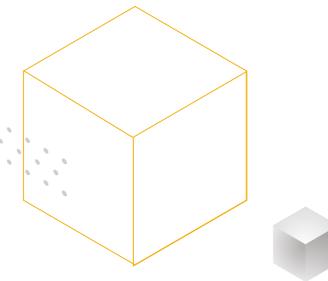


WE DELIVER THE SUSTAINABLE FUTURE
CJ LOGISTICS SUSTAINABILITY REPORT 2023



CONTENTS

INTRODUCTION

- 03 About this Report
- 04 CEO Message
- 05 2023 ESG Highlights
- 06 About CJ Logistics
- 10 사업 부문 및 서비스
- 15 Our Impact Stories

ESG STRATEGY

- 21 ESG 전략
- 26 중대성 평가
- 28 Risks & Opportunities

ENVIRONMENTAL

- 35 환경경영
- 40 기후변화(TCFD) · 생물다양성(TNFD)
- 50 자원순환
- 51 환경영향 관리

SOCIAL

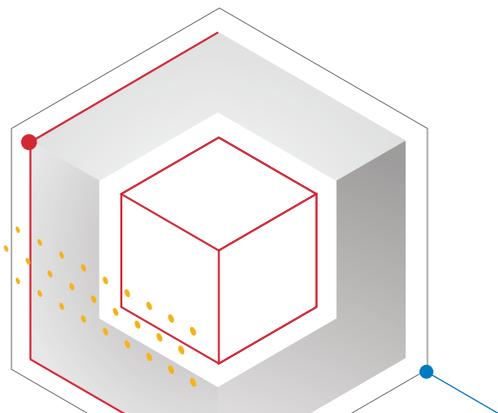
- 53 안전보건
- 60 인재경영
- 70 인권
- 73 공급망 관리
- 79 고객만족경영
- 83 사회공헌활동

GOVERNANCE

- 91 이사회
- 96 주주친화 경영
- 97 윤리 · 컴플라이언스
- 102 정보보호
- 104 리스크 관리

APPENDIX

- 109 ESG Data Center
- 133 GRI Content Index
- 137 TCFD Index
- 138 TNFD Index
- 139 SASB Index
- 140 UN SDGs Commitment
- 142 UN Global Compact
- 143 인권선언문
- 144 ESG 정책서
- 145 온실가스 검증의견서
- 146 제3자 검증 성명서
- 148 가입협회 및 이니셔티브



ABOUT THIS REPORT

CJ대한통운은 스마트 물류를 선도하는 기업으로 매년 발간하는 지속가능경영 보고서를 통해 환경·사회·경제적 책임에 대한 성과 및 지속가능경영 활동을 모든 이해관계자와 공유합니다. 2023 CJ대한통운 지속가능경영보고서는 ISSB(International Sustainability Standards Board) 기준에 따라 6대 중대이슈(지속가능한 사업, 기후변화 대응, 폐기물 관리, 안전보건, 인재경영, 노동관행)에 대한 CJ대한통운의 경영접근방식, 재무·사회·환경적 영향, 리스크 관리 체계를 포함하고 있습니다. 더불어 CJ대한통운의 미래 신사업을 소개하는 Our Impact Stories 페이지에서는 친환경 녹색 물류에 기여하는 향후 전망을 담았습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인 GRI(Global Reporting Initiative Standards)에 따라 작성하였으며, 산업 특성에 적합한 주요 이슈별 활동을 공개하기 위해 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 지표를 반영하였습니다. 또한 UN SDGs(United Nations Sustainable Development Goals)에 관한 활동을 당사의 지속가능경영 전략과 연계하여 보고하고 있습니다. TCFD(Taskforce on Climate-related Financial Disclosures) 및 TNFD(Taskforce on Nature-related Financial Disclosures)의 권고 내용을 일부 반영하였습니다.

보고경계

본 보고서의 재무 데이터는 한국채택국제회계기준인 K-IFRS(Korean International Financial Reporting Standards)에 따라 연결재무제표 기준으로 작성되었습니다. 재무 및 사업 성과에 관한 보고는 국내 전 사업장(본사, 전국 물류센터, 건설, 리조트 등)을 포함하며, 비재무 데이터의 경우 CJ대한통운의 국내 전 사업장 및 미국, 베트남, 인도 소재 종속법인들의 활동 및 성과를 포함하고 있습니다. 주요 정보는 CJ그룹 통합지표를 적용하였습니다. 일부 보고 범위 및 경계가 상이한 데이터의 경우 보고 범위를 주석으로 별도 표기하였습니다.

보고 기간

본 보고서는 2023년 회계연도(2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일)를 기준으로 환경·사회·경제적 책임에 대한 성과 및 지속가능경영 활동에 대한 내용을 담고 있으며, 일부 정성적 성과는 2024년 상반기까지의 정보를 포함하고 있습니다. 정량적 성과는 연도별 추이를 파악할 수 있도록 지난 3개년(2021년~2023년)의 자료를 활용하였습니다.

보고서 검증

본 보고서의 재무 데이터는 삼일회계법인으로부터 독립적인 회계감사를 받은 재무 정보이며, 비재무 데이터는 투명성과 신뢰성 확보를 위해 DNV로부터 제3자 검증을 받았습니다. 검증은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3에 따라 수행되었으며, 중대이슈와 연계된 지속가능경영 성과 및 용수에 대해서는 Type 2 검증으로 진행되었습니다.

보고 주기

2017년 첫 지속가능경영보고서를 발간하였으며 가장 최근 보고서는 2023년 발간되었습니다. 본 보고서는 CJ대한통운의 7번째 지속가능경영보고서이며, 이후 매년 보고서를 발간하고자 합니다.

보고서 발행일

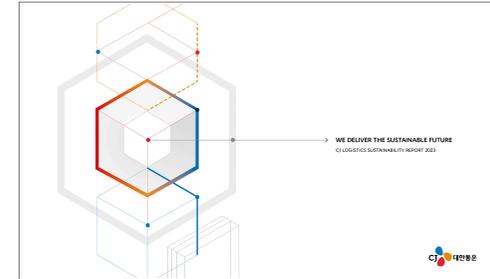
본 보고서는 2024년 6월 28일에 발행되었습니다.

보고서 문의처

본 보고서에 대한 문의는 아래로 연락해 주시기 바랍니다.

CJ대한통운

주소 서울특별시 종로구 종로5길 7, Tower 8 (우)03157
전화 1588-1255
이메일 sustainability@cjlogistics.com
홈페이지 https://www.cjlogistics.com



2023 지속가능경영보고서 COVER STORY

CJ대한통운의 브랜드 정체성과 '연결과 순환'을 상징하는 그래픽을 통해 사람과 사람, 기업과 기업을 연결하는 물류 서비스를 표현하고, 이해관계자와 함께 지속가능한 미래를 향해 나아가는 방향성과 지속적인 성장의 의미를 담았습니다.

INTERACTIVE PDF 사용자 가이드

본 보고서는 연관 웹 사이트 바로가기와 페이지 이동 기능이 포함되어 있는 INTERACTIVE PDF로 발행했습니다.

-  보고서 내 키워드 검색
-  목차로 이동
-  처음페이지로 이동
-  이전 페이지로 이동
-  다음 페이지로 이동

CEO MESSAGE

이해관계자 여러분 안녕하세요. CJ대한통운 대표이사 신영수입니다.

지난 한 해 CJ대한통운에 보내주신 많은 관심과 성원에 감사드립니다.

CJ대한통운은 사업적 성장과 더불어 ESG 분야 또한 글로벌 최고 수준으로 향상시켜야 한다는 강한 의지를 갖고 있습니다. 특히 ESG 전략에 바탕해 ESG 위원회가 매년 중점 추진과제를 선정하고, 전담 조직과 실무협의체 중심으로 이를 체계적으로 실행하고 있습니다.

충실한 성과를 인정받아 지난해 한국ESG기준원과 글로벌 유수 평가기관인 EcoVadis, CDP를 비롯해 서스틴베스트, DJSI, Sustainalytics 등 국내외 주요 평가사에서 전년 대비 대부분의 ESG 등급 및 점수가 상승했습니다. 이 밖에도 ‘2022 지속가능경영보고서’가 한국능률협회에서 주관하는 ‘2023 한국의 경영대상 올해의 보고서’에 선정되기도 했습니다. 2023년의 주요 성과를 ESG 3대 추진 방향인 친환경 물류, 상생생태계 조성, 신성장동력 확보 중심으로 말씀드리겠습니다.

첫째, 친환경 물류를 위한 기술 개발과 에너지 효율화를 추진했습니다.

CJ대한통운은 국내 기업 최초로 ‘2050 탄소 중립’을 선언하고 탄소 감축계획을 차질 없이 수행하고 있습니다. 이를 위해 에너지 효율화와 전기차, 수소차와 같은 친환경 운송수단으로의 전환, 관련 인프라 구축을 단계적으로 추진하고 있습니다. 환경 이슈에도 관심을 갖고 CJ대한통운의 물류센터에서 발생하는 종이 박스, 스트레치 필름 등 폐기물들을 재활용하는 폐기물 순환 체계를 구축했습니다.

친환경 패키징 기술인 테이프리스 택배 포장 솔루션으로 ‘2024 월드스타 패키징 어워드’를 수상했습니다. 과대포장 방지를 위한 자체 개발한 박스 추천 시스템 ‘로이스 오팩’을 개발하는 등 패키징 분야 혁신을 통한 자원 효율성 향상과 폐기물 감소에 힘썼습니다.

둘째, 안전하고 공정하며 일하고 싶은 물류기업이 되기 위한 상생생태계 조성을 추진했습니다.

CJ대한통운은 이해관계자의 인권, 안전, 공급망 리스크 제로를 위한 관리체계를 구축하고자 노력을 기울이고 있습니다. 협력사와의 상생을 위해 주요 협력사 대상 정기적 공급망 실사를 진행하고, 진단 결과를 토대로 교육을 실시하고 있습니다. 스타트업 투자 및 육성, 소상공인 친환경 패키징 지원, 상생펀드 운영 등을 통한 동반성장에도 노력하고 있습니다. 인권 리스크 관리를 위해 사업장 대상 인권실사를 실시하고 개선책을 마련하는 등 리스크 최소화를 위한 노력 역시 기울이고 있습니다. 또한 업계 최고 수준의 EHS(Environmental, Health, Safety) 통합 IT시스템과 상황실을 도입해 운영하고 있습니다. 스마트 안전 기술을 도입한 성과를 인정받아 ‘제1회 대한민국 항만 안전 대상’에서 대상인 해양수산부장관상을 수상하기도 했습니다.

셋째, ESG 기반 신성장동력 확보를 위한 신사업을 추진했습니다.

친환경 에너지 관련 사업은 미래 성장동력으로 주목받고 있습니다. CJ대한통운은 미국 전역 물류 인프라와 네트워크에

기반해 3천억 원 규모의 배터리 설비 물류를 수주했으며, 관련 사업 확대와 더불어 배터리 리사이클링 물류 또한 준비하고 있습니다.

미래 수소경제의 핵심인 수소 에너지 물류의 선점에도 박차를 가하고 있습니다. 수소 에너지 선도 기업들과 ‘수소기반 친환경 물류 생태계 조성을 위한 업무 협약’을 체결했습니다. 기체수소에 이어 액화수소 운송도 개시하는 등 수소 에너지 물류 전반으로 확대를 추진 중에 있습니다.

이밖에 순환경제와 자원순환에 대한 사회·환경적 니즈를 파악하고 서울시 등과 민관 협력 자원순환체계를 구축함으로써 환경보전과 폐자원 재생을 향상에도 기여하고 있습니다.

존경하는 이해관계자 여러분.

CJ대한통운은 ‘최적의 SCM을 디자인하여 고객과 함께 성공하는 전략적 파트너가 된다’는 미션을 바탕으로, ‘WORLD CLASS 기술로 국가기간물류망과 글로벌 물류시장을 선도하는 SCM솔루션 기업’이라는 비전을 일궈나가겠습니다.

회사의 ‘We deliver the sustainable future’ 라는 ESG 슬로건과 같이, 우리의 미래 세대에게 지속가능한 세상을 전달하는 CJ대한통운이 되도록 더욱 노력하겠습니다.

이해관계자 여러분의 많은 격려와 지지를 부탁드립니다.

감사합니다.



2024년 6월

CJ대한통운 대표이사 신영수

2023 ESG HIGHLIGHTS

2023 ESG 성과

| 2월 | 3월 | 3월 | 4월 | 6월 | 7월 |
|---|---|---|----------------------------|---|-------------------------------------|
| 2023년 다우존스 지속가능경영지수(DJSI) Sustainability Yearbook 멤버 선정 | 인천국제공항공사 주관 '제7회 인천공항 ICN Awards' 물류기업 부문 우수기업 선정 | 일본 법인 ISO 9001(품질경영시스템), ISO 14001(환경경영시스템), ISO 45001(안전보건경영시스템) 3대 인증 동시 획득 | ISO 13485(의료기기 품질경영시스템) 획득 | CJ대한통운 인도 계열사 CJ Darcl, '일하기 좋은 기업' 2년 연속 인증 획득 | ISO 37301(준법경영시스템) 3년 연속 획득 |
| 7월 | 9월 | 10월 | 11월 | 11월 | 12월 |
| 의약품 항공 운송 자격 확보 국제항공운송협회(IATA) 인증 'CEIV Pharma' 획득 | 한국생산성본부 주관 '국가브랜드경쟁력지수(NBCI)' 개인택배 부문 11년 연속 1위 | CJ대한통운 안성 MP허브, 국토부 '스마트물류센터 1등급' 인증 | 대한민국 항만안전대상 '대상' 수상 | CJ대한통운 인천공항특송센터, '제22회 대한민국 안전대상' 국무총리상 수상 | 2023 한국의 경영대상 지속가능성보고서 '올해의 보고서' 수상 |

ESG 주요 평가 결과

| | | |
|--------------------|---|------------------------|
| DJSI 64점 | Sustainalytics Low Risk | EcoVadis 60점 |
| CDP B등급 | 한국ESG기준원 종합등급 A (환경 A / 사회 A+ / 거버넌스 B+) | 서스틴베스트 BB |

ESG 가입 이니셔티브

| | | |
|--|---|-------------------------------------|
| BNBP 기업과 생물다양성 플랫폼 이니셔티브 2023년 10월 가입 | TCFD Supporters 기후변화 관련 재무정보 공개협의체 지지 2023년 10월 가입 | UNGC 유엔글로벌콤팩트 2016년 가입 |
|--|---|-------------------------------------|

ABOUT CJ LOGISTICS

기업 개요

(2023년 12월 기준)

| | |
|-------|-----------------------------|
| 기업명 | 씨제이대한통운주식회사 |
| 대표이사 | 강신호, 민영학 |
| 설립일 | 1930년 11월 15일 |
| 본사주소 | 서울특별시 종로구 종로5길 7(청진동, 타워 8) |
| 주요 사업 | CL사업, 택배사업, 글로벌사업, 건설사업 등 |
| 임직원 | 7,044명 |

자산총계  9조 3,576억 원

자본총계  4조 431억 원

매출액  11조 7,679억 원

영업이익  4,802억 원

기업어음 **A1**

회사채 **AA-**

회사소개

CJ대한통운은 1930년 설립된 이래 93년간 물류산업을 개척하고 선도하며, 전세계를 하나로 잇는 물류 네트워크 구축을 통해 진정한 One-Stop 물류 솔루션을 실현해 나가고 있습니다. CJ대한통운의 가치사슬은 원부자재 운송, 보관, 하역 등을 담당하는 조달 물류와 완제품 판매 및 배송을 담당하는 유통 물류, 물류 센터를 거쳐 최종 소비자까지 배송하는 판매 물류로 구분됩니다. 데이터 기반의 최적 경로를 설계하고, 첨단 기술로 배송 효율을 혁신하며 고객과 함께 성장하고 있습니다. 최근에는 수소 에너지 및 배터리 물류 사업 발굴, 친환경 기술 도입 등을 통해 신사업 성장 동력을 확보하고 있습니다. 또한 오랜 기간 축적된 시공 경험과 기술 역량을 가진 CJ건설과 2018년에 합병하여 건설, 부동산 개발 및 컨설팅 서비스, 리조트 운영까지 사업 영역을 확대하였습니다. 비주거 건축부문 외에도 친환경 관점에서의 수처리 사업 분야, 공공사업 분야로 업력을 확장해 나가고 있습니다. 앞으로도 CJ대한통운은 물건을 전달하는 것 이상의 가치를 제공하고 최상의 품질을 보장하며, 지속적인 혁신과 도전으로 국내 1위를 넘어 글로벌 선도 물류기업으로, 국내 비주거 건축분야 Top Tier 기업으로 도약하고자 합니다.

사업부문별 매출

(단위: 백만 원)



* 내부매출액 제외한 순매출액 기준

ABOUT CJ LOGISTICS

CJ대한통운 비전하우스

CJ대한통운은 전세계인의 삶을 흥미롭고 아름답게, 지구를 지속가능하게 하는 글로벌 생활문화기업을 지향하는 CJ그룹의 철학을 따르며, 최고의 물류 전문성에 빅데이터와 AI기반의 로봇틱스 기술을 더해 자동화와 무인화, 지능화가 실현된 물류의 미래를 디자인하고 지속가능한 기업으로 성장하기 위한 혁신을 이어 나가고 있습니다. CJ대한통운은 앞으로도 고객과 함께 ONLYONE 제품과 서비스를 최고의 가치로 삼아 글로벌 물류시장을 선도하는 SCM 솔루션 기업이 되겠습니다.



미션

**ONLYONE 제품과 서비스로
최고의 가치를 창출하여 국가사회에 기여한다**

비전

**건강, 즐거움, 편리를 창조하는
글로벌 생활문화기업**

핵심가치



행동원칙

정직 · 열정 · 창의 · 존중



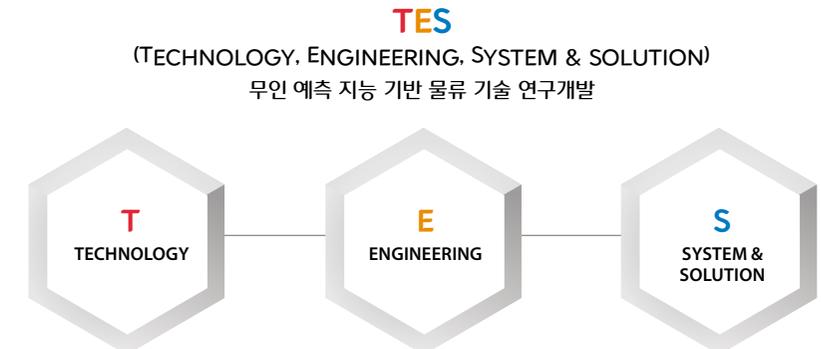
미션

**최적의 SCM을 디자인하여
고객과 함께 성공하는 전략적 파트너가 된다**

비전

**WORLD CLASS 기술로 국가기간 물류망과
글로벌 물류시장을 선도하는 SCM 솔루션 기업**

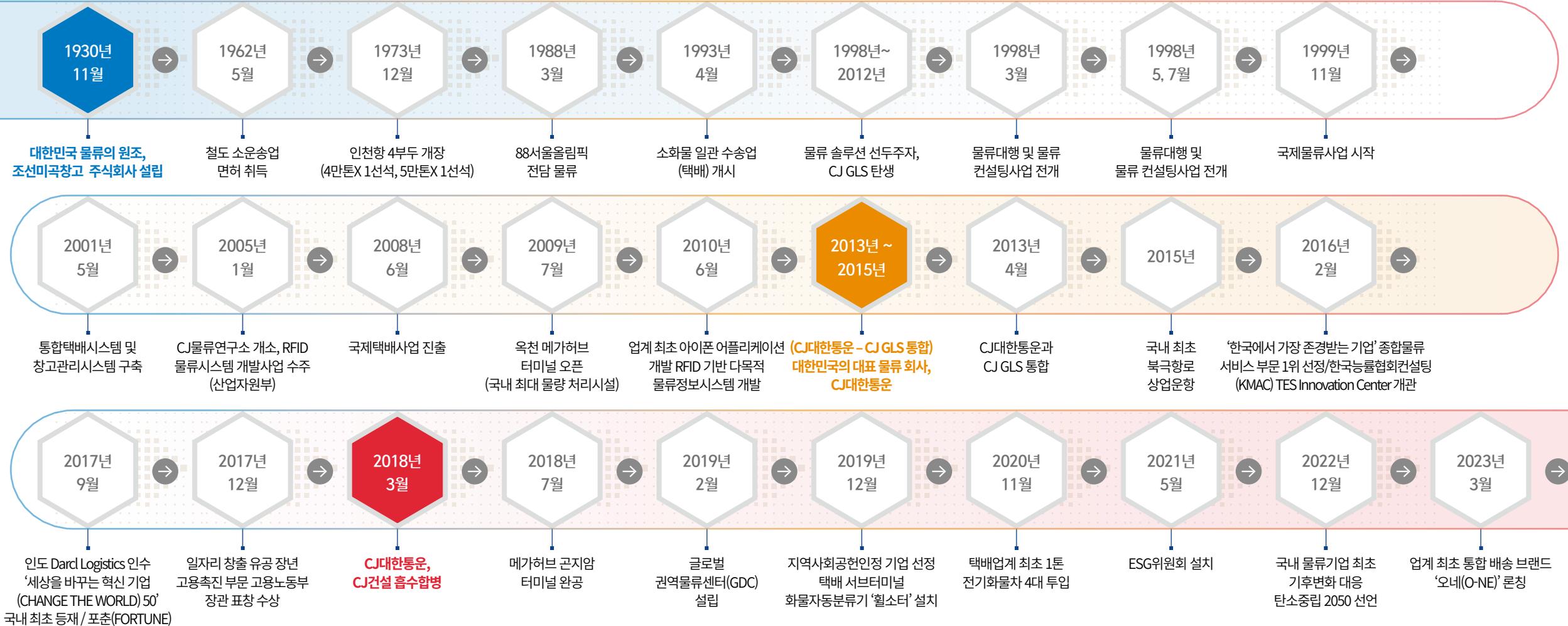
핵심역량



ABOUT CJ LOGISTICS

CJ대한통운의 발자취

대한민국 물류의 새벽을 연 대한통운의 93년은 ‘최초’와 ‘최고’를 향한 열정과 도전의 발걸음이었습니다.



ABOUT CJ LOGISTICS

글로벌 진출 현황 및 핵심역량

(2023년 12월 기준)

*별도 주석으로 표기된 항목 제외

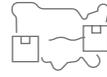
진출 국가 및 도시



44 개국 **239** 개 도시

* 2023년 10월 기준

법인



116 개 법인

지점 수



472 개 거점

* 법인, 지사, 사무소 포함

종합시공 능력



51 위

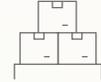
2023년 국토교통부 시공능력 평가 결과
(토목건축 전체)

택배기사



+20,000 명

연간 택배 처리 물량



15.9 억 박스

상온 E-FULFILLMENT 센터



18 개

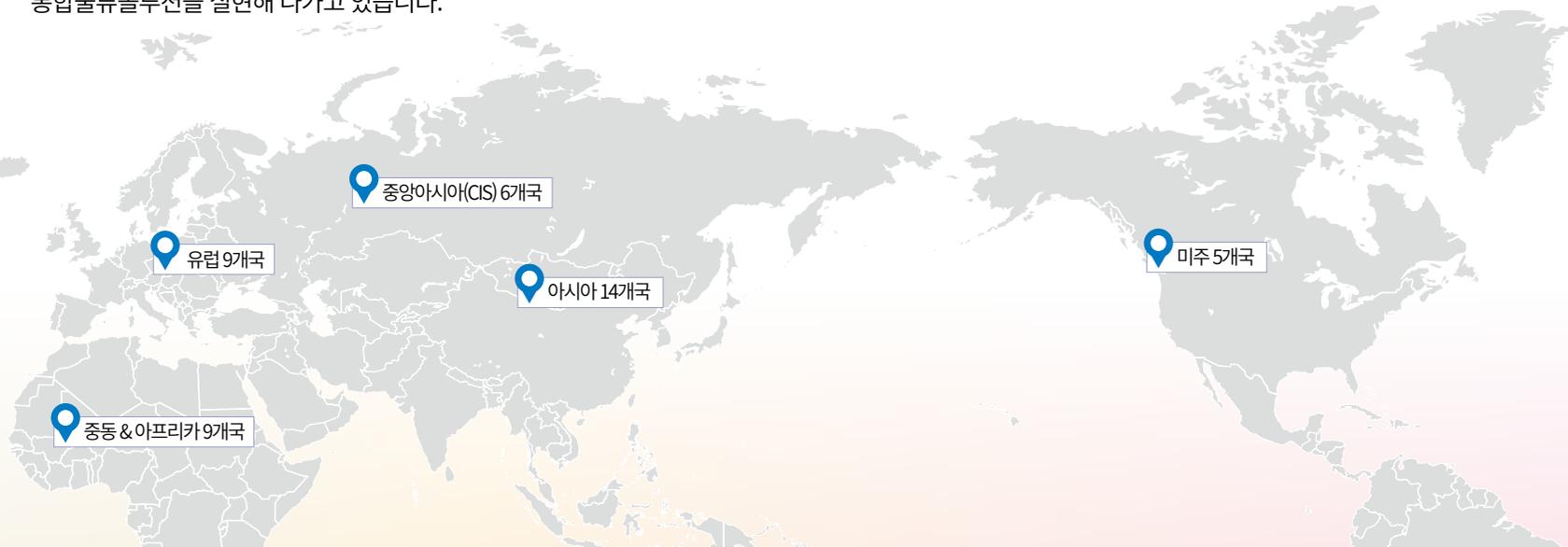
저온 FULFILLMENT 센터



2 개

글로벌 네트워크

CJ대한통운은 차별화된 기술과 전세계를 하나로 잇는 물류 네트워크를 통해 대한민국을 시작으로 현재 전세계 44개국에 진출하여 통합물류솔루션을 실현해 나가고 있습니다.



국내 물류센터



662 개

해외 물류센터



269 개

선석



115 개

고객만족도



1 위

한국산업고객만족도(KCSI) 택배 부문 9년 연속

국내 면적



76 km²

해외 면적



4,062 km²

전체 면적



4,138 km²

*자가 및 임대 포함

허브터미널

14 개

사업 부문 및 서비스 소개

풀필먼트 FULFILLMENT



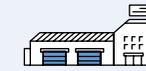
CJ대한통운의 풀필먼트 사업 부문은 맞춤형 One-Stop 물류 서비스를 제공하여 2,000개 이상의 성공 사례를 보유하고 있습니다. 패션·뷰티, 리테일, 헬스케어 등 다양한 산업군에 특화된 솔루션을 제공하며, 국내외 931개 물류 거점을 통해 글로벌 맞춤형 서비스를 운영합니다. 당사는 자동화 기술과 IT 시스템을 접목해 운영의 효율과 편의성을 극대화시켜, 스마트한 풀필먼트 솔루션의 새로운 기준을 만들어가며 지속적으로 업계를 선도해 나가고자 합니다.

주요성과

(2023년 12월 기준)

물류거점(국내)

662 개



물류거점(해외)

269 개



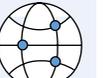
고객사 수

2,000 명 이상



진출 국가

44 개국



수송 TRANSPORTATION



CJ대한통운은 국내 최대 수송 네트워크와 산업군별 특화된 노하우를 바탕으로 다양한 화물 특성에 맞는 솔루션을 제공합니다. 화물차, 트랙터, 트레일러 등 다양한 수송장비와 전국적인 인프라를 활용해 빠르고 안정적인 수송 서비스를 제공하며, 유동, 벌크물류, 위험물, 제약물류 등 다양한 부가사업으로 물류 영역을 확장하고 있습니다. 또한, IT 기술을 결합한 디지털 기반의 차별화된 서비스를 제시합니다. 친환경 수소 에너지 수송 솔루션에도 투자하여 지속가능한 미래를 추구하고 있습니다.

주요성과

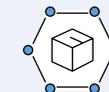
(2023년 12월 기준)

일 평균 운영대수

7,700 대 이상



데이터기반 수송 라우팅
및 물류 네트워크 최적화



액화수소 탱크로리,
페메터리 전용장비 등
친환경 물류 확대



사업 부문 및 서비스 소개

항만하역 STEVEDORING



CJ대한통운은 전국 최대 항만 인프라와 직영 장비를 통해 고객 맞춤형 항만하역·해상운송 서비스를 제공합니다. 90여 년의 항만하역 노하우와 물류 전문성을 바탕으로 다양한 화물 특성에 맞춘 솔루션을 제시하며, 사료·곡물부터 완성차까지 연간 약 300만 톤의 하역을 수행합니다. 철강 물류와 풍력발전기 등 친환경 기자재 운송에도 전문성을 갖추고 있으며, 국내 최대 자동차 하역 전문기업으로서 최고의 서비스를 제공합니다. CJ대한통운은 전국을 커버하는 항만 인프라를 기반으로 동아시아 물류허브로 도약하고자 합니다.

주요성과

(2023년 12월 기준)

| | | | |
|----------|--|-------------|--|
| 선석 | | 중기 | |
| 115개 | | 127대 | |
| 자체 보유 선박 | | 국내 벌크하역 점유율 | |
| 4척 | | 1위 | |

배송 솔루션 O-NE

| | | |
|--|--|--|
| 내일 도착이 예상되는 익일배송 서비스 | 내일 꼭! 오네 내일 반드시 도착하는 내일 도착보장 서비스 | 일요일 오네 일요일에도 도착하는 일요일배송 서비스 |
| 오늘 오네 오늘 안에 도착하는 당일배송 서비스 | 새벽에 오네 내일 오전 7시 이전에 도착하는 새벽배송 서비스 | |

브랜드명 ‘오네(O-NE)’는 ‘단 하나(ONE)의 배송’과 ‘설렘과 즐거움이 온다’는 의미를 담은 순우리말입니다. 오네는 국내 익일배송, 새벽 배송, 당일·일요일 배송 등 다양한 시간대의 배송 서비스를 제공합니다. CJ대한통운은 오네 브랜드 미션을 실현하기 위해 메가허브 곤지암 등 14곳의 터미널과 2만 명 이상의 배송기사 네트워크를 구축했습니다. TES 기반 첨단 물류 기술과 자동화 시스템, 모바일 컨시어지 서비스를 통해 편리하고 신뢰할 수 있는 배송을 구현하며, 국내 시장점유율 1위를 차지하고 있습니다. 또한 ‘ONEMAIL’과 VIP 서비스 ‘The 명품 택배’, 고가 제품의 안전 배송을 위한 ‘퍼펙트 택배’, 나아가 ‘기숙사 택배’, 특산물·김장 배송 등 세분화된 특화 배송 서비스로 고객의 다양한 요구를 충족시키고 있습니다.

주요성과

(2023년 12월 기준)

| | | | |
|------------|--|------------|--|
| 네트워크 | | 운송차량 | |
| 290개 | | 29,000대 이상 | |
| 1일 최대 처리물량 | | 배송앱 다운로드 | |
| 9,230,000건 | | 1,500만회 이상 | |

사업 부문 및 서비스 소개

글로벌 프레이트 GLOBAL FREIGHT



수출입화물의 물류 전 과정을 세심하게 관리하는 One-Stop 서비스와 글로벌 SCM 컨설팅을 통해 고객사에 최적화된 End-to-End 물류 솔루션을 제공합니다. CJ대한통운의 경쟁력은 Sea & Air Service와 복합 운송 서비스를 결합하여 효율적이고 신속한 원스톱 운송을 실현한다는 점에 있습니다. 동시에 특수화물운송 서비스로 에어쇼, 방산물자, 대형설비, 전시물품 등 다양한 특수화물의 현지 통관부터 하역, 운송까지 안전하고 빠르게 처리합니다. 또한 디지털 기술을 접목하여 물류 운영으로 물류 가시성을 확보함으로써 유연하고 기민한 글로벌 물류 운송을 실현하고 있습니다. 직구와 역직구를 포함한 초국경 물류 분야에서도 최첨단 인프라에 기반한 크로스보더 이커머스(CBE) 물류 벨트를 구축하여, 급변하는 물류환경에 유연하게 대응하고 있습니다.

주요성과

웹기반 플랫폼 서비스 제공

LOIS Forwarders
로이스 포워더스

웹기반 화물 운임 조회와 운송 전 과정의 실시간 모니터링 가능한 디지털 플랫폼

글로벌 프레이트 통합정보망 제공

Q Bridge

수출입 물류 전 과정을 일괄 처리할 수 있는 웹/모바일 기반 디지털 포워딩 시스템

디지털 물류 플랫폼 DIGITAL LOGISTICS PLATFORM

the
unban.



데이터와 시스템을 기반으로 한 물류 서비스는 고객의 신뢰도와 생산성을 높입니다. CJ대한통운은 첨단 기술을 활용하여 물류 분야에서 선도적 역할을 하고 있습니다.

‘더 운반(the unban)’ 플랫폼의 실시간 경로탐색기술을 활용하여 운송 업무와 운임의 최적화를 실현하고 있습니다. 향후에는 AI, 빅데이터, 블록체인 등 첨단 기술을 적용하여 퍼스트마일, 미들마일, 라스트마일까지 물류 전반의 디지털 물류 전반 디지털 물류 플랫폼의 혁신을 이루겠습니다.

주요성과

전담 운영팀 대응시간

24시간 **7**일



더 운반 화주상생 플랫폼 구축 및 운영



사업 부문 및 서비스 소개

건설부문

CJ대한통운은 건설, 부동산, 환경 사업에서 차별화된 기술과 최적의 서비스를 통해 최고의 공간 가치를 창출하고 고품질 비즈니스 인프라를 구축하며 고객의 사업 성공을 함께 하는 파트너로 성장해 나가고 있습니다. 건설사업은 오랜 기간 축적된 시공 경험과 기술 역량을 바탕으로 업무/상업시설, 산업설비, 물류센터, 리모델링, R&D센터, 골프리조트 등 다양한 분야에서 경쟁 우위를 확보하고 있습니다. 부동산 개발사업은 투자, 개발, 운영, 매입/매각에 이르는 ONE-STOP 종합 부동산 서비스를 제공하고 있습니다. 또한, 환경사업은 독자적으로 개발한 수처리 기술을 지속적으로 고도화하고 첨단 막분리 공법을 개발·시공하며 무인 자동화로 유지관리가 가능한 토털 솔루션을 제공하고 있습니다.



CJ ENM 스튜디오 센터



제주 신라스테이 플러스 이호테우

리조트부문

CJ대한통운은 최고 수준의 자연경관과 시설, 고품격 서비스를 바탕으로 세계적인 명문 골프클럽과 리조트를 운영하고 있습니다. 2001년에는 제주의 ‘클럽나인브릿지’가 개장 4년 만에 ‘세계 100대 코스’로 선정되며 관심을 모았고, 2009년 여주 ‘해슬리나인브릿지’를 오픈하여 회원들에게 특별한 공간과 경험을 제공하고 있습니다. 2020년 프라이빗 콘도미니엄과 교육시설을 갖춘 공간 ‘해슬리 햄릿’을 오픈하였으며, 2021년에는 한라산 자연 속 글램핑 시설 ‘스타빌’을 선보이며 리조트 명문으로서 명성을 이어나가고 있습니다.



클럽나인브릿지



해슬리나인브릿지



해슬리 햄릿



스타빌

사업 부문 및 서비스 소개

미래사업 핵심역량, TES 물류기술연구소

CJ대한통운은 물류산업의 디지털 전환과 이커머스 성장에 맞춰 혁신적 기술과 솔루션을 연구하고 개발하는 TES 물류기술연구소를 운영합니다. 자동화기술, 선형기술, AI·빅데이터, 디지털솔루션, IT솔루션, IT개발, 그리고 글로벌 TES로 지속적 물류 혁신을 위한 기술과 솔루션을 개발하며 경쟁력을 확보해 나가고 있습니다. 고객 주문 상품이 다양해지고 복잡해짐에 따라 물류사업 운영을 최적화할 수 있도록 로봇이나 피킹 카트를 이용해 창고 물품을 신속히 찾아 이동하는 오더피킹(Order Picking), 로봇이 더블 피킹이 가능한 상품을 그룹화하여 들어올리는 디팔레타이저 시스템 및 제어 방법, 현장의 다양한 설비를 통합 제어하는 물류 자동화 설비 통합관리 시스템(WCS)을 도입하였습니다. 또한 AMR 기반 이형화물 이송 자동화 시스템을 적용하여 작업자와 로봇의 협업을 통해 효율성을 높이고 있습니다.

주요성과



AMR¹⁾ 기반 이형화물 이송 자동화 시스템

- 수작업 방식과 자율주행 로봇기술 접목



수배송 최적화

- 네트워크 최적화 시뮬레이션 활용
- 초기 배송 권역 생성 → 배송 권역 재편성 → 권역별 라우트 실행



수작업 피킹 분류 지원시스템 P-DAS²⁾

- 수작업 방식과 자율주행 로봇기술 접목



오토스토어

- 최첨단 물류 로봇 시스템
- 인천 GDC³⁾ 도입
- 큐브 형태 물류 자동화 시스템

1) Autonomous Mobile Robot
 2) PDA Digital Assorting System
 3) Global Distribution Center

OUR IMPACT STORIES

혁신의 시작, 물류 친환경 패키징 트렌드를 선도하다



Case 1. 친환경 패키징 기술

CJ대한통운은 이커머스 성장과 함께 증가하는 포장 폐기물 문제를 해결하기 위하여 2020년부터 물류 패키징의 친환경 포장재와 제품 연구 개발을 이어가며, ‘물류 친환경 패키징 트렌드를 선도하는 Packaging Solution Provider’로 성장하고 있습니다. 패키징 기술연구 전담 조직으로 TES물류기술연구소 산하 패키징기술팀을 운영하고 있으며, 패키징 3R¹⁾ 원칙에 따라 포장 자동화 공정과 친환경 포장 아이템을 순차적으로 개발하고 있습니다.

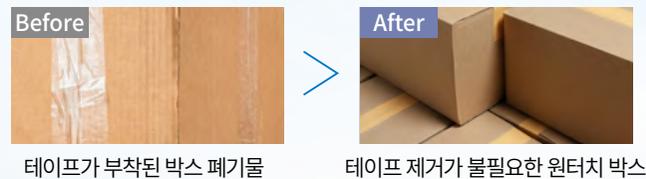
주요 성과로는 과대포장 방지를 위한 종이 완충재를 사용하고, 박스테이프가 불필요한 원터치 박스를 개발하여 플라스틱 배출량을 낮추었으며, 먹물 분사형 바코드를 사용함으로써 불필요한 라벨 부착 과정을 줄였습니다. 2023년에는 국내 최초로 플라스틱 필름인 OPP²⁾ 테이프를 대체할 수 있는 테이프형 송장을 개발하여, OPP 부착 없이 택배 배송이 가능한 원터치 박스를 선보였습니다. 우천 등 환경에 취약한 종이 질을 개선하고, 상품 이탈 방지와 완충효과를 위한 하부 제합(보호패드) 기술을 도입하여 배송 안전성도 확보하였습니다. 도입 이후 3개 고객사에서 총 335,125개의 원터치 박스를 사용하였으며, 2023년 2월부터 2024년 1월 기준 약 6,900만 원의 매출이 발생하였습니다.

1) Reuse, Reduce, Recycling, 2) Oriented Polypropylene

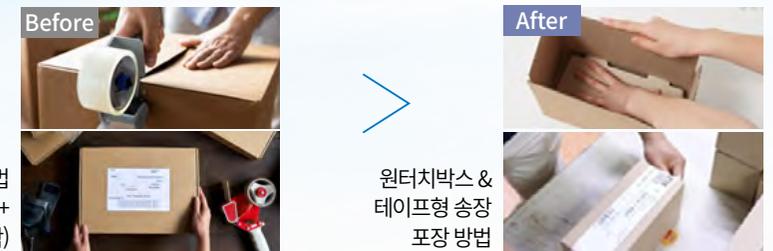
친환경 패키징 기술 개발 성과

Reduce — OPPE테이프 사용량 저감 — OPPE테이프 사용량³⁾ 연간 약 300톤(200만 개) 중량 절감

Recycle — 박스 재활용률 제고



Reuse — 소비자 친환경 인식 제고



3) 최소 박스와 최대 박스 규격의 평균으로 박스당 절감 중량 산출 (1.0g, 368mm), 당사 월 2만 박스 이하 고객사 가운데 박스 3번 합이 850mm이하인 소형박스 수(약 3억 박스)

OUR IMPACT STORIES

혁신의 시작, 물류 친환경 패키징 트렌드를 선도하다



Case 2. 물류센터 폐기물 재활용 기술

CJ대한통운 물류센터는 정부의 플라스틱 감축 정책에 적극적으로 참여하기 위하여, 페스트레치 필름을 물품 포장재로 재활용하여 사용하고 있습니다. 스트레치 필름은 물류센터나 산업 현장에서 주로 사용되는 얇은 플라스틱 비닐 필름으로, 파レット(화물 운반대) 위에 적재된 물건을 운송할 때 흔들리지 않도록 고정하는 데 사용됩니다. 사용한 스트레치 필름은 배송 완료 후 전량 폐기되었고, 연간 폐기량은 약 2,000~3,000톤에 달하였습니다. 이에 2023년 4월 LG화학과 ‘플라스틱 자원 재활용 및 순환경제 구축을 위한 업무협약’을 체결하여, 기존 사용 제품과 동일한 품질의 재활용 스트레치 필름을 개발하였습니다. 또한 이커머스 의류 물량 증가에 따라 의류 포장용 폴리백에도 재활용 필름을 적용한 자동화 설비를 개발하였습니다. 신규 폴리백은 이지켓 전용 운송장을 적용함으로써, 배송 후 파우치 필름과 송장 분리가 쉬워 재활용 편의성을 높였습니다. 현재 이천 B2C 2센터 설비에서 준비되어 연동테스트 및 안정화를 진행하고 있습니다. 앞으로도 CJ대한통운은 폐기물을 활용한 재활용 패키징을 상용화하고 확대해 나갈 계획입니다.

2023년 재활용 포장재 생산량

| 구분 | 단위 | 생산량 | 판매 매출 | 비고 |
|-------------------|----|--------|----------|------------|
| 페스트레치 필름 | 롤 | 5,000 | 2,650만 원 | |
| 폐박스 ¹⁾ | 개 | 11,990 | - | 재활용률 96.7% |

1) 파일럿 테스트용

의류 폴리백 이지켓



OUR IMPACT STORIES

순환의 여정, 폐자원 수거와 운반으로 순환물류를 이끈다

일상생활 곳곳을 매일 누비는 당사의 택배 차량으로 플라스틱, 알루미늄캔, 종이팩, 폐휴대폰 등 주요 폐기물의 배송과 운반하는 역할을 동시에 수행합니다. 2023년에는 8.3톤의 재활용품을 수거하였으며, 2025년 120톤, 2030년 250톤의 폐기물 수거를 목표로 순환물류 시스템을 활성화하겠습니다. 나아가 이러한 과정에서 축적된 경험과 노하우를 바탕으로 맞춤형 자원순환 사업모델을 구축하여, 고객사와 함께 지속가능한 가치 창출에 기여하고자 합니다.

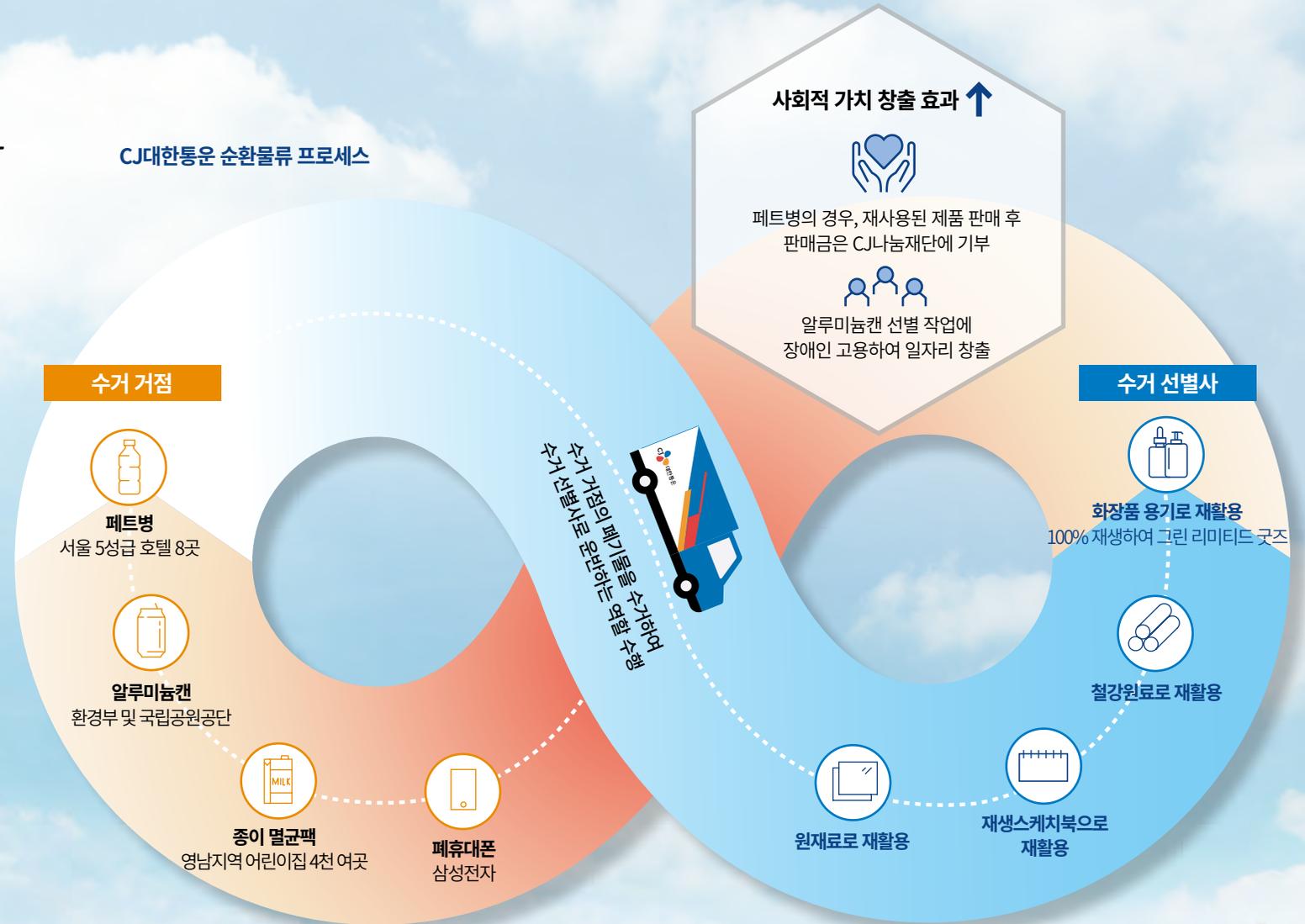
순환물류 프로젝트 중장기 목표 및 실적

(단위: 톤)

| 지표 | 목표 | | 중장기 목표 | | |
|----------|------------------------|------------------|--------|------|------|
| | 2023 | 실적 | 2024 | 2025 | 2030 |
| 재활용품 수거량 | 오네 기반 자원순환 사업 도입 | 10 ¹⁾ | 100 | 120 | 250 |

1) 페트병, 알루미늄캔, 종이팩 수거량 합산

CJ대한통운 순환물류 프로세스



OUR IMPACT STORIES

순환의 여정, 폐자원 수거와 운반으로 순환물류를 이끈다

페트병 및 알루미늄캔 수거 소셜 및 환경 임팩트

| 소셜 임팩트(단위) | 2022 | 2023 | 합계 |
|--|------------|------------|------------|
| 수거량(톤) ¹⁾ | 0.3 | 8.3 | 8.6 |
| 폐기물 부담금 절감비용(원) ²⁾ | 49,500 | 1,101,681 | 1,151,181 |
| 매립/소각 처리절감 비용(원) ³⁾ | 20,460 | 238,221 | 258,681 |
| 원료수익(원) ⁴⁾ | 112,200 | 11,306,910 | 11,419,110 |
| 재활용품 경제가치(원) ⁵⁾ | 20,000,000 | 12,032,741 | 32,032,741 |
| 2~5 합계(원) | 20,182,160 | 24,679,553 | 44,861,713 |
| 온실가스 감축효과(kgCO ₂ e) ⁶⁾ | 1,165 | 125,858 | 127,023 |

- 1) 재활용품 종류: 플라스틱용기, 종이팩, 유리병, 금속캔, 전지류, 형광등, 종이류, 고철류, 의류원단류, 소형가전제품 등
- 2) 폐기물 부담금 산출식:(플라스틱합성수지 투입 kg 당150원, (알루미늄캔) 폐기물 부담금 kg 당 126원(출처: 포스코엔텍)
- 3) 매립·소각 처리 비용 산출식: 폐플라스틱 용기 62,000원/톤 (출처: 「방치폐기물처리이행보증금 산출을 위한 폐기물의 종류별 처리 단가」 기준) 알루미늄캔 15,000원/톤 (출처: 포스코엔텍)
- 4) 원료수익 산출식: 페트병 kg당 340원, 알루미늄캔 kg당 1,790원
- 5) 판매수익 산출식: (PET병: 그린리미트세트 판매액 2,000만원, 알루미늄 캔: 탈산세 판매액 2,777원/kg)
- 6) 온실가스 감축효과: PET 병 1kg 생산 시 이산화탄소량 3.53 kg CO₂e 배출 (출처: 사회적가치연구원) 알루미늄캔 1kg 생산시 이산화탄소량 16.5kg CO₂e 배출 (출처: 국제알루미늄협회 보고서)

Case 1. 플라스틱

2022년 12월부터 6개월 동안 웨스턴 조선 서울 외 5성급 호텔 7개 지점에서 총 1,837 박스를 수거하였습니다. 수거한 페트병은 100% 재생하여 그린 리미티드 굿즈 세트(화장품 용기) 1,000개를 제작 및 판매하고, 판매금은 CJ나눔재단에 기부하여, 1:1 매칭을 통한 대국민 친환경 공모전을 진행하였습니다. 또한 8개 호텔에 투명 페트병 배출 가이드 및 현판 디자인을 배포하는 등 순환물류시스템의 대내외적으로 순환물류시스템을 홍보하였습니다.

플라스틱 재활용 실적¹⁾

| | | | |
|---------|-------------------------|----------------------------|------------------------------|
| 1,837박스 | 2,755.5kg ²⁾ | 페트병 183,700개 ³⁾ | 매출액 9,919,800원 ⁴⁾ |
|---------|-------------------------|----------------------------|------------------------------|

- 1) 2022년 12월~2023년 5월까지의 실적
- 2) 1박스 당 1.5kg으로 산정
- 3) 1박스 내 평균 100개 내외의 패키징되는 것으로 산정
- 4) 1박스 당 5,400원으로 산정

Case 2. 알루미늄캔

2023년 8월 환경부·국립공원공단·포스코엔텍과 ‘알루미늄캔 자원순환 생태계 조성 사업’ 업무협약을 체결하였습니다. 전국 22개 국립공원에서 선별·배출된 알루미늄캔을 CJ대한통운이 수거·운반하고, 포스코엔텍에서 철강원료로 재활용합니다. 알루미늄캔 선별 작업에 장애인을 고용하여 일자리 창출에도 기여하고 있습니다.

알루미늄캔 재활용 실적⁵⁾

| | | | |
|---------|-----------------------|------------------------------|------------------------------|
| 1,464박스 | 5,856kg ⁶⁾ | 알루미늄캔 366,000개 ⁷⁾ | 매출액 9,423,000원 ⁸⁾ |
|---------|-----------------------|------------------------------|------------------------------|

- 5) 2023년 8월 ~ 2023년 12월까지의 실적
- 6) 1박스 당 4kg으로 산정
- 7) 1박스 내 평균 250개 내외의 패키징되는 것으로 산정
- 8) 1박스 당 5,400원으로 산정

Case 3. 종이팩

전국 물류망을 활용하여 어린이집에서 배출되는 종이·멸균팩을 회수해 자원으로 재생산하는 선순환 사이클을 구축하였습니다. 2023년 9월 영남지역 어린이집연합회, SIG콤비블록코리아, 대흥리사이클링과 함께 ‘자원 선순환과 지속가능한 미래를 위한 밀크웨이 프로젝트’ 업무협약을 체결하였습니다. 영남 지역 어린이집 4천여 곳에서 배출되는 종이·멸균팩을 CJ대한통운 오네 서비스를 통해 회수하고 대흥리사이클링 공장으로 운송하여 재생스케치북과 같은 종이류로 재활용합니다.

종이팩 재활용 실적⁹⁾

| | | | |
|-------|------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| 220박스 | 1,760kg ¹⁰⁾ | 종이팩 88,000개 ¹¹⁾ | 매출액 594,000원 ¹²⁾ |
|-------|------------------------|----------------------------|-----------------------------|

- 9) 2023년 10월~2023년 12월까지의 실적 포함
- 10) 1박스 당 8kg으로 산정
- 11) 1박스 내 평균 400개 내외의 패키징되는 것으로 산정
- 12) 1박스 당 2,700원으로 산정

Case 4. 폐휴대폰

2023년 11월 삼성전자, 경기도 및 e순환거버넌스와 ‘고객참여 휴대폰 자원순환물류 업무협약’을 체결하면서 폐휴대폰 자원순환 모델을 구축하였습니다. 삼성전자 지속가능경영 웹사이트에서 폐휴대폰 재활용을 신청하면 CJ대한통운이 각 가정으로 안전파우치를 배송하고, 수거된 폐휴대폰은 e순환거버넌스 수도권 처리센터에서 파쇄와 원재료 재활용 처리가 이루어집니다. 2024년 1월부터 수거가 진행되고 있으며, 임직원 폐휴대폰 자원순환 캠페인도 함께 시행되었습니다.

OUR IMPACT STORIES

미래의 청사진, 지속가능한 신사업으로 미래를 준비하다

Case 1. 수소에너지 운송

“CJ대한통운은 물류업계 최초로 수소에너지 운송사업 상용화를 추진하고 있습니다”

액화수소 탱크로리 운송사업

2022년 12월 산업통상자원부의 ‘액화수소 전용 탱크 트레일러를 활용한 수소 운송시스템 실증’ 승인을 받아 SK E&S와 함께 액화수소 운송 사업을 추진하였습니다. 연간 3만 톤 규모의 인천 소재 SK E&S 액화수소 생산플랜트에서 전국 수소충전소에 액화수소를 운송하는 사업으로, 자체안전관리계획 승인, 고압가스운반자 등록증 취득 등 상용화를 위한 모든 준비를 마쳤습니다. 총 40대의 액화수소 탱크 트레일러를 단계적으로 투입하고, 운송 지역도 전국 40여개 충전소로 확대해 나갈 계획입니다.

기체수소 운송사업

2023년 6월 기체수소 업계 1위 어프로티움, 하이넷과 ‘모빌리티 수소사업 협력 업무협약’을 체결하고, 기체수소 운송까지 수소에너지 운송사업을 확대하였습니다. 어프로티움은 수소를 생산하고 장기적으로 그레이수소¹⁾를 블루수소²⁾로 전환하는 역할을, 하이넷은 수소 충전소를 최대한 확보하는 역할을, CJ대한통운은 생산한 수소 운송을 담당했습니다. 울산과 충남 대산에서 기체수소를 실어 영남권과 중부권 충전소에 운송하고 있으며, 점차 확대해 나갈 예정입니다. 2024년 수소 운송을 핵심과제로 선정하여 액화수소 탱크 트레일러 8대 이상 추가 확보, 충전소 외 산업용 신규 운송시장 확대, 레퍼런스 기반 기체수소 시장 확대를 목표로 하고 있습니다. 친환경 물류사업의 지속적인 확대를 통해 미래산업인 수소에너지 활성화에 기여하고 ESG경영을 선도해 나가겠습니다.



액화수소 탱크로리



기체수소 업무협약식

- 1) 석유화학 및 철강 산업에서 발생한 부생수소와 천연가스에서 얻은 추출수소를 통칭하며, 오늘날 수소 생산 방식의 가장 높은 비중을 차지함.
- 2) 탄소 포집·활용·저장 기술을 통해 그레이수소 생산 과정에서 발생하는 이산화탄소를 제거한 수소로, 탄소배출량 60%의 절감 효과 및 경제성을 확보한 친환경 수소를 의미함.

