙티브 전시 <깊이 빠져 보다: ALBERT>를 SCREENX로 상영했으며, 용산아이파크몰에 세계 최초로 정면, 좌우, 천장까지 확장된 4면 SCREENX 상영관을 론칭하여 콘텐츠 몰입의 물리적 한계를 확장하였습니다. 이와 함께 고객 편의성과 경험 향상을 위해 상영관 시설 개선도 추진하고 있습니다.



리브랜딩 슬로건



CGV용산아이파크몰 4면 SCREENX관



관객 주도형 큐레이션 서비스 CCIN

☑ 세계 최초 SCREENX 기술 활용 한국프로야구 3면 생중계 (2024년 10월 한국시리즈 4차전)

SCREENX 기술을 활용한 스포츠 라이브 생중계를 글로벌로 확산하고 있으며, 2024년 10월 한국시리즈 4차전을 CGV신촌아트레온, 영등포, 왕십리 등 전국 주요 극장에서 생중계하여 좌우 벽면까지 확장된 파노라마 영상으로 관객들에게 넓은 시야각과 현장감 있는 스포츠 경기 시청 경험을 제공하였습니다.

☑ 몰입형 콘텐츠 확대

가수 아이유의 콘서트 실황 영화 및 애니메이션 <퇴마록> 등을 4면 SCREENX 콘텐츠로 순차적으로 공개하여 몰입형 콘텐츠를 확대하고 있으며, 용산 4면 SCREENX관 최초로 ‘dolby 애트모스(Dolby Atmos)’를 도입하여 입체적이고 풍성한 사운드를 제공하고 있습니다.

☑ 관객 중심 콘텐츠 혁신

CJ CGV는 콘텐츠 영역에서 차별화를 추진하며 새로운 관람 경험을 제공합니다. 러닝타임 10분 내외의 초단편 콘텐츠 장르인 ‘스낵 무비’ <밤낚시>, <뚝뚝의 순간: 언익스펙티드 저니> 등을 국내 최초로 상영하였으며, 이를 통해 짧은 시간 내 몰입 가능한 콘텐츠 관람 환경을 조성하였습니다. 또한 드라마 <신재 업고 튀어> 최종화를 극장에서 단체 관람하는 행사를 진행하여 극장에서의 새로운 콘텐츠를 즐기는 방식으로 화제가 되었습니다.

☑ 관객 주도형 큐레이션 강화

CJ CGV는 관객 주도형 큐레이션 서비스 ‘CCIN(썬)’을 론칭하여, 고객들에게 취향 기반의 커뮤니티 형성과 개인화된 관람 경험을 지원하고 있습니다.

기업 개요

CJ CGV 비즈니스

고객 만족 기반 비즈니스 전략

F&B(컨세션) 고도화 추진

CJ CGV는 고객 만족 강화를 위해 F&B서비스 고도화를 추진하고 있으며, 고객 트렌드를 반영한 신메뉴를 개발하고 출시하며, 매장 패키지와 운영 방식을 지속적으로 개선하고 있습니다. 고객 커뮤니케이션을 바탕으로 기존 메뉴의 레시피와 원재료를 변경하여 맛과 품질을 개선하였으며, 김치볶음밥, 떡볶이 등으로 구성된 ‘씨네밀’ 런칭을 통해 팝콘 중심의 극장형 스낵 메뉴를 상영관 취식이 용이한 식사 대용 메뉴로 카테고리를 확장하였습니다. 또한 CJ제일제당 등 계열사와의 협업을 통해 메뉴 개발 역량을 강화하였으며, ‘인사이드 아웃2’ 식음 및 굿즈 상품을 배급사와의 별도 라이선스 계약을 통해 기획하고 출시하였습니다. 이를 통해 고객은 영화의 감동을 일상에서도 이어가며 색다른 즐거움을 경험할 수 있어, 역대 콜라보레이션 제품 중 가장 높은 고객 만족도와 판매량을 보였습니다.



씨네밀



인사이드 아웃2 연계 상품

한국형 LIFESTYLE 공간 플랫폼 구현

CJ CGV는 극장 공간 활용 노하우를 기반으로 인프라 다각화를 통해 다양한 사업을 추진하고 있습니다. 2022년 7월 국내 극장 최초로 클라이밍집 브랜드 ‘피커스(PEAKERS)’를 CGV피카디리1958에 론칭하였으며, 2022년 11월에는 CGV구로, 2023년 3월에는 CGV신촌아트레온에 추가 오픈하며 지속적으로 확장 중에 있습니다. 이 외에도 제한된 시간 안에 단서를 활용해 문제를 해결하는 미션 게임 ‘미션 브레이크(MISSION BREAK)’와 프리미엄 볼링장과 펍이 결합된 ‘볼링펍(BOWLING PUB)’, 그리고 만화카페 ‘롤롤(LOLLOL)’까지 다양한 라이프스타일 공간을 고객들에게 선사하고 있습니다.



피커스(PEAKERS)



볼링펍(BOWLING PUB)

기업 개요

CJ올리브네트웍스 소개

CJ올리브네트웍스 PROFILE

2024년 6월 CJ CGV의 자회사로 편입된 CJ올리브네트웍스는 디지털 기술과 데이터를 기반으로 공간과 일상의 변화를 이끄는 라이프스타일 혁신 기업입니다. 생활과 문화에 기반한 종합 IT 서비스를 통해 새로운 디지털 경험을 제공하며, 고객가치 창출은 물론 임직원의 성장과 행복, 나아가 국가사회에 기여하고자 합니다.

I CJ올리브네트웍스 IDENTITY

미션

**ONLYONE 디지털 경험으로 고객가치를 창출하여
임직원의 성장과 행복, 국가사회에 기여한다**

비전

디지털 기술과 데이터 기반으로 공간과 일상의 변화를 선도하는 라이프스타일 혁신 기업



최고 전문성



시너지 창출



신뢰 형성



트렌드 선도

자기주도적으로
끊임없이 성장하며
독보적 경쟁력을 갖춘
전문가가 된다

다양한 의견 존중과
유연한 협업을 통해
차별화된 고객 가치를
창출한다

정직과 책임을
바탕으로 업무를
수행하여
동료 · 고객 · 사회의
신뢰를 얻는다

시장 · 고객 · 기술의
변화를 민첩하게 읽고
새로운 기회를
발굴하여 트렌드를
리딩한다

CJ올리브네트웍스 IT기술 전략

CJ올리브네트웍스는 전사 사업 전략과 연계된 기술 전략을 수립하여 차별화된 기술 역량을 확보하고 있으며, 이를 통해 미래 사업과 기술을 선도하고 있습니다. 기술 로드맵을 기반으로 기술 중심 회사로의 진화를 추진하고 있으며, 이는 사업의 지속 가능성과 경쟁력 강화를 위한 기반이 됩니다. AI, 빅데이터, 클라우드 기반의 디지털 전환(DT, Digital Transformation)을 통해 생산성 향상, 비용 절감, 고객 경험 개선을 실현하며 고객 비즈니스 혁신을 지원하고 있습니다. 또한 그룹 4대 핵심 사업에 축적된 기술을 바탕으로 엔터테크, 리테일테크 등 AX¹⁾ 기반 신사업 창출이 가능한 기술 혁신을 주도하고 있습니다.

1) AX (AI Transformation): 디지털화된 프로세스를 AI를 활용하여 자동화하고 자율화 하는 중장기 경영 혁신 전략

CJ CGV와의 시너지

XR²⁾ 생태계 경쟁력 강화

CJ올리브네트웍스와 CJ CGV는 애플 XR 기기 ‘비전프로’용 전용 앱 ‘SCREENX’를 공동 개발해 270도 파노라마 콘텐츠를 제공하며, K-콘텐츠 기반의 몰입형 XR 경험을 선도하고 신기술 기반의 협업을 통해 XR 생태계 내 경쟁력을 강화하고 있습니다.

2) XR (eXtended Reality): 확장현실, 증강 현실(AR), 가상 현실(VR), 혼합 현실(MR)을 포괄하는 용어



애플 비전프로에서 SCREENX 애플리케이션을 실행한 모습

미디어 AI서비스 강화

CJ올리브네트웍스는 CJ CGV와 포스터 속 인물 얼굴을 바꾸는 AI무비필터 서비스를 론칭하고 tvN 화면 해설 방송에서 AI보이스 클로닝 기술을 제공하는 등 미디어 산업에서 다양한 서비스를 확대하고 있습니다. 앞으로도 영상 편집 등 VFX 산업에 AI기술을 적극 적용해 미디어 AI서비스의 활용성을 지속 강화해 나갈 예정입니다.



‘AI 무비필터’를 활용해 만든 포스터

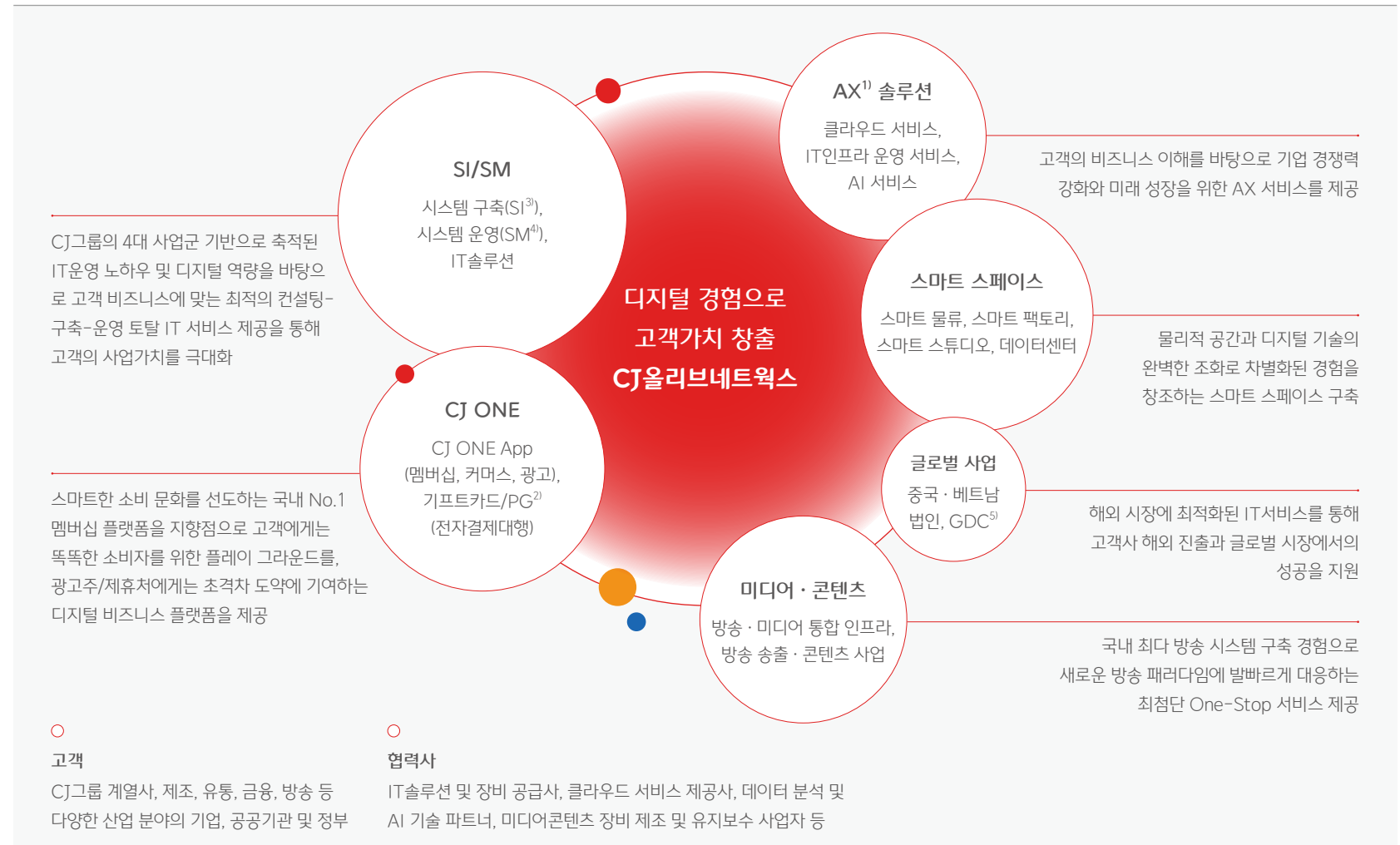
기업 개요

CJ올리브네트웍스 비즈니스

비즈니스 모델

CJ올리브네트웍스 사업 영역

디지털 경험으로 고객가치를 창출하는 종합 IT서비스 기업 CJ올리브네트웍스는 AX¹⁾ 솔루션, 스마트 스페이스, CJ ONE, 기프트카드/PG²⁾, SI³⁾/SM⁴⁾, 미디어·콘텐츠, 글로벌 사업 등을 영위합니다. 각 사업 영역에서 다양한 이해관계자와 협력하며 지속 가능한 가치 창출을 위해 끊임 없이 노력하겠습니다.



1) AX (AI Transformation): 인공지능(AI)으로의 전환

2) PG (Payment Gateway): 전자결제대행

3) SI (System Integration): 시스템 구축

4) SM (System Management): 시스템 운영

5) GDC (Global Development Center): 글로벌개발센터

기업 개요

비즈니스 창출가치



1) ITO (IT Outsourcing) 서비스: 기업이나 기관에서 IT와 관련된 업무, 즉 시스템 구축, 유지보수, 운영 등을 외부 전문 업체에 위탁하는 서비스

지속가능경영 체계

통합 지속가능경영 전략

CJ CGV는 CJ올리브네트웍스의 편입에 따라 지속가능경영 비전 및 전략체계를 보완하였습니다. ‘모두를 위한 지속가능한 즐거움(Sustainable Entertainment for All)’을 목표로 삼고, 지속가능한 컬처플렉스(Cultureplex)로 성장하고자 합니다. 이를 위해 지속가능경영을 중요한 원칙으로 삼고, 공동체와 함께 성장하며, 누구나 즐거운 문화 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

I 통합 지속가능경영 전략

목적	SUSTAINABLE ENTERTAINMENT FOR ALL "모두를 위한 지속가능한 즐거움"		
지향점	 PLANET 환경 지구환경을 보호하는 기업	 PEOPLE 사회 공동체와 더불어 성장하는 기업	 CULTURE & SPACE 고객가치 누구나 즐겁고 만족스러운 서비스 제공
중장기 전략목표	2050 Net zero 달성, 2030년까지 온실가스 인벤토리 구축	2030년까지 벨류체인 인권 관리 체계 구축	2030년까지 고객 지향 서비스 품질 강화
전략방향	환경친화 경영으로 탄소배출 저감 기후위기 대응 · 장비 에너지 효율화 · 데이터센터 에너지 효율화 환경영향 관리 · 폐기물 저감 · 자원순환 실천	상생 생태계 구축으로 사회적 책임 강화 안전한 환경 제공 · 산업안전 관리 강화 · 식품안전 관리 강화 이해관계자 파트너십 강화 · 일하기 좋은 일터 조성 · 파트너(지역사회, 협력사) 지속가능성 확대	고객 만족, 투명 경영 실천으로 고객가치 및 신뢰 제고 고객만족 강화 · 차별화된 콘텐츠와 서비스 제공 · 개인정보와 데이터 보안 강화 윤리경영 내재화 · 준법 리스크 모니터링 강화 · 기술 윤리 준수 강화

지속가능경영 체계

지속가능경영 의사결정 및 실행체계

지속가능경영 의사결정 체계

CJ CGV는 지속가능경영 수행을 위해 ESG경영 거버넌스 체계를 구축하여 운영 중입니다. 이사회의 지속가능경영 역할과 책임의 자세한 설명은 본 보고서 100 페이지를 참고 바랍니다.



이사회	구성원	운영 주기
ESG위원회	사외이사 및 사내이사 (위원장: 사외이사 선임 원칙)	연 2회 이상
ESG경영협의체	CJ CGV 경영진 전원 (의장: 대표이사)	연 2회 이상
ESG실무협의체	사내 28개 부서장 및 선임자	수시
종속법인 ESG실무협의체	주요 종속법인 환경·사회 유관부서장 및 선임자	수시
ESG경영팀	지속가능경영 전담 부서	상시

지속가능경영 원칙과 정책

CJ CGV와 CJ올리브네트웍스는 지속가능경영 관련 각종 경영원칙과 정책을 제정하여 대외적으로는 홈페이지를 통해 다양한 이해관계자에게 공개하고 있으며 대내적으로는 CEO Letter, 인트라넷, 업무 공간 게시물, 임직원 교육 등을 통해 전파합니다. 또한 정책을 업무에 내재화 하기 위하여 관련 사규를 제정하여 내부 구성원들이 업무 현장에서 이를 실천하도록 제도화하여 독려하고 있습니다.

- [CJ인의 약속 - 행동강령](#)
- [CJ CGV 지속가능경영 전략 및 성과](#)
- [CJ CGV 환경경영 방침](#)
- [CJ CGV 인권경영 선언](#)
- [CJ CGV 윤리 및 준법경영 원칙](#)
- [CJ CGV 협력업체 행동규범](#)
- [CJ올리브네트웍스 윤리행동 강령](#)
- [CJ올리브네트웍스 컴플라이언스 정책](#)
- [CJ올리브네트웍스 공정거래 4대 실천사항](#)
- [CJ올리브네트웍스 준법경영 운영규정](#)
- [CJ올리브네트웍스 인권경영 규정](#)
- [CJ올리브네트웍스 협력사 행동규범](#)

지속가능경영 체계

지속가능경영 이해관계자 커뮤니케이션

CJ CGV는 지속가능경영 활동 전반에서 사회환경적 가치 창출을 위해 고객, 구성원, 주주 및 투자자, 협력사, 언론사, 지역사회를 주요 이해관계자로 인식하고, 각 이해관계자의 의견과 관심사항 등을 파악하고자 노력하고 있습니다. 또한 CJ CGV는 다양한 소통 채널을 통해 이해관계자와 긴밀히 소통하며 지속가능경영 성과와 더불어 주요 이슈에 대한 대응 계획과 이행 현황들을 종속회사별 활동까지 포함하여 공개하였습니다.

	고객	구성원	주주 및 투자자	협력사	언론사	지역사회
주요 관심 사항	· 고객 서비스 · 고객 개인정보보호 · 고객 건강 및 안전 · 신규 서비스 및 고객 경험 혁신 · 고객과의 소통과 의견 수렴	· 균등한 기회와 공정한 성과평가/보상 · 일과 삶의 균형 · 건강과 안전 · 역량 개발 · 인권 및 노동 · 복리후생	· 재무 성과 창출 · 사업 다각화 및 미래 성장 동력 강화 · 투명한 성과 공개 · 선제적/효과적 리스크 관리	· 공정한 거래 · 동반성장 · 협력 및 소통	· 투명하고 신속한 커뮤니케이션	· 지역사회 경제, 문화발전 기여
주요 소통 채널	· 회사 홈페이지/APP(상시) · CJ CGV SNS(상시) · 고객센터(상시) · 보도자료(상시)	· 사내 인트라넷(상시): 대표이사 Message, 게시판, 토론방, 제안방 등 · 한마음협의회(수시): 노사협의회 분기별 1회 · 고충 처리 상담 채널(상시) · CJ CGV 소식지(웹진, 월 1회) · 경영진-구성원 간담회 (경영진별 분기별 2회)	· 주주총회(연 1회) · CGV 홈페이지(상시) · 지속가능경영보고서/지배구조 보고서/사업보고서(연 1회)	· 회사 홈페이지(상시) · CJ 내부 구매 시스템(상시) · CJ 사이버 감사실(상시) · 지속가능경영보고서(연 1회)	· 보도자료(상시) · 회사 홈페이지(상시) · CJ 뉴스룸/SNS(상시) · 사보 NI:M(월 1회) · 지속가능경영보고서(연 1회)	· 회사 홈페이지(상시) · 두근두근 영화학교 등 교육 기부 사업 홈페이지(상시) · CJ나눔재단 · 문화재단 홈페이지(상시) · CJ도너스캠프(상시)
주요 활동	· 서비스 품질 개선 및 소비자 만족도 제고 · CGV 고객센터/온라인 상담 특 운영 · 신규 상영관과 서비스 론칭	· 사내 소통 채널 운영 및 활성화 · 사내 교육(리더십, 트렌드, 인권, 컴플라이언스, 어학 등) · 고충 처리제도 운영 · 헬스케어 프로그램 ‘통증교실’ · 러닝클럽	· 주주총회 개최 · 정기/수시 실적, 보고서 공시 · 정기 실적 발표회 및 투자 설명회 개최 · 기관 대상 IR 미팅	· <CJ인의 약속> 행동강령 준수 · 사이버 감사실 운영 · 협력 조직별 수시 미팅 · 재무적 지원(저금리 대출, 보증 보험 면제, 대금지급 조건 완화) · 동반성장 협약사 정기 간담회 · 협력사 판로지원 활동 · 전략협력사 Partner’s Day	· 보도자료 배포 · 자료 제공 및 문의 대응 · 미디어 포럼 개최 · 지속가능경영보고서(연 1회)	· 청소년 교육기부사업 운영 (너랑봄, 두근두근 영화학교) · 영화관람 제공(객석나눔) · 시 · 청각 장애인 영화관람 서비스 제공(가치봄, 한글자막CC, 수어) · 지역 영화제 공동 개최, 후원 · CJ문화재단, 나눔재단 사업 협력 · 임직원 나눔 봉사(스탠딩 투게더) · 청소년 코딩교육(CJ SW창의캠프)

2024 ESG HIGHLIGHTS

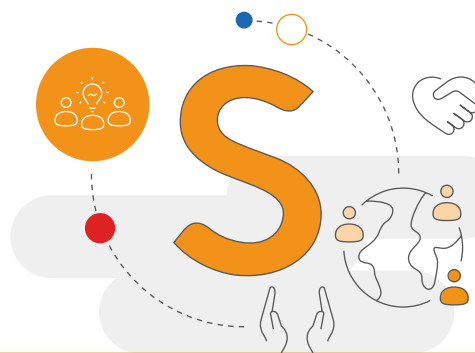
PLANET 환경



☑ 탄소 배출 및 에너지 사용 절감 노력

- CJ CGV국내 레이저 프로젝터 86대 교체로 연간 램프 교체 수량 398개 감소
- CJ CGV국내 7,715kg 폐전자·전기제품 회수하여 총 19,613 kgCO₂eq의 온실가스 감축
- CJ올리브네트웍스 노후 전기 설비 교체로 전년 동기간 대비 5% 전기 사용량 절감

PEOPLE 사회



☑ 중대재해율 0%

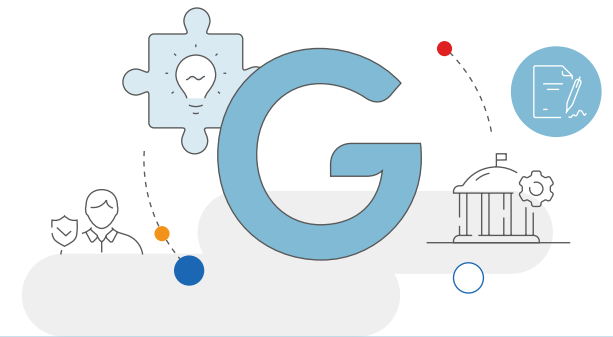
☑ 가족친화기업 인증 유지

- CGV국내, CJ 4DPLEX, CJ올리브네트웍스

☑ CJ CGV, CJ올리브네트웍스 2024년 고용노동부 주관 '2024년 대한민국 일·생활 균형 우수기업'으로 동시 선정

☑ CJ올리브네트웍스 2025년 과학정보통신의날 기념 정보통신유통정부포상 국무총리상 수상 (2025.04.22)

GOVERNANCE 거버넌스



☑ 이사회 독립성 강화

- 보상위원회 위원장 사외이사 임명
- 이사회 과반수 이상의 사외이사 임명

☑ 이사회 내 ESG 관련 안건 5건 의결 및 보고

ESG IMPACT MATERIALITY



021 이중 중대성 평가

025 중대이슈 보고

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 프로세스

중대이슈 선정 프로세스

CJ CGV는 지속가능경영을 실천하는 과정에서 핵심적인 ESG 이슈를 식별하기 위해 이중 중대성 평가를 수행하고 있습니다. 이를 위해 Long-list 이슈 풀(Pool)에 포함된 188개의 이슈를 기반으로, 글로벌 ESG 표준인 ESRS와 내부 이슈를 종합적으로 반영하여 CJ CGV와 CJ올리브네트웍스 각각 16개, 통합 18개 이슈로 재정리하였습니다. 도출된 이슈들은 환경·사회적 영향과 재무적 영향을 기준으로 평가되었으며, 두 관점에서 모두 높은 영향을 가진 이슈가 중대이슈로 선정 되었습니다. 중대이슈의 현실성과 타당성을 높이기 위해 내부 및 외부 이해관계자를 대상으로 설문조사를 실시하였고, 동시에 ESG 전략, 미디어 분석, 동종 업계 동향 및 글로벌 이니셔티브 등을 포함한 환경 분석과 평가 인자별 비교 분석을 병행하였습니다. 이후 약 10여 개의 관련 부서와 포커스 그룹 인터뷰(FGI)를 통해 이슈의 세부 내용을 보완하고 IRO 평가¹⁾를 실시하였습니다. 이 과정을 통해 도출된 결과는 CJ CGV의 이사회 및 경영진의 검토를 거쳐 최종 확정되었으며, 선정된 중대이슈는 전략과제로 연계되어 지속적으로 모니터링 및 관리되고 있습니다.

1) IRO(Impact, Risk & Opportunity) 평가: 환경·사회적 영향과 재무적 영향을 각각 긍정적, 부정적 영향(Impact)과 위험(Risk) 및 기회(Opportunity) 요인으로 구분하여 영향의 크기를 측정하는 평가



이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 결과

중대이슈 선정 결과

본 보고서는 2024년 6월에 신규 편입된 CJ올리브네트웍스의 중대성 평가를 포함하여 중대이슈를 도출하였습니다. 이중 중대성 평가 점수 산정 시에는 매출 비중을 반영하여 CJ CGV는 75%, CJ올리브네트웍스는 25%의 가중치를 적용하였습니다. 환경·사회적 영향도와 재무적 영향도 평가 모두에서 높은 점수를 받은 이슈는 ‘임직원 경험과 조직문화의 혁신’, ‘건강 및 안전’, ‘정보보호 및 개인정보보호’로 나타났습니다. 여기에 더해, IFRS S2 공시 기준을 충족하기 위해 ‘기후변화 대응’ 항목을 포함하여 최종 4대 중대이슈로 선정하였습니다.

I CJ CGV 통합 이슈 풀(Pool)

No	분야	이슈명	중대성 평가 결과	전년도 대비 변경사항
1	환경	환경경영 강화		이슈 재조정
2		기후변화 대응	중대이슈 (IFRS S2 보고)	이슈 재조정
3		폐기물 감축 및 자원 순환		이슈 구체화
4	사회	인권경영 실천		이슈 추가
5		임직원 경험과 조직문화의 혁신	중대이슈	이슈 확대
6		건강 및 안전	중대이슈	이슈 명칭 변경
7		정보보호 및 개인정보보호	중대이슈	CJ올리브네트웍스 편입으로 추가
8		지속가능한 공급망 관리		이슈 명칭 변경
9		지역사회 참여		이슈 추가
10		고객 만족	재무적 영향 상위 항목	이슈 확대
11		건전한 콘텐츠 문화 조성		산업 특화 이슈 추가
12		디지털 접근성/리터러시		CJ올리브네트웍스 편입으로 추가
13		기술 윤리		CJ올리브네트웍스 편입으로 추가
14	경제/지배구조	건전한 지배구조 확립		이슈 구체화
15		공정거래 준수	환경·사회적 영향 상위 항목	이슈 구체화
16		윤리경영 고도화	환경·사회적 영향 상위 항목	이슈 구체화
17		리스크 관리		이슈 추가
18		상영/IT기술 혁신	재무적 영향 상위 항목	CJ올리브네트웍스 편입으로 추가

I CJ CGV MATERIALITY MATRIX



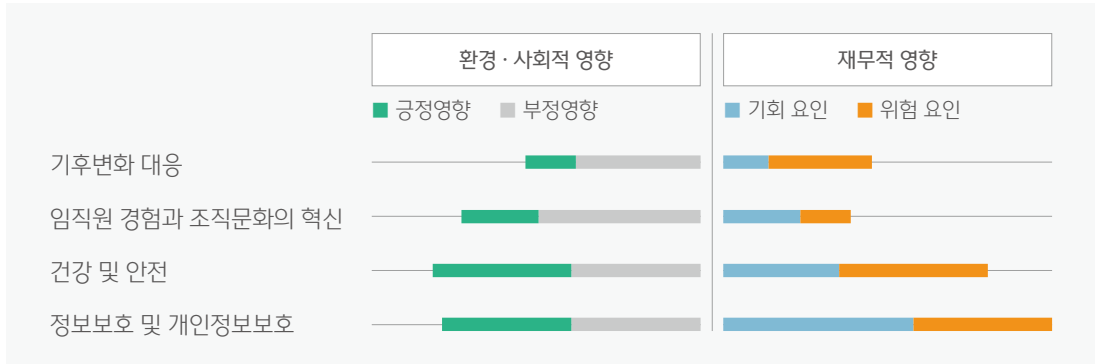
이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 결과

IRO¹⁾ 평가 결과

CJ CGV는 선정된 4개 중대이슈에 대한 환경·사회적 영향과 재무적 영향을 보다 구체적으로 분석하기 위해, CJ CGV와 CJ올리브네트웍스 각 기업의 중대이슈 유관 부서를 중심으로 IRO 평가를 수행하였습니다. 평가 과정에서는 환경·사회적 영향을 긍정적 영향과 부정적 영향으로, 재무적 영향은 위험 요인과 기회 요인으로 구분하여 분석하였습니다. 또한, 각 요인별 발생 가능성과 발생 시점을 평가하고, 발생 시 조직에 미치는 영향의 크기를 종합적으로 검토하여 보다 신뢰성 있는 정량적 결과를 도출하였습니다.

I CJ CGV IRO평가 결과

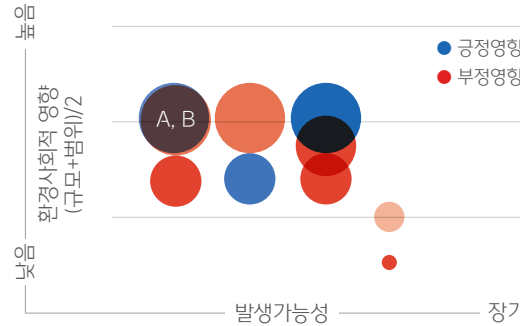


평가 결과, 고객과 밀접하게 연관된 사업을 수행하는 CJ CGV는 ‘정보보호 및 개인정보보호’ 이슈가 환경·사회적 영향과 재무적 영향 두 측면에서 모두 높은 영향도를 나타냈습니다. 이는 CJ CGV를 이용하는 고객의 개인정보 보호 뿐만 아니라, 기업 내부의 정보보호 체계와 절차 전반에 대한 중요성이 반영된 결과입니다. 또한, 전 세계적으로 영화관을 운영하는 사업 특성상 ‘건강 및 안전’ 이슈 역시 높은 영향도를 보였습니다. 이는 영화관 내 안전사고 발생 시 사회적 신뢰 하락 뿐 아니라, 재무적 손실로도 직결될 수 있는 위험 요소로 작용하기 때문입니다.

1) IRO(Impact, Risk & Opportunity) 평가: 환경·사회적 영향과 재무적 영향을 각각 긍정적, 부정적 영향(Impact)과 위험(Risk) 및 기회(Opportunity) 요인으로 구분하여 영향의 크기를 측정하는 평가

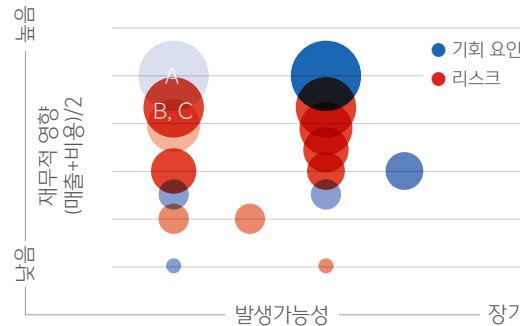
각 이슈별 환경·사회적 영향 및 재무적 기회와 위험 요인을 종합적으로 분석한 결과, 환경·사회적 측면에서는 ‘정보보호 및 개인정보보호’ 관련 부정적 영향과 ‘임직원 경험 및 조직문화의 혁신’의 긍정적 영향이 단기간 내 발생 가능성이 높고 환경 사회에 미치는 영향도 큰 것으로 나타났습니다. 재무적 관점에서는 ‘정보보호 및 개인정보보호’와 관련된 기회 및 리스크 요인, 그리고 ‘건강 및 안전’과 관련된 리스크 요인이 단기적으로 발생 가능성이 높으며 CJ CGV에 미치는 재무적 영향 또한 큰 것으로 분석되었습니다.

I CJ CGV IRO평가 환경·사회적 영향 분석 결과



구분	중대이슈 및 IRO
A	정보보호 및 개인정보보호 (부정) 과도하고 복잡한 정보 보호 절차로 인한 임직원 불만 증가 및 업무 효율성 저하
	임직원 경험과 조직문화의 혁신 (긍정) 유연 근무제도 강화를 통해 업무 몰입도 향상 및 임직원 삶의 질 개선

I CJ CGV IRO평가 재무적 영향 분석 결과



구분	중대이슈 및 IRO
A	정보보호 및 개인정보보호 (기회) 핵심 고객 개인정보 유출 방지를 통한 독자적 경쟁력 확보 및 시장 선도력 강화
	정보보호 및 개인정보보호 (리스크) 개인정보 유출 사고 발생 시 고객 이탈로 인한 매출 감소
B	건강 및 안전 (리스크) 물리적 안전 사고 발생 시 인명/재산 피해 복구 및 보상을 위한 비용 발생

이중 중대성 평가

지속가능성 중대 이슈 관리 전략

CJ CGV는 지속가능성 중대 이슈 대응 관리를 위해 전략 이행계획 및 목표를 수립하여 모니터링하고 있으며, 점검 및 모니터링 결과는 이사회에 보고됩니다.

구분	이슈명	이슈별 주요 영향	환경·사회적 영향도		재무적 영향도		2024년 대응 활동	보고 페이지
			심각성	발생가능성	규모	발생가능성		
E	기후변화 대응	긍정 에너지 효율성 향상으로 환경영향 저감 부정 온실가스 배출로 인한 기후 변화에 영향	●○○	●●○	●○○	●●○	· 국내 직영 사업장 온실가스 정보 공개/대응 · 해외법인 온실가스 인벤토리 구축, 온실가스 배출량 정보 공개 · 고효율 에너지 제품 사용/전환, 냉난방 효율화	p. 25-35
S	건강 및 안전	위험 물리적 안전 사고 발생 시 인명/재산 피해 복구 및 보상을 위한 비용 발생	●●○	●●○	●●○	●●●	· 안전전문인력 및 관리감독자 확대 · 안전사고 발생 시 대응 프로세스 확립 · 식품안전 및 위생 관리 · NON-GMO 옥수수 사용 팝콘	p. 36-45
S	임직원 경험과 조직문화의 혁신	긍정 유연 근무제도 강화를 통해 업무 몰입도 향상 및 임직원 삶의 질 개선	●●○	●●●	●○○	●○○	· 맞춤형 리텐션 프로그램 운영 · CJ 임직원, 미소지기 복지제도 · 공정한 성과관리 및 보상	p. 46-57
S	정보보호 및 개인정보보호	기회 핵심 고객 개인정보 유출 방지를 통한 독자적 경쟁력 확보 및 시장 선도력 강화 위험 개인정보 유출 사고 발생 시 고객 이탈로 인한 매출 감소	●●●	●●●	●●○	●●●	· 사이버 위기 대응 모의 훈련 실시 · 정보보호 및 개인정보보호 교육 실시 · 정보보호 관리체계(ISMS) 인증 획득	p. 58-66

기후변화 대응

기후변화 대응은 기업이 온실가스 배출을 줄이고, 에너지 사용량을 줄이는 등 지구 온난화를 비롯한 기후변화 현상에 대응하는 활동을 의미합니다.

GOVERNANCE

CJ CGV는 기후변화를 포함한 ESG 이슈 대응을 위해 이사회 산하 ESG 위원회를 운영하고 있으며, 해당 위원회는 연 2회 이상 개최됩니다. ESG경영협의체는 경영진 중심으로 구성되어 전략적 방향을 논의하며, 이 역시 연 2회 이상 실시됩니다. 실무진 수준에서는 ESG실무협의체를 통해 분기별 전체 회의와 수시 팀 간 협업이 이루어집니다. 이러한 다층적인 협의체계를 통해 체계적인 ESG 거버넌스를 구축하고 있습니다.

[기후변화 대응 – 지배구조 세부 내용](#)

STRATEGY

I 환경·사회적 영향 식별¹⁾

		● — ● — ● LOW MID HIGH		
주요 영향		발생가능성	심각성	
긍정	· 에너지 효율성 향상으로 환경영향 저감	● — ● — ●	● — ● — ●	● — ● — ●
부정	· 온실가스 배출로 인한 기후 변화에 영향	● — ● — ●	● — ● — ●	● — ● — ●

1) 기후변화 대응의 환경 사회적 영향은 IRO 평가를 기반으로 도출

I 재무적 영향 식별 및 대응 현황²⁾

위험·기회 요인	주요 대응 현황
위험1: 온실가스 배출량 보고 의무 강화 등 관련 규제 강화	· 국내 직영 사업장 온실가스 정보 공개/대응 · 해외법인 온실가스 인벤토리 구축, 온실가스 배출량 정보 공개
위험2: 원자재(에너지) 비용 상승	· 고효율 에너지 제품 사용/전환, 냉난방 효율화

2) TCFD 기반으로 도출

[기후변화 대응 – 전략 세부 내용](#)

RISK MANAGEMENT

CJ CGV는 기후변화로 인한 리스크를 식별하고 대응하기 위해 환경영향평가, 중대성 평가를 정기적으로 시행하고 있습니다. 2024년에는 물리적 리스크 파일럿 평가도 진행하였습니다. ESG 실무협의체 내 기후위기 대응 협의체를 중심으로 위험 상황 모니터링과 대응 매뉴얼 제공, 사전 점검 및 교육 등을 통해 사전 예방체계를 운영하고 있습니다. 또한 에너지 사용량과 온실가스 배출량 데이터를 지속적으로 관리하며 리스크 모니터링 체계를 강화하고 있습니다. 이를 통해 전사 차원의 기후 리스크 대응 역량을 제고하고 있습니다.

[기후변화 대응 – 위험관리 세부 내용](#)

METRICS & TARGETS

I 2024년 기후변화 대응 관련 지표¹⁾

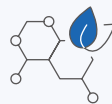
온실가스 배출량(Scope 1+2)

목표 **71,070** tCO₂eq

결과 **69,504** tCO₂eq

목표 대비 달성율

102.3%



1) CJ CGV국내 및 직영 극장에 한함

에너지 사용량

목표 **1,464** TJ

결과 **1,397** TJ

목표 대비 달성율

104.8%



[기후변화 대응 – 지표 및 목표 세부 내용](#)

기후변화 대응

거버넌스

이사회 및 ESG 위원회

CJ CGV는 환경경영 및 기후위기 대응을 위해 이사회 산하에 ESG위원회를 운영하고 있습니다. ESG위원회는 연 2회 이상 정기적으로 개최되며, 기후위기 대응을 포함한 환경 및 지속가능경영 정책과 과제를 심의하고 의결하는 역할과 책임이 있습니다. ESG위원회에서 심의·의결된 기후위기 관련 대응 목표와 실행방안은 이사회 의결과 동일한 효력을 가지며, CJ CGV의 모든 경영활동에 반영됩니다. 이사회 및 ESG위원회는 기후변화 대응과 관련된 위험과 기회를 검토하고 필요시 외부 전문가의 자문을 받습니다. 긴급 상황 발생 시 신속히 대응하고 이를 경영진과 이사회에 보고하여 정책과 의사결정에 반영합니다.

ESG위원회 위원장은 사외이사를 선임하는 것을 원칙으로 하며, 이사회 및 ESG위원회는 지속가능경영의 최고 의사결정 기구로서 지속가능한 성장을 목표로 전략적이고 체계적인 추진을 담당합니다. 또한 지속가능경영과 관련된 다양한 주제와 쟁점을 발굴하고 점검하며, 전략 및 방향성을 수립하고 관련 성과와 문제점을 지속적으로 검토하고 승인할 권한을 보유하고 있습니다. ESG위원회 규정 제4조에는 위원회의 직무, 권한 및 기능이 명시되어 있으며, 제10조 부의사항에는 위원회에 부의해야 할 사항과 관련 임직원 또는 외부 인사의 의견 청취 가능성에 대해 규정하고 있습니다.

ESG경영협의체 및 ESG실무협의체

CJ CGV는 ESG위원회의 결정을 체계적으로 이행하기 위해 대표이사가 의장을 맡은 ESG경영협의체를 운영하고 있습니다. 경영협의체에서 논의된 사항은 ESG위원회에 상정되며, 실무 실행을 위해 18개 부서가 참여하는 ESG실무협의체를 별도로 운영하고 있습니다. 실무협의체는 기후위기 대응과 지속가능경영 실무를 담당합니다.

담당 경영진의 기후변화 위험/기회 관리

CJ CGV 경영진은 기후변화 대응 관련 위험과 기회를 모니터링하며 기후변화 대응에 필요성을 강조하고 있습니다. 전략지원담당은 ESG위원회 간사로서 지속가능경영 전략을 수립하고, 경영목표를 KPI에 반영하여 이행을 관리합니다. 기후위기 대응 관련 정보의 정합성을 높이기 위해 통제활동을 설계하고 있으며, 사내 인트라넷을 통해 ESG동향을 공유하고 있습니다. 외부 이해관계자에게는 연 1회 지속가능경영보고서를 통해 정보를 투명하게 공시하고, 별도의 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다.

I CJ CGV 기후위기 대응 거버넌스



기후변화 대응

전략

TCFD 기반 기후위기 대응 위험 및 기회 식별

CJ CGV는 2023년 TCFD 프레임워크 기반으로 기후변화 관련 위험 및 기회에 대한 영향도를 분석하였습니다.

위험 및 기회요소		세부 항목	재무적/비재무적 영향		대응전략	영향도(LOW-MID-HIGH)
전환위험	정책 및 법률	온실가스 배출량 보고 의무 강화 등 관련 규제 강화	배출량 산정 및 검증에 따른 비용 발생	비용	국내 직영 사업장 온실가스 정보 공개/대응 해외법인 온실가스 인벤토리 구축, 온실가스 배출량 정보 공개 예정	MID
		탄소가격제/탄소세	목표관리제 목표 초과 배출 시 비용 발생	비용	국내 직영 사업장 에너지 효율화 및 온실가스 감축 노력 지속 해외 직영 사업장 관련 제도 등 지속 모니터링	LOW
	기술	저탄소 기술 제품 · 서비스 전환 비용	고효율 기자재 전환 비용 발생	비용	레이저 영사기, LED 조명 교체 등 고효율 에너지 제품 전환 중	MID
	시장	원자재 비용 상승	전기요금 상승에 따른 비용 상승	비용	고효율 에너지 제품 사용/전환, 냉난방 효율화	MID
		지속가능한 제품 · 서비스 선택에 대한 소비자 선호 증가	극장산업은 기후 관련 평판 영향 미미 예상	평판	지속가능한 제품/서비스 개발 (다회용컵, 재활용 용이 팝콘컵 도입, 유니버설 디자인 등)	LOW
	평판	이해관계자 우려 또는 부정적 피드백 증가	재무적 영향 미미 예상	비용	냉난방 가동 등 사업장 운영에 대한 고객 피드백 적극 반영	LOW
물리적 위험	급성	극한 기후 상황(홍수, 태풍, 산불 등) 증가	이용객 저조에 따른 매출 감소, 시설 안전 관리 비용 증가	매출, 비용	자연재해 대비 안전 관리 강화	MID
	만성	평균 기온 변화	폭염, 폭우에 따른 관람객 감소로 매출 하락 혹서/혹한 시 냉난방 비용 증가	매출, 비용	냉난방 효율화	MID
		강수량 변화	시설 안전관리 비용 증가	비용	폭염/폭우 대비 안전 관리 강화	LOW
		해수면 상승	연안 지역 사업장 피해 발생	비용	연안지역 사업장 현황 파악 및 관리방안 검토	LOW
기회	자원효율성	건물, 장비 등 에너지 효율화	전기 사용 요금, 냉난방 비용 감소	비용	고효율 에너지 제품 사용/전환, 냉난방 효율화	MID
	제품 · 서비스	저탄소 친환경 제품 · 서비스의 개발 및 확장	저탄소/친환경 제품 라인업 부재	매출	업사이클링 제품 지속 개발, 판매, 활용 증대	LOW
	회복 탄력성	재생에너지 활용	에너지원 확보를 통한 비용 안정성 유지	비용	재생에너지 확보 지속 검토	LOW

기후변화 대응

전략

기후변화 대응 관련 중대 위험 및 기회 선정

CJ CGV는 TCFD가 제시하고 있는 기후위기 위험 및 기회 식별 분석에 따라 세부 항목별 위험 및 기회요소를 재무/비재무 영향에 따라 High, Mid, Low로 도출하였습니다. 도출 과정에서 CJ CGV의 비즈니스 특성 및 산업 특성을 고려하였으며, 유사 요소를 통합하여 중대한 위험 4개와 기회 1개를 최종 도출하였습니다.

먼저 중대한 위험으로는 전환 리스크 중 정책 및 법률 영역에서 온실가스 배출량 보고 의무 강화 등 규제 강화, 시장 영역에서 원자재(에너지) 비용 상승, 물리적 리스크 중 급성 영역에서 극한 기후 상황 발생, 만성 영역에서 평균 기온 변화 총 4개를 선정하였습니다. 또한 극장 산업의 특성 상 기후위기가 중대한 기회(특히, 재무적 기회)로 작용하지 않을 것으로 분석할 수 있으나 자원 효율성 영역에서 건물, 장비 등의 에너지 효율화가 재무적으로는 비용을 줄이는 효과가 있을 것으로 예상하여 자원 효율성을 기회 요소로 선정하였습니다.

I CJ CGV의 기후위기 중대 위험 및 기회

구분		중대 위험 및 기회 요소	
위험	전환 위험	정책 및 법률	온실가스 배출량 보고 의무 강화 등 관련 규제 강화
		시장	원자재(에너지) 비용 상승
	물리적 위험	급성	극한 기후 상황 발생
		만성	평균 기온 변화
기회		자원 효율성	건물, 장비 등의 에너지 효율화

CJ CGV는 기후위기가 비즈니스 운영 및 전략에 영향을 미칠 수 있다는 점을 인지하고 이에 대응하기 위해 2023년에 기후변화 시나리오 분석을 진행하였습니다. CJ CGV의 기후변화 시나리오 분석은 2030~2050년까지의 기간을 설정하였으며, 국제에너지기구(IEA, International Energy Agency)의 시나리오와 IPCC(기후변화에 관한 정부간 협의체, Intergovernmental Panel on Climate Change)의 SSP(공유 사회경제적 경로, Shared Socioeconomic Pathways) 시나리오 모델을 기반으로 1.5℃ 이내, 2.0℃ 이내 상승을 예측하여 진행하였습니다.

I CJ CGV의 기후변화 시나리오 분석 방법론

전환 시나리오	1.5℃ 이내 IEA NZE 2050 (Net Zero Emission by 2050) 2.0℃ 이내 IEA APS (Announced Pledged Scenario)
물리적 위험 시나리오	1.5℃ 이내 SSP 1-2.6(IPCC 제6차 보고서) 2.0℃ 이내 SSP 2-4.5(IPCC 제6차 보고서)

I CJ CGV의 기후변화 시나리오 가정

SSP 1-2.6 시나리오	· 지구 평균 온도 상승 2.0℃ 이내 저탄소 시나리오 · 파리협정의 요구사항 충족을 가정 · 탄소배출권 수요 급증에 따른 급격 상승(연평균 50%) 예측, 신재생에너지 가격 2030년까지 50% 급상승 후 정체 등 가정
SSP 2-4.5 시나리오	· 지구 평균 온도 상승 2.0~3.0℃로 제한한 시나리오 · 온실가스 배출량이 2050년까지 현재 수준을 유지하고, 이후 2100년까지 배출량이 감축될 것을 가정 · 탄소배출권 수요 완만한 증가(연평균 30%) 예측, 에너지(전기) (30%) 및 REC 구입가격 (15%) 연평균 상승률 지속 등 가정

기후변화 대응

전략

시나리오 분석 기반 기후위기 대응 전략 수립

CJ CGV는 시나리오 분석을 통해 도출된 기후위기 중요 위험을 줄일 수 있도록 대응 전략을 수립하고 이행하기 위해 노력하겠습니다.