Case 2. 배터리 물류사업

“CJ대한통운은 전기차 시장과 함께 급성장하고 있는 배터리 분야 물류사업에 본격 진입할 수 있는 교두보를 구축하였습니다.”

배터리 물류 수주

2023년 배터리 제조사를 대상으로 하는 프로젝트 물류 수주가 3천억 원을 돌파하였습니다. 이에 미국 현지 배터리 생산공장을 구축하고 있는 한국 기업 대상으로, 향후 3년 동안 3개의 공장 준공과 관련한 자재 및 설비 물류를 수행할 계획입니다. 미국 전역을 아우르는 네트워크와 인프라를 보유한 CJ대한통운은 지난해 1조 3천억 원의 매출을 거둔 역량으로 배터리 물류시장을 적극 공략해 나가고자 합니다. 이를 통해 ‘설비, 소재·부품, 완제품, 회수’에 이르는 배터리 공급망 전 과정으로 물류사업을 확장해 나가겠습니다.

리튬 배터리 항공운송 인증 자격 취득

2024년 3월 국제항공운송협회(IATA)로부터 국제적 운송 전문성과 우수성을 인정받아 리튬 배터리 항공운송 인증(CEV Lithium Batteries)을 취득하였습니다. 2023년 7월 의약품의 항공운송이 가능한 IATA 의약품 항공운송 인증(CEV Pharma)을 취득한 이후, 지속적인 준비와 노력으로 이룬 성과입니다. 리튬 배터리는 국제운송 중 화재, 폭발 등의 위험성으로 운송 난도가 매우 높고 엄격한 관리가 수반되어, 배터리 제조사들은 물류 수행기업 선정 시 국제표준인증을 필수로 요구하고 있습니다. 협회 교육을 통해 리튬 배터리 운송을 위한 전문인력을 양성하고, 별도의 취급 절차와 기준을 마련하여 물류 운영의 안전성을 높였습니다. 이를 통해 배터리 제조사를 대상으로 하는 물류 수주에 박차를 가하고, 글로벌 이차전지 시장에서 전문 물류기업으로서 입지를 강화할 계획입니다.

배터리 리사이클링 및 리유즈 시장 대비

자원순환을 위한 리사이클링 시장의 본격적인 확장에 대비하여 관련 인프라를 확대 구축하고, 배터리 재활용 기업과의 협업도 활발히 추진할 예정입니다. 전기차 외에도 로봇, 친환경 모빌리티 등 다양한 곳에 사용되는 배터리 물류 시장이 주목받고 있는 가운데, CJ대한통운은 높은 전문성과 신뢰를 바탕으로 차별화된 물류 서비스를 제공하고, 고부가가치 물류 사업 확대에 적극 나설 예정입니다.



배터리 공장설비 하역 현장



IATA CEV Lithium Batteries 인증 수여식

ESG STRATEGY

| | |
|-----------------------|----|
| ESG경영 전략 | 21 |
| 중대성 평가 | 26 |
| Risks & Opportunities | 28 |



스마트물류센터
1등급
인증 획득



기업과
생물다양성 플랫폼
BNBP
이니셔티브 가입



EHS
상황실 구축
국내 물류업계 최초



ESG경영 전략

ESG 전략체계

CJ대한통운은 모두가 상생할 수 있는 물류 서비스로 ‘지속가능한 미래’를 전달하기 위해 ESG 3대 추진방향과 7대 전략 테마를 수립하여 관련 활동을 추진하고 있습니다. 나아가 7대 전략 테마와 UN 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)를 연계하여 국제사회와 함께 환경·사회적 가치 창출에 기여하고자 노력하고 있습니다.

| 슬로건 | WE DELIVER THE SUSTAINABLE FUTURE | | |
|--|---|--|--|
| 태그라인 | 전 밸류체인 이해관계자 모두가 상생할 수 있는 물류 서비스 제공으로 지속가능한 미래 달성 | | |
| 3대 추진 방향 | 7대 전략 테마 | 2023년 실행 성과 | UN SDGs |
| 친환경 물류 편리하고 신속하며 환경을 생각하는 친환경 물류 | 기후변화 대비 로드맵 구축 | - 재생에너지 도입 사업장 선정 - 녹색물류전환사업 보조금 1.2억 원 유치 | 13 CLIMATE ACTION |
| | 순환물류 선도적 입지 구축 | - 민관협력 자원순환 사업 추진 - 자체 폐기물 순환체계(Closed Loop) 구축 - 박스추천시스템 'LoS 오팍' 개발/도입 | 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION |
| 상생생태계 조성 안전하고 공정하며 일하고 싶은 물류기업으로 산업발전 선도 | 협력사 ESG 리스크 관리 및 동반성장 지원 | - ESG 리스크 관리체계 구축(25개 협력사 진단 실시 및 결과 보고서 제공) - 물류산업 기반 친환경 사회공헌 활동 추진 | 9 INDUSTRIAL INNOVATION AND INFRASTRUCTURE |
| | 인권/안전 관련 리스크 ZERO | - 인권 리스크 관리체계 고도화(임직원 1,385명 대상 설문 진행, 40개 사업장 대상 현장 실사 실시) | 5 GENDER EQUALITY, 10 REDUCED INEQUALITIES |
| 신성장동력 확보 ESG 관련 사업기회와 당사의 역량을 결합한 미래 성장엔진 구축 | 친환경 물류 인프라 전환 가속화 | - 친환경 차량 보유(1톤 전기차 102대, 11톤 수소차 2대) - 에너지 효율화 활동(곤지암 Mega Hub 고효율 LED 조명 교체) | 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 13 CLIMATE ACTION |
| | ESG 가치 기반 신규사업 추진 | - 북미 배터리 설비 물류 3,200억 원 수주 - 액화수소 운송탱크 트레일러 확보 | 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION |
| | DATA 플랫폼 기반 성과 관리 및 대내외 커뮤니케이션 | - 그룹 공통관리 ESG 지표 113개 수립 및 데이터 관리 플랫폼 기획 - 폐기물 관리 디지털 시스템 테스트 실시 | 9 INDUSTRIAL INNOVATION AND INFRASTRUCTURE |

ESG경영 전략

ESG KEY MILESTONES

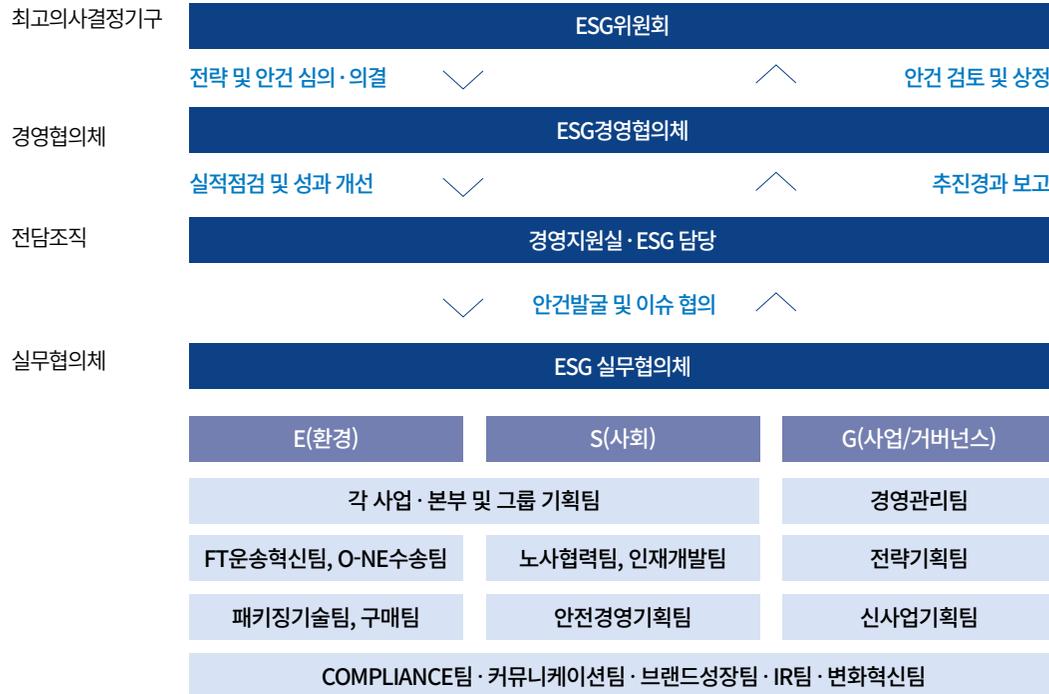
2023년 ESG 주요 활동

| | | | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|--|---|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |

ESG경영 전략

ESG 거버넌스

CJ대한통운은 이사회 산하 ESG위원회를 운영하고 있으며, 환경·사회·거버넌스 각 영역과 관련한 다양한 주제와 쟁점사항을 발굴, 파악하여 회사의 ESG경영 전략과 방향성을 점검하고 있습니다. 또한 ESG위원회는 구체적인 ESG경영 실행을 위하여 산하에 ESG경영협의체, 경영지원실(ESG담당), 실무협의체를 두고, ESG경영 실적 및 개선사항을 평가, 검토하는 권한을 가지고 있습니다. 2023년에는 총 5회의 ESG위원회를 개최하여 6건의 안건을 논의하였습니다.



위원회 활동내역

| 개회일자 | 의안내용 | 세부 내용 | 가결여부 | 참석률 |
|--------------|--|--|-------|------|
| 2023. 2. 8 | 2022년 ESG평가 결과 및 개선대책 승인의 건 2023년 지속가능경영보고서 발간 계획 승인의 건 | - ESG 관련 국내의 평가 결과를 통한 시사점 및 개선 대책을 논의하여 ESG 경영수준 향상 도모 - 평가사별 환경영역 취약 과제 도출 및 개선 | 가결 | 100% |
| 2023. 3. 10 | 2022년 성과 및 2023년 추진계획 승인의 건 | - ESG 경영 성과를 리뷰하여 차년도 추진계획 및 목표에 반영함 - 2022년 사업성과 리뷰, 기후변화 대응 로드맵 및 탄소중립 관련 전략 논의 | 가결 | 100% |
| 2023. 4. 20 | ESG위원회 위원장 선임의 건 | - 위원장 선임 논의 | 가결 | 100% |
| 2023. 8. 7 | 지속가능경영보고서 발간 승인의 건 | - 중대이슈 도출 프로세스 공유 및 보고서 주요 개선사항 도출 | 가결 | 100% |
| 2023. 12. 14 | 2023년 탄소 배출 현황 및 자원 순환 사업 시행 결과 보고 | - 2023년 탄소배출량 결과 공유 및 2024년 탄소배출량 저감 추진과제 보고 - 2023년 자원순환 사업 추진 성과 및 향후 목표 보고 | 보고 사항 | 100% |

ESG경영 전략

이해관계자 참여

이해관계자 선정

CJ대한통운은 사업 전 과정에서 당사에 직간접적인 영향을 주고 받는 모든 개인과 단체를 이해관계자로 선정하며, 고객, 협력사, 주주 및 투자자, 지역사회, 임직원을 주요 이해관계자로 선정하고 다양한 소통채널을 운영하여 이해관계자들의 의견을 수렴하고 있습니다. 수렴된 의견을 토대로 변화하는 사업환경을 예측하고, 이를 통해 리스크 요인을 식별하여 대응하고 있습니다.

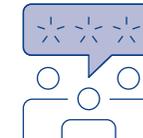
이해관계자 소통

소통채널을 통해 이해관계자의 다양한 의견을 적극 수렴하고, 주요 이슈는 이사회에 보고하며 경영활동과의 연계성을 높이고 있습니다. 또한 지속가능경영 추진 활동에 대한 지속적인 모니터링과 피드백을 실시하여 이해관계자의 경영 참여를 확대하고 있습니다. 앞으로도 CJ대한통운은 글로벌 물류기업으로서 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 모든 이해관계자의 목소리에 귀 기울이며 함께 성장하겠습니다.

2023 이해관계자 소통 성과



고충채널 접근성 제고를 위한 'SNS 제보 채널' 신설



'AI 챗봇 2.0' 고도화 - 고객과 실시간 소통 강화 및 정보 접근성 향상



CJ대한통운 홈페이지 'NOW 코너' 운영 - 사업담당자와 소통 강화

이해관계자 참여 프레임워크

다양한 이해관계자와 소통하기 위해 여러 채널을 마련하여 잠재적 부정적 영향을 파악하고, 사전 예방을 위한 의견을 수렴, 경영전반에 반영함으로써 신뢰관계 강화에 앞장서고 있습니다.



ESG경영 전략

이해관계자 참여

이해관계자 의견 반영 활동

| 이해관계자 그룹 | 고객 | 협력사 | 주주 및 투자자 | 지역사회 및 NGO | 임직원 |
|---------------|---|---|--|--|--|
| 소통채널 | <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 및 콜센터 고객상담 센터 운영 - 고객 만족도 조사 - 택배 통합 APP - 인공지능 챗봇 및 보이는 ARS | <ul style="list-style-type: none"> - 협력사 간담회 - 사이버 감사실 - VOP(Voice of Partner) | <ul style="list-style-type: none"> - 국내외 컨퍼런스 참가 - 주주총회 - 1:1 미팅, 이메일 및 전화 상담 - 분기별, 연간 IR 활동 | <ul style="list-style-type: none"> - 지역사회공헌활동 - NGO 파트너십 - 스포츠 후원 | <ul style="list-style-type: none"> - 사내제안방, 지식 DB, ICON 광장 - 사내 캠페인, 구성원 간담회, 11대 조직문화 혁신프로그램 - 채널CJ, 사내방송(CKN), Nim 사보 - 노동조합 |
| 소통주제 | <ul style="list-style-type: none"> - 소통 채널 다양화 - 고객 만족도 강화 - 고객 불편사항 개선 | <ul style="list-style-type: none"> - 상생협력 및 동반 성장 - 공정거래 준수 | <ul style="list-style-type: none"> - 사업 포트폴리오 다각화 - 중장기 전략 수립 | <ul style="list-style-type: none"> - 임직원 사회공헌 참여 확대 - 지역사회공헌 프로그램 다양화 - 스포츠 연계 사회공헌 | <ul style="list-style-type: none"> - 임직원 역량 제고 - 사내 커뮤니케이션 강화 - 일과 가정의 양립 - 복리후생 |
| 개선 활동 및 조치 성과 | <ul style="list-style-type: none"> - 급증하는 온라인 주문 물량 해소를 위해 AI 실시간 최적 운임 제공 및 화주와 차주 연계 운송 플랫폼 더운반 구축 - 홈페이지, 콜센터 등 택배 도착 예상시간 알림 서비스 고도화 - 다양한 채널로 접수된 고객의 의견을 반영, 맞춤형 포장으로 상품 안전성, 배송 신속성 향상 - 한국소비자원과 협력하여 VOC 분석 및 개선대책 수립 | <ul style="list-style-type: none"> - 사업부문별 협력사 간담회를 통해 택배기사 업무 환경 개선을 위한 배송도착 전 가상계좌 안내 서비스 도입 등 시스템 개선 - 해외직구 물량 증가로 운송장 식별 불가 등 업무 상 건의사항 해결을 위한 표준 운송장 도입 - 방문 건강검진 시 개인 사생활 보호를 위한 가림막 설치, 서비스 개선을 위한 검진 후 만족도 조사 실시 | <ul style="list-style-type: none"> - 국내외 기관투자자 및 애널리스트 대상 NDR(Non-Deal Roadshow) 11회 실시 - 분기, 반기 경영 실적 발표회 4회 개최 | <ul style="list-style-type: none"> - 소상공인 30명 대상 물류 역량 강화를 위해 당사 TES 기술 기반의 원터치 박스와 종이테이프 등 제공, 고객 마케팅 역량 강화를 위한 트렌드 교육 1회 진행 - 기부 문화 활성화를 위한 NGO인 구세군 모금함 택배지원 사업 추진 - 사업장 인근 지역사회 환경개선 활동 지속 추진 | <ul style="list-style-type: none"> - 임직원의 건강관리를 위한 일상 건강관리 프로그램(상비약 제공, 혈압, 스트레스 관리 등) 개설 - 건강하고 건전한 조직문화 확립을 위한 조직문화 저해 SNS 제보 채널 개설 - 조직 소통 및 응집력 강화를 위해 상/하반기 조직활성화 프로그램 시행 및 동호회 설립 활동 장려 - CEO 타운홀미팅으로 공감대 형성 |

중대성 평가

CJ대한통운은 매년 중대성 평가를 통해 회사의 비즈니스와 이해관계자에 영향을 미치는 주요 이슈를 선정하여 보고하고 있습니다. 중대성 평가는 EU 기업 지속가능성 보고 표준(ESRS)에서 권장하는 이중 중대성 평가(Double Materiality Assessment)의 평가 방법에 따라, 기업의 경영 활동이 외부 환경(환경, 사람)에 미치는 환경·사회적 영향도(Impact Materiality)와 외부 환경 변화가 기업의 비즈니스에 미치는 재무적 영향도(Financial Materiality)를 모두 고려하여 중대 이슈를 선정합니다.

이중 중대성 평가 프로세스

CJ대한통운은 국제표준 분석, 벤치마킹 분석, 미디어 리서치 등 대내외 환경분석을 통해 지속가능경영보고서에서 보고할 20개의 이슈 풀(Pool)을 도출하였습니다. 이슈들의 환경·사회·재무적 영향도를 식별하여 중대 이슈를 선정하고, 이사회 검토를 거쳐 6개의 중대 이슈를 최종적으로 확정하였습니다. 해당 이슈와 관련한 CJ대한통운의 지속가능경영 활동 및 성과를 본 보고서, 홈페이지 등에 투명하게 공개하고 있으며, 앞으로도 중대성 평가 결과를 ESG 전략 수립 및 추진, 전사 리스크 관리 등 경영 전략에 반영해 나갈 계획입니다.

중대성 평가 방법론

| | | |
|---------|-------------------|---|
| STEP 1. | 조직에 대한 이해 | <ul style="list-style-type: none"> 내·외부 환경분석을 통해 기업의 실질 및 잠재적인 영향을 식별 내부 환경 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 사업 경영활동 파악: CJ대한통운의 경영 환경, 산업 특성, 사업성과, 경영 전략 및 ESG 전략 등 기업의 경영 활동과 관련된 정보 분석 - ESG경영 활동 파악: 2023년 실시된 이사회 및 ESG위원회에서 보고, 논의, 의결된 안건과 ESG 연계성 검토 외부 환경 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 미디어 분석: 2023년 미디어에 노출된 총 797건 중 유효기사 187건 분석 |
| STEP 2. | 지속가능경영 이슈 Pool 구성 | <ul style="list-style-type: none"> 동종 산업 분석: 국내외 동종업계 선도기업 12개의 지속가능경영 활동 및 공시 정보 분석 ESG 공시 표준 분석: GRI, SASB, UNGC, TCFD 등 ESG 공시 표준의 주요 보고 요구사항 분석 ESG 평가 지표 분석: MSCI, KCGS, DJSI 등 국내외 ESG 평가기관 관리 지표 분석 > 총 20개의 이슈와 실질·잠재적 영향을 식별 |
| STEP 3. | 이중 중대성 평가 | <ul style="list-style-type: none"> 재무적 영향도 <ul style="list-style-type: none"> - 동종 산업 분석 - ESG 국제 표준 분석 - CJ대한통운 경영전략 - 내부 이해관계자 설문조사 - 규제 및 정책 분석 환경·사회적 영향도 <ul style="list-style-type: none"> - ESG 국제 표준 분석 - 외부 이해관계자 설문조사 - 규제 및 정책 분석 - 미디어 분석 |
| STEP 4. | 우선 순위화 및 중대 이슈 선정 | <ul style="list-style-type: none"> 환경 분석 및 이해관계자 의견수렴 결과를 정량화하여 이슈별 심각성과 발생가능성 측정 중대 이슈를 식별하는 임계점 설정 임계점 설정을 통해 선정된 중대 이슈에 대해 기업의 비즈니스가 환경·사회에 미칠 수 있는 영향(Inside-out), 기업에 미칠 수 있는 영향(Outside-in) 분석 이사회 검토 과정을 거쳐 최종 6개의 중대 이슈 확정 |

영향도 분석

| | |
|------------|---|
| 재무적 영향도 | <ul style="list-style-type: none"> 동종 산업 분석 <ul style="list-style-type: none"> - ESG 선도기업으로 국내기업 5개 사, 해외기업 7개 사 선정 - 산업군 내 주요 ESG 이슈 분석(3개년) ESG 국제 표준 분석 <ul style="list-style-type: none"> - SASB 등 ESG 공시 표준 분석, DJSI, MSCI, KCGS 등 ESG 평가 지표 분석 CJ대한통운 경영전략 <ul style="list-style-type: none"> - 이사회, ESG위원회 등 이사회 내 위원회에서 다룬 안건 분석 - CJ대한통운의 ESG 전략과 부문별 이슈의 연계 검토 내부 이해관계자 설문조사 <ul style="list-style-type: none"> 평가 기간: 2024년 2월 28일~3월 15일, 참여 대상: 총 947명 (내부 임직원, 재무 부서, 컴플라이언스 부서), 평가 방법: 온라인 서베이 규제 및 정책 분석 <ul style="list-style-type: none"> 기업의 평판 및 재무적 부분에 직접적으로 영향을 미칠 수 있는 법/규제 위반 사례 검토 |
| 환경·사회적 영향도 | <ul style="list-style-type: none"> ESG 국제 표준 분석 <ul style="list-style-type: none"> - GRI, SASB, TCFD 등 ESG 공시 표준 분석 - IFRS, ESRS 등 ESG 공시 규제 및 UNGC, ISO 26000 등 글로벌 이니셔티브 분석 외부 이해관계자 설문조사 <ul style="list-style-type: none"> 평가 기간: 2024년 2월 28일~3월 15일, 참여 대상: 총 286명(협력사, ESG 전문가, 고객, 지역주민, 투자자 등), 평가 방법: 온라인 서베이 규제 및 정책 분석 <ul style="list-style-type: none"> 기업의 평판 및 재무적 부분에 영향을 미칠 수 있는 법/규제 관련 위반 사례 검토 미디어 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 2023년 1월 1일부터 12월 31일까지 보도된 국내외 기사 분석 - ESG 관련 기사의 노출 빈도 및 긍정/부정 영향 분석 |

중대성 평가

이중 중대성 평가 결과

CJ대한통운은 환경·사회적 영향도 평가와 재무적 영향도 평가를 실시하여, 환경·사회적 관점에서 지속가능한 사업 추진, 노동관행, 폐기물 관리를, 재무적 관점에서는 인재경영, 안전보건, 기후변화 대응을 6대 중대 이슈로 선정하였습니다.

Ⓥ : 중대이슈

| 구분 | 이슈 | 리스크(-)·기회(+) | 재무영향 | 사회·환경 영향 | 영향을 받는 이해관계자 | | | | | 보고위치 |
|------|-----------------|--------------|--------|----------|--------------|-----|----|------|-----|-------------------|
| | | | | | 고객 | 협력사 | 주주 | 지역사회 | 임직원 | |
| 환경 | Ⓥ 기후변화 대응 | ⊖ | HIGH | MEDIUM | ● | ● | ● | ● | ● | 41, 44~45, 49, 56 |
| | 에너지 관리 | ⊖ | MEDIUM | MEDIUM | | ● | | ● | | 45 |
| | 수자원 관리 | ⊖ | LOW | LOW | | | | ● | | 51 |
| | Ⓥ 지속가능한 사업 추진 | ⊕ | MEDIUM | HIGH | ● | | ● | | ● | 14, 18~19, 51 |
| | Ⓥ 폐기물 관리 | ⊖ | MEDIUM | HIGH | | | | | | 15, 16, 37, 50 |
| | 생물다양성 | ⊖ | LOW | LOW | | | | | | 46 |
| 사회 | Ⓥ 안전보건 | ⊖ | HIGH | MEDIUM | ● | ● | ● | | ● | 55~59 |
| | 조직문화 및 복리후생 | ⊕ | MEDIUM | MEDIUM | | | | | ● | 65~67 |
| | Ⓥ 인재경영 | ⊕ | HIGH | MEDIUM | | | | | ● | 57, 60, 66~67, 69 |
| | Ⓥ 노동관행 | ⊖ | MEDIUM | HIGH | ● | ● | ● | | | 58~59, 67, 77 |
| | 공급망 리스크 관리 | ⊖ | LOW | MEDIUM | ● | ● | ● | | | 75~76 |
| | 협력사 동반성장 | ⊕ | MEDIUM | MEDIUM | ● | ● | | | | 76~78 |
| | 고객만족 및 품질관리 | ⊖ | LOW | MEDIUM | ● | ● | ● | | ● | 79~82 |
| | 인권보호 | ⊖ | LOW | LOW | | | | | ● | 71~72 |
| | 다양성, 형평성, 포용성 | ⊕ | MEDIUM | MEDIUM | | | | | ● | 69 |
| | 지역사회 참여 | ⊕ | MEDIUM | MEDIUM | | | | ● | | 83~89 |
| | 정보보호 및 사이버보안 강화 | ⊖ | LOW | LOW | ● | | ● | | ● | 102~104 |
| 거버넌스 | 준법경영 및 컴플라이언스 | ⊖ | MEDIUM | LOW | | ● | ● | | ● | 97~101 |
| | 윤리경영 및 반부패 | ⊖ | LOW | LOW | | ● | ● | | ● | 99~101 |
| | 통합적 리스크 관리 | ⊖ | LOW | LOW | | | ● | | ● | 104~107 |

RISKS & OPPORTUNITIES

MATERIAL ISSUE #1 지속가능한 사업

재무영향 
사회·환경적 영향 



[SDG 9] 산업 혁신 및 인프라 구축
Target 9-4 지속가능한 산업 및 시설로의 개선
Target 9-5 산업기술 개발 및 연구 강화

| | | | | | | |
|---|--|-------------------|----------------------------|---------------------------|---|-----------------------|
| Governance  | CJ대한통운은 지속가능한 사업의 전략 수립 및 의사결정을 위해 이사회 산하 ESG위원회를 운영하며 지속가능한 사업 계획 및 성과를 연 1회 검토, 결의하고 있습니다. ESG위원회에는 ESG경영협의체, 실무협의체가 있으며, 결의된 사업 계획 및 목표 달성을 위해 성과를 수시 모니터링하고 의사결정하며 사업을 추진하고 있습니다. | | | | | |
| Strategy  | 리스크 및 기회요인 | 가치사슬 | 기간 | 이해관계자 | 대응전략 | |
|  리스크 | 지속가능한 사업으로의 전환 과정에서 투자비용이 발생할 수 있으며, 변화하는 법과 규제 요구사항의 대응 과정에서 추가 비용이 발생할 수 있습니다. | 자사 조직 | 단기 | 임직원, 협력사 | 플라스틱, 알루미늄 등 자원순환 모델 구축 종이 자원의 완결적 순환 체계 구축 재생 패키징(페플라스틱) 신사업 모델 확보 | |
|  기회요인 | 지속가능한 사업을 위한 신기술 개발 및 혁신으로 새로운 시장을 개척하여 수익원을 창출할 수 있습니다. 또한 지속가능한 브랜드에 대한 이해관계자의 신뢰를 얻고, 사회적 책임을 다하는 기업으로 인식될 수 있습니다. | 다운스트림 | 중기 | 임직원 | TES 물류기술연구소 친환경 패키징 기술 | |
|  기회요인 | 국내외 규제에 의해 지속가능한 비즈니스 모델 관련 지원이 활성화되고 있으며, 이를 활용하여 기업의 금전적 부담을 낮추고 지속가능한 사업을 운영할 수 있습니다. | 업스트림 | 장기 | 협력사 | 수소에너지 운송사업 배터리 물류사업 | |
| Risk Management  | CJ대한통운은 빠르게 변화하는 경영환경에 대응하기 위해 친환경 신사업을 추진하고 있습니다. 배터리 물류, 액화수소 운송, 자원순환 물류 등 지속가능사업 확대를 통해 수익 다각화와 사회·경제적 가치 창출을 실현해 나가고 있습니다. 아울러 폐기물을 회수해 자원으로 재생산하는 순환물류 시스템을 구축하여 당사가 보유한 물류 역량과 전국 물류 네트워크를 기반으로 플라스틱, 알루미늄 캔, 우유팩, 폐휴대폰에 대한 배송 및 운반 역할을 수행하고 있습니다. 앞으로도 사업 확대 가능성이 높은 분야에 선제적 준비로 대응하고, 초격차 역량 확보를 통해 국가와 사회에 기여해 나가고자 합니다. | | | | | |
| Metrics & Target  | KPI | 2023년 목표 | 2023년 실적 | 2024년 목표 | 2025년 목표 | 2030년 목표 |
| | 자원순환물류 재활용품 수거량(톤) | 오네 기반 자원순환사업 도입 | 10톤 | 100톤 | 120톤 | 250톤 |
| | 액화수소 운송 사업 확대 | 액화수소 운송 사업 인허가 획득 | 액화수소 운송탱크 트레일러 / 사업 인허가 확보 | 액화수소 탱크 트레일러 추가 확보(8대 이상) | 액화수소 탱크트레일러 16대 | 액화수소 탱크트레일러 40대 |
| | 기체수소 운송 사업 확대 | 기체수소 운송 시장 참여 추진 | 기체수소 '모빌리티 수소 사업' 협약 | 신규 수소 시장 확보 수소 발전사 확대 | 사업 확대를 위한 투자 추진 (튜브트레일러) | 기체수소 운송 시장 독보적 경쟁력 확보 |

RISKS & OPPORTUNITIES

MATERIAL ISSUE #2 기후변화 대응

재무영향

사회·환경적 영향



[SDG 13] 기후변화 대응
Target 13-1 기후 재해에 대한 회복력 및 적응력 강화
Target 13-2 기후변화 대응 계획 및 정책 수립

| | | | | | |
|-----------------------------|--|----------|------------|----------|---|
| Governance | CJ대한통운은 이사회 산하 ESG위원회를 운영하며, 기후변화 대응을 위한 전략과 목표를 수립하고 기후변화 관련 리스크와 기회를 체계적으로 관리하고 있습니다. ESG위원회 산하 경영협의체와 실무협의체를 운영하고 있으며, 각각 연 2회, 연 4회 정기보고와 함께 기후변화 대응을 위한 노력을 지속하고 있습니다. 이사회를 통해 ESG경영 전략과 계획을 검토하고 있으며, 이사회의 관리 감독으로 기후변화 대응, 에너지 전환 목표 등 주요 안건 관련 논의와 결정을 하고 있습니다. | | | | |
| Strategy | 리스크 및 기회요인 | 가치사슬 | 기간 | 이해관계자 | 대응전략 |
| | 리스크 기업의 온실가스 배출은 국가 규제에 따라 탄소 감축 비용이 증가하여 운영 비용 또한 증가할 수 있습니다. | 자사 조직 | 단기 | 임직원, 협력사 | 온실가스 감축 로드맵 이행 기후변화 리스크 및 기회요인 측정 지표 관리 |
| | 기회요인 해수면 상승, 자연재해 등으로 저지대 물류창고, 항만설비에 타격이 발생할 경우 자산 손실 리스크가 될 수 있습니다. | 업스트림 | 장기 | 지역사회 | EHS 상황실 및 시스템 구축 기후변화 리스크 시나리오 분석 |
| | 기회요인 친환경 운송수단, 최적경로 운송체계 구축 등 저탄소 경제로의 전환은 연료 효율성을 높이고 탄소배출을 줄일 수 있으며, 글로벌 탄소규제에 선제적으로 대응할 수 있습니다. | 다운스트림 | 중기 | 임직원 | 운송수단 탄소 배출 감축 건물 및 시설 에너지 사용 감축 온실가스 감축 운송 솔루션 도입 |
| Risk Management | CJ대한통운은 기후변화로 인한 리스크와 재무적 영향을 관리할 필요성을 느끼고, 국제사회 목표인 2050년 Net-Zero에 동참하고 있습니다. 물류 사업의 특성상 발생하는 온실가스에 대응하기 위해, 온실가스 감축 로드맵을 구축하여 온실가스 배출량을 단계적으로 감축하고 있습니다. 또한 전환 리스크에 대비하기 위해 운송수단, 물류 및 시설 부문에서 저탄소 물류체계를 구축하고 혁신을 거듭하고 있습니다. 물리적 리스크에는 EHS시스템을 도입하여 리스크 대응 체계를 강화하고 있으며, 리스크 발생 시 신속한 후속 조치를 이행하고 있습니다. | | | | |
| Metrics & Target | KPI | 2023년 목표 | 2023년 실적 | 2025년 목표 | 2030년 목표 |
| | 탄소배출량 감축(Base 2021) (%) | 1% | 0.5% | 6% | 37% |
| | 태양광발전시설 설치 | 도입검토 | '24년 사업 승인 | 542t | 3,252t (누적) |
| | 에너지 효율화 설비 도입 | 도입검토 | '24년 사업 승인 | 603t | 3,618t (누적) |
| | 전기차 전환 | 19.8% | 10.7% | 40% | 100% |
| | 탄소배출권 외부사업(배출권 전환) | 사업검토 | '24년 사업승인 | 1,620t | 9,720t(누적) |

RISKS & OPPORTUNITIES

MATERIAL ISSUE #3 폐기물 관리

재무영향

사회·환경적 영향



[SDG 12] 책임 있는 소비 및 생산
Target 12-5 지속가능한 방법으로의 폐기물 감축
Target 12-C 폐기물 발생 중심 생산 문화 근절

| | | | | | |
|------------------|---|------------------------------|---------------------------------------|------------------------|----------------------------------|
| Governance | <p>CJ대한통운은 사업장별 폐기물 담당자를 선정하여 적절한 절차에 따라 폐기물을 관리하고 있습니다. 선정된 담당자에게는 폐기물 관리 체계 도입을 지원하고, 정책 대응 및 개선 가이드를 제공하여 체계적인 리스크 관리가 가능하도록 노력합니다. 또한 연 2회(6월, 12월) 실무자협의체를 운영하여 환경경영, 폐기물 관리 전략 및 목표에 대해 검토하고 소통하고 있습니다. 폐기물 관련 주요 안건은 매년 ESG위원회에 상정하여 보고 또는 결의를 받고 있습니다. 이 외에도 연간 수시로 폐기물 관련 문의채널 및 소모임을 운영중이며, 폐기물 계약 및 관리 담당자를 대상으로 연 1회 교육을 실시하고 컴플라이언스팀과 함께 사업장 3개에 대한 모니터링을 진행할 예정입니다.</p> | | | | |
| Strategy | 리스크 및 기회요인 | 가치사슬 | 기간 | 이해관계자 | 대응전략 |
| | <p>리스크</p> <p>제품의 포장 재료는 대부분 플라스틱, 종이, 금속 등의 자원으로 만들어져 자원 생산과 처리 과정에 많은 에너지와 자원이 소모되고, 자연환경을 오염시키는 주요 원인이 될 수 있습니다.</p> | 자사 조직 | 단기 | 임직원, 협력사 | 물류센터 폐기물 재활용 기술 폐기물 배출량 모니터링 |
| | <p>기회요인</p> <p>폐기물 관리의 적극적 실천은 기업의 지속가능경영 실현과 사회적 책임과 맞닿아 있기에 기업의 평판과 브랜드 가치를 높이는데 기여할 수 있습니다.</p> | 다운스트림 | 중기 | 임직원 | 폐기물 관리 인프라 강화 물류센터 폐기물 재활용 기술 |
| | <p>기회요인</p> <p>환경친화적 제품을 선호하는 고객사와 소비자들이 증가되고 있습니다. 이에 따라 친환경 제품 포장을 도입하여 시장 요구에 부합한 서비스를 제공하여 고객 만족을 높일 수 있습니다.</p> | 업스트림 | 장기 | 지역사회 | 친환경 패키징 기술 녹색구매 |
| Risk Management | <p>CJ대한통운은 기업활동 전반에서 환경을 고려하고 지속가능한 발전을 실현하기 위하여 국내 전 사업장에 국제 표준 ISO 14001 인증을 획득하여 관리하고 있습니다. 나아가 폐기물 관리 전 과정에 대한 디지털화를 통해 정확한 폐기물 배출량을 산정하고 불필요한 신규 자원 사용을 예방해 나가고 있습니다. 자원순환 측면에서는 스트레치 필름 등 물류센터에서 발생한 폐기물을 수거, 압축, 재생산하여 사용할 수 있는 체계를 마련하여 제로 웨이스트 실현을 위해 앞장서고 있습니다.</p> | | | | |
| Metrics & Target | KPI | 2023년 목표 | 2023년 실적 | 2025년 목표 | 2030년 목표 |
| | 폐자원 순환체계 도입 및 운영 (Closed Loop) | 폐자원 순환체계 도입 및 물류 센터 대상 시범 운영 | 3개 주요 거점 사업장 순환(Closed Loop) 활동 시범 운영 | 1가지 폐기물 종류 대상 순환 활동 실시 | 2가지 폐기물 종류 대상 순환 활동 실시 |
| | 순환자원품질인증 획득 | 인증 도입 검토 | 인증 대상 센터 발굴 | 1개의 센터 대상 인증 획득 및 유지 | 추가 인증 취득 가능한 센터 검토 및 획득 범위 확장 |

RISKS & OPPORTUNITIES

MATERIAL ISSUE #4 안전보건

재무영향

사회·환경적 영향



[SDG 3] 안전한 사업장 구축
Target 3-9 유해화학물질로 인한 질병 및 사망 감축
Target 3-D 안전보건 리스크에 관한 조기 경보체계 개선

| | | | | | | |
|------------------|---|----------|----------|----------|---|--|
| Governance | CJ대한통운은 체계적인 안전경영을 위해 매년 이사회 보고 및 승인 과정을 거쳐 안전보건 계획을 수립하고 있습니다. 주요 사업부문인 물류 및 건설부문에서 각각 안전보건 조직을 운영하며 사업 특성에 맞는 안전보건경영을 실천해 나가고 있습니다. 물류부문은 대표이사 직속 안전경영사무국을 중심으로 안전보건 관리체계가 갖춰져 있으며, 건설부문의 경우 안전경영담당 부서가 안전보건 총괄 역할을 담당하고 있습니다. | | | | | |
| Strategy | 리스크 및 기회요인 | 가치사슬 | 기간 | 이해관계자 | 대응전략 | |
| | 리스크 사업장의 안전사고 발생은 협력사를 포함한 모든 직원에게 영향을 미치며, 이외에도 유해화학물질 노출 및 직업상 질병 등 중대재해와 산업재해 발생 시 과징금이 부여될 수 있습니다. | 자사 조직 | 단기 | 임직원, 협력사 | 사업장 안전보건 위험성 평가 협력사 상생안전 결연식 시행 | |
| | 기회요인 기업의 안전보건경영은 사회적 책무로 인식되어 있습니다. 이에 미흡한 안전보건 관리체계 및 활동은 기업 평판과도 직결되어 잠재 고객 및 투자자 의사결정에 부정적 영향을 미칠 수 있습니다. | 업스트림 | 장기 | 지역사회 | 안전점검 및 비상대응 시스템 작업중지권 및 근로자 의견 청취 유해 위험요인 발굴 제안방 운영 | |
| | 기회요인 체계적인 안전보건경영 및 조치 활동은 부가비용 절감뿐만 아니라 직원의 만족도와 업무 역량 향상에 기여하며, 이는 기업의 경쟁력 강화에 직접적인 영향을 미칩니다. | 다운스트림 | 중기 | 지역사회 | 임직원 안전교육 시행 비상상황 대처 훈련 실시 임직원 안전관리 성과 시상 | |
| Risk Management | CJ대한통운은 사업장 안전 리스크를 사전에 파악하고 피해를 예방하기 위해 매년 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 또한 점차 강화되는 안전 법규에 따라 안전보건방침 및 기본안전수칙을 제·개정하여 안전 취약분야에 대한 안전점검이 이뤄질 수 있도록 하였습니다. 특히 일정 규모 이상의 건설현장에서는 ‘사전안전성 평가제도’가 적용되어, 설계 단계부터 의무적으로 안전계획의 수립 및 이행 실태를 정기적으로 점검하도록 되어 있습니다. 안전관리 사각지대를 최소화하기 위해 앞으로도 리스크 관리 활동을 고도화해 나갈 계획입니다. | | | | | |
| Metrics & Target | KPI ¹⁾ | 2023년 목표 | 2023년 실적 | 2025년 목표 | 2030년 목표 | |
| | LTIFR(근로손실재해율) ²⁾ | 0.93 | 0.59 | 0.53 | 0.41 | |
| | 유해 위험요인 개선율 ³⁾ | 100% | 100% | 100% | 100% | |
| | 인사사고 위험도 ⁴⁾ | - | 286.2점 | 258.3점 | 199.9점 | |

1) 건설부문 제외

2) LTIFR(Lost Time Injury Frequency Rate) =인사사고 건수/전체 근로 시간 X1,000,000

3) 유해 위험요인 개선율=개선조치 완료/부적합 도출건 X 100

4) 위험도(점): 각 인사사고 휴업일수 기준 점수의 합

RISKS & OPPORTUNITIES

MATERIAL ISSUE #5 인재경영

재무영향



사회·환경적 영향



[SDG 10] 불평등 완화

Target 10-1 소득 불균형 완화

Target 10-3 공평한 기회 제공 및 차별 금지

| | | | | | | |
|------------------|---|----------|---------------------|----------|---|--|
| Governance | <p>CJ대한통운은 C-Level 인사지원실장 산하에 인사기획팀, 인사운영팀, 인재문화팀, 노사협력팀과 각 부문별 인사 조직이 구성되어 우수한 인재 확보 및 유지를 위한 노력을 기울이고 있습니다. 각 팀별 조직개편, 채용, 인력운영, 교육, 조직문화, 노사협력 등 업무를 전담하여 수행하며 주요 안건들은 경영진에게 정기적으로 보고하고 의사결정 받고 있습니다. 또한 CJ그룹 인사지원실 주관 정기 미팅에 참여하여 계열사간 정보 공유 및 학습을 진행하고 있습니다.</p> | | | | | |
| Strategy | 리스크 및 기회요인 | 가치사슬 | 기간 | 이해관계자 | 대응전략 | |
| | <p>리스크 부정적인 조직문화는 적절한 인재 확보를 어렵게 하고, 인재 유출을 초래할 수 있습니다. 이는 기업의 성장과 발전을 저해할 뿐 아니라, 경제적 손실로 이어질 수 있습니다.</p> | 자사 조직 | 단기 | 임직원, 협력사 | 우수인력 채용 프로그램 찾아가는 인사서비스, 대통人Site N.L.C.캠페인 (Next Level Challenge) | |
| | <p>기회요인 조직의 다양성 및 포용성 촉진을 통해 인종, 성별, 연령, 국적 등 다양한 배경을 가진 우수 인재를 확보할 수 있으며, 체계적인 임직원 육성 프로그램으로 사업 경쟁력을 도모할 수 있습니다.</p> | 다운스트림 | 중기 | 임직원 | 여성 구성원 대상 대표이사 간담회 여성 경영리더 간담회 다양성 및 포용성 증진 활동 | |
| | <p>기회요인 임직원의 일과 삶의 균형을 지원하는 것은 임직원 스트레스를 줄이고 건강한 생활을 유지하도록 하며, 직무 만족도 및 전문성을 높이는 데 중요한 역할을 할 수 있습니다.</p> | 업스트림 | 장기 | 지역사회 | 임직원 일·생활 양립 지원 제도 직원 심신건강 관리 | |
| Risk Management | <p>CJ대한통운은 조직의 다양성과 포용성을 촉진하고 있으며, 모든 직원에게 공평한 기회와 공정한 대우를 제공하는 인재경영을 추진하고 있습니다. 인재 채용과 확보, 유지를 위해 공정하고 열린 채용을 실시하고 임직원 교육 프로그램을 강화하며, 일하기 좋은 기업문화를 조성해 나가고 있습니다. 또한 당사의 조직문화 혁신을 위해 정기적으로 조직문화를 진단하고 실질적 개선을 이뤄낼 수 있도록 노력하고 있습니다.</p> | | | | | |
| Metrics & Target | KPI | 2023년 목표 | 2023년 실적 | 2025년 목표 | 2030년 목표 | |
| | 인재육성 특성화 교육 프로그램 수혜자 수(명) | 4,760 | 4,760 ¹⁾ | 4,790 | 5,154 | |
| | 여성 사무직 중 책임급 이상 비율(%) ²⁾ | 31 | 31.8 | 31.9 | 34.3 | |

1) CJ대한통운 별도 기준 임직원수 대비 68%

2) 여성 사무직 구성원(A~P3직급) 중 책임급(M) 이상 구성원 비율

RISKS & OPPORTUNITIES

MATERIAL ISSUE #6 노동관행



[SDG 17] 글로벌 파트너십

Target 17-6 지식 공유 및 협력 강화
Target 17-16 지속가능한 개발을 위한 글로벌 협력 강화

| | | | | | |
|------------------|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--|
| Governance | CJ대한통운은 대표이사 산하 사업부부장 및 사업기획 담당이 주축이 된 리스크 대응 조직을 통해 파업, 태업, 노사갈등 등 노사문제 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 대표이사를 포함한 경영지원실, 전략지원실, 법무·CR실, 인사지원실로 구성된 위기대응 TF를 구성하여 노사 리스크 대응 활동의 실행력을 높여 나가고 있습니다. | | | | |
| Strategy | 리스크 및 기회요인 | 가치사슬 | 기간 | 이해관계자 | Our Response |
| | <p>리스크 근로자 권리 보호는 기업의 사회적 책임에 중요한 부분으로, 불이행 시 공급망 노동권 관련 갈등 및 분쟁에 따른 비용과 리스크가 발생할 수 있습니다.</p> | 업스트림 | 장기 | 지역사회 | 택배기사 과로 방지 사회적 합의 이행 작업중지권 및 근로자 의견 청취 인권 고충처리제도 |
| | <p>기회요인 협력사에 내재된 ESG 리스크 예방, 스타트업 육성 지원 등을 통해 협력사의 경쟁력을 제고하고 견고한 신뢰관계를 구축하여 동반성장을 실현할 수 있습니다.</p> | 자사 조직 | 단기 | 임직원, 협력사 | 우수 선화주기업 인증 갱신 스타트업 육성 지원 동반성장 상생생태계 조성 |
| | <p>기회요인 안정적인 노사 관계는 회사의 평판, 직원 만족도 및 유지율을 전반적으로 높이며 기업의 지속가능한 성과 향상에 기여할 수 있습니다.</p> | 다운스트림 | 중기 | 임직원 | 노사협의회 운영 |
| Risk Management | CJ대한통운은 전 임직원의 노동조합 활동을 보장하고 있으며, 근로자와의 협력과 복지 증진을 위해 분기별 노사협의회를 개최하고 있습니다. 당사는 기본적인 노동 관련 법규를 준수하고 있으며, 전 직원을 대상으로 공정한 성과평가 및 보상을 제공할 수 있도록 지속적인 리더십 교육과 올바른 성과 문화를 정착해 나가고 있습니다. 또한 택배노조 갈등과 같은 사회적 주요 이슈에 대응하고, 현장 환경 개선 및 소통체계 강화를 위해 대리점연합회와 월 1회 회의를 운영하며 협력사 상생 협력 체계를 고도화하고 있습니다. | | | | |
| Metrics & Target | KPI | 2023년 목표 | 2023년 실적 | 2025년 목표 | 2030년 목표 |
| | 임금 단체협약 체결 | 62년 연속 무분규 23년 연속 무투쟁 | 62년 연속 무분규 23년 연속 무투쟁 | 64년 연속 무분규 25년 연속 무투쟁 | 69년 연속 무분규 30년 연속 무투쟁 |
| | 협력사 택배기사 복리 후생 수혜 비율 | 100% | 100% | 100% | 100% |
| | 택배기사 과로방지 대책 사회적 합의기구 합의 사항 이행 | 이행 완료 | 이행 완료 | 이행 완료 | 이행 완료 |
| | 협력사 소통 강화 (대리점 연합회 정기 간담회 등) | 연 6회 | 연 10회 | 연 12회 | 연 12회 이상 |

ENVIRONMENTAL



| | |
|--------------------------|----|
| 환경경영 | 35 |
| 기후변화(TCFD) · 생물다양성(TNFD) | 40 |
| 자원순환 | 50 |
| 환경영향 관리 | 51 |



녹색구매
18,231
백만원



폐기물 재활용
처리 비율
98.9 %



친환경 골프장 인증
GEO
취득

환경경영

환경경영 관리

환경경영 정책·방침

CJ대한통운은 환경을 중시하는 회사 경영원칙에 따라 당사의 모든 사업장, 협력사(가치사슬 내 근로자), 합작투자사 등이 철저한 책임의식과 적극적인 실천으로 사업장 환경 보호를 추진할 수 있도록 환경경영 정책과 물류, 건설 사업부문별 환경경영 방침을 수립하고 있습니다. 또한 협력사가 CJ대한통운의 환경 정책 및 공급망 정책을 이행할 수 있도록 자체적 평가지표와 점검 기준을 수립하여 관리해 나갈 계획입니다. 환경경영 정책은 당사의 모든 사업장, 협력사, 합작 투자사, 비즈니스 파트너사에 적용되며 기후변화, 폐기물, 오염물질 등 환경과 관련된 이슈 및 대응 방안을 포함하고 있습니다. 또한 환경경영 성과는 매년 지속가능경영보고서를 통해 이해관계자에게 공개하여 소통해 나가고 있습니다.

 환경경영 정책

환경경영 추진체계

CJ대한통운은 ‘글로벌 TOP 수준의 녹색경영 실현’의 비전을 이루기 위한 환경경영 체계를 구축하여 환경경영을 이행합니다. 물류, 건설 등 사업 특성을 바탕으로 환경경영 중점추진 과제를 수행하고 있으며, 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 물류부문에서는 지속적인 환경성과 개선 노력의 하나로 기존 환경경영 방침 아래 사업활동과 시설, 물류 및 서비스, 폐기물 관리로 구성된 ‘CJ대한통운 환경경영 정책’을 2023년 5월 새롭게 제정하였습니다. 건설부문은 설계, 시공, 사업관리 및 서비스 등 전 부문에 환경방침을 적용하고 있습니다. 또한 전사 차원에서 환경경영의 철저한 이행을 위해 전담조직을 구성하고, 환경방침 절차를 따르며 환경 리스크에 선제적으로 대응하기 위하여 힘쓰고 있습니다. 이 외에도 EHS시스템을 구축하여 환경경영과 관련된 법규에 충실하도록 모니터링하고, 신규센터를 대상으로 환경영향평가를 수행하여 부정적 환경영향을 사전에 관리하는 등 지속가능한 환경경영 체계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

환경경영 정책

• 온실가스·에너지·환경오염물질

- 기후변화에 대한 대응으로 온실가스 및 에너지 절감 활동을 지속적으로 추진하며, 사업 과정에서 환경오염물질 배출을 최소화하기 위해 노력합니다.

• 친환경 물류 서비스

- 물류 과정에서 발생하는 환경영향을 최소화하고, TES기반 지속가능한 녹색물류 서비스를 개발하여 업계를 선도합니다.

• 폐기물 관리

- 폐기물을 환경 관련 법령과 사규에 따라 적법하게 처리하며, 재활용을 확대하여 폐기물 자원순환 모델을 구축합니다.

• 인수 및 합병 추진 시 실사

- 인수 합병 시 환경법령 준수 여부를 파악하고 필요한 경우 실사를 진행하여 환경경영 방침을 충족시키기 위한 개선과제를 도출합니다.

• EHS시스템 구축 및 운영

- 안전환경경영시스템(LoS EHS)을 구축하여 사업장의 환경 및 안전을 통합 관리하고, 24시간 실시간 모니터링을 강화합니다.

• 생물 다양성 보호

- 사업활동 전반에서 생물다양성 보호를 위한 정책을 시행하고, 생태계 보전 활동을 확대 추진합니다.

• 교육 및 확산

- 임직원 및 협력사를 대상으로 환경 교육을 실시하고, 외부 환경 전문 기관과의 협력을 통해 내부 역량을 강화합니다.

• 주주 및 투자자

- 주주 및 투자자의 요구에 부응하는 환경경영을 이행하고, 정보 공개를 통해 신뢰 관계를 구축하여 기업 가치를 제고합니다.

환경경영 추진체계



환경경영

환경경영 관리

환경경영 추진조직

CJ대한통운은 전사의 환경 리스크를 체계적이고 선제적으로 통합 관리하기 위하여, 경영지원실 아래 환경경영 전담조직 ESG경영팀을 구성하여 운영하고 있습니다. 경영지원실장은 환경경영 최고 책임자로, 전사 및 실무부서의 환경경영 활동에 대한 관리 감독 책임과 역할을 수행하고 있습니다. ESG실무협의체는 온실가스 배출권 관리, 온실가스 배출량 측정, 에너지·토양·물·생물다양성·오염물질 등을 관리하고 환경영향 저감을 위해 활동합니다. 또한 환경경영 실행 강화를 위해 2021년 신설된 이사회 산하 ESG위원회를 운영하고 있습니다. 사내이사 2명과 사외이사 4명으로 이루어진 ESG위원회에서 ESG경영 전략과 기후변화 대응 및 에너지 전환 목표 등을 수립하고 관리합니다. 2023년에는 탄소배출 현황, 자원순환사업 시행 등 환경경영과 관련된 사항을 보고하였습니다. 앞으로도 CJ대한통운은 환경 목표를 성실히 달성하고, 환경 리스크를 선도적으로 관리해 나가겠습니다.

환경경영 조직체계도

| ESG위원회 | | |
|--------------------|----------------|------------|
| 전략 및 안건 심의·의결 | ESG위원회 | 안건 검토 및 상정 |
| ESG경영협의체 | | |
| 실적점검 및 성과 개선 | ESG경영협의체 | 추진경과 보고 |
| 경영지원실 · ESG 담당 | | |
| 안전발굴 및 이슈 협의 | 경영지원실 · ESG 담당 | 환경경영 실무협의체 |
| 각 사업 · 본부 및 그룹 기획팀 | | |
| FT)운송혁신팀 | 패키징기술팀 | P&D)자원관리파트 |
| 구매팀 | 배터리사업개발팀 | O-NE)수송팀 |
| 안전경영기획팀 | 품질환경팀 | 영업4)영업3팀 |

위원회 활동내역

| 개회일자 | 의안내용 | 세부내용 | 가결여부 | 참석률 |
|--------------|-------------------------------|--|-------|------|
| 2023. 2. 8 | - 2022년 ESG평가 결과 및 개선대책 승인의 건 | - ESG 관련 국내외 평가사별 환경영역 취약 과제 도출 및 개선 | 가결 | 100% |
| 2023. 3. 10 | - 2022년 성과 및 2023년 추진계획 승인의 건 | - 기후변화 대응 로드맵 및 탄소중립 관련 전략 논의 | 가결 | 100% |
| 2023. 12. 14 | - 기후변화 대응 로드맵 및 탄소중립 관련 전략 논의 | - 2023년 탄소배출량 결과 공유 및 2024년 탄소배출량 저감 추진과제 보고 - 2023년 자원순환 사업 추진 성과 및 향후 목표 보고 | 보고 사항 | 100% |

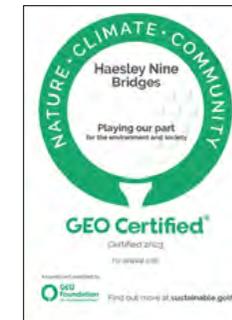
환경경영시스템 인증

CJ대한통운은 기업활동의 모든 단계에서 환경을 고려하고 지속가능한 발전을 실현하기 위하여 국내 전 사업장(100%)을 대상으로 환경경영시스템 국제표준 ISO 14001 인증을 획득하여 관리하고 있으며, 인증 시에는 에너지에 대한 환경위험평가를 포함해 시행합니다. 물류부문은 1999년 인천지사에서 환경경영시스템 인증을 받은 후, 2010년 전사로 인증 범위를 확대하여 현재까지 유지하고 있습니다. 건설부문은 2001년 국내외 토목, 건축, 주택, 전기, 산업·환경설비, 소방공사, 정보통신공사에 대한 시공 및 부가서비스에 대하여 환경경영시스템 인증을 획득하여 현재까지 유지하고 있습니다. 또한 건설부문의 골프장 해슬리 나인브릿지는 2014년에, 클럽나인브릿지는 2019년에 자연, 자원, 커뮤니티 각 항목 지속가능성 실천 여부에 대한 긍정적인 평가로 국내 유일하게 친환경 골프장 인증(GEO)¹⁾을 취득했습니다.

1) Golf Environment Organization: 전세계 골프장의 지속가능성 및 환경 친화성 등을 평가해 친환경 골프장 인증 및 국제 골프대회의 친환경 운영을 자문하는 골프장 인증기관



ISO 14001 인증서



GEO 인증서(해슬리나인브릿지)



GEO 인증서(클럽나인브릿지)

환경경영

환경경영 관리

녹색구매

녹색구매 정책

CJ대한통운은 기업활동 전 과정에서 온실가스 및 오염물질의 배출량을 줄이고 친환경 구매를 확대하기 위하여 2022년 12월 ‘녹색구매 정책’을 수립하였습니다. 녹색구매 정책은 구매 부서의 녹색구매 활동을 정의하고 친환경 구매 확대를 위한 적용 범위, 절차, 책임과 권한, 녹색구매 방침을 담고 있습니다. 2023년 녹색구매 방침에 따라 기업활동 전 과정에서 녹색상품 구매를 적극적으로 실천하였습니다. 앞으로도 기후변화와 플라스틱 쓰레기 문제를 위기로 인식하고, 녹색산업 투자와 환경에 관한 사회적, 윤리적 책임을 다하기 위해 힘쓰겠습니다.

녹색구매 방침

- 01 기업활동의 전 과정에서 녹색구매 고려
환경보호 법규 준수 및 기업의 사회적책임 노력
- 02 친환경 물류 선도 위한 녹색제품 지속 발굴 및 구매 적극 권장
녹색제품 우선 구매 노력
- 03 녹색구매 기획 및 운영부서에서 녹색구매 구매 실적 지속 모니터링 및 관리
환경을 생각하는 친환경 물류체계 구축 선도
- 04 녹색구매 활동을 위해 파트너사와 유기적 협력관계 구축

녹색구매 프로세스



녹색구매 현황

CJ대한통운 물류부문에서는 포장재 등 물품 구매에 환경표지, 저탄소, 우수재활용, FSC, Energy Star 등 친환경 인증 상품으로 진행하고 있습니다. 2023년 6개 구매처에서 골판지 상자, 종이 완충재 등 18,185백만 원 규모의 친환경 제품을 구매하였습니다. 리조트부문은 플라스틱 쓰레기 감축을 위해 총 46백만 원 규모의 친환경 소재 물품을 구매하고 물품 제작의 경우에도 사회·환경적 책임을 다하기 위해 다양하게 검토하고 있습니다. 이 외에도 생분해성 소재인 PLA¹⁾, PHA²⁾와 천연 펄프로 제작된 음료컵, 빨대, 포장 용기, 앞치마, 세탁백 등을 도입하였고, 재사용이 가능한 리유저블컵과 보냉백을 적극 조달하고 있습니다. 건설부문의 경우 철강 거러처 한 곳이 2024년 상반기에 저탄소 인증 및 환경표지 인증을 취득할 예정이며, 이를 통해 자원 절약과 환경오염 최소화 노력에 동참하고자 합니다.

- 1) Polylactic acid: 일반적인 석유화학으로 만들어지는 합성수지와는 달리 생분해성 플라스틱 PLA는 옥수수나 사탕수수, 카사바와 같은 식물에서 전분을 추출하여 원재료로 사용하는 친환경수지
- 2) Polyhydroxyalkanoate: 옥수수, 사탕수수, 카사바 등 식물성 미생물 발효를 통해 만들어진 바이오 기반 생분해 소재로 토양, 해양 등 자연환경에서 분해되는 친환경수지



환경경영

환경경영 역량강화

임직원 환경경영 활동

임직원 환경 교육

CJ대한통운은 임직원의 환경경영에 대한 인식을 제고하기 위하여, 각 부서별 환경경영 실무 담당자를 대상으로 환경 교육을 진행하고 있습니다. 실무자협의체를 통해 각 대상별 특성을 고려한 환경교육 콘텐츠를 제작하여 교육을 진행합니다. 2023년에는 폐기물 관리, 순환자원, 친환경 부자재, 글로벌 ESG트렌드 등 환경경영 전반에 대해 이해를 돕는 내용들로 교육 프로그램을 구성하였으며, 총 278명이 교육을 수료하여 임직원의 환경경영에 대한 공감과 인식변화를 도모하였습니다. 2024년부터는 탄소중립, 자원순환 등의 주제로 전 임직원 대상 뉴스레터를 격월 발간하여 환경 교육 콘텐츠를 강화하기 위한 노력을 이어가고 있습니다.



2023 임직원 환경 교육

환경경영 성과 보상 연계

환경경영 추진을 위해 기후변화 로드맵 실행 및 친환경 물류 인프라 전환 가속화, 폐기물 관리 시스템구축 등 환경관련 KPI를 전담조직에 속한 일부 C-Level과 이하 관리자의 성과 관리와 연계하고 있습니다. 해당 KPI는 연 1회 성과를 점검하여 결과에 따라 인센티브, 연봉 인상율 등 보상체계에도 반영하고 있습니다.



2023년 임직원 집합교육 현황

| 교육명 | 교육 대상 ²⁾ | 교육 일자 | 교육 시간 |
|--|------------------------|------------|-------|
| 사업장 폐기물 배출사업장 관리강화 ¹⁾ | O-NE본부 HTML 담당 실무자 10명 | 2023.10.19 | 4시간 |
| 2023년 ESG 트렌드 및 Insight 공유 | 37명 | 2023.02.27 | 1시간 |
| 폐기물 관리법 강화 대응 및 순환자원 동향 | 45명 | 2023.04.24 | 1시간 |
| 사업부별 ESG 현황 공유회 | 36명 | 2023.06.28 | 1시간 |
| ESG 트렌드와 국내·외 산업별 대응동향 | 50명 | 2023.08.29 | 1시간 |
| 23년 지속가능경영 보고서 분과별 브리핑 및 '23년 인권경영 실사 최종 보고 결과 | 50명 | 2023.10.31 | 1시간 |
| 물류산업의 다양한 탄소저감 활동 사례 | 50명 | 2023.12.21 | 1시간 |

1) 대전 HTML 폐기물 관리현황 모니터링을 통한 점검 방식 및 계약관리 변경사항 안내

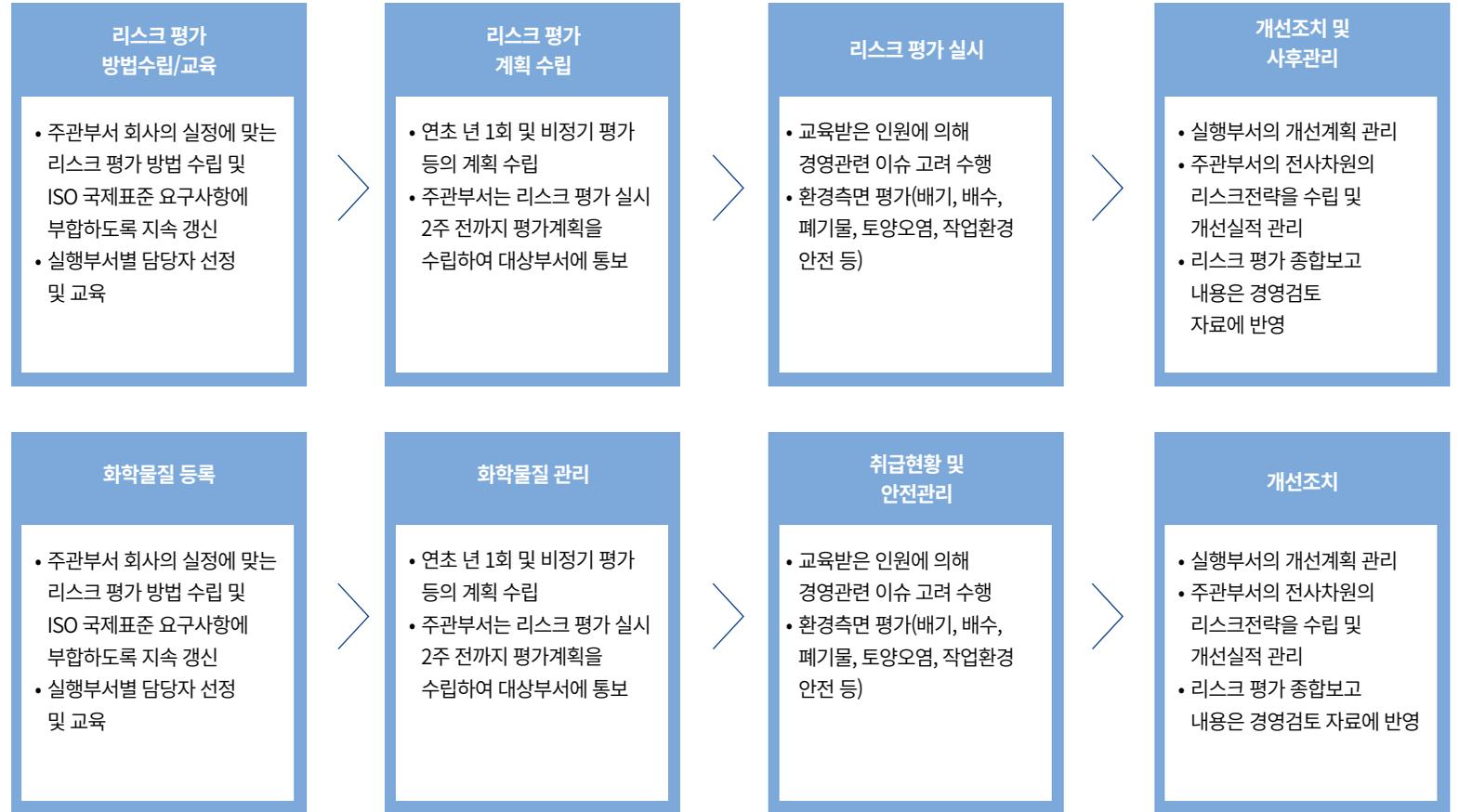
2) ESG실무협의체 멤버

환경경영

환경사고 및 규제 대응

사업 운영에서 발생하는 온실가스를 비롯한 오염물질, 화학물질과 주요 운송수단인 차량과 선박에 대한 국내외 법규 및 정책 동향을 모니터링하고, 이를 준수하기 위하여 내부 기술 및 시스템을 고도화하고 있습니다. 또한 강화되고 있는 환경 규제 및 정책에 선제적으로 대응하고 효율적으로 운영하기 위하여 관련 전문 인력을 증원하였습니다. 특히 2023년에는 환경경영 정책을 제정 및 공표하고, 폐기물·수질·대기·소음관리 및 위험물 관리 절차를 마련하여 관련 법령에서 정하는 수준보다 엄격한 기준으로 사업장을 관리하고 있습니다.

환경오염 및 위험물 관리 프로세스



기후변화(TCFD)·생물다양성(TNFD)

전자상거래 시장이 확대됨에 따라 택배 물류시장도 급속 성장하여 이로 인한 배달 차량의 탄소 배출을 저감하기 위한 노력이 강조되고 있습니다. 또한 기업의 사업활동은 지구의 유한한 자원을 지속 사용하는 구조로, 생물다양성의 보전 및 자연자본¹⁾의 책임 있는 이용을 위한 노력이 점점 더 중요해지고 있습니다. CJ대한통운은 기후변화 리스크 및 기회요인, 자연자본 의존도 및 영향도를 분석하여 체계적으로 관리해 나가고 있습니다. 향후에는 기후변화 대응 및 자연자본 관리 현황에 대한 평가지표를 고도화하여 CJ대한통운의 ESG경영 전략에 반영할 계획입니다.

1) 토양, 공기, 물, 광물 등 자연이 제공하는 자원

거버넌스

CJ대한통운은 기후변화, 생물다양성 등 지속가능성을 위한 의사결정 체계로서 2021년 5월 이사회 산하 ESG위원회를 신설하여 운영해오고 있습니다. ESG위원회는 사내이사 2명, 사외이사 4명으로 구성되어 있으며, 기후변화, 자연자원, 사업장 인근 생물다양성 관련 주요 안건을 심의합니다. ESG경영협의체에서는 기후변화 대응 및 생물다양성과 관련된 KPI를 점검하고 성과를 모니터링합니다. 경영지원실은 기후변화 대응 책임이 부여되며, 각 사업 부문별 실무 부서가 참여하는 ESG실무협의체를 통해 기후변화 대응 이슈를 발굴하고 사업장 인근의 동식물 서식지 조성 및 공생을 위한 다양한 활동을 모니터링합니다.

기후변화·생물다양성 조직체계도



ESG위원회 활동

CJ대한통운은 CEO 주관의 ESG위원회를 통하여 ESG경영 전략과 계획, 성과 등을 점검하고 있으며, 이사회의 관리·감독 아래 탄소배출 및 에너지 사용 저감, 자원 순환에 대한 전략 및 안건을 심의·의결합니다. 2023년 ESG위원회는 주요 논의 안건으로 ‘기후변화 대응 로드맵 이행 현황, 2023년 탄소배출 현황, 민관협력 자원순환 물류 사업 시행 결과’ 등을 다루었습니다.

기후변화(TCFD)·생물다양성(TNFD)

대응 전략

리스크 및 기회요인 분석

CJ대한통운은 TCFD¹⁾, TNFD²⁾ 가이드라인에 따라 사업활동에 미칠 수 있는 기후변화 및 생물다양성 리스크를 식별, 평가하고 있습니다. 기후변화 리스크는 홍수, 폭염, 기온 상승 등 물리적 영향으로 발생하는 ‘물리적 리스크’와 새로운 기후 정책 및 기술 도입 등 저탄소 경제로 전환하는 과정에서 발생하는 ‘전환 리스크’로 구분하여 한국, 미국, 베트남, 인도 사업장을 대상으로 영향도를 분석하였습니다. 또한 LEAP³⁾ 접근법에 기반하여 CJ대한통운과 관련된 생물다양성 관리 우선순위 지역 식별(Locate), 비즈니스 유형별 자연 의존도 및 영향도 진단(Evaluate), 생물다양성 관련 리스크 및 기회요인 평가(Assess) 프로세스를 적용하고, 리스크별 완화 조치, 관리 계획 등 대응 활동을 공개(Prepare) 하였습니다.

- 1) Taskforce on Climate-related Financial Disclosures, 기후변화 관련 재무정보공개 협의체
- 2) Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, 자연 관련 재무정보공개 협의체
- 3) Locate, Evaluate, Assess, Prepare

기후변화 리스크 시나리오 분석

물리적 리스크 분석에는 IPCC⁴⁾ 제5차 평가보고서의 대표농도경로(RCP)⁵⁾ 시나리오에 기반한 2°C 상승 시나리오(RCP 2.6)⁶⁾와 4°C 상승 시나리오(RCP 8.5)⁷⁾를 적용하여, 홍수, 폭염, 화재, 한파로 인한 유형자산⁸⁾ 피해규모를 파악하였습니다. 전환 리스크 분석을 통해 국내외 정책·규제 및 물류시장, 기술 변화, 기업 평판 리스크에 따른 영향도를 도출하였습니다. CJ대한통운의 산업군과 연관성이 높은 배출권거래제, 공해차량 제한, 재생에너지 전환, 친환경 운송수단 개발 및 도입 등에 대한 예상 비용을 산출하였습니다.

4) Intergovernmental Panel on Climate Change, 기후변화에 관한 정부간 협의체

5) Representative Concentration Pathways

6) 기온 상승을 2°C 이하로 유지하기 위해 즉시 온실가스 감축을 수행하는 시나리오 (2100년 기준 전 지구 기온 +1.3°C)

7) 현재 추세대로 온실가스가 배출되어 높은 온실가스 및 기온 상승이 예측되는 시나리오 (2100년 기준 전 지구 기온 +4.0°C)

8) 국내외 유형자산 재무 가치: 국내-토지, 건물, 골프코스 자산의 잔존가치 총액(감가상각 반영, 2021년 기준), 국외-사업보고서 상 유형자산액(2021년 기준)

RCP 2.6 시나리오 물리적 리스크 분석 결과

리스크 영향 정도* None Low Medium High Critical

| 구분 | 홍수 | | 이상고온 | | 화재 | | 한파 | | |
|------|---------|-------|----------|--------|-------|----------|----------|--------|-------|
| | 강 유역 범람 | 해수 범람 | 해수면 상승 | 폭염 | 최고 기온 | 화재 예방 기간 | 화재 위험 기간 | 서리 일수 | 한파 일수 |
| 2023 | Low | Low | Medium | Medium | High | None | None | High | High |
| 2050 | Low | Low | Critical | High | High | None | None | Medium | High |

RCP 8.5 시나리오 물리적 리스크 분석 결과

리스크 영향 정도* None Low Medium High Critical

| 구분 | 홍수 | | 이상고온 | | 화재 | | 한파 | | |
|------|---------|-------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|
| | 강 유역 범람 | 해수 범람 | 해수면 상승 | 폭염 | 최고 기온 | 화재 예방 기간 | 화재 위험 기간 | 서리 일수 | 한파 일수 |
| 2023 | Low | Low | Medium | High | High | Low | Medium | Medium | High |
| 2050 | Low | Low | Critical | Critical | Critical | Low | Medium | Medium | Medium |

* 리스크 영향 정도는 리스크로 인한 재무 영향도(피해 정도)에 따라 내부 기준을 적용하여 산출함

기후변화(TCFD)·생물다양성(TNFD)

대응 전략

| 구분 | 유형 | 재무 영향 ¹⁾ | 잠재적 영향 | 대응 전략 |
|---------|-------|--|---|--|
| 물리적 리스크 | 홍수 급성 | 8,463 ~ 8,881억 원 | <ul style="list-style-type: none"> 물류센터·운행차량·적재물 침수 및 파손으로 보상, 보수, 점검, 정비 비용 증가 집중호우로 인한 도로 유실, 운행경로 손실에 따른 납품 출하 및 서비스 지연, 직접적 매출 손실 | <ul style="list-style-type: none"> 자연재해로 인한 자산 손실 관련 시나리오 분석 기후변화 관련 취약 자산의 이전 필요성 검토 |
| | 화재 급성 | 6,965억 원 | <ul style="list-style-type: none"> 건물·시설물 피해, 복구 비용 증가 도로 봉쇄로 인한 운행 지연 및 매출 손실 | |
| | 폭염 만성 | 8,799 ~ 1조357억 원 | <ul style="list-style-type: none"> 전력공급 차질로 건물, 시설물의 내부 온도 상승, 2차 피해 전이와 복구비용 증가 도로 지열로 타이어 파열, 운행차량 엔진 과열로 차량 고장 발생, 운행 지연 및 매출 손실 | |
| | 한파 만성 | 3,633 ~ 4,792억 원 | <ul style="list-style-type: none"> 컨베이어 기계장치나 운행차량 연료 노즐 동파로 인한 납품 출하 지연, 운행 차질 등 물류창고 및 적재차량의 적재품 변질, 손상 | |
| 전환 리스크 | 정책·규제 | <ul style="list-style-type: none"> 배출권거래제 대응 비용 약 5,362억 원 (누적 2022~2050년, 10만 원 /tCO₂ 기준) REC 전환 비용 약 173억 원 (2030~2050년 전력사용에 따른 탄소배출 누적 전망치 약 142만 tCO₂ 기준) | <ul style="list-style-type: none"> 국내 배출권 가격이 EU-ETS와 같이 상승할 경우 대응 비용 증가 LEZ 등 이동세로 인한 물류 비즈니스 변화 재생에너지 사용 확대로 전력비용 증가 | <ul style="list-style-type: none"> 탄소중립 로드맵 기반 저감활동 추진 탄소배출권 부족분 구매 국의 상쇄배출권 사업 추진 고려 |
| | 시장 | <ul style="list-style-type: none"> 기존 석탄부두 하역장 등의 CAPEX, OPEX 하락 | <ul style="list-style-type: none"> 탈석탄 정책에 따른 석탄 수요 감소 및 사업 폐지 위험 고객사의 친환경 물류 및 데이터 요구 증가 | <ul style="list-style-type: none"> 운송 효율화 개선 및 탄소저감 장치 설치로 탄소배출 저감 |
| | 기술 | <ul style="list-style-type: none"> 1톤 이하 화물 트럭 전환비용 약 228억 원 발생 | <ul style="list-style-type: none"> 저탄소 연료 개발 비용 증가 친환경 운송수단 개발 및 도입 비용 증가 | <ul style="list-style-type: none"> 기존 운송수단을 대체하는 전기차, 수소차 등 친환경 운송수단 개발 혹은 도입 |
| | 평판 | <ul style="list-style-type: none"> 주가 하락 | <ul style="list-style-type: none"> 기후변화 대응 정도에 따른 기업 평판 및 인식도의 추가 영향 가능성 증가 | <ul style="list-style-type: none"> 기후변화 대응 데이터 관리 및 공개, 투명성 제고 |
| | | | | |

1) 예상 피해비용 산정식: (각 국가의 사업장별 평균 자산가치) x (리스크 수준별 피해 규모) x (리스크 요인 중 Extreme과 High에 각각 가장 많이 포함되는 사업장 수)

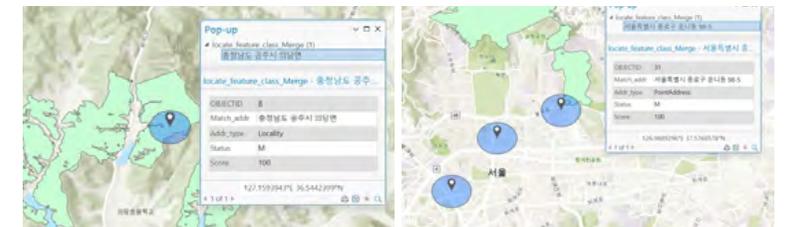
자연 의존도 및 영향도 분석

CJ대한통운은 KDPA²⁾ 내 보호지역 지도를 활용하여 환경부·국토교통부·산림청·해양수산부·국가유산청 등 5개 부처에서 자연공원법, 습지보전법, 문화재보호법, 산림보호법 등 16개의 법률로 지정된 총 31개 유형의 1,727개소 보호지역 공간 정보와 CJ대한통운의 거점 사업장 35개소를 중첩하여 자연과의 접점을 파악하였습니다. 분석 결과 CJ대한통운의 사업장 중 2개 사업장이 국가 보호지역에 속하거나 300m 이내 거리의 완충지역에 위치한 것으로 식별되었습니다. 또한 ‘항공 화물 및 물류’, ‘건설 및 엔지니어링’, ‘호텔 및 리조트’ 주요 사업장에 대한 자연자본 및 생물다양성 의존도와 영향도를 분석하였습니다.

2) Korea Database on Protected Areas, 한국보호지역 통합DB관리 시스템



전국(제주도 포함) 분포한 거점 사업장별 위치 정보와 보호지역 공간 정보 중첩 분석



수원함양보호구역 내 위치한 사업장 위치 정보

도시생태경관보전지역과 인접한 사업장 위치 정보

기후변화(TCFD)·생물다양성(TNFD)

대응 전략

비즈니스 유형별 자연 의존도 및 영향도 평가

| 주요 리스크 | 자연 의존도 | 비즈니스 유형 | | |
|--------|-----------|--|---|---|
| | | 항공 화물 및 물류 | 건설 및 엔지니어링 | 호텔 및 리조트 |
| 자연 의존도 | High | 기후 규제 | | 지하수, 지표수 |
| | Mid | <ul style="list-style-type: none"> 홍수 및 폭풍 보호 토양 안정화 및 침식 제어 | <ul style="list-style-type: none"> 토양 안정화 및 침식 제어 | <ul style="list-style-type: none"> 섬유 및 기타 재료 기후 규제 홍수 및 폭풍 보호 수질 토양 안정화 및 침식 제어 |
| | Low | | | |
| | Very High | | <ul style="list-style-type: none"> 육상 생태계 이용 해양 생태계 이용 물 이용 | |
| 자연 영향도 | High | <ul style="list-style-type: none"> GHG 배출 대기오염물질 생태계 교란 | <ul style="list-style-type: none"> 담수 생태계 이용 GHG 배출 대기오염물질 토양오염물질 생태계 교란 | |
| | Mid | <ul style="list-style-type: none"> 폐기물 | <ul style="list-style-type: none"> 물 오염물질 폐기물 | <ul style="list-style-type: none"> 폐기물 |
| | Low | <ul style="list-style-type: none"> 물 오염물질 토양 오염물질 | | |
| | | | | |

* 자연 의존도 및 영향도는 리스크로 인한 비즈니스 영향 정도에 따라 내부 기준을 적용하여 산출함

2050 탄소중립 중점 전략

CJ대한통운은 3대 중점 분야를 통해 2050 탄소중립을 위한 활동을 이행해 나가고 있습니다. 친환경 운송수단 확대 도입(K-EV100 이행), 물류 운송을 효율화를 통한 탄소배출 저감, 스마트 건축물 구축 및 재생에너지 도입을 통한 건물 내 에너지 사용량을 감축하는 등 CJ대한통운 사업 영위의 중심이 되는 운송수단, 물류 시스템, 설비 등 전 부분에서의 온실가스를 관리하여 2050년까지 탄소중립을 달성하겠습니다.

중점 및 감축 활동

| 운송수단 | | 감축 목표 |
|--|--|--|
| 친환경 운송수단 | CARBON-FREE LOGISTICS WITH ECO-FRIENDLY TRANSPORTATION | 2040년까지 직영차 100% 전환(50%) (113,487 tCO ₂ eq) |
| <ul style="list-style-type: none"> K-EV 100 가입을 통한 차량에너지 전환 수행 전기, 수소차 등 친환경 운송수단 전환으로 탄소중립 운송체계 구축 에코 드라이빙 교육 실시 협력사 선정 시 친환경 전기차 도입 진행 혜택 부여 | | |
| 물류 | | 감축 목표 |
| 운송 효율화 | LOGISTICS EFFICIENCY WITH ECO-DRIVING | 2030년까지 탄소배출 감축(14%) (30,910 tCO ₂ eq) |
| <ul style="list-style-type: none"> 운송 효율화 개선 및 탄소저감 장치 설치로 탄소배출 저감 | | |
| 시설 | | 감축 목표 |
| 건물 에너지 효율화 | SMART FACILITY FROM AI, IoT TECHNOLOGY | 2030년까지 에너지 저감(13%) (30,009 tCO ₂ eq) |
| <ul style="list-style-type: none"> AI, IoT 등 4차산업 기술을 활용한 스마트 건축물 구축 EMS(건물 에너지 효율 솔루션)으로 실내 조명, 냉동기 등으로 인한 에너지 소비 관리 | | |
| 재생에너지 도입 | NET-ZERO BUILDING WITH RENEWABLE ENERGY | 2050년까지 재생에너지 도입(4%) (9,810 tCO ₂ eq) |
| <ul style="list-style-type: none"> 재생에너지 전환으로 탄소중립 빌딩 구축 태양광 설비 설치, 재생에너지 공급인증서 및 녹색프리미엄 구매 | | |

기타 감축 활동

- 재활용품 수거/재활용 물류 확대(알루미늄, PET 등)
- 건설부문 친환경 원자재 조달 다변화 노력
- 종이박스 사용 최적화로 폐기물 감소
- 플라스틱 다회용기 도입 확대로 종이 폐기물 감소
- 자연재해로 인한 자사 손실 관련 시나리오 분석
- 기후변화 관련 취약 자산에 대한 이전 필요성 검토
- 화상회의 시스템 도입(온라인 소통 활성화)
- Smart Work 문화 확산(종이 사용량 감축)

기후변화(TCFD)·생물다양성(TNFD)

대응 전략

운송수단 탄소 배출 감축 방안

친환경 운송체계 기반 구축을 위하여 'K-EV100(한국형 무공해차 전환100)' 가입을 통해 2030년까지 직접 보유 차량 및 외부 임차 차량 전수를 전기·수소화물차로 단계적 전환할 계획이며, 2021년부터 1톤 전기화물차 102대를 현장에서 운영하고 있습니다. 2022년 기아차와 기술협력을 맺어 2025년 물류 전용 목적기반차량(PBV, Purpose Built Vehicle)를 도입할 계획입니다. 또한 2021년 5월 '수소화물차 시범사업 추진을 위한 업무 협약'을 통해 11톤급 수소화물차 2대를 물류 현장에 도입하는 등 정부의 수소경제 활성화 및 친환경 정책에 적극적으로 참여하고 있습니다. CJ대한통운은 수송 분야 탄소배출량 감축에 적극 동참하여 ESG경영을 선도하는 혁신 기술기업으로 도약하고자 합니다.

운송수단 탄소 배출 세부 감축 로드맵

| 운송수단 온실가스 감축 도입 방안 | 2023년 실적 | 연도별 목표 | | | 총 저감 탄소량 (단위: tCO ₂ eq) |
|---|---|---|-------------|--------------|---------------------------------------|
| | | 2030 | 2035 | 2040 | |
| 운송수단 에너지 효율화 무시동 냉난방 기기 도입 및 에코 드라이빙, 최적경로 운송시스템 등으로 송수단 에너지 효율화 추진 | | 무시동 냉난방 기기 도입 및 에코 드라이빙, 최적경로 운송시스템 등 도입 | | | 30,910 |
| 친환경 운송수단 전환 전기 및 수소차 등 친환경 차량 전환으로 온실가스 감축 | <ul style="list-style-type: none"> 1톤 전기차 25대 추가 도입 (총 누계 102대) 11톤 수소차 2대 추가 도입 (총 누계 2대) 친환경 차량 비율 2.62% | 친환경차 전환 20% | 친환경차 전환 50% | 친환경차 전환 100% | 113,487 |

인도법인 온실가스 배출 저감 활동

CJ대한통운 인도법인(CJ Darcl)은 BS(Bharat Stage)-IV 및 BS(Bharat Stage)-VI¹⁾ 표준에 따라 노후한 차량을 연료 효율적인 모델로 교체하고, 신규 도입 차량은 친환경 모델을 적용하고 있습니다. 또한 철도 운송 전환을 통해 현재 총 운송의 11%를 철도로 수행하여 전체 차량 운송 대비 탄소배출량을 62% 감축했습니다. 차량 운송 과정의 탄소 배출을 줄이기 위해 배송 노선 최적화 시스템을 도입하여 주행거리와 배출량을 최소화하고 있습니다. 뿐만 아니라, 온라인 회의를 적용하고 대면 회의와 출장은 긴급 상황에서만 진행하는 등 CJ Darcl은 환경 영향을 꾸준히 감소시키기 위해 노력하고 있습니다.

1) Bharat Stage-IV 및 Bharat Stage-VI는 인도 정부에서 제정한 자동차 배출가스 규제 기준

미국법인 온실가스 감축 운송 솔루션 도입

CJ대한통운 미국법인(CJ Logistics America)은 2023년 물류 전문 잡지 Inbound Logistics에서 그린 공급망 파트너로 선정되었습니다. 최신 기술을 활용한 온실가스 배출 저감 효과로 미국환경보호국(EPA) SmartWay 인증을 받았으며, 이는 이동 차량 수와 거리를 줄이기 위해 목적지가 비슷한 고객의 상품을 통합 운송하는 솔루션으로 온실가스 배출량을 저감합니다. 앞으로도 지속적인 개선과 혁신을 통해 친환경 물류를 선도해 나가겠습니다.



그린 공급망 파트너 선정

기후변화(TCFD)·생물다양성(TNFD)

대응 전략

건물 및 시설 에너지 사용 감축 방안

CJ대한통운은 태양광 설비 설치, 시설 에너지 ZERO화 추진 및 기타 외부 상쇄배출권 구매 등 다양한 감축 방안을 적용하여 선제적으로 대응할 계획입니다. 국내 사업장 대상으로는 대형 창고를 중심으로 재생에너지 및 LED 전등 도입 예정이며 인천공항 물류창고 지붕에



CJ Gemadep트 냉동물류센터 태양광 모듈 설치

1MW급 태양광 패널을 설치하여 전체 전기 사용량의 32%를 재생에너지로 전환할 계획입니다. 이 외에도 외부 SM 전기차 1,700대의 온실가스 감축량 인증 및 상쇄 배출권 전환을 통한 외부 감축 사업도 진행 예정입니다. 또한 베트남 해외법인 메콩 델타 냉동 물류센터의 경우, 약 1만여 개의 태양광 모듈을 지붕에 설치하여 운영하고 있으며, 연간 7,066MWh의 재생에너지 생산을 통해 물류센터 운영 전력을 공급하고 있습니다. 이는 단일 지붕 기준 베트남 최대 규모입니다. 태양광 재생에너지의 생산과 공급으로 매년 25.3%의 전기료 절감 효과는 물론 연간 4,840톤의 이산화탄소 감축효과가 있으며, 이는 1,936그루의 나무 심기를 통한 이산화탄소 감축 효과와 동일한 수준입니다.

에너지 사용량 집약도 목표 및 실적

| 구분 | 단위 | 2023 목표 | 2023 실적 |
|-------------|--------|---------|---------|
| 에너지 사용량 집약도 | TJ/억 원 | 0.03 | 0.03 |

건물 및 시설 에너지 사용 세부 감축 로드맵

| 효율성 제고 방안 | 적용 대상 | 연도별 목표 | | | | 총 저감 탄소량 (단위: tCO ₂ eq) |
|---|--------------------------------|--------------|--------------|---|------|---------------------------------------|
| | | 2025 | 2030 | 2040 | 2050 | |
| 재생에너지 조달 시설의 에너지 조달 시 재생에너지로 조달 | 리조트 외 기존 태양광 설비 보유 시설 | 리조트 1MW (제주) | 리조트 1MW (제주) | 기존 설비 회수, 추가 설치 (110MW) | | 6,421 |
| 비즈니스 전환 시점을 고려한 시설 에너지 ZERO화 추진 탄소 다배출사업의 전환시점을 고려한 시설 에너지 ZERO화 추진 (신규 비즈니스 아이템에 따라 ZEB ¹⁾ 방법 상이) | 석탄사업소 (울산/군산) 석회석 부두시설(강원도) | | | 강원도(2035년) 울산/군산(2040년) | | 3,389 |
| 기타 상쇄 가능 방안 고려 외부상쇄 등을 통한 ZERO화 | 모든 보유 시설 | | | 외부상쇄배출권 구매 등 63,554tCO ₂ eq | | 63,554 |

1) Zero Energy Building

기후변화(TCFD)·생물다양성(TNFD)

대응 전략

생물다양성 관리 전략

생물다양성 보호를 위하여 야생동물 보호구역과 10km 이내 거리로 식별된 여주 해슬리나인브릿지와 천연기념물이 서식하는 제주 클럽나인브릿지 등 생물다양성과 밀접한 연관성을 가진 리조트 사업장별 중대 리스크를 완화하기 위한 활동 및 계획을 구체화하였습니다. 이 외에도 신규 비즈니스와 물류센터 등 사업장 개발 시 인근 생태계의 생물다양성에 미치는 잠재적 영향이 있는지를 사전 검토하는 프로세스를 갖추고 있습니다. 이를 통해 멸종위기종 서식지 교란 등 생물다양성에 미치는 부정적 영향이 파악될 경우 리스크경영협의체를 통해 내부 보고하여 이를 회피하거나 완화하도록 조치하고 있습니다. 향후에는 국제협약(World Heritage areas, IUCN¹⁾ Category I-IV protected areas)이 적용되는 모든 사업장에서 해당 국가와 지역의 법적 요건을 준수하여 생물다양성 리스크를 식별·관리해 나갈 계획입니다. 또한 2023년에는 BBNP²⁾ 이니셔티브에 가입하고 생물다양성 이슈 대응능력 제고를 위한 세미나에 참여하여 CJ대한통운의 사업활동 및 생물다양성 이슈에 대한 인식을 강화하였습니다.

1) International Union for Conservation of Nature, 국제자연보전연맹

2) Biz N Biodiversity Platform, 기업과 생물다양성 플랫폼



리조트 내 야생동물 및 대체 서식지

생물다양성 리스크별 대응 전략

| 구분 | 면적 | 보호종 | 생물다양성 리스크 평가 내용 | 부정 영향 저감 조치 | 관리 계획 | |
|----------------|---------------------|--------------------------|---|---|---|---|
| 실제 리스크 | 해슬리나인브릿지 | 1,147,217 m ² | 55종 | <ul style="list-style-type: none"> 신규 토지의 사업 대상 범위 포함으로 인한 생태계 영향 재검토 사업지구 및 주변 지역에 서식하는 천연기념물 및 멸종위기종 서식처 훼손의 가능성 | <ul style="list-style-type: none"> 최소화(야생동물 이동 예상 동선 내 인공 조형물 및 관리 시설물 우회 설치) 복원 | <ul style="list-style-type: none"> 천연기념물 및 멸종위기종에 대한 대체서식지 조성 훼손되는 수목의 이식 및 조경 활용 |
| | 클럽나인브릿지 | 1,374,626 m ² | 96종 | <ul style="list-style-type: none"> 식재수목 생육 상태 원형보전지역 수목 상태 동물상 변화(생태교란 식물 1종 → 5종 증가) 멸종위기 동물 출현 현황 (3종: 수리부엉이, 고라니, 삿) 기존 하천 현황 | <ul style="list-style-type: none"> 복원 | <ul style="list-style-type: none"> 자연 건천(乾川) 최대한 보전하는 설계 방식 도입 생태교란식물 제거 및 확산 방지 → 조경수목 및 잔디 관리 시 적정시기에 맞추어 생태교란식물 제거 → 제거 내용 기록 관리 |
| 생물다양성 관련 규제 강화 | | | <ul style="list-style-type: none"> 생물다양성 협약, 람사르 협약, 사막화 방지 협약 등 국제협약을 바탕으로 국내 법 강화 TNFD 등 직/간접 이해관계자 요구 증가 | <ul style="list-style-type: none"> 최소화 | <ul style="list-style-type: none"> 생물다양성 리스크 평가 및 식별 대상 사업장 확대 환경영향평가로 개선 과제 발굴 및 리스크 완화 활동 | |
| 잠재 리스크 | 자연 자원/ 생물다양성 복원력 훼손 | | <ul style="list-style-type: none"> 건설 및 리조트 비즈니스 운영 시 자연생태계 교란, 훼손 발생 가능성 생물다양성 저하로 인한 자원 조달 어려움 및 온실가스 배출에 부정적 영향 발생 | <ul style="list-style-type: none"> 상쇄(탄소상쇄숲 조성) | <ul style="list-style-type: none"> 외부 협력으로 생물다양성 보전 활동 시행 | |
| | 생태계 파괴에 대한 책임 발생 | | <ul style="list-style-type: none"> 공공 및 환경단체의 소송 가능성 자연/생태계 훼손으로 인한 지역 사회와의 갈등, 평판 리스크 발생 | <ul style="list-style-type: none"> 회피 | <ul style="list-style-type: none"> BBNP 등 생물다양성 이니셔티브 참여를 통한 이해관계자 소통활동 이행 | |

기후변화(TCFD)·생물다양성(TNFD)

리스크 관리

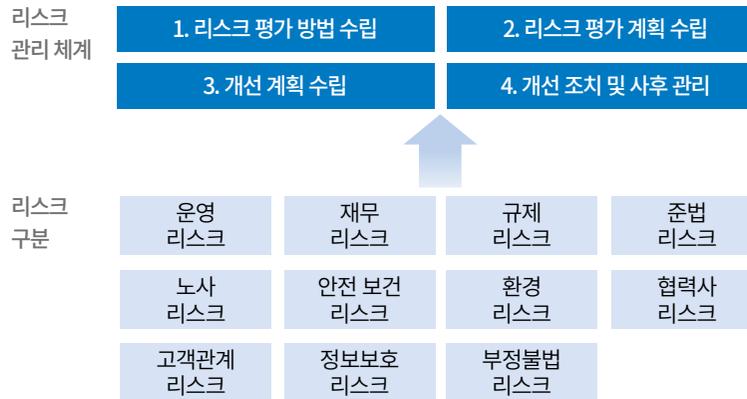
통합 리스크 관리 체계

CJ대한통운은 기존 리스크 관리 체계에 기후변화 및 생물다양성 관련 리스크를 포함하여 지속적으로 관리해 나가고자 합니다. 주요 사업 영역에서 발생 가능한 운영·시장·규제 리스크 및 재무 리스크는 전사 리스크 대응 프로세스를 통해 식별하고 있으며 신속보고시스템을 통해 경영진, 주관부서, 유관부서에 보고되며 발생부서에서 신속히 대응할 수 있도록 가이드라인을 전달하여 조치하고 있습니다. 기후변화 및 생물다양성 리스크를 기존 체계에 통합하여 리스크 대응력을 강화할 계획입니다.

전사 리스크 대응 프로세스



통합 리스크 관리 체계



기후변화 및 생물다양성 리스크 관리

CJ대한통운은 기후변화 리스크를 선제적으로 파악하여 대응하기 위해 온실가스 농도 변화와 예측모델에 맞게 해상도를 업데이트 한 RCP 시나리오와 민감도 분석을 실시하고 있습니다. 이를 통해 자연재해, 극단적 기상현상 등 잠재적 리스크로 인한 비즈니스 영향도를 파악하여 대응활동을 실시하였습니다. 2023년에는 자연재해 피해 최소화를 위한 BCP¹⁾를 수립하여 사업장별 유기적으로 위기 대응이 가능한 시스템을 구축하였습니다. 또한 임직원 안전관리 교육으로 자연 재해 상황을 포함하여 주기적으로 정보를 전달하였습니다. 생물다양성 리스크 관리 차원에서는 임직원, 고객, 지역사회를 비롯한 다양한 이해관계자와 소통하며 함께 생물다양성 증진에 기여하기 위해 ‘사업장 인근 환경정화’, ‘탄소 상쇄숲 조성 행사’, ‘도시숲 조성’ 등 산림파괴 방지를 위한 시민 참여 활동을 수행하고 있습니다. 또한 산림파괴금지선언을 통해 사업 활동에 따른 산림훼손이 발생하지 않도록 노력하고 있습니다.

1) Business Continuity Plan, 업무 연속성 계획

[산림파괴금지 선언]

CJ대한통운은 숲을 터전으로 살아가고 있는 모든 생명체를 보호하기 위해 산림파괴 방지에 앞장서고, 이를 위한 활동을 지속적으로 전개하겠습니다.

- 01 신규 사업장 조성시 산림훼손을 최소화하고, 기존사업 철수시에는 산림이 포함된 녹지를 복원(Reforestation)하기 위해 노력하겠습니다.
- 02 당사 사업장이 있는 지역과 국가의 산림 규정과 의무를 준수하고, 시민-환경단체와 연대하여 산림조성 및 녹지화를 위해 노력하겠습니다.
- 03 공급업체와의 협력을 통해 모니터링 프로세스를 구축하여 산림파괴 리스크를 점검 및 개선할 수 있도록 노력하겠습니다.
- 04 친환경 정책을 적극적으로 이행함으로써 산림파괴를 근절(No Gross Deforestation)하고 환경보호 가치를 극대화할 수 있도록 노력하겠습니다.

기후변화(TCFD)·생물다양성(TNFD)

지표 및 타겟

온실가스 감축 로드맵

CJ대한통운은 친환경 기반 글로벌 물류 리딩 기업으로서 탄소중립, RE100 등 저탄소 사회로의 패러다임 전환 과정에서 기후변화 리스크를 지속적으로 관리하고 탄소배출 ZERO화 목표를 달성하기 위해 단계적 감축 로드맵을 구축하였습니다. CJ대한통운은 2030년까지 2021년 대비 탄소배출량을 37% 감축하고, 2050년 탄소중립을 완료하고자 합니다. 탄소배출량 감축 로드맵을 바탕으로 정부의 온실가스 배출권거래제에 능동적, 선제적으로 대응하고 제3자 검증을 통해 신뢰성을 확보해 나가겠습니다. 앞으로도 CJ대한통운은 환경규제를 준수하고 녹색물류를 실현하며, 온실가스 배출량 감축을 위한 온실가스 관리체계를 지속적으로 고도화 하겠습니다.

탄소배출량 감축 로드맵

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2030 | 2040 | 2050 |
|--------------|--|---|--|--|---|---|
| 목표 | <ul style="list-style-type: none"> 탄소중립 대외선언 및 전사 대응체계 구축 | <ul style="list-style-type: none"> 탄소감축 기술 도입 기반 구축 본격적 탄소감축 실행력 강화 | <ul style="list-style-type: none"> 탄소감축 본격 확산 성과 창출기반 구축 | <ul style="list-style-type: none"> 차량 탄소배출량 14% 감축 건물 에너지 13% 저감 전체 탄소배출량 37% 감축 (84,461tCO2eq) | <ul style="list-style-type: none"> 직영차 100% 전기차 (1톤 이하) 및 수소차 (1톤 초과) 전환 | <ul style="list-style-type: none"> 재생에너지 4% 도입 탄소중립 완료 |
| 추진 내용 | <ul style="list-style-type: none"> 이사회 보고 탄소중립 대외 선언 전사 대응체계 구축 | <ul style="list-style-type: none"> 탄소감축 적용 검토 글로벌 확대 기반 구축 투자 자원 마련 감축기술 도입 시범 운영 탄소측정플랫폼 Open | <ul style="list-style-type: none"> 탄소감축 적용 확대 | <ul style="list-style-type: none"> 운송 효율화(무시동 냉난방 기기 도입 / 최적경로 운송 및 에코드라이빙 기기 설치) EMS(건물에너지 효율 솔루션) / 디지털트윈 / 저온·냉장·냉동 창고 LNG 냉열원 도입 | <ul style="list-style-type: none"> 친환경 운송수단 전환 | <ul style="list-style-type: none"> 재생에너지 (태양광 발전) 도입 석탄/석회석 물류시설 에너지 ZERO |



기후변화(TCFD)·생물다양성(TNFD)

지표 및 타겟

기후변화 리스크 및 기회요인 측정 지표

CJ대한통운의 2023년 국내 탄소배출량은 약 227,513tCO₂eq입니다. 기업 특성상 화물차 등 운송수단 사용에 따른 배출량이 107,186tCO₂eq(47%)이며, 물류센터 등 건물 사용 전력에 따른 배출량은 120,345tCO₂eq(53%)로 나타났습니다. 최근 공급망 ESG관리 이슈가 부각되면서 공급망 온실가스 배출에 대한 관리의 필요성이 증가하고 있습니다. CJ대한통운은 2021년부터 원재료 조달, 수송 및 물류, 제품 사용 및 폐기 등 비즈니스 과정 중에 발생하는 Scope 3 온실가스 배출량을 산정하여 공시하고 있습니다.

온실가스 배출 집약도

(단위: tCO₂eq/억 원)

| 구분 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------|------|------|------|
| 온실가스 배출 집약도 (Scope 1+2) | 2.01 | 1.88 | 1.93 |
| 온실가스 배출 집약도 (Scope 1) | 1.05 | 0.93 | 0.91 |
| 온실가스 배출 집약도 (Scope 2) | 0.97 | 0.95 | 1.02 |

Scope 1, 2 배출량¹⁾

(단위: tCO₂eq)



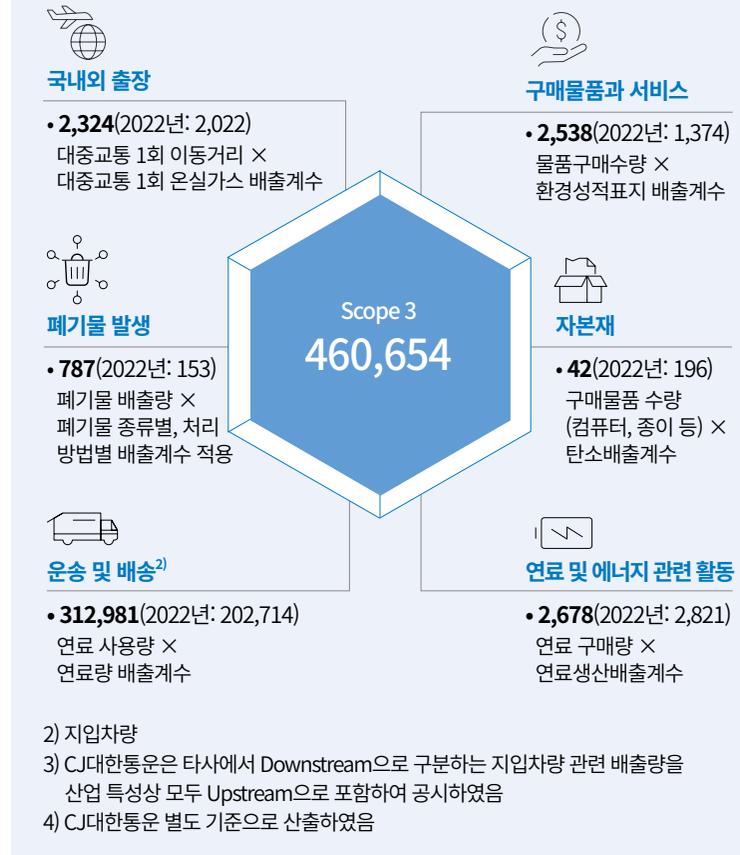
- 운송수단 사용에 의한 배출량
- 기타 배출량

- HUB, SUB 등 CJ대한통운의 사업장에서 구매한 전력에 따른 온실가스 배출량

1) Scope 1, 2는 배출권거래제에 근거하여 산출되었음

2022-2023년 Scope 3 배출량^{3), 4)}

(단위: tCO₂eq)



- 2) 지입차량
- 3) CJ대한통운은 타사에서 Downstream으로 구분하는 지입차량 관련 배출량을 산업 특성상 모두 Upstream으로 포함하여 공시하였음
- 4) CJ대한통운 별도 기준으로 산출하였음

생물다양성 리스크 및 기회요인 측정 지표

CJ대한통운은 물류운송, 건설, 리조트 사업을 영위하는 기업으로, 다양한 사업영역과 관련된 자연자본의 가치를 중요하게 고려하고 있습니다. LEAP 방법론을 적용하여 주요 사업장을 대상으로 사업 활동으로 인한 자연 생태계와의 접점을 식별하였으며, 리조트 인근의 생물다양성을 보호하기 위한 중장기 목표를 마련하였습니다. 향후에는 분석 대상 사업장을 확대하여 우선순위 관리 대상지를 선정하고 그에 특화된 생물다양성 목표 및 지표를 통해 체계적으로 관리해 나가고자 합니다. 더 나아가 글로벌 기준에 따라 과학적 근거에 기반한 목표를 설정하고 자연자본 손실로 인한 부정적 영향을 선제적으로 관리하기 위해 수목 식재, 멸종위기종 대체 서식지 조성 등의 활동을 수행해 나가겠습니다. 또한 TNFD 가이드라인에 근거하여 매년 생물다양성 정보 공시를 고도화해 나가도록 하겠습니다.

생물다양성 보호 중장기 목표

| 생물다양성 목표 | 단기 목표 | | 중장기 목표 | |
|--------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|--|
| | 2024 | 2027 | 2030 | |
| 대체서식지 조성 및 수목 이식 ⁵⁾ | 1,000그루 | 2,500그루 | 4,000그루 | |
| 생태교란 식물 제거 및 확산 방지 | 생태교란 식물 인벤토리 구축 | 생태교란 식물 30% 제거 | 생태교란 식물 100% 제거 | |

5) 수목 이식수는 연 500그루 식재 누적 기준

자원순환

폐기물 관리

폐기물 배출량 모니터링

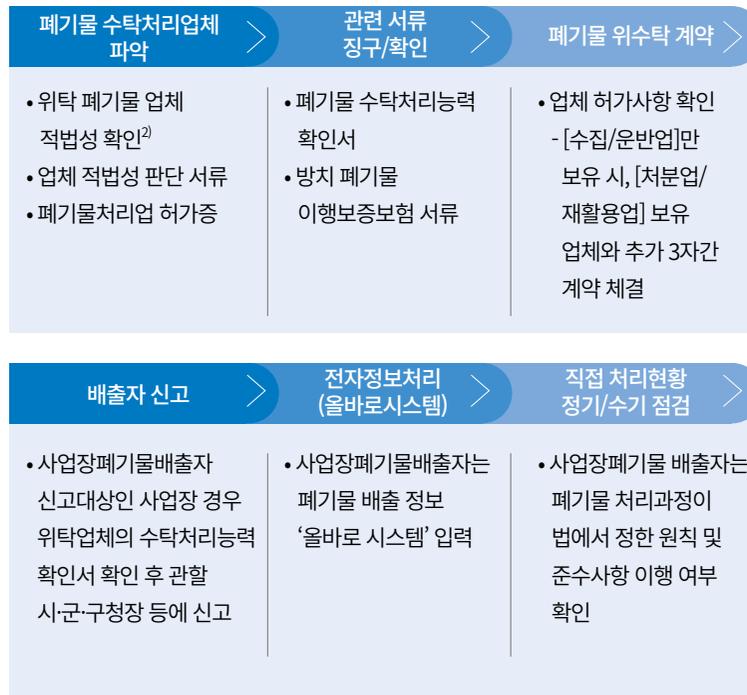
CJ대한통운은 국내의 사업장, 리조트 및 건설현장에서 발생하는 폐기물로 인한 토양, 대기오염 등 부정적 환경 영향을 방지하고 폐기물이 적법하게 처리될 수 있도록 관리 프로세스를 구축하여 운영하고 있습니다. 폐기물은 성상, 관리 방안, 재사용 방안 등 패턴에 따라 보관 및 운반되며, 합법적으로 허가 받은 업체와 계약하여 처리합니다. 또한 환경부 폐기물 관리 ‘올바로 시스템’을 통해 본사와 사업장의 월별 폐기물 발생량 및 처리량을 관리하고 있습니다. 특히 건설현장의 폐기물 배출량을 최소화하기 위해 설계 단계부터 철저한 계획에 따라 오시공을 방지하여 자원이 낭비되지 않도록 노력합니다. 물류부문에서는 ‘친환경 스마트 패키징’을 도입하고, 폐기물 자원순환을 위한 업무협약을 체결하고 있습니다. 나아가 고객사의 자원순환 사업모델 등을 컨설팅함으로써 폐기물의 부정적 환경 영향 저감 노력을 이어나가고 있습니다.

폐기물 배출량 목표 및 실적

| 구분 | 단위 | 2023 목표 | 실적 | | | 비고 |
|---------------------------|-------|---------|--------|---------|---------|----------------|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | |
| 총 폐기물 배출량 | 톤 | 185,910 | 97,518 | 128,352 | 114,694 | |
| 폐기물 배출량 집약도 ¹⁾ | 톤/억 원 | 1.44 | 0.86 | 1.06 | 0.97 | 목표 대비 (△-0.47) |

1) 연결 기준 연간 매출액 기준

폐기물 처리 프로세스



2) 폐기물관리법 제 17조, 제 35조, 시행규칙 제 18조, 제 50조: 사업장폐기물 배출자는 사업장에서 발생하는 폐기물을 스스로 처리하거나, 폐기물처리업 허가 받은 자, 폐기물처리 신고자, 폐기물 처리시설을 운영자에게 위탁하여 처리하여야 한다.

폐기물 관리 인프라 강화

효율적인 폐기물 감축을 위하여 폐기물 관리 전 과정을 디지털로 전환하는 프로젝트를 착수하였습니다. 물류센터 특성상 전국으로부터 다양한 형태의 폐기물이 혼합 배출되고 폐기물 배출, 수집·운반, 처리 과정의 주체가 다르기에 정확한 폐기물 배출량 산정에 어려움을 겪었습니다. 2023년 2월 SK에코플랜트와 ‘폐자원 선순환 생태계 구축을 위한 업무협약’을 체결하고 폐기물 관리 솔루션 ‘웨이블’을 도입하여, 실시간으로 폐기물 배출량을 파악할 수 있는 인프라를 구축해 나가고 있습니다. 또한 폐기물 발생 패턴을 분석하여 불필요한 신규 자원 사용을 방지하는 등 폐기물 감축에 기여하였습니다. CJ대한통운은 폐기물 정보 관리의 디지털화뿐만 아니라 재활용에 대한 새로운 기회도 발굴하여, 폐기물 최소화 및 제로 웨이스트 실현을 위해 앞장서겠습니다.