I CJ CGV의 기후위기 중대 위험 및 기회

구분		중대 위험 및 기회 요소		발생 가능한 위험 및 기회	대응 계획 및 전략	2030년 재무적 영향 예상 ¹⁾	
위험	전환 위험	정책 및 법률	온실가스 배출량 보고 의무 강화 등 관련 규제 강화	· CJ CGV 전사 Net zero 목표 및 실행전략 공개에 대한 외부 압력 강화 (공시 제도 변화, 외부 투자자의 요구 등) · Scope 1, 2, 3 온실가스 인벤토리 구축과 운영, 관리에 필요한 비용 증가 · 탄소세 등 환경 규제 준수를 위한 비용 증가	· 2025년까지 전사 Scope 1,2 온실가스 인벤토리 구축 완료 · 2030년까지 CJ CGV 전사 Net Zero 목표 및 실행 전략 수립, 반영 · DB 전산화, 신뢰도 향상을 위한 내부 인력 역량/전문성 강화	1.5℃ 이내	비용: 연평균 1억 원 소요 (컨설팅, 검/인증 보고 비용)
						2.0℃ 이내	비용: 연평균 1억 원 소요 (컨설팅, 검/인증 보고 비용)
	시장 위험	원자재(에너지) 비용 상승		· 전기세 등 관리비 인상으로 인한 운영 비용 증가 · 영사 장비, F&B 장비 등 사용 시 부과되는 에너지 비용 증가	· 에너지 고효율 장비로 전환 진행 · 예매율에 따른 탄력적 상영관 운영	1.5℃ 이내	비용: 연평균 100억 원 비용 증가 (전기료 50% 상승 예상 반영)
						2.0℃ 이내	비용: 연평균 70억 원 비용 증가 (전기료 30% 상승 예상 반영)
	물리적 위험	급성	극한 기후 상황 발생	· 이상 기온 발생 시 건물 냉·난방비 증가 · 집중호우, 태풍 등으로 인한 건물 피해 발생 시 복구 비용 발생 · 기후변화로 인해 특정 제품 (F&B 등) 조달 불가 시 매출 손실 · 극한 기후 상황 발생 시 관람객 피해 및 관람객 감소에 따른 매출 감소	· 신규 극장 개발 및 기존 극장 재계약 시 기후변화 관련 리스크 고려 · 자연재해 대응 지침, 관리 체계 수립, 안전훈련 강화 · 고객 감소 대비책 마련	1.5℃ 이내	물리적 위험 및 기회 관련 재무적 영향은 추후 산출하여 공개 예정
						2.0℃ 이내	
	만성	평균 기온 변화		· 혹서/혹한 시 냉·난방비 증가	· 노후 공조기 교체 시 에너지 고효율 기자재 설치	1.5℃ 이내	
						2.0℃ 이내	
기회	자원 효율성	건물, 장비 등의 에너지 효율화		· 에너지 소비 관리 및 에너지 효율화를 통한 운영 비용 절감	· 에너지 효율화 방안 지속 모색 · 건물 임대인과 기후위기 대응을 위한 상호 협력으로 에너지 효율화 실현	1.5℃ 이내	
						2.0℃ 이내	

1) 2018년 기준 온도 상승 대비, CGV국내 기준으로만 산출한 값

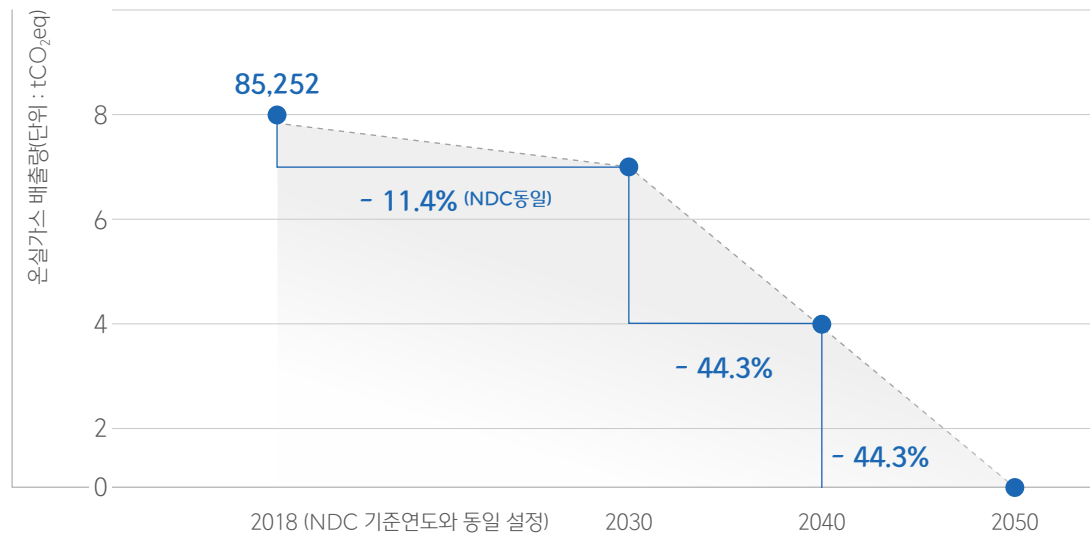
MATERIAL TOPICS 1 | 2 | 3 | 4

기후변화 대응

전략

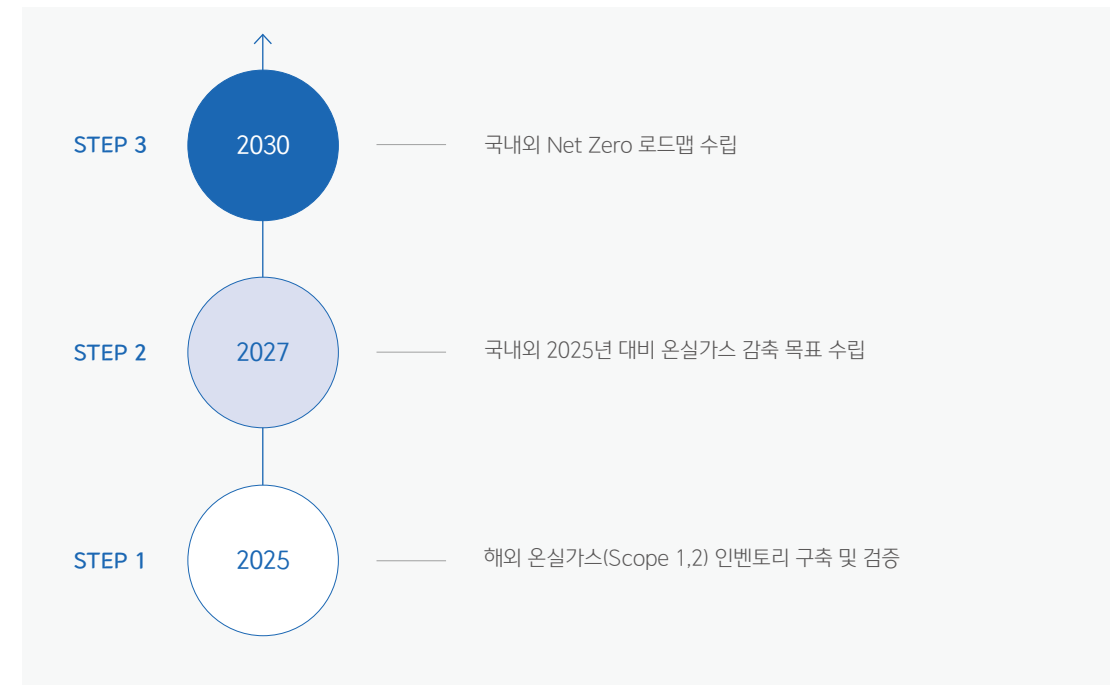
2050 CJ CGV NET ZERO ROADMAP

CJ CGV는 파리협정 및 국가온실가스감축목표(NDC, Nationally Determined Contributions)에 따른 '2050 Net-Zero' 달성을 위해 온실가스 배출량 감축 전략을 포함한 '2050 CJ CGV Net zero Roadmap'을 수립하였습니다. 국가 NDC와 동일하게 2018년도를 기준연도로 삼았으며, 본사 및 국내 직영 사업장의 온실가스 배출량(Scope 1+2) 85,252tCO₂eq을 기준으로, 2030년까지 총 11.4%(약 9,719tCO₂eq)를 감축할 계획입니다. 향후 종속법인의 온실가스 배출량과 경영상황을 고려하여 감축 목표를 재검토할 예정이며, 2030년 이후에는 정부가 발표하는 한국 NDC에 따라 2050년까지 Net zero를 달성하겠습니다. 또한 온실가스 배출 감축 및 에너지 사용 절감을 위해 CJ CGV는 구매전기 및 난방연료 사용을 감축하고 REC구매 검토를 통해 감축 활동을 추진하고 있으며 2030년까지 3단계로 구분하여 국내외 사업장의 탄소절감 목표를 단계별로 실행해 나갈 예정입니다.

NET ZERO 2030
11.4% 감축 전략

- ① 에너지 사용 절감 및 효율화 : 7.0% 감축
 - 고효율 에너지 장비 교체 : 3.0% 감축
 - 냉난방 에너지 절감 : 4.0% 감축
- ② 그 외 감축 방안 적용 : 4.4% 감축

* 상기 로드맵은 CGV국내 기준 온실가스 감축 로드맵이며, 이후 보고범위 확대 및 경영상황을 고려하여 온실가스 감축 목표 재검토 예정

I CJ CGV 2030 탄소 절감 단계별 실행 계획¹⁾

1) 전년도 대비, 단계별 목표 시기 및 계획 조정

기후변화 대응

전략

사업장 탄소배출 및 에너지 사용 절감 노력

CJ CGV는 여러 에너지 사용 절감 활동을 통해 기후변화에 대응 중입니다. CJ CGV는 기존 극장 상영 장비로 사용하던 램프 프로젝터의 낮은 에너지 효율을 개선하고, 화질 개선을 위하여 최신 레이저 기술을 적용한 프로젝터로 교체하고 있습니다. 수명 주기가 긴 레이저 장비로 교체하면 기기당 에너지 사용량을 기존 대비 66%수준으로 낮출 수 있습니다. 이를 위해 2024년 한 해 동안 CGV국내에서 총 86대의 레이저 프로젝터로의 교체를 완료하였습니다. 상반기에는 2023년의 이연 수량 포함 46대를 교체하였으며, 하반기에는 40대를 추가로 교체하여 약 81.1억 원을 투자하였습니다. 이와 별도로 기존 저연차 장비를 활용한 레이저 장비 27의 재배포치를 위해 약 1.4억 원의 예산을 추가 집행하여 총 82.5억 원을 투자하였고, 398개의 램프 폐기물 배출도 감축할 수 있었습니다. CGV베트남 법인도 전력 사용량 절감과 환경 보호를 위해 기존 램프 프로젝터를 레이저 프로젝터로 단계적으로 교체하고 있고, 극장의 환경성 개선 노력에 동참하고 있습니다.

I CGV배곧 재생에너지 사용량

구분	2022	2023	2024
태양광 발전 전력 사용량(kWh)	44,463	42,265	42,859
에너지 사용량(TJ)	0.160	0.152	0.154

I CGV국내 에너지 사용 절감 위한 프로젝터 교체 활동

2024년 레이저 프로젝터 교체

2024년 레이저 교체 전환 총 투자 비용

86대

총 82.5억 원

레이저 전환 통한 연간 감축한 폐기 램프

398개 감소

CJ CGV는 국내에서 극장 내 LED 조명 교체, 대기전력 차단기 설치로 전력 사용량을 효율적으로 관리하고 있습니다. 전사 차원의 전기절감을 위한 공조기 및 키오스크 운영체계를 변경하였으며, CGV배곧에 설치된 태양광 발전 시설을 이용하는 등 에너지 절약 및 효율적인 사용을 위해 노력하고 있습니다. CGV베트남은 극장 내 자동 소등 시스템 도입과 에너지 절약 장비를 활용해 에너지 효율 향상을 지속적으로 추진하고 있습니다. 모든 임직원들에게는 사용하지 않는 기기를 끄고 전기를 절약하도록 지속적으로 독려하고 있고, 극장 운영팀은 관객이 없는 상태가 30분 이상 지속될 경우 프로젝터 램프의 전원을 꺼 불필요한 에너지 소비를 최소화하고 있습니다. 2022년부터 2024년까지 CGV베트남은 전기 및 수도 사용량 절감을 통해 에너지를 효과적으로 절약하고 있으며 매년 유틸리티 절감 목표 대비 우수한 성과를 기록하고 있습니다. 2024년에는 약 22%의 에너지 사용량을 줄여 상영 회차당 약 2,900만 VND의 비용을 절감하기도 하였습니다.

I CGV베트남 상영회차별 전력비용 감축 비율

구분	2022	2023	2024
상영 회차 (회)	816,166	1,000,864	1,055,973
전력 비용 (VND)	115,182,635,912	136,206,557,395	112,310,124,654
상영 회차당 전력 비용 (VND)	141,126	136,089	106,357
전력 비용 감축 비율 (+/-)		-3.57%	-21.85%

MATERIAL TOPICS 1 | 2 | 3 | 4

기후변화 대응

전략

사업장 에너지 사용 절감 노력

CJ올리브네트웍스 사업장 에너지 사용 절감 노력

CJ올리브네트웍스의 분당 오피스, 송도IDC는 에너지 사용량 절감을 위해 미사용 IT장비를 정리, 철거하거나 미사용 시 전원 차단 등의 활동을 진행하고 있습니다. 송도IDC는 10여년간 지속적으로 절감 활동을 추진해 왔습니다. 냉각탑 성능을 개선하고, 공조기 인버터를 적용하여 풍속을 조정하며, 인버터형 냉동기를 도입하는 등 다양한 절감 활동을 진행했습니다. 2023년에는 유휴 서버 발굴 및 서비스 이관 등을 통해 미사용 서버의 전원을 OFF하여 연간 433,270kWh를 절감하였고, 2024년에는 사무용 냉난방기를 에너지효율 1등급 장비로 교체하여 연간 27,172kWh를 절감하였습니다. 또한 분당 오피스는 2023년 10월에 노후 전기설비를 교체하여 전기 효율이 증가하고 사용량이 감소하며 전년 동기 대비 5% (월 22,000 kWh) 전기 사용량이 절감되었습니다.

CJ올리브네트웍스는 Net-Zero 를 위해 재생에너지 전환과 온실가스 저감을 추진하고 있습니다. 수도권에 데이터센터와 전력 수요가 집중됨에 따라 송전망 확충으로 인한 환경 훼손 우려가 커지고 있어, 분당 오피스의 외곽 이전을 검토하고 지방 데이터센터 활성화를 위한 사업 및 계약을 진행하고 있습니다. 이는 정부의 분산 정책에 부응하고 지역 균형 발전과 환경 영향을 완화하는 데 기여합니다. 또한 송도IDC는 비상발전기 훈련·점검 횟수를 기존 연 7회에서 3회로 줄여 대기오염 저감과 지역사회 환경 개선을 도모하고 있습니다.

I 10년간 CJ올리브네트웍스 송도IDC의 에너지 절감 활동

- | | |
|--------------------------------|------------------------------|
| · 전산실 향온기(냉방기) 풍량 조정 | · 동절기에 냉동기 냉각수 저온 운영하여 효율 향상 |
| · 인버터 설비(펌프/FAN) 운영하여 회전 속도 조정 | · 에너지 절감형 인버터형 냉동기 도입 |
| · 건물 내 조명 LED 교체 및 스케줄 제어 적용으로 | · 냉각탑 구동부 성능 개선 |
| 전동/대기전력 절감 | · 사무용 공조기 인버터 적용으로 풍속 조정 |

CJ올리브네트웍스 데이터센터

PUE(Power Usage Effectiveness)¹⁾는 전산실 내 순수 IT 장비가 사용하는 전기 사용량 대비 전체 건물의 전기 사용량을 의미하며, 공조, 소방, 조명 등 IT장비 외의 설비가 얼마나 적은 에너지를 사용하여 효율적인지를 표현하는 수치입니다. 2024년 5월에 발간되었던 국회입법조사처의 자료에 따르면, 국내 민간 데이터센터의 평균 PUE는 2.03, 공공 데이터센터는 3.13, 그리고 이중 그린데이터센터로 인증 받은 곳의 평균은 1.66이며, 해외 데이터센터 평균 PUE는 1.7입니다. CJ올리브네트웍스 송도IDC는 2011년부터 PUE 1.5를 유지해 왔으며 15년이 지난 현재까지도 설비의 노후화를 지속적으로 개선해가며 혹서기에는 1.6, 그 외 계절에는 1.5를 계속 유지하며 높은 에너지 효율로 데이터센터가 운영되고 있습니다.

1) PUE(Power Usage Effectiveness) : 데이터센터의 전력 사용 효율성을 측정하기 위해 국내외에서 가장 널리 사용되고 있는 지표로 데이터센터에서 사용한 총 전력량을 데이터센터 IT 장비가 사용한 전력량으로 나눈 값. 데이터센터의 PUE는 1.0에 가까울수록 효율이 높다는 뜻

I CJ올리브네트웍스 송도IDC 전경



기후변화 대응

위험 관리

기후변화 대응 관련 위험 식별 및 평가 프로세스

CJ CGV는 기후변화 대응을 위해 국내사업본부, 안전경영담당, 전략지원담당으로 구성된 기후위기 대응 협의체를 운영하고 있습니다. 협의체는 위험관리와 기후변화 관리 프로세스를 통합하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 기후변화와 관련된 긴급 위험상황 발생 시에는 사전 수립된 프로세스에 따라 즉각 대응하며, 경영진과 이사회에 신속히 보고하여 위험관리 전반과 정책, 의사결정에 반영하고 있습니다.

CJ CGV는 주요 위험 요인을 체계적으로 파악하고 대응하기 위해 다음과 같은 활동을 실시하고 있습니다.

I CJ CGV 기후변화 대응 관련 위험 식별 방법

구분	진행 시기	내용
중대성 평가	연 1회 (2024년 2월)	다양한 이해관계자를 대상으로 한 설문조사를 통해 당사 위험 요인 인식
환경영향평가	연 1회 (2024년 4월)	CGV국내 직영극장에서 발생하는 환경 관련 위험 요인과 대응방안에 대한 리스트화
물리적 리스크 파일럿 시행	연 1회 (2024년 10월)	CGV국내 직영극장의 자산과 임직원 정보를 바탕으로 물리적 리스크 발생가능성에 대한 파일럿 평가 진행

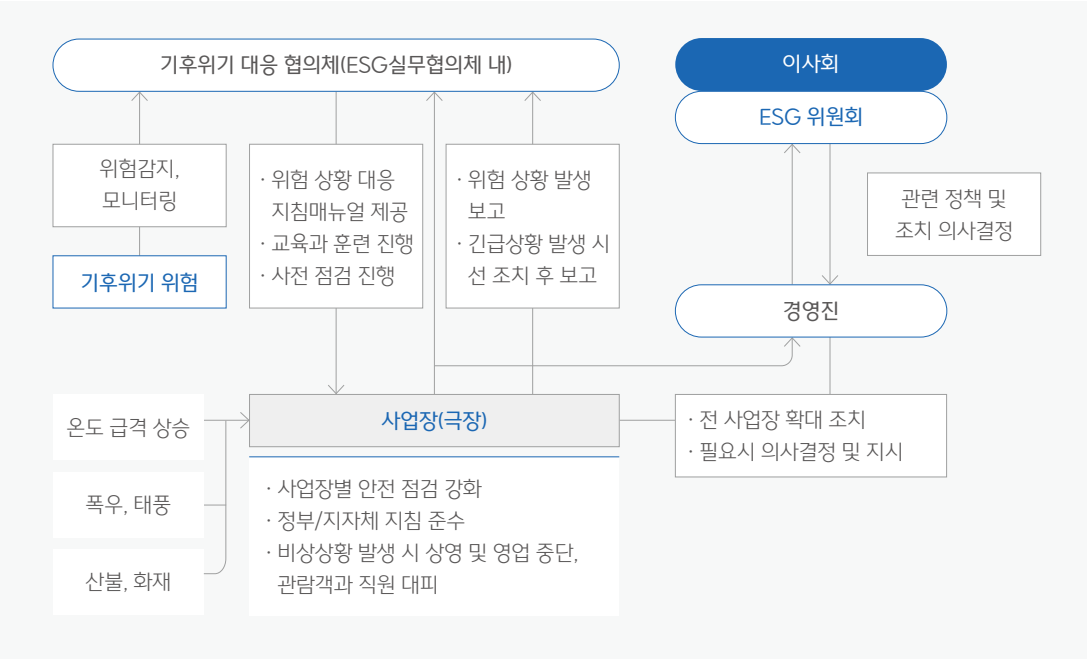
CJ CGV는 위와 같은 활동을 통해 기후변화 대응과 관련한 위험요소를 파악하고 위험관리와 기후위기 관리 프로세스를 통합하여 운영하고 있습니다. 기후 변화와 관련한 위기상황에서는 관람객의 안전과 보건을 확보하는 것이 가장 중요하기 때문에 위기대응 프로세스에 따라 신속히 대응한 후 경영진과 이사회에 즉시 보고하여 위험관리 전반의 정책과 의사결정에 반영하도록 하고 있습니다.

또한, CJ CGV는 지속가능성 이슈가 기업의 성장과 지속 가능성에 미치는 재무적 영향을 고려하여 우선순위를 선정하였습니다. 재무적 영향의 규모와 발생 가능성을 종합적으로 분석하여, 지속가능성 이슈별 우선순위를 설정하고 이를 체계적으로 관리하고 있습니다.

기후변화 대응 관련 위험 모니터링

CJ CGV는 기후변화 관련 위험은 사업장의 안전과 직결되므로 긴급하고 실질적인 위험에 대해 관람객과 직원의 안전과 보건을 확보하는 노력이 필요합니다. 이를 위해 환경경영 주관부서인 ESG경영팀과 안전경영 주관 부서인 안전경영담당, 국내사업본부가 이를 지속 모니터링하고 있습니다. 반기 1회 이상 정기 모니터링을 실시하며 필요사항을 개선하고 있습니다.

I CJ CGV 기후변화 대응 관련 위험 식별 방법



기후변화 대응

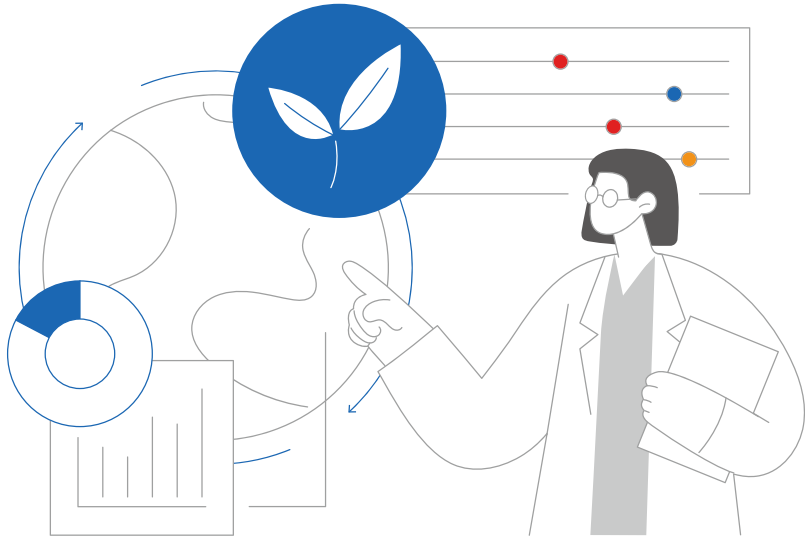
위험 관리

기후변화 대응 관련 위험 관리 확대를 위한 조치

기후위기 관련 위험은 CJ CGV 사업장 뿐 아니라 입점 건물 전체에도 동일하게 적용됩니다 장기적으로는 협력업체에게도 영향을 미칠 수 있습니다. 따라서 CJ CGV는 사업장이 입점한 건물의 건물주 및 관리 업체와 기후변화 관련하여 발생할 수 있는 안전, 위급사항에 대한 관리에 대해 정기적으로 협의하고 협력합니다. 협력업체와도 정기 간담회를 통해 기후위기와 위험에 관한 내용을 논의하여 예방 및 대응에 노력하고 있습니다. 또한 CJ CGV, CJ 4DPLEX, CJ올리브네트웍스는 기후변화 대응 관련 위험 관리를 위해 에너지 사용량과 온실가스 배출량 데이터를 지속 관리하며 감축 방안을 모색하고 있습니다.

I CJ CGV 기후변화 대응 위험 관리 데이터

지표명	사업장 범위	데이터 원천
에너지 사용량	CJ CGV국내, 중국, 베트남, 인도네시아,	전기, 연료(휘발유, 경유), LNG 등
온실가스 배출량	튀르키예, CJ 4DPLEX, CJ올리브네트웍스 국내/베트남	재생/비재생 에너지 사용량



기후변화 대응

지표 및 목표

온실가스 배출 감축 및 에너지 사용 절감 관리 지표

CJ CGV는 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 2개 지표를 CJ CGV의 기후변화 대응을 위한 관리 지표로 선정, 관리하고 이를 제 3자 검증을 통해 대외 공개하고 있습니다. 온실가스 배출량과 에너지 사용량은 CGV국내 본사 및 직영사업장을 기준으로 관리하고 있으며, 2024년부터는 해외법인 직영사업장과 자회사를 대상으로도 관리 범위를 확대하였습니다.

I CJ CGV 온실가스 배출량 관리 지표

온실가스 배출량	단위	SCOPE 1	SCOPE 2	배출량 합계 ¹⁾
CGV 국내	tCO ₂ eq	7,465.6	62,101.5	69,504.0
CGV 중국	tCO ₂ eq	28.9	43,770.8	43,800.0
CGV 베트남	tCO ₂ eq	25.9	15,100.3	15,126.0
CGV 인도네시아	tCO ₂ eq	57.1	36,006.0	36,063.0
CGV 튀르키예	tCO ₂ eq	1,578.8	13,739.7	15,319.0
CJ 4DPLEX	tCO ₂ eq	19.3	715.6	732.0
CJ올리브네트웍스	tCO ₂ eq	171.2	13,781.8	13,949.0

1) 온실가스 배출량 합계는 온실가스 검증성명서 상의 기준으로 단순 합계와는 차이가 있음

I CJ CGV 에너지 사용량 관리 지표

에너지 사용량 ²⁾	단위	2022년	2023년	2024년
CGV 국내	TJ	1,429	1,394	1,397
CGV 중국	TJ	245	251	266
CGV 베트남	TJ	96	103	107
CGV 인도네시아	TJ	144	161	164
CGV 튀르키예	TJ	198	160	147
CJ 4DPLEX	TJ	1.1	11.4	14.4
CJ올리브네트웍스	TJ	-	-	288

2) 에너지 사용량은 온실가스 검증성명서 상의 기준으로 단순 합계와는 차이가 있음

온실가스 배출 감축 및 에너지 사용 절감 관리 목표

CJ CGV는 온실가스 배출 감축 목표 및 에너지 사용량 감축 목표 지표를 CJ CGV의 기후변화 대응을 위한 관리 지표로 선정, 관리하고 있습니다. 당사는 국가 NDC 목표와 동일하게 2018년 기준 2030년 온실가스 배출량을 -11.4% 감축을 목표로, 2030년 75,533톤(CGV국내 기준)의 온실가스 배출량을 목표로 수립하였습니다. 그리고 이를 매년 경영상황, 온실가스 목표관리제 배출 허용량을 기반으로 각 연도별 목표 배출량을 설정하고 이를 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 향후, 해외 포함 자회사의 상황을 고려하여 해당 목표 재수립을 검토하고 있습니다.

I CJ CGV 온실가스 배출량 관리 지표

온실가스 배출 감축 ³⁾	단위	2023년	2024년	2030년
온실가스 배출 목표량 ⁴⁾	tCO ₂ eq	80,191	71,070	75,533
실제 온실가스 배출량	tCO ₂ eq	69,692	69,504	-
목표 달성률	%	115.0	102.3	-

3) CGV국내 본사 및 직영 사이트 기준

4) 국내 온실가스 목표관리제 배출 허용량 기준 적용(단, 2030년은 2018년 기준 감축목표)

I CJ CGV 에너지 사용 감축 목표

에너지 사용 절감 ⁵⁾	단위	2023년	2024년	2030년
에너지 소비 목표량 ⁶⁾	TJ	1,651.9	1,464.0	1,544.9
실제 에너지 소비량	TJ	1,394	1,397	-
목표 달성률	%	121.1	104.8	-

5) CGV국내 본사 및 직영 사이트 기준

6) 온실가스 배출량 기준 에너지 사용량 감축 목표 설정

건강 및 안전

건강 및 안전은 기업의 가치사슬 전반의 주요 이해관계자들의 건강과 안전을 보호하기 위한 예방 조치와 관리 시스템을 구축하는 것을 의미합니다.

GOVERNANCE

CJ CGV는 임직원의 안전과 건강을 보호하기 위해 산업안전보건위원회를 중심으로 안전보건 관리체계를 운영하고 있습니다. 위원회는 안전경영담당, 국내사업본부 및 영업지원담당, 인사담당 등 유관 부서와 협력하여 연간 계획 수립부터 실행, 평가, 개선까지 전 과정을 체계적으로 관리합니다. 정기적으로 사업장 위험성 평가를 수행하고, 그 결과는 보고서를 통해 전자결재로 공유되어 전사 차원의 조치로 이어집니다. 이를 통해 CGV는 안전한 근무 환경 조성을 위한 거버넌스를 강화하고 있습니다.

🔗 건강 및 안전 – 지배구조 세부 내용

STRATEGY

I 환경·사회적 영향 식별

주요 영향	발생가능성		심각성	
	LOW	MID	LOW	HIGH
긍정 · 위생 관리 수준 향상을 통해 고객 건강 보호				
부정 · 안전 사고 발생 시 인명 피해 발생				

I 재무적 영향 식별 및 대응 현황

위험·기회 요인	주요 대응 현황
위험1: 물리적 안전 사고 발생 시 인명/재산 피해 복구 및 보상을 위한 비용 발생	· 안전전문인력 및 관리감독자 확대 · 안전사고 발생 시 대응 프로세스 확립
위험2: 식품 위생 사고 발생 시 피해 복구 및 보상 비용 발생	· 식품안전 및 위생 관리 · NON-GMO 옥수수 사용 파본

🔗 건강 및 안전 – 전략 세부 내용

RISK MANAGEMENT

CJ CGV는 건강 및 안전 리스크를 사전에 예방하기 위해 신규 극장 오픈 시 사전 안전성 평가 절차를 운영하고 있으며, 관련 부서 간 협업을 통해 도면 검토와 현장 점검을 실시합니다. 2024년에는 산업안전과 식품안전 분야에서 총 39건의 시설안전 점검을 진행하였습니다. 또한 리스크 발생 유형을 ‘새롭게 생성되는 위험’과 ‘기존에 존재하는 위험’으로 구분하여, 각각 사전 평가와 상시 관리로 체계적으로 대응하고 있습니다. 이를 통해 사업장의 안전 수준을 선제적으로 확보하고 있습니다.

🔗 건강 및 안전 – 위험관리 세부 내용

METRICS & TARGETS

I CJ CGV 산업재해율

구분	2023년	2024년 ¹⁾	2025년
산업재해율	목표치	0.00%	0.00%
	산업재해 건수 ²⁾	16건	20건
	실적	0.17%	0.19%

1) 연결기준, 2024년부터 CJ올리브네트웍스 포함하여 산정
2) 주요 재해 사항은 타박상, 골절, 화상 등으로 막중한 부상 건수는 없음

I CJ CGV 안전 관련 인증 취득 현황

취득일자 **2023년 6월 23일**
유효기간 **2026년 6월 22일**

ISO45001 안전보건경영 국제인증 획득

🔗 건강 및 안전 – 지표 및 목표 세부 내용

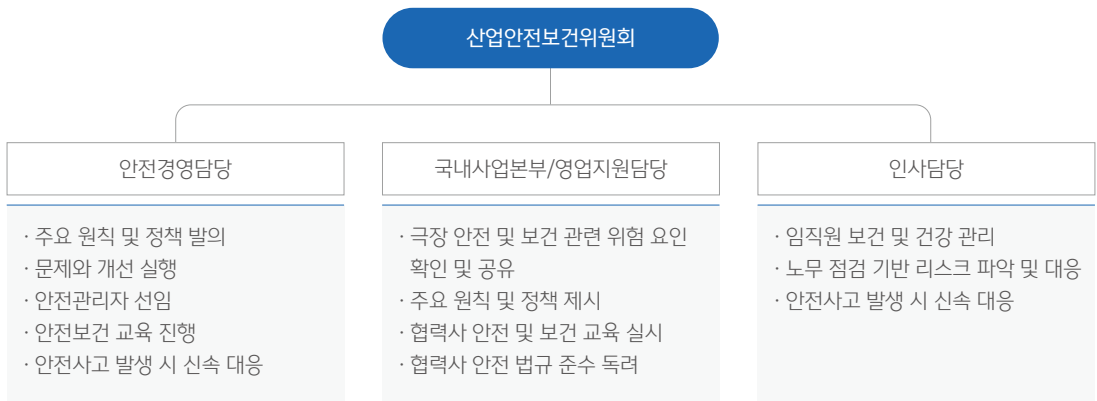
건강 및 안전

거버넌스

산업안전보건위원회

CJ CGV는 안전 및 보건 관리에 관한 의사결정과 실행을 산업안전보건위원회를 중심으로 수행하고 있습니다. 산업안전보건위원회는 근로자 대표와 사용자 대표로 구성된 공식 협의체로, 업무 현장에서 제기된 안전 및 보건 관리 문제와 개선 필요 사항, 해결 방안 등을 논의합니다. 매 분기마다 사용자 위원인 안전경영담당, 국내사업본부장, 영업지원담당, 인사담당과 안전관리자가 참석하여 구성원의 생명권, 안전권, 건강권을 보호하는 안전한 일터 조성을 위해 노력하고 있습니다. 특히 2024년부터는 본사 부서 뿐만 아니라 전사 영업팀과 사이트 근무자를 대상으로 12명의 지역별 근로자 위원을 골고루 선임하여 운영함으로써 현장 의견을 더욱 폭넓게 반영하고 있습니다. 산업안전보건위원회의 운영에 관한 사항, 직무 및 심의·의결사항 등은 안전보건관리규정에 규정되어 있습니다.

I 안전 및 보건 거버넌스



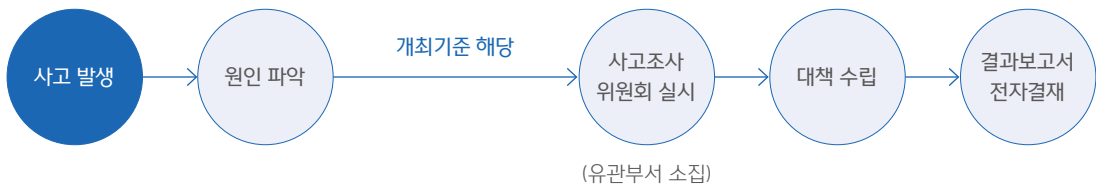
이사회 보고

CJ CGV는 매년 1분기에 안전과 보건에 관한 계획을 이사회에 보고하고 승인받고 있습니다. 이사회 보고사항은 안전 및 보건에 관한 경영방침, 안전·보건관리 조직의 구성·인원 및 역할, 안전·보건 관련 예산 및 시설 현황, 전년도 활동 실적 및 다음 연도 활동 계획으로 구성되어 있습니다. 또한 CJ CGV는 안전 및 보건 관리를 위해 예방, 개선, 관리 담당 부서를 지정하여 운영하고 있으며, 각 부서는 산업안전, 식품안전, 보건 분야에 대한 교육을 실시하고 작업환경 점검과 안전성 평가를 수행하고 있습니다. 아울러 사이트별로 안전담당자를 지정하여 영업현장 중심의 안전 및 보건 관리를 강화하고 있습니다.

사고조사 위원회 구성 및 운영지침 수립

CJ CGV는 동일 사고의 재발을 방지하기 위해 사고조사위원회를 운영합니다. 사고조사위원회는 사고 발생 시 적용 범위에 따라 구성원과 역할을 구체화하고, 재발 방지 대책 및 보고 체계 등을 포함한 운영지침을 수립하여 체계적으로 운영하고 있습니다. 또한, 사고 유형에 따라 관련 부서가 함께 대책을 논의하고, 필요한 사항을 보완·개선하여 향후 안전사고가 발생하지 않도록 예방 활동을 강화하고 있습니다.

I 사고조사위원회 운영 프로세스



건강 및 안전

전략

IRO (IMPACT, RISK, OPPORTUNITY) 식별

환경 · 사회적 영향

속성	영향	발생가능성	심각성
긍정	극장 관리감독자 확대 및 비상 대피 시스템 개선을 통한 인명 사고 위험 감소	MID	MID
긍정	위생 관리 수준 향상을 통해 고객 건강 보호	MID	HIGH
부정	안전 사고 발생 시 인명 피해 발생	HIGH	HIGH

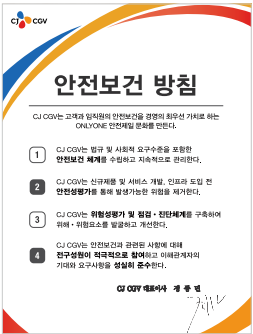
재무적 영향

속성	영향	발생가능성	심각성
기회	잠재적 중대재해 사고 예방을 통한 법적 비용 절감	MID	LOW
기회	안전한 극장 환경 조성을 통한 고객 신뢰 및 기업 평판 개선	HIGH	MID
위험	물리적 안전 사고 발생 시 인명/재산 피해 복구 및 보상을 위한 비용 발생	HIGH	HIGH
위험	식품 위생 사고 발생 시 피해 복구 및 보상 비용 발생	MID	HIGH
위험	중대재해처벌법 규제 준수 위한 시설 투자 및 교육 비용 증가	MID	MID

전략 및 대응 현황

안전보건 방침

CJ CGV는 ‘안전보건 방침’하에 ONLYONE 안전제일 문화를 만들기 위해 노력합니다. ‘안전보건 방침’은 당사의 비즈니스 가치사슬 전반의 이해관계자 모두에게 외부 공개하고 있으며 기업 운영의 모든 과정에서 최우선 가치로 삼고 있습니다. 또한 ‘CJ CGV 산업안전보건관리규정’을 근간으로 전 구성원이 실무현장에서 이를 실천합니다.



안전보건 방침

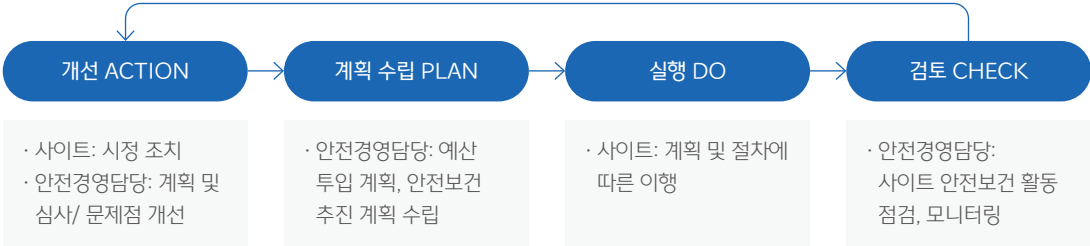
안전보건경영 관리 영역

CJ CGV의 안전보건경영은 산업안전(건축, 소방, 환경, 구조, 설비)과 식품안전으로 구성되는 안전보건 관리 영역과 구성원 건강, 공기질 관리 등을 포함하는 보건, 고객 안전 관리 영역으로 구분됩니다. CJ CGV는 개선, 계획 수립, 실행 및 검토 프로세스를 바탕으로 지속적인 개선 활동을 추진하고 있습니다.

I CJ CGV 안전보건경영 관리 영역

구분	관리 영역	관리 이슈
안전	산업안전(건축/소방/환경/구조/설비), 식품안전	추락, 화재, 자연재해, 구조물 파손, 식품 위생 등
보건	감염병, 건강검진, 심리/정서, 실내 공기질	법정 감염병, 개인 건강 등

I 안전보건경영 운영 프로세스



건강 및 안전

전략

전략 및 대응 현황

안전전문인력 및 관리감독자 확대

CJ CGV는 2024년부터 상시 근로자 수 산정 기준을 기존 사업장 별 단위에서 모든 사업장 통합 기준으로 확대 적용하였으며, 기존 안전보건관리 전문기관에 위탁해서 관리하던 방식을 변경하여 안전관리자 2명을 선임하여 운영하고 있습니다. 또한, 안전경영담당 부서에 산업안전기사, 산업위생관리기사, 전기기사, 소방설비산업기사, 일반기계기사, 식품기사, 국제표준 안전보건경영시스템(ISO45001) 심사원 자격 등 분야별 전문가를 확보하여 안전관리체계를 강화하고 있습니다.

아울러, 영업팀과 각 사이트에 근무하는 모든 정직원을 관리감독자로 선임하여 법적 리스크를 관리하고 있으며, 관리감독자가 이수해야 하는 정기·비정기 안전 교육을 모두 이수하도록 조치하여 안전 가치가 내재화되도록 하고 있습니다. 관리감독자 교육은 전문 교육기관과 협의하여 CJ CGV 전용 강자로 개설하여 서비스업에 적합한 학습내용을 구성하고 효율적으로 시행하고 있습니다.

안전문화 확산을 위한 캠페인 시행

CJ CGV는 2024년 4월 안전문화 확산을 위한 캠페인을 시행하였습니다. 이 캠페인에서는 근무 중 목격했거나 경험했던 위험 요인, 그리고 사고가 발생했거나 발생할 뻔한 아차사고 사례에 대한 제보를 받았으며, 60건 내용이 접수되었습니다. 접수된 내용은 각 사이트별로 전달되어 현장에서 개선이 이루어질 수 있도록 하였으며 본사차원에서 조치가 필요한 사항은 안전경영담당이 주관하여 필요시 유관부서와 함께 개선조치 하였습니다.

본사 주관 개선사항으로는 매점 넘어짐 사고 예방을 위한 미끄럼 방지제 테스트 후 제품 선정, 관할 건축과와 소방서 협의 후 피난구 위치 변경, 고열기기 사용 시 화상 사고 예방을 위한 안전표찰 제작 및 배부가 진행되었습니다.



캠페인 포스터

구성원 안전 및 보건 교육 실시

CJ CGV는 정기적·비정기적으로 법정 산업안전교육 및 훈련을 실시하고 있습니다. 전일제 근로자 대상으로는 안전보건 관리 책임자 교육, 관리감독자 교육, 다중이용업 소방안전 교육, 실내공기질 관리자 교육을 진행하며, 신입 매니저 대상 교육, 영업팀 제휴 사이트 담당자 교육, 정직원 대상 CDC 교육, 그리고 사이트 매니저 대상(Management Basic) 시설안전 부분과 식품안전 부분에 대한 교육을 진행하고 있습니다. CJ CGV는 안전경영담당 내 안전보건교육기관 강사 자격을 갖춘 인력을 확보하고, 현업에 실질적으로 도움되는 내용으로 구성하여 직접 24개의 교육 영상을 제작하였습니다. 이에 따라 직무교육 대상자 뿐만 아니라, 모든 근로자가 정기 안전보건 교육을 이수하고 있으며, 사업장 내 유해·위험 요인을 인지하고, 산업재해 발생을 예방하며 업무를 수행하고 있습니다.

I 2024년 안전 및 보건 교육 실시 내역¹⁾

교육명	교육대상	교육 횟수 (회)	수료 인원 (명)
안전보건관리 책임자 교육	사업장 안전보건 총괄 관리자(CSO)	1	1
관리감독자 교육	본사 대상자, 영업팀 및 사이트 정직원	1	629
다중이용업 소방안전 교육	사이트 정직원	1	660
실내공기질 관리자 교육	각 사이트 담당자	1	118
안전 및 보건 담당자 교육	영업팀 제휴 사이트 담당자	1	10
CDC 교육	사이트 정직원	1	20
식품위생 입문 교육	신입 매니저	1	11
시설안전 입문 교육	신입 매니저	1	11
식품위생 Management Basic 교육	사이트 매니저, 제휴사 직원	1	83
시설안전 Management Basic 교육	사이트 매니저, 제휴사 직원	1	55

1) CGV국내 본사 및 직영 사이트 기준

건강 및 안전

전략

전략 및 대응 현황

미소지기 안전 및 보건 교육 실시

CJ CGV는 미소지기 직원들을 대상으로 정기 안전보건교육, 소방교육, 대피훈련 등 다양한 안전교육과 훈련을 제공합니다.

I 사이트 주관 미소지기 안전 및 보건 교육 운영¹⁾

교육명	교육 시기	교육대상
채용 시 안전보건교육	채용 시	미소지기 직원
물질안전보건교육(MSDS)	채용 시, 반기 1회	
정기 안전보건 교육	월 1회 (2시간)	
소방교육	분기 1회	
대피훈련	반기 1회	
위기사항 매뉴얼 대응훈련	연 1회	

1) CGV국내 본사 및 직영 사이트 기준

협력사 및 위탁사 안전

CJ CGV는 비즈니스 가치사슬 전체의 안전과 보건 관리 수준을 높이기 위해 매년 하반기에 CGV 상영관 전 극장을 방문하여 직영점과 동일한 안전보건관리사항 준수 여부를 확인하며, 협력사와 위탁사에 안전보건 교육을 시행하고 안전 위험을 관리하도록 요청합니다. 또한 시공/구축 시 협력사에서 선정한 안전관리자를 통해 감독자와 근로자 대상으로 근로자 안전보건 교육을 실시하며, 당일 작업 주의사항, 재해 사례 교육, 현장 기본 안전 수칙 및 방호조치 안전 수칙 준수 등 일상 교육을 진행하고 있습니다.

I 시공/구축 관련 협력사 안전 및 보건 교육 내용

교육명	교육대상	교육 내용
일상 교육	감독자, 근로자	당일 작업 공법, 주의사항, 안전 수칙 준수 등
근로자 교육	감독자	작업공정 유해 위험과 재해예방대책 등
	근로자	산업안전 및 사고, 직업병 예방, 위험관리 등

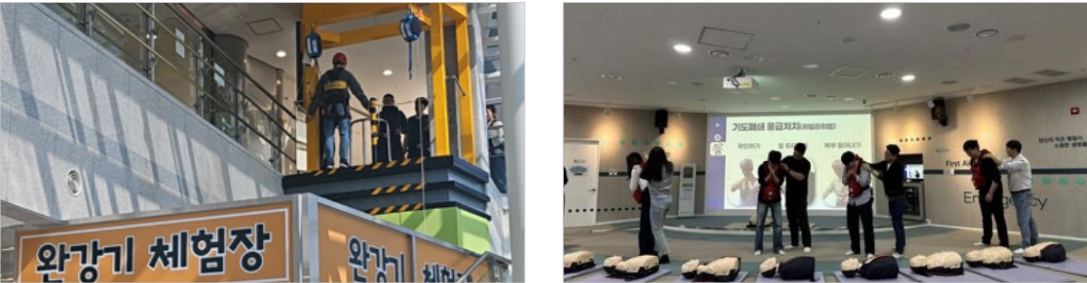
I 시공/구축 관련 협력사 안전 및 보건 교육 운영 (CGV국내 본사 및 직영 사이트 기준)

교육명	교육 시간	교육대상
정기 안전교육	월 2시간 이상	모든 사업참여 인력
신규인력 교육	작업 투입 전 1시간	신규 사업참여 인력
작업변경 교육	작업 투입 전 1시간	작업내용 변경 인력
특별 안전교육	작업 투입 전 2시간	별도지정 작업 인력

비상시 대응 역량 강화 훈련 실시

CJ CGV는 극장 운영 영업팀, 사이트 정직원, 제휴 사이트 직원, 마스터 미소지기를 대상으로 안전파수꾼 교육을 진행하고 있습니다. 안전파수꾼 교육을 통해 CPR 응급처치 등 직접 체험과 학습을 제공하여 비상 상황에 대한 현장 직원의 대응역량을 향상시키고자 합니다. 안전 파수꾼 교육 참여자들은 재난 체험을 통해 사고 발생 시 표준 행동요령을 익히고 안전의식 및 상황 판단력을 높일 수 있습니다. 2024년에는 서울, 대전, 광주, 대구, 부산의 안전체험관에서 총 244명이 교육을 이수하였습니다.

I CJ CGV 비상 대응 훈련



MATERIAL TOPICS

1 | 2 | 3 | 4

건강 및 안전

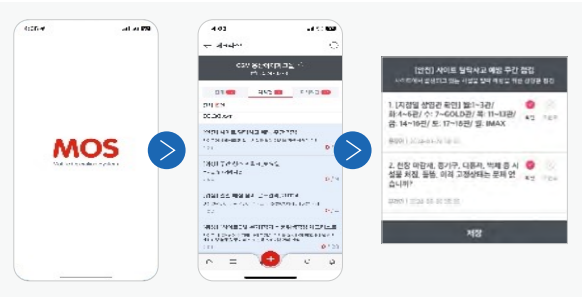
전략

전략 및 대응 현황

안전사고 발생 시 대응 프로세스

CJ CGV는 구성원의 안전사고 및 부상 발생 시, VOC 신속공유체계를 통하여 유관부서 담당자에게 즉시 공유합니다. 3일 이상 휴업이 예상되는 안전사고가 발생하면 산업재해조사표를 작성하여 고용노동부에 제출하고, 필요시에는 담당자가 사고 현장을 방문하여 원인 파악 후 개선 조치를 시행합니다. 또한 유사 사고가 재발하지 않도록 구역별 정기점검을 통해 확인하고 크로스 체크하여 관리하고 있습니다.

I MOS APP을 통한 일/주/월 단위 자체 점검 활동



II 자연재난 대비 점검 활동

■ 태풍 대비 점검사항(Check Point)			
구분	점검 사항	책임담당	태고
영역 점검	■ 태풍중수해 대비 비상상황 대응책 점검	☐	
	■ 태풍중수해 발생 시 신속 대응책 점검	☐	
	■ 태풍중수해 발생 시 신속 대응책 점검	☐	
	■ 태풍중수해 발생 시 신속 대응책 점검	☐	
시설 점검	■ 시설물 안전 점검	☐	
	■ 시설물 안전 점검	☐	
	■ 시설물 안전 점검	☐	
	■ 시설물 안전 점검	☐	

I 외부 전문가 협력 안전진단 활동

시기	3월~4월	5월~6월	7월~8월	9월~10월	11월~12월
점검항목	화재 예방	태풍 및 집중호우 대비	전기시설/공조기	천장/마감재	화재 및 동파 예방
점검사항	· 옥외 실외기 주변 쓰레기 및 낙엽청소 · Fan 주변 먼지 제거 · 해빙기 안전 점검	· 옥상 배수관 점검 · 지하 집수정 펌프, 청소 상태 점검	· 공조기 본격 가동 전 소음, 냄새 유입 등 체크 · 전력사용 전력량 점검	· 탈락 사고 대비 천장, 마감재 및 실내외 부착물 점검	· 공조실 온도점검 · 수배관 보온재 파손 여부 점검 · 전력사용 전력량 점검

시설안전 관리

CJ CGV 피카디리1958, 구로, 신촌에서 운영 중인 PEAKERS에서는 실내 암벽등반 관련 영상교육 자료를 자체 제작하여 상시 외부에 노출시키고 있습니다. 건물/인테리어 파손 관리, 낙하 예방 등 안전 리스크에 대해 예방 관리 조치를 취하고 있습니다.

실내 공기질 관리

CJ CGV는 매년 실내 공기질을 측정하며 사업장 내 근로자를 포함한 이용자의 건강 관리에 신경 쓰고 있습니다. 공기질 유지기준에 맞추어 미세먼지, 초미세먼지, 이산화탄소, 폼알데하이드, 일산화탄소 5개 항목의 농도는 연 1회, 권고기준에 따라 이산화질소, 라돈, 총휘발성유기화합물의 3개 항목 농도를 격년으로 1회 측정하고 있습니다. CJ CGV는 실내 공기질을 권고 기준 이하로 관리하여 구성원과 고객에게 안전하고 쾌적한 공간 제공을 위해 노력합니다.

MATERIAL TOPICS

1 | 2 | 3 | 4

건강 및 안전

전략

전략 및 대응 현황

식품안전 및 위생 관리

CJ CGV는 극장 고객에게 안전한 식품을 제공하는 것을 최우선 가치로 삼고 있습니다. 매점, 카페, 레스토랑 등 CGV에서 운영중인 모든 매장의 식품안전관리를 위해 식품안전전담부서를 운영하고 있으며, 법적 기준보다 상향된 내부 기준을 적용해 매장을 관리하고 있습니다.

CJ CGV는 운영 중인 식품접객업소를 대상으로 매장별 정기적인 위생점검, 판매 제품에 대한 식품 안전검증을 위한 판매제품 수거 분석, 그리고 현장 근무자들의 식품 위생 역량 강화를 위한 정기 교육을 수행하고 있습니다. 또한 신규 매장의 식품안전 안정화를 위해 오픈 전 사전 안전성 평가와 오픈 후 위생점검을 통해 초기 안정화를 지원하며, 현장 근무자들을 대상으로 위생교육을 진행하고 있습니다.

또한, 2022년부터 식품의약품안전처의 음식점 위생등급제를 도입하여 2025년 4월까지 31개의 매장이 ‘매우 우수’ 등급을 취득하여 운영 중입니다. CJ CGV는 이와 같은 활동을 통해 고객에게 안전하고 신뢰할 수 있는 식품을 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

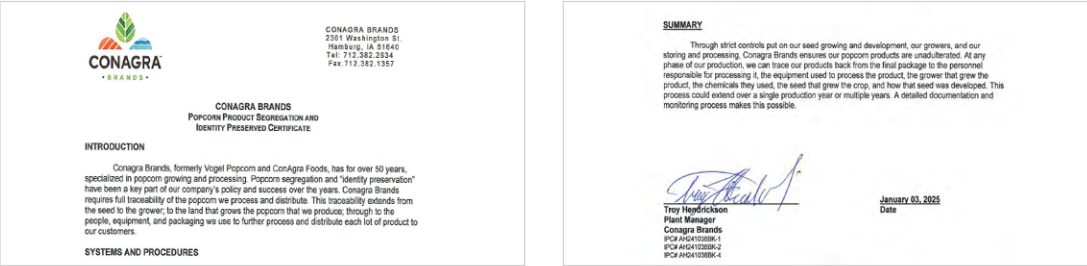
I 2024년도 내부 식품위생관리 내역

구분	단위	상반기		하반기	
		직영	제휴	직영	제휴
위생오디트	건	123	69	120	70
매점수거분석	건	123	69	119	69

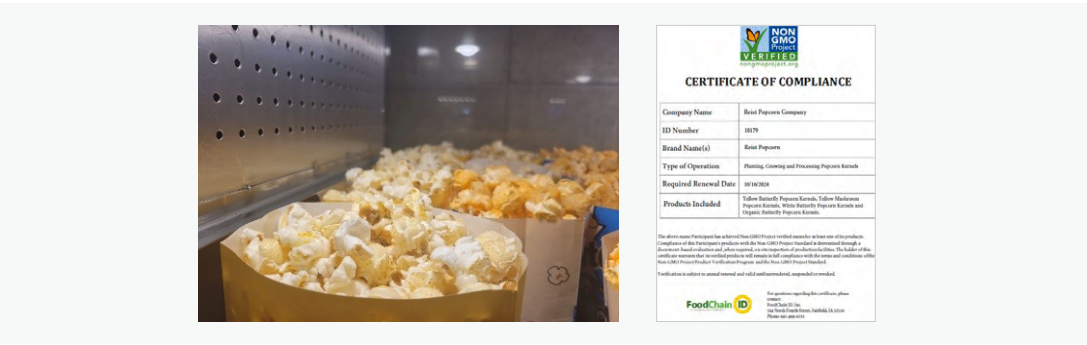
NON-GMO 옥수수 사용 팝콘

CJ CGV는 Non-GMO CONAGRA BRANDS 옥수수를 사용하고 있으며 정기적으로 구분유통 증명서 등을 발급받아 관리를 진행하고 있습니다. 또한 CGV베트남은 고객의 안전한 식품 섭취를 위해 Non-GMO 인증을 받은 엘로우 머쉬룸 팝콘을 사용하고 있습니다. CGV베트남에서 사용되는 모든 제품은 베트남 정부가 규정한 품질 기준을 충족하고 있습니다.

I 구분유통 증명서



I CGV베트남 엘로우 머쉬룸 팝콘



MATERIAL TOPICS

1 | 2 | 3 | 4

건강 및 안전

전략

전략 및 대응 현황

구성원 건강 관리 프로그램 운영

CJ CGV는 전 임직원의 정기 건강검진을 지원하고 있으며, 일정 직급, 연령, 근속연수에 따라 배우자 및 가족의 건강검진도 지원하고 있습니다. 또한 검진 당일 0.5일 휴가를 제공하고 있습니다. 전일제 근로자 뿐만 아니라, 1년 이상 재직한 미소지기(무기 계약직)에게도 의료비 혜택을 지원하고 있으며, 2022년부터는 이 혜택을 배우자까지 확대 적용하였습니다.

추가로, 난임부부를 위한 시술비 지원, 본인 및 자녀의 선천성 심장병 수술비 지원, 장애인 자녀에 대한 지원도 함께 시행하고 있습니다. 구성원들의 스트레스와 심리적 불안 해소를 위해 외부 전문 기관과 연계한 심리 상담 프로그램 또한 운영하고 있어 이를 통해 전일제 근로자들은 연간 약 50만원 상당의 심리 상담을 받을 수 있습니다.

해외법인의 경우, CGV중국, 베트남, 인도네시아, 튀르키예는 매년 임직원 대상 건강검진을 시행하고, 외래 진료, 입원 치료가 보장되는 의료보험을 제공하고 있습니다. CGV중국은 사업장 안전 및 보건관리를 위해 전 임직원 건강검진, 의료보험 가입, 고용주책임보험 가입을 완료하였습니다. CGV중국은 2024년에 전 임직원을 대상으로 건강검진을 진행하여 총 458명이 참여하였으며, 총 259건의 의료비를 지원하였습니다. CGV베트남은 산업 보건 및 위생 관련 법규를 준수하여 매년 임직원 대상으로 정기 건강검진을 시행하고 있습니다.

CJ올리브네트웍스는 사업장 내 안전 및 보건 강화를 위해 헬스케어 프로그램을 자체 운영하고 있으며, 통증교실, 바디챌린지, 수지 지압법, 테이핑교실 등 다양한 프로그램을 통해 임직원의 건강관리를 지원하고 있습니다. 또한 근골격계 위해요인을 조사해 제거하고, 심리상담 프로그램을 운영하여 정신건강 증진에도 힘쓰고 있습니다. 분당 오피스에서는 조도 및 공기질 측정과 개선 활동을 실시하고 있습니다. 아울러 사회적 관심과 주제에 적극 대응하기 위해 2024년부터 고용노동부 주관 ‘근로자 건강증진활동 우수사업장’ 인증을 추진하여 2025년 인증 취득을 목표로 하고 있습니다.

해외법인의 안전하고 건강한 근무 환경 조성

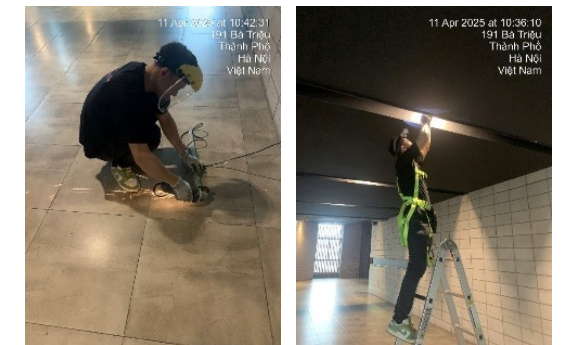
CGV베트남은 산업안전, 화재 예방 및 진압, 식품 위생 안전 등과 관련된 주제로 정기적인 오프라인 교육을 실시하고 있습니다. 또한 교육 효과를 높이기 위해 이러닝 플랫폼을 구축하여 임직원들이 영화관 운영 중 발생할 수 있는 다양한 상황에 대한 필요한 지식과 대응 역량을 갖추고 있도록 하고 있습니다.

CGV베트남의 품질관리팀은 각 영화관 현장의 작업 환경을 점검하여 유해 요소를 사전에 식별하여 위험 경고 및 개선 사항을 제시하여 안전한 근무 환경 조성에 기여하고 있습니다. 기술팀은 기계 및 장비에 대한 정기적인 점검을 통해 적절한 수리 및 개선 계획을 시행하여 장비의 안정적인 운영을 도모하고 있습니다. CGV베트남은 전기 작업, 용접 및 절단, 고소 작업 등 위험을 수반하는 작업 수행 시 임직원들에게 개인 보호 장비(PPE)를 제공하여 작업자의 안전을 최우선으로 보호하고 있습니다.

I CGV베트남 화재 예방 및 진압 교육



I CGV베트남 개인보호 장비(PPE) 제공



건강 및 안전

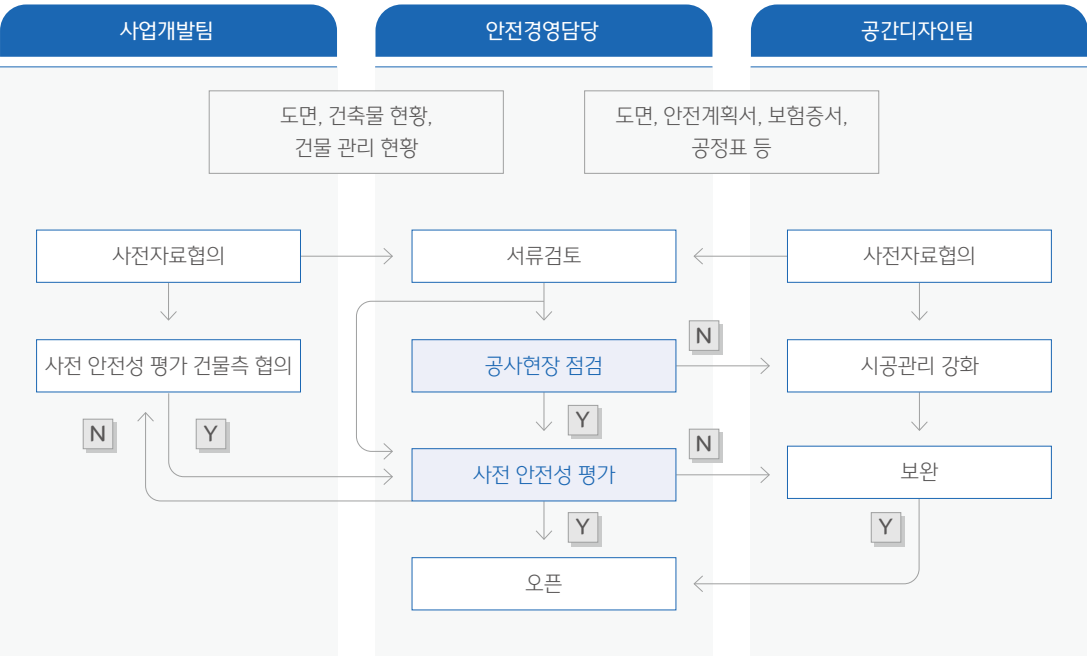
위험 관리

사전 안전성 평가

신규 사이트 사전 안전성 평가 시행

CJ CGV는 신규 사이트 오픈 및 리뉴얼 시 발생할 수 있는 문제를 사전에 검증하고 예방하기 위해 사전 안전성 평가를 시행하고 있습니다. 건축, 소방, 전기 부문을 중심으로 영화관 공간별 점검을 실시하며, 영업 개시 이후 대내외 고객 안전에 이슈가 발생할 우려가 있는 부분은 사전에 제거한 후 오픈하도록 관리하고 있습니다. 이를 위해 건축 및 설비 공사 등 관련 협력업체에 CGV의 기준을 반영한 사전 안전성 평가 기준서를 작성하여 배포하고 있으며, 이를 기반으로 모두가 안전한 영화관을 만들어가고 있습니다.

I 사전 안전성 평가 프로세스



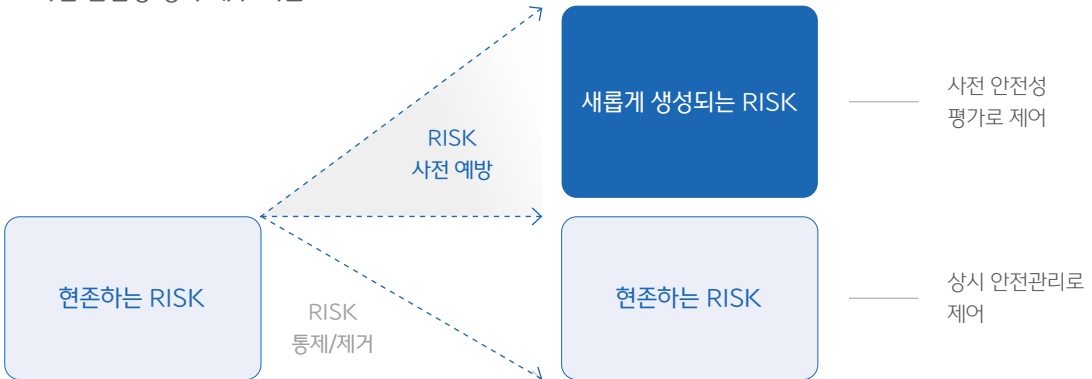
산업안전 및 식품안전 사전 안전성 평가

CJ CGV의 산업안전 및 식품안전 안전성 평가는 신규 극장이 오픈하기 전 평가와 오픈 후 30일 내 평가 2단계로 이루어져 있습니다. 안전성 평가의 경우, 극장 입점 계약 단계부터 오픈 후 안정화까지 시기별로 평가를 진행합니다. CJ CGV는 고객에게 보다 안전하고 위생적인 환경을 제공하기 위해 2024년에는 시설안전 39건, 식품안전 9건에 대한 사전 안전성 평가를 실시했습니다.

I 안전성 평가 점검 운영

구분	점검 부문	점검 시기
산업안전	건축/소방/전기	신축 또는 브랜드 전환 전
	구조/설비	준공 전
식품안전	식품위생 관련 필수 13개 항목	오픈 전
		오픈 후 안정화 시기(30일 내)

I 사전 안전성 평가 세부 기준



MATERIAL TOPICS

1 | 2 | 3 | 4

건강 및 안전

지표 및 목표

안전 및 보건 관리 지표

CJ CGV는 안전 및 보건 관리를 위해 산업재해 건수와 산업재해율을 주요 지표로 관리하고 있습니다.

I 산업재해 발생 현황¹⁾

구분	2022년	2023년	2024년
산업재해 건수 ²⁾	14건	16건	20건
산업재해율 ³⁾	0.15% ⁴⁾	0.17%	0.19%

- 1) 2024년부터 CJ올리브네트웍스 포함
2) 주요 재해 사항은 타박상, 골절, 좌상 등으로 막중한 부상 건수는 없음
3) 산업재해율(%): (산업재해 임직원 수/총 임직원 수)*100
4) 2022년 보고 데이터 정정

ISO45001 안전보건경영 국제인증 취득

CJ CGV는 고객에게 보다 안전한 공간 서비스를 제공하기 위해 2023년 6월 23일 ISO45001(안전보건경영체계)인증을 본사와 모든 직영 극장이 취득하였고 매년 사후심사를 받고 있습니다. 인증은 2026년 6월까지 유효합니다. 그리고, 산업 안전 오디트를 통해 안전보건 전반에 대한 점검 및 개선 실행력을 강화하고 있습니다.



ISO45001 인증

안전 및 보건 관리 목표

CJ CGV는 산업재해율 0% 달성을 목표로 하고 있습니다.

I 산업재해율 목표 및 달성 실적

구분		2023년 ⁵⁾	2024년 ⁶⁾	2025년
산업재해율	목표치	0.00%	0.00%	0.00%
	실적	0.17%	0.19%	-

- 5) 산출 범위: CJ CGV국내, 중국, 베트남, 인도네시아, 튀르키예, CJ 4DPLEX
6) 산출 범위: CJ CGV국내, 중국, 베트남, 인도네시아, 튀르키예, CJ 4DPLEX, CJ올리브네트웍스

임직원 경험과 조직문화의 혁신

임직원 경험과 조직문화의 혁신은 우수 인재 확보 및 개발, 역량 강화, 일과 삶의 균형 유지를 통한 업무 몰입도 향상 등 임직원 삶의 질 개선 활동 전반을 의미합니다.

GOVERNANCE

CJ CGV는 인재 육성과 조직문화 혁신을 위해 대표이사 직속으로 인사담당 조직을 운영하고 있습니다. 인사 담당 산하에는 인사운영팀과 인사혁신팀이 구성되어 있으며, 각 팀은 일류 인재 육성과 조직문화 개선을 위한 전략과 실행을 담당합니다. 이러한 체계를 통해 임직원의 경험을 향상시키고 지속 가능한 조직문화를 구축하고 있습니다.

🔗 [임직원 경험과 조직문화의 혁신 – 지배구조 세부 내용](#)

STRATEGY

I 환경·사회적 영향 식별

주요 영향		발생가능성		심각성	
		LOW MID HIGH			
긍정	· 유연 근무 제도 강화를 통해 업무 몰입도 향상 및 임직원 삶의 질 개선	● — ● — ●		● — ● — ●	
	· <한마음협의회> 활성화를 통한 선진적 노사 문화 정착 기여				
부정	· 근무 특성으로 인한 직원 만족도 저하 및 인재 유출 위험성 증가	● — ● — ●		● — ● — ●	

I 재무적 영향 식별 및 대응 현황

위험·기회 요인	주요 대응 현황
기회: 구성원 의견 반영 및 복지 향상을 통한 우수 인재 확보로 기업 경쟁력 강화	· 맞춤형 리텐션 프로그램 운영 · CJ 임직원, 미소지기 복지제도
위험: 인재 유출에 따른 채용 및 교육 비용 부담 증가	· 공정한 성과관리 및 보상

🔗 [임직원 경험과 조직문화의 혁신 – 전략 세부 내용](#)

RISK MANAGEMENT

CJ CGV는 임직원 조직문화와 관련된 리스크를 예방하고 개선하기 위해 정기적인 설문조사와 그룹문화 진단을 실시하고 있습니다. 이를 통해 임직원의 조직 몰입도와 만족도를 파악하고 있으며, 진단 결과를 바탕으로 도출된 개선 사항을 반영하여 조직문화를 지속적으로 보완하고 있습니다. 이러한 체계적인 진단과 피드백 과정을 통해 임직원 경험의 질을 높이고 조직문화 관련 위험을 사전에 관리하고 있습니다.

🔗 [임직원 경험과 조직문화의 혁신 – 위험관리 세부 내용](#)

METRICS & TARGETS

I CJ CGV 교육투자비

구분	2024년
교육투자비 ¹⁾	26억 8,729만 원

1) 연결기준 합산 값

I 가족친화기업 인증

CJ CGV (2014년~)

CJ 4DPLEX (2022년~)

CJ올리브네트웍스 (2016~2019년, 2022년~)

I CJ CGV 임직원 경험과 조직문화의 혁신 관련 인증 취득 현황

2024년 CJ CGV, CJ올리브네트웍스

대한민국 일·생활 균형 우수기업

🔗 [임직원 경험과 조직문화의 혁신 – 지표 및 목표 세부 내용](#)

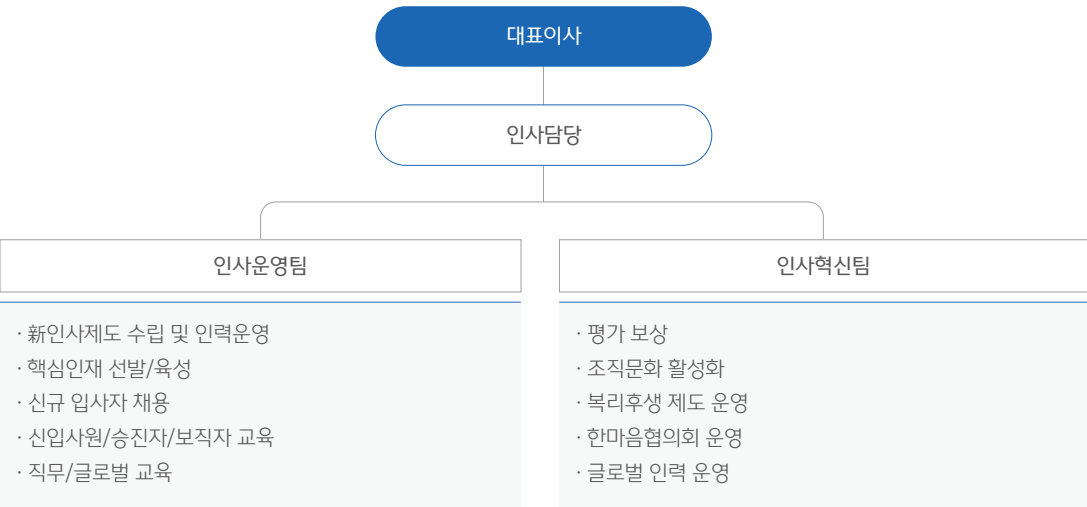
임직원 경험과 조직문화의 혁신

거버넌스

인재육성 및 조직문화 혁신 거버넌스

CJ CGV는 CJ그룹의 창업이념 ‘인재제일’ 철학을 계승하여 최고 인재를 발굴 육성하고, 적재적소에 배치, 운영하여 최고 인재가 ONLYONE 성과를 창출하는 치열한 조직문화 구축을 목표로 삼고 있습니다. 대표이사 직속으로 인사담당 조직을 배치하여 일류 인재 육성과 운영 및 조직문화 혁신을 위해 노력하고 있습니다.

I CJ CGV 인재육성 및 조직문화 혁신 거버넌스¹⁾



1) 2024년 말 기준

전략

IRO (IMPACT, RISK, OPPORTUNITY) 식별

환경·사회적 영향

속성	영향	발생가능성	심각성
긍정	〈한마음협의회〉 활성화를 통한 선진적 노사 문화 정착 기여	MID	HIGH
긍정	유연 근무 제도 강화를 통해 업무 몰입도 향상 및 임직원 삶의 질 개선	HIGH	HIGH
부정	근무 방식 다양화로 인한 임직원 간 소통 및 협업 효율성 저하	LOW	LOW
부정	근무 특성으로 인한 직원 만족도 저하 및 인재 유출 위험성 증가	HIGH	LOW

재무적 영향

속성	영향	발생가능성	심각성
기회	구성원간 의사소통 촉진을 통한 창의성 향상 및 서비스 성과 증대	HIGH	LOW
기회	구성원 의견 반영 및 복지 향상을 통한 우수 인재 확보로 기업 경쟁력 강화	LOW	MID
위험	인재 유출에 따른 채용 및 교육 비용 부담 증가	HIGH	MID
위험	노사 갈등 심화 시 업무 중단으로 인한 매출 감소	MID	LOW

임직원 경험과 조직문화의 혁신

전략

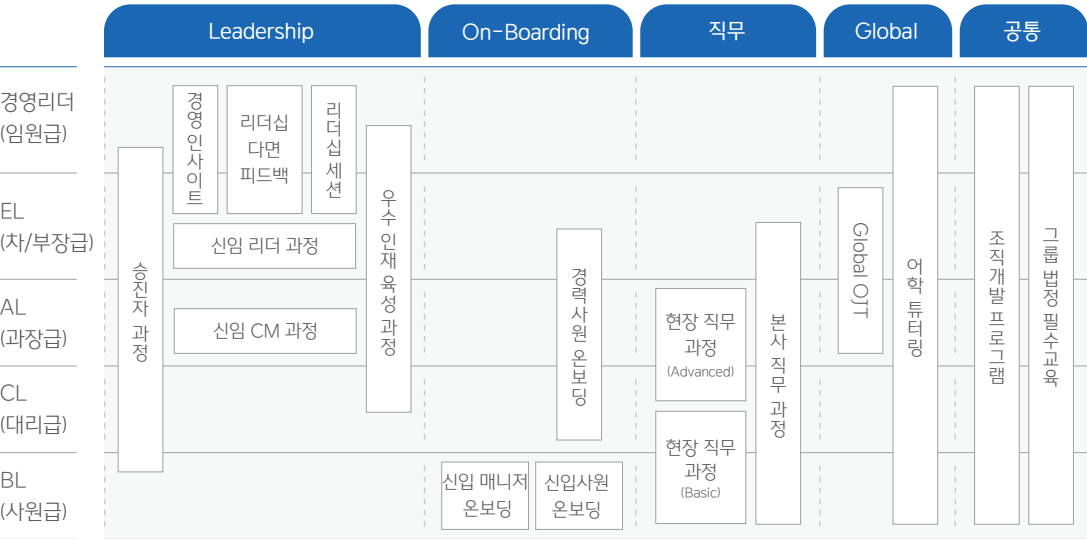
전략 및 대응 현황

인재육성 전략

CJ CGV는 CJ의 ‘인재제일’ 창업이념에 따라 인재를 선발하고 육성합니다. CJ의 인재상 ‘역량있는 반듯한 하고집이!’로서 자신의 직무/분야에서 탁월한 전문성을 갖추고 회사와 구성원이 원하는 리더십을 발휘하며 성과를 창출할 수 있도록 온보딩/직무/리더십/글로벌/공통 역량 과정 등 각 계층에 필요한 맞춤형 프로그램을 시행하고 있습니다. 신입사원부터 리더, 경영진에 이르기까지 자발적 학습기회를 부여하고 경력개발 계획을 수립하여 직급/직무별 필요한 역량을 단계적으로 학습할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 직무역량 향상을 위해 현장 직무 과정을 Basic/Advanced로 구분하여 필요한 과정을 자기주도적으로 신청하여 수강할 수 있도록 운영하고 있습니다.

1) 하고집이: 뛰어난 창의력을 바탕으로 자부심을 갖고 즐겁게 일하며 최고의 성과를 내는 사람

I CJ CGV 교육 프로그램 체계도



임직원 역량 강화 교육 실시

CJ CGV는 모든 임직원을 대상으로 정기적이고 체계적인 인재 육성 프로그램을 운영합니다.

I CJ CGV 2024년 임직원 역량 강화 교육 현황²⁾

구분	교육명	교육 대상	참여인원
Leadership	승진자 교육	승진자	120명
	리더십 세션	리더	47명
	신임 리더 과정	신임 팀장	18명
	신임 CM 과정	신임 CM	17명
	우수인재 육성 과정	우수인재	48명
On-boarding	신입사원/경력사원/신입 매니저 온보딩	신규 입사자 (신입사원, 경력사원, 신입 매니저)	64명
직무	현장 직무 과정(Basic/Advanced)	현장 구성원	262명
Global	글로벌 OTT	해외법인 우수인재	6명
	어학 튜터링	경영진, 해외파견자, 신청자	249명

2) CGV국내 기준

신규 입사자 온보딩 프로그램 운영

신규 입사자를 위한 온보딩 프로그램은 약 6개월에 걸쳐 입사 전후로 진행되며, 회사에 대한 빠른 이해와 적응을 돕고 있습니다. 이후 개인 역량을 기반으로 최고의 성과를 낼 수 있도록 전문 직무교육 및 현업 주도 멘토링을 지원합니다.

임직원 경험과 조직문화의 혁신

전략

전략 및 대응 현황

젊은 리더 육성

CJ CGV는 각 포지션에 필요한 리더십 역량 개발을 지원하는 리더 육성 체계를 운영합니다. 성별, 나이, 연차, 직급에 관계없이 누구나 역량과 의지를 통해 리더로 성장할 수 있는 문화를 지향하며, 능력 중심의 공정한 경쟁을 추구합니다. 리더를 대상으로 연 1회 리더십 진단 기반 디브리핑을 실시하고, 승진자 및 우수인재를 위한 교육 과정을 통해 조직 내 리더십 역량을 강화합니다. 이를 통해 구성원의 동기 부여와 인재 육성을 촉진하고, 궁극적으로 조직 성장에 기여합니다.

임직원 직무 특화 전문교육 실시

CJ CGV는 고객 비즈니스 혁신을 지원할 수 있는 전문 인재 육성을 위해 상영기술팀 테크 센터 임직원을 대상으로 제조사 교육을 제공합니다. 2년 주기로 Barco Certification Expert 보수 교육을 실시하며, 상영장비 관련 제조사 및 협력업체 교육, 영사 기능사 교육 등을 비정기적으로 운영합니다. 2024년에는 Barco 교육 8명, CHRISTIE 교육 8명, SOUND 교육 6명이 수료하였고, 영사 기능사 실기 검정 교육 지원자 4명 전원이 자격증을 취득하였습니다. 이러한 직무 특화 교육은 구성원의 전문성과 기술 역량 강화를 뒷받침합니다.

교육 효과성 측정 실시

CJ CGV는 교육 프로그램의 효과성을 측정하기 위해 모든 교육 프로그램 진행 후 만족도 측정 조사와 CJ그룹의 리더십 모델에 기반한 CJ리더십 다면 피드백(CJ Multi-rater Feedback)을 매년 정기적으로 실시합니다. 2024년에도 과정별 만족도 조사 및 리더십 진단 결과를 기반으로 행동평가를 실시했습니다.

I 교육 효과성 측정 방식

구분	교육 효과성 측정 방식
전체 프로그램	· 교육 후 만족도 측정 조사, 결과 확인
리더십 과정	· 리더십 다면 피드백/CM Overall Assessment 결과 확인
현장 직무교육	· 영사 사고 건수, 서비스 지표, 오디션 점수 결과 기반 현업 적용도 확인
조직개발 프로그램	· 진단(리더십 다면 피드백/CM Overall Assessment) 결과 기반 현업 적용도 확인

미소지기 대상 교육 실시

CJ CGV는 고객 응대 최전선에 있는 미소지기를 대상으로 법정 필수 교육 외에도 업무 수행에 필요한 다양한 직무 역량 향상 교육을 제공합니다. ‘고객의 미소를 지켜주는 이’라는 의미를 담은 미소지기는 서비스 품질 향상의 핵심으로, CJ CGV는 이들의 전문성과 고객 응대 역량 강화를 위해 지속적으로 교육을 실시합니다.

I 미소지기 대상 교육 과정

일반교육	· 신입 미소지기 입문 교육(Start with CGV) · 선임 미소지기 SMS 교육	· 현장 OJT · 선임 미소지기 클레임 응대 교육
법정 필수 교육	· 장애인 인식 개선 교육 · 개인정보보호 교육	· 직장내 성희롱 예방 교육 · 아동학대 신고 의무자 교육
서비스 응대 매뉴얼 교육	· SOP(표준 고객응대 절차) 교육 · MOT(상황별 고객응대 매뉴얼) 교육	

MATERIAL TOPICS

1 | 2 | 3 | 4

임직원 경험과 조직문화의 혁신

전략

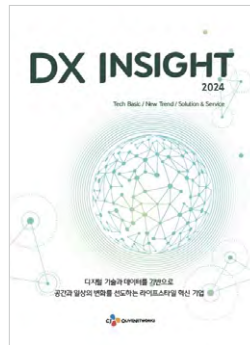
전략 및 대응 현황

CJ올리브네트웍스 인재 육성

CJ올리브네트웍스는 Digital Transformation을 선도하고 전사 구성원의 기술 역량을 강화하기 위해 공동역량 교육 프로그램 'DX INSIGHT'를 운영하고 있습니다.

본 프로그램은 2024년부터 전사 교육과정으로 시행되었으며, ① IT 기반 기술 이해를 돕는 'Tech Basic', ② 디지털 신기술과 그룹 주요 산업 트렌드를 다루는 'New Trend', ③ 사내 솔루션 및 서비스 구축 사례를 공유하는 'Solution & Service'의 세 가지 영역으로 구성되어 있습니다.

교육 콘텐츠는 매년 최신 기술 흐름에 맞게 개편되며, 구성원들의 이해도 향상을 위해 'DX INSIGHT 이해도 진단'과 병행되고 있습니다. CJ올리브네트웍스의 인재 육성 노력은 2024년 한국HRD협회가 주관한 '인적자원개발 대상'분야에서 '교육 프로그램 대상'을 수상하며, 외부로부터 프로그램의 전문성과 효과성을 인정받는 등 인재 중심의 지속가능한 성장을 촉진하여, ESG 가치 실현에 기여하고 있습니다.



CJ올리브네트웍스
DX Insight

CJ올리브네트웍스 전사 시상제도

CJ올리브네트웍스는 미래 혁신 성장을 가속화하고 공정한 평가와 보상 문화를 정착시키기 위해, 전사 차원의 우수 사례 시상제도를 운영하고 있습니다.

본 시상제도는 전 임직원을 대상으로 연 2회 실시되며, ① 경영성과(Best Performance), ② 혁신성과(Best Innovation), ③ 운영 우수성(Best Operation) 세 가지 관점에서 개인 및 조직 단위의 우수 사례를 발굴하여 시상하고 있습니다.

2024년에는 총 27명(개인 및 단체 포함)의 수상자가 선정되었으며, 선정된 사례들은 전사에 공유되어 공정한 평가와 보상문화를 확산하는데 기여하고 있습니다.

공정한 성과관리 및 보상

CJ CGV와 CJ 4DPLEX, CJ올리브네트웍스는 구성원의 자기주도적 목표 설계와 혁신 성장을 지원하기 위해 2021년 성과관리 시스템 PMDS+ (Performance Management & Development System)를 개편하였습니다. 개편된 PMDS+ 시스템을 통해 상시 성과관리를 도입하여 구성원의 자기주도적 성장 문화를 구축하고, 완화된 상대평가 기준을 적용하여 공정성을 제고하며, 리더의 권한과 책임을 강화하였습니다. 또한 임직원의 역량 개발과 성장에 도움이 될 수 있는 다면 피드백 제도가 신규 도입되어 업무 수행 중 나타나는 나의 강점과 개선점에 대한 리더와 동료의 피드백을 제공받을 수 있게 되었습니다. 신규 도입된 상시 성과관리를 통해 평가자는 구성원의 연중 업무성과를 관찰, 기록하고 리더는 상시 피드백을 제공하여 구성원 업적 평가에 대한 공정성을 강화하고자 하였습니다.

승진제도 운영

CJ CGV와 CJ 4DPLEX, CJ올리브네트웍스는 구성원의 상위 직무·역할 확대 가능성, 성과 중심의 공정하고 투명한 평가를 통해 건전한 경쟁체계를 구축하고 있으며, 역량 있는 인재의 빠른 성장 기반을 마련하였습니다.

성장축하금 제도 운영

CJ CGV는 임직원의 업무 전문성 향상과 직무 역량 개발을 적극 지원합니다. 2024년에는 임직원이 취득한 자격증에 대해 별도 축하금을 지원하는 '성장축하금' 제도를 도입했습니다. 소속부서 업무 및 직무 효율 증대에 도움이 되는 자격증에 대해 축하금을 지원하며 임직원들이 자신의 역량을 강화할 수 있도록 동기부여를 강화하고 있습니다.

임직원 경험과 조직문화의 혁신

전략

전략 및 대응 현황

다양성 정책과 인재 확보

CJ CGV와 CJ올리브네트웍스는 취업규칙 상 ‘사원의 모집 및 채용에 있어서 합리적인 이유 없이 성별, 연령, 신앙, 사회적 신분, 출신지역, 출신학교, 혼인, 임신 또는 병력 등에 의한 차등을 두지 않는다’는 내용의 다양성 정책을 가지고 있으며, 실제 적용을 위해 채용 전형위원에게 위 내용을 사전 고지하고 편견과 차별 없이 객관적으로 지원자를 평가할 수 있도록 감독/모니터링 하고 있습니다.

CJ CGV는 조직 내 다양성 관련 목표로 2019년 이후 여성 고용율 45% 이상의 목표를 지속 달성하고 있으며, 2025년에도 45% 이상의 고용률 목표 달성과 다양성을 증진하기 위해 노력하겠습니다.

DE&I에 기반한 건강한 조직문화 구축

CJ CGV와 CJ 4DPLEX, CJ올리브네트웍스는 다양성과 형평성, 포용성을 기반으로 한 조직문화를 만들어가고 있습니다. 능력과 의지가 있는 인재에게 다양한 성장 기회를 제공합니다. 직급, 연차, 나이 등의 연공서열을 타파한 역량과 성과 중심의 공정하고 투명한 평가를 통해 건전한 경쟁 체제를 운영하고 있습니다. 이와 함께 성과에 따른 파격 보상을 통해 회사와 구성원이 지속가능한 성장을 견인할 수 있는 조직문화를 만들어가고 있습니다.

CJ CGV와 CJ 4DPLEX, CJ올리브네트웍스는 국내 대기업 최초로 수평적 호칭 제도인 ‘님 문화’를 도입하였으며, 함께 일하는 동료들의 다양한 의견을 경청하며 서로를 이해하고 배려하는 수평적 문화를 구축할 수 있습니다. 나아가 글로벌 기업으로서 다양한 구성원에 대한 포용성, 공정성을 제도에 안착시키는 노력을 추진하고 있습니다.

I CJ CGV 2024년 건강한 조직문화 구축 프로그램

프로그램명	내용
ONLYONE Rebuilding 워크숍	CJ CGV 위기 상황 극복 위한 ONLYONE 재건이 필요한 시점, 전 구성원이 이해/공감하여 실행할 수 있도록 각 조직별 워크숍 시행 · 회장/CGV 경영방침 리마인드 전파 · ONLYONE 성과 달성 위한 팀별 ‘슬로건, 행동약속’ 수립 · 팀 빌딩 통한 ONLYONE 내재화
맞춤형 리텐션 프로그램 운영	현장 구성원 응원/격려 프로그램 운영 · 성수기 시즌 맞춤형 기프트 패키지 제공을 통한 응원/격려 · 가정의 달 가족사진 콘테스트를 통한 구성원 응원/격려 · 한마음협의회 주관 사기진작/협력과 소통강화를 위한 한마음 삼행시
소통 시너지 강화	CJ CGV만의 소통프로그램 고도화를 통한 CEO/경영진 주도 소통 강화 · CEO-경영진간 코칭/피드백을 위한 1:1 트레킹 간담회 신설 · CEO-구성원간 소통을 위한 부서별 비저닝 간담회 시행 · 경영진-구성원간 캐주얼한 소통을 위한 MZ간담회 시행

임직원 동기부여를 위한 참여형 조직문화 프로그램

CGV튀르키예는 건강한 조직문화를 구축하고 임직원의 소속감과 만족도를 높이기 위해 다양한 동기부여 프로그램을 운영하고 있습니다. 우수 사이트 직원들이 함께 리프레시 이벤트를 기획하고 운영할 수 있는 예산을 지원하는 ‘Happy Box’와 같은 프로그램은 조직의 일체감을 형성하고 내부 결속을 다집니다. 소식 ‘Early Breakfast’와 스낵 타임 ‘Happy Hour’ 프로그램, 연말 선물 ‘New Year Gift’ 와 세계 여성의 날과 남성의 날 기념 이벤트 등은 구성원들의 사기를 북돋우고 긍정적인 조직 분위기 형성에 기여하고 있습니다.

임직원 경험과 조직문화의 혁신

전략

전략 및 대응 현황

임직원 복지제도 운영

CJ CGV와 CJ 4DPLEX, CJ올리브네트웍스는 임직원의 일과 삶의 균형을 위해 생활, 여가, 건강 등을 위한 복지제도를 운영합니다. 임직원 배우자 및 자녀들까지 세심하게 고려한 제도로, 구성원들이 최고의 근무 환경에서 성과를 창출할 수 있도록 지원하고 있습니다.

유연 근무 제도

CJ CGV와 CJ 4DPLEX, CJ올리브네트웍스는 업무 시간과 장소를 구성원이 자기 주도적으로 설계할 수 있도록 개선하여 업무 몰입도 및 성과 향상을 지원하고 있습니다. CJ CGV는 2022년부터 선택 근무제도를 도입하여 근로자 본인이 직접 출/퇴근 시간 및 근무 요일을 정하여 업무와 삶의 균형을 맞출 수 있는 제도를 확립하였으며, CJ올리브네트웍스는 2023년부터 전사 도입을 시작하였습니다. 이외 원격근무 제도와 온라인 협업 툴을 운영하여 구성원 간 원활하고 효율적인 커뮤니케이션이 이루어지도록 지원하고 있습니다.

자유로운 휴가 문화 조성

CJ CGV와 CJ 4DPLEX, CJ올리브네트웍스는 임직원들의 휴식 보장을 제도화하고 여가활동을 지원하고자 구성원이 부서장의 허가 없이도 자유롭게 휴가를 사용할 수 있는 ‘휴가 자가 결재 시스템’과 월별 휴가 사용 프로그램 및 1시간 단위 휴가제를 운영하고 있습니다. 이외에도 장기근속자의 리프레시를 위한 ‘Creative Week’ 제도를 운영하여 입사 후 3년-5년-7년-10년 차 구성원을 대상으로 2주간의 창의 개발 기회 및 장기근속 포상금을 지급하고 있습니다.

CJ CGV는 2022년부터 매월 셋째 주 금요일, 팀장 이상 리더가 공통으로 휴가를 시행하는 제도 ‘리더는 쉼랜다’를 신설하여, 리더 뿐 아니라 구성원들의 만족도가 높은 CJ CGV의 독창적인 휴가 문화로 정착시키고 있습니다. 앞으로도 자유롭게 구성원 만족도가 높은 휴가 사용 분위기를 지속 조성해갈 계획입니다.

I CJ 임직원 복지제도¹⁾

구분	주요 지원 항목
CJ 임직원 우대	· CJ CGV 영화 관람/매점 할인, 영화관람권 할인 · TVING 이용권 지원, 헬로모바일 할인
휴가 프로그램	· 리더는 쉼랜다 등 각사별 휴가 사용 프로그램 운영
복지포인트(기본)	· CJ Member’s Mall/CJ더마켓/Logo Shop · 국내외 숙박시설 사용, 직원 명절 선물 지원, 문화생활 지원
복지포인트(Life&Healthcare)	· CJ CGV 영화 포인트, TVING 포인트, 그룹 영화 관람권, 건강검진
휴가 지원	· 제주도 렌터카 지원 · Creative Week: 장기근속자 대상 휴가&휴가비 지원
승진자 식문화 지원	· 임직원 직급 및 근속에 따른 외식상품권 지원
생활·편의	· 결혼 지원(웨딩카, 경조금, 화환, 일반주택자금대출 등) · 경조금(결혼, 회갑/칠순/팔순, 사망) · 장례지원 및 상조 물품 지원 · 생일 축하 쿠폰, 입사 기념일 축하 쿠폰 · 출/퇴근 교통비 지원, 출장지 시내 교통비 지원 · CJ 그룹 거점 오피스 “CJ Work ON”

1) 해외 법인의 경우 복지제도 상이

임직원 경험과 조직문화의 혁신

전략

전략 및 대응 현황

I CJ 임직원 복지제도¹⁾

구분	주요 지원 항목
의료	· 의료비, 출산 의료비, 임직원 건강검진, 심장병 진료비, 의료보험 · 심리상담 프로그램 · 수술 받은 임직원 회복 선물 제공
학자금 및 주택	· 자녀 학자금 지원, 장애인 자녀 양육비, 일반주택대출 · 비연고 지원(주택대출/월세 지원, 부임/귀임 수당 및 휴가, 이사비 지원, 숙박비 지원, 가족 상봉비)
출산·육아	· 태아검진, 임신 위험기 단축근로, 임신 축하 선물, 출산 축하 선물 · 산전 휴직, 출산휴가, 배우자 출산휴가, 자녀 입양 휴가, 육아휴직 · 육아기 근로시간 단축, 긴급 자녀 돌봄 근로시간 단축 · 산생아 돌봄 근로시간 단축 · 자녀 입학 돌봄 휴가, 입학 자녀 돌봄 근로시간 단축 · 출산휴가/육아휴직 급여 지급 · 직장 보육 시설 CJ키즈빌 · 난임 휴가, 난임 휴직, 유산 휴가, 배우자 유산 휴가
기타	· 배우자 동반 휴직 · 건강보험 피부양자 등재

1) 해외 법인의 경우 복지제도 상이

미소지기 복지 혜택

CJ CGV는 영업 현장에서 근무하는 미소지기에게 다양한 복지 혜택을 제공합니다.

I CJ CGV 미소지기 복지 혜택²⁾

구분	주요 지원 항목
영화 관람 지원	· 전국 CGV 영화 관람 지원, 포토플레이 지원(월 10매)
할인 혜택	· 매점 메뉴 50%, CGV 운영 씨네카페/투썸/스무디킹 50% 할인, 씨네샵 제품 30% 할인 적용
시상제도	· 내부 규정에 따른 시상 및 마일리지 지급(영화 관람, 매점 구매 가능) · 서비스 우수 미소지기 대상 깜짝 시상 Thanks Card
교통비 보조금 지급	· 오전 7시 이전/오후 11시 30분 이후 통근 시 교통비 보조금 지급
미소지기 우대채용	· 현장 운영 매니저 채용 시 미소지기 대상 채용 진행, CJ 계열사 입사 지원 시 서류전형 면제
경조금 및 경조휴가	· 본인 및 배우자 경조금 및 경조휴가 지원
학자금 대출 이자지원	· 한국장학재단 운용 학자금 대출 신청자 중 재·휴학생(사이버 대학(원) 제외) 이자상환 비용 지원
의료 혜택 제공	· 연 1회 정기 건강검진, 질병 또는 상해로 인한 본인 치료비 부담금 실비 지원 (급여항목 10만원 이상)

2) CGV국내 기준

MATERIAL TOPICS

1 | 2 | 3 | 4

임직원 경험과 조직문화의 혁신

전략

전략 및 대응 현황

노사소통 문화 활성화

CJ CGV의 <한마음협의회>는 노동조합을 대신하여 노동자와 사측이 더 나은 노사관계와 협력을 이루기 위한 협의체로서 운영되고 있습니다. 협의회는 동등한 입장에서 의견을 내고 수렴하기 위해 노사 동일한 인원수로 구성하고 있습니다. 또한 각 조직별 이슈와 안전에 대해 경영진이 직접 협의할 수 있도록 대표이사 및 경영진의 참석이 필수로 진행됩니다. 한마음협의회는 분기별 개최를 원칙으로 하며 근로조건 향상을 위해 노사가 안전을 협의하고 후속 진행사항을 관리하고 있습니다. 협의회에서 논의되고 개선된 사항들은 CJ CGV 모든 구성원에게 분기별 레터 형식으로 공유되고 있으며, 협의체 안전의 경우 본 안전과 기타 안전으로 구분하여 다음 분기에 진행 상황을 함께 보고하고 안내하고 있습니다.