환경영향 관리

재활용 촉진 활동

종이 자원의 완결적 순환 체계 구축

폐지가 재활용 과정에서 재료로 순환 활용되는 ‘자원의 완결적 순환 체계’ 구축을 위해 3개월 간 파일럿 테스트를 기획하고 운영하였습니다. 3PL물류 수행 사업장에서 파일럿 테스트에 참여하였고, 테스트 기간 동안 발생한 폐기물은 디지털 데이터 관리 시스템을 활용하여 투명하고 효율적으로 처리되었습니다. 실험 결과 총 11,530kg의 폐지가 12,000개의 재생 박스로 생산되어 96.7%의 재활용 성과를 달성했습니다.

재생 패키징(페플라스틱) 관련 신사업 모델 확보

CJ대한통운은 물류센터에서 발생하는 스트레치 필름 폐기물을 활용하여 판매하는 맞춤형 자원순환 컨설팅을 신사업 모델로 구축해 나가고 있습니다. 이를 위해 물류센터에서 페스트레치 필름을 수거, 압축, 재생산하여 다시 사용할 수 있는 자원순환 체계를 마련하고 있으며, 재생산한 페스트레치 필름은 당사나 고객사에 매입 또는 판매합니다. 2023년 총 5,000롤을 생산하여 사용했으며, 2024년에도 페스트레치 필름 재생사업을 확장할 계획입니다.

수자원 관리 활동

CJ대한통운은 국내외 전 사업장에서 각국의 환경보호 및 규정에 관한 법률에 따라 수자원을 관리하고, 매년 용수 사용량을 전년 대비 감축하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 리조트부문에서 수자원과 관련된 리스크 요인을 다방면으로 고려하여, WRI Aqueduct¹⁾ 기준 물 스트레스 지역에 자리한 사업장의 용수 데이터를 별도로 관리하고 있습니다. 리조트부문에서 운영하는 모든 골프장은 불필요한 용수 사용을 최소화하기 위하여 저유량 설비를 도입하고, 자동 관수 시스템 대신 핸드워터링을 적극 활용하고 있습니다. 또한 수질오염을 방지하기 위한 고도 처리 공법과 최첨단 막 분리 기술을 통해 유기물질 및 질소, 인 등과 같은 수질오염물질을 효과적으로 제거해 나가고 있습니다.

1) 세계자원연구소(World Resources Institute)에서 기간별, 오염도, 물 접근성 등 다양한 기준을 기반으로 회사 정부 사회단체에 물 부족과 변동성에 대해 제공하는 정보

오염물질 관리 및 저감 활동

사업현장에서 발생하는 비산먼지를 저감하기 위하여 시설 및 현장 관리를 강화하고 있습니다. 물류부문의 군산석탄센터의 경우, 유연탄의 비산먼지 문제를 해결하기 위해 지붕을 밀폐형 돔으로 설치해 인근 지역에 미치는 피해를 최소화하고 있습니다. 건설부문은 건설현장에서 발생하는 비산먼지 저감을 위하여 현장 출입구 및 주변도로에 전담요원을 배치하고, 철저한 살수작업이 이루어질 수 있도록 관리합니다. 또한 신규 현장 초기지원과 점검 등을 통해 비산먼지 관련 교육 및 관리사항 이행 여부를 정기적으로 확인하고, 분기별 교육자료를 배포하여 현장 자체교육을 실시하고 있습니다.

SOCIAL

| | |
|--------|----|
| 안전보건 | 53 |
| 인재경영 | 60 |
| 인권 | 70 |
| 공급망 관리 | 73 |
| 고객만족경영 | 79 |
| 사회공헌활동 | 83 |




안전보건경영 활동 수상
항만안전대상
대한민국안전대상


국토교통부 주관 택배/
소포 서비스 평가
A⁺


임직원 교육 실시 횟수
1,471건



안전보건

안전보건경영 관리

안전보건 경영방침

CJ대한통운은 물류 및 건설 사업 부문별 안전보건 경영방침을 제정하여 협력사 근로자를 포함한 전 구성원이 안전하고 건강하게 근무할 수 있는 환경을 만들기 위해 노력하고 있습니다. 안전보건 경영방침은 홈페이지를 통해 공개하고, 전 임직원을 대상으로 안전보건 경영방침 서약을 진행하며 모두가 책임 의식을 가지고 안전보건 경영을 실천하도록 장려하고 있습니다. 이 외에도 작업 현장에서 필수적으로 준수해야 할 안전기본수칙을 구체적으로 제시하였습니다.

물류부문 안전보건 경영방침

| 법규 준수 | 목표 관리 | 교육 훈련 |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 안전·보건 국내 외 법규, 제 규정 준수 | <ul style="list-style-type: none"> 전 구성원 의견 반영한 안전·보건 목표 수립 정기적 성과평가 실시로 목표 수정·보완 | <ul style="list-style-type: none"> 전 구성원 안전·보건 활동 적극 참여 체계적 교육·훈련으로 의식 개선 및 실천능력 배양 |
| 사고 예방 | 안전 문화 | |
| <ul style="list-style-type: none"> 잠재된 유해·위험요소 발굴 및 제거 구성원 건강증진 도모 및 안전사고 예방 | <ul style="list-style-type: none"> 안전하고 쾌적한 근무 환경 조성 기본과 원칙 준하는 안전·보건 문화 정착 | |

건설부문 안전보건 경영방침

| 리더십 | 법규 준수 | 목표 관리 |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 경영자 안전·보건에 대한 신뢰와 경영활동 방향 제시 | <ul style="list-style-type: none"> 안전·보건 법규, 규정준수 대내외 Compliance 준수 | <ul style="list-style-type: none"> Top7 재해 예방 안전·보건 목표 수립 정기적 성과 평가·개선 |
| 기반 구축 | 사고 예방 | 보건 관리 |
| <ul style="list-style-type: none"> 안전보건 경영 시스템 예산, 조직, 점검, 교육체계 정비 실행사항 정기적 관리 개선 | <ul style="list-style-type: none"> 위험성평가로 잠재된 유해·위험요소 발굴 및 제거 근로자 참여 활성화로 안전 사고 발생 예방 | <ul style="list-style-type: none"> 유해·위험요인 사전 제거로 쾌적한 근무환경 조성 |

안전보건경영 추진체계

안전보건경영 추진전략

CJ대한통운은 구성원의 안전을 핵심 가치로 여기며, ‘사업장 실행력 중심 전사 안전관리체계 구축’을 목표로 안전관리 체계를 운영하고 있습니다. 특히 구성원 개인뿐만 아니라 조직 전체의 안전 실행력 확보를 위해 리스크 관리 고도화, 사업장 주도 자율안전 관리체계 확립, 전사 안전 컨트롤타워 역할 강화의 세 가지 방향성을 중심으로 안전경영을 실천해 나가고 있습니다. 나아가 사업장 작업환경으로 인한 건강 문제와 건강에 악영향을 미치는 위험요인을 예방하기 위해 Plan-Do-Check-Action (PDCA) 절차에 따른 보건관리 체계를 운영하고 있습니다. 이와 관련하여 사무실 공기질 및 음용수 수질 관리뿐만 아니라 전 임직원 대상 직무 스트레스를 평가하고 있습니다. 국내외 안전경영 Top tier 물류기업으로 도약하기 위해 3대 안전경영 추진전략과 8대 핵심과제를 수립하였으며, 근로손실 재해율, 유해 위험요인 개선율 등 안전과 관련된 정량 목표를 중장기적으로 관리할 계획입니다.

2024 추진전략

| | |
|------------------------|---|
| 사업장 단위 자율안전관리 역량 강화 | <ul style="list-style-type: none"> - 안전보건 관계자 및 안전경영 조직 역량 강화 - 고위험 노출 근로자 및 사고기인물 대상 특별 관리 - 사전안전성평가(SDR) 확대 및 법정 안전검사 강화 - 화재 리스크 예방(전기설비 점검 및 기준 강화, 소방안전 자체 컨설팅 및 등급제 관리 등) |
| 사고 발생 시 신속·정확한 대응력 확보 | <ul style="list-style-type: none"> - 조기 경보체계 구축(EHS상황실 연계 지능형 CCTV 관제 등) - 비상훈련 확대(비상시나리오 유형 다양화, 민관합동 소방훈련, 비대위 도상훈련, 상황실 연계 불시훈련 등) |
| 글로벌 안전경영 체계 기반 구축 및 실행 | <ul style="list-style-type: none"> - EHS Global Standard 적용(규정, 자체점검, IT시스템 등) - 글로벌 안전경영 역량 상향 평준화 및 화재예방 집중관리 |

안전보건

안전보건경영 관리

안전보건 성과관리

CJ대한통운은 중대재해처벌법 등 사회적 안전관련 규제가 강화됨에 따라 사고예방 차원에서 사고 유형별(저/고강도 사고, 휴업일수 등) 위험도 지표를 선정하여 각 사업 담당 및 본부장 대상으로 안전경영 KPI 성과에 반영하고 있습니다. 이 외에도 안전보건 경영방침을 구체적으로 실현할 수 있도록 안전보건 목표 및 세부추진계획을 수립하고, 실행 성과를 모니터링하기 위해 안전보건 성과관리 체계를 운영하고 있습니다. 안전보건 목표 및 세부추진계획은 성과를 가시화할 수 있도록 가능한 정량적으로 설정하며, 최고경영자 승인 후 안전경영 사무국장 책임 아래 전사가 이행합니다. 반기 1회 시스템 점검을 통해 안전보건 성과를 주기적으로 측정하고 있으며, 부적합 사항이 발견될 경우 시정조치 절차서에 따라 시정조치요구서를 발행하고 그 이행결과를 확인하고 있습니다. 또한 성과측정 결과를 경영 검토 안전에 반영하여, 최고경영자가 안전보건 경영현황을 확인하고 있습니다.

안전보건경영 추진조직

CJ대한통운은 체계적인 안전경영을 위해 매년 이사회 보고 및 승인 과정을 거쳐 안전보건 계획을 수립하고 있습니다. 주요 사업부문인 물류 및 건설부문에서 각각 안전보건 조직을 운영하며 사업 특성에 맞는 안전보건경영을 실천해 나가고 있습니다. 물류부문은 대표이사 직속의 안전경영사무국을 중심으로 안전보건 관리체계가 갖춰져 있으며, 건설부문의 경우 안전경영담당 부서가 안전보건 총괄 역할을 담당합니다. 이 외에도 건설 사업의 특성상 현장별 권역을 구분해 권역장을 두고 현장 안전관리가 강화될 수 있도록 하였습니다. 아울러 전사 차원의 '안전관리 실무협의체'를 운영하며 각 사업부문의 현장 의견을 파악하고, 이에 따라 산업재해 예방 계획, 안전보건 교육, 작업환경 점검 등 개선 활동을 이행하고 있습니다.

물류부문 안전보건 조직도



건설부문 안전보건 조직도



안전보건 경영시스템 인증

CJ대한통운 임직원에게 안전한 일터를 제공하기 위하여 국내 전 사업장(100%) 및 전 임직원 7,044명을 대상으로 안전보건 경영시스템 국제 표준 ISO 45001 인증을 획득하여 관리하고 있습니다. 또한 ISO 45001 요구사항에 부합하는 안전보건관리규정, 절차서, 지침서 등을 제정하여 안전경영 강화를 위한 시스템을 갖추었습니다. 2023년 CJ대한통운 포항지사는 한국산업안전보건공단 주관 KOSHA-MS 인증을 추가적으로 획득하였습니다. 이 외에도 협력업체 3,591개사에 속한 근로자를 포함하여 산업 보건 및 안전 관리 시스템을 적용하고 있습니다.

안전보건 경영시스템 인증 현황

| 사업장 | 인증 | 인증 유효기간 |
|----------|-------------------------|---------------------------|
| 국내 전 사업장 | ISO 45001 ¹⁾ | 2023. 11. 1~2026. 10. 31 |
| 건설 부문 | ISO 45001 | 2022. 5. 31~2025. 5. 30 |
| 포항지사 | KOSHA_MS | 2023. 11. 2~2026. 11. 1 |
| 광양철강지점 | KOSHA_MS | 2022. 12. 19~2025. 12. 18 |
| 인도네시아 법인 | ISO 45001 | 2020. 3. 2~2023. 3. 1 |
| 일본 법인 | ISO 45001 | 2023. 3. 8~2026. 3. 7 |

1) 2011년 10월 31일 OHSAS 18001 인증 취득 후 국제표준화기구(ISO)의 안전보건 경영시스템 (ISO 45001) 규격이 신설된 2018년 ISO 45001 인증으로 전환하였음

안전보건

안전보건 활동

안전보건 리스크 관리

사업장 안전보건 위험성 평가

CJ대한통운 물류부문은 사업장 안전 리스크를 사전에 파악하고 피해를 예방하기 위하여 매년 정기 위험성 평가와 수시 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 이를 통해 작업 전 위험요인을 파악하여 안전대책을 수립하였으며, 관리감독자가 안전조치 유무, 추가 위험 요인을 확인하는 등 안전한 작업환경을 조성하고 있습니다. 또한 점차 강화되는 안전 법규에 따라 안전보건 경영방침 및 기본안전수칙을 제·개정하여 안전 취약분야의 안전점검이 이루어질 수 있도록 하였습니다. 특히 일정 규모 이상 건설현장에는 ‘사전안전성 평가제도’가 적용되어, 설계 단계부터 의무적으로 안전계획 수립 및 이행 실태를 정기 점검받도록 하고 있습니다. 또한 글로벌 사업이 확장됨에 따라 주요 해외 사업장에 대한 안전진단을 함께 실시하고 있습니다. 2022년 말레이시아, 인도네시아, 인도, 베트남, 태국 5개 법인 대상으로 진행된 안전진단 결과에 따라 안전 리스크를 개선하는 등 글로벌 사업장의 안전관리를 지원하였습니다. 또한 각 사업장의 현장 책임자 대상 교육과 추가 안전장비 지급, 사용법 교육을 진행하며 글로벌 전 사업장의 안전 확보에 노력을 기울였습니다. 2023년 진행된 위험성 평가 결과, 부적합 사항 2,099 건 중 2,095건을 개선완료하고, 24년도에 중장기적으로 4건 완료 예정입니다. 추가적으로 임직원의 유해위험요인 발굴 제안을 통해 187건 개선 조치를 완료하였습니다.

안전보건 인프라 구축

CJ대한통운 물류부문은 안전보건 리스크를 선제적으로 예방하기 위한 인적·물적 인프라를 보유하고 있습니다. 신사업을 추진하고 사업 영역을 확대할 경우, 안전·보건·소방·전기 등 분야별 다양한 전문인력을 투입하여 사업의 안전성을 검토하고, 25억 원 규모의 안전경영 전용 예산을 편성하여 안전과 관련된 리스크를 신속히 해결할 수 있도록 하였습니다.

중대재해 예방 대책

CJ대한통운 건설부문은 Top7 재해 예방을 위한 ‘안전시설물 표준지침’을 제정하고, 실제 재해 사례별 발생 원인 및 재발방지 대책을 담은 반기별 ‘재해백서’를 발간하고 있습니다. 안전시설물 표준지침에는 안전망, 안전대, 추락 방호망, 소화시설, 장비협착 방지시설 등 안전과 관련된 설비와 용품의 사용 목적, 사용 기준, 주의사항을 다루고 있습니다. 재해 백서에는 추락, 화재, 협착 등 실제 발생한 재해 사례와 재해 유형별 점검 체크리스트로 안전 관리 담당자가 사전 점검에 활용할 수 있도록 하였습니다. 이 외에도 건설산업의 특성상 가설공사¹⁾와 관련된 안전 관리에 최선을 다하고 있습니다. 복잡하고 다양해지는 가설공사에 따른 예상치 못한 중대재해에 대응하기 위하여 ‘가설재 관리 세부 지침’을 마련하였습니다. 해당 지침에서는 가설재별 위험등급에 따라 관리 절차를 세분화하여, 시설물 설치 계획·설치·완성에 이르는 모든 절차의 안전을 검토할 수 있는 체크리스트를 제공합니다. 철저한 안전대책 수립으로 구조물의 안전성을 확보하여 붕괴, 협착, 추락 등 안전사고로부터 자유로운 작업장을 만들어 가겠습니다.

1) 공사 전 임시 혹은 보조적으로 사용하는 시설물에 대한 공사를 의미함

안전점검 및 비상대응 훈련 시행

CJ대한통운 건설부문은 안전보건(관리)총괄책임자와 관리감독자를 선임하여 현장과 본사에서 ‘안전경영활동의 날’을 운영하고 있습니다. 안전보건 강조 주간으로 매월 셋째 주를 지정하여 안전점검을 시행합니다. 점검 결과 안전수칙 위반사항이 발견되면 작업을 중지하고 즉각 조치하며, 안전수칙 위반사항 및 작업 중지 검토사항은 안전보건경영위원회에 보고합니다. 특히 안전 관련 사안에 신속한 대응이 필요한 건설부문에서는 ‘Top7 재해²⁾ 예방수칙’에 의거, 월별 테마에 따른 특별안전점검을 실시합니다.

아울러 비상상황 발생 시 신속 긴밀한 대처를 위해 정기·비정기적 협의체와 비상대책위원회를 운영하고 있습니다. 매월 테마(감전, 화재 등)를 변경하여 본사와 사업장의 긴급훈련을 진행하고, 추가적으로 사업장에서는 반기 2회의 정기 비상훈련으로 부서 간 역할을 점검합니다. 물류센터는 사고발생 시 즉각적인 조사를 통해 원인을 분석하고, 동종 사례가 재발하지 않도록 ‘One Day Workshop’을 운영합니다. 이를 통해 파트너사와 함께 체계적인 사고 재발방지 대책을 마련하고 있습니다.

2) Top 7 재해 유형: 고소작업, 가시설물, 화기작업, 건설장비, 양중작업, 밀폐공간, 가설전기

2023년 안전점검 시행 현황

| 구분 | 안전점검 주기 |
|--------------------|---------|
| 안전보건(관리)총괄책임자 현장점검 | 2일 1회 |
| 합동안전점검 | 분기 1회 |
| 협의체 운영 | 월 1회 |
| 비상대응훈련 및 모의훈련 | 반기 1회 |

안전보건

안전보건 활동

EHS 상황실 및 시스템 구축

국내 물류업계 최초로 설치된 CJ대한통운 물류부문의 EHS(Environment, Health, Safety) 상황실에서는 사업장에 설치한 CCTV를 통해 전국 현장을 실시간으로 통합 관제할 수 있습니다. 안전 전문인력을 배치하여 현장 안전 관계자가 착용한 바디캠으로 안전 위험요소의 신속한 정보공유가 가능하며, 빠른 의사결정 및 조치가 이루어지도록 하였습니다. 비상상황에는 EHS 상황실이 컨트롤타워 역할을 하게 됩니다. 이 외에도 EHS 관련 법적 요구사항을 준수하고 전사 EHS 통합관리가 가능하도록 EHS Portal시스템을 구축하였습니다. 문서 기반으로 관리하던 환경·보건·안전 업무 프로세스를 전산시스템으로 표준화하여, 실시간 위험작업 모니터링과 일일점검으로 발굴한 안전보건 부적합 사항을 시간과 장소에 관계없이 관리할 수 있도록 개선하였습니다.



EHS 상황실 전경

안전보건 문화 확산

안전보건경영 자격 인증 취득

CJ대한통운 안전보건경영 조직은 안전 및 보건 관리와 관련된 국가공인자격증을 취득하여 담당자의 전문성을 갖추고 있습니다.

안전보건경영 담당자 자격 인증 취득 현황

(단위: 명)

| 구분 | 산업 안전 | 산업 보건 | 소방 안전 | 전기 안전 | 환경 | 기타 (위험물 등) | 합계 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|----|------------|-----|
| 자격 보유 담당자 수 | 105 | 54 | 44 | 19 | 9 | 43 | 274 |

* 물류, 건설 부문 포함

임직원 안전교육 시행

CJ대한통운 물류부문은 구성원의 안전의식을 고취하고 안전한 현장 문화 정착을 위하여 관리감독자 및 임직원을 포함한 전사를 대상으로 주기적인 안전교육을 실시하고 있습니다. 안전보건 교육 규정에 따라 매년 안전교육 운영방안, 예산 계획 등을 수립하여 진행합니다. 2023년 전 사업장 관리감독자 대상 분기별 집체교육을 실시하여 현장 교육 실효성을 강화하였습니다. 또한 택배직 임직원 중 사고 운전원을 대상으로, 개정된 도로교통법, 교통사고 사례 등 교통안전 교육을 실시하여 교통안전 의식을 내재화하고, 사고를 예방하고자 노력하였습니다.



관리감독자 집체교육

비상상황 대처 훈련 실시

CJ대한통운 물류부문은 화재 등 비상상황 시 초기 대응능력 향상을 위해 정기적으로 비상대피훈련을 시행하고, 심폐소생술(CPR) 심화과정을 운영하고 있습니다. 비상대피훈련은 화재 시나리오를 기반으로 대피 지원조, 의료 지원조로 편성된 안전보건 조직을 중심으로 전 임직원이 참여합니다. 전 임직원이 비상대피 집결지에 모이면 CPR 및 AED 교육을 실시합니다. 물류부문은 2023년 본사를 총별로 나누어 5일 동안 진행하였고, 총 620명의 임직원이 참여하였습니다. 건설부문은 본사 171명, 현장 1,811명이 CRP 교육에 참여하였습니다. 사내 심폐소생술 심화과정은 이론과 실습으로 구성되어 안전체험관 교육과 함께 월 1회, 3시간씩 진행됩니다. 2023년 총 224명의 직원이 886시간 참여하였습니다. 꾸준한 교육과 훈련으로 비상상황 발생 시 대응 역량을 강화하고, 모든 임직원이 안전지킴이로 거듭날 수 있도록 노력하고 있습니다.



본사 화재대피훈련



CPR교육

안전보건

안전보건 활동

임직원 안전관리 성과 시상

CJ대한통운 건설부문은 사업장에서 자율적인 안전관리를 추진할 수 있도록 우수 현장 시상안을 계획하였습니다. 이에 2023년 상반기 60개 현장의 안전점검을 실시한 결과, 상위 현장 3개소, 현장 책임자의 리더십 우수 현장 1개소를 시상하였습니다. 또한 공사 현장에서 무재해 운동을 활성화하고, 자율적 안전관리의 내재화를 위해 안전관리 상벌지침 중 무재해 달성 포상기준에 따라 2023년 6월~8월 매월 2개소의 우수 현장을 선정하여 근로자들을 위한 간식차를 운영하였습니다.



안전경영활동의 날

CJ대한통운 물류부문은 안전하고 쾌적한 사업장 환경 조성을 위하여 매월 전사 구성원이 참여하는 안전경영 활동의 날을 운영하고 있습니다. 월별로 테마를 선정하고, 다같이 모여 주요 안전 이슈 및 사고사례를 공유하며 사업장 현장 점검을 실시합니다. 또한 안전보건조직 권역 담당자와 사업장 안전 관계자의 현장 문의와 요청 사항에 답변의 시간을 가지며 안전 소통을 강화하고 있습니다. 건설부문은 안전의날 행사를 매월 진행하고 있으며, 각 부서 경영진과 팀장들이 현장을 방문하여 점검을 실시하고, 점검 후 강평을 진행하고 있습니다. 강평에서는 현장의 안전관리 상태에 대한 내용과 더불어 본사 및 회사의 방향성과 공지사항, 이슈, 업무 참고사항 등을 현장의 구성원에게 전달하고 있습니다. CJ대한통운은 앞으로도 전 구성원의 안전의식 강화와 안전문화 증진 활동을 지속적으로 수행하겠습니다.

안전보건경영 활동 수상

CJ대한통운 물류부문은 2023년 안전경영 실천과 노력의 성과를 인정받아 항만안전대상과 대한민국안전대상을 수상하였습니다. 한국항만물류협회 주최로 진행된 제1회 항만안전대상 시상식에서는 대상인 해양수산부장관상을 받았습니다. 이는 작업자가 하역기 주변에 접근하거나 위험할 때 자동으로 정지하는 ‘리미트 스위치’와 예기치 못한 추락 사고 시 충격 완화 에어백 역할의 ‘스마트 안전조끼’ 등이 높은 평가를 받아 수상할 수 있었습니다. 또한 소방청 주최 제22회 대한민국안전대상 시상식에서 인천공항특송센터가 우수기업상 국무총리상을 수상했습니다. 인천공항특송센터는 2018년 설계부터 안전을 최우선으로 한 Safety Design을 적용하였습니다. 작업자의 작업 안전을 감안한 레이아웃과 다양한 비상상황 시나리오별 훈련을 정기적으로 실시하는 등 안전사고 예방을 위한 최선의 노력을 다하고 있습니다. CJ대한통운은 모든 구성원이 안전하고 건강하게 일할 수 있는 작업환경을 조성하기 위해 안전제일 경영을 지속해 나가겠습니다.



항만안전대상 수상



대한민국안전대상 수상

임직원 심신건강 관리

CJ대한통운 물류부문은 임직원의 신체적·정신적 건강을 증진해 업무 효율성을 높이기 위하여 유해요소 관리기준을 설정하고, 직무스트레스 평가를 진행하고 있습니다. 사무실의 경우 8시간 시간가중평균농도를 기준으로 10가지 오염물질¹⁾을 구분하여 공기질을 관리합니다. 작업 현장에서는 유해인자를 화학적 인자, 물리적 인자, 분진 등 세 가지로 구분하고 세부 관리대상²⁾을 식별하여 관리하고 있습니다. 이 외에도 전 임직원을 대상으로 연 1회 직무스트레스를 평가합니다. 사업장 안전 관계자는 평가 결과에 따라 직무 스트레스 감소 계획을 수립, 추진하여야 합니다. 스트레스 정도에 따라 사업장 조직활성화 면담을 활용하고, 위험군은 개별 면담 및 상담포유 서비스 안내와 더불어 전문심리상담을 추천하는 등 임직원의 직무스트레스를 해소하기 위하여 지원하고 있습니다.

- 1) 미세먼지(PM10), 초미세먼지(PM2.5), 이산화탄소(CO₂), 일산화탄소(CO), 이산화질소(NO₂), 포름알데히드(HCHO), 총휘발성유기화합물(TVOC), 라돈(Rn), 총부유세균, 곰팡이
- 2) 화학적 인자(유기화합물, 금속류, 산 및 알칼리류 등), 물리적 인자(소음, 고열), 분진(석면, 광물성 분진, 응집흄 등)

안전보건

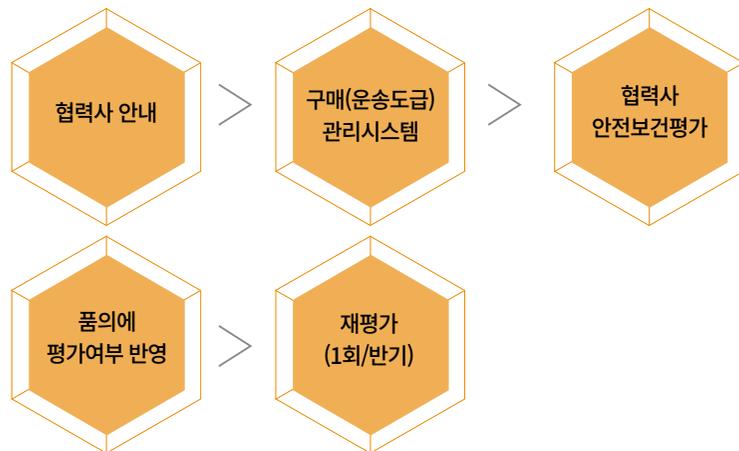
안전보건 활동

협력사 안전보건 활동

협력사 안전보건평가

CJ대한통운 물류부문은 협력사 선정 프로세스에 ‘안전보건평가’를 포함하고 있습니다. 해당 평가를 통해 우수한 안전보건 관리 역량을 갖춘 협력사를 선정하고 안전보건경영을 강화하기 위한 파트너십을 구축하였습니다. 또한 선정된 협력사를 대상으로 반기별 안전보건 관리 수행 역량 점검을 실시하고, 운송 및 상하역 협력사 대상 분기별 온/오프라인 안전협의체를 진행하고 있습니다. 협력사 대표 또는 안전보건 담당자에게 안전 운송 관리 매뉴얼 및 안전 수칙을 문자로 공유하여, 안전 인식을 제고하고 안전 리스크를 예방할 수 있도록 독려합니다.

협력사 안전보건평가 프로세스



협력사 상생안전 결연식 시행

CJ대한통운 건설부문은 2024년 1월 중대재해 처벌 등에 관한 법률 적용 대상이 확대됨에 따라 협력사와의 협조를 통해 안전보건 리스크를 최소화하고, 대응체계를 구축하기 위하여 노력하고 있습니다. 81개 협력사 임원을 대상으로 2023년 10월 중대재해처벌법 시스템 가이드를 배포하고, 교육을 진행하였습니다. 이후 12월에는 ‘중대재해처벌법 협력사 상생 결연식’을 개최하였습니다. 총 81개 협력사에서 참여하였고, CJ 임직원 포함 100명이 한 자리에 모여 결연식을 진행하였습니다. 앞으로도 건설부문은 협력사와 상호 신뢰를 바탕으로 안전보건 문화를 선도해 나갈 수 있도록 협력하고 소통하겠습니다.



협력사 상생안전 결연식

택배기사 과로 방지 사회적 합의 이행

CJ대한통운은 택배기사 과로방지를 위해 장시간 및 고강도 작업시간을 개선하고 있습니다. 이를 위해 1일 적정 배송량 산출하였으며 초과물량 발생 시 ‘초과물량 공유제’를 도입 운영하고 있으며 분류작업지원에 따른 시간선택제 근무제도를 도입하였습니다. 또한 택배기사 건강보호를 위해 맞춤형 건강검진 프로그램을 지원하며, 매년 60여개의 다양한 검사 항목이 포함된 종합검진을 무료로 받을 수 있도록 제도를 마련하고 있습니다. 이러한 노력을 인정받아 2022년 사회적 합의 이행 평가에서 우수 및 양호 등급을 받았습니다.



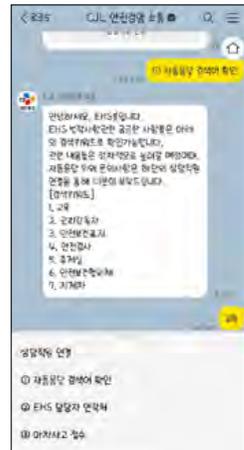
안전보건

안전보건 활동

안전보건 소통·참여 활동

안전보건 고충처리제도

CJ대한통운 물류부문은 전 임직원의 안전보건 관련 문의와 고충을 해결하고 현장 소통을 강화하기 위하여, 안전경영 카카오톡 채널과 챗봇 등 안전경영 소통채널을 구축했습니다. 카카오톡 채널을 활용하여 상담 직원과 실시간 1:1 질문이 가능하고, 챗봇을 이용한 안전보건 기준 키워드 검색, FAQ, 문의처, 아차사고 접수 등 자동안내 기능으로 소통이 가능하도록 하였습니다. 또한 협력사를 포함한 전체 근로자의 안전보건 고충을 해결하기 위하여 안전경영 소식지를 발송하였습니다. 앞으로도 안전 정보를 전사가 공유하고 소통과 협력의 채널을 적극 활용하여 원활한 현장 소통에 앞장서겠습니다. 또한 소통채널이 활성화될 수 있도록 임직원 참여를 유도하는 안전문화 캠페인을 진행할 계획입니다.



안전경영 소통채널



안전경영 소식지

작업중지권 및 근로자 의견 청취

CJ대한통운 건설부문은 적극적인 안전 활동의 하나로 협력사를 포함한 건설 현장 근로자의 작업중지권을 보장하고, 안전 관련 의견을 청취하고 있습니다. 산업안전 보건법 제52조에 따라 근로자는 업무 중 인적, 물적 사고를 일으킬 수 있는 상황에 스스로 작업을 중지할 수 있는 작업중지권을 요구할 수 있습니다. 작업중지권이 발동되면 작업 장소에서 근로자를 대피시키고 필요한 대처 이후 다음 작업을 재개하고 있습니다. 근로자의 긴급조치가 즉각적으로 시행될 수 있도록 비상 시 작업중지 가이드를 별도로 수립하였으며, 손쉽게 확인할 수 있는 근로자 의견청취 오픈 카톡방 QR 코드를 개설하여 의견청취 접근성을 높였습니다. 또한 작업 중 발견한 유해 위험요인에 대한 개선방안을 제안할 수 있으며, 필요한 방안은 현장에 적용하고 있습니다. CJ대한통운은 상시로 작업중지권 및 근로자 의견 청취를 반영하여 현장의 안전을 확보하고 있습니다.



유해 위험요인 발굴 제안방 운영

CJ대한통운 물류부문은 동료와 자신의 안전과 건강을 지킬 수 있는 밝고 건강한 선진 안전문화를 구현하기 위하여 유해 위험요인 발굴 제안방을 운영하고 있습니다. 임직원 대상 기업 포털사이트의 제안방을 통하여 업무 중 인적, 물적 사고를 일으킬 수 있는 모든 유해 위험요인과 개선 방안을 상시 접수받고 있으며, 매월 우수사례를 시상하고 제안 내용을 공유합니다. 2023년 총 187건의 제안 중 최우수상 및 우수상 각 1팀을 선정하였습니다. 유해 위험요인 발굴 제안방의 지속 운영을 통해 임직원의 자율적이고 적극적인 참여를 독려하며, 안전보건 환경에 대한 책임 의식을 높이고 자율안전보건경영을 확장해 가겠습니다.



유해 위험요인 발굴 제안방 시상

산업안전보건위원회 운영

CJ대한통운은 근로자와의 안전보건을 위해 분기별로 산업안전보건위원회를 개최하고 필요에 따라 임시회의를 추가로 개최하고 있습니다. 산업안전보건위원회는 근로자의 안전 보건과 그에 따른 작업환경 개선, 주요 안전경영 활동 현황을 공유하고 논의하고 있습니다. 2023년 주요 활동으로 안전보건관리규정에 근로자 작업중지 제도를 추가하여 안전보건관리규정을 개정하였고 근로자의 안전한 작업과 사고 예방을 위하여 작업환경측정 계획을 승인하였습니다.

인재경영

인재 고용 및 유지

인재 채용

인재 채용 방침

CJ대한통운은 CJ그룹의 인재상 ‘직무 전문성을 갖추고 자기 일에 대한 열정과 의지, 책임감을 바탕으로 ONLYONE적 성과를 창출하는 최고 인재’에 적합한 인력을 선발하고 있습니다. 채용에 성별, 학력, 연령, 출신지 등을 이유로 차별을 두지 않으며, 취업보호 대상자 관계 법령에 따라 업무에 적합한 역량을 갖춘 보호대상자, 장애인 등을 우대합니다. 나아가 채용 프로세스의 공정성을 보장하기 위해 ‘채용 절차 공정화에 관한 법률’을 준수하며, 지원자의 권리 보호에 최선을 다하고 있습니다.

인재 채용 프로세스

CJ대한통운은 상반기(3월)와 하반기(9월) 각 4개월에 걸쳐 신입사원 공개채용을 실시하고 있습니다. 신입사원 공개채용 절차는 서류전형, 인적성검사, 면접으로 이루어져 있으며, 청년의 취업기회를 확대하고 당사 인재상에 맞는 인재를 공정한 절차에 따라 채용하는 데 중점을 두고 있습니다. 또한 취업 취약계층의 고용증진을 위하여 국가보훈부와 수시·정기적으로 소통하며 채용공고를 공유하고 보훈 유형에 따른 가점제도를 운영하고 있습니다.

인재채용 프로세스

| 서류전형 | 인적성검사 | 1차 면접 | 2차 면접 | 입사 |
|------------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| • 3월(상반기) • 9월(하반기) | • 4월 • 10월 | • 5월 • 11월 | • 6월 • 12월 | • 7월 • 1월 |

우수인력 채용 프로그램

미래기술 챌린지 시상식

CJ대한통운은 물류기술 역량과 창의력을 갖춘 최고 인재를 선발하기 위해 2021년부터 미래기술 챌린지 시상식을 개최하고 있습니다. 미래기술 챌린지는 물류혁신기술, IT분야 공모전으로 수상자에게 상금뿐만 아니라 CJ대한통운 지원 시 특전을 부여하고 있습니다. 2023년 지원한 271개 팀 가운데 우수한 6개 팀을 선정하여 총 4,300만 원의 상금을 지급하였으며, 지난 챌린지 수상자 중 22명(1회: 15명, 2회: 4명, 3회: 3명)의 입사 의사에 따라 채용했습니다. 이외에도 물류혁신 아이디어 PT대회, 채용 연계형 인턴십, 지역인재 공개채용 제도 등 열린 채용을 통해 미래 물류를 선도할 수 있는 실력과 혁신적인 사고를 겸비한 인재를 선발해 나가고 있습니다.



제3회 미래기술 챌린지 시상식

대학생 대상 채용 프로그램

CJ대한통운은 전국의 대학교와 소통하여 채용설명회 및 상담회, 박람회를 진행하고 있습니다. 이를 통해 CJ대한통운의 인지도를 높여 지원자 유입을 촉진하고, 우수한 인재를 사전에 식별하여 입사까지 이어질 수 있도록 동기를 부여하고 있습니다. 이외에도 취업특강을 통해 대학생에게 취업 준비의 전반적인 팁을 제공하고 채용 방침, 인재상, 성장 기회 등에 대한 정보도 자연스럽게 전달하고 있습니다. 앞으로도 다양한 고용 증진 활동을 통해 CJ대한통운과 함께 성장해나갈 수 있는 인재들의 지원 의지를 높이고 우수 인력 채용까지 이어지도록 노력하겠습니다.

채용박람회 참여

CJ대한통운은 채용 박람회에 참여하여 우수 인재를 확보하고 인재 풀을 구축하여 향후 채용에 적극 활용하고 있습니다. 또한 다른 참여기업과의 네트워킹을 통해 시장 동향을 파악하여 보다 효율적인 채용 전략을 모색하고 있습니다. 이 외에도 채용 박람회는 구직자와 채용 기업이 한 장소에 모여 직접적인 정보 교환이 이뤄진다는 장점을 살려 기업 홍보 및 이미지 제고 활동도 진행하고 있습니다.



2023년 채용 박람회

인재경영

인재 고용 및 유지

베트남 법인 인재발굴 및 채용 프로그램

CJ대한통운 베트남법인(CJ Gemadept)은 젊은 인재를 조기 발굴하고 육성하기 위해 2020년부터 물류 및 무역 전공 3-4학년 대학생을 대상으로 VNYLT(Vietnam Young Logistics Talents) 프로그램을 운영하고 있습니다. VNYLT 프로그램에 선정된 학생들에게는 4~6개월의 인턴십 기회를 제공하며, 업무 평가를 바탕으로 정규 채용까지 연계하고 있습니다. CJ Gemadept은 유망한 인재의 성장과 발전을 도와 기업의 지속가능성과 경쟁력을 높이는 데 앞장서겠습니다.



VNYLT 프로그램

채용 및 채용연계 성과

| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------|------|------|------|-----------------|
| 인턴십 참여 인원 | 10 | 10 | 4 | - |
| 정규 채용 연계 인원 | 2 | 3 | 3 | 4 ¹⁾ |

1) 2022년도 인턴십 참여자 1명 포함

베트남 법인 핵심인재 양성 프로그램

CJ Gemadept은 차세대 핵심인재 양성을 위해 Management Trainee 프로그램을 운영하고 있습니다. 2020년부터 2022년까지 시행된 VNYLT (Vietnam Young Logistics Talents)을 통해 발굴한 인재를 포함하여 총 10명을 선발합니다. 선발된 인재들은 운영, 재무, 신사업 개발, 솔루션 설계 등 핵심 사업 분야에서 3년간 집중 교육을 받으며, 각 부서 관리자와 멘토의 지원을 통해 지속적으로 성장할 수 있도록 돕는 것이 이 프로그램의 핵심입니다. 이처럼 CJ Gemadept은 미래의 리더를 체계적으로 육성하고 있습니다.



인재경영

임직원 역량개발

인재육성 체계

CJ대한통운 임직원을 대상으로 진행하는 교육 훈련 관련 사항을 규정하여 교육 대상자의 지식, 기술, 태도의 향상을 통해 개인 역량을 강화하고, 회사 발전에 기여할 수 있도록 관리하고 있습니다. CJ인재원과 함께 초격차 역량을 보유한 최고 인재를 육성하고, 조직의 원활한 소통 및 협업 문화를 조성하기 위한 다양한 프로그램을 직군 및 직급별로 제공하고 있습니다. 사내 교육의 경우 인재문화팀 주관으로 당사의 업종과 특성에 따른 중장기 교육 전략 및 연도별 계획을 수립하고, 매년 교육 과정 안내와 지원 제도를 대상자에게 공지하여 전문화된 세부 교육을 실시하고 있습니다. 각 부서장은 소속 사원을 교육에 적극 참가시켜야 할 의무가 있으며, 구성원의 자기 개발을 적극적으로 지원하고 면학 분위기 조성에 힘쓰도록 규정하고 있습니다. 교육 대상자는 본인의 역량 개발 계획에 따라 CJ Campus에서 원하는 프로그램을 수강할 수 있습니다. 임직원의 자기주도적 역량 개발과 체계적 CDP 지원을 위하여 CJ TMS(Talant Management System, CJ그룹 공통 시스템)를 제공합니다. Self-Career Review를 통해 현재 본인의 역량, 경험과 목표 사이의 차이를 확인하여 사내 교육 혹은 CJ Campus를 활용한 자기주도적 역량 개발이 가능하도록 지원하고 있습니다.

임직원 교육 프로그램

신규입사자 온보딩 지원

CJ대한통운은 모든 신규 입사자의 빠른 조직 적응과 영역별 전문성 함양을 지원하기 위해 단계별 교육 과정을 운영하고 있습니다. 회사 소개 및 주요 사업장 방문 등 입사 직후 입문 교육을 진행하여, 각종 제도와 사업 구조에 대한 이해를 높입니다. 입문 교육 종료 후에는 현장 온보딩 프로그램을 운영하며 조직에 대한 소속감을 높이고, 최고 인재로 성장할 수 있도록 지원합니다. 2023년에는 상반기 대졸공채 입문 교육과 OJT, 신규 입사자 입문 교육 및 Buddy 활동을 진행하며 신규 입사자의 조직 적응을 적극 지원하였습니다.

2023 신규 입사자 온보딩 교육 결과

| 구분 | 대상 | 내용 | 성과 | 만족도 ¹⁾ |
|-----------------|--------------------------------|---|---|-------------------|
| 2023 대졸공채 입문 교육 | 공채 신입사원 상반기 69명, 하반기 55명 | 경영철학 내재화, 주요 사업 이해, 사업별 주요 현장 인프라 투어 등 | 신입 인재 체계적 육성 및 조기 전력화 | 4.89점 |
| 2023 대졸공채 OJT | | 사업부/부서별 커리큘럼 기반 현업 업무 수행 코칭 | 사업별 업무 이해도 제고 | |
| 신규 입사자 입문 교육 | 신규 입사자 234명 (경력사원 등) | 경영철학 내재화, 주요 사업 이해, 인사/육성제도 이해 등 | 물류 사업별 기본 지식 함양 및 업무 수행을 위한 기초 역량 습득 | 4.81점 |
| 신규 입사자 Buddy 활동 | 신규 입사자 294명 (경력, 지역인재 등) | 신규 입사자-버디 1:1 매칭으로 조직 적응도 확인 및 심성관리 3개월 진행 | 신규입사자 조직 적응 지원 | - |

1) 만족도 5점 만점

인재경영

임직원 역량개발

핵심 직무역량 교육

글로벌 물류 시장을 선도하는 SCM(Supply Chain Management) 솔루션 기업으로 성장하기 위해 TES·IT, 영업, 이커머스 등 핵심 직무 역량 교육을 실시하고 있습니다. CJ대한통운은 임직원의 직급과 니즈를 고려하여 핵심업무를 분석하고, 이를 기반으로 하는 전문 교육체계를 구축하였습니다. 이 외에도 임직원의 필요에 따라 맞춤형 사외 교육도 적극 지원하고 있으며, 2024년도에는 보다 확대하여 교육을 진행할 계획입니다.

2023 핵심 직무역량 교육 결과

| 과정명 | 대상 | 내용 | 성과 | 만족도 ¹⁾ |
|----------------------|---------------------|---|---|-------------------|
| 영업 | 제안 전략 교육 | 영업본부 임직원 261명 | - 제안 전략 수립 및 수주 우수사례 학습 제안 전략 수립 방향 이해도 제고, 내·외부 우수사례 학습을 통한 빠른 실무 적용 | 4.33점 |
| | Sales Basic | 영업본부 임직원 281명 | - CJ대한통운 주요 사업 이해 - 사업별 고객사 영업 사례 학습 주요 사업 영업/운영 구조 이해를 통한 영업 역량 향상 | 4.44점 |
| 운영 | 센터장 운영 혁신 워크숍 | FT본부 센터장 85명 | - 현업 우수 사례 공유 - 센터 운영 개선 솔루션 탐색 센터 개선 사례 발굴 역량 향상 및 문제 해결 역량 제고 | 4.77점 |
| | 풀필먼트 영업 Skill up 과정 | 이커머스 영업/운영팀 38명 | - 풀필먼트 역할과 중요성 - 원가 구조 이해, 영업 사례 분석 등 주요 영업 역량 스킬 학습을 통한 조기 전력화 및 영업 실행력 제고 | 4.67점 |
| TES/IT (고객경험 극대화 전략) | 전사 임직원 (공개 과정) | - Tech 기반 Value Chain별 고객 경험 혁신 사례 학습 DT기반 고객경험 전략 사례 학습을 통한 현업 적용 Insight 함양 | 4.87점 | |

1) 만족도 5점 만점

핵심인재 육성

CJ대한통운은 사업 성장을 견인할 최고 인재를 육성하기 위해 대상자별 ONLYONE 교육 과정을 제공하고 있습니다. 2023년 핵심인재, 전 보직자, 직급별 승진자 등을 대상으로 여러 교육을 진행하였고 교육 대상의 특성에 맞춰 효과적인 학습이 진행될 수 있도록 1:1 및 그룹 멘토링, 자가 진단, 특강, 해외 방문 등을 추가 진행하여 참가자들의 만족도를 높였습니다.

핵심인재 & 리더십 교육 운영 결과

| 과정명 | 대상 | 내용 | 성과 | 만족도 ¹⁾ |
|---------------------|--------------|---|-------|-------------------|
| 2023 핵심인재 Mentorink | 핵심인재 34명 | - 멘토-멘티 그룹 멘토링 - 1:1 멘토링 멘토링을 통한 미래 경영자로서의 노하우 학습 및 전문 지식 함양 | 4.97점 | |
| 핵심인재 성장비전 워크숍 & 포럼 | 핵심인재 113명 | - 리더십 진단(호건 진단) 디브리핑 - Visioning 특강 리더십 역량 수준 인식 및 리더 역할 수행에 필요한 자세 성찰 | 4.66점 | |
| 리더십 다면 피드백 F/U 과정 | 전 보직자 516명 | - (공통) 리더십 다면 피드백 디브리핑 - (선택) 리더십 성찰/역량 학습 CJ그룹 경영철학과 리더 역할 수행을 위한 마인드셋 및 필요 역량 강화 (코칭, 성과관리 등) | 4.84점 | |
| 2023 승진자 과정 | 직급별 승진자 271명 | - CJ경영철학 & 중기전략 Remind - 진단 기반 리더십 강화 필요 요인 탐색 및 성장 계획 수립 승진자로서 성공적 역할 수행을 위한 리더십 역량 강화 및 목표 달성을 위한 비전 수립 | 4.83점 | |
| 2023 Global Voyage | 과장 승진자 536명 | - 해외 자율 방문/글로벌 역량 향상 교육 수강 중 택 1 글로벌 경험 확대 및 자기 주도적 역량 개발 | - | |

1) 만족도 5점 만점

인재경영

임직원 역량개발

일하는 방식 변화 지원

조직의 시너지를 올리며 협업하는 조직문화를 추구하며, 일하는 방식의 개선을 위한 조직 시너지 프로그램을 운영하고 있습니다. 다양한 조직 상황 및 특성에 맞게 진행할 수 있도록 카페테리아식 프로그램을 설계하고, 임직원 니즈에 대한 사전 분석과 인터뷰를 통해 맞춤형 솔루션을 제공합니다. 2023년 총 87개팀, 784명이 해당 프로그램에 참여하였습니다. 조직의 사일로 현상을 타파하고 유기적 협업을 도모할 수 있도록 조직 시너지 프로그램과 같은 조직개발 프로그램을 지속적으로 운영해나갈 계획입니다.

맞춤형 프로그램 운영 결과

| 과정명 | 대상 | 내용 | 성과 | 만족도 ¹⁾ |
|------------------|--------------------|---------------------------------------|---|-------------------|
| 2023 조직 시너지 프로그램 | 전사 임직원 (87팀, 784명) | - 팀별 맞춤형 프로그램 제공 (진단 기반 소통 활성화 워크숍 등) | 리더의 변화 노력 및 구성원 이해를 통한 소통 활성화 및 상호 협력 분위기 조성, 조직문화 개선 | 4.90점 |

1) 만족도 5점 만점

임직원 성과평가

조직 목표와 일치된 개인별 업적 목표를 설정하고, 이에 대한 성과를 상시 관리하기 위한 평가보상 프로그램 PMDS+(Performance Management & Development System)를 운영하고 있습니다. PMDS+는 기존 성과주의 인사평가 제도인 PMDS의 고도화된 버전으로, 1차 평가자인 리더의 평가 권한이 한층 강화된 프로그램입니다. 현장에서 공정한 성과평가와 보상 체계가 효과적으로 운영될 수 있도록 평가 시점에 맞춰 리더 대상 교육과 코칭 프로그램을 제공함으로써, 성과평가 면담의 질적 개선에 기여하고 있습니다.

성과평가 프로세스

| 과정명 | 내용 | 비고 |
|---------------------|---|--|
| 목표 설정 | 상시 성과관리 목표별 수행 결과 상시 작성 평가자는 수행 결과 상시 피드백 | 최종 평가 및 피드백(연말) |
| 조직 목표 부여 및 개인 업적 목표 | Quarterly Check(7월) | 조직 업적 평가를 통해 조직 내 평가 등급 비율 부여 인센티브 및 임금조정을 연계 |
| 개인 역량 목표 | 상시 피드백 다면 피드백(10월) | 인센티브 연계 |

인재경영

임직원 역량개발

기업문화 활동

9대 조직문화 혁신 프로그램

CJ대한통운은 구성원의 목소리를 반영하고, 다양한 관점을 고려하는 조직문화 활동을 통해 ESG 경영을 실현하고자 합니다. 매년 조직문화 운영 방향을 설정하고 관련 프로그램을 기획하여 진행하고 있습니다. 2023년에는 3가지 운영 방향을 중심으로 9대 조직문화 혁신 프로그램을 추진하였습니다.

2023년 조직문화 운영 방향



2023년 9대 조직문화 혁신 프로그램



조직문화 진단 및 개선

CJ대한통운은 CJ그룹 ‘CJ Voice ON’을 통해 조직문화의 현주소를 파악하고, 실질적 개선 방안을 마련하기 위해 비전·핵심가치에 대한 이해, 참여의지, 몰입도 등을 정기적으로 진단하고 있습니다. 2023년 직무, 소통, 신뢰, 인정 등 일하는 환경에 대한 만족도 영역을 추가하였고 사회·환경적 기여 등 직무 목적에 관한 항목도 지속적으로 확인하고 있습니다. 진단 결과에서 나타난 조직문화 저해 요소를 파악하고, 개선 방안을 적용하는 등 앞으로도 열린 조직문화 혁신을 위해 노력하겠습니다.

CJ Voice On

| | |
|----------|--|
| 비전/변화 | <ul style="list-style-type: none"> 회사의 비전 및 전략에 맞춰 변화/혁신을 강조하고 있는가? 조직의 변화에 맞춰 변화/혁신 추진에 적극 동참할 준비가 되어 있는가? 우리 회사는 핵심역량을 확보하기 위해 내실 있는 준비와 사업을 추진하는가? |
| 근무환경/GWP | <ul style="list-style-type: none"> 더 나은 문화, 조직 분위기 개선을 위해 제도/Rule/관행을 적극 개선하는가? 우리 회사는 실력 중심으로 역할/기회가 부여된다고 느끼는가? 우리 회사는 의사결정 과정에서 동료들의 다양한 시각과 의견을 존중하는가? |
| 동기부여/성장 | <ul style="list-style-type: none"> 우리 회사에서 근무하면 인정받는 인재로 성장할 수 있다고 생각하는가? 직장을 구하는 친구/지인이 있다면 우리 회사를 추천하겠는가? 우리 조직/회사의 구성원이라는 것이 자랑스러운가? 우리 회사는 더 나은 세상을 만드는 데 기여하고 있다고 느끼는가? |
| 몰입도/만족도 | <ul style="list-style-type: none"> 나의 업무에 만족하며 내 일은 흥미롭고 도전적인가? 리더는 업무에 대해 충분한 피드백을 제공하여 내 의견을 존중하는가? 우리 회사/조직의 경영진 및 동료들 향한 신뢰가 있는가? |

사내 소통 및 공감 프로그램

CJ대한통운은 전국 각지에 있는 사업장과 임직원을 연결할 수 있는 사내방송(KKN)을 운영합니다. KKN을 통해 거리를 좁히고 갈등 해소를 돕는 다양한 조직문화 프로그램을 전달하고 있습니다. 현장 체험 ‘호기심 해결해 O-NE’와 구성원 일일 브이로그 ‘光계자들’은 여러 임직원의 근무 현장과 수행 업무를 소개하며 다양한 업무에 대한 공감을 높이고 있습니다. 전국 지사 및 센터 단위의 우수 현장 사례를 소개하는 ‘전국 대통 자랑’은 현장에서 느끼는 소외감을 해소하고 사업별 특성에 대한 이해를 돕고 있습니다. 또한 패널들의 토론을 통한 회사생활 코칭 프로그램 ‘대통의 참견’은 계층·세대 간 갈등과 공감하는 문제/이슈를 공유함으로써, 업무 방식 및 문화 개선에 앞장서고 있습니다. 그 밖에도 조직문화에 대한 솔직한 의견을 듣고 개선점을 찾아보는 ‘수다방’, ‘V.O.C(Voice Of CJL)’, 동료에게 감사를 전하는 ‘사연이 ON-Air’, 월별 테마에 따라 인증하는 참여형 캠페인 ‘대통(大通)해요’ 등 다양한 방식과 컨셉의 프로그램을 운영하며, 전 임직원의 적극적 소통과 긍정적 분위기 활성화를 위해 노력하고 있습니다.



인재경영

임직원 역량개발

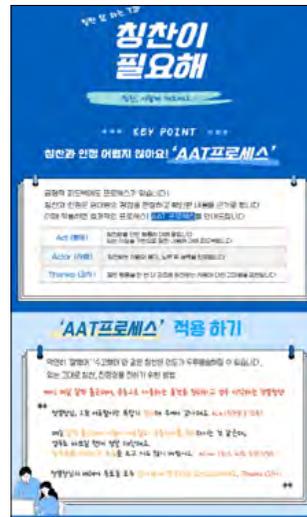
기업문화 활동

열린협의회와 함께하는 '존중문화' 캠페인

CJ대한통운은 수평적이고 혁신적인 조직문화 구축을 위하여 다양한 존중문화 캠페인을 진행하고 있습니다. 2023년 CJ그룹의 수평적 호칭 제도 '님문화'를 CJ대한통운만의 캠페인으로 업데이트하고 단계별 포스터, 카드뉴스를 제작, 배포하였습니다. 아울러 임직원의 참여를 높이며 칭찬하는 분위기를 유도할 수 있는 '칭찬이 필요해!' 이벤트를 함께 시행하였습니다. 앞으로도 서로 존중하는 일터를 만들어 갈 수 있도록 임직원의 다양한 의견을 반영하여 조직문화 혁신 활동을 이어나갈 계획입니다.



존중문화 캠페인



칭찬이 필요해! 이벤트

임직원 아이디어 공모전, 다팀프로젝트

임직원의 도전과 성장을 지원하기 위하여 2022년부터 임직원 아이디어 공모전 '다팀프로젝트'를 운영하고 있습니다. 2023년 총 137건의 아이디어가 접수되었으며, 서류심사와 PT심의 등을 거쳐 3개의 아이디어를 선정했습니다. 선정된 아이디어 제안자를 중심으로 팀을 구성하여 약 2개월 동안 사업화 추진을 목표로 구체화한 아이디어를 발표하고, 임직원 투표를 반영하여 시상하였고 최종 1개의 아이디어를 채택했습니다. 아이디어 제안부터 최종 발표에 이르기까지 구성원이 자발적으로 참여하는 다팀프로젝트를 통해 임직원의 성장을 지원하며, 혁신적이고 역동적인 조직문화를 구축해 나가겠습니다.