I CJ CGV 2024년 한마음협의회 개최 내역

분기	주요 협의 내용	후속 조치 사항
1분기	전도금 출금 방법 개선	· 사이트 전도금 미운영으로 테스트 시행 후 테스트 운영 사이트 대상 지속 연장하기로 결정 · 관람권 환불과 관련하여 '고객 셀프 환불' 기능 구현은 차세대 시스템 오픈 이후 검토 예정
2분기	노후화 PC 교체 등 방안 / 개선 요청 건	· 사무용 PC는 노후 수준별(오래된 기간) 2025년 4월~연내 일정으로 순차 교체 진행 예정
3분기	미소지기 운영관련 검토 요청	· 미소지기 제한규정 구체화 후 안내 완료 · 도움지기 관련 정책 지속 검토
4분기	조직활성화를 위한 임직원 자녀 지원 프로그램 검토	· 2025년 가정의 달 맞이 조직문화 프로그램 검토

I 한마음협의회



CGV튀르키예는 사내 주요 안전이 발생할 경우 'CEO Letter'를 통해 임직원들에게 이를 투명하게 공유하여 경영진과 구성원 간 신뢰를 높이고 있습니다. 또한 본사 임직원을 대상으로 운영되는 '인사와의 커피 타임' 프로그램을 통해, 인사팀은 격의 없는 소통의 장을 마련하고 있습니다. 이 시간을 통해 업무 효율 향상을 위한 프로세스를 안내하고, 사내 정책을 공유하며, 자유로운 질의응답을 통해 직원들의 이해도를 높이고 있습니다.



CGV튀르키예 CEO Letter

임직원 경험과 조직문화의 혁신

전략

전략 및 대응 현황

노사소통 문화 활성화

또한 CGV튀르키예에는 임직원 간 소통과 상호작용을 증진하고 조직의 일체감을 강화하기 위해 정기적인 타운홀 미팅을 실시하고 있습니다. 본 미팅은 분기별로 한 차례 개최되며, 본사 임직원은 현장에서, 지역 사이트 임직원은 온라인으로 참여합니다. 타운홀 미팅 중에 진행되는 Mars's Star Best Practice (모범 사례), Best Sales (우수 매출) 시상은 업무 프로세스와 조직문화의 혁신을 이끌고 있습니다. 이와 더불어 Praise Session (칭찬 시간)을 통해 조직 내 긍정적인 분위기와 존중과 격려의 문화를 확산하고 있습니다.



CGV튀르키예 타운홀 미팅

CJ 4DPLEX는 조직문화를 개선하고 임직원 다양성을 높이기 위해 월 2회 Zoom을 활용한 전 임직원 참여형 조직문화 활동인 ‘주민톡(Zoom-in Talk)’을 시행하고 있습니다. 2020년 8월에 ‘다알라쭈’로 시작한 이래, 2023년부터 ‘주민톡’으로 명칭을 변경하고 꾸준히 신규 입사자 및 4DX와 SCREENX 신작 소개 및 대표이사 의 회사 소식 공유 등 다양한 아젠다에 대해 쌍방향으로 소통하고 있습니다. 이러한 노력은 조직 내 소통과 다양성을 강화할 수 있으며, 팀원들의 협업과 창의성을 촉진하는데 기여하고 있습니다.

CJ올리브네트웍스는 신뢰와 소통 중심의 조직문화를 조성하기 위해, 대표이사 주관 전사 타운홀 미팅 ‘ON-Live Q&A’를 분기별 운영하고 있습니다. 타운홀 미팅은 2024년 매분기 개최되었으며, 가치체계 전파, 중기 전략 리뷰, 경영실적 공유, 익명 게시판을 통한 실시간 Q&A를 통해 조직의 방향성과 경영 철학을 이해하고 소통하는 시간으로 진행되고 있습니다.

이와 더불어, 각 조직 단위에서도 조직장 주관의 분기별 타운홀 미팅을 운영하여, 경영철학 전파와 경영현황 공유, 오픈 토크 등을 통해 구성원 간 신뢰 기반의 소통문화를 정착시켜 나가고 있습니다. 이러한 정례적 소통체계는 구성원의 조직 이해도를 제고하고, 상향식 소통이 가능한 심리적 안전감을 형성함으로써, 건강하고 지속 가능한 조직문화 형성에 기여하고 있습니다.



CJ올리브네트웍스 타운홀 미팅

I CGV튀르키예 타운홀 미팅 내용

No	항목	내용
1	재무 현황	주요 경영 지표 설명 및 실적 공유
2	개봉 예정 영화 소개	향후 상영 예정 작품 안내 및 기대 포인트 공유
3	신입 사원 소개	입사자 환영 및 자기소개 기회 제공
5	Mars's Star 시상	우수 임직원 선정 및 시상
4	럭키드로우	추첨을 통한 소정의 선물 증정
6	CEO 메시지 전달	임직원에게 CEO 메시지 전달

MATERIAL TOPICS

1 | 2 | 3 | 4

임직원 경험과 조직문화의 혁신

위험 관리

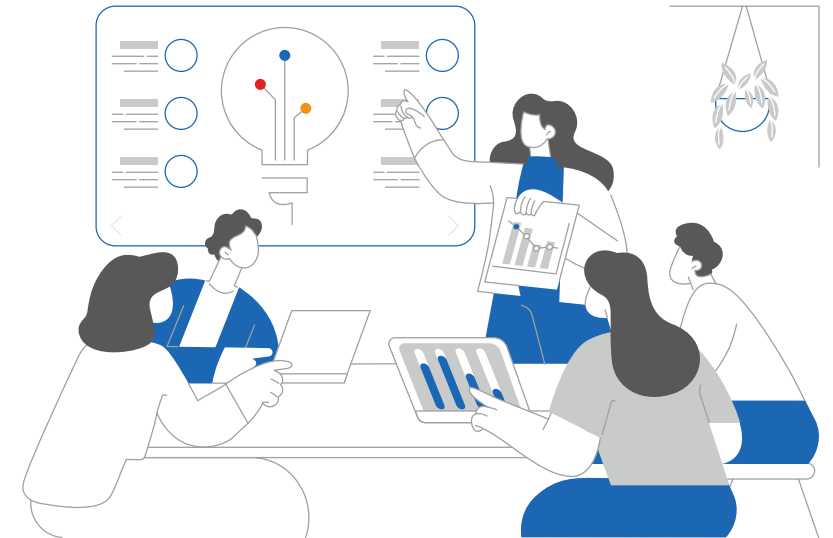
리스크 식별 및 관리

조직문화 진단

CJ CGV와 CJ올리브네트웍스는 입사 후 3개월 이상 된 임직원을 대상으로 ‘CJ Voice ON’ 설문을 실시하여 조직문화를 진단하고 있습니다. 2024년 하반기에 진행한 설문에서 1,034명의 임직원 중 약 74%인 766명이 응답하였으며, 조직 몰입도 항목에서 긍정 및 중립 응답 비율은 92.1%로 나타났습니다. 이는 CJ CGV의 본사와 각 극장에 복리후생을 동일하게 적용하고 있어 이에 대한 구성원의 만족도가 높은 것으로 나타났습니다. CJ 올리브네트웍스도 2024년 그룹문화 진단의 조직몰입도 항목에 대한 긍정 및 중립 응답 비율이 86.9%로 나타나 구성원들의 높은 조직 몰입도가 확인되었습니다.

리스크 식별 및 관리

CJ CGV와 CJ 4DPLEX, CJ올리브네트웍스는 ‘하고잡이’들의 역량 개발을 추구하기 위해, 구성원들이 최고의 인재로 성장하고자 하는 기대와 동기가 미흡한 것, 육성된 인재들이 이탈하는 것, 인재제일의 문화 조성이 미비한 것을 임직원 역량 관리의 리스크로 규정하고 있습니다. 모든 구성원들이 최고인재로 성장하기 위해 각 직무/분야별 업 전문성 강화 교육을 실시하고, 하고잡이 마인드셋을 강화하고자 합니다. 육성 인재의 이탈 방지를 위하여 신규/경력 입사자들에 대한 면담을 정기적으로 실시하며 밀착 관리하고, 임직원 간 다양한 멘토링 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 연간 2회의 조직문화 진단 설문 ‘Voice On’을 실시하여 구성원들의 온라인(ONLYONE) 정신 인식도, 조직 몰입도 등을 진단하고, 진단결과로 도출된 내용들을 개선함으로써 조직문화를 고도화하고 있습니다.



임직원 경험과 조직문화의 혁신

지표 및 목표

임직원 경험과 조직문화 관련 지표

일·생활 균형 우수기업 선정

CJ CGV와 CJ 4DPLEX, CJ올리브네트웍스는 가족친화기업 인증을 유지하며 근로자의 일과 생활의 균형을 적극 지원하고 있습니다. CJ CGV는 2014년부터, CJ 4DPLEX는 2022년부터, CJ올리브네트웍스¹⁾는 2016년도부터 가족친화기업으로 인증 받았습니다.

CJ CGV와 CJ올리브네트웍스는 유연근무제 활용, 근로시간 단축, 휴가 사용 확대, 일·육아 병행 지원, 조직문화 개선 등 일·생활 균형을 위한 제도를 적극 운영하여 두 기업이 모두 2024년 고용노동부 주관 ‘2024년 대한민국 일·생활 균형 우수기업’으로 동시에 선정되었습니다.



CJ CGV
대한민국 일·생활 균형
우수기업 인증패



CJ올리브네트웍스
대한민국 일·생활 균형 우수기업 시상식

1) CJ올리브네트웍스는 2020~2021년 사이에 가족친화기업 인증을 받지 않아 2022년에 신규로 재등록 됨

CGV베트남은 임직원 근무 환경 개선 및 복지 강화를 위해 지속적으로 노력해왔습니다. 그 결과 CGV베트남은 베트남의 온라인 채용 플랫폼인 Career Viet에서 실시한 2024년 설문 조사에서, 중견기업 부문 미디어·커뮤니케이션 산업 분야에서 ‘일하기 좋은 직장 3위’로 선정되었습니다.



CGV베트남 ‘일하기 좋은 직장’ 수상

임직원 역량 개발 관리 지표

CJ CGV는 임직원 역량 개발 관리 지표로 교육투자비를 관리하고 있습니다.

I 교육 투자비²⁾

구분	2022년	2023년	2024년
교육투자비	6.0억 원	6.8억 원	26.9억 원 ³⁾

2) 국내외 연결기준 합산 교육투자비
3) CJ올리브네트웍스 편입으로 교육투자비 증가

정보보호 및 개인정보보호

정보보호 및 개인정보보호는 이용자의 개인정보를 안전하게 보호하고, 기업의 정보 유출을 방지하기 위한 보안 체계의 강화를 의미합니다.

GOVERNANCE

CJ CGV는 정보보호 및 개인정보보호 리스크 관리를 위해 대표이사 산하에 정보보호 및 개인정보보호 위원회를 운영하고 있습니다. 해당 위원회는 전사적 차원에서 위험요소와 기회를 검토하며, 목표 설정 및 KPI 달성 여부를 관리합니다. 실무협의체는 정보보호센터장이 주관하며 구체적인 실행과 관리를 담당하고 있으며, 정보보호센터는 상시 모니터링과 리스크 대응을 수행합니다. 이를 통해 정보보안 거버넌스를 체계적으로 구축하고 운영하고 있습니다.

정보보호 및 개인정보보호 – 지배구조 세부 내용

STRATEGY

I 환경·사회적 영향 식별

주요 영향	발생가능성		심각성	
	LOW MID HIGH		LOW MID HIGH	
긍정	· 전사적 정보보안 강화를 통한 고객 개인정보 유출 예방 · 개인정보 보호조치 강화를 통해 사회 전반의 정보보안 수준 향상 기여			
부정	· 개인정보 유출 사고 발생 시 고객 프라이버시 침해 및 권리 침해			

I 재무적 영향 식별 및 대응 현황

위험·기회 요인	주요 대응 현황
위험: 개인정보 유출 사고 발생 시 고객 이탈로 인한 매출 감소	· 사이버 위기 대응 모의 훈련 실시 · 정보보호 및 개인정보보호 교육 실시
기회: 핵심 운영 기술 유출 방지를 통한 독자적 경쟁력 확보 및 시장 선도력 강화	· 정보보호 관리체계(ISMS) 인증 획득

정보보호 및 개인정보보호 – 전략 세부 내용

RISK MANAGEMENT

CJ CGV는 정보보안 및 개인정보보호 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 체크리스트 기반 점검, 이해관계자 인터뷰, 상시 모니터링 등을 수행하고 있습니다. ISMS-P 기준에 따라 자산별 위험을 식별하고, 다양한 이해관계자 의견을 반영하여 잠재적인 위험 요인을 파악하고 있습니다. 또한 관련 데이터를 지속적으로 모니터링하여 이상 징후를 사전에 탐지하고 대응하고 있습니다. 이를 통해 정보보호 수준을 강화하고 리스크 발생 가능성을 최소화하고 있습니다.

정보보호 및 개인정보보호 – 위험관리 세부 내용

METRICS & TARGETS

I CJ CGV 정보유출 내역

구분	2024년
CJ CGV ¹⁾	0건

1) CGV국내 기준

I 정보보호 관련 인증 획득 현황

CJ CGV (2013년~2024년)

정보보호 관리체계
(ISMS) 인증 유지

4년 연속 개인정보 유출 발생

0건

CJ올리브네트웍스 (2022년~2024년)

정보보호 관리체계
(ISMS) 인증

정보보호 및 개인정보보호 – 지표 및 목표 세부 내용

MATERIAL TOPICS

1 | 2 | 3 | 4

정보보호 및 개인정보보호

거버넌스

CJ CGV 정보보호 거버넌스

정보보호 및 개인정보보호 의사결정 실행체계

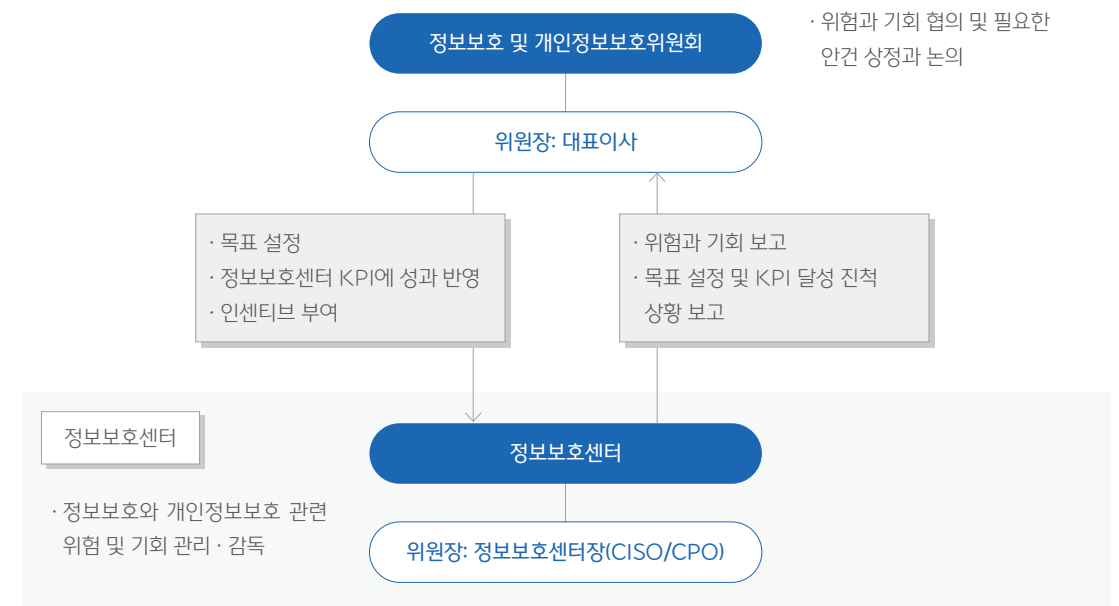
CJ CGV는 정보보호 및 개인정보보호를 위한 최고 의사결정 기구로 ‘정보보호 및 개인정보보호 위원회’를 운영하고 있습니다. 위원회는 정보보호 및 개인정보보호에 관한 위험과 기회를 검토합니다. 관련 책임과 역할은 보안조직운영지침 제3장에 명시되어 있습니다. 정보보호센터는 정기 및 수시로 위험과 기회 사항을 위원회에 보고하며, 위원회는 이를 바탕으로 협의와 의사결정을 수행합니다. 또한, 목표 설정과 KPI 달성 현황을 주기적으로 점검하고, 성과를 정보보호센터 KPI 및 보수와 연계하여 인센티브를 부여하고 있습니다.

정보보호 및 개인정보보호 실무협의체 운영 및 관리 체계

CJ CGV는 대표이사(CEO) 주관의 위원회와 정보보호센터장(CISO/CPO)¹⁾ 주관의 실무협의체를 중심으로 위험과 기회를 관리·감독하고 있으며, 경영진은 이를 모니터링하며 조직 구성원의 윤리적 가치와 도덕성을 강조하고 있습니다. 정보보호센터장은 목표 설정과 전략 수립을 담당하며, 조직 구조, 운영 현황, 내외부 요인을 종합적으로 고려하여 대응 방안을 마련하고 실행하고 있습니다. 이를 통해 정보보호 및 개인정보보호 목표 달성뿐 아니라 지속 가능한 비즈니스 성과에도 기여하고 있습니다.

1) CISO/CPO: CEO 직속 조직장으로, 당사의 정보보호 및 개인정보보호 리스크를 전사적으로 관리하며, 최상위 거버넌스 차원인 경영진 수준에서 관리·감독을 수행함

I CJ CGV 정보보호 및 개인정보보호 실행체계 및 조직



정보보호 및 개인정보보호

거버넌스

CJ올리브네트웍스 정보보호 거버넌스

정보보호 및 개인정보보호 의사결정 실행체계

CJ올리브네트웍스의 정보보안담당은 사이버 보안 해킹 공격 대응 및 예방을 하는 등 정보보안을 위해 전문 대응 체계를 마련하고 있습니다. CJ올리브네트웍스의 중요정보 및 개인정보를 안전하게 보호하고 관리하기 위해 ISMS 인증, 정보보호 공시, 주요 정보통신 기반시설 점검, 개인정보보호 관리 체계를 자체적으로 점검하는 등 정보보호 관련 규제를 준수하고 정보보호 관리 체계를 운영하고 있습니다.

정보보호 및 개인정보보호 실무협의체 운영 및 관리 체계

CJ올리브네트웍스는 정보보안 최고책임자(CISO) 및 개인정보보호 책임자(CPO)를 지정하여 운영하고 있으며, 정기적으로 정보보호실무위원회와 정보보호위원회를 통해 정책, 대응방안, 업무추진 사항을 논의하여 정보보안을 강화하고 있습니다.

개인정보보호법, 정보통신망법, 전자금융거래법, 위치정보보호법 등 관련 법령을 준수하기 위해 정보보안 정책과 기술보안 및 개인정보 컴플라이언스 관리체계를 수립하고, 전사 부서별 보안담당자를 지정하여 개인정보 취급자 관리, 주요 자산 보호, 보안 이슈 전파 등의 업무를 수행하고 있습니다. 또한 사이버 보안 위협 대응과 지능형 보안 통합 관제를 담당하며, 이를 위해 보안 시스템을 구축·운영하고 인적·물리적 보안 체계도 함께 관리하고 있습니다.

I CJ올리브네트웍스 정보보호 및 개인정보보호 실행체계 및 조직



정보보호 및 개인정보보호

전략

IRO (IMPACT, RISK, OPPORTUNITY) 식별

환경 · 사회적 영향

속성	영향	발생가능성	심각성
긍정	전사적 정보보안 강화를 통한 고객 개인정보 유출 예방	MID	HIGH
긍정	개인정보 보호조치 강화를 통한 사회 전반의 개인정보 보호 수준 향상 기여	MID	HIGH
부정	과도하고 복잡한 정보 보호 절차로 인한 임직원 불만 증가 및 효율성 저하	HIGH	MID
부정	개인정보 유출 사고 발생 시 고객 프라이버시 침해 및 권리 침해	HIGH	HIGH

재무적 영향

속성	영향	발생가능성	심각성
기회	보안 강화로 인한 장기적 고객 유지 및 매출 안정성 확보	HIGH	LOW
기회	핵심 고객 개인정보 유출 방지를 통한 독자적 경쟁력 확보 및 시장 선도력 강화	HIGH	HIGH
위험	개인정보 유출 사고 발생 시 고객 이탈로 인한 매출 감소	HIGH	HIGH
위험	개인정보 보호 체계 구축 및 유지에 따른 운영 비용 증가	HIGH	LOW

CJ CGV 전략 및 대응 현황

정보보호 및 개인정보보호 정책

CJ CGV는 「개인정보보호법」 준수를 위해 개인정보 내부 관리계획을 수립 · 공표하고, 홈페이지를 통해 정보주체에게 권리 보호 및 처리 방법을 안내하고 있습니다. 2019년 이후 매년 개인정보 손해배상 책임보험을 갱신하며, 개인정보 보호 수준 강화를 위한 개선 활동도 지속하고 있습니다. 또한 정보보호 최상위 문서인 ‘정보보호 규칙’을 중심으로 13종의 지침, 14종의 절차, 17종의 매뉴얼, 21종의 양식을 규정하고, 이를 전 임직원이 ‘사규관리시스템’을 통해 열람 · 준수할 수 있도록 하였으며, 관련 정책은 매년 컴플라이언스 및 업무 환경 변화에 따라 주기적으로 검토 · 개정하고 있습니다.

I CJ CGV 13개 정보보호 지침 현황

구분	정보보호 지침 현황
보안조직운영지침	· 정보보호 조직 체계 및 정보보호 인력의 역할과 책임 · 정보보호위원회, 정보호협의회 운영, 대외기관과의 협력
업무보안지침	· 임직원의 정보보안 준수 사항 · 업무 공간, 단말기 보안 및 안전한 인터넷 사용
현장운영보안지침	· 극장 현장 보안 준수 사항(실전 수칙) · 영업 공간, 고객 정보 보호 및 관리 준수 사항
인력보안지침	· 임직원 채용, 전입 및 퇴사 시 인적 보안 절차 및 정보 보안 교육 · 제3자 관리 및 아웃소싱 보안
물리보안지침	· 보안 구역 지정 및 출입 통제 기준 · 데이터센터(IDC) 보안, 사업장 보안
개인정보보호지침	· 개인정보 관리적/기술적 보호 조치 · 개인정보의 수집, 이용, 제공 및 파기
IT인프라운영관리지침	· 서버/네트워크/DB/보안 시스템 운영 보안 · 퍼블릭 클라우드 보안 요건
IT개발보안지침	· 요구사항 분석 및 개발 단계별 보안 요건 · 시스템 관리 절차, 운영 및 문서화
사업연속성관리지침	· 사업 연속성 체계 구축 및 장애 대책 · 비상 대책 수립 및 운영(사업 복구 전략 및 대응 절차 수립, 모의훈련)
보안위험관리지침	· 회사의 정보 자산 관리 · 정보 자산의 위험 평가 및 보호 대책 수립
위치정보관리지침	· 위치기반 서비스 사업의 신고 및 이용자 동의 절차 · 개인/사물 위치기반 서비스 사업의 기술적, 관리적 보호조치
보안점검지침	· 보안 점검 유형 및 조직 · 보안 점검 절차 및 방법
보안사고대응지침	· 보안 사고의 정의, 신고 체계, 대응 조직, 원인 분석, 처리/복구 · 보안 사고 결과 보고, 전파 및 공유, 재발 방지, 모의 훈련

MATERIAL TOPICS

1 | 2 | 3 | 4

정보보호 및 개인정보보호

전략

CJ올리브네트웍스 전략 및 대응 현황

정보보호 및 개인정보보호 정책

CJ올리브네트웍스는 2019년 이후 매년 개인정보 손해배상 책임보험을 갱신하고 있습니다. 정보보호정책을 수립하여 해당 정책을 기준으로 정보보호지침 총 22개, 절차 14개, 매뉴얼 17개, 양식 31개를 규정하고 있습니다. 또한 개인정보 보호 지침을 수립하여 영리목적의 광고성 정보 전송 시 컴플라이언스를 준수할 수 있도록 수신자의 사전동의를 받고, 전송 시 “(광고)”, 전송자의 명칭 및 연락처, 수신거부 방법 등을 필수 포함사항으로 규정하고 있습니다.

I CJ올리브네트웍스 22개 정보보호 지침 현황

구분	정보보호 지침 현황
정보보호조직운영지침	· 정보보호 업무를 담당하는 조직 정의 · 각 조직 구성원의 역할과 책임 정의
정보자산관리지침	· 정보시스템과 개발, 운영 및 유지보수와 관련된 시설, 문서 등 회사의 자산 관리 정의 · 자산을 식별, 분류하고 다양한 형태의 침해 위협으로부터 주요 자산 보호를 위한 지침
개인정보보호지침	· 개인정보를 취급 또는 처리함에 있어 필요한 업무 기준을 제시하고 이를 준수하도록 함으로써 개인정보 처리의 안전성을 확보하고 관련 법률적 요구사항을 정의
물리보안지침	· 물리적 보안 관리를 위한 업무 기준 · 물리적 침해 발생 가능성 최소화, 관련 사고 발생의 조기 인지 및 피해 최소화를 위한 지침
응용시스템보안지침	· 응용시스템의 개발 및 도입시에 고려하여야 하는 보안 요구 사항 정의 · 표준업무 기준 및 절차
서버보안지침	· 서버의 설치 및 운영 상의 잘못된 설정과 보안 취약점으로 인해 발생할 수 있는 보안 사고 방지를 위한 업무 기준 및 절차
웹서버보안지침	· 웹 서버의 잘못된 보안 설정과 보안 취약점으로 인해 발생할 수 있는 보안 사고 방지를 위한 업무 기준 및 절차

구분	정보보호 지침 현황
DBMS보안지침	· DBMS 설치 및 운영 상의 잘못된 설정과 보안 취약점으로 인해 발생할 수 있는 보안 사고 방지를 위한 업무 기준 및 절차
무선랜보안지침	· 무선랜 도입 또는 구축에 있어 준수해야 하는 정보보호 기준
인적보안지침	· 임직원 및 외부직원의 회사 내 업무 수행 과정에서 발생할 수 있는 각종 보안사고 최소화를 위한 정보보안 활동 규정
정보처리기기보안지침	· 정보처리기기에 대한 보안 유지 및 정보처리기기 사용 기준
네트워크보안지침	· 네트워크를 통한 접근 프로세스 확립 및 보안 요구사항 정의
보안시스템운영지침	· 보안시스템 운영 및 관리 업무를 수행하는데 필요한 사항 정의
IT보안점검지침	· 정보보호관리체계 점검 및 정보보호, 개인정보보호 활동 운영에 대한 점검/평가 규정 · 보안감사 수행에 관한 사항 규정
보안사고대응지침	· 보안사고 및 침해사고 발생 시 준수해야할 지침 정의
업무연속성관리지침	· 비상상황 발생 시 피해를 최소화 하기 위한 사항 수립 · 재난 복구계획 수립, 비상연락망 구축, 사후관리 등의 관리 지침
퍼블릭클라우드보안지침	· 퍼블릭 클라우드를 활용한 정보시스템 구축시 보안 요구사항 정의 · 퍼블릭 클라우드 사용 시 표준 업무 기준 및 절차 정의
사물인터넷보안지침	· 사물인터넷(IoT) 기기를 개발, 도입 또는 운영 시 정보보호 기준 정의
위치정보취급관리지침	· 위치정보 취급 또는 처리 시 업무 기준 정의 · 위치정보 처리의 안전성 및 관련 법률적 요구사항 정의
클라우드컴퓨팅서비스 운영보안지침	· 클라우드 컴퓨팅 서비스 운영 및 제공 시 필요한 업무 기준 정의 · 클라우드 서비스의 안전성 확보 및 법률적 요구사항 정의
암호관리지침	· 자산의 기밀성, 무결성, 인증 및 부인방지 등을 보장하기 위해 암호화 사항 규정
유럽(EU)개인정보보호지침	· 유럽연합(EU) 회원국 주민의 개인정보 처리 시 해당 개인정보처리에 있어 필요한 업무 기준 · 개인정보 처리의 안전성 확보 관련 법률적 요구사항 정의

정보보호 및 개인정보보호

전략

전략 및 대응 현황

정보보호 공시

CJ CGV는 「정보보호산업의 진흥에 관한 법률 시행령」 제8조에 따른 정보보호 공시 의무 이행을 위하여 2022년부터 매년 정보보호 공시를 이행했습니다. 정보보호 공시 포털에 정보보호 투자현황, 인력현황, 정보보호 활동 내역 등 정보보호 관련 현황을 투명하게 공개하며, 공시 의무를 성실히 수행하고 있습니다. CJ올리브 네트워크도 정보보호 공시를 통해 정보보호 투자 활성화 현황을 투명하게 공개하고 있습니다.

I CJ CGV와 CJ올리브네트웍스 2024년 정보보호부문 공시 현황

	CJ CGV	CJ올리브네트웍스
정보기술부문 투자액	45,886,668,292 원	55,825,059,934 원
정보보호부문 투자액	3,432,214,647 원	7,918,521,150 원

사이버 위기 대응 모의훈련 진행

CJ CGV는 사이버 보안 대응 역량 강화를 위해 다양한 보안 위협 시나리오 기반의 모의훈련을 연 1회 이상 주기적으로 실시하고 있습니다. 모의훈련을 통해 보안사고에 대한 전 임직원의 경각심을 높이고, 실제 상황에서 신속히 대응하는 경험을 제공합니다. CJ CGV는 2024년 5월, 한국인터넷진흥원(KISA)에서 주관하는 악성 이메일 대응 모의훈련을 전사 임직원 1,043명을 대상으로 진행하여 임직원의 경각심을 높였습니다. 악성 이메일 대응 모의훈련은 개인정보 유출 내역 조화와 이력서 위장 등 실무에서 발생 가능한 공격 시나리오 바탕으로 진행되어 임직원의 대응 능력도 제고하였습니다. CJ올리브네트웍스도 악성 메일 모의훈련 등 정보보호 인식 강화 활동을 진행하여 정보보호 문화를 촉진하였습니다.

정보보호 캠페인

CJ CGV는 임직원들의 보안 인식 제고를 위하여 수시로 정보보호 캠페인을 시행하고 있으며, 2024년에는 안전한 PC 사용, 안전한 메일 사용(악성메일 신고), 피싱/스미싱 예방 안내, 내부정보 유출방지의 주제로 총 4회 캠페인을 진행하였습니다.

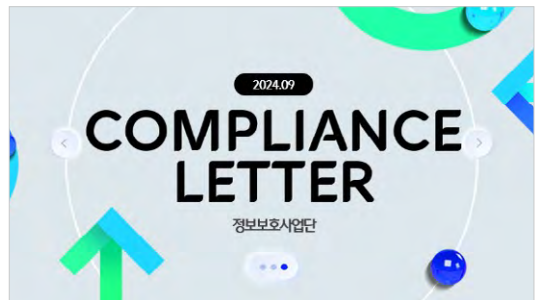
개인정보보호 뉴스레터 발행

CJ CGV는 임직원들의 고객/임직원 개인정보보호 인식 개선을 위해 정기적으로 뉴스레터를 발행하고 있습니다. 뉴스레터에는 임직원들의 적법한 범위 내 개인정보 처리, 악성코드로 인한 개인정보 유출 사례와 대비 방안, 계정 관리 등 개인정보 안전성 확보조치, 고유식별정보, 민감정보 처리에 대한 컴플라이언스 준수 등이 포함되어 있어 임직원들이 관련 법령과 내부 정책을 철저히 준수할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, CJ올리브네트웍스는 임직원의 정보보호 인식을 향상시키기 위해 분기별 Compliance 레터를 발행하고 있습니다.

I CJ CGV 정보보호 뉴스레터



I CJ올리브네트웍스 COMPLIANCE 레터



정보보호 및 개인정보보호

전략

전략 및 대응 현황

개인정보보호 활동

CJ CGV는 개인정보보호법 및 관련 법률 준수 여부를 확인하여 발생 가능한 컴플라이언스 리스크 예방 활동을 수행하고 있습니다.

I CJ CGV 개인정보보호 컴플라이언스 리스크 예방 활동

구분	예방 활동
개인정보처리시스템 대상 컴플라이언스 요건 고도화 및 적용	· 현행 법령, 내부 정책 등을 기반으로 기존 69개 항목에서 87개 항목으로 컴플라이언스 체크리스트를 고도화하여 당사에서 운영하고 있는 모든 개인정보처리시스템에 적용 · 자체 진단을 통해 개인정보처리시스템에 대하여 체크리스트 준수 여부를 확인하여, 미흡사항에 대한 보안 개선 활동을 지속
컴플라이언스 리스크 예방 가이드 제공	· 보다 안전하게 개인정보를 처리할 수 있도록 컴플라이언스 준수 가이드를 수시로 제공 · 전국 CGV 극장 대상 고정형 영상정보처리기기 운영 정책 가이드, 불법 스팸 방지 가이드 등

정보보호 및 개인정보보호 교육

CJ CGV는 임직원들의 개인정보 보호 인식 제고와 보안 실천 마인드 강화를 위해 보안 교육을 실시합니다. 모든 임직원을 대상으로 연 1회 이상 정보보호 교육을 실시하며, 개인정보 취급자를 대상으로 법령 변경 사항과 개인정보보호 조치를 포함한 전문 교육을 추가로 제공합니다.

I CJ CGV와 CJ올리브네트웍스 정보보호 및 개인정보보호 교육

구분	교육
CJ CGV	· 법정 필수 정보보호 교육 · 개정 개인정보보호법 교육 세미나 · CGV 이벤트/프로모션 관련 개인정보보호 교육 · 개인정보보호 예방 및 행동강령 안내
CJ올리브네트웍스	· 정보보호 개요 및 영업비밀 보호 · 개인정보의 개념 · 개인정보 처리단계별 보호 원칙 · 정보보안/개인정보 관련 법·제도

정보보호 및 개인정보보호

위험 관리

위험관리 시 사용하는 데이터 원천

CJ CGV는 정보보호 및 개인정보보호 관련 위험 관리 시 자산 정보, 취약성, 위협의 데이터를 사용합니다.

데이터	데이터 원천
정보보호 구성 자산 정보	· Application, Server, Database 등 내부 자산
정보보호 자산 취약성	· 정보보호 및 개인정보보호 국내 표준에서 제시하는 취약성
정보보호 위협 종류	· 비즈니스 영향도, 발생 가능성 등

정보보호 및 개인정보보호 위험 평가 실시

CJ CGV는 위험관리 방법론을 활용하여 연 1회 또는 필요시 상시적으로 정보보호 및 개인정보보호 위험 요인을 식별하고, 집중 관리가 필요한 위험 요인을 선정합니다. 식별된 정보보호 및 개인정보보호 관련 위험 요인에 대한 법적 제재 발생 가능성, 심각성, 통제 가능성 등에 따라 가장 유의미한 영향을 미칠 수 있는 위험을 도출하며, 식별된 위험 요소에 대해서는 우선 순위에 따라 위험 조치 및 관리 대상으로 지정합니다.

I CJ CGV 개인정보보호 위험관리 방법론

체크리스트 기반의 점검	ISMS-P에서 제시하는 목록 및 지표를 기준으로 대고객 서비스를 구성하는 자산에 대한 위험을 식별
이해관계자 인터뷰	다양한 이해관계자를 대상으로 인터뷰를 수행하여 위험 요인을 파악
모니터링	위험과 관련된 데이터 등에 대하여 모니터링을 수행

전사 정보보안 감사 실시

CJ CGV의 정보보호센터는 위험 조치 및 관리 대상으로 지정된 위험 요소에 대해 상시로 모니터링을 실시하여, 매주 위험 조치에 대한 진척 현황을 관리 및 보고하고 있습니다.

예매 시스템 비정상 접근에 대한 조치

CJ CGV는 인터넷 영화예매 서비스에 대한 비정상적인 접근을 실시간으로 식별하고 차단하여 공정한 예매 환경을 유지하고 있습니다. 자동화된 봇이나 매크로로 유입되는 불법적인 접근을 다양한 보안 기술로 적극 차단하여 고객들에게 안정적인 서비스 환경을 제공하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

정보보호 및 개인정보보호

지표 및 목표

정보보호 관리체계(ISMS) 인증 획득

CJ CGV는 2013년에 '인터넷 영화예매 서비스' 전반에 대하여 정보보호 관리체계(ISMS) 인증을 최초로 취득하였으며, 이후 매년 갱신하고 사후 심사를 통해 취득 자격을 유지해오고 있습니다. 매년 자격 유지를 위해 정보보호 관리체계 점검·개선 및 위험 관리 활동을 수행함으로써 정보보호 관리체계를 지속적으로 고도화해 나가고 있습니다. 또한, 2025년 예정된 대고객 서비스의 차세대 시스템 전환에 발맞추어, 보다 고도화된 보안 체계를 갖추기 위해 새로운 ISMS 인증을 획득하고자 준비 중에 있습니다. CJ CGV는 고객이 신뢰할 수 있는 안전하고 지속가능한 디지털 환경 조성을 위해 계속해서 노력할 것입니다.

CJ올리브네트웍스는 매년 정보보호 관리체계 인증(ISMS)을 취득 및 유지하고 있으며, 아마존웹서비스(AWS)의 보안 역량 인증인 보안 컴퍼던시(AWS SecurityCompetency) 자격도 취득하였습니다. 이를 통해 AWS 클라우드 서비스 제공 능력은 물론, 고객 맞춤형 클라우드 보안 체계 구축과 컨설팅 역량을 갖추어 안전한 토털 클라우드 서비스를 제공하고 있습니다.

개인정보 유출 발생 현황

2024년 CJ CGV에서 발생한 정보 유출 발생 건 수는 총 0건이며, 2021년부터 지난 4년 동안 개인정보 유출 누적 발생 건은 없습니다.

I CJ CGV 정보유출 내역

구분	2022년	2023년	2024년
정보 유출 건수 ¹⁾	0건	0건	0건

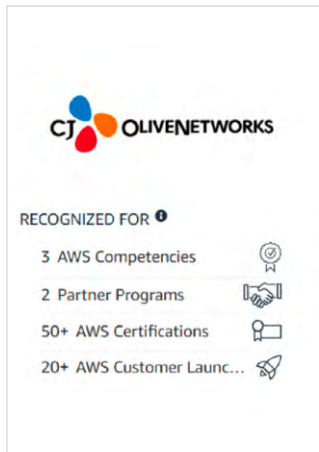
1) CGV국내 기준



CJ CGV ISMS 인증서



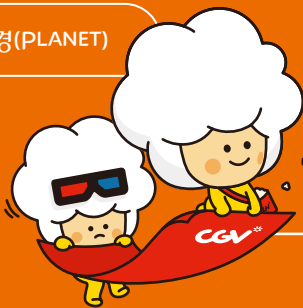
CJ올리브네트웍스
ISMS 인증서



CJ올리브네트웍스
AWS SecurityCompetency

SUSTAINABLE PERFORMANCE

068 환경(PLANET)



093 고객 가치(CULTURE & SPACE)



077 사회(PEOPLE)



097 거버넌스(GOVERNANCE)



환경(PLANET)

환경경영 강화

환경경영 거버넌스

CJ CGV는 기후위기 대응 및 환경경영 관련 최고 의사결정 기구인 이사회 산하 ESG위원회에서 시설 운영과 관리, 환경 영향 저감에 관한 전략 및 정책을 심의하고 의결합니다. ESG경영협의체는 ESG실무협의체와 실무부서에 요구사항을 전달하고 이를 관리 및 감독합니다. 환경경영 전담 조직인 ESG경영팀 중심의 ESG실무협의체는 ESG위원회의 요구사항과 실무부서의 의사결정 사항을 논의하여 환경경영을 실천하기 위해 노력합니다.

I CJ CGV 환경경영 거버넌스

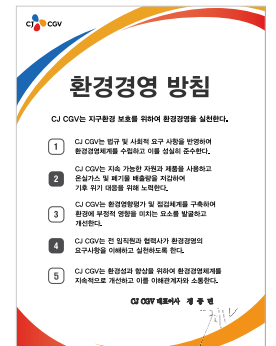


환경경영 체계

CJ CGV는 지구 환경에 대한 부정적인 영향을 최소화하기 위하여 환경경영을 실천하고 있습니다. 이를 위해 환경경영방침을 제정하였으며, 임직원과 이해관계자의 적극적인 참여를 통해 환경경영 실천을 장려하고 있습니다.

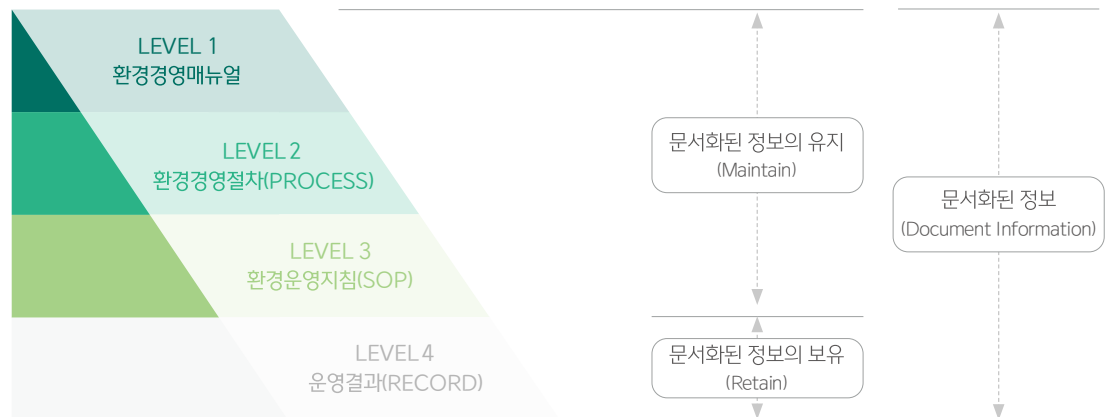
CJ CGV의 환경경영체계는 총 4단계의 관리체계로 구성되어 있습니다. 환경경영 매뉴얼을 기반으로 환경경영절차 및 환경운영지침을 수립하여 체계적인 환경경영이 이루어지도록 운영하고 있습니다. 환경 성과 관리를 위하여 정기적으로 ESG위원회 및 이사회에 환경경영 성과를 보고하고 있으며, 유관업무 조직장의 핵심성과지표(KPI)에 폐기물, 온실가스, 에너지 관련 환경관리 지표를 포함하여 관리하고 있습니다. 또한 환경영향평가를 통해 주요 환경 성과 지표를 정기적으로 모니터링하고 있습니다.

CJ CGV 환경경영 방침



CJ CGV 환경경영 방침

I CJ CGV 환경경영 관리체계



환경(PLANET)

환경경영 강화

환경경영 거버넌스

CJ올리브네트웍스는 ESG 미션 아래, 디지털 기술과 서비스를 통해 이해관계자들이 지속 가능한 미래를 가질 수 있도록 기여하고 있습니다. 환경경영 비전으로는, 환경 친화적 기술과 비즈니스를 기반으로 기후변화에 대응하고 에너지 효율성 제고를 실현하며 지속 가능한 생태계 조성에 앞장서는 것을 목표로 하고 있습니다. 온실가스 감축, 친환경 솔루션 지원, 친환경 공급망 관리, 임직원 환경인식 제고를 주요 전략과제로 설정하고 에너지 효율화, AI 기반 솔루션 도입, 협력사 친환경 기준 강화, 내부 교육 및 캠페인 등을 통해 환경경영체계를 구축하여 지속가능한 환경경영을 실천하고 있습니다.

I CJ올리브네트웍스 환경경영 방침



CJ올리브네트웍스 환경경영 방침

CJ올리브네트웍스는 온실가스 배출량을 감축하고 에너지를 효율적으로 이용하기 위한 환경 경영을 실시하고, 친환경 솔루션 개발과 환경 보호 활동을 전개하여 지속 가능한 생태계 구축에 기여하고자 합니다. 이에 다음과 같이 환경 경영 방침을 선언합니다.

1 기후 변화 대응을 위한 선도적인 노력	CJ올리브네트웍스는 온실가스 배출량 감축, 에너지 효율성 강화, 재생에너지 사용 확대 등을 통해 기후위기에 적극적으로 대응하고 중장기적으로 탄소 중립을 달성하기 위해 노력하겠습니다.
2 친환경 기술/솔루션 개발	CJ올리브네트웍스는 친환경 기술 개발 및 솔루션 제공을 통해 고객의 에너지 이용 효율을 개선하여 탄소 배출량을 절감하는데 기여하고, 환경 데이터 관리를 통해 환경 사고를 예방하고 법적 기준을 준수할 수 있게 지원하겠습니다.
3 환경 및 에너지 법규 준수	국내·외 환경 및 에너지 관련 법규를 준수하고, 고객과 정부 등 이해관계자의 요구 사항에 귀 기울이겠습니다.
4 환경 보호 활동 장려	CJ올리브네트웍스는 전 직원을 대상으로 환경 보호 활동을 장려하고, 인간과 자연의 공존을 위해 대내외적 환경 캠페인에 적극적으로 참여하겠습니다.
5 환경 정보 공개	CJ올리브네트웍스의 파트너사 및 고객에게도 CJ올리브네트웍스의 환경경영 방침과 환경경영 성과를 투명하게 공개하고, 환경 경영을 실천하기 위한 협력적 파트너십을 구축하겠습니다.

2023년 7월 17일 CJ올리브네트웍스 대표이사 유인상

I CJ올리브네트웍스 환경경영 체계

ESG MISSION	우리는 ONLYONE 디지털 기술과 서비스로 이해관계자들이 더 나은 지속 가능한 미래를 가질 수 있도록 돕는다.			
환경 비전	우리는 환경 친화적 기술과 비즈니스로 기후변화에 대응하고 에너지 효율성 제고에 앞장서 지속 가능한 생태계 조성에 기여한다.			
목표	온실가스 배출량 감축	환경 친화적 솔루션 지원	친환경 공급망 관리 및 법규 준수	임직원 환경인식 내재화



CJ올리브네트웍스 환경경영 체계

환경경영시스템 ISO14001 인증

CJ CGV는 2023년에 국제표준 환경경영시스템인 ISO14001 인증을 취득하였으며, 해당 인증은 2026년 6월까지 유효합니다. 한편, CJ 4DPLEX는 2013년에 ISO14001 인증을 최초로 취득하였으며, 2017년부터는 자체적으로 ‘품질환경 경영매뉴얼’과 ‘환경 모니터링 및 측정 업무 절차서’를 제정하여 조직의 환경 리스크를 체계적으로 식별하고 평가하며, 이를 효과적으로 관리하고 개선하고 있습니다. CJ CGV와 CJ 4DPLEX는 독립된 인증기관을 통해 매년 사후관리 심사를 실시하고 있으며, 3년마다 갱신 심사를 수행하여 ISO14001 인증의 유효성과 신뢰성을 확보하고 있습니다.



ISO14001 인증서

환경(PLANET)

환경경영 강화

환경 교육

CJ CGV는 임직원의 환경 의식 제고와 역량 강화를 위하여 다양한 환경 관련 교육을 실시하고 있습니다. 매년 신규 입사자를 대상으로 환경 교육을 필수 이수 과정으로 운영하고 있으며, 이는 기업의 지속가능경영 기반을 강화하는 데 기여하고 있습니다. 또한 <온실가스 목표관리제> 참여 기업으로서, 연 1회 전국 극장 운영 매니저를 대상으로 온실가스 및 에너지 관련 교육을 실시하여 현장 중심의 대응 역량을 강화하고 있습니다. 2023년에는 전 사 차원에서 <ISO TF>를 구성하였고, 2024년부터 내부 심사원을 대상으로 환경경영체계에 대한 이해도를 높일 수 있는 전문 교육을 실시하고 있습니다. 이를 통해 CJ CGV는 환경경영시스템의 내재화와 실질적 운영 역량을 제고하고 있습니다.

I CJ CGV 2024 ~ 2025년 환경 교육 현황¹⁾

일시	주제	대상	대상인원(명)	수료율 (%)
2024.01.21	ESG 기본 개념 교육	2023년 하반기 그룹공채 신규입사자	15 ²⁾	100
2024.02.05	온실가스 목표관리제 교육	온실가스 목표관리제 담당자	123	- ³⁾
2024.03.21	ISO14001 내부심사원 교육	내부심사원	27	100
2025.01.15	ISO14001 내부심사원 교육	내부심사원	29	100
2025.02.04	온실가스 목표관리제 교육	온실가스 목표관리제 담당자	122 ⁴⁾	- ⁵⁾
2025.02.10	ESG 기본 개념 교육	2024년 상반기 그룹공채 신규 입사자	19	100

1) CGV국내 기준
2) CJ 4DPLEX 포함
3) 메일 배포 형태로 수료율 미확인
4) 직영 전사이트 담당자 대상
5) 영상자료 배포 형태로 수료율 미확인



CJ CGV ISO14001 내부심사원 교육

CJ올리브네트웍스는 매년 1회 전 임직원을 대상으로 ESG 및 환경경영 체화를 위한 통합 교육을 진행하고 있습니다. CJ Campus를 통해 기후위기, 환경경영, 지속가능경영 등 다양한 주제로 글로벌 동향 및 관련 규제, 사례를 다루며 임직원들의 인식 제고를 위한 활동을 전개하고 있습니다. 또한, ESG 뉴스레터 ON:ESG를 발간하여 환경 뿐만 아니라 ESG 실무협의체 주요 활동과 노력을 전사에 알리고 임직원 ESG 인식 내재화에 힘쓰고 있습니다.

I CJ올리브네트웍스 ESG 교육 현황

일시	주제	대상	대상인원 (명)	수료율 (%)
2024.07	ON:ESG 5호 <건강한 ESG 공급망 구축>	CJ올리브네트웍스 전 임직원	1,447	- ⁶⁾
2024.12	ON:ESG 6호 <기업 리스크 예방의 시작, 컴플라이언스>	CJ올리브네트웍스 전 임직원	1,441	- ⁶⁾
2024.12	CJ올리브네트웍스 ESG 통합교육	CJ올리브네트웍스 전 임직원	1,441	86

6) 메일 배포 형태로 수료율 미확인



CJ올리브네트웍스 ESG 통합교육

환경(PLANET)

폐기물 감축 및 자원순환

폐기물 감축 의사결정 및 실행체계

CJ CGV는 폐기물 감축 및 자원순환을 위해 환경경영 전담 조직인 ESG경영팀 중심으로 ESG실무협의체 내에 폐기물 감축 TF를 조직하여 운영하고 있습니다.

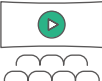
I CJ CGV 폐기물 감축 및 자원순환 거버넌스



폐기물 감축

CJ CGV의 주요 폐기물은 영화 티켓과 매점 제품 판매 과정에서 발생합니다. 이에 본사 및 직영 극장을 대상으로 환경영향평가를 실시하고, 극장별 환경 영향도 감축 목표를 수립하여 폐기물 저감을 위한 노력을 추진하고 있습니다. 2024년에도 영화 티켓을 모바일 영수증으로 일부 대체하여 종이 사용량을 줄였으며, 매점 제품 포장재는 재활용이 용이한 소재로 점차 전환하고 있습니다. 또한 일회용 3D 안경과 페스크린을 수거하여 재활용하거나 필요한 기관에 기부하며 자원 순환을 실천하고 있습니다. 이러한 일련의 활동을 통해 CJ CGV는 극장 운영에서 발생하는 폐기물의 양을 줄이고, 지속가능한 순환경제 실현에 기여하고 있습니다.

I CJ CGV 폐기물 감축 현황

 매표	 매점	 상영관
I 영화티켓 · 모바일 티켓으로 대체 · 종이 티켓 출력시 FSC 인증 용지 사용 (2024년 100% FSC 인증 제품 구매액 117만 원) 1) 기존 15개 극장 테스트 도입 후 2024년 7월~8월 전사 확대 2) 2025년 1월 직영 사이트 전체, 운영 제휴 사이트에서 변경. 에이드, 아이스티, 커피 등 탄산을 제외한 기타 음료컵 리드로 사용	I 팝콘컵¹⁾ · 재활용 용이 팝콘컵 전 사이트 도입 완료 · 재활용 용이 팝콘컵: 기존 팝콘컵 대비 인쇄면적 최소화, 플라스틱 코팅 감소(단면 코팅), 2도 인쇄 I 다회용 음료컵 · 2024년 직영 7개 극장 및 본사 사내카페 총 사용 개수 175,335개 I 아이스컵 리드²⁾ · 플라스틱 스트로우 사용량 저감을 위해 기존 동형 컵 리드에서 빨대 없이 음용 가능한 개폐형 드링킹 리드로 변경	I 3D 안경 · 2023년~2024년 일회용 3D 안경 약 300 Box 수거 · 자원순환 사회책임에 기부 I 페스크린 · 2024년 79개 수거 · 5차 페스크린 굿즈 출시 · 영업현장 및 외부 파트너사 페스크린 활용 프로젝트 지원 (CGV전주효자 지역재활용센터 협력 페스크린 굿즈 개발 및 판매, 경기대 시각정보디자인전공 페스크린 활용 프로젝트 등) I 폐전기전자제품 · 폐기 영상장비, 음향장비, 사무기기 등 7,715kg 기부

환경(PLANET)

폐기물 감축 및 자원순환

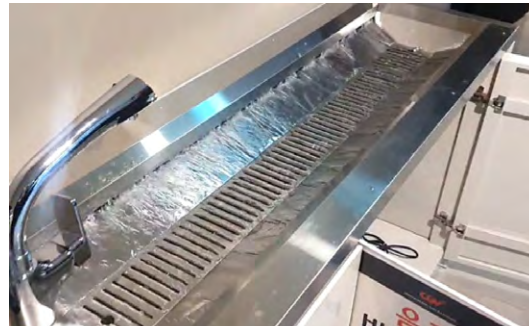
분리배출

폐기물 분리배출

CJ CGV는 폐기물 배출량 절감과 자원 순환을 위한 분리배출 체계 구축의 일환으로 2022년부터 전국 31개 극장 퇴장로에 자율 분리배출 수거함을 설치하였습니다. 팝콘컵과 음료컵을 구분할 수 있도록 수거함을 배치하고, 고객 안내 사이니지를 강화하여 퇴장 시 자율적인 분리배출이 가능하도록 운영하고 있습니다. CGV고양백석과 CGV대구현대에는 트렌치형 액체 배수 시스템을 도입하여 음료 잔여물까지 분리배출할 수 있는 설비를 구축하였으며, CGV고양백석에는 압축 쓰레기통을 시범 설치하여 운영 중입니다. 또한 CGV대구에서는 고객 주도형 분리배출함을 도입하고, 퇴장로 복도의 규모에 따라 수거함 배치 형태를 조정하거나 분리배출 안내 음성을 송출하는 등 고객 참여를 유도하기 위한 다양한 시도를 진행하고 있습니다.



CJ CGV 고객 주도 분리 배출 안내 영상



CJ CGV 트렌치형 액체 배수 시스템

CGV베트남 또한 사이트 내에서 고객들이 직접 분리배출에 참여할 수 있게 유도하여 폐기물의 분리배출을 진행하고 있습니다. 또한 폐배터리, 종이상자, 플라스틱 등 폐기물을 수거하여 전문 폐기물 처리업체에 위탁 처리하여 재활용되도록 하고 있습니다.



CJ 4DPLEX는 오창공장에서 발생하는 고철, 폐목, 파지, 폐비닐, 사무실 생활 폐기물 등을 항목별로 분리하여 처리하고 있습니다. 폐기물 수집·운반·처리 전문업체와 연간 계약을 체결하여 전량을 적법하게 위탁 처리하고 있으며, 이 중 재활용이 가능한 고철과 파지는 전량 재활용되고 있습니다. 재활용된 자원은 폐기물 처리업체를 통해 매각하고 있습니다. 이러한 처리 체계는 사업장 내 폐기물의 적정 처리와 자원 순환에 기여하고 있으며, 지속가능한 운영기반을 마련하고 있습니다.

환경(PLANET)

폐기물 감축 및 자원순환

자원순환 활동

CJ CGV는 스크린이 노후화 되거나 상영관 리뉴얼이 필요할 때 스크린을 철거 또는 교체합니다. 일반적으로 극장에서 사용되던 스크린은 단순 산업폐기물로 처리됐지만, CJ CGV는 이를 재활용 혹은 새롭게 활용하는 방안을 모색한 끝에 2021년부터 페스크린 재활용 프로젝트를 지속 운영하고 있습니다. 2024년에는 사이트 리뉴얼 및 특별관 전환에 따라 페스크린 79개를 재활용 목적으로 수거하였습니다.

페스크린 재활용 굿즈 제작

CJ CGV는 국내에서 2021년 프로젝트를 시작한 이래로 다양한 굿즈를 제작하고 있습니다. 2023년에는 국내 극장 최초로 부산국제영화제와의 협업을 통해 페스크린을 재활용한 가방, 티켓 홀더, 키링 등 CGVxBIFF 굿즈를 판매하였고, 2024년에는 5번째 업사이클링 굿즈로 명함 지갑, 노트북 파우치, 데스크 매트 3종을 출시하였습니다.

CGV베트남도 페스크린으로 노트북 커버 150세트를 제작하여 기업 미디어 데이 기념품으로 활용하고, 고객에게는 카드 홀더 12,500 세트를 굿즈로 제작하여 증정하였습니다.

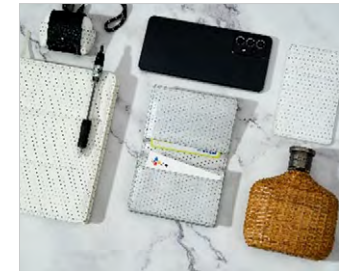
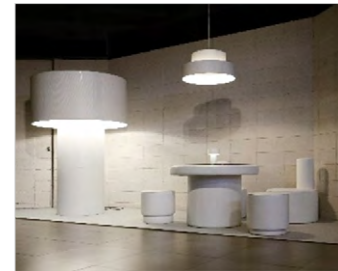
스크린 재활용 가구 및 오브제 전시

CJ CGV는 굿즈 외에도 페스크린의 재활용 범위를 확대해 페스크린 가구 및 오브제도 선보였습니다. 김하늘 작가와 협업해 조명, 스톨, 테이블 등을 제작해 CGV홍대, CGV씨네드쉐프 등에 가구 및 오브제를 전시하고 있습니다. CJ CGV는 앞으로도 극장 내 지속가능한 예술과 디자인적 관점을 접목할 수 있는 다양한 프로젝트를 진행하고자 합니다.

페스크린 재활용 프로젝트 지원

CJ CGV는 페스크린의 재활용 범위를 확대하고자 2024년 경기대학교 시각정보디자인전공 졸업전시회에 페스크린 소재를 제공하였습니다. 전시 참여팀인 'Dearus'는 CJ CGV의 페스크린을 활용하여 키링, 명함 지갑, 필통 등 다양한 업사이클링 굿즈를 제작하고 전시하였습니다. 이번 협업은 대학 프로젝트 연계를 통해 폐자원 활용의 새로운 가능성을 모색한 사례로, 향후 지속가능한 디자인 개발과 산학 협력을 위한 기반을 마련하였습니다.

I CGV국내 페스크린 굿즈, 가구, 오브제



I 경기대학교 페스크린 재활용 프로젝트



I CGV베트남 페스크린 굿즈



환경(PLANET)

폐기물 감축 및 자원순환

자원순환 활동

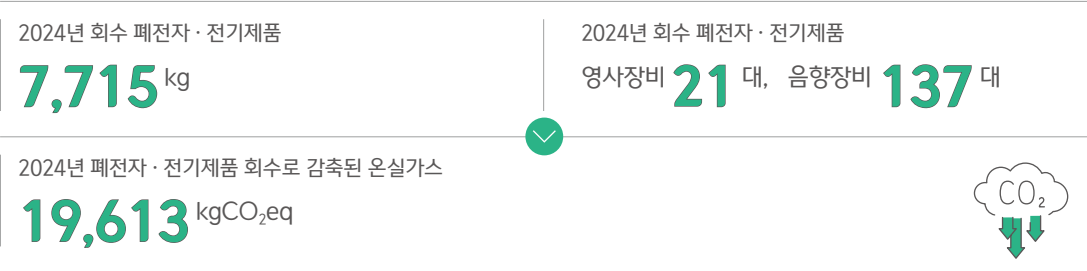
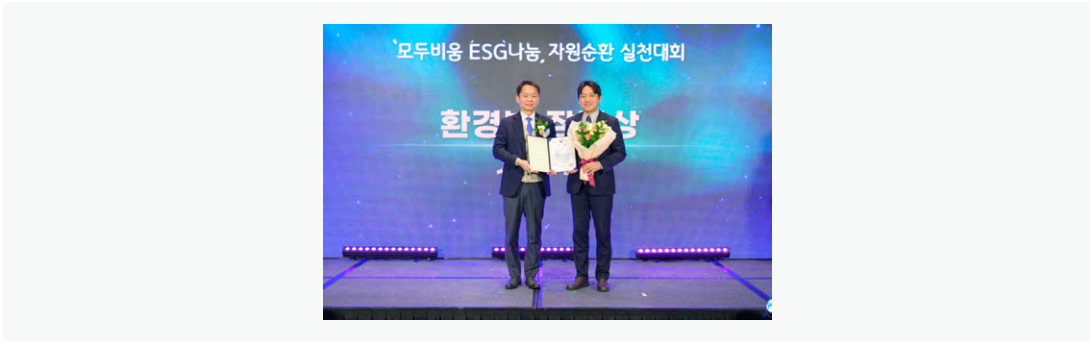
폐전자·전기제품·폐배터리 및 폐유 자원 순환

CJ CGV는 국내에서 2023년 10월 폐전자·전기제품 재활용 공제조합인 E-순환거버넌스와 업무협약을 체결하고 자원순환 체계를 구축하였습니다. 2024년에도 본사 및 국내 직영 전 사이트가 참여하여 영사장비, 음향장비, 사무기기 등 총 7,715kg의 폐전자·전기제품을 회수하였으며, 회수된 장비는 친환경 인증 시설에서 재활용 처리되어 총 19,613 kgCO₂eq의 온실가스 감축에 기여하였습니다.

이러한 자원순환 성과를 인정받아 CJ CGV는 환경부와 E-순환거버넌스가 공동 주관한 ‘2024년 모두비움, ESG나눔 자원순환 실천대회’에서 민간기업 부문 환경부 장관상을 수상하였습니다.

CGV인도네시아는 환경오염을 최소화하고 친환경 경영을 실천하기 위해 폐배터리와 폐유를 자원으로 재활용하고 있습니다. 2024년에는 PT Dongan Alam Sejahtera와 협력하여 9,284.6kg의 폐배터리를 수거해 아스팔트 소재의 원료 일부로 재활용하였으며, PT Tukr와 협력하여 29,568kg의 폐유를 산업용 바이오디젤로 재처리하였습니다. 이를 통해 유해성 및 독성 폐기물 제로를 달성하고, 폐기물 매각을 통한 수익으로 신규 구매 비용을 절감하는 성과를 거두었습니다. CGV인도네시아는 앞으로도 폐지와 플라스틱 등 재활용 품목을 확대해 친환경 기업 이미지를 더욱 강화할 계획입니다.

I 2024년 ‘모두비움 ESG나눔, 자원순환 실천대회’ 환경부 장관상 수상



환경(PLANET)

폐기물 감축 및 자원순환

친환경 패키징

CJ CGV는 국내에서 플라스틱 및 일회용품 사용을 줄이기 위해 다회용 음료컵 순환시스템과 친환경 패키징을 도입하고 있으며, 이를 통해 폐기물과 탄소 배출 저감에 기여하고자 합니다. 국내 직영 7개 극장과 본사 임직원 용 카페테리아에서 다회용 음료컵을 도입하여 고객과 임직원이 함께 친환경 실천에 동참하고 있으며, 2024년에는 총 17.5만 개의 다회용컵을 사용하여 일회용컵 사용을 줄였습니다. 또한 고객 만족도와 사용 편의성을 고려하여 다회용품의 확대 적용을 검토하고 있습니다.

이와 함께, CJ CGV는 매장 운영과 상영관 인프라 전반에 걸쳐 환경 영향을 최소화하기 위한 노력을 병행하고 있으며, 매장에서 사용되는 패키징 용품은 재활용이 가능한 소재로 전환 중으로 재활용이 용이한 팝콘컵(M, L)을 2024년 하반기 모든 극장에서 사용할 수 있도록 도입 완료하였습니다.

CGV베트남은 각 사이트 매장에서 생분해성 친환경 비닐봉투 사용을 우선시하고 있습니다. 임직원들도 일회용품 사용을 줄이기 위해 사무실 내에서 다회용품을 사용하고자 노력하고 있습니다.



다회용 컵



재활용이 용이한 팝콘컵



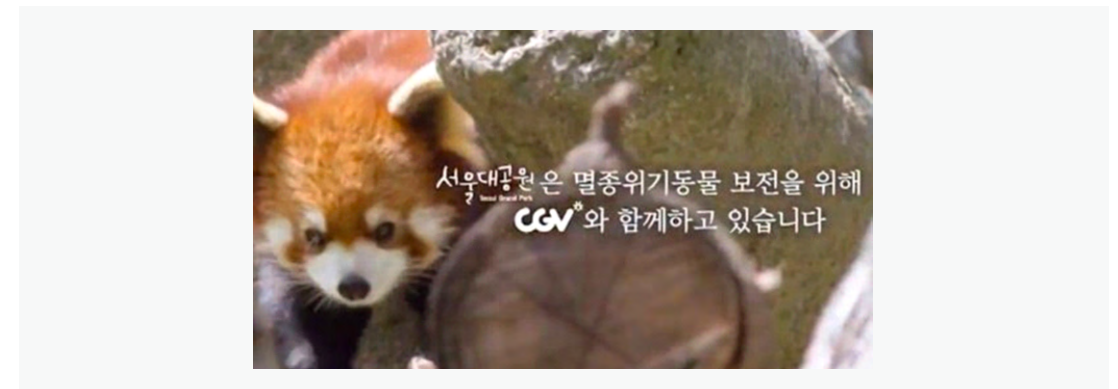
친환경 비닐봉투

생물다양성 보전 활동

생물다양성 보전을 위한 서울대공원 X CGV 영상 캠페인 상영

CJ CGV는 생물다양성 보전의 중요성을 알리기 위해 서울대공원과 협력해 2024년 6월 코엑스 내부 스크린에 멸종 위기 동물과 멸종 위기 요인 등을 안내하는 영상 캠페인을 상영하였습니다. 소개된 멸종위기동물은 시베리아 호랑이, 표범, 반달가슴곰, 레서판다, 점박이 물범, 아시아코끼리, 그물무늬기린, 독수리, 수달, 산양, 저어새, 침팬지, 흰코뿔소, 두루미 등 14종입니다. 본 캠페인을 통해 멸종위기에 처한 동물들의 보전 필요성에 대한 인식 확산에 기여하였습니다.

I CJ CGV 멸종 위기 동물 보전 캠페인 화면



환경(PLANET)

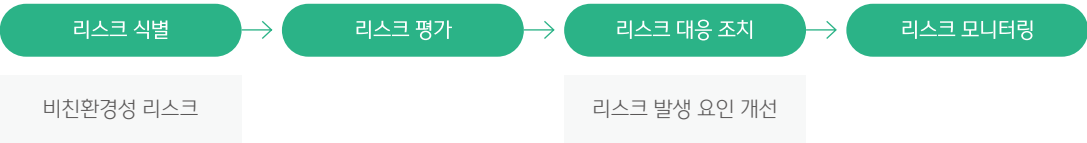
폐기물 감축 및 자원순환

친환경 인프라

CJ CGV는 국내에서 상영관 건축 시, 비친환경성 리스크를 줄이기 위해 국내 친환경 인증을 받은 페인트를 일부 적용하고 있으며, 향후 친환경 인테리어 소재의 사용 확대를 계획, 검토하고 있습니다. 2025년 4월 신규 오픈한 CGV고덕강일은 입장 복도, 퇴장 복도, 전실, 로비 등 인테리어 조명을 제외한 모든 등기구를 친환경 LED 조명 으로 설치하였습니다. 해당 조명은 친환경 고효율 램프로, 일반 LED 조명보다 전력 사용량은 줄이고 조도를 높 이는 효과가 있습니다.

리스크 관리 프로세스

CJ CGV는 국내에서 친환경 인프라 구축을 위한 리스크 관리 프로세스를 운영하고 있습니다.



녹색기술 인증 LED 광고 매체 리뉴얼

2024년 12월 CGV강남 리뉴얼 시, 광고 표출 및 영 화 상영 정보 표출용 LED 장비를 친환경 녹색기술인 증 매체로 시공함으로써 친환경 광고 인프라를 확충 하였습니다.



CGV강남 녹색기술인증 매체 조감도

친환경 인프라 관련 지표

CJ CGV는 국내에서 친환경 패키징 및 인프라 관리를 위해 친환경 구매 비용을 주요 지표로 관리하고 있습니다.

I CJ CGV 친환경 비품/소모품 구매 현황¹⁾

구분	단위	2022년	2023년	2024년
친환경 인증 바닥 자재 구매 비용	백만 원	201	177	82
FSC 인증 용지 구매 비용	백만 원	75	95	117
총계	백만 원	276	272	199

1) CGV국내 기준

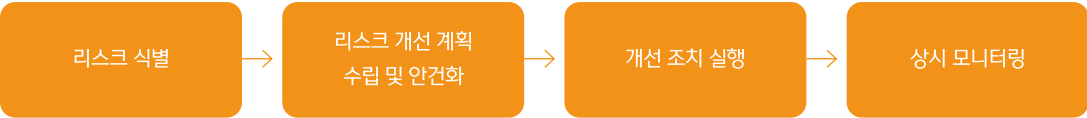
사회(PEOPLE)

인권경영 실천

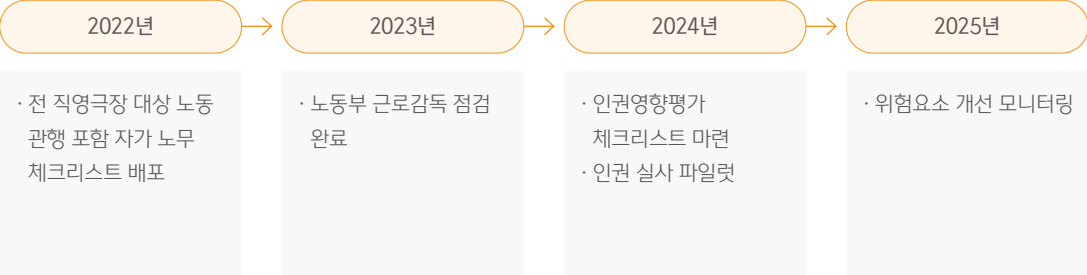
인권 리스크 관리

CJ CGV는 인권침해발생 가능성이 있는 위험요소를 사전에 식별하고 관리합니다. 2022년 말부터 국내 전 직영극장 대상으로 노동관행을 포함한 자가노무 체크 리스트를 배포하여 리스크를 사전에 예방하기 위해 노력하고 있으며, 2023년에는 노동부 근로감독 점검을 완료하였습니다. 2024년에는 인권영향평가 체크리스트를 개발하고, 하반기에는 수도권 영업현장 대상(총 6개 사이트: 용산, 여의도, 영등포, 판교, 인천, 화명)으로 파일럿 인권 실사를 진행하였습니다. 2025년에는 2024년 파일럿 실사 진행 결과를 통해 파악된 리스크 사항 개선에 집중하고자 합니다. 인권 위험 평가의 첫단계로, 자사 근로자의 인권 위험을 평가하는 파일럿 인권 실사를 통해, 현장 근무 인력이 인권 위험에 상대적으로 취약한 이해관계자임이 확인되었고, 휴게시간 미보장 개선, 안전 사고 예방체계 강화 필요, 감정 노동 케어 필요 등의 상황이 파악되었습니다. 해당 내용의 개선 방안 모색을 위하여 2025년 1월 사이트 관리자(CM, 점장)와 함께 구성원 휴게시간 운영 현황과 개선방안에 대해 함께 논의하는 시간을 가졌으며, 추후 지속적으로 중요 인권 이슈로 관리, 개선해 나갈 예정입니다.

I CJ CGV 인권 리스크 관리 프로세스



I CJ CGV국내 연도별 인권 리스크 관리 주요 현황



I CJ CGV국내 인권 리스크 식별 및 모니터링 활동

구분	세부 내용
오픈 TALK	· 인사담당 담당자 – 사이트 근로자간 인권 위험 이슈 및 개선 방안에 대한 논의 시간
구성원 일대일 인터뷰 ‘그룹 케어링’	· 조직 구성원과 인사담당 구성원 간 일대일 매칭을 통해 조직 및 개별 고충을 인터뷰하는 프로그램 · 개별 고충과 조직 분위기 파악을 통한 개선 요소 발굴 및 지원
공식 고충 처리 활동 ‘한마음이 간다’	· 노사협의회 근로자위원과 인사담당 담당자가 직접 현장을 찾아가 고충 및 제안사항을 듣는 프로그램

I CJ CGV국내 주요 인권 리스크

구분	세부 내용
안전사고 예방체계 강화 필요	· 매점에서 화상사고가 잦은 빈도로 발생, 보호장비는 제공되나 사고 유의에 대한 인식 강화 필요 · 앤티앤츠 / 투썸플레이스가 있는 사이트의 경우 오븐사용으로 인한 화상사고가 상대적으로 많은 편
휴게시간 보장 필요	· 휴게시간 사용 양태가 사이트 규모별로 상이함 – 일반/소형 사이트의 경우 근무시간 맞교대로 인하여 휴게시간 보장의 어려움 발생 – 플래그십 사이트의 경우, 1시간의 휴게 사용이 보장됨 · 사이트 분위기, 관리자의 마인드, 마스터 미소지기 유무 등에 따라 휴게시간 사용도가 상이함
인권경영 인식수준 강화 필요	· 현장 구성원의 인권경영에 대한 관심도와 인식도가 전반적으로 낮은 편 · 강성 고객 클레임 발생 시, 구성원 보호와 케어에 대한 니즈가 가장 취약한 인권 이슈로 파악됨 – 이에 대한 명확한 가이드 마련 및 구성원 보호에 대한 개선이 필요함

사회(PEOPLE)

인권경영 실천

인권 고충 처리

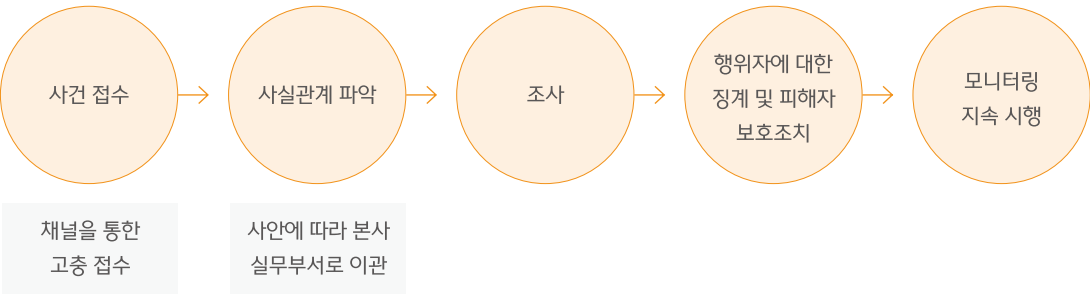
CJ CGV와 CJ올리브네트웍스는 구성원들이 드러내기 어려운 고충을 보다 쉽게 토로할 수 있도록 CJ 공식 온라인 제보채널, 한마음협의회 제보, 인사담당 제보 등 3개의 채널을 운영하고 있습니다. 제보가 접수되면 처리 결과까지의 일정 안내와 내부 프로세스, 요청사항 등을 신속히 파악하며 담당자들은 고충 처리를 위한 프로세스 속지를 위한 별도 교육을 이수합니다. 또한, 고충 처리는 비밀유지가 최우선이기에, 최소한의 부서/담당자에게만 그 내용이 공유되며, 제보자에게 불이익이 발생하지 않도록 관리하고 있습니다. 이와 같은 프로세스의 효율성을 추적하기 위하여 당사자 피드백 및 동일 사안의 재발 가능성을 모니터링하고 있으며, 필요시 임직원교육을 실시하며 재발을 방지합니다. 고충 처리 제도는 본사와 현장 뿐만 아니라 제휴 극장사 등 내외부 이해관계자 모두를 대상으로 합니다. 2024년 CJ온라인 제보 시스템을 통해 제보된 인권 관련 제보는 총 12건이며 모두 개선 조치 완료되었습니다.

2024년 CJ온라인 제보 시스템 통한 인권 관련 제보 건수

총 **12건 (개선 조치 100%)**



I CJ CGV와 CJ올리브네트웍스 인권 고충 처리 프로세스



I CJ CGV와 CJ올리브네트웍스 인권 고충 처리 접수 채널

구분	세부 내용
직장 내 성희롱, 괴롭힘 처리 담당자 운영	담당 부서 내 직장 내 성희롱, 직장 내 괴롭힘 담당자를 선정하여, 균형적이고 체계적인 상담 및 사건 처리
고충처리위원회	노사협의회에서 고충 처리 위원을 선임하여 임직원 고충 취합 및 처리
CJ Whistle	CJ그룹에서 운영하는 온라인 제보 채널로 임직원 및 외부 이해관계자들이 내부 시스템과 제3의 외부기관을 이용하여 제보 가능, 제보된 건은 익명성 보장 하에 독립적으로 처리

I CJ CGV¹⁾와 CJ올리브네트웍스 인권 관련 제보 및 조치 현황

구분	2022년		2023년		2024년	
	CJ CGV	CJ올리브네트웍스	CJ CGV	CJ올리브네트웍스	CJ CGV	CJ올리브네트웍스
인권 관련 총 제보 건수	7건	5건	5건	1건	3건	9건
인권 관련 유효 및 조치완료 제보 건수	4건	5건	4건	1건	3건	9건
인권 관련 제보 처리 비율	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1) CGV중국, 베트남, 인도네시아, 튀르키예, CJ 4DPLEX 포함 건 수

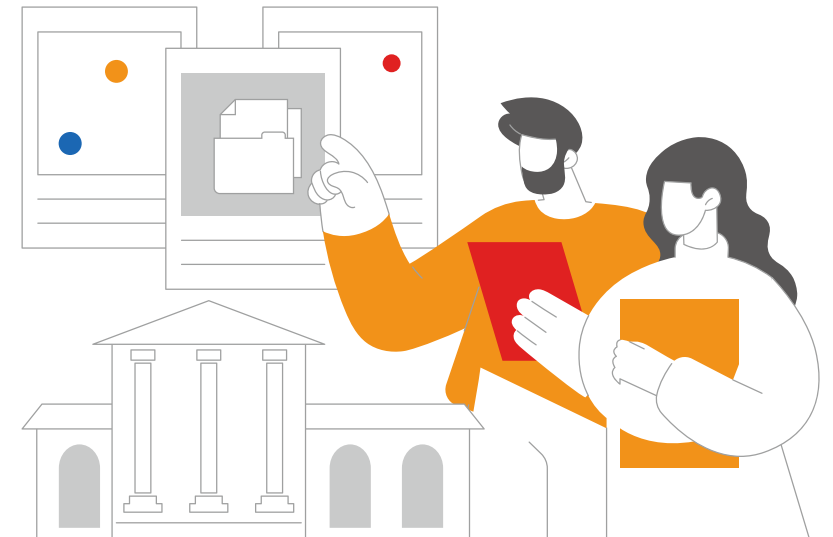
사회(PEOPLE)

인권경영 실천

인권경영 교육

CJ올리브네트웍스는 전 구성원이 인권의 가치를 공감하고 실천할 수 있도록, 연 1회 이상 인권경영 교육을 운영하고 있습니다. 본 교육은 인권 침해 예방과 인권 친화적 조직문화 조성을 목표로 하며, 2024년 12월 온라인 방식으로 진행되어 86%의 수료율을 기록했습니다. 교육 내용은 ①인권경영의 개념과 중요성, ②IT산업 내 주요 사례, ③인권침해 발생 시 대응방안 등으로 구성되어 있으며, 구성원 인권에 대한 인식 수준을 제고하고, 일상적 인 업무 과정에서 인권이 존중 될 수 있도록 지원하고 있습니다.본 교육을 통해 조직 내 인권에 대한 인식 수준이 높아졌으며, 인권 침해 발생시 구성원들이 구제받을 수 있는 절차에 대해 인지하게 되었습니다. 이는 인권 리스크의 사전 예방 체계 확립과 건강한 조직문화 형성에 긍정적 영향을 주고 있습니다.

I CJ올리브네트웍스 인권경영 교육 내용



사회(PEOPLE)

인권경영 실천

사회적 약자 배려 활동

사회적 약자 서비스 접근성 개선

CJ CGV는 2024년 7월부터 시행된 「장애인차별금지법 시행령」에 따라 현재 배리어프리 키오스크의 극장 내 도입을 CJ올리브네트웍스와 협력하여 준비 중에 있으며, 2025년 4분기 내 적용을 목표로 관련 개발 및 테스트가 진행되고 있습니다. 광고사업 부문에서도 고객 접근성과 편의성 향상을 고려한 광고지면 재배치를 추진하여 이 또한 2025년 4분기 내 적용을 목표로 개발 테스트가 진행 중입니다. 해당 개선안은 2025년 11월 오픈을 목표로 한 CGV파주운정스타필드빌리지 신규 구축 시 적용될 예정이며 향후 전국 주요 사이트로 확대 적용하여 사회적 약자의 접근성 및 편의성 향상에 기여하고자 합니다.

CJ올리브네트웍스는 다양한 디지털 플랫폼의 접근성을 개선하는 활동을 통해 디지털 포용 사회를 만드는 데 기여하고 있습니다. AI 서비스에서도 성별, 인종, 종교, 지역, 민족 등 모든 다양성을 존중하며, 사회적 차별, 편향, 편견이 발생하지 않도록 노력합니다. 이를 통해 지능정보사회에서 소외되기 쉬운 사회적 약자 및 취약 계층의 접근성을 보장하여 누구나 쉽게 접근할 수 있는 경험과 기회를 제공하고 있습니다.

✓ CJ그룹 웹/앱 접근성 진단 컨설팅 (매년 3월~12월 정기 진행)

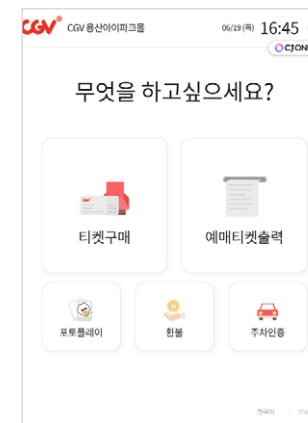
CJ그룹에서 서비스 되고 있는 다양한 웹사이트 및 모바일 애플리케이션의 접근성을 진단하고 개선 방안을 제시합니다. 웹 콘텐츠 접근성 지침(WCAG¹⁾) 등 관련 표준을 준수하여 설계, 개발, 운영될 수 있도록 지원합니다. 정기적인 진단과 컨설팅을 통해 CJ그룹의 디지털 플랫폼이 높은 수준의 접근성을 유지하도록 관리합니다.

1) WCAG (Web Content Accessibility Guidelines): 장애인과 비장애인 모두에게 웹 콘텐츠를 보다 쉽게 접근하고 사용할 수 있도록 하는 국제 표준

✓ CJ CGV 배리어프리 키오스크 컨설팅 및 구축 프로젝트

CJ CGV 키오스크의 접근성을 개선하여 장애인 및 노인 등 모든 사용자가 차별 없이 영화 예매, 발권 등의 서비스를 이용할 수 있도록 지원하였습니다. 구체적으로는 키오스크의 화면 구성, 입력 방식, 정보 제공 방식 등을 개선하고, 음성 안내, 점자 스티커 등 보조 기능을 추가하였습니다.

I CJ CGV 배리어프리 키오스크



CJ CGV 기존 키오스크 화면



CJ CGV 배리어프리 키오스크 화면

사회(PEOPLE)

사회공헌

사회공헌 의사결정 실행체계

CJ CGV는 투명하고, 진정성 있는 사회공헌 사업 실행을 위해 사회공헌위원회를 운영하고 있습니다. 사회공헌 위원회는 연간 사회공헌활동 및 기부금 집행 계획을 심의하며, 사회공헌활동을 위해 필요한 의결 사항을 다루고 있습니다. 또한 기부금 규모별 심의 기준을 바탕으로 기부금을 집행하고 있습니다.

I 사회공헌위원회 구성 및 역할

- 구성 : 위원장(대표이사), 경영혁신실장, 경영지원담당, 미디어플랫폼사업본부장, 전략지원담당, 준법지원인
- 역할 : 기부 타당성 검토 후 기부 규모 의사 결정

사회공헌 전략

CJ CGV는 지역사회 구성원 모두가 다양한 문화를 즐길 수 있도록 사회공헌 비전 및 미션을 수립하여 운영합니다. 지역 경제 및 문화 예술 활성화를 위해 다양한 콘텐츠와 공간을 제공하며 지역사회 참여 및 발전을 위해 노력하고 있습니다.

VISION

CULTURE FOR ALL, CREATING BETTER TOMORROW

MISSION

소외계층 문화향유권 확대 & 미래세대 성장 지원

사회공헌 성과 관리

CJ CGV는 매년 지역사회 투자 및 기부에 대한 정량적 목표와 성과를 수립하고 있습니다. 사회공헌 비용, 자원 봉사 참여 인원 및 참여 시간 등 지표를 관리하고, 연간 사회공헌 실적 및 차년도 목표를 공개하여 지역사회에 대한 장기적인 공헌 의지를 명확히 하고 있습니다. 다만 경영상황을 고려하여 향후 3년간은 사회공헌 활동 규모는 유지하되 활동 내용의 내실을 가져가는 것을 단기/중기 목표로 하고 있습니다.

I CJ CGV 사회공헌 성과 및 실행 계획¹⁾

사회공헌 실행 계획	단위	실적(2024년)	계획(2025년)	계획(2026년)	계획(2027년)
지역사회 투자, 기부 금액	백만 원	221	221	221	221
임직원 자원봉사 참여 시간	시간	852	852	852	852
임직원 자원봉사 참여 인원	명	146	146	146	146

1) CGV국내 기준

사회(PEOPLE)

사회공헌

CJ CGV 사회공헌 프로그램

'집씨통' 숲 만들기 봉사활동

CJ CGV는 2023년과 2024년 비대면 숲 만들기 프로그램 '집씨통' 봉사활동에 참여했습니다. '집씨통'은 참여자가 원하는 장소에서 도토리 씨앗을 받아하고 생육시킨 후, 해당 식물이 실제 숲으로 이어지도록 설계된 시민 참여형 녹색활동 프로그램입니다. CJ CGV 임직원 130명이 직접 참여했으며, 각자 가정이나 사무실에서 100일 이상 도토리나무 씨앗을 정성껏 키웠습니다. 임직원이 재배한 130개의 도토리 묘목은 서울특별시 마포구 상암동에 위치한 노을공원에 전달되었습니다. 해당 묘목은 노을공원 내 나무자람터에서 약 2~3년간 추가 생육을 거친 후, '동물이 행복한 숲' 조성에 활용될 예정입니다.

지역사회 연합 봉사체 '용산 드래곤즈' 봉사활동

CJ CGV는 2018년부터 용산 소재 민관학 연합 봉사체인 '용산 드래곤즈'에 참여하고 있습니다. 매년 도심 녹지 조성 활동부터 진로를 고민하는 취업 준비 청년을 위한 직무 멘토링, 지역 아동을 위한 선물 꾸러미 전달 등 다양한 봉사활동을 진행하고 있습니다. 2024년 4월에는 식목일을 기념해 CJ CGV 본사가 위치한 HDC용산 아이파크몰(용산역) 앞 광장 공터에 도심정원을 조성했습니다. 약 3,150주의 묘목을 식재하여 훼손된 녹지를 재생하고, 주민 휴식 공간을 마련했습니다. 2024년 10월에는 사단법인 온기와 협력하여 용산 드래곤즈 참여사 임직원들이 모여 다양한 고민편지에 답장하는 봉사활동도 진행했습니다.

너랑봄

CJ CGV는 2017년부터 청소년 대상의 교육기부 프로그램인 '두근두근 영화학교'를 운영해 왔습니다. 해당 프로그램은 청소년들이 영화를 통해 다양한 진로와 사회 이슈를 접할 수 있도록 지원하는 CJ CGV의 대표적인 사회공헌 활동이며, 이를 공로로 교육부 장관상을 두 차례 수상한 바 있습니다. 2024년부터는 영화진흥위원회의 주도로 CJ CGV를 포함한 멀티플렉스 극장들과 독립예술영화 전용관, 작은 영화관 등 다양한 상영시설이 함께 참여하는 교육기부 프로그램으로 확장되었습니다.

확장된 프로그램은 '너랑봄'이라는 이름으로 운영되고 있으며, 청소년들이 극장에서 영화를 관람하고 해당 콘텐츠를 기반으로 교육을 진행하는 형태로 구성되어 있습니다. '너랑봄'은 영화의 예술적, 문학적, 교육적 메시지를 심화 학습할 수 있도록 돕고 있으며, 영화 속 직업군과 사회적 이슈에 대한 탐구를 통해 학생들이 진로를 탐색하는 데에도 기여하고 있습니다. 2024년 한 해 동안 CJ CGV는 전국 극장에서 160회 이상의 '너랑봄' 특강을 진행했으며, 약 2만 2천여 명의 청소년이 프로그램에 참여했습니다.

Ⅰ 숲 만들기 '집씨통'



Ⅰ 용산 드래곤즈



Ⅰ 너랑봄



사회(PEOPLE)

사회공헌

CJ CGV 사회공헌 프로그램

온기우편함

CJ CGV는 지난 2021년 12월 사단법인 ‘온기’와 업무 협약을 맺고 극장 최초로 ‘온기우편함’을 설치, 운영하고 있습니다. ‘온기우편함’은 익명으로 고민을 담은 편지를 작성 후 답장을 받을 주소지를 적어 우편함에 넣으면 위로가 담긴 손편지를 받아볼 수 있는 사단법인 온기의 비영리 사업입니다. 손편지는 20대부터 70대까지 400여 명의 자원봉사자인 ‘온기우체부’가 직접 작성합니다. CJ CGV는 2025년 4월까지 총 24개 극장¹⁾에 온기우편함을 설치해 운영하고 있습니다. 2024년 한 해 CJ CGV에 설치된 온기우편함을 통해 전해진 고민 편지는 총 8,303통에 달하며, CJ CGV의 임직원들도 매년 직접 온기우체부가 되어 손편지 답장을 작성하며, 이웃과 고객들에게 따뜻한 온기를 전하고 있습니다.

1) CGV용산아이파크몰, 왕십리, 영등포, 여의도, 연남, 강변, 서면, 전주효자, 대구, 대전, 울산삼산, 인천, 제주, 신세계경기, 스타필드시티위례, 일산, 안산, 소풍, 광고, 광주상무, 판교, 춘천, 동탄, 성신여대

CGV X 온기우편함 사회적 가치 측정

CGV에 설치된 마음 관리 인프라 (온기우편함)

설치 및 운영 성과

약 **22** 백만 원



고민 편지 답장을 통한 정신적 웰빙 증진

경제활동 재참여 활성화 효과

약 **131** 백만 원



고위험 사례 조기 발견을 통한 예방 효과

약 **30** 백만 원

극단적 선택 방지 효과

약 **101** 백만 원

	단위	2022년	2023년	2024년
투입 예산	백만 원	21	23	34
사회적 가치 환산	백만 원	182	474	480
투입예산 대비 사회적 가치 배수	배	8.48	21.07	13.98

사회(People)

사회공헌

CJ올리브네트웍스 사회공헌 프로그램

CJ SW창의캠프

CJ올리브네트웍스는 2015년부터 임직원의 IT 전문성을 바탕으로 한 재능기부형 사회공헌 프로그램 ‘CJ SW 창의캠프’를 운영하고 있습니다. 해당 프로그램은 아동과 청소년이 쉽고 재미있게 소프트웨어를 접하고, 창의력과 논리적 사고 능력을 기를 수 있도록 설계되었습니다. ‘CJ SW창의캠프’는 전문 교보재인 Lego Spike Prime, 네오싱카 등을 활용하며, CJ올리브네트웍스가 자체 개발한 교육 커리큘럼을 기반으로 운영됩니다. 단순한 일회성 체험학습을 넘어 단계별 학습 과정을 통해 학생들이 지속적으로 성장할 수 있도록 지원합니다.

I 2024년 CJ SW창의캠프 운영 요약

운영 횟수	참여 강사 수	참여 학생 수
136 회	803 명	3,144 명

세부 프로그램

찾아가는 AI · SW창의캠프, Girls Can Do IT, SW스쿨어택, CJ UNIT(대학생봉사단) 등

누적 참여 학생 수	누적 참여 강사 수	자체 개발 교육 커리큘럼 수
14,725 명	4,617 명(대학생, 임직원 봉사단 등)	39 개

수상내역

- 청년고용친화 사회공헌 우수기업 선정 (2024.10)
- 고용노동부 주관 청년도약 멤버십 컨퍼런스에서 청년고용친화 사회공헌 우수기업으로 선정
- 2025년 과학정보통신의날 기념 정보통신유공정부포상 국무총리상 수상 (2025.04.22)

임직원 봉사단과 함께 하는 ‘SW스쿨어택’

CJ올리브네트웍스는 임직원의 IT 전문성을 바탕으로 정보기술 소외계층 아동 · 청소년을 위한 사회공헌 교육 프로그램 ‘SW스쿨어택’을 운영하고 있습니다. 본 프로그램은 자율주행 자동차 원리 학습, 코딩 실습, 팀별 프로젝트 등으로 구성된 실습 중심 커리큘럼을 통해 디지털 격차 해소에 기여하고 있습니다. 2024년 6월부터 9월까지 수도권 6개 학교에서 총 119명의 아동이 참여했으며, 임직원 27명이 강사로 함께했습니다.

CJ-UNESCO 소녀교육캠페인 연계, ‘GIRLS CAN DO IT’

CJ올리브네트웍스는 CJ-UNESCO 소녀교육 캠페인과 연계해 지방 및 저소득층 여학생을 위한 디지털 교육 프로그램 ‘Girls Can Do IT’를 운영하고 있습니다. 본 프로그램은 교육 격차 해소와 IT 진로 탐색 기회 확대를 목표로, 비대면과 오프라인 방식을 병행해 진행되고 있습니다. 2024년 12월에는 전국 여중생 5개 팀을 대상으로 1박 2일 오프라인 해커톤을 개최했으며, 지역아동센터 초등 여학생 80명을 대상으로 원데이 SW교육을 실시했습니다. 해커톤 참여자 18명을 포함하여 총 98명의 아동이 ‘Girls Can Do IT’에 참여하였습니다.

I SW스쿨어택 교육 현장



I GIRLS CAN DO IT 교육 현장



사회(People)

사회공헌

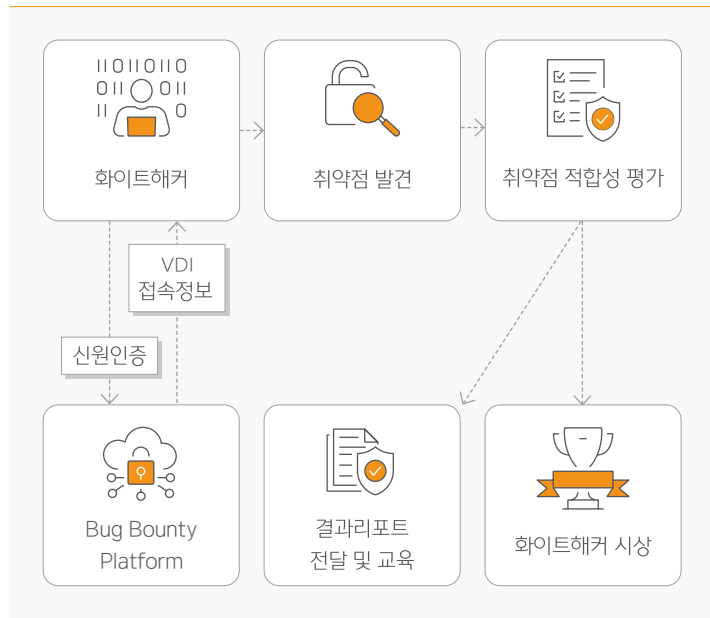
CJ올리브네트웍스 사회공헌 프로그램

중소·중견기업 정보보안 역량강화 프로그램 ‘화이트햇 투게더’

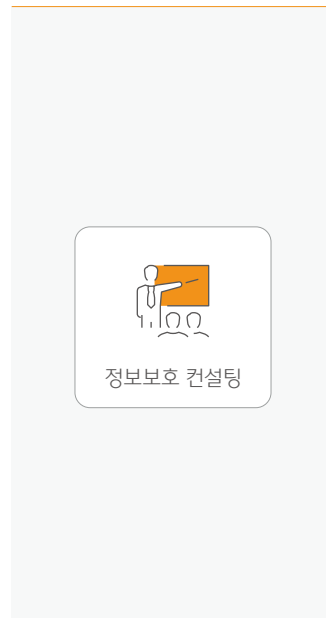
CJ올리브네트웍스는 중소기업의 정보보호 역량 강화를 돕고, 안전한 디지털 세상을 만들어가는 ‘화이트햇 투게더(White Hat Together)’ 프로그램을 운영하고 있습니다. 이 프로그램은 민·관·학이 함께 힘을 모아 정보보안 사각지대를 대상으로 한 보안 역량 강화 지원 프로젝트로 콜렉티브 임팩트(Collective Impact) 방식의 ESG 경영 활동입니다. 지난 2020년부터 5년 동안 ESG 경영 활동의 일환으로 약 100여 개의 중소기업을 대상으로 모의해킹, 개인정보 컴플라이언스 점검, 정보보호 교육 등 맞춤형 컨설팅을 무료로 제공하고 있습니다. 2024년 11월 결과공유회를 가진 화이트햇 투게더 시즌3는 KISA, 파인갭 등과 3년째 공동 운영 중이며, 매년 약 500~600명의 화이트 해커들이 참가하여 1,000여 건이 넘는 정보보안 취약점을 제보하고 있습니다. CJ올리브네트웍스의 보안 전문가들은 제보된 취약점을 기반으로 취약점 조치 가이드를 작성해 맞춤형 컨설팅을 참가 기업에 게 제공하고 잠재적 보안 리스크를 해소해 나가고 있으며 건강한 중소기업의 정보보안 생태계 조성에 힘쓰고 있습니다.