N.L.C. 캠페인 (Next Level Challenge)

CJ대한통운 건설부문은 개개인의 변화와 도전 분위기를 형성하여 임직원의 성장을 도모하고자 N.L.C.(Next Level Challenge) 캠페인을 진행하고 있습니다. 이는 업무 외 개인별 버킷리스트를 통해 도전 목표를 설정하고, 목표를 위한 과정과 결과를 임직원과 공유하는 캠페인입니다. 2023년 415명(건설부문 중 70%)의 참여자가 운동, 공부, 외부 활동 등을 목표로 도전에 참여하였으며, 전 임직원이 중간 과정을 공유하여 참여자들의 도전을 응원하고, 목표 달성 임직원에게 축하 선물을 전달하였습니다. 이후에도 끊임없이 자기 탐색과 소통을 통해 'One Step Beyond'를 경험할 수 있도록, 도전과 성장의 문화를 만들어가겠습니다.



타운홀 미팅

CJ대한통운 건설부문은 경영진과 구성원의 신뢰를 쌓고 몰입할 수 있는 환경을 만들고자 실시간 소통의 장 '타운홀 미팅'을 진행하고 있습니다. 2023년 반기별 2회의 타운홀 미팅을 진행하였으며, 영업이익, 자산활동 등 경영 현안을 포함하여 현장 근무제도(현장 휴무일), 인사제도 및 효율적인 업무를 위한 시스템 개선 등 일하는 방식의 변화를 주제로 자유로운 소통의 시간을 가졌습니다. 조직의 소통 문화를 다지고, 임직원의 목표 달성 의지를 높일 수 있도록 앞으로도 소통의 장을 지속적으로 추진하겠습니다.



상반기 타운홀 미팅

하반기 타운홀 미팅

찾아가는 인사서비스, 대통人Site

CJ대한통운은 소속감을 높이고 긍정적 동기를 부여하기 위해 찾아가는 인사서비스 '대통人Site'를 실시하고 있습니다. 전국의 사업장을 직접 찾아 인사제도 및 조직문화에 대한 현장 실태를 점검하고, 구성원 의견과 고충을 청취하여 담당자의 답변을 전달하는 방식으로 소통합니다. 2023년 총 58개 현장 267명과 인터뷰를 진행하였으며, 주된 내용으로 연차, 선택근무제 등 복무 관련 사항과 근태제도 사용의 자율성 여부, 근무환경, 복지제도 변경사항 등에 대한 문의사항과 개선 의견을 수렴하였습니다. 현장 조직 분위기를 전환하고, 근로의욕을 높이기 위한 활동들을 지속 추진해 나갈 것입니다.

인재경영

임직원 역량개발

노사관계

노사협의회 운영

노사 동수¹⁾로 구성된 노사협의회를 운영하여 근로자의 복지를 증진하고 근로자와의 협력을 통한 상생을 도모하고 있습니다. 노사협의회는 분기별 1회 정기 모임과 필요에 따른 임시 회의를 개최하며, 인사·노무관리 제도 개선, 근로자 안전 보건과 기타 작업환경 개선, 근로자 고충처리, 생산성 향상 및 성과분배에 대해 논의합니다. 이와 더불어 노사 각 3인 이내 위원으로 구성된 고충처리협의회를 운영하여 근로자의 고충을 청취하고 해결하기 위하여 노력하고 있습니다. 2023년 총 4회의 노사협의회가 개최되었으며, 임금 협약에 따른 임금 조정 설명회, 조직활성화 프로그램 시행, 대체휴일 확대, SNS 제보 채널 운영, 부정행위 예방관리 등을 주요 안건으로 다루었습니다.

1) 사용자위원 8명 근로자위원 8명

복리후생 제도

임직원의 일과 삶의 균형을 장려하며, 이들이 더욱 건강하고 즐겁고 편리한 생활을 누릴 수 있도록 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 특히 모든 임직원의 건강한 삶을 보장하기 위해 체계적인 건강 관리 시스템을 제공하고, 매년 건강검진을 실시합니다. 검진 결과 유소견자의 경우 ‘찾아가는 건강서비스’를 통해 위험인자 관련 상담과 건강 유지 관리를 진행하고, 파트너사(택배기사 한정) 건강검진 비용도 일부 지원하고 있습니다. CJ대한통운은 모든 구성원이 건강하고 행복하게 근무할 수 있는 환경을 만들기 위해 최선을 다하겠습니다.

LIVING

- CJ임직원카드
- CJ카페테리아 포인트
- 경조사 지원
- 웨딩카
- 출산 축하선물
- 출산 장려휴가
- 주/부양육자 육아휴직(유급/무급) 및 자녀입학 돌봄 휴가
- 본인 경조휴가(비혼선언자 포함)
- 무이자 주택자금 대출
- 사내근로복지기금 대출
- 부임비
- 비연고 주택지원금
- 정년퇴직 휴가
- 공간 유연근무제
- 탄력적 및 선택적 근로시간제

DEVELOPING

- Creative Week(글로벌 연수 및 유급휴직제도)
- Global Knock(자기주도적 글로벌 연수기회 부여 - 무급휴직제도)
- CJ캠퍼스 교육프로그램 지원

REFRESHING

- 국내콘도 지원
- 해외호텔 지원
- 문화, 예술공연 특가
- 동호회 지원
- 어버이날, 기념일, 명절 선물 제공, 택배 무료발송 쿠폰 등
- 패밀리카 지원

BEING HEALTHY

- 건강검진
- 임직원 스트레스 관리를 위한 비공개 설문조사
- 의료비 지원
- 난임휴가, 유산산 휴가
- 태아검진
- 심장병 진료비
- 재해보상보험

공정한 급여제도

CJ대한통운은 성별에 관계없이 직무의 상대적 가치를 반영한 직무등급체계에 따라 공정하게 보상하는 원칙을 준수하고 있습니다. 또한 DE&I 정책을 바탕으로 어떤 개인의 특성을 이유로도 채용, 승진, 배치, 급여, 복리후생, 교육 등 인사 상 차별하지 않으며, 나이, 연차, 직급 등에 관계없이 역량과 성과에 따라 인정을 받을 수 있도록 공정한 보상체계를 마련하여 운영하고 있습니다. 현재 남성 직원의 비율과 근속연수가 여성 직원에 비해 상대적으로 높아 남성 직원의 평균 임금이 높게 나타나고 있습니다. CJ대한통운은 앞으로 여성 직원의 비율을 높이기 위해 다양한 노력을 기울일 것이며, 남녀 간 평균 임금 차이를 줄이기 위해 지속적으로 개선할 계획입니다.

임직원 일·생활 양립

여성가족부 인증 가족친화기업 CJ대한통운은 일과 생활의 균형을 위한 근로시간 관련 제도를 운영하고 있습니다. 가족친화적인 근로환경을 조성하기 위해 ‘유연근무제, 선택근무제, 재택근무제, 자녀 입학 돌봄 휴가, 긴급 자녀 돌봄 근로시간 단축 등’의 제도가 있습니다. 또한 ‘취업규칙 제28조 시간외근로 등’에 의거하여 초과 근로를 제한하고, PC-OFF 제도를 운영합니다. 합의에 의한 주 12시간 이내의 연장근로를 할 수 있으며, 연장근로를 하고자 하는 직원은 소속 부서장 승인 또는 인사부서의 통지 후 연장근로가 가능합니다. 단 노동조합과 서면 합의한 경우에는 1주일에 12시간을 초과하여 연장근로할 수 있습니다.

인재경영

임직원 역량개발

재취업지원서비스(CDC) 제도

퇴직 예정 근로자의 원활한 재취업 및 창업을 지원하고자 ‘재취업지원서비스(Career Development Center)’를 시행하고 있습니다. 이직 예정일이 속한 연도의 비자발적 퇴사자 중 만 50세 이상 정규직(1년 이상 재직자), 계약직(3년 이상 재직자) 근로자가 해당 서비스를 신청할 수 있습니다. 신청자에게는 전문 교육기관을 통해 1:1 재취업 및 창업 상담, 취업 알선, 생애 설계 교육 등을 제공하며, 2023년 총 14명의 신청자가 관련 서비스를 이용하였습니다. 앞으로도 임직원의 근로기간뿐만 아니라 퇴직 이후의 삶을 함께 고민하며, 전 생애주기별 경력을 유지할 수 있도록 지원하겠습니다.

다양성, 형평성, 포용성(DE&I)

DE&I 정책 및 추진체계

다양성 정책

CJ대한통운은 그룹의 핵심 가치인 인재제일과 존중을 바탕으로 채용, 평가·보상, 조직문화 등 인사 관리 전반에 DE&I(다양성, 형평성, 포용성)¹⁾를 실천하고 있습니다. 2023년 대내외 이해관계자의 DE&I 요구가 지속적으로 확대됨에 따라 인사 혁신 방향에 DE&I를 접목하여 정책, 실행 체계 및 중장기 로드맵을 구축하였습니다. 특히 2024년 2월 제정된 DE&I 현장에는 ‘상호 존중 문화의 구축’, ‘자기 주도적 업무 분위기 조성’, ‘다양한 인재 확보 및 육성’ 등 CJ대한통운의 핵심 정책이 포함되어 있습니다. 이번 현장 제정을 시작으로 DE&I 존중의 노력이 임직원뿐만 아니라 고객, 협력사, 지역사회 등 모든 이해관계자에게 확산되도록 노력하겠습니다.

1) Diversity, Equity, and Inclusion

중장기 목표

| 구분 | 목표 | 실적 | 중장기 목표 | |
|----------------------------------|------|-------|--------|-------|
| | 2023 | 2023 | 2025 | 2030 |
| 여성 사무직 중 책임급 이상 비율 ²⁾ | 31% | 31.8% | 31.9% | 34.3% |

2) 여성 사무직 구성원(A~P3직급) 중 책임급(M) 이상 구성원 비율

CJ대한통운 DE&I 현장

상호 존중의 문화 구축

CJ대한통운은 성별, 연령, 장애, 학력, 지역, 국적, 인종, 종교 등의 사유로 편견을 갖거나 차별하지 않으며 개개인의 다름을 이해하고 존중합니다. 또한 CJ대한통운은 ‘님 문화’를 통해 수평적이고 유연한 소통문화를 조성하며, 온오프라인 상 다양한 채널을 통해 임직원 간 서로의 다양한 관점, 아이디어를 적극 제시하여 혁신적 가치를 창출할 수 있도록 장려합니다.

자기 주도적인 업무 분위기 조성

CJ대한통운은 임직원 개개인의 라이프스타일에 따른 니즈를 충족시키기 위해 가족 친화, 육아지원 제도 및 다양한 휴가, 여가지원 제도를 운영하고 있으며, 업무 특성을 고려하여 시공간의 제약 없이 최상의 업무 몰입의 환경을 조성하기 위해 유연근무제, Work On 및 재택근무제, 온라인 협업 툴 등 다양한 프로그램을 지원하고 있습니다.

다양한 인재 확보 및 육성

CJ대한통운은 어떤 개인의 특성을 이유로도 채용, 승진, 배치, 급여, 복리후생, 교육 등 인사 상 차별하지 않으며 임직원 구성의 다양성을 높이기 위해 노력합니다. 또한 나이, 연차, 직급 등에 관계없이 역량과 성과에 따라 인정을 받을 수 있도록 공정한 보상체계를 마련하고, 사내공모를 통한 아이디어 사업화 및 직무전환의 활성화 등 자기 주도적인 성장경로 개발을 적극 지원하여 도전과 혁신의 문화를 조성하고 있습니다.

인재경영

다양성, 형평성, 포용성(DE&I)

DE&I 활동

여성 구성원 대상 대표이사 간담회

CJ대한통운은 여성 구성원 성장에 대한 비전을 공유하고 소통하기 위해 여성 구성원과 대표이사가 함께 마주하는 간담회를 실시하고 있습니다. 2023년 7월 진행된 간담회에서 회사 방향성에 대한 대표이사의 가치관을 공유하고, 물류 산업 변화에 따라 요구되는 여성의 역량과 비전에 대해 논의하는 시간을 가졌습니다. 또한 승진한 여성 구성원을 대상으로 중간관리자의 명확하고 구체적인 역할과 본부별 전략 등에 대한 상세한 설명과 질의응답도 이어졌습니다. 이를 통해 조직 내 리더로서의 역할, 리더십 역량 발휘 방법 등에 관한 인사이트를 얻을 수 있었습니다.



대표이사 간담회

여성 경영리더 간담회

여성 구성원의 성장 로드맵과 역할 확대에 대한 비전 및 인사이트를 제공하기 위해, 최초 여성 경영리더 김민정님을 초청하여 ‘여성 경영리더 간담회’를 진행하였습니다. 물류 산업에서 여성 경영리더가 되기까지의 여정과 업무 성공 및 어려움 극복 노하우 등 리더로서의 실제 경험사례를 공유함으로써 참석자들의 공감대가 형성되었습니다. 이후에도 CJ대한통운은 여성 임직원의 성장을 지원하고, 업무 동기를 부여할 다양한 기회를 마련해 나가고자 합니다.



여성 경영리더 간담회

구성원 친화 동호회 제도

CJ대한통운은 CJ그룹의 DE&I 정책을 기반으로 비즈니스 전 영역에 걸쳐 다양성 원칙을 준수하고 있으며, 50% 미만 다양성 그룹을 위한 프로그램을 운영하고 있습니다. CJ대한통운은 동호회 제도를 운영하여 임직원 간 취미/개발 활동을 통해 서로 교류하며 친목을 쌓을 수 있도록 지원하고 있습니다. 스크린골프, 축구, 야구 등 스포츠/신체 활동 뿐만 아니라 문화/공연관람, 독서토론, 봉사활동 등 다양한 동호회가 개설되어 있으며, 2023년 12월 기준으로 총 319개의 동호회에 4,678명의 임직원이 가입하여 활동하고 있습니다.

미국 법인 다양성 및 포용성 증진 활동

CJ Logistics America 임직원은 ‘Women in Trucking Association’이 주최한 DE&I(Diversity, Equity, Inclusion) 컨퍼런스에 참여하여 물류산업이 남성 중심적이라는 인식을 해소하고 물류업계에 종사하는 여성과 남성이 함께 성장할 수



DE&I 컨퍼런스 참여

있는 방안에 대해 논의하였습니다. 이외에도 성차별 사례를 공유하며 학습하는 시간을 통해 임직원의 인식 개선은 물론 여성의 역할 강화에 대한 이해도를 높이는 계기를 마련할 수 있었습니다. CJ대한통운은 향후에도 임직원의 DE&I 인식 증진을 위해 지속적인 활동을 기획하고 실천해 나갈 계획입니다.

인권

인권경영 관리

인권 선언 및 정책

CJ대한통운은 모든 구성원 및 당사 경영활동에 직간접적으로 인권침해의 위험이 있는 이해관계자(정부, 협력사, 지역사회, 고객 등)의 인권 존중 및 보호를 위하여 세계인권선언, UN 기업과 인권 이행원칙(UNGPs), 국제노동기구(ILO) 헌장, 국가인권위원회 가이드라인 등 국내외 인권 관련 규범 및 기준에 따라 인권경영 규정과 선언문을 제정하였습니다. 인권경영 규정에는 당사 임직원, 직접 활동, 제품 및 서비스와 관련된 요구사항뿐만 아니라 공급망과 파트너를 대상으로 한 내용도 포함하여 책임 있는 공급망 관리를 펼치고 있습니다. 인권 선언문에는 인신매매, 강제노동, 아동노동, 결사의 자유, 집단교섭권, 동등보수, 차별 등의 예방과 존중에 대한 내용을 담고 있습니다.

인권경영 체계

| 인권 정책 수립 | 운영 프로세스 | 거버넌스 운영 |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 인권경영 선언문 개정 인권경영 규정 개정 DE&I 정책 제정 | <ul style="list-style-type: none"> 인권영향평가/개선 시행 구제 프로세스 접근성 제고 교육(인권존중 문화 내재화) | <ul style="list-style-type: none"> 전담조직 편제 실무협의체 조직 (전사 유관부서) |

인권경영 추진체계

인권존중 문화를 정착시키기 위해 2021년 인권경영 추진 로드맵과 인권경영 중장기 목표를 수립하였고, 이를 기반으로 2023년에는 임직원들의 인권경영 인식도 제고에 초점을 맞춰 설문조사, 교육, 인터뷰 등을 다양한 활동을 통해 인권침해에 대한 가치판단의 기준을 마련하였습니다. 2024년 인권경영 체계를 안정화시키고 국내는 물론 해외 사업장 인권경영 리스크를 모니터링하기 위한 체계를 구축해나갈 계획입니다. 나아가 CJ대한통운의 가치사슬에 포함된 고객, 지역주민, 협력사 등 모든 이해관계자의 존엄과 가치가 보호받을 수 있도록 지속적인 노력을 기울이겠습니다.

인권경영 추진 로드맵

| | | |
|-------|-------------|---|
| 2021년 | 인권경영 구축 | <ul style="list-style-type: none"> 과제 구축 완료 인권경영 선언 |
| 2022년 | 인권경영 시행 | <ul style="list-style-type: none"> 인권경영 시행 - 정책/운영/거버넌스 이해관계자 관리 이슈 개선 및 로드맵 수립 |
| 2023년 | 인권경영 심화 | <ul style="list-style-type: none"> 운영 인프라/역량 강화 이해관계자 관리 확대 이슈 개선 및 관리 강화 |
| 2024년 | 인권존중 문화 정착 | <ul style="list-style-type: none"> 인권규정 및 선언문 개정 해외사업장 인권경영 체계 구축 DE&I 정책 수립 |
| 2025년 | 국내외 인권경영 확대 | <ul style="list-style-type: none"> 국가별 법규·공시 기준 적용 인권 실사 범위 확대 국내외 인권 리스크 관리 체계화 |

인권경영 중장기 목표

| 인권경영 지표 | 실적 | | 중장기 목표 | |
|----------------------------|-------|-------|--------|-------|
| | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2030년 |
| 임직원 인권 인식 비율 ¹⁾ | 30% | 40% | 50% | 80% |
| 인권 실사 사업장 누적 개수 | 82개 | 120개 | 160개 | 360개 |

1) 설문조사를 통해 인권경영과 관련된 CJ대한통운의 내부 규정(인권선언문, 인권 규정 및 지침, 고충처리 제도 등)에 대한 임직원의 인식 수준을 도출함

인권

인권경영 관리

인권경영 추진조직

CJ대한통운의 내부 구성원 및 이해관계자의 인권 증진을 위하여 이사회 산하 ESG위원회를 통해 관련 안건을 심의·의결하며, 이 외에 인권경영 전담부서와 실무협의체를 운영하여 전문적이고 효율적인 인권경영을 실천하고 있습니다. 전담부서에서는 인권경영 기본계획 및 인권경영 정책 수립, 인권교육 및 인권영향평가 시행, 인권침해 구제 절차 수립 등의 업무를 담당하며, 실무협의체는 10개 부서*의 인권 관련 실무 담당자 각 1인을 지정하여 반기 1회 이상 전체 회의를 통해 인권경영 안건을 논의합니다. 부서별 특성에 따라 인권경영정책, 인권실태조사, 인권영향평가, 공급망 실사, DE&I, 인권교육 및 홍보 등 6개 분야에 참여하며, 이를 통해 유관부서 협업을 촉진하고 인권경영 체계를 내실화하고자 노력하였습니다. CJ대한통운은 앞으로도 임직원 및 모든 이해관계자의 인권침해를 방지하고, 인권경영 체계를 안정화할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

거버넌스 체계도



인권 리스크 관리

인권 리스크 평가

인권실사 프로세스

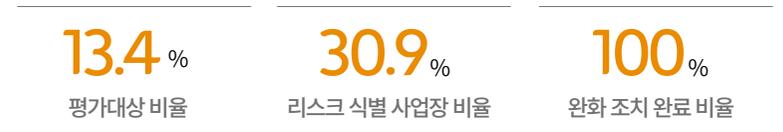
CJ대한통운은 사업 운영 중 발생할 수 있는 인권 관련 부정적인 리스크를 식별하고 예방하기 위해 13개 분야를 선정하여 인권 실사 프로세스를 구축하였습니다. 이에 따라 2023년에는 총 42개 사업장에 대한 인권 실사를 실시하였습니다. 전년도 실사 결과 및 전사 임직원 대상 인권실태조사 결과를 바탕으로 당사의 주요 인권 리스크와 고위험 사업장을 도출하였습니다. 해당 사업장의 환경 및 안전 시설을 점검하고, 구성원들을 대상으로 인터뷰를 통해 인권 리스크의 실제 발생 여부를 확인하였습니다. 이를 통해 발견된 인권 이슈의 해결을 위해 즉각적 대응 사항과 중장기적 개선 사항을 포함한 개선 계획을 수립·이행하고 있으며, 인권실태조사 및 실사 결과와 개선 현황은 실무 협의체를 통해 유관 부서에 공유하여 개선을 위한 공동의 노력을 기울이고 있습니다.

| | |
|---------------|---|
| 리스크 식별 | <ul style="list-style-type: none"> 전년도 실사 결과 및 금년도 전 임직원 대상 실태조사 설문조사를 통한 자사 임직원 대상 잠재적 및 실제적 인권 리스크 식별 조사 결과 식별된 주요 인권 리스크 및 고위험 사업장 도출 |
| 리스크 평가 | <ul style="list-style-type: none"> 설문을 통해 파악된 Risk를 사업장 FGI를 통해 실제 인권침해 여부 조사 인권실사 평가 지표: 인권경영 체계, 인도적 대우, 산업안전, 비차별, 공급망 관리, 아동노동, 강제노동, 결사의 자유, 지역주민 보호, 고객인권 보호, 환경권 보장, 개인정보 보호, 이해관계자 참여 13개 분야 100개 지표 |
| 개선조치 | <ul style="list-style-type: none"> 식별된 리스크에 대한 완화조치 계획 수립 및 이행 인권실사 면담 등을 통해 청취한 내용을 정식 '고충처리' 신고로 이해하고 구제절차 신고 접수 |
| 소통 | <ul style="list-style-type: none"> 실무협의체를 통한 인권 설문 및 실사 결과 공개 |

인권실사 결과 및 개선 조치

CJ대한통운은 자사 사업장을 대상으로 인권실사를 실시하여 리스크가 식별된 사업장에 대해 100% 완화 조치를 시행하였습니다. 2023년 인권경영 체계를 구축하고, 근로자의 인도적 대우 이슈에 대해 임직원의 인식을 높이기 위한 현장교육과 근로자 보호조치 시행을 요청하는 등 개선 조치하였습니다.

인권실사 결과



인권실사 개선 조치

| 이슈 영역 | 개선조치 | 대상 사업장 |
|-------------|---|---------|
| 인권경영 체계 구축 | <ul style="list-style-type: none"> 임직원 인권 및 다양성 제고를 위한 인권경영 규정/선언문 개정 및 DE&I 현장 제정 고충채널 접근성 제고를 위한 SNS 제보(고충처리) 채널 신설 | 42개 사업장 |
| 근로자의 인도적 대우 | <ul style="list-style-type: none"> 임직원 인권인식 제고를 위한 규정·선언문 기반 현장교육 실시 | |

인권

인권경영 관리

인권경영 활동

인권실태조사 실시

CJ대한통운은 전 임직원의 인권경영 인식 및 실태를 파악하여 인권 리스크를 도출하고 인권경영의 안정적 정착을 위해 2023년 인권실태조사를 실시하였습니다. 전체 임직원 대상으로 설문조사를 진행하여 총 1,385명이 응답하였으며, 인권경영 규정 및 정책, 구제제도 등 당사 운영 프로그램에 대한 인식수준을 파악하였습니다.

인권경영 인식제고 교육

향후 개선방향을 마련하고 인권경영을 고도화하기 위해 자체적인 온오프라인 인권교육을 시행하였습니다. 온라인 교육 활동으로는 DE&I 실천에 대한 선진기업의 사례를 담은 카드뉴스를 제작하여 전 임직원 메일로 공유하였으며, CJ Campus 마이크로러닝 프로그램을 활용하여 성희롱, 성폭력 및 직장 내 괴롭힘 방지 교육을 실시하였습니다. 2023년 1월 교육대상자 4,328명(건설부문 제외) 중 3,905명(수료율 90%)이 총 3,905시간의 교육을 수료하였습니다. 오프라인 교육 활동으로는 인권실사와 교육을 결합하여 42개 사업장, 156명의 현장 임직원을 대상으로, 당사의 인권경영 규정 및 선언문, 고충처리제도 등을 활용한 현장 교육을 실시하였습니다. 이 외에도 임직원 다양성 인식제고를 위해 2023년에 전 임직원을 대상으로 직장 내 장애인 인식개선 교육을 실시하였습니다. CJ대한통운은 지속적인 교육을 통해 인권존중 및 DE&I에 대한 구성원의 공감대를 형성하고, 임직원 및 이해관계자의 인권침해를 사전에 방지하여 인권경영을 실현해 나가겠습니다.



DE&I 카드뉴스

온라인(또는 인권실사) 인권교육

인권교육 마이크로러닝 프로그램

| | | |
|----|-----------------------------------|---|
| 01 | ESG와 인권경영 | <ul style="list-style-type: none"> • 인권경영이란 무엇인가? • 기업에서 필요한 인권경영 Process |
| 02 | 인권경영의 새로운 주제 'DE&I' ¹⁾ | <ul style="list-style-type: none"> • ESG, 인권경영, DE&I의 연계성 • DE&I의 의미와 중요성 |
| 03 | 인권경영 사례 '나이키' | <ul style="list-style-type: none"> • 나이키는 왜 인권경영을 중요시하게 되었는가? • 나이키는 어떻게 인권경영을 하고 있는가? |
| 04 | CJ대한통운과 인권경영 | <ul style="list-style-type: none"> • CJ대한통운의 인권경영 Process • 물류업계에서 발생할 수 있는 인권 리스크와 보완 방법 |
| 05 | 일하기 좋은 직장을 만드는 7가지 방법 | <ul style="list-style-type: none"> • 국제노동기구에서 강조하는 일하기 좋은 직장의 7가지 요건 • 인권경영 실천을 위한 핵심 포인트 |

1) Diversity, Equity, and Inclusion, 다양성, 형평성, 포용성

인권 고충처리제도

CJ대한통운은 임직원이 업무에서 경험하는 인권 관련 고충을 청취하고 해결하기 위해 고충상담 제도를 운영하고 있습니다. 또한 근로자참여협력증진법 제26조에 따라 고충처리위원회를 별도로 설치, 운영하며 인권 관련 고충 및 침해 발생 시 이를 구제하기 위하여 노력합니다. 특히 인권실사 면담 등을 통해서 접수된 내용을 정식 '고충처리' 신고로 이해하고, 구성원 간 또는 구성원-이해관계자 간의 인권 관련 고충 및 침해를 구제하기 위한 프로세스를 수립하여 운영하고 있습니다. 2023년 직장 내 괴롭힘 등 조직문화 저해 관련 인사고충이 SNS 제보 채널을 통해 접수된 후 100% 대응하여 후속조치를 완료하였습니다. 이 외에도 임직원이 개인상담 및 심리상담을 받을 수 있도록 외부 전문상담센터 '휴 클리닉 센터'에서 '상담포유 서비스'를 운영하고, 내부적으로 '통+통+Tong(통통통)', 'SNS 제보 채널'을 운영하는 등 임직원의 안정적인 근로와 행복한 삶을 유지할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2023년 91명의 임직원이 상담센터를 이용하였고 스트레스 감소, 업무 효율 증대, 대인관계 개선 등 다양한 긍정적인 변화를 경험하였습니다. CJ대한통운은 임직원이 겪을 수 있는 어려움에 관심을 가지고, 이를 해결해 나갈 수 있는 제도를 지속해서 개선하고 발전시켜 나가겠습니다.

고충상담 프로세스



공급망 관리

공급망 관리체계

공급망 ESG 관리 정책

CJ대한통운은 협력사를 중요한 사업 동반자로 인식하고, 협력사와 함께 당사가 추구하는 가치를 공유하며 지속가능한 공존을 실현하기 위해 공급망 ESG 관리 정책을 신규 제정하였습니다. 이를 통해 공급망 전반에서의 주요 ESG 리스크를 식별하고 협력사의 ESG 수준을 개선하는 등 상생의 경영철학을 이어나가겠습니다.

협력사 행동규범

CJ대한통운은 협력사를 중요한 사업 동반자로 인식하고, CJ대한통운이 추구하는 가치와 정책을 공유할 수 있는 동반자 관계를 형성하고자 합니다. 이를 위해 함께 성장할 수 있도록 협력사 행동규범(이하 행동규범)을 제정 및 실행하고 있습니다. 행동규범은 4가지 요소인 윤리적인 기업 운영, 구성원 인권 존중, 안전한 작업환경 구축과 환경에 대한 책임을 규정하고 있습니다. 또한 협력사 및 하위 공급망과의 계약 시 행동규범 준수서약을 받음으로써 공급망 전반에 행동규범의 ESG 요구사항이 이행될 수 있도록 노력하고 있습니다. 행동규범이 적절히 이행되지 않거나 특히 인권경영 실천 차원에서의 인권 침해 요소가 시정되지 않을 경우, 협력사와의 거래 중단 및 계약 해지에 관한 사항도 포함하고 있습니다. 2023년에는 책임 있는 공급망을 위한 OECD 실사 지침(OECD Due Diligence Guideline)을 바탕으로 실사 체계를 구축하고 ESG 진단 체크리스트를 수립하여 협력사의 행동규범 준수 여부를 점검하였습니다. 또한 구매 담당자를 대상으로 행동규범 검토 및 변경에 대한 교육을 시행하고 있습니다. 앞으로도 CJ대한통운은 협력사와 동반성장 실현을 위해 당사의 공급망 상생 가치와 정책을 공유하고 협력사의 ESG 인식을 제고하며, 협력사의 ESG 리스크를 체계적으로 관리해 나가겠습니다.

협력사 행동규범



윤리경영

1. 정직 및 반부패
2. 정보 공개
3. 지적재산 보호
4. 개인정보 보호
5. 공정거래
6. 신원보호
7. 글로벌 규제 및 제재 법령 준수



안전경영

1. 산업안전
2. 비상 사태 및 사고 대비
3. 산업 재해 및 직업성 질병
4. 작업장 안전
5. 기계 설비의 안전 유지
6. 안전보건교육
7. 협력사 안전보건 평가



인권경영

1. 자발적 근로
2. 근로시간 준수
3. 아동·미성년 근로자 보호
4. 임금 및 복리후생
5. 인도적 대우
6. 차별금지



환경경영

1. 환경 법규 준수 및 인허가 관리
2. 오염방지 및 자원 사용 저감
3. 유해물질
4. 폐기물 및 폐수
5. 대기오염
6. 제품 함유 물질 규제 및 적정 표시
7. 에너지 소비와 온실가스 배출

공급망 관리

공급망 관리체계

공급망 ESG 추진체계

CJ대한통운은 공급망 이슈를 지속적으로 관리하고 리스크를 예방하기 위해 ‘지속가능한 공급망 관리 정책’을 선언 및 시행하고 있습니다. 공급망 관리 전담 조직을 보유하고 있으며 8개 유관 부서들과 공급망 실무협의체를 구성하여 관리 영역별로 협력체계를 구축하고 있습니다. 주요 협력사를 중심으로 리스크 식별 및 대응을 위한 공급망 실사, 협력사 ESG 역량강화를 위한 공급망 교육, 복리후생 및 고충처리 등의 활동을 실시하고 있습니다. 또한 지속가능한 공급망 정책 제정, 공급망 실사 결과 보고 등 주요 안건들은 ESG위원회에 보고 또는 결의할 수 있도록 하여 공급망 이슈에 대한 의사결정체계를 확고히 하였습니다.

공급망 관리조직 체계도



협력사 선정 정책

CJ대한통운은 협력사와 장기적 상생 관계를 구축하기 위하여 입찰 및 신규 협력사 선정 시 안전보건, 준법 등 ESG 요소를 반영하고 있습니다. 국내 협력사 대상으로 중대재해처벌등에관한법률로 인한 안전경영 리스크를 중점적으로 고려하고, 계약 체결 시 행동규범 서약서 서명 요건을 포함하고 있습니다. 또한 기존 협력사의 경우 정기평가를 통해 행동규범 준수 여부를 모니터링하고 있으며, 중대한 위반 행위가 발생하거나 위반 사항이 반복될 경우 내부 심의를 거쳐 거래 여부를 재검토합니다. 2023년 기준 CJ대한통운의 협력사는 운영사, 운송사 2가지 유형으로 구분되며, 건설 협력사는 일반 외주, 기타 외주, 자재, 용역, 건축, 전기, 설비 분야별로 등록사와 미등록사로 구분하고 있습니다. 전체 협력사 가운데 비즈니스 중요도와 사업 관련성, 협력사 유형별 국가산업 리스크 수준, 향후 거래 지속성을 고려하여 586개의 협력사를 주요 협력사¹⁾로 관리하고 있습니다.

1) 주요 협력사 기준: 거래금액 상위 30% 이내

공급망 실무협의체 유관부서 역할

| 공급망 | 공급망 실무협의체 해당부서 | | | | | | |
|----------------|----------------|---------|------|-----|-------------|----------|--------------------------|
| | ESG담당 | 안전경영사무국 | 사업본부 | 구매팀 | Compliance팀 | 한국)상생협력팀 | O-NE)BP혁신팀 O-NE)공정거래컨설팅팀 |
| 관리영역 | ● | ● | | | ● | | |
| 정책제개정 | ● | ● | ● | ● | | | |
| 공급망 실사(ESG 진단) | ● | | ● | ● | | | |
| 역량강화교육 | | | | | | | |
| 상생협력, 고충처리 | | | | | | ● | ● ● |

협력사 현황

| 구분 | 단위: 개 | | |
|--------|--------|--------|--------|
| | 2021 | 2022 | 2023 |
| 전체 협력사 | 17,493 | 20,009 | 21,229 |
| 주요 협력사 | 444 | 441 | 586 |

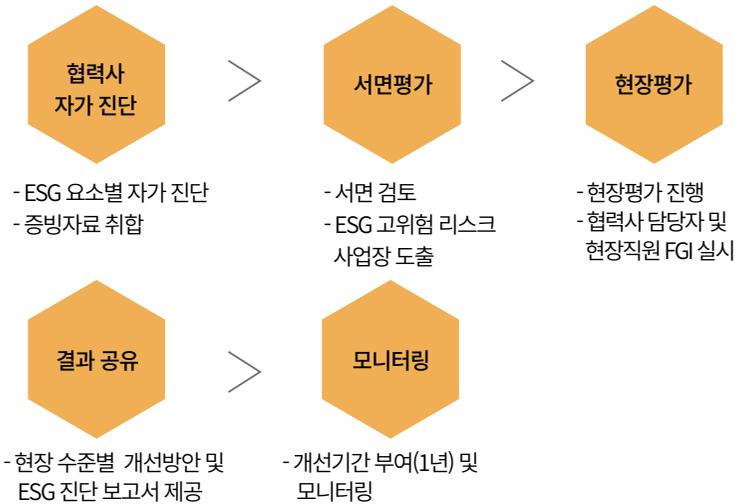
공급망 관리

공급망 리스크 관리

공급망 ESG 실사

협력사 평가 프로세스

CJ대한통운은 협력사의 ESG 리스크 관리 및 ESG경영 제고를 위해 총 5단계로 구성된 협력사 지속가능성 평가 프로세스를 구축하여 운영하고 있습니다. 협력사 자가 진단에는 산업통상자원부가 제시한 K-ESG 가이드라인에 따라 윤리, 인권, 안전, 환경 등 4개 영역에 대한 55개 세부지표를 개발하여 활용하고 있습니다. 또한 협력사를 대상으로 ESG 진단 설명회를 개최하여 서면 진단 단계에서부터 적극적 참여를 독려하며, 진단 결과 ESG 리스크가 높은 협력사를 대상으로 현장평가 및 사후 모니터링 활동을 실시합니다. 특히 안전 영역 평가는 협력사 종합 평가에 반영하고, 일정 점수 미만일 경우 해당 협력사는 입찰 참여를 제한합니다.



협력사 자가진단 항목

| 이슈 영역 | 지표수 | 내용 |
|-------|-----|--|
| 윤리 | 9 | 정직 및 반부패, 정보 공개, 지적재산 보호, 개인정보 보호, 공정거래, 신원보호 |
| 인권 | 16 | 자발적 근로, 근로시간 준수, 아동/미성년 근로자 보호, 임금 및 복리후생, 인도적 대우, 차별금지 |
| 안전 | 19 | 산업안전, 비상사태 및 사고 대비, 산업재해 및 직업성 질병, 작업장 안전, 기계설비의 안전 유지, 안전보건교육 |
| 환경 | 11 | 법규 준수 및 인허가 관리, 오염방지/자원사용 절감, 유해물질, 폐기물 및 폐수, 대기오염, 제품 함유 물질 규제 및 적정 표시, 에너지 소비와 온실가스 배출 |

협력사 평가 결과

CJ대한통운은 2023년 협력사 평가 목표를 설정하여 각 사업 부문별 주요 협력사 대상으로 인권을 포함한 ESG 리스크에 대한 진단 및 컨설팅을 실행하였습니다. 2023년 6월부터 11월까지 총 25개 협력사에 공급망 평가를 진행하였으며, 협력사 ESG 관리 수준을 업종 및 규모별 최소 요구 충족 기준에 따라 평가한 결과, 목표 대비 평균 82.5% 수준으로 나타났습니다. 진단 결과에 따라 파악된 11개의 고위험 협력사를 대상으로 추가 현장평가를 진행하였으며, 각 사업장의 미비점과 관련한 개선 방안과 함께 ESG 진단 보고서를 제공하였습니다. 개선이 필요한 협력사의 시정 조치 여부는 2024년 3분기 취합 완료할 예정이며, 2022년 평가에서 리스크가 있다고 파악된 협력사 5개사 100%가 시정 완료하였습니다.

공급망 평가 개선조치

| 이슈 영역 | 개선조치 | 대상 사업장 |
|-------------|--|---------|
| 근로자의 인도적 대우 | - 파견 및 도급 인력 업무 이슈 방지 가이드 배포 - 현장 업무 효율화 솔루션 검토 및 적용 - 이슈 고객사 대상 고객응대 근로자 보호조치 시행 요청 | 11개 사업장 |
| 공급망 관리 | - 협력사 ESG 인권경영 체계 구축을 위한 컨설팅 제공 - 협력사 근로환경 개선 가이드 배포 및 관리자 교육자료 제공 | |

공급망 평가 목표

| 항목 | 실적 | | 중장기 목표 | |
|--------------------------|--------------------|------|--------|------|
| | 2023 | 2023 | 2025 | 2030 |
| 협력사 공급망 실사 ¹⁾ | 5.5% ¹⁾ | 8.5% | 25% | 100% |

1) 중장기 목표는 2022년 주요 협력사 수(1,207개) 기준으로 수립하였으나, 2023년 실적은 주요 협력사 544개사 기준으로(거래금액 상위 30% 이내) 재설정하여 계산하였음

공급망 관리

공급망 리스크 관리

협력사 ESG 이행 지원

협력사 지속가능성 역량 강화

협력사가 ESG의 필요성을 이해하고 지속가능성 역량을 제고할 수 있도록 ESG 진단 프로그램 이전에 경영자 및 담당자를 대상으로 설명회를 실시합니다. 2023년 진행한 ESG 진단 설명회에는 31개 협력사에서 총 51명이 참석하였으며, 최근 ESG 동향 정보와 당사 ESG 진단 프로그램 참여방법을 설명하였습니다. 또한 협력사의 관심 및 참여를 유도하기 위하여 ESG 관련 무료 또는 소액의 정부지원사업 및 당사 지원 프로그램을 함께 소개하였습니다.



2023 ESG 진단 설명회

협력사 파트너십 강화

CJ대한통운은 협력사의 역량과 파트너십 강화를 위하여 매년 창립기념일인 11월 15일에 ‘CJL AWARDS Best Partner’를 선정하고 있습니다. 상생을 통한 지속 동반성장 및 성과창출 기여도, 차별화된 업 전문성 보유 여부 등을 기준으로 평가를 진행합니다. 평가 결과에 따라 ESG경영 및 성과 창출에 도움을 준 협력사에 시상 및 포상하고 있으며, 2023년에는 총 4개 협력사가 수상하였습니다. 앞으로도 다양한 협력사에 동반성장의 기회를 제공하고, CJ대한통운과 함께 사회적책임을 이행할 수 있도록 독려하여 상생생태계의 저변을 넓혀가도록 하겠습니다.



2023 CJL AWARDS Best Partner 시상



공급망 관리

협력사 상생

동반성장 프로그램

우수 선화주기업 인증 갱신

해양수산부에서 인증하는 우수 선화주기업 인증제도는 선사와 화주사의 자율적 상생체계를 구축하고, 우리나라의 해상 화물운송 안정성을 강화하기 위하여 2020년 처음 도입되었습니다. CJ대한통운은 2020년 11월 최초로 우수 선화주기업 인증을 획득하여, 인증 기한 3년이 지난 2023년 12월 재인증 심사에 통과하였습니다. 우수 선화주기업으로 선정된 CJ대한통운은 법인세 및 항만시설 사용료 감면, 무역보험공사 수출 보증한도 우대 등의 혜택을 받으며, 특히 '2023년 선화주 상생협력 우수사례 경진대회'에서 선화주 기업의 지속적 상생협력과 공정하고 안정적인 해상운송을 위하여 노력한 공로를 인정받아 우수상을 수상하였습니다.



우수 선화주기업 인증



우수 선화주기업 시상식

스타트업 육성 지원

CJ대한통운은 'CJ 오벤터스' 프로그램을 통해 스타트업의 성장을 적극 지원하고 있습니다. CJ 오벤터스 프로그램은 CJ 그룹 계열사의 주요 사업 분야인 식품·바이오, 물류·신유통, 엔터·미디어와의 시너지를 통해 성장 가능성이 높은 스타트업을 집중 육성하며, 2023년에는 총 12개의 스타트업을 선정하여 최대 3억 원의 사업화 자금을 지원했습니다. 뿐만 아니라 정부지원 프로그램 연계, 전문 컨설팅, 멘토링을 통해 스타트업이 비즈니스 아이디어를 실현할 수 있는 기회를 제공합니다. CJ대한통운은 이를 통해 사회적 책임을 실천하고 협력사와의 긴밀한 협력을 추구하며, 앞으로도 스타트업들과의 상생을 도모해 나가겠습니다.

동반성장 생태계 조성

CJ대한통운은 상생과 혁신의 생태계를 조성하기 위하여 펀드 조성 및 자금 출자 등 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 당사는 극초기 스타트업 육성 및 디지털물류, 인공지능, 재생에너지, 정보통신 등 첨단 산업 분야에 집중 투자하는 약 2,146억 원 규모의 벤처펀드에 2023년까지 누적 140억 원을 출자하였고, 210억 원의 추가 출자를 약정한 상태입니다.

또한, 당사가 산업은행과 함께 조성한 총 150억 원 규모의 동반성장펀드는 (당사 50억 원, 산업은행 100억 원) 13개의 협력사에 1.520% 인하된 금리로 대출을 제공하여 자금조달을 지원하고, 연간 갱신 조건을 통해 건전한 동반성장 생태계를 조성하고 있습니다.

배송기사 복지 증진

CJ대한통운의 오네 배송 솔루션은 경제적 가치뿐만 아니라 지속가능성을 높이기 위하여 배송기사를 위한 다양한 복지제도를 마련하고 있습니다. 연 1회 건강검진, 반기 1회 자녀 학자금, 연 1회 입학축하금, 출산축하금 및 출산용품 등 총 11가지 복리후생을 제공합니다. 배송기사는 물론 가족까지 함께 돌볼 수 있는 제도로, 배송기사가 안정적으로 업무에 집중할 수 있도록 지원하고 있습니다. CJ대한통운은 배송기사의 낮은 이직률과 높은 근속연수 유지가 고객 서비스 품질 향상과 고객 만족을 위한 출발이라는 믿음을 가지고 꾸준히 뒷받침하겠습니다.



공급망 관리

협력사 상생

협력사 소통 활동

협력사 소통 프로그램

CJ대한통운은 고객, 협력사, 주주 및 투자자, 지역사회, 임직원 등 주요 이해관계자와 상생 발전을 위한 소통을 강화하고 있습니다. 특히 협력사와 정기적인 간담회를 운영하여 사업환경 변화와 주요 이슈에 대한 공감대를 형성하고 있습니다. 또한 협력사의 다양한 의견을 적극 수렴하고 경영활동과의 연계성을 반영하여 협력사에 발생할 수 있는 부정적 영향을 최소화하고 긍정적 영향을 최대화하고 있습니다. CJ대한통운은 이해관계자의 동반성장 및 가치창출을 위해 앞장서고 있습니다.

협력사 불만처리 채널 운영

협력사가 겪을 수 있는 고충 및 불공정 거래 행위 등에 대한 신고가 가능하도록 홈페이지에 ‘제보하기’ 채널을 운영하고 있습니다. 제보자는 익명 혹은 실명으로 의견을 접수할 수 있으며, 제출한 입증자료 및 제보자의 인적사항에 대한 보안을 철저히 준수합니다. 또한 제보로 인한 어떠한 불이익이 발생하지 않도록 제보자를 보호합니다. 해당 채널은 경영진단팀에서 관리하며, 접수된 사항 중 협력사 대상 제보는 유관부서로 이관하여 조사, 처리하고 있습니다. 또한 조사 완료 시 유관부서에서 최종 의견을 작성하면 최초 제보자에게 내용을 전달하여 후속 관리하고 있습니다. 2023년 접수된 협력사 제보 115건을 확인한 결과, 115건 모두 처리 완료하였습니다.

협력사 불만처리 프로세스



제보 접수

- 제보 내용에 대한 증거 및 사실 관계를 육하원칙에 의거, 익명 또는 실명으로 접수 (당사 홈페이지 혹은 케이휘슬 제보 온라인 사이트)



담당자 접수 및
조사 진행

- 접수 제보를 담당자가 접수 처리 > 제보 내용에 따라 추가 확인이 필요한 부분 보완 요청 > 접수 순서에 따라 순차 조사 진행하며, 조사 대상 및 범위에 따라 조사 기간 상이 > 객관적 근거 확보 및 조사를 통해 제보 내용의 사실 여부 확인 후 조사 완료



처리 결과
확인

- 제보 내용에 대한 처리 결과는 홈페이지의 제보 결과 확인 메뉴에서 확인 가능 (외부 기관에서 운영하는 케이휘슬로 접수된 내용은 해당 사이트에서 확인 가능)

고객만족경영

고객 리스크 관리

제품 및 서비스 품질관리

고객중심경영

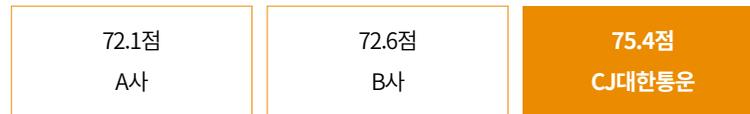
CJ대한통운은 최고고객책임자(CCO)를 중심으로 고객만족 전담부서를 운영하여 고객 요청사항에 신속히 대응하고 있습니다. 매년 CCM(Consumer Centered Management, 소비자중심경영) 추진 전략을 수립하여 관련 목표를 설정하고, 성과 관리와 연계합니다. 2023년에는 ‘고객응대 구조 혁신’, ‘고객센터 역할 변화’, ‘서비스 역량 강화’를 CCM 추진 전략으로 고객 서비스 제공에 정진한 결과, 국토교통부 서비스 평가에서 A+ 등급을 달성하였습니다. 2024~2025년에는 고객센터의 구조 혁신 및 역할 변화를 통해 고객에게 더 나은 품질의 서비스를 제공하고자 고객센터를 통합 운영할 계획입니다. CJ대한통운은 2023년 7월 기존 택배 배송, 창고 보관 등 별도로 운영되던 부서를 통합하며 대규모 조직 개편을 진행하였습니다. 이에 따라 고객에게 ‘배송’, ‘보관’, 필요 시 ‘대규모 운송’까지 원스톱 물류 서비스를 제공할 수 있게 되었습니다. 지난 90여년 간 유지해 온 사업 조직 구조를 과감하게 개편함으로써 고객편의 중심의 경영을 향해 한 발 더 다가설 것이며, 앞으로도 고객 중심의 소비자 만족을 위한 노력을 이어가겠습니다.

고객 서비스 품질관리 내부 평가

CJ대한통운은 브랜드에서 제공하는 서비스 품질 수준을 측정하고, 서비스를 개선, 관리하기 위하여 매년 CETS¹⁾를 진행하고 있습니다. 2023년 11월 6일부터 12월 8일까지 서울 및 5대 권역 거주 택배 서비스 이용자 총 600명을 대상으로 온라인 패널 조사를 실시하였습니다. 설문 문항은 비대면 서비스, 택배 신청, 택배 집하, 배송 단계, 택배 기사 태도, 콜센터 이용, 공통 영역으로 구성하였습니다. CETS 결과 전체 만족도 75.4점으로 타사보다 높은 점수를 받았으며, 강점(택배 신청, 배송 단계, 비대면 채널)과 약점(배송 완료 확인, 고객센터 상담원 연결 편리성)을 분석하여 만족도 제고를 위한 방안을 도모하고 있습니다.

1) Consumer Experience Tracking Study

CETS 평가 결과



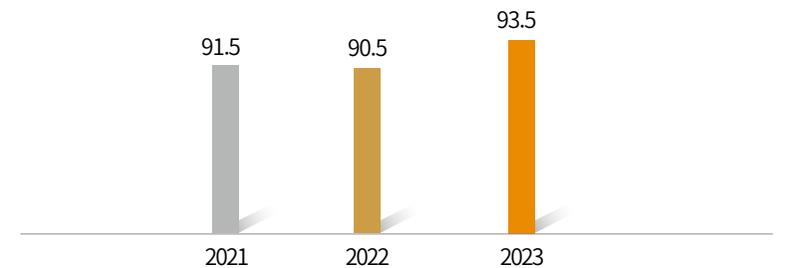
소비자 권익 보호 중장기 목표

| 항목 | 실적 | | 중장기 목표 | | |
|-----------------------|------|------|--------|------|------|
| | 2022 | 2023 | 2023 | 2025 | 2030 |
| 국토교통부 주관 택배/소포 서비스 평가 | A | A+ | A | A | A |

고객 서비스 품질관리 외부 평가

객관적인 평가를 통한 서비스 품질 향상을 위하여 매년 한국산업정책연구원의 택배서비스 평가에 참여하고 있습니다. 택배서비스 평가는 2014년부터 일반·기업택배사를 대상으로 매년 실시하고 있으며, 2023년 평가의 공정성 제고, 평가지침 현행화, 실질적 고객 니즈 반영을 위해 대응성과 신속성 중심 가중치를 상향 개편하여 진행하였습니다. 평가 결과, CJ대한통운은 종합점수 93.5점으로 ‘매우 우수’ 수준(A+)을 취득하였으며, 친절성(콜센터직원 응대 및 설명 태도, 배송직원 친절성)과 물리적 환경(모바일 홈페이지/앱 구축 수준과 정보 구성 편리 등), 차별성(무인택배함 등)이 강점 영역으로 나타났습니다. 약점 영역으로 확인된 배송직원 지원성 영역은 SM App의 고도화를 통해 업무 효율을 극대화하고, 기사 처우 대응성을 보완하기 위해 집배점연합회와 지속적으로 소통하면서 현장의 의견을 청취하여 개선해 나갈 계획입니다. 앞으로도 CJ대한통운은 강점은 더욱 강화하고, 상대적으로 평가 점수가 낮은 항목에 대해서도 지속적인 관심을 가지며 서비스 품질 향상을 위하여 노력하겠습니다.

택배서비스 평가 결과



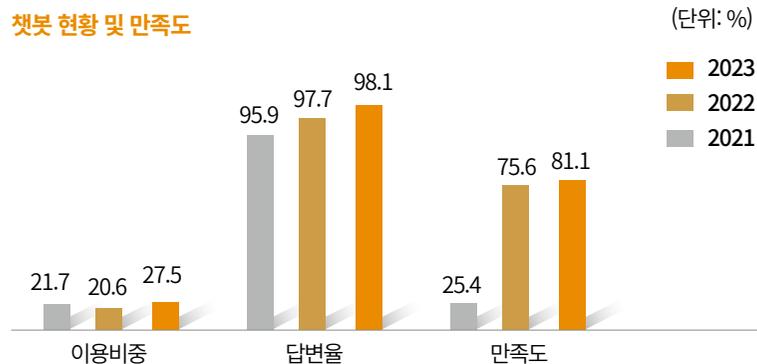
고객만족경영

고객 리스크 관리

AI 챗봇 2.0 고도화

소비자 편의를 향상하기 위하여 2017년 챗봇을 최초 도입하였습니다. 이후 지속적인 업데이트 가운데 2022년 6월 AI 챗봇 2.0을 도입하여 사용자 인터페이스 및 사용자 경험을 대폭 개선하였습니다. AI 챗봇 2.0은 고객으로부터 접수된 문의 내용에 대한 문장 분석 기능, 퀵 메뉴, 자동완성 기능을 탑재하고 있어 고객이 365일, 24시간 정확하고 신속한 서비스를 제공받을 수 있습니다. 챗봇 고도화를 통해 2023년 답변율은 전년도 97.7%에서 98.1%로 향상되었으며, 고객의 이용 비중도 전년도 20.6%에서 27.5%로 증가하였습니다. 챗봇 이용 만족도 또한 2023년 81.1%로 전년도 75.6% 대비 5.5%p 증가하여, 고객이 서비스 품질 향상을 실제 체감하고 있음을 확인하였습니다. 2024년 상반기에는 '심화채팅' 서비스가 추가된 AI 챗봇 2.5 고도화가 예정되어 있으며, 이를 통해 상담원과의 실제적 채팅 상담을 구현하는 첨단 서비스를 제공하고자 합니다.

챗봇 현황 및 만족도



고객 편의성 강화

고객의 편의를 높이고자 차별화된 풀필먼트 서비스를 제공하고 있습니다. 풀필먼트는 상품 보관부터 출고와 배송, 재고관리까지 One-Stop으로 제공하는 CJ대한통운만의 통합물류서비스입니다. 택배사로 상품이 전달되기까지 전 과정을 통합 관리하여 고객사의 물류관리에 대한 부담을 줄이고, 대규모 택배 HUB 터미널과 연계한 '융합형 e-풀필먼트 센터'를 구축하여 소비자에게 더 빠른 배송 서비스를 제공합니다. 곤지암, 군포, 용인, 인천 등 전국 9개 물류 거점에 풀필먼트 센터가 자리하고 있으며, 특히 인천 풀필먼트센터에는 국내 유일 물류 로봇 시스템 '오토스토어'를 도입하여, 물류 보관 효율성과 출고 처리 시간을 각각 4배, 2.8배 향상시켰습니다. 풀필먼트 서비스 확대 후 2023년 말 기준, 서비스 이용 이커머스 고객사는 2022년 대비 250여 개사에서 총 1,071개사로, 4배 가량 증가하였습니다. 앞으로도 CJ대한통운은 최첨단 물류 산업을 선도하며, 고객 편의성을 높이기 위해 힘쓰겠습니다.

소비자 권익 보호 정책

CJ대한통운은 고객에게 ONLY ONE 제품과 서비스를 제공함에 있어 윤리적이고 정직한 방향으로 홍보와 판매를 진행하고 있습니다. 또한 고객 만족을 최우선으로 고객 의견을 경청하며, 고객의 개인정보를 안전하게 보호합니다. 해당 내용은 CJ그룹에서 2020년 4월 제정한 그룹 행동강령을 바탕으로 CJ대한통운 행동강령에 담아 공개하고 있습니다. 이를 통해 CJ경영철학에 담긴 행동기준에 따라 공정한 사업을 수행하여 올바른 서비스를 추구하고자 합니다.

고객만족도 증진 활동

CJ대한통운은 CS평가지표를 기반으로 우수지사에 대해 시상하고 있습니다. 2023년 우수지사는 총 36개사가 선정되었습니다. 배송 물량 기준으로 그룹을 나누고 각 그룹 1등 지사에 30만 원을 지급하여 연간 1천만 원 규모의 상금을 수여함으로써, 지사별 의욕을 고취시켜 고객이 빠르게 배송 받을 수 있도록 하고 있습니다. 한편 협력사에는 관련 법규상 별도의 시상은 하고 있지 않으나, 근무만족도 향상 및 서비스 품질 향상을 위한 동기부여를 위해 매월 성과에 기반한 서비스 인증 인센티브를 지급하고 있습니다. 전체 배달기사를 대상으로 근무, 서비스 평가 점수를 통해 1급, 2급, 3급으로 나누어 인센티브를 자동 지급하며, 2023년에는 연간 39.2억 원 규모의 인센티브를 지급하였습니다.

고객만족경영

고객만족 강화

제품 및 서비스 혁신

차세대 택배시스템 '로이스 파슬' 개발

택배 물량 증가와 함께 데이터량이 기하급수적으로 늘어남에 따라, 2021년부터 차세대 택배 시스템 '로이스 파슬(LoIS Parcel)' 개발을 시작하여 2023년 7월 3일 완료하였습니다. 로이스 파슬은 택배 운영 과정에서 발생하는 모든 데이터를 통합 관리하는 시스템으로, 하루 최대 2,000만 건의 택배 데이터를 안정적으로 처리할 수 있습니다. 또한 하나로 통합 운영되었던 서버를 4개로 분산시켜, 서버 장애가 발생하더라도 운영에 지장이 없는 시스템을 구축하였습니다. 특히 서버를 클라우드 환경으로 전환하여 택배 물량이 집중되는 시기에도 효율적 대응이 가능하게 되었습니다. 더불어 사용자 편의성을 개선하였으며, 2단계 인증을 통해 개인정보 관리도 강화하였습니다. 로이스 파슬 서비스는 2024년 상반기에 전국 택배 현장에 도입될 예정이며, 이를 통해 택배 서비스 관리를 고도화하고 서비스 품질을 높여 미래 환경 변화에 능동적으로 대응해 나가고자 합니다.



배송 시장 리더십 강화 '오네(O-NE)'

CJ대한통운의 통합 배송솔루션 오네(O-NE)는 촘촘한 물류 인프라와 광범위한 배송 네트워크, AI·빅데이터 기반 첨단 자동화 기술을 통해 고객에게 신뢰받는 배송 서비스를 제공하고 있습니다. 배송 서비스의 본질인 '설렘'과 '즐거움'을 담은 '단 하나의(ONE) 배송'이라는 의미에 걸맞은, 최고 서비스를 통한 고객의 최대 만족을 목표로 CJ대한통운만의 새로운 배송 솔루션을 만들어 나가고 있습니다. 2023년에는 기존 물류망의 구조 혁신과 운송력 확대로 서비스 경쟁력(익일 배송률, 도착 보장률)을 크게 개선하였습니다. 배송 프로세스 밀착 관리를 통해 차별화된 서비스를 제공하여, 2023년 평균 도착 보장률 98.3%를 달성하였습니다. 앞으로도 CJ대한통운은 다양한 배송 서비스와 선진적 인프라 운영으로 시장 경쟁력을 제고하여 고객을 위한 가치 창출에 앞장서겠습니다.

고객 소통 활동

VOC채널 운영

고객의 니즈를 신속하게 파악하고 대응하기 위하여 콜센터, 챗봇 등 다양한 채널을 통해 고객과 소통(VOC, Voice of Customers)하고 있습니다. 특히 콜센터는 음성뿐만 아니라 보이는 ARS를 운영하여 고객 편의와 다양성을 고려한 상담서비스를 제공합니다.

고객 커뮤니케이션 채널



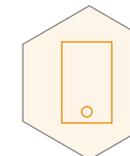
CJ텔레닉스 콜센터 운영

- CJ그룹 내 전문 고객센터 운영사 CJ텔레닉스를 통한 운영
- 택배에 적합한 상담원 배치
- 서울, 대전 2곳 운영으로 유사시에도 안정적 고객응대



홈페이지, 챗봇

- 365일, 24시간 VOC 접수
- 상담목적에 따라 상담파트(편의점, 풀필먼트, 온라인, 해외직구 등) 구성으로 맞춤형 응대 서비스



모바일 앱

- 최신 UX, UI 도입
- One-Stop 업무처리
- 자사 외 타사 택배사 상품 이동 정보, 쇼핑물, 자동 연동
- 약 1,500만회 다운로드
- 2022년 한국웹접근인증평가원 '모바일 앱 접근성 품질 인증' 획득

고객만족경영

고객만족 강화

VOC 처리 프로세스

고객 의견을 적극적으로 수렴하고, 고충을 해결함으로써 고객 만족도를 높일 수 있는 VOC 처리 프로세스를 갖추고 있습니다. 다양한 VOC 채널을 통하여 접수된 내용을 부서별 Hot-Line을 통해 단순 문의, 사고 보상, 불편사항으로 구분하여 신속하고 정확하게 처리하고 있으며, 고객센터의 대외 민원(소비자원, 국민신문고 등) 담당자를 지정하여 소비자 분쟁 건에 대해 적극 해결하고자 노력합니다. 2023년 고객 응대율은 98.4%로, 약 1,066만 건의 콜센터 신고 중 약 1,048만 건을 처리하였습니다. 또한 2023년 9월 한국소비자원이 주관하는 소비자불만해결 사업자협의회 가입하여, 한국소비자원과 함께 주요 피해사례 분석 및 예방, 고객 권익 보호 활동을 진행하였습니다. 고객중심경영을 실천하며 고객의 목소리에 세심히 귀 기울일 수 있도록 VOC 처리 프로세스를 지속 강화하겠습니다.

VOC 처리 프로세스

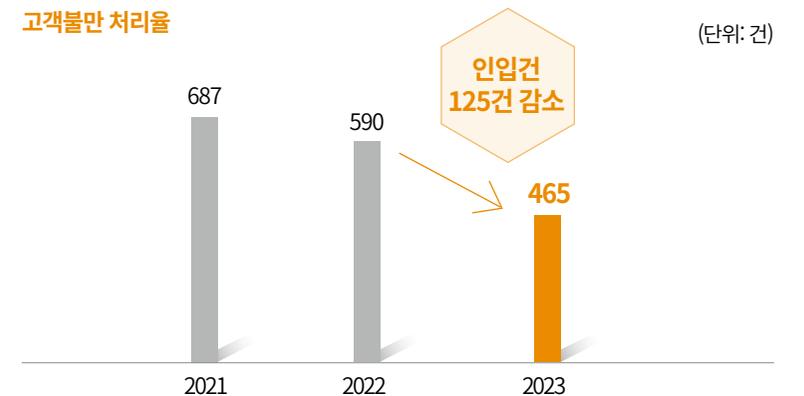


VOC 관리

고객 서비스의 질적 수준을 향상하기 위하여 VOC 분석을 통해 확인된 고객 불편 사항을 내부 평가 시스템에 반영, 개선하고 있습니다. 2023년은 파손·분실·고객불만 발생률을 집중적으로 관리하였습니다. 전년도 대비 파손 발생률¹⁾은 60.7ppm에서 46.3ppm으로, 분실 발생률²⁾은 18.4ppm에서 14.5ppm으로, 고객불만 발생 건²⁾은 590건에서 465건으로 모두 뚜렷하게 감소하였습니다. 앞으로도 VOC 분석을 토대로 고객 불편사항을 적극적으로 개선하며 VOC 관리에 최선을 다하겠습니다.

- 1) 파손 발생률 산출식: (배송물량 ÷ 파손 발생 건수) x 1백만 건
- 2) 매출물량 대비 불만 인입 건수 = 불만 건 ÷ 매출물량 x 1만 건

고객불만 처리율



사회공헌활동

사회공헌 추진 전략

CJ대한통운은 ‘친환경 물류’, ‘상생생태계 조성’, ‘자원봉사 문화 확산’의 세 가지 추진 전략과 당사의 산업 특성 및 역량을 결합하여, 사회적 가치 창출을 극대화할 수 있는 사회공헌활동을 추진하고 있습니다. 나아가 2030년까지의 중장기 목표를 수립하여 지역사회 참여의 목표 대비 달성 경과를 함께 관리하고 있습니다. 사회공헌활동을 위한 기부금의 경우, 사회공헌위원회의 ‘기부금 심의 및 집행 프로세스’를 통해 기부금 사용에 대한 신뢰성과 투명성을 보장하고 있습니다.

지역사회 참여 중장기 목표

| 항목 | 실적 | | 중장기 목표 | |
|---------------|--------|--------|--------|---------|
| | 2022 | 2023 | 2025 | 2030 |
| 지역사회 참여 수혜자 수 | 4,960명 | 6,792명 | 7,000명 | 10,000명 |

사회공헌활동 추진 전략

| 사회공헌활동 추진 전략 | 활동 테마 | 주요 활동 |
|--|--|--|
| 친환경 물류  | - 친환경 사회공헌활동 확대로 그린물류 실현 | - EarthCare Together 캠페인 - 소상공인 그린딜리버리플러스 - 자원순환 캠페인 추진 (페트병 등) |
| 상생생태계 조성  | - 지역사회 안전망 구축으로 사회적책임 강화 - 지속가능한 나눔 환경 조성 | - 구세군 자선모금물품 택배 배송 지원 - 취약계층 생필품 기부(상생꾸러미, 온기꾸러미 등) - 일자리 창출 사업 추진(실버택배 등) |
| 자원봉사 문화 확산  | - 임직원 자발적 참여 문화 정착 및 사회적 가치 창출 | - CJ도너스캠프 연계 문화사회 공헌활동 - 사업장 인근 환경정화, 헌혈 봉사활동 |

사회공헌활동

친환경 물류

EarthCare Together 캠페인

기후 취약계층 상생꾸러미 기부

기후변화로 어려움을 겪는 농가 및 취약계층을 돕기 위하여 서울시 산하기관 상생사회, 굿네이버스, 사랑의 열매와 함께 상생꾸러미 기부 캠페인을 진행하였습니다. 2023년 집중호우에 특별재난지역으로 선포된 지역 농가 13곳의 특산물로 상생꾸러미를 만들어 기후위기 취약계층 250가구에 전달하였습니다. 더불어 CJ대한통운 임직원 218명이 직접 희망메시지 카드를 작성하고 상생꾸러미 배달에 참여함으로써, 기후변화의 심각성을 경계하고 지역 상생에 기여할 수 있었습니다. 앞으로도 함께 살아가는 지구를 위한 사회공헌활동을 전개해 나가겠습니다.



기후위기 취약 계층을 위한 상생꾸러미 기부 캠페인

밀알재단 굿월스토어 중고물품 기부

CJ대한통운 임직원의 물품 기부를 통해 장애인 일자리를 창출하고, 자원 재순환 등 환경보호에 기여하였습니다. 2023년 11월 한 달 동안 임직원의 가전제품, 책, 장난감, 옷, 가방 등 사용하지 않는 깨끗한 물건을 모아 밀알복지재단 굿월스토어에 전달하고, 이후 재가공을 통해 굿월스토어에서 판매할 예정입니다. 판매로 발생한 수익금은 장애인 일자리 창출 및 급여로 사용됩니다. 중고물품 기부 활동에는 임직원 57명이 총 147시간 동안 참여하여 중고물품 828점을 기부하였습니다.

사업장 인근 환경 정화 챌린지

CJ대한통운 물류센터 및 지사가 속한 권역별 친환경 사회공헌활동의 하나로, 지역사회 환경정화 활동을 추진하였습니다. 이타서울에서 운영하는 '데이터플로깅 모바일 웹'을 활용한 봉사활동으로, 2023년 전국 54개 센터와 지사에서 544명의 임직원이 총 912시간 동안 봉사활동에 참여하였습니다. 해당 활동으로 총 25,298개의 쓰레기를 수거함으로써 부정적 환경영향을 줄이고, 지역사회의 일원으로 함께하였습니다. 봉사에 동참한 임직원에게도 지역사회에 한 걸음 다가갈 수 있는 뜻깊은 경험이었으며, 이를 계기로 앞으로도 꾸준히 환경 돌봄 활동을 이어 나가도록 하겠습니다.

EarthCare Together 캠페인 소설 및 환경 임팩트

| 세부 활동 | 소설 임팩트 | | | |
|---|--|---|-------------------------------|---|
| 기후 취약계층 상생꾸러미 키트 제작 기부 | - 기후위기로 인한 피해지역의 가정 대상 영양섭취 식료품 키트를 제공하여 일상 회복 지원 (250가구 555명 대상 13종의 꾸러미 제공) → 특수재난지역 농가 매출 발생 21,001,836원 - 친환경, 저탄소 제품 생산기업 제품 구입으로 환경문제 대응 | | | |
| 굿월스토어 물품기부 캠페인 | - 중고물품 828점 기부 | | | |
| 환경 정화 챌린지 (이타서울 데이터플로깅 캠페인 참여) <small>*소설 임팩트는 이타서울에서 200만 개의 데이터플로깅 쓰레기 데이터 패턴(2021~2023) 활용하여 산출</small> | 플라스틱 하천·해양유입 방지량 111,515,120 mg | 비점오염제거 공중위생 증진면적 42,576 m² | 총 쓰레기 정화량 25,298 개 | 총 환경 걸음 501,833 보 |
| | 총 참여 인원 250 명 | 총 활동시간 178 시간 | 총 환경활동 거리 301.10 km | 총 탄소 저감량 68.56 kgCO₂ |

사회공헌활동

친환경 물류

소상공인 그린딜리버리플러스

소상공인의 경제적 부담을 덜어주고 친환경 물류의 중요성을 알리기 위하여 소상공인연합회, 사랑의열매와 함께 ‘그린딜리버리플러스’ 사업을 진행하였습니다. 경제불황으로 경영 회복이 절실한 영세 소상공인 30개 업체를 선정하여 물류 역량 강화 교육을 제공하였습니다. 교육에서는 CJ대한통운이 직접 개발한, 포장 테이프 사용량을 50% 절감할 수 있는 원터치 박스, 재활용이 가능한 종이 완충재 및 테이프를 선보였습니다. 친환경 물류에 대한 참여 업체의 관심을 높이고 폐기물 발생을 최소화하기 위해 친환경 패키징 물품을 지원하여 지속가능한 포장 방식으로의 전환을 도왔습니다. 더불어 택배비를 지원하여 사업장의 물류비 부담을 한시적으로 해소하고 경영환경 안정을 도모하는 등 경제적·심리적 안정 기회를 마련하였습니다. 교육에 참가한 소상공인을 대상으로 만족도 조사를 진행한 결과, 5점 만점에 4.85점으로 집계되었습니다.



그린딜리버리플러스

소상공인과 함께하는 그린딜리버리 플러스 소셜 및 환경 임팩트

| 활동명 | 세부 활동 | 소셜 임팩트 | | |
|-----------------------|----------------|---|---|--|
| 소상공인과 함께하는 그린딜리버리 플러스 | 사업장의 택배 물류비 지원 | -소상공인 물류비 지원으로 경영안정화에 기여 -소상공인의 친환경 물류 필요성에 대한 이해와 역량 강화에 도움 | | |
| | | <p style="text-align: center;">물류비 지원</p> <p style="text-align: center;">45,000,000 원</p> | <p style="text-align: center;">친환경 패키징 지원</p> <p style="text-align: center;">24,690,918 원</p> <p style="text-align: center;">30명 대상</p> | <p style="text-align: center;">친환경 역량강화교육</p> <p style="text-align: center;">1,409,460 원</p> <p style="text-align: center;">30명 대상</p> |



그린딜리버리 플러스 지원사업

사회공헌활동

상생생태계 조성

지역사회 및 소외계층 일자리 창출

CJ대한통운은 노인, 경력단절 여성, 장애인 등 일자리 사각지대에 놓인 취약계층에게 사회참여 기회와 양질의 일자리를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 이는 고용 창출 효과뿐만 아니라 CJ대한통운의 서비스를 이용하는 소비자에게 편의성을 제공함으로써 공유가치 창출에 기여합니다.

청각장애인 일자리, 블루택배

블루택배는 지속가능한 장애인 일자리 구축과 확대를 위하여 2021년 최초로 시작한 사업으로, 아파트 단지의 거점까지 운송된 택배상품을 청각장애인 배송원이 각 가정으로 배송하는 서비스입니다. 2023년 총 5명의 청각장애인 배송원을 고용하여 하루 5시간, 일 평균 택배 150개, 월 평균 4천 개의 상품을 배송할 수 있는 시스템을 구축하였습니다. 또한 블루택배 배송원의 업무역량 증진과 안전 이슈를 개선하기 위해 장애등급에 따른 근무지원금과 CS아카데미를 도입하는 등 양질의 일자리 유지를 위한 노력을 이어나가고 있습니다.

시니어 일자리, 실버택배

2013년 노인 빈곤 문제 해소와 시니어를 위한 일자리 창출을 위해 시작된 실버택배는 60세 이상 시니어 배송원이 아파트 단지, 전통시장, 지하철 등에 운송된 택배상품을 친환경 배송 장비를 사용하여 각 배송지로 배송하는 서비스입니다. 배송 거점의 근무 환경을 개선하고자 분류장, 사무실, 휴게소 등을 운영하고, 시니어 배송원의 업무 강도를 낮출 수 있는 조작성 간편한 친환경 전동 카트, 자전거 수레 등 배송 장비를 지급하고 있습니다. 2023년 기준 전국 468건의 노인 일자리를 창출하였으며, 이러한 실버택배 모델은 고령화 사회의 실질적 대응 방안으로 인정받아 사업을 꾸준히 확대해왔습니다.

또한 일상생활센터와 연계하여 택배 배송뿐만 아니라 휠소터(Wheel Sorter) 도우미 등 다양한 일자리 모델을 개발하고 있습니다. 앞으로도 오랜 기간의 실버택배 운영 노하우를 살려, 어르신들의 꿈을 싣고 시니어 일자리 창출을 위하여 앞장서 달리겠습니다.

경력단절 여성 일자리, 오렌지택배

오렌지택배는 경력단절 여성의 지속가능한 일자리 창출을 위하여 2021년 화성여성새로일하기 센터 등의 협력을 통해 시작되었으며, 배송 지역에 거주하는 경력단절 여성 배송원이 아파트 단지 거점까지 운송된 택배상품을 각 가정까지 배송하는 서비스입니다. 2023년 총 8명의 경력단절 여성이 오렌지택배 배송원으로 근무하였으며, 파트타임 형태의 고용으로 업무 시간의 유연성을 제공하였습니다. 또한 갑작스러운 위험 상황에 대비하여 2인 1조 근무 체제를 도입하고 CCTV를 우선적으로 설치하였으며, 여성 안전 매뉴얼을 도입하였습니다. ‘독립’과 ‘모험’을 의미하는 색인 오렌지택배를 통하여 경력단절 여성의 새로운 도전과 시작을 응원하겠습니다.

협력과 연대를 통한 장애인 일자리 확대

CJ대한통운은 한국장애인고용공단, 인천광역시 교육청, (주)에스엘 로지스틱스와 업무 협약을 체결하여, 인천 지역 장애 학생들의 물류산업 취업을 위한 훈련을 제공하였습니다. CJ대한통운 물류 현장을 직접 체험함으로써 관련 일자리에 대한 흥미를 높였으며 실질적이고 체계적인 경험으로 남을 수 있도록 하였습니다. 이 외에도 기업 연계형 실습제도를 통해 장애 학생들이 물류 산업에 취업할 수 있도록 지원하여, 2023년 인천 지역 고등학교 3학년 및 전공 학생 15명이 참여하였습니다. 앞으로도 지역사회, 공공기관 등 여러 사회 구성원과 협업하여 소외받지 않는 행복한 일자리를 창출하도록 하겠습니다.

지역사회 및 소외계층 일자리 창출 소셜 및 환경 임팩트

| 활동명 | 세부 활동 | 소셜 임팩트 |
|--------------------|------------|--|
| 지역사회 및 소외계층 일자리 창출 | 블루택배 | - 청각장애인 배송원 5명 고용 |
| | 실버택배 | - 노인 일자리 468건 창출 |
| | 오렌지택배 | - 경력단절 여성 8명 고용 |
| | 장애인 일자리 확대 | - 인천지역 고등학교 3학년 및 전공 학생 15명 대상 취업훈련 제공 |



사회공헌활동

상생생태계 조성

구세군 자원모금물품 택배 배송 지원

CJ대한통운은 2014년부터 10년간 연말연시 구세군 자선모금에 사용되는 800여 개의 물품을 전국 360여 곳의 구세군 거점까지 무료로 배송하고 있습니다. 2022년 그 공로를 인정받아 구세군으로부터 감사패를 전달받았으며, 올해까지 약 1만 개에 달하는 구세군 물품 배송을 완료하였습니다. 이처럼 CJ대한통운은 물류업의 특성을 살리면서 기부문화 확산에 기여할 수 있는 사회공헌활동은 물론, 당사 핵심 역량인 물류 인프라를 활용한 ESG경영 활동 발굴에 박차를 가하고 있습니다.



구세군 자원모금물품 택배 배송 지원 소셜 및 환경 임팩트

| 활동명 | 소셜 임팩트 |
|---------------------|---|
| 구세군 자원모금물품 택배 배송 지원 | - 10년 누적 전국 360여 곳 구세군 거점까지 무료 배달 - 10년 누적 약 1만 개 구세군 물품 배송 완료 |

온기꾸러미 전달 활동

CJ대한통운 건설부문은 서초구 방배권역의 복지 사각지대에 놓인 위기 가구를 돕고자 2021년부터 온기꾸러미 전달 봉사활동을 진행하고 있습니다. 가리따스방배종합사회복지관이 선정한 취약 가구를 중심으로, 2023년에는 420만 원 상당의 식료품, 건강기능식품, 의류, 장난감, 소형 생활가전 등을 직접 구매하여 3월부터 12월까지 매달 각 가정으로 전달하였습니다. 이와 더불어 5월, 11월에는 각각 가정의 달, 수능 시험에 맞추어 어린이와 수험생에게, 12월 연말에는 모든 가정에 선물과 케이크를 보내고 있습니다. 3년 동안 독거노인 가구, 조손 가정, 아동 및 청소년 양육 중심의 한부모 가정 등 총 24가구에 470명의 임직원이 약 240회 방문하였습니다. 이러한 노력의 결과로 2023년 11월 가리따스방배종합사회복지관에서 후원 기업 감사패를, 12월 서초구로부터 우수기부자 감사패를 받았습니다. 앞으로도 CJ대한통운은 취약계층 지원 활동에 최선을 다하며, 지역사회에 기여해 나가겠습니다.



가리따스방배종합사회복지관 후원기업 감사패 수상

우수기부자 감사패 수상

온기꾸러미 전달 활동 소셜 및 환경 임팩트

| 활동명 | 소셜 임팩트 |
|-------------|---|
| 온기꾸러미 전달 활동 | - 온기꾸러미: 7가구*10개월=70가구 - 추석맞이 꾸러미 나눔 행사 6가구 방문 |

베트남 법인 교육 인프라 구축을 위한 달리기 행사

CJ대한통운의 베트남 법인(CJ Gemadept)은 2023년 10월 22일 'Gemadept Run 2023 - The Way Forward' 러닝 프로그램을 개최하여 직원, 고객, 파트너사 등 1,000명 이상의 참가자를 기록했습니다. 이 행사는 "Pioneer in Health - Pioneer in Spirit - Pioneer in Overcoming Challenges"라는 메시지를 전달하기 위해 기획되었으며, 행사 수익금은 고산 지역 아이들을 위한 임시학교와 유치원 건설에 사용되었습니다. 앞으로도 CJ Gemadept은 사회적 가치 창출을 위한 다양한 사회공헌활동을 지속해 나갈 계획입니다.



베트남 사회공헌활동

사회공헌활동

임직원 사회공헌 참여 확대

CJ대한통운은 미래 세대인 아이들의 건강한 성장을 통해 우리 사회의 지속가능한 성장에 기여하고자 CJ나눔재단과 함께 다양한 사회공헌활동을 펼치고 있습니다.

2023 CJ나눔재단 주요 활동

| 활동명 | 활동 개요 및 성과 | 소셜 임팩트 |
|-----------------|--|---|
| 꿈키움 원더워크 | - 아동의 신체·정서적 건강을 도모하는 문화·건강·환경 체험교육 - 경기 북부 지역 역사적 명소 및 관광지 주변 플로깅 활동 진행 | CJ임직원 봉사자 약 200명 참여 전국 지역아동센터 어린이 3,176명 참여 |
| 꿈키움 문예공모전 | - 아동 및 청소년 대상 문예창작 지원 프로그램 - ‘꿈·사랑·용기’를 주제로 전국 333개 기관에서 총 3,577편의 작품 접수 - 2023년 ‘보건복지부 장관상’ 신설 | 123편 작품 시상 |
| 꿈키움 환경공모전 | - 지역아동센터 대상 친환경 교육 기획서 및 문예창작 활동 연계 프로그램 - 기후위기 경각심 환기 - 2023년 ‘환경부 장관상’ 신설 | 3개 기관 환경부 장관상 수여 |
| CJ도너스캠프 운동회 | - 아동 및 청소년 대상 문화 놀이 및 신체활동 지원 프로그램 - 단체 공굴리기, 단체 림보, 댄스 대결 등 다양한 종목으로 구성된 입체적 행사로 확장 | 전국 지역아동센터 130개소 어린이 약 2,050명 사전 온라인 예선 참여 |
| 청소년 문화동아리 쇼케이스 | - 방송, 영화, 음악, 공연, 요리, 패션 등 총 6개 부문 맞춤형 문화 창작 및 체험 기회 지원을 위한 중·고등학생 대상 문화동아리 운영 - ‘꿈이 피어나는 공간’을 컨셉으로 각 부문별 영화 상영회, GV(Guest Visit), 라이브 공연 등의 형태로 쇼케이스 무대 진행 | 청소년 문화동아리 중 Advance 과정 26개 팀 참여 쇼케이스 방문 관람객 약 1,000명 |
| 꿈키움 문화다양성 교실 | - 금융산업공익재단과 ‘아동·청소년의 세계시민의식 함양을 위한 문화다양성 교육 업무 협약’을 체결하여 지역아동센터 교사 200명을 대상으로 문화다양성 교수학습법 제공 - 해당 활동을 담은 영상으로 ‘2023 CSR 필름 페스티벌 어워드’ 수상 | 전국 17개 지역 아동 3,950명 교육 참여 |
| CGV 영화티켓 나눔 캠페인 | - 소외계층 아동 대상으로 문화체험 기회 확대 | 292,517,340원 기부 참여 |



꿈키움 원더랜드 경기관광공사 협약식

꿈키움 환경공모전



청소년 문화동아리 쇼케이스

CJ 도너스캠프 운동회

사회공헌활동

국내 최대 모터스포츠 대회 후원

오네 슈퍼레이스 챔피언십

CJ 대한통운은 2016년부터 국내 최대 모터스포츠 대회인 슈퍼레이스와 타이틀 스폰서 자격으로 후원하며 역동적인 모터스포츠 문화를 전파하고 있습니다. 국내 최대 모터스포츠 대회인 슈퍼레이스가 가족과 함께 즐기는 관람형 대중 스포츠이자 기업이 찾아오는 비즈니스 플랫폼으로 발전할 수 있도록 슈퍼레이스 챔피언십을 후원하고, 현장 관람과 방송·온라인 중계 시청 등을 통해 고객이 브랜드를 친근하게 느낄 수 있도록 뒷받침하고 있습니다. 2023년 새롭게 론칭한 통합배송브랜드 오네(O-NE)와 함께 2024년에는 8년 만에 대회 엠블럼을 교체하고, '2024 오네 슈퍼레이스 챔피언십'으로 대회명을 변경하며 브랜드 인지도를 더욱 높여나갈 예정입니다.



2024 오네 슈퍼레이스

GOVERNANCE



이사회 및
위원회 참석률
100 %



윤리경영교육
12,422 시간



ISO 37301
(준법경영시스템)
3년 연속 유지



| | |
|-----------|-----|
| 이사회 | 91 |
| 주주친화 경영 | 96 |
| 윤리·컴플라이언스 | 97 |
| 정보보호 | 102 |
| 리스크 관리 | 104 |

이사회

이사회 구성

(2024년 5월 31일 기준)

이사회 구성 현황

CJ대한통운 이사회는 조직의 최고 의사결정기구이자 감독기관으로 사내이사 3명, 사외이사 4명인 총 7명으로 구성되어 있습니다. 이사회는 독립성 확보를 위해 51% 이상을 사외이사로 구성하고 있습니다. 이사 임기는 3년으로 연임이 가능하나, 사외이사는 법적 사항에 따라 최대 임기를 6년으로 제한하고 있습니다. 이사회 의장은 내부 규정에 따라 이사회 결의를 거쳐 선임하고, 업무 경력과 물류산업 변화의 흐름에 맞는 효율적인 의사결정 등을 고려하여 대표이사가 이사회 의장을 겸직하고 있습니다. 또한 상법 제542조의11(감사위원회) 제2항 및 상법 시행령 제37조(감사위원회) 제2항에 따라, 정부기관의 감독 분야에서 5년 이상 근무한 회계·재무 전문가를 감사위원으로 두고 있습니다.

| 구분 | 성명 | 직위·담당업무 | 전문분야 | 주요경력 | 임기 | 연임여부 |
|------|-----|----------------------|--|--|-----------------|-------------|
| 사내이사 | 신영수 | 경영 총괄 (대표이사), 이사회 의장 | 경영 | <ul style="list-style-type: none"> 전 CJ제일제당(주) BIO인사지원실장 전 CJ제일제당(주) 생물자원사업본부장 전 CJ Feed&Care(주) 대표이사 현 CJ대한통운(주) 대표이사 | 2024.03~2027.03 | 연임(1회) |
| 사내이사 | 민영학 | 경영 총괄 (대표이사) | 경영 | <ul style="list-style-type: none"> 전 CJ건설(주) 기술본부장 전 CJ대한통운(주) 기술영업담당 현 CJ대한통운(주) 건설부문 대표이사 | 2022.03~2025.03 | |
| 사내이사 | 이한메 | 그룹 경영전략에 대한 업무 | 전략 | <ul style="list-style-type: none"> 전 SK가스(주) Business Solution Center장 전 매일유업(주) CSO, Ferrero사업 부문장 전 CJ대한통운(주) 혁신추진단장, 전략기획실장, 경영지원실장 현 CJ(주) 포트폴리오 전략1실장 | 2024.03~2027.03 | |
| 사외이사 | 여미숙 | 경영 전반에 대한 업무 | 법률 자문 | <ul style="list-style-type: none"> 전 서울중앙지방법원 부장판사 전 서울고등법원 부장판사 현 한양대 법학전문대학원 교수 | 2021.03~2027.03 | 연임(1회) |
| 사외이사 | 한만희 | 경영 전반에 대한 업무 | 도시과학 자문 | <ul style="list-style-type: none"> 전 국토해양부 제1차관 전 서울시립대 대외협력부 총장 전 서울시립대 국제도시과학대학원 교수 현 서울시립대 국제도시과학대학원 명예교수 | 2024.03~2027.03 | |
| 사외이사 | 이역원 | 경영 전반에 대한 업무 | 재무, 경제 자문 - 금융기관·정부·증권 유관기관 등 경력자 (4호 유형) | <ul style="list-style-type: none"> 전 대통령정책실 경제수석비서관실 경제정책비서관 전 기획재정부 제1차관 현 한국자본시장연구원 초빙연구위원 | 2024.03~2027.03 | •(주)LF 사외이사 |
| 사외이사 | 김명준 | 경영 전반에 대한 업무 | 국제조세 등 세무 자문 | <ul style="list-style-type: none"> 전 서울지방국세청 조사1국장 전 서울지방국세청장 현 법무법인 가온 고문 | 2024.03~2027.03 | |

이사회

이사회 구성

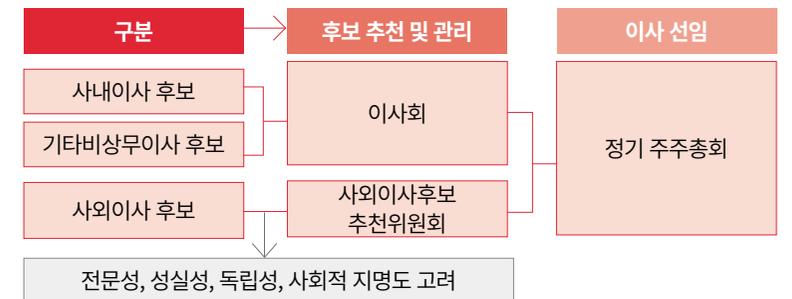
이사회 역량 구성표

| 구분 | 성명 | 직위 담당업무 | 전문 분야 | 역량 | | | | |
|------|-----|------------------------|--------|----------------|-------------|-----------|-----------------|-----------------|
| | | | | 물류/건설 산업 경험 | 조직운영 경험 | 글로벌 경험 | 행정/정책/ 법률 경험 | 경제/재무/ 세무 경험 |
| 사내이사 | 신영수 | 경영 총괄(대표이사), 이사회 의장 | 경영 | ● CJ대한통운 | ● 최고 경영자 | ● 비즈니스 | | |
| 사내이사 | 민영학 | 경영 총괄 (대표이사) | 경영 | ● CJ대한통운 | ● 최고 경영자 | | | |
| 사내이사 | 이한메 | 그룹 경영 | 전략 | ● CJ대한통운 | ● 임원 | ● 학위 | | |
| 사외이사 | 여미숙 | 경영 전반에 대한 업무 | 법률 | | ● 판사 | ● 연수 | ● 서울 고등법원 | |
| 사외이사 | 한만희 | 경영 전반에 대한 업무 | 도시과학 | ● 국토해양부 | ● 차관 | ● 학위 | ● 국토 해양부 | |
| 사외이사 | 이역원 | 경영 전반에 대한 업무 | 재무, 경제 | | ● 차관 | ● 학위 | ● 기획 재정부 | ● 기획 재정부 |
| 사외이사 | 김명준 | 경영 전반에 대한 업무 | 세무 | | ● 청장 | ● 주재원 | ● 서울지방 국세청 | ● 서울지방 국세청 |

이사 선임

CJ대한통운은 전문성과 다양성을 겸비한 이사를 선임하며, 이사회 독립성을 확보하고 있습니다. 사내이사는 대내외적으로 검증이 된 역량 있는 이사진으로, 사외이사는 학계, 도시/언론, 법률, 재무 분야에서 풍부한 경험과 전문성을 갖춘 이사진으로 구성되어 있습니다. 특히 사외이사는 이사회 전체 비율의 과반수를 유지하며, 사외이사후보추천위원회에서 후보를 추천하고, 주주총회 의결로 선임됩니다. 후보는 경력 및 전문분야, 역량, 이해관계 여부, 연임 횟수, 타사 겸직 현황 등을 고려한 후 상법 및 상법시행령 등 관련 법령에 제시된 결격사유 해당 여부를 심사합니다. 또한 이사 선임 시 다양성 및 균형성 확보를 위해 성별, 나이, 학력, 종교, 인종, 민족, 국적, 장애 여부, 문화적 요소 등에 차별을 두지 않도록 이사회 운영 정책에 명시하고 있습니다.

이사 선임 프로세스



사외이사후보추천위원회 활동내역

| 개최일자 | 안건 | 가결여부 | 참석 인원(참석률) |
|--------------|---------------|------|------------|
| 2023. 03. 10 | 사외이사 후보 추천의 건 | 가결 | 4명(100%) |

이사회

이사회 운영 및 활동

이사회 운영

이사회 개최

CJ대한통운은 월 1회 정기 이사회를 개최하고 있으며, 필요에 따라 임시 이사회를 소집할 수 있습니다. 2023년 총 7회의 이사회를 개최하여 22건의 안건을 보고 및 의결하였으며, 사내이사 및 사외이사 전원이 100% 참석하였습니다. 각 위원회 및 지원 조직은 이사회의 효율성을 높이기 위해 이사들이 제기한 질의나 요청사항 등을 검토하여 이사회 개최 전까지 추가 설명 및 보고를 진행하고 있습니다. 또한 이사회 진행 및 의결사항, 참석여부 등은 매년 사업보고서를 통해 투명하게 공시하고 있습니다.

이사회 개최 현황

| 회차 | 개최 일자 | 의안 내용 |
|----|--------------|---|
| 1차 | 2023. 2. 8 | <ul style="list-style-type: none"> 내부회계관리제도 운영실태 보고 보고사항 2023년 안전 및 보건에 관한 계획 수립 제주나인브릿지 회칙 개정의 건 제113기 재무제표 및 영업보고서 승인의 건 |
| 2차 | 2023. 3. 10 | <ul style="list-style-type: none"> 2022년 준법통제기준 이행 실적보고 2023년 컴플라이언스 활동/준법통제(내부통제) 관련 점검 계획 보고 내부회계관리제도 운영실태 평가 보고의 건 제113기 정기주주총회 소집 결의의 건 |
| 3차 | 2023. 4. 20 | <ul style="list-style-type: none"> 이사회 내 위원회 위원 선임의 건 화물자동차 변경허가 신청 관련 승인권한 위임의 건 통합 배송 브랜드 '오네(O-NE)' 론칭 |
| 4차 | 2023. 5. 4 | <ul style="list-style-type: none"> 이사회 내 위원회 위원 변경의 건 기부금 승인의 건 2023년 1분기 경영실적 보고의 건 |
| 5차 | 2023. 8. 7 | <ul style="list-style-type: none"> 규범준수 경영시스템 경영검토 보고의 건 2023년 상반기 경영실적 보고의 건 2023년 임원 특별보상 보고의 건 지속가능경영보고서 발간 보고의 건 |
| 6차 | 2023. 11. 6 | <ul style="list-style-type: none"> 임원 특별보상 보고의 건 2023년 3분기 경영실적 보고의 건 |
| 7차 | 2023. 12. 14 | <ul style="list-style-type: none"> 2024년 이해관계자 거래 승인의 건 2024년 사채 및 단기차입 한도 승인의 건 |

이사회 교육 실시

CJ대한통운은 회사 경영에 대한 사외이사의 이해와 전문성을 높이기 위해 교육을 주기적으로 실시하고 있습니다. 2023년 부정 및 부정부위와 기타 법규 준수 등을 다룬 컴플라이언스 교육과 감사위원회 제도 동향 및 운영 관련 회계 교육을 2회 실시하였으며, 사외이사 4명 전원이 참석하였습니다. 이 외에도 경영진 대상으로 2023년 7월 인사이트 포럼을 운영하여 ESG 성과의 기업 재무가치 기여 등을 주제로 외부 전문인력을 통해 필요한 자료와 조언을 받을 수 있도록 지원하였습니다. 해당 포럼에는 담당급 이상 75명이 온오프라인으로 참가하였습니다.

2023 사외이사 교육 현황

| 교육 일시 | 교육 실시 주체 | 내용 | 참석 인원(참석률) |
|---------|------------------|-------------------------------|------------|
| 5월 4일 | 감사위원회 사무국 및 재무담당 | 부정 및 부정부위, 기타 법규 준수 | 4명(100%) |
| 7월 17일 | ESG담당 | ESG성과가 기업가치 및 재무성과에 어떻게 기여하는가 | 온오프라인 75명 |
| 12월 14일 | 감사위원회 사무국 및 재무담당 | 감사위원회 관련제도 동향 및 운영 | 4명(100%) |

이사회

이사회 운영

이사회 내 위원회

CJ대한통운은 지배구조의 투명성을 제고하고 의사결정 체계 운영의 효율성을 높이기 위해 이사회에 보상위원회, 내부거래위원회, ESG위원회, 감사위원회, 사외이사후추천위원회를 운영하고 있습니다. 모든 위원회의 51% 이상이 사외이사로 구성되어 있으며, 위원회는 각각의 규정에 따라 운영됩니다. 특히 상호 견제가 중요한 내부거래위원회, 사외이사후추천위원회, 감사위원회는 전원 사외이사로 구성하여 독립성을 확보하고 있습니다. 2023년 총 17회의 위원회를 개최하여 20건의 안건을 심의 및 보고하였으며, 사내이사 및 사외이사 전원이 참석하였습니다. 위원회 활동 관련 의결사항 및 참석여부는 매년 사업보고서를 통해 투명하게 공시하고 있습니다.

감사위원회 운영

CJ대한통운은 투명하고 책임 있는 경영과 이해관계자 신뢰 확보를 위해 감사위원회를 구성하여 운영하고 있습니다. 감사위원회는 상법 제415조의 2 제2항에 따라 4명 전원을 사외이사로 구성하여 독립성을 확보하고 있습니다. 관련 법령에 의거하여 회계나 재무 전문가를 위원회 이사진으로 포함하였으며, 감사위원회의 대표 또한 사외이사가 맡고 있습니다. 또한 최대주주의 특수 관계인이나 기타 결격 사유가 있는 자는 위원회에서 제외하여 투명성을 제고하였습니다.

감사위원회의 원활한 업무 지원을 위해 감사위원회의 안건 수집, 정리 및 부의 근거, 법령 분석, 이사회 진행 및 의사록 정리 등의 업무는 별도 조직이 수행하고 있습니다. 아울러 감사위원회 또는 감사가 외부감사인의 비감사용역 계약에 대한 사전 검토 및 승인을 진행하고 있습니다.

이사회 내 위원회 구성

| 위원회 | 내용 | 구성 | 2023년 운영현황 |
|--------------|--|---|---|
| 보상위원회 | <ul style="list-style-type: none"> 목적: 임원 보상정책 및 장기 인센티브 지급을 위한 성과지표 평가 공정성 확보 권한: 임원 보상제도 및 장기 인센티브 지급을 위한 임원 성과지표를 평가, 사내이사 개인별 보수 승인 역할 | <ul style="list-style-type: none"> 사외이사 한만희 위원장 사외이사 여미숙 위원 사외이사 이역원 위원 사외이사 김명준 위원 사내이사 신영수 위원 | <ul style="list-style-type: none"> 개최: 4회 참석률: 100% |
| 내부거래위원회 | <ul style="list-style-type: none"> 목적: 계열사 및 특수관계인 거래의 투명성 제고 심의 권한: 공정거래법 및 상법에서 이사회 승인사항으로 정한 계열사 및 특수관계인 거래 심의 / 기타 이사회 또는 위원회에서 필요하다고 인정한 사항 심의 | <ul style="list-style-type: none"> 사외이사 한만희 위원장 사외이사 여미숙 위원 사외이사 이역원 위원 사외이사 김명준 위원 | <ul style="list-style-type: none"> 개최: 2회 참석률: 100% |
| ESG위원회 | <ul style="list-style-type: none"> 목적: 환경, 사회, 지배구조 관리로 이해관계자 이익 증진 및 기업가치 제고 권한: 환경, 사회, 지배구조 영역 관련 다양한 주제, 쟁점사항 발굴 및 파악으로 ESG 경영전략 및 방향성 점검 / 관련 성과 및 문제점 평가, 검토 | <ul style="list-style-type: none"> 사외이사 김명준 위원장 사외이사 여미숙 위원 사외이사 이역원 위원 사외이사 한만희 위원 사내이사 신영수 위원 사내이사 민영학 위원 | <ul style="list-style-type: none"> 개최: 5회 참석률: 100% |
| 감사위원회 | <ul style="list-style-type: none"> 목적: 회사 회계 및 업무 감사 권한: 회사 전반 회계감사 및 감사 | <ul style="list-style-type: none"> 사외이사 이역원 위원장 사외이사 여미숙 위원 사외이사 한만희 위원 사외이사 김명준 위원 | <ul style="list-style-type: none"> 개최: 5회 참석률: 100% |
| 사외이사 후보추천위원회 | <ul style="list-style-type: none"> 목적: 공정한 사외이사 후보 추천 권한: 주주총회에 사외이사 후보 추천 | <ul style="list-style-type: none"> 사외이사 여미숙 위원장 사외이사 이역원 위원 사외이사 한만희 위원 사외이사 김명준 위원 | <ul style="list-style-type: none"> 개최: 1회 참석률: 100% |

이사회

이사회 운영

이사회 성과평가

CJ대한통운은 연 2회 상반기와 하반기에 모든 이사에 대한 성과평가를 매년 실시하고 있습니다. 사내이사 평가는 임원 규칙 제 10조에 따라 업적평가와 역량평가로 구분하여 진행합니다. 업적평가는 매년 경영 주기 초 설정한 성과 지표(KPI)의 달성 정도와 공헌도를 기준으로 진행하며, 컴플라이언스 및 내부회계관리 준수 여부 등의 평가 결과를 다음 해 연봉 조정 시 반영합니다. 역량평가는 회사 가치를 실천하고 리더십을 발휘하는 정도를 평가하며, 평가 결과는 인사 이동 등에 반영합니다. 사외이사 평가의 경우, 이사회 및 위원회 참석률, 독립성·전문성·기여도 등을 종합적으로 고려하여 실시하며, 사외이사 임기 만료 후 사외이사추천위원회 재선임 추천 시 반영하고 있습니다. 또한 이사의 경영 판단 착오로 인한 경영상 손해가 발생할 경우 이에 대한 이사의 책임을 이사회 결의를 통해 감경할 수 없도록 규정하고 있습니다.

성과평가 기대효과



이사 보수 정책

CJ대한통운의 이사 보수 및 상여금 한도는 정관에 따라 주주총회에서 승인한 이사 보수 한도 범위 안에서 결정하여 지급하고 있습니다. 사내이사의 경우 급여, 단기 인센티브, 장기 인센티브, 복리후생금 지원금 등을 4가지 관련 규정에 따라 지급하며, 임원 퇴직금(퇴직위로금 등)은 별도 규정에 따라 산출 및 지급하고 있습니다. 사외이사 보수는 회사의 재정상황, 당해 임원의 역할, 사회 통념 등을 종합적으로 고려하여 적정수준으로 책정하고 있습니다. 보상은 사외이사에 관한 지침에 따라 기본급여, 회사 업무로 인한 경비, 회사 사업 전문성 확보를 위한 출장, 교육비 및 일부 사업체 이용 경비로 한정하고 있으며, 독립성을 저해할 우려가 있는 상여금 및 주식매수선택권과 퇴직금은 지급하지 않고 있습니다.

최고경영자 승계정책

CJ대한통운은 투명하고 안정적인 지배구조를 유지하기 위해 최고경영자 대표이사 승계정책을 마련하여 대표이사의 임기만료 및 업무가 불가능한 사유 발생 시 신속하게 대응하고 있습니다. 최고경영자 승계에 대한 의사결정 권한은 이사회에서 보유하며, 이사회 지원 담당부서 및 인사부서에서 상시로 대표이사 후보군 관리, 평가, 검증 업무를 진행하고 있습니다. 또한 경영진 후보 확보를 위해 사내 경영자 육성 프로그램을 운영하고 있으며 2023년에는 내부 교육을 27회 운영하였습니다. 이 외에도 외부의 최고전문가 확보를 통해 지속적으로 후보군을 선발·육성하여 경영자 공백으로 인한 리스크를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

사내이사 보수 규정

| | |
|----------|--|
| 급여 | - 직위별 연봉 Table 기준 - 보상위원회에서 KPI 평가 등급별 연봉 조정률과 승진여부, 역할 책임의 크기, 회사 기여도 등을 종합 고려 |
| 단기 인센티브 | - 계량 지표(매출, 영업이익 등), 비계량 지표 (회사에 대한 기여도 등) 종합 평가 |
| 장기 인센티브 | - 3년 간의 장기 성과(시가총액 및 누적 영업이익) 측정하여 지급 - 2021~2023년의 달성도 평가를 통해 보상위원회에서 최종 결정하여 2024년부터 분할 지급 예정 |
| 복리후생 지원금 | - 이사회 승인을 받은 임원 규칙에 따라 지급 |

주주친화 경영

주주 현황

CJ대한통운의 발행주식(보통주) 총수는 2023년 12월 31일 기준 22,812,344 주입니다. 주주는 정관에 따라 1주당 1개의 의결권을 가지며, 모든 주주의 의결권은 공정하게 보장하고 있습니다. 최대 주주와 주요 대주주뿐만 아니라 소액 주주의 권리 또한 보호할 수 있도록 CJ대한통운은 이해관계자 참여 정책을 수립하여 법령에 따른 주주의 권리 행사를 보장하고 있습니다.

(2023년 12월 31일 기준)

| 주주명 | 소유 주식 수 | 지분율 |
|---------|-------------------|-------------|
| 씨제이제일제당 | 9,162,522 | 40.16% |
| 국민연금공단 | 2,341,947 | 10.27% |
| 네이버(주) | 1,791,044 | 7.85% |
| 자기주식 | 2,867,215 | 12.56% |
| 기타 | 6,649,616 | 29.15% |
| 합계 | 22,812,344 | 100% |

주주권리 보호

배당 정책

CJ대한통운은 주주에게 이익 배당이 이뤄질 수 있도록 관련 사항을 정관에 명시하고 2022년부터 정기배당을 시행하였습니다. 이사회 결의로 배당받을 주주를 확정하기 위한 기준일을 정하고, 배당 2주 전에 주주들에게 배당액을 공고하고 있습니다. 배당금은 전년도에 이어 별도 재무제표 기준(2023년) 당기순이익의 4.8%에 해당하는 1주당 500원으로 유지하였습니다. 현재 배당정책 수립 중이며 향후에는 예측 가능하고 안정적인 배당을 지급한다는 정책 하에 투자 계획, 경영실적 및 현금흐름 등을 종합적으로 고려하여 배당을 결정할 계획입니다.

최근 5개년 배당 내용

| 구분 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------------------|------|------|------|-------|-------|
| 배당총액(백만 원) ¹⁾ | - | - | - | 9,973 | 9,973 |
| 주당 배당금(원) | - | - | - | 500 | 500 |
| (연결)배당 성향(%) | - | - | - | 5.5 | 4.4 |
| 배당수익률(%) | - | - | - | 0.5 | 0.4 |

1) 2019~2021년에는 배당 이력 없음

주주 커뮤니케이션

CJ대한통운은 주주의 권리 보호 및 적극적 권리 행사에 관한 사항을 기업지배구조현장에 명시하고 정기적으로 주주총회를 개최하여 주주의 권익 보호를 위한 소통을 이어나가고 있습니다. 주주총회는 개최 2주 전 홈페이지를 통해 통지하며, 주주총회에서 의결권 행사의 편의성을 높이기 위하여 2021년부터 전자투표제도를 도입, 진행하고 있습니다. 전자투표제도 관리업무는 상법 제268조의 4에 따라 한국예탁결제원에 위탁하였습니다. 정기주주총회의 의결권 행사 현황은 홈페이지에 공시하고 있으며, 2023년에는 주주들이 재무제표 승인, 이사 선임(사내이사 2명, 사외이사 3명) 및 이사보수 한도 승인 등의 안건에 대한 의결권을 행사하였습니다. 이외에도 기업지배구조현장에 주주의 권리 보호 및 적극적 권리 행사에 관한 사항을 명시하고 투자자 설명회, 사업보고서, 보도자료, 이메일 등 주주가 의견을 개진하고 참여할 수 있는 다양한 창구를 마련하였습니다. 이를 통해 모든 주주가 기업 가치에 영향을 미칠 수 있는 중요 사항을 공정하게 제공받을 수 있도록 하였으며, 앞으로도 주주와의 충분한 소통 활동을 이어가도록 하겠습니다.

윤리·컴플라이언스

윤리·컴플라이언스 정책

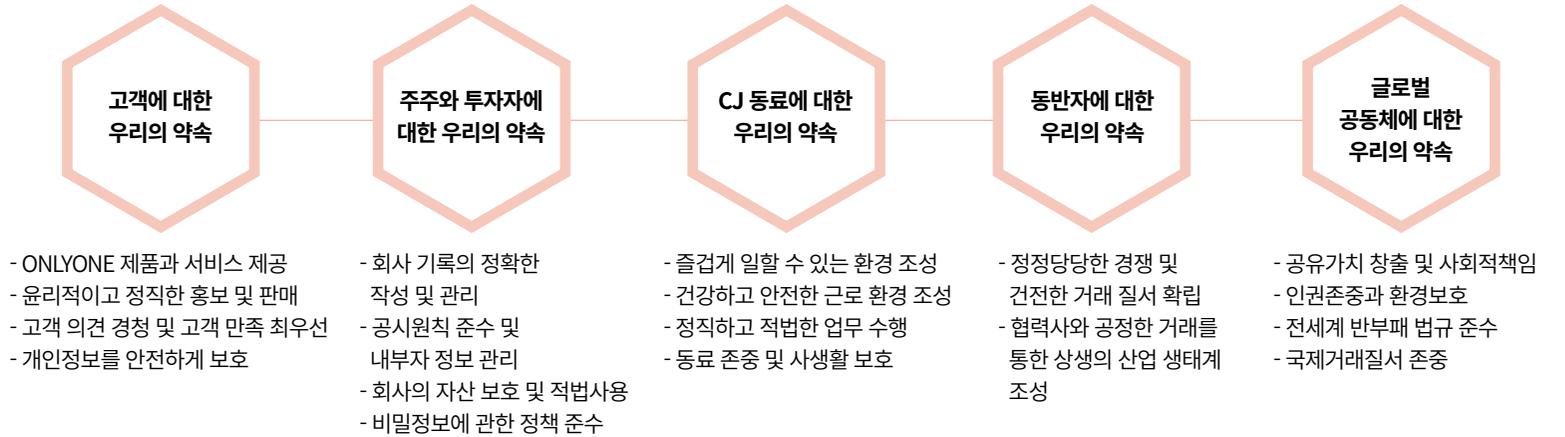
CJ대한통운 행동강령

CJ대한통운은 윤리적이고 공정한 사업 수행을 위하여 2020년 4월 CJ 경영철학을 바탕으로 행동강령(CJ인의 약속)을 제정(2020. 3. 12 이사회 승인)하여 홈페이지에 공개하고 있습니다. 또한 고객, 주주, 임직원, 협력사, 국가나 지역사회 등 모든 이해관계자와의 관계에서 올바른 가치판단과 윤리적이고 합법적인 행동 기준으로 본 지침을 준수합니다. 행동강령은 이사회 승인 절차에 따라 법규에서 정하는 수준보다 높은 기준을 제시하고 있습니다. 글로벌 시장 확대에 따라 행동강령을 국문 이외에 영어, 중국어, 베트남어, 인도네시아어로 번역하여 각 해외법인에 제공하고 있습니다. CJ대한통운은 사회, 경제 발전에 핵심적 역할을 수행함은 물론 윤리경영을 적극 실천하여 모두에게 존경받는 기업이 되겠습니다.

윤리경영 실천 가이드

CJ대한통운은 모든 임직원이 바람직한 행동 방향과 원칙에 따라 체계적으로 윤리경영 실천을 이행할 수 있도록 공정거래 및 반부패 관련 실천 가이드를 수립하고 있습니다. CJ 글로벌 부패방지 정책, CJ 글로벌 공정경쟁 정책 외 6개의 실천 가이드를 따르고 있으며, 협력사 행동규범 등 기타 정책도 제시하고 있습니다. 홈페이지를 통해 관련 지침을 공시하고, 전사의 올바른 행동규범 확산을 위해 노력하고 있습니다.