I 운영 과정

버그바운티 대회



후속지원



I CJ올리브네트웍스 ‘화이트햇 투게더’ 운영 결과 (2024년 말 기준)

참가 화이트 해커

1,332 명

취약점 제보 건수

2,947 건 (유효 757건)

참여 기업

약 100 개 사

I CJ올리브네트웍스 ‘화이트햇 투게더’ 협력기관

주최/주관

한국인터넷진흥원(KISA), CJ올리브네트웍스, 파인더갭, 한국교육학술정보원

후원

과학기술정보통신부, 한국정보보호학회

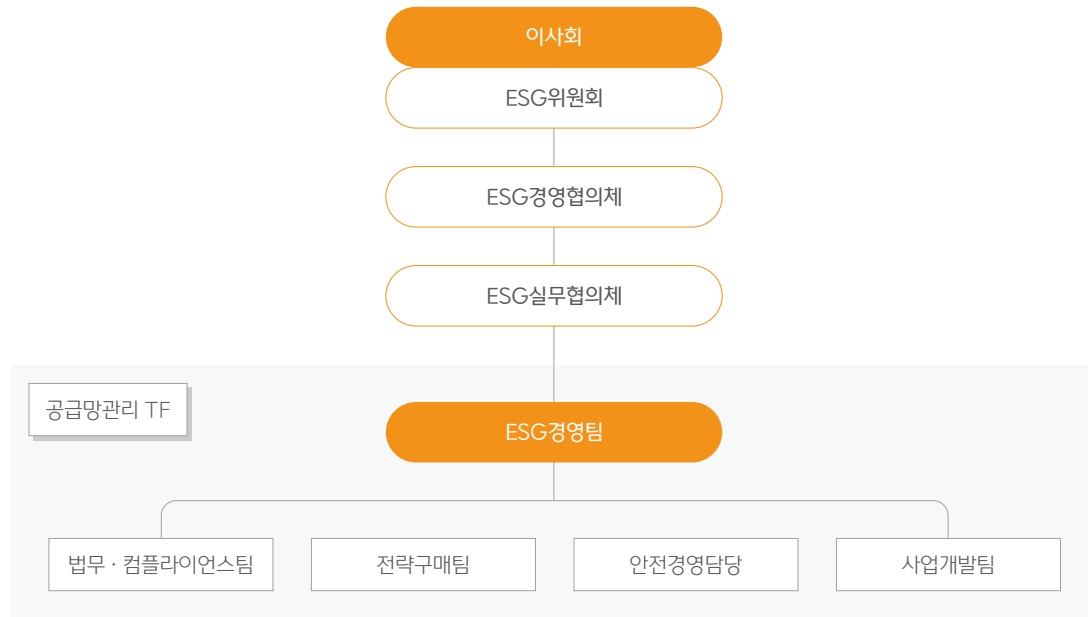
사회(PEOPLE)

지속가능한 공급망 관리

공급망 관리 의사결정 실행체계

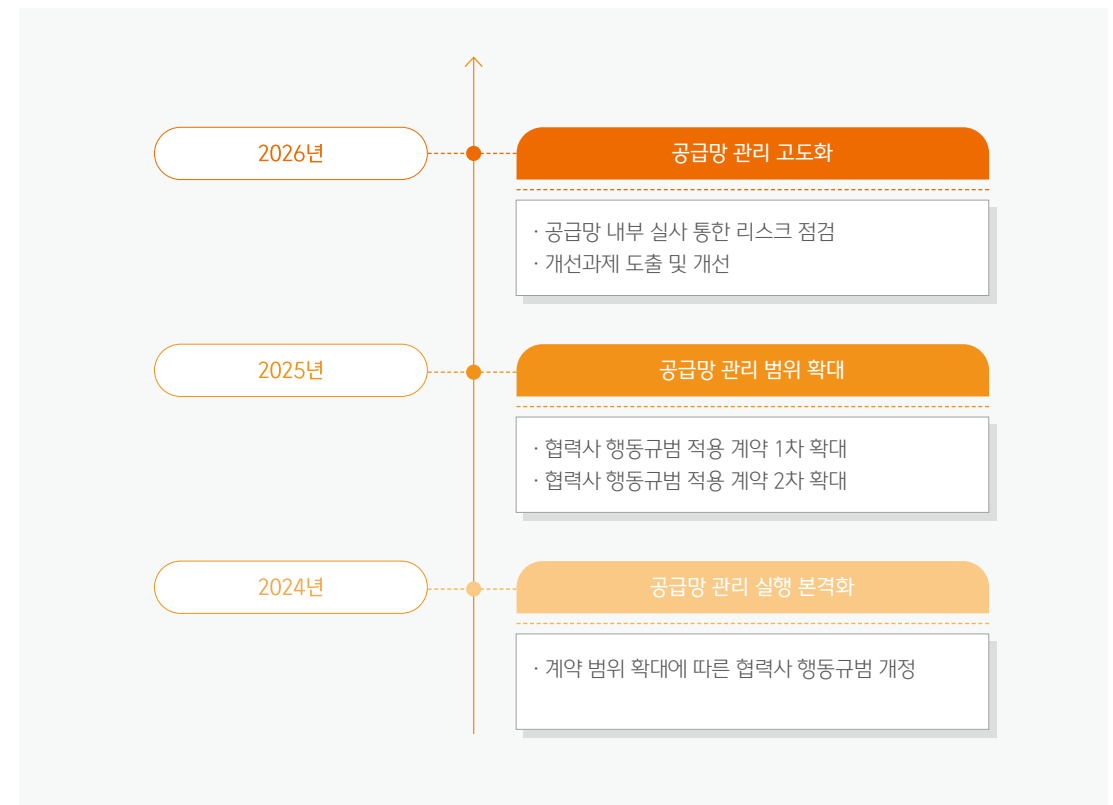
CJ CGV는 협력업체와 동반성장을 이루고 지속가능한 경영 추진을 위해, 협력업체가 적법하고 윤리적인 업무 수행 및 지속가능한 활동을 진행할 수 있도록 ESG실무협의체 내 <공급망 관리 TF>를 운영하여 공급망 관리체계를 구축해 나가고 있습니다. 공급망 관리 TF는 ESG경영팀의 주관으로, 법무·컴플라이언스팀, 전략구매팀, 안전경영담당, 사업개발팀으로 구성되어 있습니다.

I 공급망 관리 의사결정 실행체계



공급망 관리 로드맵

2022년에 수립한 로드맵에 따라 중장기 공급망 관리를 단계별로 강화하고 있습니다.



사회(PEOPLE)

지속가능한 공급망 관리

CJ CGV 협력사 행동 규범 개정

CJ CGV는 2022년 협력사 행동규범을 최초 제정했으며, 2024년 3월 협력사 행동규범의 적용 범위 확대를 위한 개정을 실시하였습니다. 협력사 행동규범은 윤리경영, 인권 및 노동, 안전경영, 환경보호 등으로 구분해 협력사가 준수해야 하는 항목들로 구성되어 있습니다. 2022년 협력사 행동규범 제정 이후, 전략구매팀 주관 국내 신규 업체 매매계약 체결 시 행동규범 서약을 포함하고 있으며, 거래대중인 주요 협력사 70개 업체 대상으로 행동규범 서약서를 포함한 표준매매계약을 재체결하였습니다. CJ CGV는 협력사 행동규범 서약서를 통해 협력사의 준수 의지를 확인하고 있으며, 2024년에는 전략구매팀 외에도 사업개발팀 등 부서 확대 적용하여 총 151개 신규 및 갱신 계약을 체결했습니다. CJ CGV는 국내를 넘어 글로벌 공급망 관리 시스템을 구축하고 강화하는 차원에서, 2025년 2월 그룹 통합 CJ 글로벌 공급망 윤리 정책(CJ Global Supply Chain Ethics Policy)을 제정 및 도입하였습니다. 이를 통해 비즈니스 파트너에게 명확하고 일관된 기대치를 전달하여, 윤리, 안전 및 법적 요구사항 충족을 요청하고, 공급망의 투명성을 높이며, 비즈니스 파트너의 책임 있는 정책 이행을 강제함으로써, 그룹의 공급망 리스크를 예방하고 비즈니스 파트너와 장기적 협력 관계, 신뢰 구축에 기여하고자 합니다. CGV중국과 베트남은 필요시 협력사 행동규범을 계약서에 추가하여 진행하고 있습니다.

I CJ CGV 협력사 행동규범

윤리경영	인권 및 노동	안전경영	환경보호
· 반부패 · 공정거래 · 정보공개 · 지적재산 보호 · 개인정보 보호 · 글로벌 규제 및 제재 법령 준수	· 자발적 근로 · 아동 미성년 근로자 보호 · 근로시간 준수 · 임금 및 복리후생 · 인도적 대우 · 차별 금지	· 산업 안전 · 비상 사태 대비 · 산업재해 및 질병관리 · 작업장 안전 강화 · 안전보건 교육 실시	· 환경 법규 준수 · 환경 인허가 보고 · 환경 오염 방지 · 에너지 소비량, 온실가스 배출량 감축

CJ올리브네트웍스 협력사 행동 규범 개정

CJ올리브네트웍스는 협력사가 기업 경쟁력의 원천임을 인식하고, 공정하며, 투명한 공급망 관리를 통해 성공적인 동반성장의 생태계를 만들어 나가고자 합니다. 임직원은 물론 협력사 임직원이 윤리적 기준에 맞추어 업무를 수행하고, 공정하고 지속 가능한 활동이 이루어지도록 「CJ올리브네트웍스 협력사 행동규범」(이하 ‘행동규범’)을 제정하였습니다. 2024년 말 기준, CJ올리브네트웍스 전체 협력사 577개 사 모두 서약을 진행했습니다.

I CJ올리브네트웍스 협력사 행동규범

기업윤리 준수	· 윤리경영 준수와 부당이익 금지 · 정보공개 · 정보보호	· 신원 보호와 보복 금지 · 글로벌 규제 및 제재 법령 준수
근로자 인권존중	· 강제 노동 금지 · 아동 고용 금지 및 청소년 근로자 관리 · 과도한 연장근로 금지	· 임금과 복리후생 · 인도적 대우 · 차별금지 · 결사의 자유보장
사업장 안전/보건	· 산업안전 · 비상사태 대비	· 산업 재해와 질병 예방 · 안전보건 교육
환경보호	· 환경법규 준수(인허가와 보고) · 오염 예방과 자원/에너지 사용 절감	· 폐기물/폐수 관리
경영시스템	· 경영진의 준수 의지 선언과 책임 · 감사와 평가, 개선 · 리스크 평가와 관리 · 개선 목표 수립	· 교육훈련과 의사소통 · 임직원 의견 수렴과 개선, 고충처리 · 협력회사의 책임

사회(PEOPLE)

지속가능한 공급망 관리

구매 업무 프로세스

CJ CGV는 조직 내 구매 프로세스를 효율적으로 관리하고, 지속가능한 비즈니스 환경을 조성하고자 합니다. 이를 위해 구매 업무 프로세스를 명확하게 정립하여 구매 업무 효율성을 높이고, 판매 및 매출 향상에 기여하고자 내부 구매지침을 제정하여 준수하고 있습니다. 유관부서는 협력업체 제품 구매 시 지속가능성에 대한 품목 여부를 확인합니다. 또한 CJ CGV는 업체 선정 시 ESG 요소가 고려될 수 있도록 협력사 행동규범 개정 사항을 입찰 설명회 및 계약서에 반영하였으며, 2023년부터 협력사들에게 안내하고 있습니다.

I CJ CGV 구매 업무 프로세스



공급망 관련 교육

CJ CGV의 신입 구매 담당자는 CJ그룹 주관 구매 베이직(Basic) 교육을 통해 구매지침상 협력업체 선정 및 관리, 공정거래, 외자 구매, 구매 협상 및 원가 절감 방안 등에 대한 교육을 필수로 이수하도록 합니다. 이를 통해 구매 프로세스 준수의 중요성과 각 절차별 중요 업무 원칙 등을 학습하도록 하여, 협력사와 원활한 협력이 이루어지도록 합니다.

협력사 고충처리

CJ CGV는 협력업체의 고충 및 애로사항을 청취하며 개선해 나가고 있습니다. 청소 협력업체의 경우, 업무 요청 프로세스를 정립하고 휴게실을 마련하여 청소업체 업무 환경을 개선하고 있고, 극장 청결 및 VOC 최소화를 위해 공통 필수 사항으로 업체별 교육 서류를 지속적으로 업데이트하도록 하고 있습니다. 이러한 노력은 극장 내 청결 상태를 유지하여 고객 만족도를 높이고, 구성원과 협력사의 근무환경 개선에도 큰 역할을 하고 있습니다. 공사 및 시공업체의 경우, 협력사 안전 강화를 위한 현장설명회를 진행합니다. 현장설명회 동안 정해진 기한 내에 공사를 수행할 수 있는지 협력업체의 의견을 수렴하는 과정을 거치고 있습니다. 현장설명회 진행 결과 안전 리스크가 있다고 판단되는 의견이 나올 경우, 사전 계획된 공사 기간을 수정하여 진행하고 있습니다. CGV용산 아이파크몰 로비 환경개선 인테리어 공사 시에는 로비 공간 내 기둥 구조 및 마감 철거작업을 철야에 진행해야 하는 고소작업이었기에 기간 내에 완수하기 어렵다는 의견이 현장설명회에서 도출되었습니다. 따라서 해당 인테리어 공사는 공사기간을 연장하는 방향으로 계획을 수정하여 안전사고 없이 공사를 완수하였습니다. 이처럼 2024년 협력사 고충처리로 접수된 유효 제보 사항에 대해서는 100% 조치 완료되었습니다. 청소 협력업체의 경우 2025년 계약 시부터 인수인계 프로세스를 구축하여 업체 변경 시 발생할 수 있는 운영 혼선을 최소화하고 신규 협력업체의 현장 적응을 돕고 있습니다. 공사 및 시공업체의 경우, 협력사의 원활한 참여를 돕고자 온라인 현장설명회를 2025년부터 신설 예정이며, 또한 더 많은 협력사가 입찰에 참여할 수 있도록 특정 기준에 부합하는 경우에 한하여 예산규모 기준을 일부 하향하였습니다.

사회(People)

지속가능한 공급망 관리

CJ CGV 협력사 지원 프로그램

CJ CGV는 협력사와의 실질적인 동반성장을 위해 다양한 협력사 지원 활동을 수행하고 있습니다. 상영기술팀은 거래업체와 비정기적인 미팅을 통해 업무 협의를 하고 있으며, 상영장비와 관련된 장비 문제와 사고 관련 개선점, RMA(Return Merchandise Authorization) 진행 등 직무 특화 콘텐츠에 대한 논의가 활발하게 이뤄지고 있습니다. 또한 신규 장비 소개 및 현장 테스트 등에 대한 논의도 진행합니다. 신규 장비 시연 및 필드 테스트를 진행하여 퍼포먼스와 내구성을 검토하고, 장비에 대한 정보 및 사전에 확인이 필요한 사항들을 업체와 점검하여 이후 전략구매팀 및 유관부서와 연간 입찰 대상 선정 여부를 함께 논의합니다. 이러한 노력은 협력사와의 긴밀한 협업을 통해 안정적이고 효율적인 업무 수행을 가능하게 하며, 상호 신뢰를 강화하는데 기여하고 있습니다.

CJ 4DPLEX 협력사 지원 프로그램

CJ 4DPLEX는 2024년에 주요 핵심부품 협력사를 대상으로 연 2회 품질 점검 및 지도를 실시하였습니다. 협력사 품질 점검의 목적은 협력사의 품질 및 원가 경쟁력을 향상시키고 현 구매 상황에서 최적 공급사 후보군을 관리하기 위함이며, 정기 평가를 통해 협력사의 긴장감을 유도하고 부적절한 시스템을 개선하여 시스템적 생산 체계를 육성하는 데 있습니다. 이번 점검 대상은 업종별 중요 부품을 자체 제작하는 13개 협력사로 4DX 부문에서는 스마트모션 등 10개사, SCREENX 부문에서는 옵티멀사 등 3개사를 선정하였습니다. 평가 후에는 개선 요청 및 개선 기간 부여, 재평가를 실시하고, D등급 업체에 대해서는 협력사 선정을 재검토합니다. 또한 개선 의지가 없는 경우에는 대안 업체를 발굴하여 기존 업체에 대한 발주 통제 및 신제품 입찰 제외 조치를 시행합니다. 본 점검은 구매팀, 품질팀, 생산팀, Product팀이 합동으로 구성된 <평가TF>에 의해 진행되었습니다.

CJ올리브네트웍스 협력사 지원 프로그램

CJ올리브네트웍스는 협력사와의 상호 성장과 발전적 관계 확대를 위해 근원적인 동반성장 지원 프로그램을 마련하고, 이를 실천함으로써 이해관계자의 신뢰를 얻는 기업이 되고자 합니다. 보다 더 이로운 비즈니스 생태계를 리드하는 기업이 되고자, 재무적 지원 및 수평적 커뮤니케이션 활동 등의 협력사 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

재무적 지원

CJ올리브네트웍스는 협력사의 경영 안정화 및 재무적 부담 완화를 위해 100억 원 규모의 상생펀드를 운영함으로써 저금리 대출을 지원하고 있습니다. 또한 어음으로 지급하던 하도급 대금을 현금으로 지급하고 있으며, 선급금 및 계약이행에 대한 보증보험을 면제하고 있습니다.

사회(PEOPLE)

지속가능한 공급망 관리

CJ올리브네트웍스 협력사 지원 프로그램

소통/커뮤니케이션 확대

CJ올리브네트웍스는 동반자적 성장을 촉진하고 소통과 협력관계 강화를 위해 Partner's Day(협력사 정기 간담회)를 개최합니다. 협력사 대표들과 당사 임직원이 참석하며, 당사의 주요 사업 방향성 공유, 동반성장 지원 프로그램 안내, 협력사 VOC 청취 등을 통해 커뮤니케이션 활동을 적극 확대해 나가고 있습니다. 또한 협력사의 판로지원을 위해 상시제안 제도를 시행함으로써 거래를 희망하는 신규 업체 및 기존 거래 협력사들이 사업을 제안할 수 있는 게시판을 운영하며 협력 관계 강화를 모색하고 있습니다.

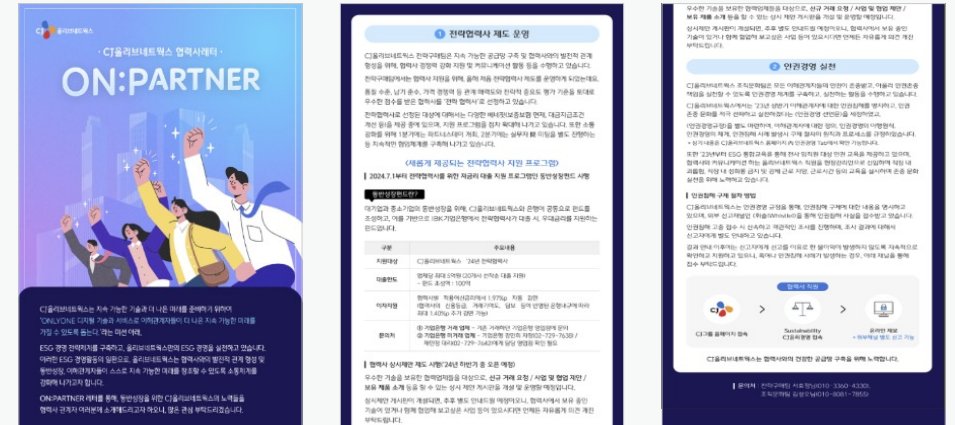
I CJ올리브네트웍스 PARTNER'S DAY 간담회



전략 협력사 레터

2024년에는 전략 협력사 22개사의 대표이사 및 인력운영 담당자를 대상으로 전략 협력사 레터를 발송하였습니다. 2024년도 레터는 전략 협력사 제도 및 지원 프로그램을 안내하였으며, 프로그램을 통해 제공되는 역량 강화, 경영 지원 등 구체적인 방안을 안내하였습니다. 또한 CJ올리브네트웍스의 인권경영 실천 현황 및 지침을 공유하여 인권침해 발생 시 구제 절차 및 신고 방법 등을 구체적으로 안내하였습니다. CJ올리브네트웍스는 앞으로 연 1회 전략 협력사 레터를 정기적으로 발송하며 이들과의 파트너십을 지속 강화할 예정입니다.

I CJ올리브네트웍스 2024년 전략 협력사 레터



사회(PEOPLE)

지속가능한 공급망 관리

협력사 ESG 관리 채널

CJ CGV는 다양한 협력사를 대상으로 직접 커뮤니케이션을 수행합니다. 구매 담당 부서는 협력사와 협업 시 유의사항, ESG 경영 관리 및 운영 절차 등에 대해 안내하고 모니터링하고 있으며, 매년 개선점을 도출하여 보완하고 있습니다. 또한, 경영진단팀은 명절(설, 추석) 전 본사 각 부서의 협력업체를 파악하여 CEO Letter 발송을 통해 협력사에 대한 당사의 청렴의지를 전파하고, 임직원 대상 뇌물수수 주의를 환기시키고 있습니다.

I CJ CGV 부서별 협력사 ESG 관리 채널

담당 부서	주요 내용
전략구매팀	· 건설 계약 시, 건설지침 제13조 업체 페널티 부여 규정에 따라 입찰 제외 또는 삼진아웃, 거래 정지 진행 (업체 페널티에 대한 사항은 입찰 RFP에 명시) · 거래 업체에 대한 협력업체 행동규범 적용, 입찰 설명회 시 행동규범 설명
공간디자인팀	· 협력사 안전 리스크 관리: 현장 설명회 진행 시, 업체 논의를 통해 안전 리스크가 있을 것으로 판단되는 경우 공사 기간 수정
운영지원팀	· 청소 용역 업체 지원: 업무 프로세스(요청 프로세스 및 R&R) 정립, 업체별 교육 서류 업데이트(극장 청결 및 VOC 최소화를 위한 공통 필수사항 전달)
상영기술팀	· 상영 장비 관련 문제와 개선점, RMA(Return Merchandise Authorization) 진행에 대한 논의를 주기적으로 수행 · 신규 장비 소개 및 현장 테스트: 시연 및 필드 테스트를 통해 장비 퍼포먼스 뿐만 아니라 내구성까지 검토하여 입찰 선정 검토
F&B사업팀	· PB 상품(완제 스낵 등)에 대한 HACCP 인증 여부 확인
안전경영담당	· 영업팀 제휴 극장 담당자 안전보건 교육, 제휴 극장에 대한 동일한 안전보건관리 가이드 적용 · 제휴 극장 직원에 대한 안전파수꾼 교육 제공 · 신규 계약 업체에 대한 협력사 행동규범 적용
정보보호센터	· 고객 정보관리 협력 위탁업체 관리 감독, 협력업체 보안 서약 계약 청구
경영진단팀	· 외부 고충 접수 채널 운영 · 명절 전 협력업체에 CEO LETTER 발송: CJ CGV의 협력사에 대한 청렴의지 전파
CJ 4DPLEX	· 도급사업 안전 관리 절차에 따라 협력사 선정 시 ‘안전보건관리계획서’ 징구, ‘안전보건수준 평가’ 실시 · 국내외 설치·유지보수 협력사 지원 프로그램 운영

CJ 4DPLEX는 협력사의 지속가능한 성장과 공정한 거래 질서 확립을 위해 다양한 ESG 관리 채널을 운영하고 있습니다. 협력업체 선정 과정에서의 공정성을 확보하기 위해 2023년 ‘입찰업무규정’을 새롭게 제정하여 협력업체 선정 및 계약관리를 진행하고 있습니다. 이 규정을 통해 입찰업무의 전문성, 투명성, 일관성을 높여 체계적인 협력사 관리 기반을 마련하였으며, 계약 체결 단계에서도 공정한 거래관행이 정착될 수 있도록 관리하고 있습니다.

또한, 협력사에 대한 정기평가(개발·구매·품질 등)를 실시하여 평가 등급에 따라 인센티브와 페널티를 차등 적용하고 있습니다. 이를 통해 협력사의 역량 강화를 위한 동기부여 정책을 지속적으로 시행하고, 신상필벌 원칙에 따른 공정하고 일관된 협력사 운영 정책을 유지하고 있습니다. 협력사의 안정적 사업 운영과 유동성 강화를 지원하기 위해 결제 대금을 100% 현금으로 지급하고 있으며, 동반성장 상생 협약을 맺은 협력사에는 시중보다 낮은 금리로 대출을 지원하고 있습니다. 이는 협력사 전자방식외담대(전자어음대출) 지급 증빙을 통해 운영되고 있습니다.

I CJ 4DPLEX 협력사 정기평가 등급별 인센티브와 페널티

등급	인센티브 & 페널티		
	육성정책	신규 Project 참여	정기평가대상 면제
Green	A	최우선선정 (가산점부여)	2개년 연속 “A”등급 업체 (자체 서류평가로 대체)
	B	우선 선정	-
Yellow	C	지속거래	제한적 개발참여 (재평가)
Red	D	거래종료/이관대상	업체선정 불가

고객 가치(CULTURE & SPACE)

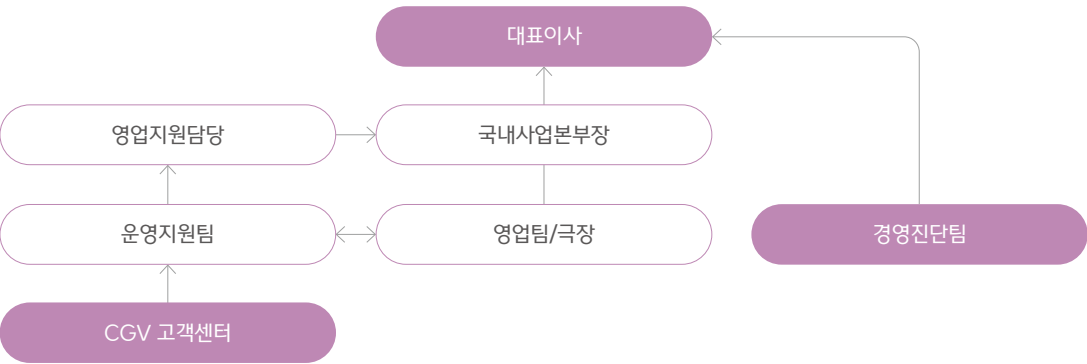
고객 만족

고객 만족 전략 목표

CJ CGV는 “NEXT CGV” 전략 목표를 수립하여, IT역량 기반 사업 시너지를 바탕으로 한국형 라이프스타일 플랫폼을 통한 차별적 경험을 제공하여 고객만족을 추구하고자 합니다. 기존 사업 영역의 역량 강화와 미래 사업 진화 전략을 통해 고객들에게 차별화된 체험을 제공하고자 합니다.



I 고객 만족 의사결정 실행 체계도



고객 만족 의사결정 실행체계

CJ CGV는 고객 만족을 단순한 운영 지표가 아닌 비즈니스 전략의 중심으로 삼고 있습니다. 고객의 니즈와 불만을 빠르게 파악하고, 이를 기반으로 신속하고 체계적인 의사결정을 통해 고객 경험을 지속적으로 향상하고 있습니다.

고객의 의견은 CGV 고객센터를 통해 수집되며 운영지원팀에서 분석한 뒤, 영업지원담당을 거쳐 서비스 개선과 현장 운영에 반영됩니다. 이 과정은 국내사업본부장 총괄 책임하에 각 영업팀과 극장에 전달되어 즉시 적용되며, 고객의 체감 만족도를 높이고 있습니다.

CJ CGV는 고객 기대를 적극 반영하여 더 나은 관람 경험과 편의성을 제공하고 있으며, 이는 고객 충성도와 재방문을 향상으로 이어지고 있습니다. 고객 관련 주요 사항은 대표이사에게 보고되어 기업 전략에 반영됩니다. 또한, 경영진단팀은 고객 대응의 적정성과 효과를 점검하여 서비스 품질을 지속적으로 개선하고 있으며, 이를 통해 고객에게 실질적인 가치와 차별화된 경험을 제공합니다.

VOC 관리

CJ CGV는 다양한 채널을 통해 고객 문의 및 불만족 사항을 확인할 수 있도록 홈페이지의 고객센터시판, 고객센터 및 상담톡 등을 운영하고 있습니다. 내부적으로는 VOC(Voice Of Customer) 관리체계를 수립하여 VOC 유형별로 유관 부서에 신속 공유되도록 운영 중이며 대표이사가 주관하는 VOC 정기 회의체를 통해 고객의 의견을 확인하고 개선할 수 있도록 후속 조치를 취하고 있습니다. 또한 친절 직원 시상을 통해 서비스 경쟁력을 강화하는 활동을 하고 있으며, 우수 개선 사례는 각 사이트에 공유하여 긍정적인 시너지 효과가 브랜드 공통으로 적용될 수 있도록 서비스 품질을 관리하고 있습니다.

고객 가치(CULTURE & SPACE)

고객 만족

고객 접근성 확대

장애인 고객 관람 접근성 향상 노력

CJ CGV는 2011년부터 시·청각 장애인을 위한 배리어프리 영화(한글자막 및 화면해설)를 지속 상영하고 있습니다. 2019년에는 시·청각 장애인 고객들이 보다 많은 극장에서 최신 영화를 관람할 수 있도록 영화진흥위원회, 한국농아인협회, 한국시각장애인협회는 물론 타 멀티플렉스와 협력하여 공동 배리어프리 영화 상영 브랜드 ‘가치봄’을 론칭하였습니다.

2023년부터는 기존 협력 단체에 주요 배급사들과도 업무협약을 확장하여, 영화의 대사와 화자의 이름, 소리 정보 등을 표시하는 ‘한글자막CC’ 상영을 시작하였습니다. 2024년에는 시·청각 장애인과 비장애인이 함께 영화를 관람할 수 있는 ‘동시관람 장비 시범 상영회’를 진행하였습니다. 2025년에는 무선 이어폰, 스마트 디바이스, VR글라스 등 시·청각 장애인을 위한 동시관람 장비를 대여할 수 있는 무인 대여함을 주요 사이트에 비치하여, 시·청각 장애인 고객의 편의성을 지속 향상해 갈 예정입니다.

가치봄 2024년 참여자 수

4,931 명

한글자막CC 2024년 참여자 수

13,531 명

가치봄 2024년 말 기준 누적 참여자 수

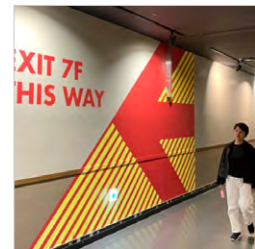
약 25 만 명

수어영화 2024년 참여자 수

2,489 명

유니버설 사인 디자인 가이드라인

CJ CGV는 모든 고객이 공평한 서비스를 제공받아야 한다는 원칙을 바탕으로 ‘CGV 유니버설 사인 디자인 가이드라인’을 기획하였습니다. CGV고덕강일, 파주운정, 평택, 센텀시티에 도입 중이며, 해당 가이드라인은 성별, 연령, 국적, 신체 크기, 장애 유무와 관계없이 누구나 상영 환경과 시설물을 편리하게 이용할 수 있도록 유니버설 디자인 개념을 사인 설계에 적용하여 모든 이용자의 접근성과 이용 편의성을 강화하는 데 중점을 두고 있습니다.



유니버설 디자인 도입 퇴장로

디지털 취약계층 접근성 강화 노력

CJ CGV는 디지털 취약계층의 영화관람 접근성 개선을 위해 최소한의 유인 대면 창구 유지 및 장애인이 이용 가능한 매표소를 별도로 설치하고 있습니다. 특히 2024년에는 디지털 취약계층에 대한 무인 서비스 기기(키오스크) 사용 접근성을 제고할 수 있도록 신용카드사회공헌재단과 함께 ‘키오스크 사용법’ 영상을 유튜브 쇼츠 형태로 제작하여 게시하였습니다. 이어 2025년에는 신용카드사회공헌재단과 함께 디지털 취약계층의 영화관람 환경 접근성 개선을 위해 카드뉴스를 제작하였습니다. 이는 신용카드사회공헌재단 SNS에 게재하였습니다.



영화관 키오스크 이용법 안내 카드뉴스

신규 극장 내 수유실 구비

CJ CGV는 신규 극장 오픈 시 로비 공간 내 수유실(임산부 휴게소)을 설치하고 있습니다. 2025년 4월에 오픈한 CGV고덕강일에 도입하였으며, CGV파주운정에도 오픈 시 수유실을 구비할 예정입니다. 수유실 내부에 보호자와 영유아가 편리하고 안전하게 휴식을 취할 수 있도록 기저귀 교환대, 세면대, 모유 수유를 위한 별도 공간 등 다양한 편의시설을 갖췄습니다.

고객 가치(CULTURE & SPACE)

고객 만족

건전한 콘텐츠 문화 조성

상영 콘텐츠 등급 분류 준수

CJ CGV는 국내 극장에서 상영되는 영상물의 공공성과 윤리성을 확보하고 청소년을 유해한 매체로부터 보호하기 위해, 상영 영화와 예고편, 공연 영상 등에 대하여 영상물등급위원회의 등급 분류를 확인합니다. 콘텐츠 배급사로부터 상영 요청이 들어오면, 콘텐츠 내용과 함께 영상물등급위원회의 심의필증을 확인하고, 해당 영화가 영화진흥위원회를 통해서도 영화등급이 확인되어 통합 전산망 내 등록되었는지 재확인하는 절차를 진행합니다. 이와같이 상영되는 모든 영상물은 청소년 유해성을 확인 후 관객들에게 상영하고 있습니다. 국내 뿐만 아니라 각 해외법인들도 영상물 상영 관련 현지의 규제들을 성실히 준수하고 있습니다.



공익광고 콘텐츠 송출

CJ CGV가 운영하는 광고 매체의 일정 부분 이상은 공익 목적의 콘텐츠를 송출하고 있습니다. 광고 매체마다 공익광고 송출 법적 의무 기준이 상이하나, CJ CGV는 이를 준수하고 있습니다.

광고 매체를 통한 ESG 콘텐츠 확산

CJ CGV는 2024년에 유동인구가 많은 지역에 위치한 당사 광고 매체를 활용하여 공공 메시지 전달과 대중의 인식 개선을 위해 노력하였습니다. 강남대로 미디어폴을 통한 청소년 범죄 예방(성범죄, 도박 및 마약, 절도 등) 캠페인, 강남대로 이즈타워 전광판을 통한 ‘출산 장려 캠페인(저출산고령사회위원회)’, 을지로 N빌딩 전광판을 통한 ‘환경부 기후대응담 캠페인’ 등을 표출했습니다.

1. 광고 매체를 통한 공공 메시지 전달



고객 가치(CULTURE & SPACE)

고객 만족

건전한 콘텐츠 문화 조성

글로벌 공공예술 프로젝트 협력

CJ CGV는 2023년에 이어 2024년에도 글로벌 아트 플랫폼 CIRCA¹⁾ 및 세계 주요 도시의 옥외 미디어와 협력하여, 건강한 콘텐츠 문화를 조성하기 위한 공공 예술 프로젝트를 지속해왔습니다. 매달 다양한 글로벌 아티스트 작가들의 작품을 선보였으며 그 중 2024년 10월부터 12월 연말에는 세계적인 아티스트 올라퍼 엘리아슨(Olafur Eliasson)과 협업해 글로벌 공공 프로젝트 Lifeworld를 선보였습니다. 본 작품은 삼성역 KPOP LIVE 미디어를 비롯해 런던 피카딜리 라이트, 베를린 쿠르튀르스텐담, 뉴욕 타임스 스퀘어 등 세계 각지의 대형 스크린에서 동시 상영되었습니다. 엘리아슨은 본 작업을 통해 도심 대형 스크린을 통한 새로운 인식과 예술 경험을 전달하고자 했으며, CJ CGV도 공공 프로젝트 참여를 통해 도시 미디어의 공공성 강화와 콘텐츠 다양성 확대에 기여했습니다.

1) CIRCA(The Cultural Institute of Radical Contemporary Art): 영국의 작가 겸 기획자 조셉 오코너(Josef O'Connor)가 2020년 10월에 시작한 글로벌 공공 미술 프로젝트

미디어 광고 및 마케팅 윤리 준수

CJ CGV는 광고심의규정을 준수하고 있으며 과대 광고 및 허위 광고 예방을 위한 내부 검수 프로세스를 운영합니다. 주류 광고의 경우 상영관을 통한 광고는 청소년 관람 불가 등급 영화 상영 시에만 송출되며, 옥외에서의 주류 광고는 옥외광고 법령을 준수하며, 영상 송출 시간을 심야로 제한하고 있습니다. 또한 SNS 상에서 주류 광고 또는 연령 제한 등급의 개봉 영화 홍보에 대해 해당 연령 이상인 대상에게만 제공될 수 있도록 운영 체계를 개선하고 있습니다. CJ CGV의 광고 대행 계약 체결 시에는 부패방지정책을 포함하는 표준 계약서를 사용하고 있으며 미국의 해외부패방지법(FCPA, Foreign Corrupt Practices Act) 및 기타 적용 가능한 반부패 법률을 엄격히 준수하도록 하고 있습니다.

고객맞춤형 광고 심의 승인

CJ CGV의 마케팅 활동과 관련하여 CRM(Customer Relationship Management) 전략을 사용한 맞춤형 광고의 경우 민감한 개인정보가 다루어질 수 있음을 인지하고 있습니다. 이에 고객의 정보가 과다하게 노출되지 않도록 추출된 데이터를 검토 및 승인하는 내부 프로세스를 마련하여 운영하고 있습니다.

지적재산 및 미디어 저작권 보호

CJ CGV는 지적재산과 미디어 저작권을 보호하기 위해 노력합니다. LED.Art 사업의 경우, 거래처와 계약 시 지적재산권 보호를 위한 ‘콘텐츠 삭제/파기 확인서’ 날인 절차를 실행하고 있습니다. 이는 거래처와의 계약 종료 이후 저작물의 오남용을 막기 위한 조치로, 계약 종료 후 방문 점검을 통해 콘텐츠 삭제 여부를 추가로 확인하고 있습니다. 또한 작가와의 저작물 사용 계약 단계에서 저작권 등록에 대한 가이드를 제공함으로써 창작자의 미디어 저작권 보호에 다각적인 노력을 기울이고 있습니다.

거버넌스(GOVERNANCE)

지배구조

이사회

CJ CGV의 이사회는 주주와 다양한 이해관계자의 권익을 대표하며 회사의 지속 가능한 성장을 위한 주요 경영 사안을 감독하고 의결합니다. 이사회는 주주가치 제고와 권익 보호를 위해 투명하고 건전한 지배구조를 유지하며, 견제와 균형이 작동하는 시스템을 실천하기 위해 노력하고 있습니다. 이사회는 전문성과 독립성을 강화하기 위해 목적에 부합하는 위원회를 구성하고 운영하고 있습니다. 이사회 구성과 관련하여, 관리하는 이사진 후보군 Pool 이 있으며, CJ CGV 내부 기준(전문분야 역량, 경험, 구성 다양성 등)에 따라 선별 후 선임합니다. 2022년에는 이사회의 다양성을 제고하기 위해 최진희 이사를 신규 선임하였습니다. CJ CGV 이사회는 주요 안건에 대한 심층적인 논의와 의사결정을 위해 전문 위원회에 일부 의결 권한을 위임하고 있으며, 이를 통해 의사결정의 균형성과 효율성을 확보하고 있습니다. 이사회의 의장은 이사 중에서 이사회 결의에 따라 선임하도록 이사회 규정에 명시하고 있습니다. 2025년 4월 기준 이사회 의장은 정종민 대표이사로, 경영 역량과 풍부한 경험을 바탕으로 이사회와 경영진 간의 원활한 소통과 협력을 이끌어내고 있습니다.

I CJ CGV 이사회 구성 현황

(● 위원장, ○ 위원)

구분	성명	담당/전문분야	성별	최초선임일	임기만료일	감사위원회	사외이사후보추천위원회	내부거래위원회	보상위원회	ESG위원회	비고
사내이사	정종민	대표이사 (이사회 의장)	남	2025.03.25	2028.3 주총일				○	○	現) CJ CGV 대표이사 前) CJ CGV 튀르키예 법인장
	이명형	미디어플랫폼사업본부장	남	2023.03.28	2026.3 주총일					○	現) CJ CGV 미디어플랫폼 사업본부장 前) CJ파워캐스트 광고사업본부/미디어사업본부 본부장
	이동현	경영혁신실장	남	2024.03.26	2027.3 주총일					○	現) CJ CGV 경영혁신실 실장 前) CJ 주식회사 인사지원실 실장
사외이사	이창양	경영전략	남	2024.03.26	2027.3 주총일	○	●	○	○	●	現) KAIST 경영대학 교수 前) 산업통상자원부 장관
	왕상한	법률·컴플라이언스	남	2024.03.26	2027.3 주총일	○	○	●	○	○	現) 서강대학교 법학전문대학원 교수 前) 서강대학교 법학전문대학원 원장
	박석현	회계/재무/세무	남	2025.03.25	2028.3 주총일	●	○	○	○	○	現) 법무법인 태평양 고문 前) 세무법인 신원 회장
	최진희	마케팅	여	2022.03.29	2028.3 주총일	○	○	○	●	○	現) 고려대학교 경영학과 마케팅 교수

거버넌스(GOVERNANCE)

지배구조

이사회

이사회 전문성

CJ CGV의 이사회는 회사의 최고 상설 의사결정기구로서 대표이사 선임 등 회사 업무의 중요사항을 결의하는 권한을 가지고 있습니다. 2025년 4월 기준, 사내 이사 3인과 사외이사 4인, 총 7인으로 구성되어 사외이사 중심으로 운영되고 있습니다.

I CJ CGV 이사회 역량 구성표(BOARD SKILLS MATRIX)

이사	성명	경영전략	회계/재무/ 세무	법무 컴플라이언스	광고	마케팅
사내이사	정종민	●				●
	이명형				●	
	이동현	●				
사외이사	이창양	●				
	왕상한			●		
	박석현		●			
	최진희					●

2025.4.4 기준

사외이사 평가

CJ CGV는 사외이사의 임기 만료 시 사외이사후보추천위원회를 통해 재선임 여부를 심의하고 있으며, 이 과정에서 이사회 및 위원회 참석률, 독립성, 전문성, 기여도 등 사외이사의 활동 내역을 종합적으로 공정하게 평가하여 반영하고 있습니다. 향후 개별 사외이사에 대한 평가제도 도입이 필요하다고 판단될 경우, 제도의 시행 효과 및 적절한 도입 시점 등을 다각도로 검토한 후 이사회에서 충분한 논의를 거쳐 도입 여부를 결정할 계획입니다.

이사회 역량 강화

CJ CGV는 사외이사의 역량 강화를 지원하고 회사의 경영환경에 대한 이해도를 제고하기 위하여 2024년 한 해 동안 총 7회의 교육을 실시하였습니다. 해당 교육은 중점 감사사항 및 회계 이슈, 글로벌 산업 동향 및 해외 법인 현황, 주요 컴플라이언스 리스트 및 대응 현황 등 다양한 주제를 중심으로 구성되었으며, 외부 전문기관 및 사내 주요 부서가 협업하여 진행하였습니다.

I CJ CGV 2024년 사외이사 교육실시 현황

회차	교육일자	주요 교육내용	교육대상	교육진행
1	2024.02.07	중점감사사항 관련 회계이슈 설명	사외이사 4인	재무팀
2	2024.05.13	중점감사사항 관련 회계이슈 설명		재무팀
3	2024.05.31	튀르키예 투자 및 사업 현황		재무팀
4	2024.08.07	중점감사사항 관련 회계이슈 설명		재무팀
5	2024.09.11	CJ CGV 주요 컴플라이언스 리스크 및 대응 현황	사외이사 3인	법무 · 컴플라이언스팀
6	2024.11.06	중점감사사항 관련 회계이슈 설명	사외이사 4인	재무팀
7	2024.12.26	연결내부회계관리제도 및 감사위원회의 역할 설명		삼정회계법인

거버넌스(GOVERNANCE)

지배구조

이사회

이사의 보수

CJ CGV는 이사의 보수를 급여와 상여로 구분하여 운영하고 있으며, 상여는 이사회 승인을 받은 임원 보수 규칙에 따라 계량지표(매출, 영업이익 등)와 비계량지표(회사 기여도, 역할과 책임 등)를 종합적으로 고려하여 산정하고 있습니다. 사내이사를 포함한 등기이사 전체에 대한 보수 한도는 주주총회에서 결의하며, 해당 한도 내에서 보상위원회의 심의를 거쳐 최종 지급액을 결정하고 있습니다. 또한 유관 C-level 조직장을 대상으로 지속가능경영 성과에 기반한 KPI를 설정하여 ESG 경영 요소를 보상체계에 반영하고 있으며, 이를 통해 ESG 경영 내재화를 추진하고 있습니다.

I CJ CGV 이사 보수 현황

구분	인원 수	보수총액	1인당 평균 보수액
사내이사	3명	1,399백만 원	467백만 원
사외이사	4명	279백만 원	70백만 원

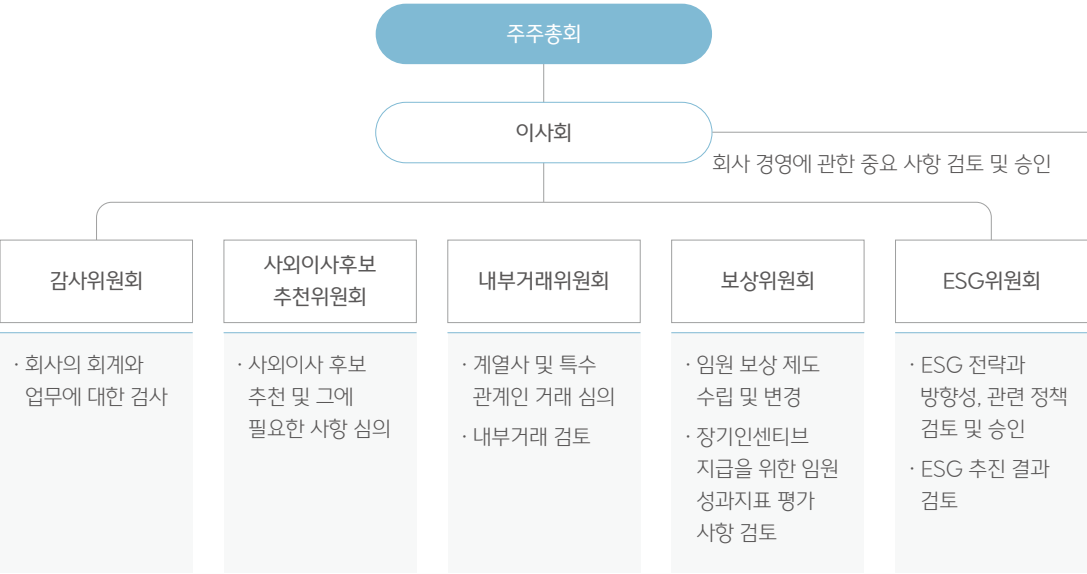
2024.12.31 기준

이사 선임 및 사외이사 후보군 관리

CJ CGV는 사외이사의 독립성과 선임의 투명성을 강화하기 위하여 2019년부터 사외이사후보추천위원회를 운영하고 있습니다. 이 위원회는 경영진에 대한 균형 있는 견제와 전문적인 감독이 가능한 사외이사를 선임하기 위해 경영, 외교, 언론, 재무회계, 마케팅 등 다양한 분야의 전문성을 갖춘 후보를 심사합니다. 후보자는 관련 법령상 결격 사유에 해당하지 않아야 하며, 위원회의 심의를 거친 후 최종적으로 주주총회에 추천됩니다.

이사회 산하 위원회

CJ CGV는 이사회의 투명성과 전문성을 강화하기 위하여 총 5개의 이사회 내 위원회(감사위원회, 보상위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회, ESG위원회)를 설치하고 운영하고 있습니다. 모든 위원회는 사외이사를 과반수 이상으로 구성하여 위원회의 독립성과 객관성을 확보하고 있으며, 특히 감독과 견제 기능이 핵심인 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회는 전원 사외이사로 구성되어 운영되고 있습니다.



거버넌스(GOVERNANCE)

지배구조

이사회

CJ CGV 이사회 지속가능경영 역할 및 책임

CJ CGV는 ESG 경영의 중요성과 필수성을 인식하고, 이에 대한 다양한 의견을 수렴하기 위해 2021년 11월 ESG위원회를 설립했습니다. 이사회 전원이 위원으로 구성되어 있으며, 독립성을 보장하기 위해 사외이사를 위원장으로 선임했습니다. ESG위원회는 지속가능경영 관련 중요 사안을 식별하고, 지속가능경영을 위한 전략과 방향성을 심의하고 결정합니다. 또한 진행 상황과 활동을 검토하여 ESG 경영을 주도하는 역할을 수행합니다.

I CJ CGV 2024년 이사회 중 주요 ESG 의결 및 보고 사항

ESG위원회 개최일	이사회 회차	내용
2024.03.11	2회차	· 2024년 ESG 중대성 이슈 승인의 건 · 2024년 ESG 중점 추진과제 승인의 건
2024.06.25	7회차	· 2023년도분 지속가능경영보고서 발간의 건 · 2024년 환경경영 성과 보고의 건
2024.12.13	13회차	· 2024년 ESG 추진 성과 보고

주식 소유 현황

2024년 12월 31일 기준, CJ CGV의 최대주주는 CJ(株)이며 보통주 84,281,313주를 보유하고 있습니다. 정관에 의해 발행 가능한 주식의 총 수는 200,000,000주이며 2024년 12월 31일 현재까지 발행한 주식의 총수는 보통주 165,580,153주입니다. 또한 자기주식의 취득 및 처분내역, 종류주식의 발행 현황은 없습니다.