CJ대한통운 행동강령 세부항목



윤리·컴플라이언스 정책

| | |
|-----------------------|---|
| CJ 글로벌 부패방지 정책 | 세계 각국의 반부패 법규를 준수하고, 사업 진출 국가와 상관없이 통일적이고 일괄적으로 적용 가능한 기준 |
| CJ 글로벌 공정경쟁 정책 | 담합, 정보교환, 시장지배적 지위 남용과 같은 불법적 행위를 방지하고 경쟁사회의 올바른 관계 형성을 위한 가이드라인 |
| CJ 글로벌 개인정보보호 정책 | 고객의 프라이버시 및 권리를 보장하고 개인정보를 안전하게 처리하기 위하여 세계 각국 모든 임직원에게 적용되는 기준 |
| CJ 글로벌 경제제재 컴플라이언스 정책 | 각 국가 또는 국제기구가 시행하는 수출입 통제, 무역 제한, 통상 금지 등 국제 무역규제를 사전에 파악한 가이드라인 |
| 청탁금지법 컴플라이언스 가이드 | 임직원이 스스로 부정부패를 예방하고 실천하도록 청탁금지법의 주요 내용을 사례와 함께 제공 |
| CJ 공정거래 모범 가이드라인 | 국내 공정거래법 규제 영역에 대해 임직원이 쉽게 이해할 수 있는 법령 해석과 사례를 담은 가이드라인 |
| 기타 정책 | - 협력사 행동규범 - 부당한 공동행위(담합)방지 가이드라인 - 하도급거래 가이드라인 - 자율준수편람 |

윤리·컴플라이언스

윤리·컴플라이언스 관리

컴플라이언스 리스크 식별 및 평가

CJ대한통운은 컴플라이언스 리스크 식별 및 평가 프로세스를 통해 매년 내부심사를 진행하며, 컴플라이언스 리스크 관리 계획 및 점검 결과를 이사회에 보고하고 있습니다. 매년 내부심사를 통해 법령, 사규 등 의무사항을 기반으로 조직별 컴플라이언스 현황과 리스크 발생 가능성 및 영향 심각도를 평가합니다. 평가 결과에 따라 리스크를 통제하기 위한 교육훈련, 모니터링 등을 시행하고 해당 방안의 효과성을 5단계 척도로 하여 통제 후 리스크 수준을 진단합니다. 이 외에도 각 부서별로 컴플라이언스 리스크 관리 목표를 설정하고 지속적인 모니터링을 시행하고 있습니다. 앞으로도 컴플라이언스 관련 리스크를 사전에 식별하고 평가하여 잠재된 위험요소를 방지하고, 이로 인한 손실 발생을 최소화하여 회사, 임직원, 다양한 이해관계자의 가치를 보호해 나가도록 하겠습니다.

컴플라이언스 리스크 식별 및 평가 프로세스

| | |
|-------------|---|
| 조직과 조직상황 분석 | 내·외부 이해관계자를 3차(임직원, 파트너사, 금융기관 등)까지 유형화하여 법령, 사규 등 의무사항에 따른 리스크 사례를 활용해 조직 상황을 진단합니다. |
| 고유 리스크 평가 | 발생 가능성과 영향 심각도를 평가하여 고유 리스크 수준을 결정합니다. (경미, 보통, 중대, 매우중대, 매우심각 총 5단계) |
| 리스크 통제 | 통제 유형과 수단, 시기 등을 결정하여 실행합니다. (교육훈련, 모니터링, 의지표명, 재무적 통제, 비재무적 통제, 외부위탁) |
| 통제 후 리스크 평가 | 통제 수단의 효과성 척도 기준으로, 통제 후 리스크 수준을 진단합니다. (매우 효과 좋음, 효과 좋음, 보통, 효과 미흡함, 효과 없음) |
| 각 부서별 목표 설정 | 각 리스크별 목표와 책임자, 필요 자원, 달성 기한, 결과 평가 방법 등을 수립합니다. |
| 모니터링 | 각 리스크별 측정 및 평가 방법, 평가 실시 시기에 따라 모니터링을 진행합니다. |

컴플라이언스 관련 이사회 의결 사항

| 이사회 개최일 | 안건 |
|-------------|--|
| 2023. 3. 10 | 2023년 컴플라이언스 활동/준법통제(내부통제) 관련 점검 계획 보고 |
| 2023. 8. 7 | 규범준수 경영시스템 경영 검토 보고의 건 |

윤리경영 감사

CJ대한통운은 윤리경영 강화를 위해 독립적인 내부감사 부서(경영진단 담당)를 운영하여 윤리위반 사례에 대해 감사를 진행하고, 부정행위가 밝혀진 경우 내부 규정 및 인사위원회를 통해 징계 조치하고 있습니다. 회사 전 부서 및 모든 영역을 대상으로 윤리경영이 이행될 수 있도록 윤리위반행위에 대한 모든 이해관계자 대상 CJ통합제보시스템을 운영하여 현장으로부터 윤리위반에 대한 감사가 이뤄질 수 있도록 하고 있습니다. 한편으로 경영진을 통한 윤리경영 강화를 위해 경영진 컴플라이언스 활동 평가 및 보상연계 조치를 실시하고 있습니다. 2023년에는 컴플라이언스 조직의 내부통제 활동을 강화할 수 있도록 CJ그룹에서 진행하던 경영평가를 자사로 이관하였으며 평가대상자를 확대하였습니다.

윤리 위반 징계 및 성과 보상 연계

실효적인 컴플라이언스 활동 정착을 위하여 경영진의 주도적이고 적극적인 참여를 유도할 수 있도록 컴플라이언스 활동 KPI 평가를 진행하고 있습니다. 2023년 컴플라이언스 조직의 내부통제 활동 강화를 위해 기존 가점 위주에서 상대평가로 전환하고, 역할과 사업 특성에 맞춰 대표이사, 국내 경영리더, 글로벌 경영리더 역할에 맞는 개별 기준을 수립하였습니다. 컴플라이언스 인프라 구축, 교육 프로그램 운영, 해외 컴플라이언스 활동 등을 주요 평가 지표로 활용하였으며, KPI 평가등급은 연봉조정률에 반영될 예정입니다.

윤리·컴플라이언스

컴플라이언스 교육

임직원 컴플라이언스 교육 실적

CJ대한통운은 올바른 컴플라이언스 문화를 확산하기 위하여 임직원을 대상으로 연간 교육 계획에 따라 다양한 컴플라이언스 교육을 진행하고 있습니다. 2023년 CJ人的 약속, 협력사 거래 시 유의사항, 공정거래법 정보교환행위, CRM, 생활 속 공정거래 등을 주제로 전 임직원 대상 맞춤형 교육을 진행하였고, 평균 교육 수료율 96% 이상을 기록하였습니다. 또한 사업부 및 유관부서 대상으로 상하반기에 하도급법 위반 예방 교육을 실시하였으며, 사외이사를 대상으로 컴플라이언스 교육을 진행하였습니다. 이 외에도 전자인감 시스템 개편 교육, 번호 공여 위수탁 차량 도로법 위반 방지 안내 교육, 환경부 표시광고 심사지침 개정안 교육, 폐기물 적법 관리 교육을 진행하며 임직원이 업무 수행 중 직면할 수 있는 법적 위험을 예방하고 대응할 수 있도록 컴플라이언스 역량을 강화하였습니다.

2023년 전 임직원대상 공통 컴플라이언스 교육 운영 현황¹⁾

| 교육명 | 교육 내용 | 방법 | 수료율 |
|------------------------|--|------------|-------------------|
| CJ그룹 컴플라이언스 필수 교육(상반기) | • 행동강령 및 하도급법 주요 위반 사항, 사례 | 온라인 (카드뉴스) | 99% (4,321/4,373) |
| 정보교환행위 예방 교육 및 CRM 안내 | • 공정거래법 정보교환 행위 및 CRM 안내 | 온라인 (카드뉴스) | 96% (4,167/4,363) |
| CJ그룹 컴플라이언스 필수 교육(하반기) | • 공정거래법 정보교환 행위 및 CRM 안내 • 계열사선택: 영업비밀 보호, 파트너사 계약해지를 위한 모든 것 | 온라인 (동영상) | 99% (4,349/4,417) |

1) 기능직, 겸수직, 기술직, 휴직자 등 제외, 파트타임/계약직 근로자 포함

컴플라이언스 교육 콘텐츠 제작

전 임직원 대상으로 매년 윤리경영 실천 서약을 진행하고 있으며, 업무 가이드 라인과 법령 제·개정 및 규제 동향 리포트를 정기적으로 배포하고 있습니다. 또한 언제 어디서나 컴플라이언스 정보에 접근할 수 있도록 공정거래 분야별 최신 판례, 하도급법상 부당한 위탁 취소 금지 등의 내용으로 ‘CJ Logistics THE CP NEWS’ 콘텐츠를 제작하여 CJ월드에서 게재하고 있습니다. 2023년에는 CJ 경영철학 및 행동강령을 준수할 수 있도록 정보유출, 금전거래 등 매일 다른 주제의 건강한 편지도 제작하여 총 12차례 발송하였습니다.

컴플라이언스 코디네이터 제도 운영

전사 컴플라이언스 문화 내재화를 위해 ‘컴플라이언스 코디네이터’ 제도를 운영하고 있습니다. 컴플라이언스 코디네이터는 독자적으로 또는 컴플라이언스 부서와 협력하여 각 부서의 준법통제 현황을 상시 모니터링하여 리스크를 식별하는 역할을 수행합니다. 컴플라이언스 코디네이터는 임직원으로 준법지원인의 추천을 받아 대표이사가 임명하며, 2023년 기준 64명의 코디네이터가 활동하고 있습니다. 2023년 7월에는 코디네이터 운영지침을 제정하여 운영 목적, 정의, 적용범위, 임기, 포상, 시행일 등 운영방안에 대한 구체적인 사항을 명시하여 공표하였으며, 7월 1일자로 시행하고 있습니다, 또한 컴플라이언스 리스크 식별 워크숍을 진행하여 실질적 활동을 수행할 수 있도록 컴플라이언스 코디네이터의 역량과 전문성을 강화하였습니다. 이를 통해 임직원의 컴플라이언스 실천 의지를 내재화하여 준법경영 문화가 정착될 수 있도록 앞으로도 지원 제도를 운영해 나갈 계획입니다.

컴플라이언스 가이드라인 및 정보 공유 현황

| 내용 | 시행월 | 횟수 |
|---|-------|----|
| 전 임직원 대상 사내 뉴스레터 배포 | 매월 | 12 |
| 주요 경영진 대상 법령 모니터링 자료 배포 | 매월 | 12 |
| 폐기물처리 프로세스 가이드라인 제작 및 배포 | 2월 | 1 |
| 공문 수발신 관련 임직원 가이드라인 제작 및 배포 | 2월 | 1 |
| 협력사 업무 위탁 시 하도급 서면 승인 절차 준수 가이드라인 배포 | 5월 | 1 |
| 협력사 계약 체결 관련 기준 수립 - 하도급법 개정사항 반영 표준계약서 14종 개정 - 폐기물 위수탁처리 표준 계약서 제정 및 공시 | 1~12월 | 상시 |
| 법인인감/사용인감 날인 가이드라인 개정 | 6월 | 1 |
| 도로법 내부통제 가이드라인 배포 | 9월 | 1 |

CJ경영철학 행동원칙 '건강한 편지' 발송 현황

| 월 | 주제 | 월 | 주제 |
|----|-------------|-----|-----------|
| 1월 | 정보유출 | 7월 | 협력사 폐해 |
| 2월 | 금전거래 | 8월 | 금품, 향응 수수 |
| 3월 | 횡령, 유용 | 9월 | 횡령, 유용 |
| 4월 | 복리후생제도 부정사용 | 10월 | 재고관리 |
| 5월 | 허위보고 | 11월 | 손익 왜곡 |
| 6월 | 관리손부실 | 12월 | 금전거래 |

윤리·컴플라이언스

제보채널 운영

그룹통합제보시스템 운영

위법행위를 사전 방지하고, 발생 시 신속한 처리를 위해 모든 임직원과 외부 이해관계자가 신뢰할 수 있는 내·외부 제보시스템을 구축, 운영하고 있습니다. 내부 시스템인 그룹통합제보시스템과 사내 인터넷 ‘통통통’ 시스템을 통해 실명·익명 제보가 가능합니다. 외부 채널 ‘케이휘슬’을 통해서도 제보할 수 있으며, 그 외 이메일, 우편, FAX 등 다양한 채널을 통해 의견을 수집하고 있습니다. 모든 제보 내용은 CJ 책임부서에서 독립적으로 처리하며, 제보 정책에 따라 제보자의 신분 및 비밀을 철저히 보호하고, 모든 데이터는 암호화하여 관리합니다.

윤리 위반 행위 처리 절차

CJ대한통운은 임직원의 윤리 위반을 방지하고, 윤리적 경영을 실천하기 위하여 윤리 위반 징계 및 성과 체계를 운영하고 있습니다. 모든 이해관계자는 CJ 통합제보시스템을 통해 윤리 위반과 관련하여 제보할 수 있습니다. 제보 후 조사를 통해 부정행위가 밝혀진 경우는 내부 규정과 인사위원회를 통해 징계 조치하고 있습니다. 또한 이슈 발생의 근본 원인을 분석하여 재발 방지를 위한 개선 대책안을 도출하고, 이후 개선 대책안 이행 여부를 점검 및 검증하며 개선의 실효성을 높이고 있습니다. 제보자는 제보 결과, 회사 경영 활동 및 부정행위 근절 등에 기여한 경우에는 내부 심의위원회 의결을 거쳐 포상금 해당 여부가 결정됩니다. 2023년은 윤리위반 통합제보시스템을 통해 218건의 윤리 위반 건이 제보되었고, 유효제보건수 165건에 대해 처리 완료하였습니다.

| 제보 대상 |  부정/비리 |  협력사 고충 및 불공정 거래행위 |  조직문화 저해 |  제품품질 및 서비스 개선 |  안전경영 | |
|---------|---|---|---|---|--|--|
| 제보 정책 |  제보자 보호 정책 | 제보자의 신분 및 비밀을 철저히 보호합니다. 제출한 입증자료에 대해서는 철저히 보안을 준수합니다. 제보자의 신분을 알기 위한 탐문 행위 등을 철저히 배제합니다. | | | | |
| |  제보자 불이익 조치 금지 | 제보자는 법적 요건에 따라 제보와 관련하여 어떠한 차별, 불이익 등을 받지 않습니다. 제보와 관련하여 불이익을 받았을 경우 이에 대한 원상회복 등의 조치를 요구할 수 있습니다. | | | | |
| |  포상 정책 | 제보의 결과로 회사의 경영활동 및 부정행위 근절 등에 기여한 경우 내부 심의위원회의 의결을 거쳐 포상금을 지급할 수 있습니다. 단, 제보 내용이 허위사실이거나 수사기관, 언론 보도 등 다른 경로를 통해 이미 제보 내용이 확인된 경우, 기타 심의위원회 결과 포상금 지급이 적절하지 않다고 판단되는 경우에는 포상금 지급에서 제외됩니다. | | | | |
| 제보 처리절차 | 01 | 제보 접수 | 제보자는 제보 내용에 대한 증거 및 사실 관계 6하 원칙 의거 익명/실명으로 접수 | | | |
| | 02 | 담당자 접수 및 조사 진행 | 담당자 접수: 접수된 제보 담당자 접수 처리 제보 내용 검토: 제보 내용 확인 후 추가 필요한 부분 보완 요청 조사 진행: 접수 순서대로 순차적 진행, 조사 대상 및 범위에 따라 조사 기간 상이 조사 완료: 객관적 근거 확보 및 조사를 통해 제보 내용 사실 여부 확인 후 제보 조사 완료 | | | |
| | 03 | 조사 결과 확인 | 조사 내용 처리결과 확인 가능(접수한 시스템에서 확인) | | | |

정보보호

정보보호 관리

정보보호 정책 및 지침

CJ대한통운은 CJ그룹의 정보보호 정책을 바탕으로 당사 정보보호 규정, 정보보호 규칙, 지침, 절차를 수립하였으며, 관련 법률과 규제, 보안 사고 및 기술, 환경 변화에 따라 매년 개정합니다. 더불어 CJ그룹의 개인정보보호 원칙과 정보통신망법 및 개인정보보호법 등 관련 법령에 따라 개인정보처리방침을 수립하여 업무 수행 전 과정에서 고객, 임직원을 비롯한 다양한 이해관계자의 개인정보를 안전하게 보호·관리하고 있습니다. 해당 방침은 홈페이지에 공개하여 모든 이해관계자가 개인정보 처리에 관한 상세 절차 및 기준을 열람할 수 있도록 하였습니다. 또한 개인정보 처리와 관련된 고충 발생 시 신속하고 원활하게 처리할 수 있도록 개인정보보호 책임자와 담당부서 및 상담·신고 방법을 공개하고 있습니다.

개인정보보호 원칙

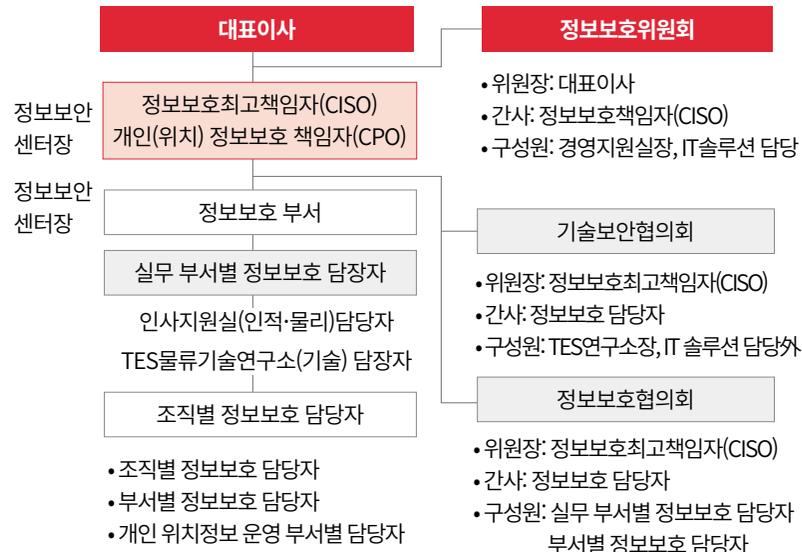


정보보호 추진조직

CJ대한통운은 스마트 물류서비스의 확장으로 달라진 정보기술 환경과 정보보호 이슈에 선제적으로 대응하기 위하여 보안조직운영지침에 따른 정보보호 조직체계를 구축하고 있습니다. 물류, 건설부문은 각각 정보보호 관련 법령에서 정한 자격요건을 갖춘 정보보호최고책임자(CISO)¹⁾, 개인정보보호책임자(CPO)²⁾를 정보보안센터장으로 지정하고 있습니다. 정보보호부서에서는 정보자산 보호 및 개인정보 관련 고충을 처리하고, 정보보호위원회 및 관련 협의회를 조직하여, 정보보호 운영 활동에 필요한 자원을 지원하고 있습니다.

1) Chief Information Security Officer, 2) Chief Privacy Officer

정보보호 조직 체계도



정보보호 전담 조직

| | |
|---------|--|
| 정보보호위원회 | <ul style="list-style-type: none"> 정보보호 및 개인정보보호 관련 최고 의사결정 기구 연 1회 개최 |
| 기술보안협의회 | <ul style="list-style-type: none"> IT 및 R&D 연구 조직 관련 기술을 심의·의결 연 2회 이상 개최 |
| 정보보호협의회 | <ul style="list-style-type: none"> 정보보호 관련 심의·의결 정보보호 및 개인정보보호 역할에 관한 협의 및 교육 분기별 1회 개최 |

정보보호

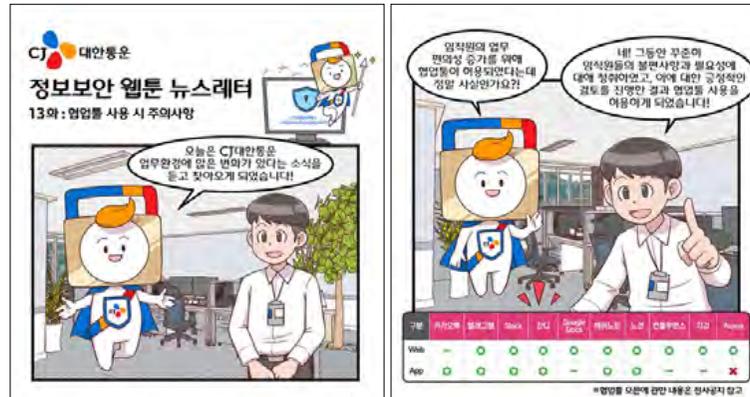
정보보호 활동

정보보안 모의훈련

악성 메일에 대비하여 임직원 보안 인식을 높이고, 정보보안 침해사고로 인한 영향을 최소화하기 위하여 정보보안 모의훈련을 실시하고 있습니다. 2023년 전 임직원을 대상으로 상하반기 자체 피싱 모의훈련을 각 1회, 외부 사이버 위기 대응 모의훈련을 1회 진행하였습니다. 내부적으로 CJ World 사칭 메일을 통해 임직원의 계정정보 입력을 유도하는 피싱 모의훈련을 반기별 1회, 1주 간 실시하였습니다. 외부 훈련으로는 과학기술정보통신부와 한국인터넷진흥원에서 진행하는 2023년 하반기 사이버 위기 대응 모의훈련에 참여하였습니다. 이러한 노력을 통해 2023년 하반기 훈련 대비 피싱 메일의 링크 클릭 비율이 현저히 줄어들었으며, 피싱 메일을 클릭한 임직원 대상으로 경고문구와 가이드를 제공하였습니다. CJ대한통운은 앞으로도 정기적인 모의훈련을 통해 해킹, 피싱 등 정보보안 리스크를 예방하고 대응할 수 있도록 힘쓰겠습니다.



정보보안 관련 사내방송(KCN)



정보보안 웹툰 뉴스레터(13화)

정보보안 점검 및 개선

해킹 등 외부 공격으로 인한 서비스 중단 및 정보유출 가능성을 선제적으로 차단하기 위해 정기적으로 협력사를 포함한 전사 정보보안 실태를 점검하고 있습니다. 2023년 물류사업장의 OT보안 서비스 통제를 강화하였으며, 해외 조직까지 범위를 확대하여 보안 서비스를 진단하고 취약점에 대해 개선조치 하였습니다. 더불어 배송 등 서비스 제공을 목적으로 고객의 개인정보를 다루는 협력사 6,556개사와 개인정보 위탁협약을 맺었습니다. 협력사 개인정보 취급자를 대상으로 개인정보보호 교육을 실시하였으며, 전체 대상자의 77%가 참여하였습니다. 또한 개인정보처리 협력사 사전평가, 개인정보처리 점검 체크리스트를 통해 협력사의 정보보안 준수 여부를 확인하고 있습니다.

정보보호 인식 제고 교육

임직원의 정보보호 인식을 높이기 위해 다양한 매체로 정기 의무 교육을 실시하고 있습니다. 2023년 CJ그룹 공통 보안교육 1회, 자체 보안교육 2회를 진행하였으며, 사내방송(KCN)을 통해 정보보안 관련 방송을 업로드하고, 3회의 정보보안 웹툰 뉴스레터를 발행하였습니다. 그룹 보안교육은 전 임직원 및 협력사 직원을 대상으로 개인정보 관리의 중요성, 개인정보 처리단계별 보호 원칙, 사이버 보안 예방 수칙 등 정보보안 실천 마인드셋 정착을 위한 교육으로 진행하였습니다. TES 물류 기술연구소의 전 임직원과 연구개발, IT 직군 총 292명을 대상으로 TES 정보보안 강화 교육을 실시하고, 위치정보 관련 업무 담당자 약 347명을 대상으로 교육을 진행하였습니다. 또한 'ChatGPT, M365, 협업툴 사용 시 주의사항'이란 주제로 정보보안 웹툰 뉴스레터를 발송하고, 협업툴 사용 관련 정보보안센터 담당자 인터뷰를 통해 임직원의 정보보호 책임의식을 내재화하며, 정보보호 실천 문화를 조성하고자 노력하였습니다.

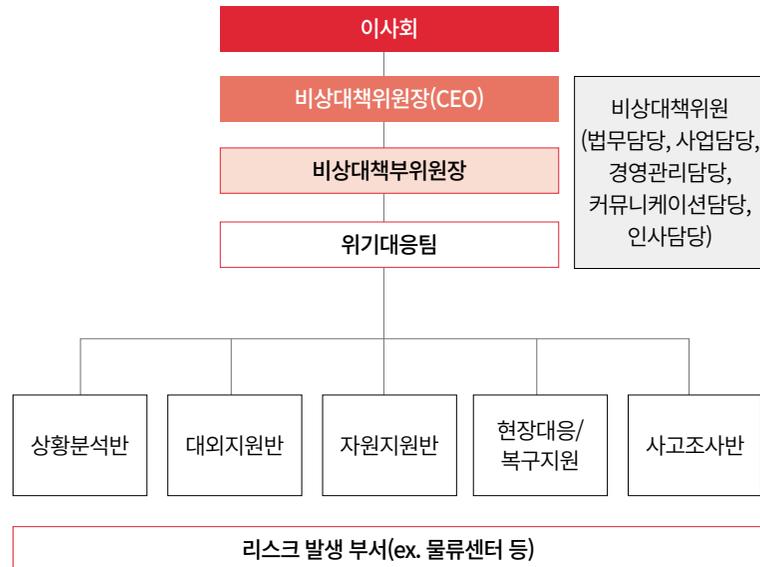
리스크 관리

리스크 관리 체계

리스크 관리 거버넌스

CJ대한통운은 선제적 리스크 대응력 강화와 사후 재발 방지를 위해서 노력하고 있습니다. 리스크 발생에 대비하여 전사 위기 대응 상황실을 구축하고 있으며, 비상대책위원장인 CEO를 중심으로 비상대책부위원장과 비상대책위원으로 해당 사업담당, 경영관리담당, 법무담당, 커뮤니케이션담당, 인사담당 등으로 구성되어 있으며, 위기대응팀을 조직하여 전사 유기적인 협력체계 기반의 리스크 상황 신속 조치를 시행하고 있습니다.

리스크 관리 조직 체계



리스크 관리 프레임워크

CJ대한통운은 경영활동 중 발생가능한 전사 리스크에 대응하기 위한 통합 리스크 관리체계를 구축하고 있습니다. 리스크 정의와 범주를 규정하고, 리스크 정책과 거버넌스에 따라 이사회 차원에서 리스크를 관리하고 있습니다.

| | | |
|---|--------|---|
| 1 | 리스크 정의 | 내외부 이슈사항과 내외부 이해관계자에 대한 기대와 요구를 고려하여 비즈니스 목표 달성과 회사경영에 부정적인 영향을 미칠 수 있는 모든 잠재적 사건을 리스크로 정의 |
| 2 | 리스크 범주 | 비즈니스에서 발생할 수 있는 운영, 시장, 규제 리스크, 임직원 및 파트너에서 발생할 수 있는 노사문제, 부정불법, 안전환경, 고객의 불만과 정보유출, ESG 중대성 평가에서 식별된 비재무 리스크 등 |
| 3 | 리스크 정책 | 리스크를 3단계(R1, R2, R3)로 구분하고 대응 단계별 관리 프로세스 및 행동 요령을 포함한 대응 가이드라인을 구축하여 실행 |
| 4 | 리스크 보고 | (상시) 모든 사건사고 발생 시 '사고보고공유(RM) 온라인 시스템'에 보고 원칙 (정기) 재무/비재무 관련 주요 리스크 간건 이사회 또는 위원회(감사위원회, ESG위원회 등)에서 보고/결의 |

리스크 범주

| 리스크 구분 | 리스크 유형 | 리스크 요인 |
|-----------|----------|--------------------------------------|
| 비즈니스 | 운영 리스크 | 투자, 사업계획, 프로세스 등 |
| | 재무 리스크 | 이자율, 유동성, 부실채권 등 |
| | 규제 리스크 | 관련 제도 및 정책 변화 등 |
| | 준법 리스크 | 회사 관련법, 자본시장법, 금융 관련 법률 위반 등 |
| 임직원 및 파트너 | 노사문제 | 파업, 태업, 노사갈등 등 |
| | 협력사 리스크 | 협력사 ESG 리스크(환경법규 위반, 파업, 태업 등) |
| | 부정불법 리스크 | 불공정거래, 횡령, 금품수수, 성희롱 등 |
| | 안전보건 리스크 | 인사, 장비사고, 화재, 전염병 등 |
| 고객 | 환경 리스크 | 기후변화, 생물다양성 손실, 환경오염, 자연재해, 해수면 상승 등 |
| | 고객관계 리스크 | 불만, 이의사항 접수 등 |
| | 정보보호 리스크 | 정보 유출, 외부 사이버 공격 침해 등 |

리스크 관리

리스크 관리 체계

리스크 관련 이사회 및 위원회 보고/결의 내역

| 개최일자 | 의안 내용 | 가결여부 | 위원회명 |
|------------|--|------|--------|
| 2023.02.08 | 2023년 안전 및 보건에 관한 계획 수립 | 가결 | 이사회 |
| | 내부회계관리제도 운영실태 보고 | 보고사항 | 감사위원회 |
| 2023.03.10 | 2022년 ESG 평가 결과 및 개선대책 승인의 건 | 가결 | ESG위원회 |
| | 2022년 준법통제기준 이행 실적 보고 | 보고사항 | 이사회 |
| | 2023년 컴플라이언스 활동/ 준법통제(내부통제) 관련 점검 계획 보고 | 보고사항 | 이사회 |
| | 2022년 기말감사 결과 보고의 건 | 보고사항 | 감사위원회 |
| | 내부회계관리제도 운영실태 평가 보고의 건 | 보고사항 | 감사위원회 |
| | 2022년 ESG 성과 및 2023년 추진계획 승인의 건 | 가결 | ESG위원회 |
| 2023.08.07 | 규범준수 경영시스템 경영검토 보고의 건 | 보고사항 | 이사회 |
| | 지속가능경영보고서 발간 보고의 건 | 보고사항 | ESG위원회 |
| 2023.12.14 | 2023년 탄소 배출현황 및 자원순환 사업 시행 결과 | 보고사항 | ESG위원회 |

전사 리스크 대응 프로세스

CJ대한통운은 안전경영, 고객 등 관계, 정보보호, 대외관계 측면에서 상시 고도의 리스크 관리가 필요하다고 판단하고, 위험도의 수준에 따라 R1(상), R2(중), R3(하)의 3단계로 구분하여 문서화하고 있습니다. 해당기준에 따라 관리 사항이 발생시, 신속보고시스템을 통해 상황 발생 부서에서 경영진과 주관부서, 유관부서에 일괄 보고하고, 해당 리스크 유형의 내용을 확인 후 주관부서는 발생부서에 대응 가이드라인을 전달하여 신속히 대응할 수 있도록 지원합니다. 또한 조치 후 R2등급에 해당하는 리스크는 발생부서에서 RM 대응 가이드라인에 따른 조치 실행 및 결과를 주관부서에 서면으로 보고하고, R1등급에 해당하는 리스크는 48시간 내 주관부서에서 경영진에 조치 결과를 서면 보고하는 것을 원칙으로 하고 있습니다. 당사의 RM은 회계감사, ISO 인증(정보보안, 안전, 환경, 컴플라이언스) 등 외부 감사 결과를 반영하여 다양한 변수와 빠른 변화에 선제적으로 대응할 수 있도록 지속적으로 업데이트하고 있습니다.

리스크 대응 프로세스



리스크 관리

리스크 관리 활동

리스크 관리 문화 내재화

성희롱 예방, 장애인 인식 개선, 정보보안, 공정거래 준수, 컴플라이언스 준수, 기후변화 대응, 각종 사고 대응 요령, 부정 및 직장 갑질방지 등의 다양한 전사 리스크에 대하여 정기적으로 전 임직원과 직급별 사전교육을 실시하고 있습니다. 특히 안전과 관련된 리스크는 실제 모의 훈련을 실시하고 있으며, 임직원들의 업무상 발생가능한 리스크에 대해 서로 논의하고 사전에 예방할 수 있는 방안을 마련하고자 정기적인 경영진 간담회를 개최하고 있습니다. 또한 임직원 누구나 쉽게 접근할 수 있는 사내 인트라넷을 통해 각종 리스크 대응 요청과 가이드라인을 전파하고 있습니다.

아울러 사외이사 대상 매년 리스크 관리 교육을 실시하고 있으며, 신제품 및 서비스 개발을 위한 투자 심의 시 전결 규정에 리스크 예방을 위해 해당 리스크 유관 부서 조직장을 참조 또는 합의에 반영하는 등 리스크 요소를 반영 검토하고 있습니다. 또한 안전, 준법리스크의 경우 전 경영진 KPI에 반영하여 금전적 인센티브와도 연결하고 있습니다.



전사 사고 보고공유 사내 인트라넷

조세 리스크 대응

CJ대한통운은 국내 및 해외의 조세 법규에 대해 철저히 숙지하고 엄격하게 준수함으로써 납세자의 의무를 성실히 이행합니다. 이러한 조세 법규의 준수 및 이행 내역을 투명하게 공개하고 있습니다. 또한 조세 관련 전담 조직을 두어 검토 및 의사결정을 진행합니다.

리스크 관리

리스크 관리 체계

리스크별 임팩트 분석 및 완화 전략

CJ대한통운은 경영활동 중 발생가능한 전사 리스크를 유형별로 분류하여 리스크 완화 전략을 추진하고 있습니다. 리스크관리 범위에는 비즈니스에서 발생할 수 있는 운영·시장·규제·준법·조세 리스크와 임직원 및 파트너에서 발생할 수 있는 노사문제, 부정불법, 안전보건 리스크 등을 포함하며 고객의 불만 사항 및 정보 유출 리스크를 관리합니다. 이 외에도 매년 ESG 중대성평가를 통해 이해관계자 의견으로부터 식별된 비재무리스크와 민감도 시나리오 분석을 통해 식별한 잠재 리스크를 추가적으로 관리하고 있습니다.

| 리스크 구분 | 리스크 유형 | 리스크 개요 및 영향 | 리스크 완화 전략 |
|-----------|----------|--|---|
| 비즈니스 | 운영 리스크 | - 친환경 규제, 정책 변화 등으로 인한 전환 과정에서 투자비용 발생할 수 있음 - 저출산, 고령화로 인한 생산가능인구 감소와 노동인구 부족, 그로 인한 경제 성장률 둔화 | - 정부 지원 정책을 활용한 금전적 부담 완화 - 미래기술 개발, 자동화 시스템 구축, IT 인프라 구축 투자 등 통해 생산성 향상과 원가 경쟁력 확보 |
| | 재무 리스크 | - 거시경제 변동의 재무 영향(원자재가격, 환, 금리 등), 유동성, 신용 리스크 등 | - 손익/자산/부채 관리, 유동성/현금 시재 관리, 거래처 신용 관리 등 |
| | 규제 리스크 | - 변화하는 법과 규제 요구사항 대응 과정에서 비용 발생할 수 있음 - 국가 규제에 따라 기업의 온실가스 배출은 탄소 감축 비용 증가의 직접적 요인으로 작용함 | - 친환경 운송수단 확대 도입, 최적경로 운송체계 구축 등 |
| | 준법 리스크 | - 회사 관련법, 자본시장법, 금융관련 법률 위반 등으로 인한 과징금 부여될 수 있음 | - 컴플라이언스 체계 구축 및 준법경영위원회 운영 |
| | 조세 리스크 | - 조세를 부당하게 경감하려는 목적으로 한 거래 및 과세구조로 인한 세법, 국제규정 위반으로 인한 과징금 부여될 수 있음 | - 조세 관련 전담 조직 운영 - 조세 법규 준수 및 세무 Risk 관리 |
| 임직원 및 파트너 | 노사문제 리스크 | - 임금협상 등의 분쟁에 따른 비용이 발생할 수 있음 | - 분기별 노사협의회 개최 |
| | 협력사 리스크 | - 파업, 태업 등 공급망 노동권 관련 갈등 및 분쟁에 따른 비용이 발생할 수 있음 | - 작업장 환경개선을 통한 Risk요소 사전 제거, 협력사 부정 및 불법행위 신고제도 운영 |
| | 부정불법 리스크 | - 불공정거래, 횡령, 금품수수 등 부패 발생으로 인한 재무적 피해 | - 컴플라이언스 활동 모니터링 강화 및 코디네이터 제도, 임직원 컴플라이언스 교육 실시 등을 통한 관리체계 강화 |
| | 안전보건 리스크 | - 유해화학물질 노출 및 직업상 질병 등 중대재해와 산업재해 발생 시 과징금 부여될 수 있음 - 미흡한 안전보건 관리체계 및 활동은 기업 평판과 직결되어 잠재 고객 및 투자자 의사결정에 부정적 영향 | - 오염물질 및 유해인자 관리 - 안전관리자 및 임직원 대상 안전 교육 실시 - 배송기사 교통 안전 교육 실시 - 임직원 직무 스트레스 관리 |
| | 환경 리스크 | - 제품 포장 재료로 사용되는 자원의 생산과 처리 과정에서의 자연환경 파괴 및 오염 - 해수면 상승, 자연재해 등으로 기업 자산 손실 리스크가 발생하거나 이를 대비하기 위한 안전 및 보험 관련 비용이 증가할 수 있음 - 기업의 사회적 책임, 친환경성에 대한 고객사 및 소비자들의 요구가 증가하여 이에 부합하는 서비스 제공이 필요함 | - 친환경 스마트 패키징 제공 - 자연재해 피해 최소화를 위한 BCP(Business Continuity Plan) 수립 및 사업장별 유기적인 위기 대응 체계 시스템 구축 - 물류센터 폐기를 선순환 추진, 자원순환물류 사업 모델 기획 및 추진 |
| 고객 | 고객관계 리스크 | - 고객이 기업 제품 및 서비스를 접하는 과정의 부정적 경험으로 인한 불만, 이의사항은 기업 평판과 직결되어 회사의 지위와 주가 등 재무 성과를 악화시킬 수 있음 | - 소비자 편의 향상 서비스 고도화(AI 챗봇 등) - 고객 서비스 품질관리 평가 실시 - 고객 편의성 강화 신규 서비스 제공 |
| | 정보보호 리스크 | - 고객 개인정보 등 민감한 데이터가 유출되지 않도록 사이버 보안 투자 증가와 정보 유출 시 징벌적 손해배상 제도 도입 등으로 인한 벌금 대폭 상승 | - 정보보호 전담 조직 운영(정보보호위원회, 기술보안협의회, 정보보호협의회) - ISMS(정보보호 관리체계 인증) 취득 및 유지 |

APPENDIX

| | | | |
|--------------------|-----|-------------------|-----|
| ESG Data Center | 109 | UN Global Compact | 142 |
| GRI Content Index | 133 | 인권선언문 | 143 |
| TCFD Index | 137 | ESG 정책서 | 144 |
| TNFD Index | 138 | 온실가스 검증의견서 | 145 |
| SASB Index | 139 | 제3자 검증 성명서 | 146 |
| UN SDGs Commitment | 140 | 가입협회 및 이니셔티브 | 148 |

ESG DATA CENTER

국내법인 정량데이터

경제성과

요약연결재무상태표

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 자산총계 | 백만 원 | 8,993,929 | 9,693,300 | 9,357,587 |
| 유동자산 | 백만 원 | 2,348,223 | 2,956,460 | 2,488,306 |
| 당좌자산 | 백만 원 | 2,323,094 | 2,922,161 | 2,458,470 |
| 재고자산 | 백만 원 | 25,129 | 34,299 | 29,836 |
| 비유동자산 | 백만 원 | 6,645,706 | 6,736,840 | 6,869,281 |
| 투자자산 | 백만 원 | 805,425 | 681,880 | 725,410 |
| 유형자산 | 백만 원 | 3,312,064 | 3,364,174 | 3,327,913 |
| 사용권자산 | 백만 원 | 1,077,274 | 1,264,518 | 1,342,441 |
| 투자부동산 | 백만 원 | 94,512 | 74,633 | 140,463 |
| 무형자산 | 백만 원 | 1,191,975 | 1,197,459 | 1,184,954 |
| 기타 비유동자산 | 백만 원 | 164,456 | 154,176 | 148,100 |
| 부채총계 | 백만 원 | 4,977,571 | 5,658,991 | 5,314,491 |
| 유동부채 | 백만 원 | 2,448,916 | 3,108,760 | 2,622,292 |
| 비유동부채 | 백만 원 | 2,528,655 | 2,550,231 | 2,692,199 |
| 지배기업의 소유주지분 | 백만 원 | 3,565,470 | 3,570,746 | 3,603,882 |
| 자본금 | 백만 원 | 114,062 | 114,062 | 114,062 |
| 자본잉여금 | 백만 원 | 2,880,908 | 2,872,923 | 2,675,757 |
| 이익잉여금 | 백만 원 | 747,681 | 924,839 | 1,112,394 |
| 기타자본 | 백만 원 | -284,139 | -284,135 | -284,912 |
| 기타포괄손익누계액 | 백만 원 | 106,958 | -56,943 | -13,419 |
| 비지배지분 | 백만 원 | 450,888 | 463,563 | 439,214 |
| 자본총계 | 백만 원 | 4,016,358 | 4,034,309 | 4,043,096 |

요약연결손익계산서

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------|------|------------|------------|------------|
| 매출액 | 백만 원 | 11,343,652 | 12,130,713 | 11,767,894 |
| 영업이익 | 백만 원 | 343,881 | 411,787 | 480,235 |
| 당기순이익 | 백만 원 | 158,280 | 196,822 | 242,876 |
| 기본주당이익 | 원 | 1,841 | 8,190 | 10,357 |
| 지배기업의 소유주지분 | 백만 원 | 54,742 | 181,553 | 224,803 |
| 총포괄이익 | 백만 원 | 360,962 | 48,578 | 278,016 |

사업부문별 매출

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------|------|------------|------------|------------|
| CL사업부문 | 백만 원 | 2,673,314 | 2,742,717 | 2,853,579 |
| 택배사업부문 | 백만 원 | 3,601,451 | 3,649,490 | 3,722,691 |
| 글로벌사업부문 | 백만 원 | 4,471,079 | 5,061,205 | 4,205,816 |
| 건설부문 | 백만 원 | 597,808 | 677,301 | 985,808 |
| 합계 | 백만 원 | 11,343,652 | 12,130,713 | 11,767,894 |

ESG DATA CENTER

국내법인 정량데이터

환경

온실가스 배출

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------------------|-------------------------|---------|---------|---------|
| 온실가스 직접 배출량(Scope 1) | tCO ₂ eq | 118,551 | 112,736 | 107,186 |
| 온실가스 간접 배출량(Scope 2) | tCO ₂ eq | 109,742 | 115,776 | 120,345 |
| 온실가스 간접 배출량(Scope 3) | tCO ₂ eq | 331,719 | 336,087 | 460,654 |
| 온실가스 배출량(Scope 1+2) ¹⁾ | tCO ₂ eq | 228,274 | 228,492 | 227,513 |
| 온실가스 배출 집약도 ²⁾ (Scope 1+2) | tCO ₂ eq/억 원 | 2.01 | 1.88 | 1.93 |
| 온실가스 배출 집약도(Scope 1) | tCO ₂ eq/억 원 | 1.05 | 0.93 | 0.91 |
| 온실가스 배출 집약도(Scope 2) | tCO ₂ eq/억 원 | 0.97 | 0.95 | 1.02 |
| 온실가스 감축량(Scope 1+2) | tCO ₂ eq | 0 | 0 | 979 |

1) 명세서 기준 총합으로, 원단위 이하 절삭 반영되어 직접(Scope 1) 배출량 및 간접(Scope 2) 배출량 값과 차이가 있음
2) 연결기준 연간매출액 기준으로 산정함

수질오염물질 배출량

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----|----|--------|--------|--------|
| 총량 | 톤 | 68,066 | 81,490 | 75,417 |

환경보호 투자

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------------|------|---------|---------|---------|
| 총 구매액 | 백만 원 | 627,571 | 697,766 | 677,377 |
| 친환경 구매액 | 백만 원 | 0 | 273 | 18,231 |
| 친환경 인증 원재료 구매금액 | 백만 원 | 0 | 0 | 0 |
| 친환경 인증 비품 / 소모품 구매금액 | 백만 원 | 0 | 273 | 18,231 |
| 친환경 사업 총 투자 비용 | 백만 원 | 1,466 | 260 | 1,431 |

환경위반

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------|-----|------|------|------|
| 환경 법규 위반 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| 벌금액 | 천 원 | 0 | 0 | 0 |
| 환경관련부채 | 원 | 0 | 0 | 0 |

환경경영시스템 인증 사업장

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------|----|-------|-------|-------|
| 환경경영시스템 (ISO 14001) 인증률 | % | 100 | 100 | 100 |
| 환경경영시스템 인증 사업장 수 | 개 | 전 사업장 | 전 사업장 | 전 사업장 |
| 취득 대상 사업장 수 | 개 | 전 사업장 | 전 사업장 | 전 사업장 |

ESG DATA CENTER

국내법인 정량데이터

환경

폐기물 배출

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------|-------|--------|---------|---------|
| 총 폐기물 배출량 | 톤 | 97,518 | 128,352 | 114,694 |
| 일반 폐기물 총량 | 톤 | 1,165 | 1,792 | 2,334 |
| 지정 폐기물 총량 | 톤 | 13 | 1 | 6 |
| 건설 폐기물 | 톤 | 96,340 | 126,559 | 112,354 |
| 유해 폐기물 | 톤 | 0 | 0 | 0 |
| 폐기물 배출량 집약도 ¹⁾ | 톤/억 원 | 0.86 | 1.06 | 0.97 |
| 총 폐기물 처리량 | 톤 | 97,518 | 128,352 | 114,694 |
| 폐기물 재활용 처리량 | 톤 | 96,395 | 127,504 | 113,427 |
| 일반 폐기물 재활용 처리량 | 톤 | 96,395 | 127,504 | 113,427 |
| 지정 폐기물 재활용 처리량 | 톤 | 0 | 0 | 0 |
| 폐기물 소각 처리량 (에너지 미회수) | 톤 | 1,123 | 816 | 1,258 |
| 일반 폐기물 소각 처리량 (에너지 미회수) | 톤 | 1,110 | 815 | 1,252 |
| 지정 폐기물 소각 처리량 (에너지 미회수) | 톤 | 13 | 1 | 6 |
| 폐기물 소각 처리량 (에너지 회수) | 톤 | 0 | 32 | 0 |
| 일반 폐기물 소각 처리량 (에너지 회수) | 톤 | 0 | 32 | 0 |
| 지정 폐기물 소각 처리량 (에너지 회수) | 톤 | 0 | 0 | 0 |

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------|----|------|------|------|
| 폐기물 매립 처리량 | 톤 | 0 | 0 | 1 |
| 일반 폐기물 매립 처리량 | 톤 | 0 | 0 | 1 |
| 지정 폐기물 매립 처리량 | 톤 | 0 | 0 | 0 |
| 폐기물 기타방식 처리량 | 톤 | 0 | 0 | 0 |
| 일반 폐기물 기타방식 처리량 | 톤 | 0 | 0 | 8 |
| 지정 폐기물 기타방식 처리량 | 톤 | 0 | 0 | 0 |

1) 연결기준 연간매출액 기준으로 산정함

ESG DATA CENTER

국내법인 정량데이터

환경

용수 사용량 및 폐수 배출

| 구분 | 단위 | 2021 | | | | 2022 | | | | 2023 | | | |
|---------------------------|---------------------------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|--------|---------|-------------------------|-----------------|---------|---------|
| | | 합계 | 물류 | 건설 | 리조트 | 합계 | 물류 | 건설 | 리조트 | 합계 | 물류 | 건설 | 리조트 |
| 총 용수 취수량 | 톤 | 788,392 | 120,099 | 45,822 | 622,471 | 770,392 | 106,847 | 21,488 | 642,057 | 1,034,451 ¹⁾ | 119,771 | 279,017 | 635,663 |
| 수도 사용량 | 톤 | 180,335 | 120,099 | 45,822 | 14,414 | 138,483 | 106,847 | 21,488 | 10,148 | 397,349 | 111,645 | 275,129 | 10,575 |
| 생활용수 사용량 | 톤 | 180,335 | 120,099 | 45,822 | 14,414 | 138,483 | 106,847 | 21,488 | 10,148 | 397,180 | 111,476 | 275,129 | 10,575 |
| 공업용수 사용량 | 톤 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 169 | 169 | 0 | 0 |
| 재사용수 사용량 | 톤 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 지표수 사용량 | 톤 | 293,059 | 0 | 0 | 293,059 | 260,340 | 0 | 0 | 260,340 | 329,715 | 0 | 0 | 329,715 |
| 지하수 사용량 | 톤 | 314,998 | 0 | 0 | 344,998 | 371,569 | 0 | 0 | 371,569 | 307,387 | 8,126 | 3,888 | 295,373 |
| 우수 사용량 | 톤 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 해수 사용량 | 톤 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 재활용 & 재이용(재사용) 총량 | 톤 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 총 용수 사용량 | 톤 | 788,392 | 120,099 | 45,822 | 622,471 | 770,392 | 106,847 | 21,488 | 642,057 | 1,034,451 | 119,771 | 279,017 | 635,663 |
| 총 용수 소비량 | 톤 | 554,754 | 0 | 0 | 554,754 | 556,094 | 0 | 0 | 556,094 | 560,246 | 0 | 0 | 560,246 |
| 총 용수 방류량 | 톤 | 233,638 | 120,099 | 45,822 | 67,717 | 214,298 | 106,847 | 21,488 | 85,963 | 474,205 | 119,771 | 279,017 | 75,417 |
| 용수 재활용률 | 용수 재활용 비율 | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 용수 재활용량 | 톤 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 용수 재활용 비중 | 용수 재활용 비중 | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 용수 재활용량 | 톤 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Water Stress 지역의 용수 취수 비율 | | % | 50.8 | 0 | 0 | 64 | 49.5 | 0 | 0 | 59 | 0 ²⁾ | 0 | 0 |
| | Water Stress 지역의 용수 취수량 | 톤 | 400,662 | 0 | 0 | 400,662 | 381,361 | 0 | 0 | 381,361 | 0 | 0 | 0 |
| | Water Stress 지역의 용수 소비 비율 | % | 66.2 | 0 | 0 | 66.2 | 59.9 | 0 | 0 | 59.9 | 0 | 0 | 0 |
| | Water Stress 지역의 용수 소비량 합 | 톤 | 367,269 | 0 | 0 | 367,269 | 332,986 | 0 | 0 | 332,986 | 0 | 0 | 0 |

1) 2021-2022년 대비 데이터 취합 범위 확장으로 인한 취수량 증가(건설 작업 현장 및 물류 사업장 6개 추가)
 2) 해슬리 나인브릿지 Water Stress 지역에서 제외됨

ESG DATA CENTER

국내법인 정량데이터

환경

에너지 사용

| 구분 | 단위 | 2021 | | | | 2022 | | | | 2023 | | | |
|---------------------------|--------|-------|-------|----|-----|-------|-------|----|-----|-------|-------|----|-----|
| | | 합계 | 물류 | 건설 | 리조트 | 합계 | 물류 | 건설 | 리조트 | 합계 | 물류 | 건설 | 리조트 |
| 총 에너지 사용량 ¹⁾ | TJ | 3,979 | 3,742 | 60 | 177 | 4,025 | 3,760 | 54 | 211 | 4,037 | 3,748 | 73 | 216 |
| 비재생 에너지 사용량 | TJ | 3,979 | 3,742 | 60 | 177 | 4,025 | 3,760 | 54 | 211 | 4,037 | 3,748 | 73 | 216 |
| 비재생 연료 기반 에너지 사용량 | TJ | 1,704 | 1,653 | 8 | 43 | 1,622 | 1,565 | 8 | 50 | 1,542 | 1,488 | 6 | 49 |
| 구매한 비재생 에너지 사용량 | TJ | 2,293 | 2,105 | 53 | 135 | 2,419 | 2,211 | 46 | 162 | 2,515 | 2,278 | 68 | 169 |
| 재생 에너지 사용량 | TJ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 재생 연료 기반 에너지 사용량 | TJ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 구매한 재생 에너지 사용량 | TJ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 자가생산 재생 에너지 사용량 | TJ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 에너지 사용량 집약도 ²⁾ | TJ/억 원 | 0.04 | - | - | - | 0.03 | - | - | - | 0.03 | - | - | - |
| 총 전력 사용량 | TJ | 2,293 | 2,105 | 53 | 135 | 2,419 | 2,211 | 46 | 162 | 2,515 | 2,278 | 68 | 169 |
| 구매한 비재생 전력 사용량 | TJ | 2,293 | 2,105 | 53 | 135 | 2,419 | 2,211 | 46 | 162 | 2,515 | | 68 | 169 |
| 구매한 재생 전력 사용량 | TJ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 자가발전 재생 전력 사용량 | TJ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 구매 전력 사용량 | TJ | 2,293 | 2,105 | 53 | 135 | 2,419 | 2,211 | 46 | 162 | 2,515 | 2,278 | 68 | 169 |
| 재생 전력 사용량 | TJ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

1) 배출권거래제 기준으로 사업장소 소수점단위 이하를 절사하여 합산하므로 종류별 배출량 합계와 차이 발생함

2) 연결기준 연간매출액 기준으로 산정함

ESG DATA CENTER

국내법인 정량데이터

사회

인력현황¹⁾

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------------------------|----|-------|-------|-------|
| 총 임직원 수 | 명 | 6,351 | 6,883 | 7,044 |
| 기간의 정함이 없는 근로자 수 (정규직, 무기 계약직) | 명 | 6,199 | 6,739 | 6,785 |
| | 명 | 94 | 75 | 200 |
| 임원 수 (등기 + 미등기 임원) | 명 | 58 | 69 | 59 |
| 현지채용인원 (정규직 + 비정규직) | 명 | 0 | 0 | 0 |
| 임직원 구성 (성별) 여성 | 명 | 888 | 1,000 | 1,072 |
| 남성 | 명 | 5,463 | 5,883 | 5,972 |
| 여성 임직원 비율 | % | 13.98 | 14.53 | 15.22 |
| 임직원 구성 (연령별) 30세 미만 | 명 | 1,252 | 1,173 | 1,127 |
| 30세 이상 ~ 50세 이하 | 명 | 4,252 | 4,620 | 4,869 |
| 50세 초과 | 명 | 847 | 1,090 | 1,048 |

1) FTE(full-time equivalent), 2023.12.31 말 기준

직급별 다양성 현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------------|----|------|------|------|
| 임원 구성 (성별) 여성 | 명 | 1 | 0 | 1 |
| | 명 | 73 | 68 | 58 |
| 임원 구성 (연령별) 30세 이하 | 명 | 0 | 0 | 0 |
| | 명 | 18 | 31 | 34 |
| | 명 | 56 | 37 | 25 |

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------------------|----|-------|-------|-------|
| 임원 구성 (지역별) 한국 | 명 | 70 | 65 | 56 |
| | 명 | 4 | 3 | 3 |
| | 명 | 0 | 0 | 0 |
| 책임, 수석 구성 (성별) 여성 | 명 | 247 | 279 | 312 |
| | 명 | 1,761 | 1,895 | 1,849 |
| 책임, 수석 구성 (나이별) 30세 이하 | 명 | 0 | 4 | 1 |
| | 명 | 1,672 | 1,762 | 1,750 |
| 책임, 수석 구성 (지역별) 30세 초과~50세 이하 | 명 | 336 | 408 | 410 |
| | 명 | 2,001 | 2,167 | 2,154 |
| 직원, 선임 구성 (성별) 한국 | 명 | 3 | 3 | 3 |
| | 명 | 4 | 4 | 4 |
| 직원, 선임 구성 (나이별) 여성 | 명 | 614 | 690 | 715 |
| | 명 | 1,794 | 1,987 | 2,095 |
| 직원, 선임 구성 (지역별) 30세 이하 | 명 | 909 | 1,061 | 985 |
| | 명 | 1,418 | 1,540 | 1,729 |
| 직원, 선임 구성 (성별) 30세 초과~50세 이하 | 명 | 81 | 76 | 96 |
| | 명 | 2,400 | 2,669 | 2,802 |
| 기타(기능직, 계약직, 자문) (성별) 한국 | 명 | 1 | 1 | 3 |
| | 명 | 7 | 7 | 5 |
| 기타(기능직, 계약직, 자문) (연령별) 여성 | 명 | 26 | 31 | 44 |
| | 명 | 1,835 | 1,933 | 1,970 |
| 기타(기능직, 계약직, 자문) (지역별) 30세 이하 | 명 | 343 | 108 | 141 |
| | 명 | 1,144 | 1,287 | 1,356 |
| | 명 | 374 | 569 | 517 |
| 기타(기능직, 계약직, 자문) (성별) 30세 초과~50세 이하 | 명 | 1,861 | 1,964 | 2,013 |
| | 명 | 0 | 0 | 1 |
| | 명 | 0 | 0 | 0 |