I 주식 소유구조

주주	소유주식 수	지분율
CJ(株)	84,281,313 주	50.90%
우리사주조합	6,631,081 주	4.00%
국민연금공단	4,934,662 주	2.98%
기타	69,733,097 주	42.12%
합계	165,580,153 주	100.00%

2024.12.31 기준

주주 권익 보호

CJ CGV는 주주의 권리와 이익을 보호하기 위해 정기 주주총회, 홈페이지 IR, 사업보고서 공시 등의 소통 채널을 마련하고 있습니다. 제26회 정기주주총회는 2025년 3월 25일 본사에서 개최되었으며 정기주주총회 결과는 전자공시를 통해 확인할 수 있습니다.

거버넌스(GOVERNANCE)

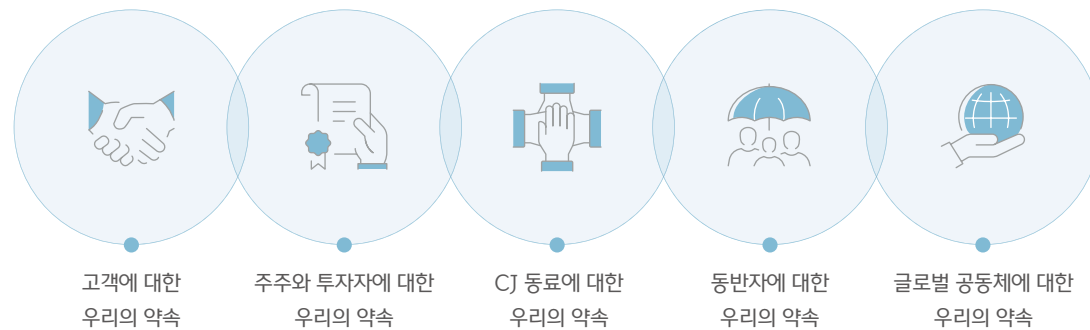
컴플라이언스 및 기업 윤리

컴플라이언스 및 기업 윤리 정책, 'CJ인의 약속'

CJ CGV는 투명하고 윤리적인 경영 체계를 확립하고 준법 및 윤리경영 문화를 내재화하기 위해 CJ그룹의 행동강령인 'CJ인의 약속'과 컴플라이언스 정책을 국내외 모든 임직원이 준수하고 있습니다. 'CJ인의 약속'은 고객, 주주, 임직원, 협력사, 경쟁사, 국가 및 지역사회와의 관계에서 윤리적이고 합법적인 행동 방향을 제시하며, 부정한 금품 제공 금지, 공무원 및 비즈니스 파트너에 대한 편의 제공 제한, 비즈니스 파트너 선정 기준 등을 포함하여 관련 법규보다 높은 수준의 준수를 요구합니다.

CJ CGV는 이를 실천하기 위해 2020년 10월 대표이사의 승인을 받아 전 그룹 차원의 글로벌 부패방지 정책을 제정하여 운영하고 있습니다. 이 정책은 뇌물 수수를 비롯한 전반적인 부패 행위를 방지하기 위한 명확하고 실질적인 지침을 제공하며, 각국의 반부패 법규 준수를 위한 최소한의 기준을 설정하고 있습니다. 또한 임직원이 업무 수행 과정에서 부패 리스크에 노출되지 않도록 청탁금지법의 주요 내용을 정리한 '청탁금지법 Compliance 가이드'를 구성원에게 배포하여 예방 활동을 강화하고 있습니다.

I CJ인의 약속



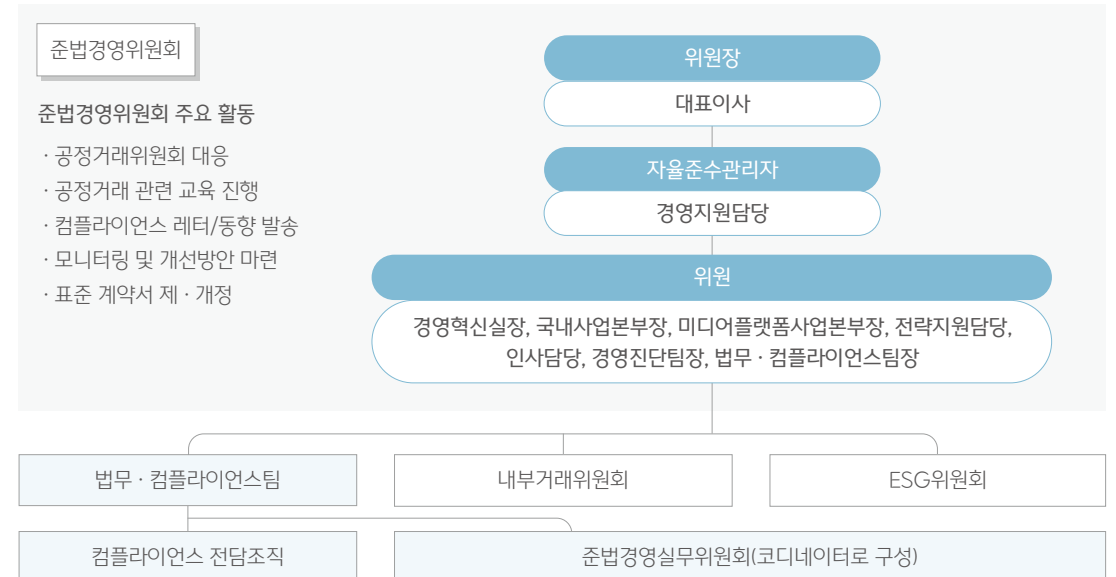
CJ인의 약속

준법·윤리경영 체계

CJ CGV는 윤리적이고 책임 있는 경영을 실현하기 위해 이사회 산하에 대표이사를 위원장으로 하는 준법경영 위원회를 설치하여 컴플라이언스 전반과 공정거래 관련 주요 사안을 심의하며, 주요 본부장 및 팀장급 이상의 실무진이 위원으로 참여하고 있습니다. 준법경영위원회는 리스크 사전 예방, 정책 개선, 임직원 대상 교육 등을 통해 윤리적 의사결정 기반을 강화하고 있으며, 매년 컴플라이언스 활동 전반을 경영진에 보고하여 의사결정의 투명성과 책임성을 확보하고 있습니다.

CJ CGV는 자율준수관리자를 중심으로 법무·컴플라이언스팀과 각 부서의 코디네이터로 구성된 실행 조직을 통해 컴플라이언스를 체계적으로 운영합니다. 코디네이터는 리스크 식별 및 모니터링, 컴플라이언스 이슈 제보 접수, 교육 운영 등의 역할을 수행하여 준법 체계의 실효성을 유지합니다.

I CJ CGV 준법·윤리경영 실행체계



거버넌스(GOVERNANCE)

컴플라이언스 및 기업 윤리

구성원 준법·기업 윤리 교육 강화

CJ CGV는 최고 경영자를 포함한 전 임직원을 대상으로 준법 및 공정거래 관련 윤리경영 교육을 폭넓고 다양하게 운영하고 있습니다. 그룹의 행동강령인 ‘CJ사의 약속’을 기반으로 정직과 준법의 실천을 기업 문화의 핵심 요소로 내재화하기 위해 전체 임직원 대상 필수 교육을 정기적으로 실시하고 있으며, 부서별 특성과 직무에 맞춘 맞춤형 교육도 병행하고 있습니다. 특히 정보보호 및 공정거래의 중요성이 높아짐에 따라, 관련 위반 사례 및 우수 사례(BP, Best Practice)를 반영한 실무 적용 중심의 교육을 제공하고 있으며, 2024년에는 윤리 마인드셋 기반의 일하는 방식을 전파하기 위해 리더 대상 교육을 강화하여 운영하였습니다.

I CJ CGV 2024년 준법·기업 윤리, 공정거래, 컴플라이언스 교육 현황¹⁾

교육 주제	교육 대상	대상 인원(명)	수료율(%)
신규입사자를 위한 컴플라이언스 교육	신규 입사자	70	100
수사기관 개인정보 제공기준 교육	현장 및 영업팀	644	100
전자상거래법의 이해	본사 임직원	379	98
1차 코디네이터 교육 (공정거래법 전반)	본사 코디네이터	— ²⁾	—
공정거래법 알아보기	전 임직원	1,012	93
2차 코디네이터 교육 (하도급거래 개념 및 하도급법 제도의 이해)	본사 코디네이터	— ²⁾	—
경영진 컴플라이언스 교육 (부당공동행위 예방)	준법경영위원회 (임원)	— ²⁾	—
IP(상표 및 저작권) 교육 세미나	관련 본사 부서원	— ²⁾	—
사외이사 대상 컴플라이언스 교육 (주요 컴플라이언스 리스크 및 대응 현황)	사외이사	— ²⁾	—
그룹 컴플라이언스 필수 교육 (공정거래법의 이해, 표시광고법, 주세법·주류면허법, 리뉴얼 법무정보시스템 가이드)	전 임직원	1,004	94

1) CGV국내 기준
2) 오프라인으로 교육 진행하여 측정 불가

정직레터 발송

CJ CGV 경영진단팀의 주관으로 매월 CJ CGV 및 CJ 4DPLEX 임직원들에게 정직레터를 발송하고 있습니다. CJ의 정직 가치 준수 및 부정, 부실, 비효율 사전 예방 활동의 일환으로 진행되는 정직레터의 주제는 발송 시점의 최근 부정 이슈나 리스크가 높은 사안으로 선정되며 해당 주제에 대한 정의, 발생 사례, 임직원 행동 수칙, 임직원 제보 프로세스 등이 포함됩니다. 또한 퀴즈 이벤트도 진행하며 임직원의 이해와 참여를 독려하고 있습니다.

I CJ CGV 2024년 월별 정직레터 주제³⁾

월	정직레터 주제
1	2024년 설 명절 간 임직원 수칙
2	정보 유출
3	회사 경비사용 지침 준수
4	복리후생 규정
5	직장내 괴롭힘
6	직장내 성희롱
7	협력업체 관련 부정
8	2024년 추석 명절 간 임직원 수칙
9	정직 가치
10	관리 손실·부실 예방 예방
11	근태 준수
12	2025년 설 명절 간 임직원 수칙

3) CGV국내 기준

I CJ CGV 1월 정직레터

1월 JANUARY

CGV 4DX

정직 LETTER

업력사의 명절선물은 마음만 받고 정중히 사양합니다!

작은 선물도 뇌물이 될 수 있습니다.

임직원은 금액에 상관없이 협력업체의 선물을 받지 않아야 합니다.

명절 관련 부정

올바른 모 은행의 기업 대출 담당 직원 8명이 고객 건설사로부터 '대출 시 부당 특혜를 준 대가'로 명절마다 '떡갈' 명목으로 3천만원 상당의 상품권을 제공받은 사실이 감사에 적발되었습니다. 그로 인해 해당 은행과 건설사 모두 검찰의 고장도 압수수색을 받게 되었는데요, 소속 임직원들의 부정 사실이 알려지자 해당 은행의 내부통제 기능 부실에 대한 부정적인 여론이 형성되었고, 은행에서는 뒤늦게 '윤리경영부'를 신설하는 등 사태 수습에 나섰지만 '소 잃고 외양간 고친다'는 등의 부정적 여론을 뒤집기에는 역부족인 모습을 보이고 있습니다.

! 임직원 행동 수칙

1. 임직원은 높은 윤리적 가치를 가져야 하며, 사회로부터 지탄받을 수 있는 유·도덕적이고 유·윤리적인 행위를 하지 않습니다.
*협력사로부터의 선물 수수는 공정한 거래구조 차에 및 고가 구매의 원인이 되며 징계사유에 해당

2. 임직원은 업무 관련 이해관계자로부터 금전, (명절) 선물 등 금품은 물론 술 접대 등의 향응을 제공받지 않습니다. (급여 과소 무관)

3. 임직원은 업무 관련 이해관계자에게 본인을 포함하여 임직원의 개인 집 주소를 알려지 않습니다.

4. 임직원은 선물을 제공받는 협력사에게 회사의 규정에 대해 잘 설명하고 예외에 어긋나지 않도록 정중히 거절합니다.

거버넌스(GOVERNANCE)

컴플라이언스 및 기업 윤리

구성원 준법 · 기업 윤리 교육 강화

컴플라이언스 레터 발송

CJ CGV는 모든 임직원들을 대상으로 대표이사의 ‘준법경영 의지천명’ 메시지를 발송하고 있습니다. 2024년에는 ‘자발적 · 선제적 컴플라이언스 활동 실천’, ‘공정거래 및 윤리경영 준수 당부’와 같은 메시지를 통해 CJ CGV 임직원 모두가 기업 윤리와 준법경영의 중요성을 다시 한 번 인식하고, 실천할 수 있도록 준법정신을 강조하였습니다. 협력업체에게도 대표이사의 준법경영 메시지를 공지하여, 협력사들이 'CGV 협력사 행동규범' 및 '윤리실천특약'을 준수하고, 회사의 준법경영 의지와 목표에 대해 공감하며 이를 적극적으로 실천해줄 것을 당부하였습니다.

또한 임직원들이 연중 컴플라이언스 최신 동향 및 컴플라이언스 사내 규정/시스템을 파악할 수 있도록 컴플라이언스 레터를 배포하였습니다. 2024년에는 ‘공정거래 자율준수 프로그램의 법적 근거 마련’, ‘CGV 컴플라이언스 코디네이터’, ‘법인인감 관리규정 전면 개정 및 전자인감 날인 품의 상신 방법 등’의 내용으로 연 3회 발송하여 컴플라이언스에 대한 임직원의 인지도를 제고하고 관련 업무 프로세스 준수를 안내하였습니다.

명절 윤리경영 활동 임직원 가이드

CJ CGV는 협력사에 대한 청렴 의지 전파와 임직원들의 뇌물수수 방지 인식 강화를 위해 명절 선물 반송센터를 운영하고 있습니다. 설날 및 추석 명절 전에 전사 임직원을 대상으로 ‘명절 윤리경영 활동 임직원 가이드’를 공지하여, 업무 관련 이해관계자가 제공하는 일체의 선물을 수수하지 않는 원칙을 명확히 안내하고 있습니다. 부득이하게 선물이 배송된 경우, 명절 선물 반송센터를 통해 해당 선물을 발신처로 택배 반송 처리하여 청렴 문화 확산을 지원하고 있습니다.

해외법인 컴플라이언스 강화

CJ CGV는 2023년부터 글로벌 자회사의 컴플라이언스를 강화하기 위해 해외 현지 법인의 컴플라이언스 활동을 관리하고 있습니다. CJ CGV미국, 중국, 베트남, 인도네시아, 튀르키예 등 현지 법인에 CJ그룹의 행동강령인 ‘CJ사의 약속’과 그룹의 컴플라이언스 정책을 규범화하고, 해외에서도 한국 본사와 동일하게 대표이사의 준법경영 의지 천명과 컴플라이언스 교육 제공 등의 준법 및 윤리경영 활동을 실시하고 있습니다.

CGV베트남의 경우 2024년 전체 직원의 92% 이상이 행동강령 교육에 참여하였고, 대표이사가 준법 서약서를 2회 작성하였습니다. 또한 내부 규정 준수에 관하여 전 임직원에게 총 3회 공지하였습니다. 2025년에도 전체 직원의 행동강령 인지, 대표이사의 컴플라이언스 준수 선언, 분기별 컴플라이언스 뉴스 발행 등 컴플라이언스 활동을 적극 추진하고 있습니다.

I CGV베트남 윤리경영 활동 및 성과

활동 항목	주요 성과
윤리강령 교육 실시	· 총 534명 연 2회 윤리강령 교육 참여 (전체 인원의 약 92%) - 1차 과정 (2024년 6월): 반부패 교육 - 2차 과정 (2024년 9월): 공정거래 교육
CEO 준법 서약 발송	· CEO 준법서약서 2024년 2회 발송
내부 규정 준수 독려	· 임직원 대상 총 3회 공지 발송 · 공급사/파트너로부터의 금품 수수 금지 · 간접적으로 전달된 선물(예: 택배 등)의 경우 반드시 IC (Internal Control)팀에 신고해야 함

거버넌스(GOVERNANCE)

컴플라이언스 및 기업 윤리

공정거래 준수 및 윤리경영 강화

공정거래 자율준수 프로그램, 준법지원인 제도 운영

CJ CGV는 내부 준법 시스템 강화를 위해 2018년 7월 공정거래 자율준수 프로그램(CP)을 도입하고 운영규정을 제정하여 시행하고 있습니다. 해당 프로그램은 법무·컴플라이언스팀 내 전담 조직을 중심으로 운영되며, 공정거래 관련 리스크 예방과 준법 의식 제고를 위한 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 또한, 상법 제542조의 13(준법통제기준 및 준법지원인)에 따라 임직원이 업무 수행 시 준수해야 할 기본적인 절차와 기준을 정립하고 있으며, 이를 바탕으로 체계적인 준법통제를 수행하고 있습니다. 또한 본 기준에 따라 자격을 갖춘 준법지원인을 선임하여 적절하고 효율적인 준법통제가 이뤄지도록 하고 있으며, 관련 이행 현황과 향후 계획을 매년 정기적으로 이사회에 보고하고 있습니다.

협력사 대상 윤리경영 실천 강화

CJ CGV는 높아지는 사회적 및 법적 요구사항과 윤리적 기준을 정직하고 책임감 있게 준수하기 위해 2022년 협력사 행동규범을 제정하였습니다. 이를 통해 당사 임직원 뿐 아니라 협력사 및 그 소속 임직원들도 지속가능한 경영에 적극적으로 참여하도록 유도하고 있습니다. 또한 주요 계약 시 금품 수수, 청탁, 향응, 비용 전가 등 부패 행위를 방지하기 위해 협력사와 ‘윤리실천특약’을 체결하고 있으며, 협력사 직원들이 윤리실천을 서약하도록 하며 윤리경영 실천을 강화하고 있습니다. CJ CGV는 이러한 노력을 바탕으로 협력사와의 약속을 성실히 이행하고, 공정하고 건강한 거래 환경과 상생 협력 문화를 지속적으로 실현하고 있습니다.

CJ올리브네트웍스 주요 컴플라이언스 정책 및 활동

CJ올리브네트웍스는 기업의 사회적 책임을 강조하고 윤리경영을 통해 대내외 신뢰를 확보함으로써, 경영상의 경쟁력을 동시에 갖추는 것을 목표로 하고 있습니다. 이를 위해 윤리강령 및 컴플라이언스 정책을 제정하고 시행하여 회사의 윤리경영 기준을 명확히 제시하고 있으며, 전 임직원이 이를 준수할 수 있도록 체계를 운영하고 있습니다. CJ올리브네트웍스는 경영진 전원이 참여하는 준법경영위원회를 매년 개최하여 준법경영의 이행 상황과 주요 이슈를 점검하고 있으며, 2024년 7월 18일에는 주요 컴플라이언스 사안을 중심으로 위원회를 운영하였습니다. 또한 임직원을 대상으로 윤리경영과 준법경영 관련 정기 교육을 실시하여 윤리의식 내재화를 추진하고 있으며, 2024년 10월에는 총 1,446명의 임직원을 대상으로 약 50분간 컴플라이언스 교육을 시행하였습니다. CJ올리브네트웍스는 2025년에도 전 임직원이 정기적인 컴플라이언스 교육을 이수할 수 있도록 계획하고 있으며, 실효성 있는 윤리경영 체계를 지속적으로 강화해 나가겠습니다. CJ올리브네트웍스는 공정거래 문화 조성 and 신뢰관계 파트너십 구축을 통해 공정거래 질서를 확립하고 윤리경영을 실천하기 위해 공정거래위원회가 제정하고 개정한 ‘하도급 공정거래 4대 실천사항’을 도입하여 성실히 이행 중입니다.

1 CJ올리브네트웍스 하도급 공정거래 4대 실천사항

협력업체 선정 및 운용 실천사항	바람직한 계약체결 실천사항
협력사 선정 및 운용 과정에 투명성과 공정성을 제고합니다.	대·중소기업 간 계약 체결에 있어 준수해야 할 내용을 제시하여 합리적이고 공정한 거래환경을 구축합니다.
바람직한 서면발급 및 보존에 관한 실천사항	내부 심의위원회 설치 및 운용 실천사항
하도급 계약 체결 및 거래 과정에서 서면의 발급 및 보존과 관련한 준수 사항을 구체적으로 제시합니다.	일정 규모 이상의 하도급 거래에 대해 공정성 및 적법성 여부 등을 사전에 심의하게 함으로써 하도급 거래 질서를 확립합니다.

거버넌스(GOVERNANCE)

컴플라이언스 및 기업 윤리

기술 윤리 및 AI윤리

기술 윤리 헌장 제정

CJ올리브네트웍스는 IT전문기업으로서 기업 컴플라이언스 준수 뿐만 아니라, 개발하는 모든 기술과 서비스에 대해 사회적 책임과 의무를 인식하고 이를 실천하기 위해 2023년에 「기술 윤리 헌장」을 제정하고 이를 준수하고 있습니다. 본 헌장은 개발자, 공급자, 이용자 등 3가지 이해관계자가 준수해야 할 공공성, 책무성, 통제성, 투명성의 4가지 공통 원칙으로 구성되어 있습니다.

I CJ올리브네트웍스 기술 윤리 헌장

공공성	책무성
기술 및 서비스 개발에 있어 가능한 많은 사람에게 도움을 줄 수 있도록 개발하며 우리가 개발한 기술로 창출된 가치는 모든 이에게 혜택이 가도록 노력합니다.	우리가 개발한 기술 및 서비스로 인한 사고 발생 시 책임을 명확히 하고, 안전과 관련된 정보 공유 및 이용자 권익 보호를 위한 사회적 의무를 충실히 수행합니다.
통제성	투명성
우리가 개발한 모든 기술 및 서비스에 대해 인간의 제어 가능성 및 오작동에 대한 대비책을 미리 마련하고, 이용자의 선택권을 최대한 보장합니다.	기술 개발 및 서비스 기획 중 의사결정 과정에서 사회 구성원들의 의견을 반영하도록 노력하며, 이용 단계에서 예상되는 위험과 관련 정보를 공개, 공유하고 회사의 개인정보 처리 원칙에 따라 개인정보를 보호합니다.

 [CJ올리브네트웍스 기술 윤리 헌장](#)

AI윤리원칙

CJ올리브네트웍스는 AI 개발과 기술을 제공함에 있어 2021년 CJ그룹에서 선포되었던 AI윤리원칙을 준수합니다.

I CJ올리브네트웍스 AI윤리원칙

건강, 즐거움, 편리를 위한 AI	다양성이 존재하며 차별과 편향이 없는 AI
CJ는 사람에게 도움이 될 목적으로 인간 중심의 AI를 개발하고 활용합니다.	CJ는 세계인의 다양성을 존중하며 세계인이 함께 할 수 있는 기술을 추구합니다.
설명 가능한 AI 추구	데이터 주권과 프라이버시를 침해하지 않는 AI
CJ는 제공하는 AI 기술에 관하여 사용자에게 정직하게 설명하고 선택권을 부여하여 투명한 신뢰 관계를 형성합니다.	CJ는 사용자의 프라이버시 보호를 위한 보안 프로세스를 강화하고, 정보보안 원칙 하에 데이터가 활용될 수 있도록 지속적인 품질관리를 수행합니다.
AI산업 발전을 위한 지식공유	
CJ는 당사의 발전과 AI산업 발전을 함께 추구하며, 그 과정에 적극적으로 참여합니다.	

 [CJ올리브네트웍스 AI윤리원칙 전문](#)

거버넌스(GOVERNANCE)

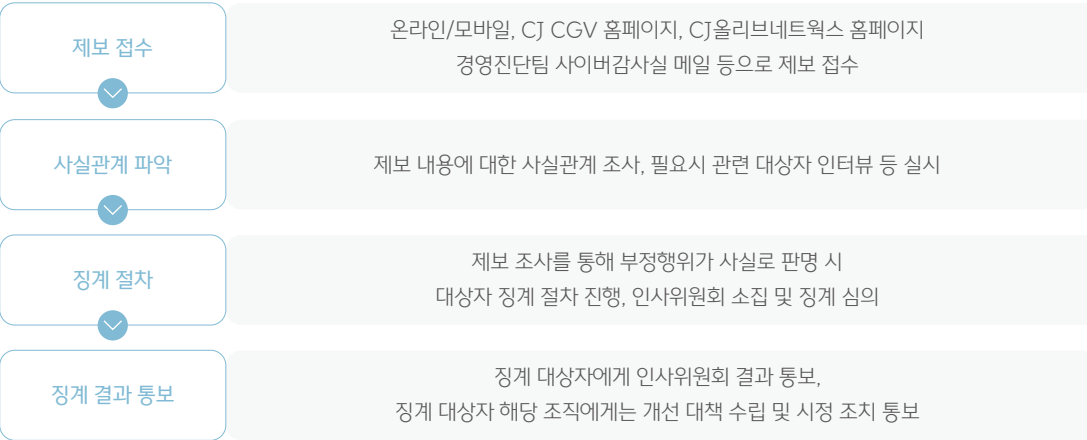
컴플라이언스 및 기업 윤리

컴플라이언스 제보관리 시스템 운영

제보관리 시스템 운영

CJ CGV와 CJ올리브네트웍스는 부정행위로 인한 리스크를 사전에 예방하고, 발생 시 신속하고 적절한 조치를 위해 부정행위 제보관리 시스템을 운영하고 있습니다. 이 시스템은 임직원 뿐만 아니라 모든 외부 이해관계자도 이용할 수 있으며, 제보자의 신분과 제보 내용은 철저히 익명으로 보호됩니다. 또한, 제보자의 보호 및 불이익 금지에 관한 사항은 ‘부정행위 신고 및 처리 등에 관한 규정’을 통해 사규로 명확히 정하고 있습니다. 접수된 제보는 대표이사 직속 경영진단팀이 주관하여 사실관계 조사 및 대상자 인터뷰를 실시하며, 부정행위가 사실로 확인될 경우 인사위원회를 통해 징계 절차가 진행됩니다. 제보 내용이 부정행위에 해당하지 않는 경우에도, 관련 부서로 이관되어 사실관계 확인 및 필요한 조치를 거쳐 제보관리 시스템에 등록하고 있습니다. CJ CGV와 CJ올리브네트웍스는 이와 같은 체계적인 대응을 통해 내부통제를 강화하고 윤리경영 기반을 지속적으로 유지하고 있습니다.

I 제보관리 시스템



제보이용안내

I CJ CGV¹⁾와 CJ올리브네트웍스²⁾ 윤리/준법경영 관련 제보관리 시스템 제보 현황³⁾

구분	2022년		2023년		2024년	
	CJ CGV	CJ올리브네트웍스	CJ CGV	CJ올리브네트웍스	CJ CGV	CJ올리브네트웍스
부정/비리	5	2	10	1	3	8
협력사 고충 및 불공정 거래 행위	4	5	3	2	7	0
조직문화 저해	11	4	8	2	16	17
안전경영	0	0	0	0	2	0
기타	0	2	0	0	0	0
총 합계	20	13	21	5	28	25

- 1) CJ CGV국내, 중국, 인도네시아, 베트남, CJ 4DPLEX 포함
- 2) CJ올리브네트웍스 국내, 중국, 베트남, 다이아웨어 포함
- 3) CJ그룹 공통 관리 지표 산정 기준 변동으로 2022년~2023년 데이터 변경됨(기존에는 CJ온라인제보시스템(사내)을 통해서만 산출했으나, 데이터 수집 출처에 K-Whistle(사외) 추가하여 제보 건수 증가)

I CJ CGV와 CJ올리브네트웍스 2024년 윤리/준법경영 관련 유효제보⁴⁾에 대한 처리 현황

	구분	제보건수	내용	조치사항
CJ CGV	협력사 고충 및 불공정 거래 행위	2	· 협력업체 선정 시 특혜 제공 · 사이트 경품 관리 부실	제보 내용 조사 및 사실관계 확인을 통한 조치 완료
	조직문화 저해	15	· HQ/사이트 임직원 근태 부정 · 직원 간 조직문화 저해	
CJ올리브네트웍스	불공정 거래 행위 및 부정 행위	8	· 협력업체 선정 시 특혜 제공 · 임직원 겸업	제보 내용 조사 및 사실관계 확인을 통한 조치 완료
	조직문화 저해	17	· 직원 업무 해태/근태 부정 · 직원 간 조직문화 저해	

4) 유효제보: 추가 조사가 필요하지 않거나 당사와 관련이 없으며 허위 또는 타인에 대한 근거 없는 비방·혐담 등의 내용을 제외한 제보 중, 경영진단팀의 조사 또는 관련 부서를 통해 사실관계를 확인하고 적절한 조치를 완료하였으며, 제보자에게 답변 및 고지를 진행한 제보 건수

거버넌스(GOVERNANCE)

컴플라이언스 및 기업 윤리

컴플라이언스 리스크 모니터링

정기 내부 감사 실시

CJ CGV와 CJ올리브네트웍스 경영진단팀은 내부 감사업무 전담부서로서 국내외 경영/사업상 Issue 진단을 통해 정기 감사를 행하고 있으며, 온/오프라인 제보와 특이 사항에 따른 수시감사를 진행합니다. 또한 조직 내 자정활동 저변화를 위한 정직가치 교육을 포함한 사전 예방 활동을 진행하고 있습니다.

각 부서 주도 컴플라이언스 리스크 식별 모니터링 시스템

CJ CGV와 CJ올리브네트웍스는 컴플라이언스 및 기업 윤리와 관련된 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 ‘공정거래 자율준수 프로그램 모니터링 운영지침’을 바탕으로 각 부서별 리스크 현황을 정기적으로 업데이트하고, 통제활동의 유효성을 점검하고 있습니다.

CJ올리브네트웍스는 2024년에 기존의 엑셀 기반 리스크 관리 방식에서 벗어나 그룹 차원의 컴플라이언스 포탈시스템을 도입하여 전사 차원의 리스크를 통합적으로 관리할 수 있는 체계를 구축하였습니다. 이 시스템을 통해 CJ CGV와 CJ올리브네트웍스의 전 부서가 각자의 업무 영역에서 직접 리스크를 식별하고 평가하는 체계를 마련하였으며, 현업 부서를 대상으로 리스크 모니터링을 실시하였습니다. 또한, 컴플라이언스 전담부서는 인감관리규정 개정 및 프로세스 개선, 하도급 실태조사 및 공시 프로세스 수립, 전자금융거래법 관련 점검 등 다양한 리스크 모니터링을 수행하였습니다. 그 결과 2024년에는 전 부서가 리스크 식별 및 평가를 완료하고, 이에 따른 통제활동 수립 및 활동 목표 점검을 100% 완료하였습니다.

컴플라이언스 및 기업 윤리 관리 목표

CJ CGV와 CJ올리브네트웍스는 반경쟁적 행동 및 독과점 위반 등을 포함한 불법행위 발생 건 수를 0건으로 유지하는 것을 목표로 하고 있습니다. 엄격한 준법 감시 체계를 통해 불법행위를 방지할 수 있도록 노력하였고, 그 결과 CJ CGV의 2024년도 불법행위 발생건수는 종결된 사건을 기준으로 0건, CJ올리브네트웍스도 0건입니다. 2022년 이후 3년간 CJ CGV가 법규를 위반하거나 시정명령은 받은 사례는 없었으며, 2025년에도 불법행위 없는 사업 운영을 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

I CJ CGV와 CJ올리브네트웍스 컴플라이언스 및 기업 윤리 관리 목표 대비 달성 실적¹⁾

구분 / 연도		2023년	2024년	2025년
불법행위 발생 건 수 ²⁾	목표치	0	0	0
	실적	0	0	-

1) 2024.12.31 기준
2) 조사 결과, 불법행위 발생으로 확정된 종결된 사건 기준으로 산정함

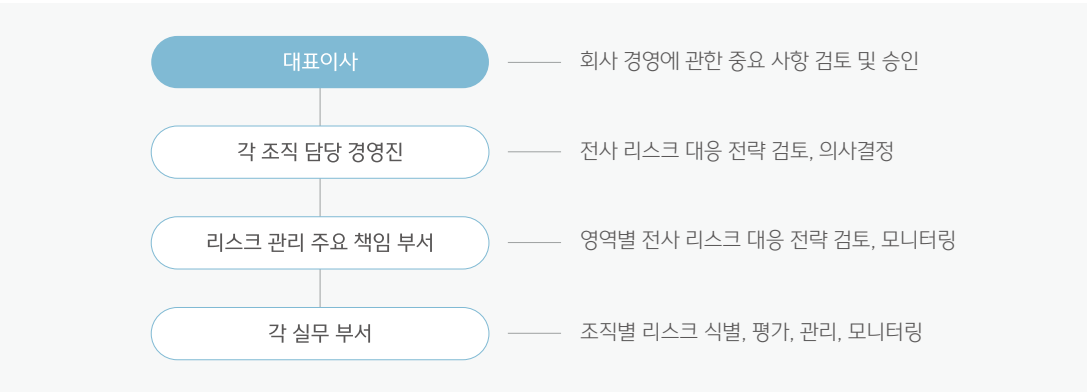
거버넌스(GOVERNANCE)

리스크 관리

전사 리스크 관리 체계

CJ CGV는 대표이사의 책임 하에 리스크 관리 체계를 운영하고 있습니다. 경영 활동 전반에 내재된 재무 및 비 재무 리스크를 지속적으로 관리하고 신속하게 대응하기 위해 업무별, 영역별로 리스크를 식별하며, 각 리스크의 관리 영역과 유형을 분류하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 각 리스크의 영향 정도를 파악하기 위해 리스크 수준 평가를 실시하고 있으며, 대응 조치의 적절성을 확인하기 위해 잔존하는 리스크를 평가하고 상시 모니터링을 수행하고 있습니다. 이 중 중대한 리스크에 대해서는 필요시 이사회 또는 이사회 산하 위원회에 보고할 예정입니다.

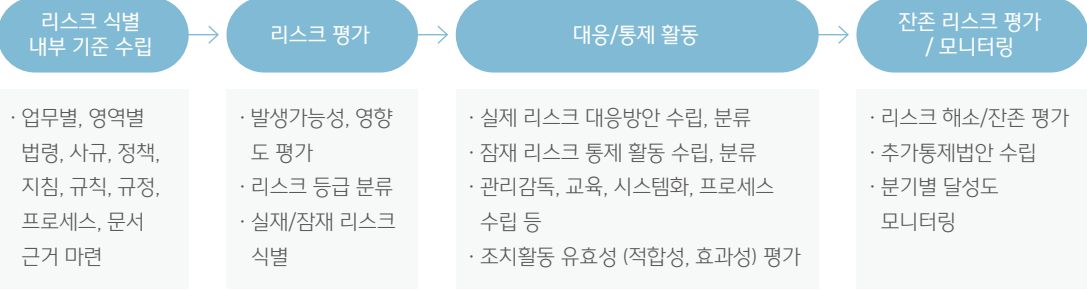
I CJ CGV 리스크 관리 거버넌스



I CJ CGV 리스크 관리 영역

구분	주요 책임 부서	리스크 영역	발생 가능성	영향도			
				수익	비용	규제	시장
재무 리스크	재무팀, 경영관리팀, 내부회계관리팀	유동성, 신용도, 재무손실, 내부회계관리	실재/잠재	●	●	●	●
	ESG경영팀	기후변화 대응, 환경영향 관리	실재/잠재		●		
	안전경영담당, F&B사업팀	산업안전보건, 식품안전	실재/잠재	●	●	●	●
비재무 리스크	인사혁신팀	인권	잠재		●		●
	정보보호센터	정보보안	잠재		●	●	●
	법무·컴플라이언스팀, 경영진단팀, 전략지원팀	법령, 내규, 윤리	실재/잠재		●	●	●
	안전경영담당, 인사담당	재난, 감염병	실재/잠재	●	●		●

I CJ CGV 리스크 관리 프로세스



APPENDIX

110	GRI INDEX
114	SASB INDEX
119	TCFD INDEX
120	UN SDGs
121	제3자 검증의견서
124	온실가스 배출량 검증의견서
131	국내외 가입 협회 및 이니셔티브



GRI INDEX

I STATEMENT OF USE	CJ CGV는 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 ESG 성과를 담은 ‘2024 지속가능경영 보고서’를 GRI Standards 2021을 준용하여 작성하였습니다.
I 사용된 GRI 1 버전	GRI 1: Foundation 2021
I 적용 가능한 GRI SECTOR STANDARDS	CJ CGV가 보고서를 발간하는 2025년 6월 27일 기준 GRI를 통해 발표되어 적용 가능한 GRI Sector Standards는 없습니다. 이에 CJ CGV는 GICS 기준에 따라 미디어 &엔터테인먼트업에 적용 가능한 중요 이슈를 판단하기 위해 다양한 외부 자료를 검토하여 중대이슈를 선정하고, 관련 성과를 보고하였습니다. 이에 대한 자세한 설명은 본 보고서 26-29 페이지를 참고해 주시기 바랍니다.

구분	NO.	보고주제	보고 위치	비고
조직 및 보고관행	2-1	조직의 세부사항	p. 6, 8	
	2-2	본 보고서에 포함된 조직	p. 2, 6, 8	
	2-3	보고 기간, 빈도 및 책임자	p. 2	
	2-4	정보 재진술	p. 2	
	2-5	외부 검증	p. 2, 121	
활동 및 임직원	2-6	활동, 가치사슬, 비즈니스 관계	p. 7, 13	
	2-7	직원	ESG Fact Book > 사회 성과 > 인력현황	
	2-8	직원이 아닌 노동자	-	정보 불충분
거버넌스	2-9	의사결정 구조 및 구성	p. 17, 97-100	
	2-10	최고의사결정기구 임명 및 선정	p. 97-100	
	2-11	최고의사결정기구 의장	p. 97	
	2-12	최고의사결정기구 지속가능경영 영향 관리 감독	p. 17, 26, 100	
	2-13	영향관리 책임 위임	p. 17, 26, 37, 47, 59, 99, 100	
	2-14	최고의사결정기구의 지속가능성 보고 역할	p. 17, 100	
	2-15	이해상충	-	기밀사항
	2-16	주요 사항에 대한 커뮤니케이션	p. 17, 21, 100	

구분	NO.	보고주제	보고 위치	비고
거버넌스	2-16	주요 사항에 대한 커뮤니케이션	p. 17, 21, 100	
	2-17	이사회외 집단 지식, 역량	p. 98	
	2-18	이사회 성과 평가	-	기밀사항
	2-19	보수 정책	p. 98-99	
	2-20	보수 결정 절차	p. 99	
전략, 정책, 관행	2-21	연간 총 보수 비율	사업보고서 p.358(직원 평균 보수)와 p. 360(대표이사 보수) 참조, 비율은 내부 정책에 따라 미공개	
	2-22	지속가능한 발전 전략에 대한 성명	p. 5	
	2-23	정책 약속	p. 16, 123	
	2-24	정책 약속 이행	p. 26, 37, 39, 47, 59-64	
	2-25	부정적 영향 해결을 위한 절차	p. 17, 102, 106-107	
	2-26	자문 및 고충처리 메커니즘	p. 102-103, 106-107	
	2-27	법률 및 규정 준수	p. 107	
	2-28	협회 멤버십 현황	p. 123	
	2-29	이해관계자 참여 방식	p. 18, 21	
	2-30	단체 협약	ESG Fact Book > 사회 성과 > 인권	

GRI INDEX

구분	NO.	보고주제	보고 위치	비고
중대이슈	3-1	중대이슈 결정 절차	p. 21-23	
	3-2	중대이슈 목록	p. 22	
[중대이슈] 기후변화 대응				
	3-3	중대이슈 관리	p. 22-24, 25-35	
에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	p. 35, ESG Fact Book > 환경 성과 > 에너지	
	302-2	조직 외 에너지 소비	-	정보 불충분
	302-3	에너지 집약도	ESG Fact Book > 환경 성과 > 에너지	
	302-4	에너지 소비 감축	p. 31-32, 35	
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량	-	정보 불충분
배출	305-1	직접 온실가스 배출(Scope 1)	p. 35, ESG Fact Book > 환경 성과 > 온실가스	
	305-2	간접 온실가스 배출(Scope 2)	p. 35, ESG Fact Book > 환경 성과 > 온실가스	
	305-3	기타 온실가스 배출(Scope 3)	-	정보 불충분
	305-4	온실가스 배출 집약도	ESG Fact Book > 환경 성과 > 온실가스	
	305-5	온실가스 배출량 감축	p. 35, ESG Fact Book > 환경 성과 > 온실가스	
	305-6	오존층 파괴 물질(ODS) 배출량	-	해당사항 없음
	305-7	질소산화물(Nox), 황산화물(SOx) 및 기타 중요 대기 배출량	-	해당사항 없음

구분	NO.	보고주제	보고 위치	비고
[중대이슈] 건강 및 안전				
	3-3	중대이슈 관리	p. 22-24, 36-45	
사업장 안전보건	403-1	산업 보건 및 안전 관리 시스템	p. 37-45	
	403-2	위험 요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	p. 39-40, 44-45	
	403-3	산업 보건 서비스	-	해당사항 없음
	403-4	산업 보건 및 안전에 관한 노동자 참여, 협의 및 대화	p. 37	
	403-5	산업 보건 및 안전에 관한 노동자 교육	p. 39-40	
	403-6	노동자 보건 증진	p. 43	
	403-7	기업의 사업과 직접 연관된 산업 보건 및 안전 영향의 예방과 완화	p. 45	
	403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	p. 39-41	
	403-9	업무 관련 부상	ESG Fact Book > 사회 성과 > 안전 및 보건	
	403-10	업무 관련 질병	ESG Fact Book > 사회 성과 > 안전 및 보건	

GRI INDEX

구분	NO.	보고주제	보고 위치	비고
[중대이슈] 임직원 경험과 조직문화의 혁신				
3-3		중대이슈 관리	p. 22-24, 46-57	
고용	401-1	신규채용 및 이직	ESG Fact Book > 사회 성과 > 인재확보/이직	
	401-2	임시직, 비정규직에게 제공되지 않는 복리후생	p. 52-53	
	401-3	육아휴직	ESG Fact Book > 사회 성과 > 육아휴직 및 출산휴가	
훈련 및 교육	404-1	근로자 1인당 평균 교육 시간	ESG Fact Book > 사회 성과 > 인재육성	
	404-2	직원 역량강화 및 전환 지원 프로그램	p. 48-50	
	404-3	정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	ESG Fact Book > 사회 성과 > 다양성 · 공정성 · 포용성 (DE&I) 중진	
다양성과 기회균등	405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	ESG Fact Book > 사회 성과 > 다양성 · 공정성 · 포용성 (DE&I) 중진	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율		
결사 및 단체 교섭 자유	407-1	집회결사 및 단체교섭권 훼손 위험 있는 사업장 및 공급업체	ESG Fact Book > 사회 성과 > 인권	
[중대이슈] 정보보호 및 개인정보보호				
3-3		중대이슈 관리	p. 22-24, 58-66	
고객 정보보호	418-1	소비자 정보보호 위반 및 소비자 정보 손실관련 불만	ESG Fact Book > 사회 성과 > 정보보호 및 개인정보보호 * 고객 개인정보 침해 사례 없음	

구분	NO.	보고주제	보고 위치	비고
경제성과	201-1	생성 및 분배된 직접 경제 가치	ESG Fact Book > 재무 성과	
	201-2	기후변화로 인한 재정적 영향 및 기타 리스크와 기회	p. 27-29	
	201-3	확정급여연금제도 의무 및 기타 은퇴지원제도	ESG Fact Book > 경제 성과	
	201-4	정부의 재정적 지원		
시장입지	202-1	지역최저임금 대비 성별 표준신임임금 비율	ESG Fact Book > 사회 성과 > 다양성 · 공정성 · 포용성 (DE&I) 중진	
조달관행	204-1	지역 공급업체에 사용하는 예산 비율	ESG Fact Book > 경제 성과	
반부패	205-1	부패 관련 리스크 평가를 받은 사업장	p. 107	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 대한 소통 및 훈련	p. 102, ESG Fact Book > 지배구조 성과 > 윤리/준법경영	
	205-3	확인된 부패 건 및 관련 조치	p. 106, ESG Fact Book > 지배구조 성과 > 윤리/준법경영	
반경쟁 행위	206-1	반경쟁 행동, 반독점 및 독점 관행에 대한 법률적 조치	p. 107	
세금	207-1	세금에 대한 접근법	-	정보불충분
	207-2	세금 관리, 통제, 리스크 관리	-	정보불충분
	207-3	이해관계자 참여 및 세금 문제 관리	-	정보불충분
	207-4	국가별 보고	-	정보불충분

GRI INDEX

구분	NO.	보고주제	보고 위치	비고
원재료	301-1	사용된 원재료의 중량 혹은 부피	-	해당사항 없음
	301-2	재생재료 사용량	-	해당사항 없음
	301-3	회수된 제품 및 포장재	-	해당사항 없음
수자원	303-1	공유자원인 수자원과의 상호작용	-	정보불충분
	303-2	방류수 영향 관리	-	정보불충분
	303-3	취수	ESG Fact Book > 환경 성과 > 수자원	
	303-4	방류		
	303-5	물소비		
생물다양성	304-1	보호지역 및 보호지역 밖의 생물다양성 가치가 높은 지역	-	해당사항 없음
	304-2	활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중요한 영향	p. 75	
	304-3	서식지 보호 또는 복구	p. 83	
	304-4	사업장 영향을 받는 멸종위기 종의 수, 국가보존종의 수	-	해당사항 없음
폐기물	306-1	폐기물 생성 및 폐기물이 미치는 중요한 영향	p. 71-74	
	306-2	중요 폐기물 영향 관리	p. 71-74	
	306-3	생성된 폐기물	ESG Fact Book > 환경 성과 > 폐기물	
	306-4	처리에서 전용된 폐기물		
	306-5	폐기처리되는 폐기물		
공급업체 환경평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	-	정보불충분
	308-2	공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	-	정보불충분

구분	NO.	보고주제	보고 위치	비고
노사관계	402-1	운영상 변경내용 최소 통지기간	-	평균 2개월 이전 중요 운영 변경사항을 안내, 최소 1~2개월에서 최대 6개월 이전 안내 진행
차별금지	406-1	차별 사례 및 이에 대한 시정조치	-	정보불충분
아동 노동	408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	-	해당사항 없음
강제 노동	409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	-	해당사항 없음
보안관행	410-1	인권 정책 및 절차를 교육 받은 보안 담당자	-	해당사항 없음
원주민 권리	411-1	원주민 권리 침해 사례	-	해당사항 없음
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 수행 사업장	p. 82-86	
	413-2	지역사회에 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	-	해당사항 없음
공급업체 사회역량	414-1	사회 영향 평가를 받은 신규 공급업체	p. 88, ESG Fact Book > 사회 성과 > 공급망관리	
	414-2	공급망의 부정적 사회적 영향과 이에 대한 조치	-	정보불충분
공공정책	415-1	정치 기부금	ESG Fact Book > 사회 성과 > 사회공헌	
고객 안전보건	416-1	제품과 서비스 범주의 건강 및 안전 영향 평가	ESG Fact Book > 지배구조 성과 > 윤리/준법경영	
	416-2	제품 및 서비스의 건강 및 안전 영향 위반 건수		
마케팅 및 라벨링	417-1	상품 및 서비스 정보와 표기 필수 요건	 CJ CGV 홈페이지 이용약관	
	417-2	상품 및 서비스 정보와 표기 위반 건수	ESG Fact Book > 지배구조 성과 > 윤리/준법경영	
	417-3	마케팅 소통 관련 위반 건수		

SASB INDEX

CJ CGV는 2024년에 CJ올리브네트웍스가 편입되어 기존보다 더 다양한 사업을 영위함에 따라 SASB(지속가능성 회계기준위원회) 산업분류 기준 중 총 5개의 산업별 요구 공시항목에 대해 보고합니다. 특히, 금년도에는 CJ올리브네트웍스의 편입으로 소프트웨어 & IT 서비스 산업 지표가 추가되었습니다.

서비스 섹터: 레저시설(LEISURE FACILITIES) 산업

Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

주제	코드	공개 항목	내용 및 보고 위치
에너지 관리	SV-LF-130a.1	(1) 총 에너지 소비량, (2) 그리드(grid) 전력 비용, (3) 재생가능 비율	ESG Fact Book > 환경 성과 > 에너지
	SV-LF-250a.1	(1) 고객 사망률, (2) 고객 상해율	(1) - (2) 0%
고객 안전	SV-LF-250a.2	(1) 안전 점검 시행 시설 비율, (2) 안전 점검을 통과하지 못한 시설 비율	(1) 100%, (2) 0 %
	SV-LF-320a.1	(1) (a) 정규직, (b) 기간제 직원의 총기록 재해율 (Total Recordable Incident Rate, TRIR), (2) (a) 정규직, (b) 기간제 직원의 아차사고 빈도율 (Near Miss Frequency Rate, NMFR)	-

서비스 섹터: 광고 및 마케팅(ADVERTISING & MARKETING) 산업

Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

주제	코드	공개 항목	내용 및 보고 위치
데이터 프라이버시	SV-AD-220a.1	행동 맞춤형 광고(behavioral advertising) 및 고객 프라이버시와 관련된 정책 및 실무에 대한 논의	-
	SV-AD-220a.2	맞춤 타겟(custom audiences) 대상 온라인 광고 노출 비율	-
	SV-AD-220a.3	고객 프라이버시와 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	0원
광고 무결성	SV-AD-270a.1	허위, 기만적 또는 불공정 광고와 관련된 법적 절차 결과 발생한 금전적 손실 총액	0원
	SV-AD-270a.2	광고자율규제위원회(Advertising Self-Regulatory Council, ASRC) 절차 준수를 위해 검토된 캠페인 비율, 준수 비율	100%
	SV-AD-270a.3	알코올 또는 담배 제품을 홍보하는 캠페인 비율	0.4%
구성원 다양성 및 포용성	SV-AD-330a.1	(1) 경영진, (2) 전문직, 및 (3) 기타 모든 종업원의 성별 및 인종/민족 구성비	ESG Fact Book > 사회 성과 > 인력 현황 ¹⁾

1) 업종 및 직무 특성상 (2) 전문직 구분은 없음

SASB INDEX

서비스 섹터: 미디어 및 엔터테인먼트(MEDIA & ENTERTAINMENT) 산업			
Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics			
주제	코드	공개 항목	내용 및 보고 위치
미디어 다원성	SV-ME-260a.1	(1) 경영진, (2) 전문직, (3) 기타 모든 종업원의 성별 및 인종/민족 구성비	ESG Fact Book > 사회 성과 > 인력 현황 (단, 업종 및 직무 특성상 (2) 전문직 구분은 없음)
	SV-ME-260a.2	뉴스 미디어 콘텐츠의 다양성 보장을 위한 정책 및 절차 설명	환경, 외국인 대상 등의 다양성을 고려하여 법적 기준을 상회하는 공익 목적의 자체 콘텐츠를 송출함
저널리스트의 무결성 및 스폰서십 식별	SV-ME-270a.1	서면 또는 구두 명예훼손과 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	0원
	SV-ME-270a.2	간접 광고로 인한 수익	905,349원
	SV-ME-270a.3	(1) 진실성, 정확성, 객관성, 공정성 및 책임감과 관련된 접근법 설명, (2) 콘텐츠의 독립성 및/또는 잠재적 편향에 대한 투명성과 관련된 접근법 설명, (3) 프라이버시 보호 및 피해의 제한과 관련된 접근법 설명	(1) 광고 심의 절차 및 내부 확인 프로세스 보유 (2) - (3) 위탁운영 계약 시, 운영사와 고객의 개인정보보호에 대한 개인정보처리협약서를 작성함
지적재산 보호 및 미디어 저작권 침해	SV-ME-520a.1	지적재산(Intellectual Property, IP) 보호를 보장하기 위한 접근법에 대한 설명	· 계약 시, 지적재산권 보호를 위한 ‘콘텐츠 삭제/파기 확인서’ 날인 절차를 반영함 · 작가 계약 단계에서 저작권 등록에 대한 가이드를 제공함 · 계약 종료 후 저작물의 오남용을 막기 위해 콘텐츠를 파기, 삭제하도록 확인서(서약서) 날인 및 방문 점검을 진행함

SASB INDEX

식품료 섹터: 가공식품(PROCESSED FOODS) 산업

Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

주제	코드	공개 항목	내용 및 보고 위치
에너지 관리	FB-PF-130a.1	(1) 총 에너지 소비량, (2) 그리드(grid) 전력 비율, (3) 재생가능 비율	ESG Fact Book > 환경 성과 > 에너지
물 관리	FB-PF-140a.1	(1) 총 취수량, (2) 총 물 소비량, (3) 물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서의 각 비율	ESG Fact Book > 환경 성과 > 수자원 (단, (3)은 산출불가)
	FB-PF-140a.2	수량 및/또는 수질 허가, 기준 및 규정과 관련된 위반 건수	0건
	FB-PF-140a.3	물 관리 위험에 대한 설명과 이러한 위험을 완화하기 위한 전략 및 관행에 대한 논의	해당사항 없음
식품 안전	FB-PF-250a.1	국제식품안전협회(Global Food Safety Initiative, GFSI) 감사결과 (a) 주요(major) 부적합 (b) 경미한(minor) 부적합 (1) 비율 및 (2) 관련 시정조치 비율	해당사항 없음
	FB-PF-250a.2	GFSI 식품 안전 인증 프로그램에서 인증받은 1차 공급업체 시설로부터 조달받은 원료 비율	해당사항 없음
	FB-PF-250a.3	(1) 식품 안전 위반 통지 총 수령 건수, (2) 식품 안전 위반 통지 시정 비율	(1) 0건, (2) 0%
	FB-PF-250a.4	(1) 발표된 리콜 건수, (2) 리콜된 식품의 총수량	(1) 0건, (2) 0 ton
건강 및 영양	FB-PF-260a.1	건강 및 영양 속성을 홍보하기 위해 라벨링 및/또는 마케팅된 제품으로 인한 수익	건강 및 영양 홍보 목적으로 마케팅한 상품 없음
	FB-PF-260a.2	영양 및 건강에 대한 소비자들의 우려와 관련된 제품 및 원료의 식별 및 관리 절차 논의	원재료 소싱 식음 전문 업체를 통해 영양성분표시정보에 대한 체크 및 리스크 사전 방지 프로세스 진행 중임
제품 라벨링 및 마케팅	FB-PF-270a.1	(1) 어린이의 광고 노출, (2) 식생활 지침을 충족하는 제품 홍보 광고에 대한 어린이의 노출 비율	해당사항 없음
	FB-PF-270a.2	(1) 유전자변형 생물체(genetically modified organisms, GMOs) 함유 표시 제품으로 인한 수익, (2) 비유전자변형 생물체(non-GMO) 표시 제품으로 인한 수익	-
	FB-PF-270a.3	산업 또는 규제 라벨링 및/또는 마케팅 법규 위반 건수	0건
	FB-PF-270a.4	라벨링 및/또는 마케팅 활동과 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	0원
포장재 수명주기 관리	FB-PF-410a.1	(1) 총 포장재 중량, (2) 재활용, 재사용 및/또는 자연분해 가능 포장재 비율, (3) 재활용된 및/또는 재생가능한 재료로 생산된 포장재 비율	해당사항 없음
	FB-PF-410a.2	포장재 수명주기 동안 포장재의 환경적 영향을 완화하기 위한 전략 논의	-

SASB INDEX

식음료 섹터: 가공식품(PROCESSED FOODS) 산업

Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

주제	코드	공개 항목	내용 및 보고 위치
공급망의 환경적·사회적 영향	FB-PF-430a.1	조달된 식품 원료 중 제3자 환경적 및/또는 사회적 기준에 따라 인증된 비율 및 기준별 인증 비율	-
	FB-PF-430a.2	공급업체의 사회적 및 환경적 책임 감사 결과 (a) 주요(major) 부적합 및 (b) 경미한(minor) 부적합 (1) 비율, 및 (2) 관련 시정조치 비율	-
원료 조달	FB-PF-440a.1	물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서 조달된 식품 원료 비율	해당사항 없음
	FB-PF-440a.2	우선 식품군 원료 목록 및 환경적 및 사회적 고려사항으로 인한 조달 위험에 대한 논의	해당사항 없음

SASB INDEX

기술&커뮤니케이션 섹터: 소프트웨어 & IT 서비스(SOFTWARE & IT SERVICES) 산업			
Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics			
주제	코드	공개 항목	내용 및 보고 위치
하드웨어 기반시설의 환경 발자국	TC-SI-130a.1	(1) 총 에너지 소비량, (2) 전력 그리드 비율, (3) 재생에너지 비율	ESG Fact Book > 환경 성과 > 에너지
	TC-SI-130a.2	(1) 총 취수량, (2) 총 물 소비량, 물 스트레스 지수가 높은 지역별 비율	ESG Fact Book > 환경 성과 > 수자원
	TC-SI-130a.3	데이터센터 요구사항 관련 전략적 계획에 환경적 고려사항을 통합하는 것에 대한 논의	p. 32
데이터 프라이버시 및 표현의 자유	TC-SI-220a.1 ¹⁾	광고 및 사용자 개인 정보 보호와 관련된 정책 및 관행에 대한 설명	p. 62
	TC-SI-220a.2	이차적 목적으로 정보가 활용된 사용자의 수	0 건
	TC-SI-220a.3	사용자 개인 정보 보호와 관련된 법적 절차의 결과로 발생한 금전적 손실의 총액	0 건
	TC-SI-220a.4 ²⁾	(1) 사용자 정보에 대한 법 집행 요청 건수, (2) 정보 요청의 대상이 된 사용자의 수, (3) 공개로 이어진 비율	(1) 17 건, (2) 17 명, (3) 100%
	TC-SI-220a.5	핵심 제품 또는 서비스가 정부에서 요구하는 모니터링, 차단, 콘텐츠 필터링 또는 검열의 대상이 되는 국가 목록	해당사항 없음
데이터 보안	TC-SI-230a.1	(1) 데이터 침해 건수, (2) 개인식별정보 관련 비율, (3) 영향을 받은 사용자 수	(1) 0건, (2) 0%, (3) 0명
	TC-SI-230a.2	데이터 보안 위험을 식별하고 대응하는 접근법(제3자 사이버보안 표준 사용 포함)에 대한 설명	0 건
다양한 글로벌 고급 인력 채용 및 관리	TC-SI-330a.1	(1) 외국인 및 (2) 해외에 거주하는 임직원 비율	(1) 외국인 임직원 수: 8명, (2) 해외 거주 임직원 수: 5명 비율: {(8+5)/ 총 임직원 수 1,484명}*100= 0.87%
	TC-SI-330a.2	임직원 참여율	p. 57
	TC-SI-330a.3 ³⁾	(1) 경영진, (2) 기술직, (3) 기타 모든 임직원의 성별 및 인종 그룹 대표 비율	(1) 1 %, (2) 66 %, (3) 100 %
지식재산권 보호 및 경쟁적 행위 기술적 중단으로 인한 시스템상 위험 관리	TC-SI-520a.1	반경쟁적 행위 규제와 관련된 법적 절차의 결과로 발생한 금전적 손실 총액	해당사항 없음
	TC-SI-550a.1 ⁴⁾	(1) 성능 문제 및 (2) 서비스 중단 수 (3) 총 고객 다운 타임	(1) 0 건, (2) 0 건, (3) 0 건
	TC-SI-550a.2	운영 중단과 관련된 비즈니스 연속성 위험에 대한 설명	품질 프로세스
1) 개인정보보호지침을 수립하여 영리목적의 광고성 정보 전송 시 컴플라이언스를 준수할 수 있도록 수신자의 사전동의를 받고, 전송 시 “(광고)”, 전송자의 명칭 및 연락처, 수신거부 방법 등 필수로 포함 해야하는 내용들에 대해 규정하고 있습니다. 2) CJ올리브네트웍스의 가장 대표적인 대외 고객 서비스 ‘CJ ONE’ 서비스 기준 작성 3) CJ올리브네트웍스에는 중국, 캐나다, 미국, 몽골 국적 보유한 구성원을 존재, 인종/민족 기준으로 봤을 때 모두 ‘아시아인’이므로 대표 비율은 100%로 측정 4) CJ올리브네트웍스의 가장 대표적인 대외 고객 서비스 ‘CJ ONE’ 서비스 기준 작성			

TCFD INDEX

CJ CGV는 글로벌 기후변화에 대응하고 지속가능경영 선도를 위해 TCFD(기후관련 재무정보 공개협의체, Task Force on Climate-related Financial Disclosure) 지지를 선언하였습니다.

핵심 요소	항목	보고 위치
지배구조	a) 기후 변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독 설명 b) 기후 변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할 설명	p. 26
전략	a) 조직이 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 확인한 기후변화 관련 위험과 기회 설명 b) 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 설명 c) 2℃ 이하의 시나리오를 포함한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려하여, 경영전략의 유연성을 설명	p. 27-32
위험 관리	a) 기후 변화 관련된 위험을 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스 설명 b) 기후 변화 관련된 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스 설명 c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 어떻게 통합되는지 설명	p. 33-34
지표 및 목표	a) 조직이 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 기후 변화 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 사용된 지표 공개 b) Scope 1, Scope 2, 그리고 해당되는 경우 Scope 3 온실가스(GHG) 배출량 및 관련 위험 공개 c) 기후 변화와 관련된 위험, 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직이 사용하는 대상 설명	p. 35

UN SDGs

CJ CGV는 인류 공동체가 모두 함께 힘을 모아 달성해야 할 UN 지속가능발전목표(UN SDGs) 달성을 위해 적극적으로 노력하고 있습니다.

SDGs 목표	2024년 주요 활동	보고 위치	SDGs 목표	2024년 주요 활동	보고 위치
 모두를 위한 전 연령층의 건강한 삶 보장과 웰빙 증진	· 안전보건경영체계 국제인증(ISO45001) 취득 · 극장 안전관리자 확대, 안전보건 관리자·담당자·전체 · 구성원·협력사 교육 실시구성원 건강 관리 프로그램 운영, 안전하고 건강한 근무 환경 조성 · 식품안전 및 위생 관리, Non GMO 옥수수 사용 팝콘 제조 판매 등	p. 37-45	 지속 가능한 소비와 생산	· 친환경 패키징 확대, 친환경 인증 자재 및 소모품 구매, 친환경 인프라 확대 · 신규 극장 대상 친환경 건축 설계 · 녹색기술인증 광고매체 리뉴얼 등	p. 75-76
 모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진	· 임직원 역량 강화 교육 실시 및 효과성 측정, 자기 주도적 학습 문화 조성, 성장축하금 제도 신설 · 젊은 리더 육성 · Open Job Market 제도 운영 · 공정한 성과 관리 및 보상 등	p. 47-57, 82-86	 기후변화 및 그 영향에 대한 긴급 대응	· 환경경영체계 국제인증(ISO14001) 취득 · 2050 Net Zero Roadmap 수립, 사업장 에너지 사용량과 온실가스 배출량 감축 노력 · 기후위기 대응 위한 이해관계자 협력 제언 · 폐기물 발생 감축 프로세스 강화, 폐기물 감축 위한 자원순환 및 기부 시행 · 구성원 환경 교육 등	p. 26-35, 68-76
 양성평등과 모든 여성 및 여아의 역량 강화	· DE&I(다양성, 형평성, 포용성) 기반 조직문화 구축, 임직원 역량 개발 제도 운영, 여성 리더 육성 등	p. 51	 지속가능발전을 위한 평화적이고 포용적인 사회 증진, 모두가 접근 가능한 사법제도, 포괄적이고 포용적인 행정제도 확립	· 준법경영위원회 등 준법윤리경영 거버넌스 운영 · 공정거래 자율준수 프로그램 운영, 준법통제 기준 및 준법지원인 제도 운영 · 청탁금지법 컴플라이언스 가이드 배포, 구성원 준법 기업윤리 공정거래 교육 실시 · 협력사 행동규범 제정 및 윤리실천 특약 체결 · 해외법인 컴플라이언스 강화 · 제보 관리 시스템 운영	p. 101-107
 모두를 위한 지속적·포용적·지속 가능한 경제성장, 양질의 일자리 증진, 고용 보장	· 안전하고 건강한 근무 환경 조성 · 다양한 임직원 역량 개발 제도 운영 · DE&I 기반 조직문화 구축 · 공정성과 다양성을 고려한 미래 인재 발굴 및 확보 · 가족친화기업 인증 등	p. 37-45, 47-57	 목표들의 이행 수단 강화, 지속가능발전을 위한 기업, 의회, 국가간 글로벌 파트너십 활성화	· 유엔글로벌콤팩트(UNGC), 기업과 생물다양성플랫폼(BNBP) 회원사 참여 등	p. 131
 국내 및 국가 간 불평등 감소	· DE&I에 기반한 조직문화 구축 · 공정성과 다양성을 고려한 미래 인재 발굴 및 확보 · 장애인 대상 서비스 개선 및 확대 등	p. 81-82, 94			

제 3자 검증의견서

(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하 ‘DNV’ 또는 ‘당사’)는 CJ CGV 주식회사(이하 ‘CJ CGV’, 또는 ‘회사’)으로부터 ‘CJ CGV 2024 ESG 보고서’(이하 ‘보고서’)에 대한 독립적인 검증 업무를 의뢰 받았습니다. 본 검증 의견서의 사용대상은 CJ CGV의 경영진과 이해관계자입니다.

검증 기준

검증 활동은 당사의 전문적인 경험과 국제감사인준기준위원회(IAASB)¹⁾가 제정한 국제인증업무기준 (ISAE 3000)²⁾ 등 국제 규격을 반영한 DNV의 지속가능성 보고서 검증 프로토콜인 VeriSustain™ 6.0 과 AccountAbility 사의 지속가능성 검증 기준(AA1000AS v3)에 따라 Type 2 제한적 수준의 보증 형태로 진행되었습니다. DNV는 보고서가 AccountAbility 원칙 기준(AA1000APS(2018))의 4가지 원칙과 VeriSustain의 신뢰성, 완전성 및 독립성 원칙을 준수하는지 검토하였습니다. 또한 ‘검증 범위’에 기술된 바와 같이 ‘특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성’을 검토하였습니다.

당사의 프로토콜은 당사가 윤리적 요구사항을 준수하고, 제한적 또는 합리적 보증을 얻기 위해 검증을 계획하고 수행할 것을 요구합니다.

제한적 검증 업무 절차의 성격과 시기는 합리적 검증 업무 절차와 차이가 있으며, 절차의 범위도 상대적으로 제한적입니다. 이에 따라 제한적 검증을 통한 보증 수준은 합리적 검증을 통한 보증 수준보다 상당히 낮습니다. 이에 DNV는 검증 의견을 제공함에 있어 근거가 된다고 판단되는 정보를 수집하기 위해 작업을 계획하고 수행함으로써 당사의 의견에 오류가 있을 위험을 줄였으나 완전히 배제되지는 않았습니다.

DNV는 이번 보고 기간 동안 보고서 외부 또는 회사 웹사이트에 게시될 수 있는 기타 정보에 대해 어떠한 검토나 작업도 수행하지 않았으며 어떠한 결론도 제시하지 않습니다.

검증 범위

당사는 보고서에 대한 독립적인 제한적 검증 업무 및 특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성에 대한 독립적인 검증 업무 수행을 의뢰 받았습니다.

· 당사는 CJ CGV의 중대성 평가를 통해 식별된 중요 주제(Material Topics)와 관련된 GRI 주제 기준 (Topic Standards)을 검토하였습니다.

· ‘특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성’에 대해서는 (에너지) 302-1, (배출) 305-1, 305-2, 305-4, (산업 안전 및 보건) 403-1, 403-9, (훈련 및 교육) 404-1, (고객 개인정보 보호) 418-1의 GRI 주제기준 공시 항목의 품질 및 신뢰성을 검토하였습니다.

의견, 관찰 및 권고사항

검증 수행 결과, DNV는 AA1000APS(2018)의 4가지 원칙과 VeriSustain의 신뢰성, 완전성 및 독립성 원칙 측면에서 CJ CGV의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 사항은 발견하지 못하였습니다. 성과 데이터의 신뢰성 측면에서, 보고된 데이터가 회사의 운영 중 관리된 실무 데이터와 적절히 대조되지 않았거나 적용된 가정이 부적절하다고 판단할 사항은 발견하지 못하였습니다. DNV는 회사의 보고서가 중대성 관점에서 GRI Standards의 ‘in accordance’ 기준에 부합한다고 판단합니다.

검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서, ‘검증 범위’에 포함된 정보에 대한 DNV의 관찰 의견을 AA1000APS(2018) 원칙과 VeriSustain 원칙에 기반하여 다음과 같이 제공합니다:

포괄성: 이해관계자 참여 및 의견제시

CJ CGV는 이해관계자를 고객, 구성원, 주주 및 투자자, 협력사, 언론사, 지역사회를 주요 이해관계자로 인식하고, 각 그룹별 이해관계자 참여를 위한 주요 관심사항 분석 및 소통 채널과 활동을 보고하고 있습니다. 특히 종속회사를 포함한 지속가능경영 성과와 주요 이슈 대응 현황을 투명하게 공개함으로써 이해관계자 전반을 포괄하는 정보 제공과 책임 있는 커뮤니케이션을 실천하고 있습니다.

중대성: 중대한 지속가능성 주제에 대한 식별 및 보고

CJ CGV는 올해 중대성 평가에 2024년 6월 신규 편입된 CJ올리브네트웍스를 포함하여 평가를 수행하였으며, 각 사의 매출 비중을 반영한 가중치를 적용함으로써 기업의 재무적 영향과 실질을 충실히 반영하고자 하였습니다. 또한, 이중 중대성 평가를 위해 각 사별 중대이슈 관련 유관 부서와 인터뷰를 진행하였고, 도출된 결과는 이사회 및 경영협의체의 검토를 거쳐 최종 확정되었습니다. 최종 선정된 4대 중대이슈는 ‘임직원

1) International Auditing and Assurance Standard Board

2) International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 – ‘Assurance Engagements other than Audits and Reviews of Historical Financial Information’ (revised)

제 3자 검증의견서

경험과 조직문화의 혁신, '건강 및 안전', '정보보호 및 개인정보보호', '기후변화 대응'이며, 해당 이슈들은 전략 과제로 연계되어 지속적으로 모니터링되고 있습니다. 관련 성과와 점검 결과는 이사회에 보고되고 있어, ESG 전략 이행 측면에서의 노력이 체계적으로 이루어지고 있는 것으로 판단됩니다.

대응성: 중대한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 투명한 대응

CJ CGV는 이사회, 경영진, 실무진으로 이어지는 다층적 ESG 거버넌스를 통해 기후변화 등 주요 ESG 이슈에 효과적으로 대응하고 있습니다. 이사회 산하 ESG위원회는 최고 의사결정 기구로서 전략과 정책을 심의·의결하며, 대표이사가 의장을 맡은 ESG경영협의체는 이를 실질적으로 이행하기 위한 전략적 논의를 주도하고 있습니다. 또한, 29개 부서가 참여하는 ESG실무협의체는 분기별 회의와 수시 협업을 통해 실무 실행력을 확보하고, ESG위원회의 요구사항을 반영한 환경경영 실천을 담당하고 있습니다. 이러한 구조는 ESG 이슈에 대한 대응의 신속성 및 책임성을 높이는 기반으로 작용하고 있으며, 관리의 일관성 측면에서 효과적인 체계를 갖추고 있는 것으로 생각합니다.

영향: 조직 활동이 조직 및 이해관계자에 미치는 영향에 대한 모니터링, 측정 및 설명

CJ CGV는 4대 중대이슈에 대한 영향성을 정밀하게 분석하기 위해 환경·사회적 영향과 재무적 영향을 각각 긍정·부정, 기회·위험 요인으로 구분하여 IRO 평가를 수행하였습니다. 특히 '정보보호 및 개인정보보호'와 '건강 및 안전' 이슈는 고객과 밀접한 사업의 특성과 영화관 운영이라는 업의 특수성³⁾ 반영되어, 사회적 및 재무적 측면에서 모두 높은 영향도를 나타낸 것으로 분석되었으며, 이는 업의 특성을 잘 반영한 결과로 판단됩니다. 또한, 중대이슈에 대하여 거버넌스, 전략, 리스크 관리, 지표 및 목표를 보고함으로써 해당 이슈에 대한 전략적 접근방식을 보고하고 개별 이슈가 기업의 가치사슬 전반에 미치는 환경·사회적 영향과 재무적 영향을 보고하는 점이 우수하다고 여겨집니다. 향후에도 지속적으로 차년도 목표치와 실적에 대한 커뮤니케이션을 권고드립니다.

신뢰성: 보고서에 제시된 정보의 정확성, 비교 가능성 및 기본 데이터 관리 시스템의 품질

샘플링 기법을 통해 데이터 수집 및 가공 프로세스, 근거 문서 및 기록을 확인하였으며, 검증 결과로 판단하였을 때 보고서에 기재된 지속가능성 성과 정보에서 의도적인 오류나 잘못된 기술은 발견되지 않았습니다. CJ CGV는 신뢰할 수 있는 방식과 데이터로 지속가능성 성과의 출처와 의미를 설명할 수 있으며 인증 과정 중 발견된 오류들이나 명확하지 않은 표현들은 최종 보고서 발간 전에 수정되었습니다.

완전성: 조직과 그 이해관계자에게 중요한 정보로 확인된 모든 정보 중 보고되는 정보

CJ CGV는 식별된 운영 경계에 대해 적절한 GRI 주제 기준을 사용하여 중요한 문제와 관련된 2024년 보고 기간 동안의 성과를 기반으로 한 회사의 주요 비재무적 공시사항을 보고하고 있습니다.

중립성: 보고서가 조직의 성과에 대해 중립적인 어조로 균형 잡힌 설명을 제공하는 정도

CJ CGV는 보고 기간 동안 회사의 성과, 과제, 이해관계자 우려 사항을 중립적이고 일관되며 균형 잡힌 방식으로 공개하고 있습니다.

적격성, 독립성 및 품질 관리

DNV는 ISO/IEC 17029:2019³⁾ 적합성 평가에 따라 품질 관리를 위한 자체 관리 표준 및 규정 준수 정책을 적용함으로써 윤리적 요구사항, 전문적 기준, 해당 법률 및 규제 요구사항 준수에 관한 문서화된 정책 및 절차를 포함하여 포괄적인 품질 관리 시스템을 유지합니다.

DNV가 수립하고 있는 정책 및 절차는 DNV 및 그 임직원, 그리고 해당되는 경우 다른 모든 인원(DNV의 타법인 임직원 포함)에게 독립성 요건을 적용하고, 관련 윤리적 요구사항에 따라 독립성을 유지하도록 설계되어 있습니다. 본 검증 활동은 지속가능성 전문가들로 구성된 독립적인 검증팀에 의해 실시되었습니다. DNV는 CJ CGV 2024 ESG보고서 검증에 대한 독립성이나 공정성에 영향을 미칠 수 있는 서비스를 제공하지 않았습니다.

한계점

검증은 DNV에 제공된 CJ CGV의 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며, 사실이며, 중요한 왜곡 표시가 없다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 한편, 표본추출(샘플링)과 내부 통제 절차 및 시스템에 대한 기타 내재적 제한들로 인해 중대할 수 있는 오류 또는 불규칙성이 감지되지 않았을 수 있는 리스크가 불가피하게 존재합니다.

보고서에 언급된 회사의 파트너(공급업체, 협력사) 및 제3자의 지속가능경영, 성과 및 보고 관행 등은 본 검증의 범위에 포함되지 않았습니다. DNV는 검증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다.

3) Conformity assessment — General principles and requirements for validation and verification bodies

제 3자 검증의견서

DNV는 보고된 재무 데이터, 거버넌스 및 관련 정보가 별도의 독립적인 법정 감사 프로세스의 적용을 받는 법정 공시 및 감사된 재무제표를 기반으로 한다는 점을 이해합니다. 재무 공개 및 데이터는 검증 범위에서 제외되었으며, 검증은 정의된 보고기간 내의 범위에 있는 데이터 및 정보로 제한되며 해당 기간 이외의 데이터는 검증 범위에 포함되지 않습니다.

DNV는 본 의견서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 단체에 대한 어떠한 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다.

CJ CGV 관리자 및 검증기관의 책임

CJ CGV는 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있으며, 여기에는 데이터 수집, 분석, 집계, 준비, 정보의 공정한 표시, 데이터에 중요한 왜곡이 없음을 보장하는 내부 통제의 설계, 구현 및 유지가 포함됩니다.

DNV의 책임은 '검증 범위'에 기술된 관련 정보가 보고 요구사항에 따라 작성되었는지에 대한 제한적 확신을 제공하기 위해 업무를 계획 및 수행하고 이를 취합한 증거에 기반하여 독립적 검증의견서 형태로 회사에 보고하는 것입니다.

당사의 성명은 독립적 의견으로 간주되어야 하며, 회사의 경영진과 이해관계자에게 필요한 정보를 제공하기 위해 작성되었습니다. DNV는 본 의견서를 제외하고 보고서에 포함된 어떠한 진술이나 데이터의 작성에도 관여하지 않았습니다.

의견 판단 기준

본 검증 활동은 위험 기반 접근방식(Risk-based approach)에 따라 회사의 사업 및 주요 이해관계자들에게 관련성이 높은 중요 이슈들에 초점을 두고 진행되었으며, 제한적 검증 절차의 일환으로 다음 절차를 수행 하였습니다.

- 보고 기간 동안 회사와 관련된 지속가능성 이슈를 식별하기 위한 피어 리뷰 및 미디어 검토 등
- 중대성 평가 절차와 결과, 주제 기준과 관련된 관리 프로세스를 중심으로 요구사항에 따른 공시 내용 검토
- 보고서에 수록된 정보 및 KPI를 통합, 관리 및 보고를 위한 주요 시스템, 프로세스 및 통제에 대한 이해와 평가
- 보고 원칙 및 요구사항 준수를 뒷받침하는 문서에 대한 검토
- 정보 모니터링, 데이터 집계 및 보고 전반에 책임이 있는 ESG 팀 및 관련 부서 담당자들과의 인터뷰 수행
- CJ CGV 본사(대한민국, 서울) 방문을 통해 사업장별 지속가능성 데이터 샘플링 및 전략 이행 관련 관리 체계 검토

(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아
대한민국 서울
2025년 6월 20일

Kim, So
Hyun

Digitally signed
by Kim, So Hyun
Date: 2025.06.20
17:18:32 +09'00'

김 소 현 검증팀장

Jang,
Yu Lee

Digitally signed
by Jang, Yu Lee
Date: 2025.06.20
17:38:15 +09'00'

장 유 리 검증팀원

Yun,
Chang Rok

Digitally signed by
Yun, Chang Rok
Date: 2025.06.20
17:47:50 +09'00'

윤 창 록 기술검토자

온실가스 배출량 검증의견서

씨제이씨지브이(주) | 국내사업장

(주)한국경영인증원은 씨제이씨지브이(주)의 2024 온실가스 배출량(SCOPE1,2)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증 범위

씨제이씨지브이(주)의 운영통제 하에 있는 모든 사업장 및 배출시설을 대상으로 검증

검증 기준

- ISO 14064-1:2018, ISO 14064-3:2019
- IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006)
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 운영지침
- 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침
- 온실가스 목표관리 운영 등에 관한 지침

검증 절차

검증은 리스크 분석 접근법 및 데이터 평가 기반 현장 검증을 수행하였으며 온실가스 배출량 산정에 적용된 데이터 및 인자는 객관적 증거에 입각하여 적정여부를 파악하였습니다. 검증팀은 검증지침에 근거하여 보고기간 동안의 온실가스 배출량을 합리적 방법으로 검증하였습니다.

검증 한계

검증팀은 피검증기관에서 제시한 관련 보고서, 정보 및 데이터를 샘플링 또는 전수조사 방법으로 검증 하였습니다. 이에 따른 많은 고유 한계가 있으며, 적합성 해석상의 이견이 존재할 수 있습니다. 검증기준에 부합하는 충실한 검증을 수행하고자 노력했지만, 발견하지 못한 오류, 누락, 허위진술이 잠재되어 있을 수 있음을 검증의 한계로 제시합니다.

검증 의견

- 온실가스 배출량 검증은 검증기준에 의해 합리적 보증수준을 만족하도록 수행되었습니다.
- 검증과정 중 배출량 산정에 중대한 오류가 발견되지 않았으며, 관련 활동자료와 증빙이 적절하게 관리되어 산정되었음을 표명합니다. 최종 "적정" 의견을 제시합니다.
- 중요도 : 5% 미만 기준 충족

I 온실가스 배출량 및 에너지 사용량

온실가스 배출량		직접배출(Scope1)	간접배출(Scope2)	총량 (tCO ₂ eq)
2024		7,465.635	62,101.52	69,504
에너지 사용량	연료	전기	스팀	총량 (TJ)
2024	146.671	1,267.053	42.208	1,397

※ 참고 : 온실가스별 배출량 및 배출량과 사업장별 배출량 합계는 차이가 있습니다. (사업장 단위 소수점 절사 배출량을 업체 단위로 합함)

종합 의견

주요 배출시설의 배출량은 누락 없이 산정 보고되었음을 검증을 통해 확인하였습니다.

※ 기업은 “온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2021-278 호)”에 따라 검증 자료를 준비할 책임이 있으며, KMR의 책임은 합의된 계약조건에 따라 검증 계약당사자에 국한되며, 이 검증 증명서를 기반으로 한 투자 등의 다른 결정에 대한 책임은 지지 않습니다.

※ 기업은 KMR과 합의된 계약 하에 인정마크 및 로고 마크사용을 준수하여야 합니다.

2025년 05월 28일
KMR 대표이사 황 은 주

온실가스 배출량 검증의견서

씨제이씨지브이(주) | 해외사업장

국내 사업장 : 해당없음
해외 사업장 : 중국, 베트남, 인도네시아, 튀르키예
(주)한국경영인증원은 씨제이씨지브이(주) 해외사업장에 대해 2022, 2023, 2024년 scope 1, 2 온실가스 배출량에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증 대상

씨제이씨지브이(주)의 운영통제 하에 있는 해외사업장 및 배출시설을 대상으로 검증

검증 기준

- ISO 14064-1:2018 ISO 14064-3:2019
- IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventorie
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 운영지침
- WRI/WBCSD GHG Protocol

검증 절차

검증은 리스크 분석 접근법 및 데이터 평가 기반 현장 검증을 수행하였으며 온실가스 배출량 산정에 적용된 데이터 및 인자는 객관적 증거에 입각하여 적정여부를 파악하였습니다. 검증팀은 검증지침에 근거하여 보고기간 동안의 온실가스 배출량을 합리적 방법으로 검증하였습니다.

검증 독립성

(주)한국경영인증원은 피검증기관과 이해관계를 맺고 있지 않으며 편향된 의견 시각으로 검증을 수행하지 않습니다. 검증은 검증기준에 근거하여 독립적이고 객관적인 검증결론을 도출하였으며, 내부심의를 통하여 검증의 전 과정 검증 수행 내역을 검토하였습니다.

검증 한계

검증팀은 피검증기관에서 제시한 관련 보고서, 정보 및 데이터를 샘플링 또는 전수조사 방법으로 검증 하였습니다. 이에 따른 많은 고유 한계가 있으며, 적합성 해석상의 이견이 존재할 수 있습니다. 검증기준에 부합하는 충실한 검증을 수행하고자 노력했지만, 발견하지 못한 오류, 누락, 허위진술이 잠재되어 있을 수 있음을 검증의 한계로 제시합니다.

검증 의견

- 온실가스 배출량 검증은 검증기준에 의해 제한적 보증수준을 만족하도록 수행되었습니다.
- 검증과정 중 배출량 산정에 중대한 오류가 발견되지 않았으며, 관련 활동자료와 증빙이 적정하게 관리되어 산정되었음을 표명합니다. 최종 "적정" 의견을 제시합니다.

I 온실가스 배출량 및 에너지 사용량

일련 번호	사업장명	연간 온실가스 배출량(tonCO ₂ eq)			연간 에너지 소비량(TJ)			
		직접배출 (scope1)	간접배출 (scope2)	총량	연료 사용량	전기 사용량	스팀 사용량	총량
1	중국	28.863	43,770.849	43,800	0.424	265.951	0	266
2	베트남	25.876	15,100.287	15,126	0.377	106.417	0	107
3	인도네시아	57.140	36,006.009	36,063	0.839	163.617	0	164
4	튀르키예	1,578.835	13,739.679	15,319	29.981	116.965	0	147
관리업체 총계		1,690.714	108,616.824	110,308	31.621	652.950	0	685

주. 배출량은 소수점3자리로 반올림처리함. 전체 총량은 정수로 표시함.

종합의견

주요 배출시설의 배출량은 누락 없이 산정 보고되었음을 검증을 통해 확인하였습니다.



온실가스 배출량 검증의견서

씨제이포디플렉스(주)

검증 목표

한국표준협회가 진행하는 온실가스 배출량 검증(이하 ‘검증’이라 한다) 목표는 다음과 같습니다.

- 검증 범위 내 온실가스 배출량 검증에 대한 산정과 기준 및 절차와 적합성 확인
- 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 관련 선언의 타당성 확인
- 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 관리의 효과적 이행 여부 확인
- 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 산정을 위한 실행, 관리 및 개선 프로세스 적합성 확인

검증 범위

한국표준협회는 씨제이포디플렉스(주)의 온실가스 선언에 대한 직접배출(Scope1), 간접배출 (Scope2)에 대한 제한적 보증수준의 검증을 수행하였습니다.

- 보고대상 : 국내 및 해외사업장
 - 국내 사업장 : 본사, 가산지사, 오창공장
 - 해외 사업장 : 미국법인, 중국법인
- 보고경계 : 직접배출(Scope1), 간접배출(Scope2)
 - Scope1 : 고정연소(LNG, 등유), 이동연소(휘발유)
 - Scope2 : 외부 구매 전력
- 보고년도 : 2024년 1월 1일 ~ 2024년 12월 31일

검증 기준

한국표준협회는 ISO 14064-3:2019에 규정된 절차에 따라 검증을 수행하였습니다.

- 산정기준
 - KS I ISO 14064-1:2018
 - 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제2025-64호)
 - 2006 IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) 가이드라인
 - WRI (World Resources Institute) Greenhouse Gas Protocol

보증 수준 및 책임

한국표준협회는 귀 사의 온실가스 배출량에 대하여 온실가스 관리 강화를 위한 “제한적 보증 수준”의 검증을 제공합니다.

- 현장검증 : 씨제이포디플렉스(주) 본사 방문
- 검증방법
 - 온실가스 배출량 담당자 및 현장 담당자 인터뷰
 - 보고기간 중 온실가스 배출량 산정에 사용된 관리시스템과 데이터 검토
 - 내부분서 및 기초자료의 추적 검토

씨제이포디플렉스(주)는 온실가스 배출량 관련 정보 및 증빙자료에 대해 공정하게 자료를 제공해야 하며, 한국표준협회는 온실가스 배출량에 대한 보증 업무에 한정합니다.

검증 한계

씨제이포디플렉스(주)의 인벤토리 보고서와 근거자료를 근거로 샘플링을 통해 검증을 수행하였습니다. 이에 따라 온실가스 배출량은 검증 범위의 데이터 한계, 불확실성 등 요인에 따라 영향을 받을 수 있으며 이에 따른 고유 한계가 존재할 수 있습니다.

온실가스 배출량 검증의견서

씨제이포디플렉스(주)

검증 결론

한국표준협회는 씨제이포디플렉스(주)의 온실가스 배출량 산정결과가 검증기준에 따라 보증 수준과 중요성 기준(10% 미만)을 충족하며, 온실가스 데이터 및 정보가 공정하게 제시되지않았다는 증거를 발견할 수 없었습니다.

씨제이포디플렉스(주)는 검증팀이 발견한 주요 사항에 대해서 적절하게 시정조치를 수행 하였으며, 중요한 오류나 누락 등 검증 결과가 검증 기준 및 지침을 충족하여 ‘적정’ 의견을 제시합니다.

I 부록 1. 국내 사업장 온실가스 배출량(SCOPE1, SCOPE2)

구분	온실가스 배출량(tCO ₂ eq)			에너지 사용량(TJ)
	Scope1	Scope2	합계	
본사	7.753	93.243	100	2
가산지사	5.023	335.202	340	7
오창공장	6.542	237.275	243	5
총계	19.318	665.720	683	14

※ 참고 : 온실가스 배출량 및 총 배출량과 사업장 배출량 합계는 차이가 있음(사업장 단위 절사 배출량을 업체 단위로 합함)

I 부록 2. 해외 사업장 온실가스 배출량(SCOPE1, SCOPE2)

구분	온실가스 배출량(tCO ₂ eq)			에너지 사용량(TJ)
	Scope1	Scope2	합계	
미국법인	-	24.149	24	0.244
중국법인	-	25.696	25	0.156
총계	-	49.845	49	0.400

※ 참고 : 온실가스 배출량 및 총 배출량과 사업장 배출량 합계는 차이가 있음(사업장 단위 절사 배출량을 업체 단위로 합함)

2025년 05월 26일
한국표준협회장



국립환경과학원



온실가스 배출량 검증의견서

씨제이올리브네트웍스(주)

검증 목표

한국표준협회가 진행하는 온실가스 배출량 검증(이하 ‘검증’이라 한다) 목표는 다음과 같습니다.

- 검증 범위 내 온실가스 배출량 검증에 대한 산정과 기준 및 절차와 적합성 확인
- 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 관련 선언의 타당성 확인
- 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 관리의 효과적 이행 여부 확인
- 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 산정을 위한 실행, 관리 및 개선 프로세스 적합성 확인

검증 범위

한국표준협회는 씨제이올리브네트웍스(주)의 온실가스 선언에 대한 직접배출(Scope1), 간접배출(Scope2)에 대한 제한적 보증수준의 검증을 수행하였습니다.

- 보고대상 : 본사, KDB생명, 분당비전월드, 송도IDC, 송도애니오션빌딩, CJ AI센터, HJ중공업빌딩, 베트남법인
- 보고경계 : 직접배출(Scope1), 간접배출(Scope2)
 - Scope1 : 고정연소(LNG, 경유, 이동연소(휘발유, 경유)
 - Scope2 : 외부 구매 전력 및 열(스팀)
- 보고년도 : 2022년 1월 1일 ~ 2024년 12월 31일

검증 기준

한국표준협회는 ISO 14064-3:2019에 규정된 절차에 따라 검증을 수행하였습니다.

- 산정기준
 - KS I ISO 14064-1:2018
 - 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제2025-64호)
 - 2006 IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) 가이드라인
 - WRI (World Resources Institute) Greenhouse Gas Protocol

보증 수준 및 책임

한국표준협회는 귀 사의 온실가스 배출량에 대하여 온실가스 관리 강화를 위한 “제한적 보증 수준”의 검증을 제공합니다.

- 현장검증 : 본사, 송도IDC 방문
- 검증방법
 - 온실가스 배출량 담당자 및 현장 담당자 인터뷰
 - 보고기간 중 온실가스 배출량 산정에 사용된 관리시스템과 데이터 검토
 - 내부문서 및 기초자료의 추적 검토

씨제이올리브네트웍스(주)는 온실가스 배출량 관련 정보 및 증빙자료에 대해 공정하게 자료를 제공해야 하며, 한국표준협회는 온실가스 배출량에 대한 보증 업무에 한정합니다.

검증 한계

씨제이올리브네트웍스(주)의 인벤토리 보고서와 근거자료를 근거로 샘플링을 통해 검증을 수행하였습니다. 이에 따라 온실가스 배출량은 검증 범위의 데이터 한계, 불확실성 등 요인에 따라 영향을 받을 수 있으며 이에 따른 고유 한계가 존재할 수 있습니다.

온실가스 배출량 검증의견서

씨제이올리브네트웍스(주)

검증 결론

한국표준협회는 씨제이올리브네트웍스(주)의 온실가스 배출량 산정결과가 검증기준에 따라 보증수준과 중요성 기준(10% 미만)을 충족하며, 온실가스 데이터 및 정보가 공정하게 제시되지 않았다는 증거를 발견할 수 없었습니다.

씨제이올리브네트웍스(주)는 검증팀이 발견한 주요 사항에 대해서 적절하게 시정조치를 수행 하였으며, 중요한 오류나 누락 등 검증 결과가 검증 기준 및 지침을 충족하여 ‘적정’ 의견을 제시합니다.

I 부록 1. 2024년 국내사업장 온실가스 배출량(SCOPE1, SCOPE2)

구분	온실가스 배출량(tCO ₂ eq)			에너지 사용량(TJ)
	Scope1	Scope2	합계	
본사	101.083	543.567	644	13
KDB생명	23.650	44.648	68	1
분당비전월드	2.229	2,215.161	2,217	46
송도IDC	20.089	10,785.593	10,805	225
송도 애니오션빌딩	-	27.877	27	0.754
CJ AI센터	-	73.408	73	1
HJ중공업빌딩*	24.107	91.567	115	2
총계	171.158	13,781.821	13,949	288

※ 참고 : 온실가스 배출량 및 총 배출량과 사업장 배출량 합계는 차이가 있음(사업장 단위 절사 배출량을 업체 단위로 합함)
* HJ중공업빌딩(구.디아에웨어)

I 부록 2. 2024년 해외법인 온실가스 배출량(SCOPE1, SCOPE2)

구분	온실가스 배출량(tCO ₂ eq)			에너지 사용량(TJ)
	Scope1	Scope2	합계	
베트남법인	11.606	15.075	26	0.273

※ 참고 : 온실가스 배출량 및 총 배출량과 사업장 배출량 합계는 차이가 있음(사업장 단위 절사 배출량을 업체 단위로 합함)

I 부록 3. 2023년 국내사업장 온실가스 배출량(SCOPE1, SCOPE2)

구분	온실가스 배출량(tCO ₂ eq)			에너지 사용량(TJ)
	Scope1	Scope2	합계	
송도 애니오션빌딩	-	18.049	18	0.479
CJ AI센터	-	77.762	77	1
HJ중공업빌딩*	26.476	93.329	119	2
총계	26.476	189.140	214	3

※ 참고 : 온실가스 배출량 및 총 배출량과 사업장 배출량 합계는 차이가 있음(사업장 단위 절사 배출량을 업체 단위로 합함)
* HJ중공업빌딩(구.디아에웨어)

I 부록 4. 2023년 해외법인 온실가스 배출량(SCOPE1, SCOPE2)

구분	온실가스 배출량(tCO ₂ eq)			에너지 사용량(TJ)
	Scope1	Scope2	합계	
베트남법인	10.025	15.498	25	0.256

※ 참고 : 온실가스 배출량 및 총 배출량과 사업장 배출량 합계는 차이가 있음(사업장 단위 절사 배출량을 업체 단위로 합함)

온실가스 배출량 검증의견서

씨제이올리브네트웍스(주)

I 부록 5. 2022년 국내사업장 온실가스 배출량(SCOPE1, SCOPE2)

구분	온실가스 배출량(tCO ₂ eq)			에너지 사용량(TJ)
	Scope1	Scope2	합계	
HJ중공업빌딩*	31.037	93.916	124	2

※ 참고 : 온실가스 배출량 및 총 배출량과 사업장 배출량 합계는 차이가 있음(사업장 단위 절사 배출량을 업체 단위로 합함)
* HJ중공업빌딩(구.디아에웨어)

I 부록 6. 2022년 해외법인 온실가스 배출량(SCOPE1, SCOPE2)

구분	온실가스 배출량(tCO ₂ eq)			에너지 사용량(TJ)
	Scope1	Scope2	합계	
베트남법인	11.495	13.235	24	0.262

※ 참고 : 온실가스 배출량 및 총 배출량과 사업장 배출량 합계는 차이가 있음(사업장 단위 절사 배출량을 업체 단위로 합함)

2025년 05월 26일
한국표준협회장



국립환경과학원

한국표준협회장



국내외 가입 협회 및 이니셔티브

가입 협회 현황

CJ CGV는 사업과 연관된 다양한 협회에 가입하여 산업 진흥 및 정보 교류에 힘쓰고 있습니다.

구분	가입 협회
CGV국내	UNGC, 한국상영관협회, 한국영화관산업협회, 한국상장사협의회, 한국오오에이치협회, 스마트미디어산업진흥협회
CGV중국	중국영화배급상영협회, 각 지역단위 영화배급상영협회
CGV베트남	베트남영화배급협회
CGV인도네시아	인도네시아영화관사업자협회, 인도네시아기업비서협회
CGV튀르키예	튀르키예극장업협회
CJ 4DPLEX	-
CJ올리브네트웍스	한국IT서비스산업협회(ITSA), 한국소프트웨어산업협회(KOSA), 한국정보산업연합회(FKII), 한국 정보산업협동조합(KBIZ), 한국침해사고대응팀협의회(CONCERT), 한국CISO협의회, 한국정보통신공사협회(KICA), 한국전기공사협회(KECA)

BNBP 참여

BNBP(Biz N Biodiversity Platform)는 기업들로 하여금 생물다양성 보전 및 이용에 대한 산업계의 국제적, 사회적 책임이 있음을 인식하게 하고, 기업 활동 전반에서 생물다양성을 보전하며 이를 지속가능하게 이용할 수 있도록 지원하고자 지난 2016년 설립된 이니셔티브입니다. CJ CGV는 BNBP 가입을 통해 생물다양성 보전 및 이용에 대한 기업의 사회적 책임을 인식하고, 생물다양성에 미치는 부정적 영향을 완화하기 위한 노력을 지속하겠습니다.

UNGC

CJ CGV는 2022년 기업의 사회적 책임을 촉구하고 장려하는 자발적 기업 이니셔티브인 유엔글로벌콤팩트에 가입하고 인권, 노동, 환경, 반부패의 10대 원칙에 대한 지지를 선언하였습니다. CJ CGV는 사회적 책임에 대한 글로벌 원칙을 준수하고 이행성과를 매년 UNGC에 투명하게 공개합니다.

UNGC 10대 원칙	보고 위치
인권 HUMAN RIGHTS	
원칙 1: 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	81
원칙 2: 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	81-85
노동규칙 LABOR STANDARDS	
원칙 3: 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고	58-59
원칙 4: 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	81-84, 92
원칙 5: 아동노동을 효율적으로 철폐하고,	81-84, 92
원칙 6: 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	55, 81-84, 92-93
환경 ENVIRONMENT	
원칙 7: 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	31-39
원칙 8: 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	30
원칙 9: 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	35-36, 77-78
반부패 ANTI-CORRUPTION	
원칙 10: 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	102-107