ESG DATA CENTER

국내법인 정량데이터

사회

국적별 임직원 현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------|--------|-------|-------|-------|
| 한국 | 전체 | 6,332 | 6,865 | 7,025 |
| | M직급 이상 | 2,008 | 2,070 | 2,212 |
| 중국 | 전체 | 6 | 6 | 4 |
| | M직급 이상 | 4 | 4 | 3 |
| 미국 | 전체 | 7 | 5 | 7 |
| | M직급 이상 | 6 | 4 | 4 |
| 뉴질랜드 | 전체 | 1 | 1 | 1 |
| | M직급 이상 | 0 | 0 | 0 |
| 대만 | 전체 | 1 | 1 | 1 |
| | M직급 이상 | 0 | 0 | 0 |
| 베트남 | 전체 | 1 | 1 | 1 |
| | M직급 이상 | 0 | 0 | 0 |
| 영국 | 전체 | 0 | 1 | 1 |
| | M직급 이상 | 0 | 1 | 1 |
| 오스트레일리아 | 전체 | 1 | 1 | 1 |
| | M직급 이상 | 0 | 0 | 0 |
| 캐나다 | 전체 | 1 | 1 | 2 |
| | M직급 이상 | 1 | 1 | 2 |
| 필리핀 | 전체 | 1 | 1 | 1 |
| | M직급 이상 | 0 | 0 | 0 |
| 기타 | 전체 | 0 | 0 | 0 |
| | M직급 이상 | 0 | 0 | 0 |

소수그룹 현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------------|----|------|------|------|
| 사회적 소수자 총 구성원 수 | 명 | 150 | 135 | 140 |
| 장애인 근로자 수 | 명 | 78 | 72 | 78 |
| 국가보훈자 임직원 수 | 명 | 72 | 63 | 62 |
| 장애인 임직원 비율 | % | 1.2 | 1.0 | 1.1 |
| 국가보훈자 임직원 비율 | % | 1.1 | 0.9 | 0.9 |
| 외국인 임직원 수 | 명 | 20 | 18 | 19 |
| 외국인 임직원 비율 | % | 0.3 | 0.3 | 0.3 |
| 고령자 (55세 이상) 임직원 수 | 명 | 272 | 297 | 399 |
| 고령자 임직원 비율 | % | 4.3 | 4.3 | 5.7 |
| 경력단절자 임직원 수 | 명 | 0 | 0 | 0 |
| 경력단절자 임직원 비율 | % | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

임직원¹⁾ 동등급여 격차

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------|------|------|------|------|
| 남성대비 여성 직원의 임금 격차 | % | 77 | 79 | 71 |
| 남성 직원의 평균 임금 | 백만 원 | 74 | 71 | 79 |
| 여성 직원의 평균 임금 | 백만 원 | 57 | 56 | 56 |

1) CJ대한통운 별도 기준

ESG DATA CENTER

국내법인 정량데이터

사회

출산휴가 및 육아휴직 현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|----|-------|-------|-------|
| 출산휴가 사용자 | 명 | 171 | 190 | 194 |
| 출산휴가 후 업무복귀 임직원 | 명 | 142 | 167 | 192 |
| 출산휴가 후 업무복귀 임직원 비율 | % | 83.0 | 87.9 | 99.0 |
| 육아휴직 대상자 수 | 명 | 1,849 | 1,840 | 1,875 |
| 육아휴직 대상 남성 임직원 | 명 | 1,665 | 1,658 | 1,684 |
| 육아휴직 대상 여성 임직원 | 명 | 184 | 182 | 191 |
| 육아휴직 사용자 수 | 명 | 60 | 69 | 73 |
| 육아휴직 사용 남성 임직원 | 명 | 18 | 35 | 31 |
| 육아휴직 사용 여성 임직원 | 명 | 42 | 34 | 42 |
| 육아휴직 복귀율 | % | 52.3 | 106.7 | 103.0 |
| 육아휴직 후 업무복귀 총 임직원 수 | 명 | 34 | 64 | 68 |
| 육아휴직 후 복귀한 총 남성 임직원 수 | 명 | 13 | 29 | 31 |
| 육아휴직 후 복귀한 총 여성 임직원 수 | 명 | 21 | 35 | 37 |
| 육아휴직 후 복귀 예정 총 인원 | 명 | 65 | 60 | 66 |
| 육아휴직 후 복귀 예정 남성 임직원 수 (당해년도 복귀 예정 인원 대상) | 명 | 20 | 17 | 31 |
| 육아휴직 후 복귀 예정 여성 임직원 수 (당해년도 복귀 예정 인원 대상) | 명 | 45 | 43 | 35 |
| 직전 연도 육아휴직 복귀 후 당해 연도 기준 12개월 이상 근무한 총 임직원 수 | 명 | 35 | 32 | 49 |
| 직전 연도 육아휴직 복귀 후 당해 연도 기준 12개월 이상 근무한 당해 연도 남성 임직원 수 | 명 | 14 | 8 | 21 |
| 직전 연도 육아휴직 복귀 후 당해 연도 기준 12개월 이상 근무한 여성 임직원 수 | 명 | 21 | 24 | 28 |
| 업무복귀 후 12개월 이상 근무유지 비율 | % | 64.8 | 94.1 | 76.6 |

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------------|----|------|------|------|
| 직전 연도 육아휴직 후 복귀한 총 임직원 수 | 명 | 54 | 34 | 64 |
| 직전 연도 육아휴직 후 복귀한 총 남성 임직원 수 | 명 | 8 | 13 | 29 |
| 직전 연도 육아휴직 후 복귀한 총 여성 임직원 수 | 명 | 46 | 21 | 35 |

여성 임직원현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|-----------------|---------------------|------|-------|-------|-------|
| 여성 임원 | 전체 임원 수 | 명 | 63 | 73 | 59 |
| | 여성 임원 수 | 명 | 2 | 0 | 1 |
| | 여성 임원 비율 | % | 3.2 | 0 | 1.7 |
| 여성 관리자 | 전체 관리자 수 | 명 | 658 | 710 | 725 |
| | 여성 관리자 수 | 명 | 31 | 41 | 44 |
| | 여성 관리자 비율 | % | 4.7 | 5.8 | 6.1 |
| 여성 주니어관리자 | 전체 주니어관리자 수 | 명 | 1,576 | 1,585 | 1,766 |
| | 여성 주니어관리자 수 | 명 | 226 | 249 | 295 |
| | 여성 주니어관리자 비율 | % | 14.3 | 15.7 | 16.7 |
| STEM부서 내 여성 임직원 | STEM 부서 총 임직원 수 | 명 | 198 | 249 | 290 |
| | STEM 부서 여성 임직원 수 | 명 | 44 | 61 | 69 |
| | STEM 부서 내 여성 임직원 비율 | % | 22.2 | 24.5 | 23.8 |
| 매출발생부서 여성 임직원 | 매출발생부서 전체 임직원 수 | 명 | 3,382 | 3,588 | 5,164 |
| | 매출발생부서 여성 임직원 수 | 명 | 646 | 676 | 561 |
| | 매출발생부서 여성 임직원 비율 | % | 19.1 | 18.8 | 10.9 |

ESG DATA CENTER

국내법인 정량데이터

사회

임직원 성과평가

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------|----|-------|-------|-------|
| 총 임직원 수 | 명 | 6,351 | 6,883 | 7,044 |
| MBO 평가 받은 임직원 수 | 명 | 5,982 | 6,688 | 6,872 |
| MBO 평가 받은 임직원 비율 | % | 94.2 | 97.2 | 97.6 |
| 다면평가 받은 임직원 수 | 명 | 5,961 | 6,659 | 6,872 |
| 다면평가 받은 임직원 비율 | % | 93.9 | 96.7 | 97.6 |
| 상대평가 받은 임직원 수 | 명 | 5,977 | 6,685 | 6,872 |
| 상대평가 받은 임직원 비율 | % | 94.1 | 97.1 | 97.6 |

신규채용

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------|----|------|-------|------|
| 총 신규 채용자 수 | 명 | 543 | 1,188 | 653 |
| 기간의 정함이 없는 신규 채용자 수 | 명 | 543 | 1,188 | 511 |
| 기간제 신규 채용자 수 | 명 | 0 | 0 | 142 |
| 신규 채용자 수 30세 이하 (연령별) | 명 | 201 | 527 | 339 |
| 30세 초과~50세 이하 | 명 | 325 | 646 | 289 |
| 50세 초과 | 명 | 17 | 15 | 25 |
| 신규 채용자 수 남성 (성별) | 명 | 463 | 980 | 514 |
| 여성 | 명 | 80 | 208 | 139 |

잡포스팅채용

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------|----|------|------|------|
| 잡포스팅 채용 임직원수 | 명 | 42 | 35 | 5 |
| 잡포스팅 채용 비율 | % | 7.73 | 2.95 | 0.77 |

이직현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------|----|-------|-------|-------|
| 총 임직원 수 | 명 | 6,351 | 6,883 | 7,044 |
| 자발적+비자발적 이직자 | 명 | 393 | 371 | 509 |
| 자발적 이직자 수 | 명 | 357 | 339 | 425 |
| 비자발적 이직자 수 | 명 | 36 | 32 | 84 |
| 자발적이직률 | % | 5.6 | 4.9 | 6.0 |
| 비자발적이직률 | % | 0.6 | 0.5 | 1.2 |
| 전체이직률 | % | 6.2 | 5.4 | 7.2 |

임직원 참여현황

| 구분 | 단위 | 2021 ¹⁾ | 2022 | 2023 |
|--------------|---------|--------------------|-------------------|-------|
| 임직원 몰입도 | 명/응답자 수 | - | 0.8 ²⁾ | 0.9 |
| 몰입 직원 수 | 명 | - | 2,415 | 2,660 |
| 몰입도 조사 응답자 수 | 명 | - | 2,932 | 3,051 |

1) 2022년부터 시행함

2) 산정기준 변경되어 재산출

ESG DATA CENTER

국내법인 정량데이터

사회

임직원 교육현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|---------------|---------------|---------|---------|---------|---------|
| 교육 실시 횟수 | 건 | 564 | 688 | 1,471 | |
| 총 임직원 수 | 명 | 6,351 | 6,883 | 7,044 | |
| 총 교육 수료시간 | 시간 | 120,192 | 187,166 | 126,028 | |
| 교육 시간(연령별) | 30세 미만 | 시간 | 22,466 | 54,793 | 32,275 |
| | 30세 이상~50세 미만 | 시간 | 85,878 | 114,235 | 80,044 |
| | 50세 이상 | 시간 | 11,848 | 18,138 | 13,709 |
| 교육 시간(성별) | 남성 | 시간 | 100,516 | 149,777 | 102,106 |
| | 여성 | 시간 | 19,676 | 37,389 | 23,922 |
| 1인당 평균 교육 시간 | 시간/명 | 19 | 27 | 18 | |
| 인당 교육 시간(연령별) | 30세 미만 | 시간/명 | 4 | 8 | 5 |
| | 30세 이상~50세 미만 | 시간/명 | 14 | 17 | 11 |
| | 50세 이상 | 시간/명 | 2 | 3 | 2 |
| 인당 교육 시간(성별) | 남성 | 시간/명 | 16 | 22 | 14 |
| | 여성 | 시간/명 | 3 | 5 | 3 |
| 총 교육비 | 만 원 | 121,353 | 204,052 | 242,749 | |
| 교육비(연령별) | 30세 미만 | 만 원 | 9,627 | 30,570 | 64,508 |
| | 30세 이상~50세 미만 | 만 원 | 95,956 | 159,187 | 148,111 |
| | 50세 이상 | 만 원 | 15,769 | 14,296 | 30,130 |
| 교육비(성별) | 남성 | 만 원 | 107,983 | 166,300 | 192,118 |
| | 여성 | 만 원 | 13,369 | 37,753 | 50,631 |
| 1인당 교육 비용 | 만 원/명 | 19 | 30 | 34 | |
| 인당 교육 비용(연령별) | 30세 미만 | 만 원/명 | 2 | 4 | 9 |
| | 30세 이상~50세 미만 | 만 원/명 | 15 | 23 | 21 |
| | 50세 이상 | 만 원/명 | 2 | 2 | 4 |
| 인당 교육 비용(성별) | 남성 | 만 원/명 | 17 | 24 | 27 |
| | 여성 | 만 원/명 | 2 | 5 | 7 |

인권

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------------------------|----|------|------|------|
| 단체교섭협약 적용 임직원 비율 ¹⁾ | % | 100 | 100 | 100 |
| 인권 관련 총 제보 건수 | 건 | 4 | 16 | 34 |
| 사외감질 제보 건수 | 건 | 2 | 11 | 22 |
| 성희롱 제보 건수 | 건 | 0 | 1 | 1 |
| 직장 내 괴롭힘 제보 건수 | 건 | 1 | 4 | 8 |
| 안전사고 제보 건수 | 건 | 1 | 0 | 3 |
| 인권 관련 유효 및 조치 완료 제보 건수 | 건 | 4 | 5 | 32 |
| 사외감질 유효 제보&처리 건수 | 건 | 2 | 2 | 22 |
| 성희롱 유효 제보&처리 건수 | 건 | 0 | 0 | 1 |
| 직장 내 괴롭힘 유효 제보&처리 건수 | 건 | 1 | 3 | 6 |
| 안전사고 유효 제보&처리 건수 | 건 | 1 | 0 | 3 |

1) CJ대한통운 별도 기준 노사협의회(연결 기준 임직원 수 대비 57%)

ESG DATA CENTER

국내법인 정량데이터

사회

안전 및 보건

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|---------------------|---------------|---------|------------|------------|------------|
| 임직원 산업재해율 | % | 0.14 | 0.19 | 0.11 | |
| | 재해자 수 | 9 | 13 | 8 | |
| | 총 임직원 수 | 6,351 | 6,883 | 7,044 | |
| 임직원 사망사고 발생 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 | |
| 협력사 사망사고 발생 건수 | 건 | 0 | 1 | 0 | |
| 임직원 근로손실재해율 (LTIFR) | 물류 | 건/백만 시간 | 0.75 | 0.94 | 0.59 |
| | 건설 | 건/백만 시간 | 0 | 0.75 | 0 |
| | 근로손실 부상 발생 건수 | 건 | 9 | 12 | 8 |
| | 총 근무시간 | 시간 | 13,081,359 | 14,163,066 | 14,967,233 |
| 중대재해 발생 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 | |
| 유해 위험요인 개선율 | % | 100 | 100 | 100 | |

협력사 상생 현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------|-----|------|------|------|
| 동반성장펀드 | 억 원 | 150 | 150 | 150 |

소비자 권익 보호

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------|----|------|------|------|
| 국토교통부 주관 택배/소포 서비스 평가 | 등급 | A | A | A+ |

지역사회 참여

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------|-----|--------|-------|-------|
| 기부금 | 억 원 | 53 | 43 | 32 |
| 자원봉사 총 참여 시간 | 시간 | 13,492 | 5,951 | 6,272 |
| 자원봉사 총 참여 인원 수 | 명 | 3,754 | 1,710 | 1,380 |

고객 만족도조사 현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------|-----|-------|-------|-------|
| 만족한 고객 비율 | % | 76 | 76 | 75 |
| 모바일앱 누적 다운로드 건수 | 만 건 | 1,340 | 1,497 | 1,578 |
| AI 챗봇 2.0 고객 만족도 | 점 | 25.4 | 75.6 | 81.1 |

고객 불만 처리 현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------|----|---------|---------|---------|
| 고객 불만 접수 건수 | 건 | 601,701 | 601,430 | 561,170 |
| 고객 불만 처리 건수 | 건 | 401,380 | 441,617 | 451,931 |
| 고객 불만 처리 성공률 | % | 66.7 | 73.4 | 80.5 |

고객 불만 처리율

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------|----|------------|------------|-----------|
| 인입콜수 | 건 | 17,716,699 | 12,859,761 | 8,397,317 |
| 처리콜수 | 건 | 17,273,323 | 12,480,058 | 8,220,654 |
| 응대율 | % | 97.5 | 97.0 | 97.9 |
| 인입건수 | 건 | 687 | 590 | 465 |

ESG DATA CENTER

국내법인 정량데이터

사회

협력사 구매현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 총 협력사 수 | 개사 | 17,493 | 20,009 | 21,229 |
| 항만 및 운송 협력사 수 | 개사 | 11,305 | 13,983 | 15,556 |
| 물류 저장 및 분배 협력사 수 | 개사 | 398 | 356 | 173 |
| 글로벌 포워딩 협력사 수 | 개사 | 1,585 | 1,488 | 1,336 |
| 택배부문 협력사 수 | 개사 | 2,438 | 2,361 | 2,468 |
| 건설부문 협력사 수 | 개사 | 1,271 | 1,286 | 1,113 |
| 리조트부문 협력사 수 | 개사 | 496 | 535 | 583 |
| 총 협력사 거래금액 | 백만 원 | 4,333,642 | 4,652,900 | 4,230,166 |
| 항만 및 운송 협력사 거래금액 | 백만 원 | 922,568 | 1,083,845 | 1,404,429 |
| 물류 저장 및 분배 협력사 거래금액 | 백만 원 | 688,856 | 699,900 | 340,229 |
| 글로벌 포워딩 협력사 거래금액 | 백만 원 | 799,155 | 1,002,503 | 461,587 |
| 택배부문 협력사 거래금액 | 백만 원 | 1,881,172 | 1,793,074 | 1,958,366 |
| 건설부문 협력사 거래금액 | 백만 원 | 33,690 | 64,406 | 55,878 |
| 리조트부문 협력사 거래금액 | 백만 원 | 8,201 | 9,172 | 9,677 |
| 총 협력사 구매 비중 | % | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 항만 및 운송 협력사 구매 비중 | % | 21.3 | 23.3 | 33.2 |
| 물류 저장 및 분배 협력사 구매 비중 | % | 15.9 | 15.0 | 8.0 |
| 글로벌 포워딩 협력사 구매 비중 | % | 18.4 | 21.5 | 10.9 |
| 택배부문 협력사 구매 비중 | % | 43.4 | 38.5 | 46.3 |
| 건설부문 협력사 구매 비중 | % | 0.8 | 1.4 | 1.3 |
| 리조트부문 협력사 구매 비중 | % | 0.2 | 0.2 | 0.2 |

핵심 협력사 구매현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 총 핵심 협력사 수 | 개사 | 444 | 441 | 586 |
| 항만 및 운송 핵심 협력사 수 | 개사 | 44 | 49 | 156 |
| 물류 저장 및 분배 핵심 협력사 수 | 개사 | 10 | 10 | 20 |
| 글로벌 포워딩 핵심 협력사 수 | 개사 | 4 | 3 | 10 |
| 택배부문 핵심 협력사 수 | 개사 | 121 | 118 | 123 |
| 건설부문 핵심 협력사 수 | 개사 | 218 | 209 | 220 |
| 리조트부문 핵심 협력사 수 | 개사 | 47 | 52 | 57 |
| 총 핵심 협력사 거래금액 | 백만 원 | 1,055,286 | 1,185,346 | 1,478,614 |
| 항만 및 운송 핵심 협력사 거래금액 | 백만 원 | 274,190 | 325,884 | 677,471 |
| 물류 저장 및 분배 핵심 협력사 거래금액 | 백만 원 | 180,740 | 225,634 | 279,895 |
| 글로벌 포워딩 핵심 협력사 거래금액 | 백만 원 | 239,423 | 283,723 | 137,926 |
| 택배부문 핵심 협력사 거래금액 | 백만 원 | 337,238 | 320,689 | 365,217 |
| 건설부문 핵심 협력사 거래금액 | 백만 원 | 23,695 | 29,416 | 18,105 |
| 리조트부문 핵심 협력사 거래금액 | 백만 원 | 0 | 0 | 0 |
| 총 핵심 협력사 구매 비중 | % | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 항만 및 운송 핵심 협력사 구매 비중 | % | 26.0 | 27.5 | 45.8 |
| 물류 저장 및 분배 핵심 협력사 구매 비중 | % | 17.1 | 19.0 | 18.9 |
| 글로벌 포워딩 핵심 협력사 구매 비중 | % | 22.7 | 23.9 | 9.3 |
| 택배부문 핵심 협력사 구매 비중 | % | 32.0 | 27.1 | 24.7 |
| 건설부문 핵심 협력사 구매 비중 | % | 2.2 | 2.5 | 1.2 |
| 리조트부문 핵심 협력사 구매 비중 | % | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

ESG DATA CENTER

국내법인 정량데이터

사회

연간 계약 협력사 행동규범 적용 현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------------------|----|-------|-------|-------|
| 연간 계약한 협력사 수 | 개사 | 4,395 | 4,204 | 3,620 |
| 연간 계약한 항만 및 운송 협력사 수 | 개사 | 3,796 | 3,683 | 3,233 |
| 연간 계약한 물류 저장 및 분배 협력사 수 | 개사 | 362 | 323 | 170 |
| 연간 계약한 글로벌 포워딩 협력사 수 | 개사 | 41 | 36 | 29 |
| 연간 계약한 택배부문 협력사 수 | 개사 | 132 | 95 | 125 |
| 연간 계약한 건설부문 협력사 수 | 개사 | 45 | 45 | 38 |
| 연간 계약한 리조트부문 협력사 수 | 개사 | 19 | 22 | 25 |
| 연간 계약한 협력사 중 행동규범 적용 총 협력사 수 | 개사 | 4,395 | 4,204 | 3,620 |
| 연간 계약한 항만 및 운송 협력사 중 행동규범 적용 협력사 수 | 개사 | 3,796 | 3,683 | 3,233 |
| 연간 계약한 물류 저장 및 분배 협력사 중 행동규범 적용 협력사 수 | 개사 | 362 | 323 | 170 |
| 연간 계약한 글로벌 포워딩 협력사 중 행동규범 적용 협력사 수 | 개사 | 41 | 36 | 29 |
| 연간 계약한 택배부문 협력사 중 행동규범 적용 협력사 수 | 개사 | 132 | 95 | 125 |
| 연간 계약한 건설부문 협력사 중 행동규범 적용 협력사 수 | 개사 | 45 | 45 | 38 |
| 연간 계약한 리조트부문 협력사 중 행동규범 적용 협력사 수 | 개사 | 19 | 22 | 25 |

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------------|----|------|------|------|
| 연간 계약한 협력사 행동규범 적용 비율 | % | 100 | 100 | 100 |
| 항만 및 운송 협력사 행동규범 적용계약 비율 | % | 100 | 100 | 100 |
| 물류 저장 및 분배 협력사 행동규범 적용계약 비율 | % | 100 | 100 | 100 |
| 글로벌 포워딩 협력사 행동규범 적용계약 비율 | % | 100 | 100 | 100 |
| 택배부문 협력사 행동규범 적용계약 비율 | % | 100 | 100 | 100 |
| 건설부문 협력사 행동규범 적용계약 비율 | % | 100 | 100 | 100 |
| 리조트부문 협력사 행동규범 적용계약 비율 | % | 100 | 100 | 100 |

ESG DATA CENTER

국내법인 정량데이터

거버넌스

주주 현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------------------------|------|------------|------------|------------|
| 최대주주 및 특수관계인 보유 주식 수 | 주 | 9,164,922 | 9,165,322 | 9,166,622 |
| 보통주 발행 주식 수 | 주 | 22,812,344 | 22,812,344 | 22,812,344 |
| 최대주주 및 특수관계인의 소유 지분율 | % | 40.18 | 40.18 | 40.18 |
| 최대주주 및 그 친인척을 제외한 등기임원 보유 주식 수 | 주 | 2,400 | 2,800 | 4,100 |
| 최대주주 및 그 친인척을 제외한 등기임원의 소유 지분율 | % | 0.01 | 0.01 | 0.02 |
| 현금 배당 성향 | % | 0 | 5.50 | 4.40 |
| 배당금 | 백만 원 | 0 | 9,973 | 9,973 |

이사회 구성

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------------|----|-------|-------|-------|
| 이사회 총 인원 수 | 명 | 7 | 7 | 7 |
| 사외이사 수 | 명 | 4 | 4 | 4 |
| 이사회 중 사외이사 인원 비율 | % | 57.14 | 57.14 | 57.14 |
| 여성 이사 수 | 명 | 1 | 1 | 1 |
| 여성 이사 비율 | % | 14 | 14 | 14 |
| 이사회 평균 재임기간 | 년 | 2 | 4 | 4 |
| 산업경험 보유한 사외이사/기타비상무이사수 | 명 | 1 | 1 | 0 |

이사회 효율성

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------------|----|--------|--------|--------|
| 이사진에 요구되는 최소 회의 참석률 | % | 과반수 이상 | 과반수 이상 | 과반수 이상 |
| 타 직무 4개 이하로 제한한 이사 수 | 명 | 4 | 4 | 4 |
| 이사들에게 제한하고 있는 타 직무 수 | 개 | 2 | 2 | 2 |

이사회 활동현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------|-------|------|------|------|
| 이사회 개최 횟수 | 회 | 9 | 8 | 7 |
| | 정기이사회 | 7 | 7 | 7 |
| | 임시이사회 | 2 | 1 | 0 |
| 이사회 상정 안건 수 | 건 | 24 | 24 | 22 |
| 사외이사 반대/수정 안건 수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| 이사회 사내이사 참석률 | % | 92 | 97 | 100 |
| 이사회 사외이사 참석률 | % | 97 | 100 | 100 |
| 이사회 전체이사 참석률 | % | 95 | 98 | 100 |

위원회 활동현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------------|----|------|------|------|
| 전체 위원회 ¹⁾ 개최 횟수 | 회 | 15 | 10 | 17 |
| 전체 위원회 ¹⁾ 안건 | 건 | 19 | 14 | 20 |
| 감사위원회 개최 횟수 | 건 | 7 | 6 | 5 |
| 사외이사후보추천위원회 사외이사 참석률 | % | 100 | 100 | 100 |
| 보상위원회 사외이사 참석률 | % | 100 | 100 | 100 |
| 감사위원회 사외이사 참석률 | % | 100 | 100 | 100 |
| 전체 위원회 ¹⁾ 사내이사 참석률 | % | 90 | 89 | 100 |

1) 보상위원회, 내부거래위원회, ESG위원회, 감사위원회, 사외이사후보추천위원회

ESG DATA CENTER

국내법인 정량데이터

거버넌스

감사위원회

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------|----|------|------|------|
| 감사위원회 위원 수 | 명 | 4 | 4 | 4 |
| 감사위원회 위원 중 사외이사 수 | 명 | 4 | 4 | 4 |
| 감사위원회 위원 중 사외이사 인원 비율 | % | 100 | 100 | 100 |

감사 및 비감사 보수

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------------|------|------|-------|-------|
| 비감사용역 보수 | 백만 원 | 50 | 94 | 86 |
| 비감사용역 보수_세무 검토 | 백만 원 | 30 | 94 | 56 |
| 비감사용역 보수_회계 검토 | 백만 원 | 20 | 0 | 30 |
| 감사용역 보수 | 백만 원 | 925 | 1,080 | 1,150 |
| 감사용역보수 대비 비감사용역보수 비율 | % | 5 | 9 | 3 |

이사회 보수지급 현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------|------|-------|-------|-------|
| 인원 수 | 명 | 7 | 7 | 7 |
| 사내이사 보수 총액 | 백만 원 | 3,776 | 3,730 | 5,664 |
| 사외이사 보수 총액 | 백만 원 | 0 | 0 | 0 |
| 감사위원회 위원 | 백만 원 | 302 | 302 | 299 |
| 보수 총액 | 백만 원 | 4078 | 4032 | 5963 |
| 인당 평균 보수액 | 백만 원 | 583 | 576 | 852 |

CEO 및 임직원 보수 지급 현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------|------|-------|-------|-------|
| CEO보수 | 백만 원 | 2,302 | 2,434 | 3,178 |
| 직원보수중앙값 | 백만 원 | 62 | 68 | 64 |
| 배수 | 배 | 37 | 36 | 50 |
| 직원보수평균값 | 백만 원 | 72 | 69 | 75 |
| 배수 | 배 | 32 | 35 | 42 |

주요 출연금 및 지출¹⁾

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------|------|-------|-------|------|
| 협회 또는 비과세 단체 | 백만 원 | 1,158 | 1,411 | 930 |
| (사)한국공정경쟁연합회 | 백만 원 | 5 | 5 | 5 |
| 한국통합물류협회 | 백만 원 | 96 | 290 | 297 |
| 서울상공회의소 | 백만 원 | 103 | 103 | 157 |
| (사)한국항만물류협회 | 백만 원 | 122 | 142 | 119 |
| (사)한국경영자총협회 | 백만 원 | 36 | 37 | 37 |

1) 산정기준 변경되어 재산출

법규위반

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------|----|------|------|------|
| 마케팅 및 라벨링 관련 법규 위반 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| 개인정보 보호 위반 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| 공정거래 관련 법률 위반에 따른 제재 건수 | 건 | 4 | 1 | 0 |
| 반부패 관련 법률 위반에 따른 제재 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |

ESG DATA CENTER

국내법인 정량데이터

거버넌스

윤리경영교육

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------------------|----|-------|-------|--------|
| 총 교육시간 | 시간 | 4,667 | 7,460 | 12,422 |
| 총 교육참여 임직원 수 ¹⁾ | 명 | 4,202 | 6,360 | 6,940 |

1) CJ대한통운 별도 기준(연결 기준 임직원수 대비 57%)

윤리경영위반¹⁾

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------------|----|------|------|------|
| 윤리/준법경영 관련 총 제보 건수 | 건 | 326 | 252 | 218 |
| 윤리/준법경영 관련 유효 및 조치 완료 제보 건수 | 건 | 272 | 152 | 148 |
| 부정/비리 ²⁾ | 건 | 6 | 2 | 10 |
| 협력사 고충 | 건 | 258 | 143 | 115 |
| 조직문화 ³⁾ | 건 | 2 | 4 | 12 |
| 안전경영 | 건 | 6 | 3 | 11 |
| 기타 | 건 | 0 | 0 | 0 |

1) 산정기준 변경으로 2021-2022년 데이터를 동일한 기준으로 재산정함

2) 부패 및 뇌물, 고객 개인정보, 이해관계 상충, 자금세탁 또는 내부자거래 항목 포함

3) 차별 또는 괴롭힘 항목 포함

ESG DATA CENTER

해외법인 정량데이터*

환경

| 미국 | 인도 | 베트남 |
|-----------------------------------|--|--|
| CJ LOGISTICS AMERICA, LLC | CJ DARCL LOGISTICS LIMITED | CJ GEMADEPT LOGISTICS HOLDINGS COMPANY LIMITED |
| CJ LOGISTICS FREIGHT AMERICA, LLC | TRANRAIL LOGISTICS LIMITED | DARCL LOGISTICS NEPAL LIMITED |
| CJ LOGISTICS TRANSPORTATION, LLC | PRIVATE LIMITED | CJ GEMADEPT SHIPPING HOLDINGS COMPANY LIMITED |
| CJ LOGISTICS CANADA CORPORATION | CJ KOREA EXPRESS INDIA PRIVATE LIMITED | GEMADEPT LOGISTICS ONE MEMBER COMPANY LIMITED |
| | | GEMADEPT HAI PHONG ONE MEMBER COMPANY LIMITED |
| | | GEMADEPT SHIPPING LIMITED COMPANY |

*보고범위는 미국, 인도, 베트남 사업장이며, 2021년, 2022년 데이터의 경우 베트남 사업장 데이터는 제외된 값임

온실가스 배출

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 비고 |
|----------------------|----------------------|---------|---------|--------|-----------|
| 온실가스 직접 배출량(Scope 1) | tCO ₂ -eq | 62,069 | 47,545 | 59,876 | 인도만 실적 반영 |
| 온실가스 간접 배출량(Scope 2) | tCO ₂ -eq | 1,536 | 1,851 | 2,110 | |
| 온실가스 간접 배출량(Scope 3) | tCO ₂ -eq | 455,090 | 995,300 | - | |
| 온실가스 배출량 (Scope 1+2) | tCO ₂ -eq | 63,605 | 49,396 | 61,986 | |

에너지 사용

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 비고 |
|-------------------|----|------|------|--------|------------------------------|
| 총 에너지 사용량 | TJ | 630 | 793 | 10,869 | '21, '22년 인도, '23년 베트남 실적 반영 |
| 비재생 에너지 사용량 | TJ | 630 | 793 | 8,957 | |
| 비재생 연료 기반 에너지 사용량 | TJ | 630 | 793 | - | |
| 구매한 비재생 에너지 사용량 | TJ | - | - | 8,957 | |
| 재생 에너지 사용량 | TJ | 0.32 | 0.06 | 1,912 | |
| 재생 연료 기반 에너지 사용량 | TJ | 0.32 | 0.06 | - | |
| 구매한 재생 에너지 사용량 | TJ | - | - | - | |
| 자가생산 재생 에너지 사용량 | TJ | - | - | 1,912 | |
| 총 전력 사용량 | TJ | 9 | 11 | 10,869 | |
| 구매한 비재생 전력 사용량 | TJ | 8 | 11 | 8,957 | |
| 구매한 재생 전력 사용량 | TJ | - | - | - | |
| 자가발전 재생 전력 사용량 | TJ | 0.14 | 0.15 | 1,912 | |
| 구매 전력 사용량 | TJ | 8 | 11 | 8,957 | |
| 재생 전력 사용량 | TJ | 0.14 | 0.15 | 1,912 | |

ESG DATA CENTER

해외법인 정량데이터

환경

폐기물 배출

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 비고 |
|-----------------|----|------|------|-------|------------|
| 폐기물 배출량 | 톤 | - | - | 6,300 | |
| 일반 폐기물 총량 | 톤 | - | - | 6,300 | |
| 지정 폐기물 총량 | 톤 | - | - | - | |
| 폐기물 기타방식 처리량 | 톤 | - | - | 6,300 | 베트남만 실적 반영 |
| 일반 폐기물 기타방식 처리량 | 톤 | - | - | 6,300 | |
| 지정 폐기물 기타방식 처리량 | 톤 | - | - | 0 | |

환경보호 투자

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 비고 |
|--------------------|------|------|------|---------|-------------|
| 친환경 구매액 | 백만 원 | 0 | 0 | 368,680 | |
| 친환경 인증 원재료 구매금액 | 백만 원 | - | - | - | '23년 인도 미반영 |
| 친환경 인증 비품/소모품 구매금액 | 백만 원 | - | - | 368,680 | |
| 친환경 사업 총 투자비용 | 백만 원 | 1.9 | 20.9 | 62.9 | 인도만 실적 반영 |

환경위반

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 비고 |
|-------------|----|------|------|------|----|
| 환경 법규 위반 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 | |

ESG DATA CENTER

해외법인 정량데이터

사회

인력현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 비고 | |
|--------------------------------|-----------------|-------|-------|-------|----------------|--|
| 총 임직원 수 | 명 | 7,818 | 8,235 | 9,336 | | |
| 기간의 정함이 없는 근로자 수 (정규직, 무기 계약직) | 명 | 7,538 | 7,938 | 8,980 | | |
| | 명 | 250 | 285 | 317 | | |
| | 명 | 30 | 28 | 39 | '23년 베트남 실적 추가 | |
| | 명 | 3,842 | 3,811 | 3,963 | | |
| 임직원 구성 (성별) | 여성 | 명 | 1,033 | 1,000 | 1,324 | |
| | 남성 | 명 | 6,785 | 7,251 | 8,012 | |
| 임직원 구성 (연령별) | 30세 미만 | 명 | 1,510 | 1,821 | 2,275 | |
| | 30세 이상 ~ 50세 이하 | 명 | 4,524 | 4,684 | 5,333 | |
| | 50세 초과 | 명 | 1,784 | 1,746 | 1,728 | |

소수그룹 현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 비고 |
|-----------------|----|-------|-------|-------|----------------|
| 사회적 소수자 총 구성원 수 | 명 | 2,659 | 2,633 | 2,756 | '23년 베트남 실적 추가 |
| 장애인 근로자 수 | 명 | 0 | 0 | 0 | |

임직원 동등급여 격차

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 비고 |
|--------------------|------|------|------|-------|----------------|
| 남성 대비 여성 직원의 임금 격차 | % | 96.0 | 93.8 | 101.1 | |
| 남성 직원의 평균 임금 | 백만 원 | 75 | 80 | 94 | '23년 베트남 실적 추가 |
| 여성 직원의 평균 임금 | 백만 원 | 72 | 75 | 95 | |

ESG DATA CENTER

해외법인 정량데이터

사회

출산휴가 및 육아휴직 현황¹⁾

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 비고 |
|---|----|------|------|------|-----------------|
| 육아휴직 대상자 수 | 명 | - | - | 167 | '23년 베트남만 실적 반영 |
| 육아휴직 대상 남성 임직원 | 명 | - | - | 113 | |
| 육아휴직 대상 여성 임직원 | 명 | - | - | 54 | |
| 육아휴직 대상자 수 | 명 | - | - | 6 | |
| 육아휴직 사용 남성 임직원 | 명 | - | - | 3 | |
| 육아휴직 사용 여성 임직원 | 명 | - | - | 3 | |
| 육아휴직 복귀율 | % | - | - | 100 | |
| 육아휴직 후 업무 복귀 총 임직원 수 | 명 | - | - | 6 | |
| 육아휴직 후 복귀한 총 남성 임직원 수 | 명 | - | - | 3 | |
| 육아휴직 후 복귀한 총 여성 임직원 수 | 명 | - | - | 3 | |
| 육아휴직 후 복귀 예정 총 인원 | 명 | - | - | 6 | |
| 육아휴직 후 복귀 예정 남성 임직원 수 (당해년도 복귀 예정 인원 대상) | 명 | - | - | 3 | |
| 육아휴직 후 복귀 예정 여성 임직원 수 (당해년도 복귀 예정 인원 대상) | 명 | - | - | 3 | |
| 육아휴직 복귀 후 당해 연도 기준 12개월 이상 근무한 총 임직원 수 | 명 | - | - | 5 | |
| 직전 연도 육아휴직 복귀 후 당해 연도 기준 12개월 이상 근무한 당해 연도 남성 임직원 수 | 명 | - | - | 1 | |
| 직전 연도 육아휴직 복귀 후 당해 연도 기준 12개월 이상 근무한 여성 임직원 수 | 명 | - | - | 4 | |
| 업무복귀 후 12개월 이상 근무유지 비율 | % | - | - | 83 | |
| 직전 연도 육아휴직 후 복귀한 총 임직원 수 | 명 | - | - | 6 | |
| 직전 연도 육아휴직 후 복귀한 총 남성 임직원 수 | 명 | - | - | 1 | |
| 직전 연도 육아휴직 후 복귀한 총 여성 임직원 수 | 명 | - | - | 5 | |

1) 미국/인도는 별도의 육아휴직 제도 없음.

여성임직원현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 비고 | | |
|---------------------|---------------------|------|-------|------|-------|----------------|-------------------------|
| 여성 임원 | 전체 임원 수 | 명 | 30 | 28 | 39 | '23년 베트남 실적 추가 | |
| | 여성 임원 수 | 명 | 5 | 4 | 3 | | |
| | 여성 임원 비율 | % | 17 | 14 | 8 | | |
| 여성 관리자 | 전체 관리자 수 | 명 | 1,010 | 984 | 1,066 | | |
| | 여성 관리자 수 | 명 | 164 | 147 | 182 | | |
| | 여성 관리자 비율 | % | 16 | 15 | 17 | | |
| STEM 부서 내 여성 임직원 비율 | STEM 부서 총 임직원 수 | 명 | 355 | 435 | 437 | | (STEM 부서 부분) 베트남 실적 미반영 |
| | STEM 부서 여성 임직원 수 | 명 | 67 | 53 | 48 | | |
| | STEM 부서 내 여성 임직원 비율 | % | 19 | 12 | 11 | | |

ESG DATA CENTER

해외법인 정량데이터

사회

임직원 성과평가

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 비고 |
|------------------|----|-------|-------|-------|----------------|
| 총 임직원 수 | 명 | 7,818 | 8,251 | 9,336 | |
| MBO 평가 받은 임직원 수 | 명 | 3,221 | 3,129 | 4,062 | '23년 베트남 실적 추가 |
| MBO 평가 받은 임직원 비율 | % | 41 | 38 | 44 | |
| 다면평가 받은 임직원 수 | 명 | - | - | 477 | |
| 다면평가 받은 임직원 비율 | % | - | - | 5 | '23년부터 실적 반영 |
| 상대평가 받은 임직원 수 | 명 | - | - | 1,818 | (미국, 베트남) |
| 상대평가 받은 임직원 비율 | % | - | - | 19 | |

신규채용

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 비고 | |
|---------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|----------------|
| 총 신규 채용자 수 | 명 | 3,328 | 3,680 | 3,925 | | |
| 기간의 정함이 없는 신규 채용자 수 | 명 | 3,151 | 3,543 | 3,683 | | |
| 기간제 신규 채용자 수 | 명 | 177 | 137 | 242 | | |
| 신규 채용자 수 (연령별) | 30세 미만 | 명 | 978 | 1,238 | 1,438 | '23년 베트남 실적 추가 |
| | 30세 이상~50세 이하 | 명 | 1,789 | 1,948 | 1,985 | |
| | 50세 초과 | 명 | 561 | 494 | 502 | |
| 신규 채용자 수 (성별) | 남성 | 명 | 2,868 | 3,316 | 3,481 | |
| | 여성 | 명 | 460 | 364 | 444 | |

이직현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 비고 |
|--------------|----|-------|-------|-------|---------------------------------|
| 총 임직원 수 | 명 | 7,818 | 8,251 | 9,336 | '23년 베트남 실적 추가 |
| 자발적+비자발적 이직자 | 명 | 1,636 | 4,844 | 4,476 | |
| 자발적 이직자 수 | 명 | 525 | 1,508 | 1,341 | '23년 베트남 실적 추가, '22년부터 미국 실적 반영 |
| 비자발적 이직자 수 | 명 | 1,111 | 3,336 | 3,135 | |
| 자발적이직률 | % | 7 | 18 | 14 | |
| 전체이직률 | % | 14 | 40 | 34 | |

ESG DATA CENTER

해외법인 정량데이터

사회

임직원참여현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 비고 |
|--------------|---------|------|------|-------|-----------|
| 임직원 몰입도 | 명/응답자 수 | - | - | 0.98 | 미국만 실적 반영 |
| 몰입 직원 수 | 명 | - | - | 3,379 | |
| 몰입도 조사 응답자 수 | 명 | - | - | 3,453 | |

임직원 교육현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 비고 |
|--------------|------|--------|--------|--------|---------------------|
| 총 임직원 수 | 명 | 7,818 | 8,251 | 9,336 | '21, '22년 미국만 실적 반영 |
| 총 교육 수료시간 | 시간 | 24,168 | 27,426 | 85,089 | |
| 1인당 평균 교육 시간 | 시간/명 | 3.1 | 3.3 | 9.1 | |
| 총 교육비 | 백만 원 | 203 | 163 | 214 | |
| 1인당 교육 비용 | 원/명 | 25,966 | 19,755 | 22,922 | |

안전 제보

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 비고 |
|----------------|----|------|------|------|-----------|
| 안전사고 총 제보 건수 | 건 | 33 | 32 | 25 | 미국만 실적 반영 |
| 안전사고 유효 제보 건수 | 건 | 33 | 32 | 25 | |
| 안전사고연 제보 처리 건수 | 건 | 33 | 32 | 25 | |

안전 및 보건

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 비고 |
|---------------------|---------|-----------|-----------|-----------|---------------|
| 임직원 산업재해율 | % | 0.0 | 0.0 | 0.02 | 미국, 인도만 실적 반영 |
| 재해자 수 | 건 | 0 | 0 | 2 | |
| 총 임직원 수 | 명 | 7,818 | 8,251 | 9,336 | |
| 임직원 사망 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 | 미국만 실적 반영 |
| 임직원 근로손실재해율 (LTIFR) | 건/백만 시간 | 11 | 9 | 9 | |
| 근로손실 부상 발생 건수 | 건 | 97 | 75 | 79 | |
| 총근무시간 | 시간 | 9,054,167 | 8,063,640 | 8,722,040 | |
| 중대재해 발생 건수 | 건 | 33 | 32 | 25 | |

지역사회참여

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 비고 |
|----------------|------|-------|--------|--------|-----------|
| 기부금 | 백만 원 | 3,075 | 76,975 | 56,596 | 미국만 실적 반영 |
| 자원봉사 총 참여 시간 | 시간 | 230 | 307 | 356 | |
| 자원봉사 총 참여 인원 수 | 명 | 230 | 573 | 576 | |

ESG DATA CENTER

해외법인 정량데이터

거버넌스

이사회 구성

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 비고 |
|------------------|----|------|------|------|----------------|
| 이사회 총 인원 수 | 명 | 18 | 17 | 23 | '23년 베트남 실적 추가 |
| 사외이사 수 | 명 | 3 | 4 | 4 | |
| 이사회 중 사외이사 인원 비율 | % | 17 | 24 | 17 | |
| 여성 이사 수 | 명 | 1 | 1 | 1 | |

이사회 활동현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 비고 |
|-----------------|----|------|------|------|----------------|
| 이사회 개최 횟수 | 회 | 7 | 6 | 12 | '23년 베트남 실적 추가 |
| 이사회 상정 안건 수 | 건 | 7 | 8 | 15 | |
| 사외이사 반대/수정 안건 수 | 건 | 0 | 0 | 0 | |
| 이사회 사내이사 참석률 | % | 100 | 98 | 97 | |
| 이사회 사외이사 참석률 | % | 100 | 75 | 60 | |

위원회 활동현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 비고 |
|----------------------|----|------|------|------|------------------|
| 감사위원회 개최 횟수 | 회 | 2 | 4 | 2 | 인도만 위원회 활동 실적 보유 |
| 사외이사후보추천위원회 사외이사 참석률 | % | 100 | 100 | 100 | |
| 보상위원회 사외이사 참석률 | % | 100 | 100 | 100 | |
| 감사위원회 사외이사 참석률 | % | 75 | 75 | 75 | |

감사위원회

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 비고 |
|-----------------------|----|------|------|------|---------------|
| 감사위원회 위원 수 | 명 | 7 | 6 | 6 | 미국, 인도만 실적 반영 |
| 감사위원회 위원 중 사외이사 수 | 명 | 4 | 3 | 3 | |
| 감사위원회 위원 중 사외이사 인원 비율 | % | 57 | 50 | 50 | |

이사회 보수지급 현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 비고 |
|------------|------|-------|-------|-------|-----------|
| 사내이사 보수 총액 | 백만 원 | 1,593 | 2,336 | 2,037 | 인도만 실적 반영 |
| 사외이사 보수 총액 | 백만 원 | 30 | 33 | 36 | |



ESG DATA CENTER

해외법인 정량데이터

거버넌스

법규위반

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 비고 |
|-------------------------|----|------|------|------|----|
| 마케팅 및 라벨링 관련 법규 위반 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 | |
| 개인정보 보호 위반 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 | |
| 공정거래 관련 법률 위반에 따른 제재 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 | |
| 반부패 관련 법률 위반에 따른 제재 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 | |

윤리/준법경영 교육

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 비고 |
|--------|----|-------|-------|-------|-----------|
| 총 수료시간 | 시간 | 2,160 | 1,487 | 4,948 | 미국만 실적 반영 |
| 총 수료인원 | 명 | 2,015 | 1,465 | 4,695 | |

윤리경영위반

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 비고 |
|---------------------|----|------|------|------|-----------|
| 윤리/준법경영 관련 총 제보 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 | 인도만 실적 반영 |
| 윤리/준법경영 관련 유효 제보 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 | |
| 윤리경영 제보 처리 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 | |

GRI CONTENT INDEX

| | |
|---------------------------------|---|
| Statement of Use | CJ대한통운은 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 지속가능경영 활동을 보고함에 있어 GRI Standards를 적용하고 있습니다. |
| GRI 1 used | GRI 1: Foundation 2021 |
| Applicable GRI Sector Standards | 지속가능경영보고서 발간일(2024년 6월) 기준, CJ대한통운에 적용가능한 GRI Sector Standards가 발표되지 않아 해당없는 사항입니다. |

일반표준 공개

| 구분 | 지표 | 페이지 | 비고 |
|-----------|-------------------------------------|-----------------|----------------|
| 조직과 보고 관행 | 2-1 조직 정보 | 6, 9 | |
| | 2-2 조직의 지속가능성 보고서에 포함된 법인 | 3 | |
| | 2-3 보고기간, 주기 및 문의처 | 3 | |
| | 2-4 정정보고 | 123-124 | |
| | 2-5 외부 검증 | 146-147 | |
| 활동 및 임직원 | 2-6 사업 활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계 | 6, 10-14 | |
| | 2-7 임직원 | 114 | |
| | 2-8 직원이 아닌 근로자 | 114, 127 | 임직원 외 근로자 해당없음 |
| 거버넌스 | 2-9 지배구조 및 구성 | 91 - 92, 94 | |
| | 2-10 최고의사결정기구의 추천 및 선정 | 91-92 | |
| | 2-11 최고의사결정기구의 의장 | 91-92 | |
| | 2-12 영향(Impact) 관리에 대한 최고의사결정기구의 역할 | 23, 94 | |
| | 2-13 영향(Impact) 관리에 대한 책임 위임 | 36, 40, 94, 104 | |
| | 2-14 지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할 | 23 | |
| | 2-15 이해관계 상충 | 92, 94 | |
| | 2-16 중요 사안에 대한 소통 | 23 | |
| | 2-17 최고의사결정기구의 종합적 지식 | 93 | |
| | 2-18 최고의사결정기구의 성과에 대한 평가 | 94-95 | |
| | 2-19 보상 정책 | 94-95 | |
| | 2-20 보수 결정 절차 | 67, 95 | |
| | 2-21 연간 총 보상 비율 | 123, 131 | |

GRI CONTENT INDEX

| 구분 | 지표 | 페이지 | 비고 |
|-----------------------------------|-------|--------------------------------------|----------------------|
| 전략, 정책 및 관행 | 2-22 | 지속가능한 발전 전략에 대한 성명서 | 4 |
| | 2-23 | 정책 서약 | 144 |
| | 2-24 | 정책 서약의 내재화 | 28-33 |
| | 2-25 | 부정적 영향 완화 절차 | 28-33 |
| | 2-26 | 자문 및 고발 메커니즘 | 59, 71-72, 78, 81-82 |
| | 2-27 | 법규 및 규정 준수 | 124, 132 |
| | 2-28 | 가입협회 | 148 |
| 이해관계자 참여 | 2-29 | 이해관계자 참여 및 소통 | 24-25 |
| | 2-30 | 단체협약 | 119 |
| 중요 주제 | 3-1 | 중대 이슈 식별 및 결정 절차 | 26-27 |
| | 3-2 | 중대 이슈 목록 | 27 |
| 특정표준 공개 | | | |
| Material Topic 1: 지속가능한 사업 | | | |
| 중요 주제 | 3-3 | 중대 이슈 관리 | 28 |
| 경제적 성과 | 201-1 | 직접적인 경제가치 발생과 분배 | 6, 109 |
| 간접적 경제 영향 | 203-2 | 중요한 간접 경제효과 | 18, 84-87 |
| Material Topic 2: 기후변화 대응 | | | |
| 중요 주제 | 3-3 | 중대 이슈 관리 | 29 |
| 경제적 성과 | 201-2 | 기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회 | 41-42 |
| 배출 | 305-1 | 직접 온실가스 (Scope 1) 배출 | 49, 110, 125 |
| | 305-2 | 간접 온실가스 (Scope 2) 배출 | 49, 110, 125 |
| | 305-3 | 기타 간접 온실가스 (Scope 3) 배출 | 49, 110, 125 |
| | 305-4 | 온실가스 배출 집약도(원단위) | 49, 110 |
| | 305-5 | 온실가스 배출량 감축 | 43-45, 48 |
| 에너지 | 302-1 | 조직 내부 에너지 소비 | 113, 125 |
| | 302-2 | 조직 외부 에너지 소비 | 113, 125 |
| | 302-3 | 에너지 집약도 | 113 |
| | 302-4 | 에너지 소비 절감 | 43-45, 48, 113, 125 |

GRI CONTENT INDEX

| 구분 | 지표 | 페이지 | 비고 |
|---------------------------------|-------|--|---------------|
| Material Topic 3: 폐기물 관리 | | | |
| 중요 주제 | 3-3 | 중대 이슈 관리 | 30 |
| 폐기물 | 306-1 | 폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향 | 50-51 |
| | 306-2 | 폐기물 관련 중대한 영향 관리 | 15-18, 50-51 |
| | 306-3 | 배출된 폐기물 | 50, 111, 126 |
| | 306-4 | 전환된 폐기물 | 111, 126 |
| | 306-5 | 처리된 폐기물 | 111, 126 |
| Material Topic 4: 안전보건 | | | |
| 중요 주제 | 3-3 | 중대 이슈 관리 | 31 |
| 산업보건 및 안전 | 403-1 | 직장 건강 및 안전 관리 시스템 | 53-54 |
| | 403-2 | 위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사 | 55-57, 59 |
| | 403-3 | 직장 의료 서비스 | 58, 67 |
| | 403-4 | 직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여 | 59 |
| | 403-5 | 직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육 | 56-57 |
| | 403-6 | 근로자 건강 증진 | 57-58, 67, 77 |
| | 403-7 | 비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화 | 55-58 |
| | 403-8 | 산업안전보건 관리 시스템 적용을 받는 근로자 | 54 |
| | 403-9 | 업무 관련 부상 | 119, 130 |
| Material Topic 5: 인재경영 | | | |
| 중요 주제 | 3-3 | 중대 이슈 관리 | 32 |
| 고용 | 401-1 | 신규 채용 및 이직 | 117, 129 |
| 훈련 및 교육 | 404-1 | 임직원 1인당 평균 교육 시간 | 118, 130 |
| | 404-2 | 임직원 직무교육 및 전환 지원 프로그램 | 62-63 |
| | 404-3 | 업무 성과 및 경력 개발에 대한 정기적인 검토를 받은 임직원 비율 | 117, 129 |
| Material Topic 6: 노동관행 | | | |
| 중요 주제 | 3-3 | 중대 이슈 관리 | 33 |
| 고용 | 401-2 | 비정규직 임직원에게는 제공되지 않는 정규직 임직원을 위한 복리후생 | 67 |
| | 401-3 | 육아휴직 | 67, 116, 128 |

GRI CONTENT INDEX

| 구분 | 지표 | 페이지 | 비고 |
|---------------|-------|--|---------------------|
| 결사 및 단체교섭의 자유 | 407-1 | 결사 자유와 단체 협상의 권리가 위협에 노출될 수 있는 영업 및 공급업체들 | 118 |
| 다양성과 기회균등 | 405-1 | 거버넌스 기구 및 임직원의 다양성 | 91-92, 114-115, 127 |
| | 405-2 | 남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율 | 115, 127 |
| 기타 일반 보고 표준 | | | |
| 경제적 성과 | 201-4 | 정부로부터 받은 재정적 지원 | 77 |
| 간접적 경제 영향 | 203-1 | 인프라 투자 및 지원한 서비스 | 83-89 |
| 부패 리스크 | 205-1 | 부패 관련 리스크 평가를 받은 사업장 | 99 |
| | 205-2 | 반부패 정책 및 절차에 대한 소통 및 훈련 | 100-101 |
| | 205-3 | 확인된 부패 건 및 관련 조치 | 101 |
| 세금 | 207-1 | 세금에 대한 접근방식 | 106 |
| | 207-2 | 세금 거버넌스, 통제 및 리스크 관리 | 107 |
| 용수 | 303-3 | 취수 | 51, 112 |
| | 303-4 | 용수 방류 | 112 |
| | 303-5 | 용수 소비 | 112 |
| 생물다양성 | 304-1 | 보호 지역 및 생물 다양성 가치가 높은 지역내 또는 그 인근에서 소유/임대/운영되는 사업장 | 42, 46 |
| | 304-2 | 조직의 활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향 | 43 |
| | 304-4 | 운영(사업장)으로 영향을 받는 지역에 서식지가 있는 IUCN(세계자연보전연맹) 적색 목록 종 및 국가 보존 목록 종 | 46 |
| 공급망 환경평가 | 308-1 | 환경 기준에 따라 심사를 거친 신규 공급업체 | 75 |
| | 308-2 | 공급망에서의 부정적 환경 영향 및 관련 조치 | 75 |

TCFD INDEX

TCFD(기후관련 재무정보공개 협의체)는 기후변화 관련 재무적 영향을 명확하게 공개하기 위해 2015년 FSB(금융안정위원회)가 설립한 기구입니다. 2017년 산업 전반에 적용되는 ‘TCFD 권고안’을 발표하여, 전 세계 103개국 4,900개 이상 금융 및 비금융 기관들의 지지를 받고 있습니다. CJ대한통운은 TCFD 권고안에 따라 지배구조, 전략, 위험관리, 지표와 감축목표 4가지 영역에서 기후변화 대응 관련 정보를 공개하고 있습니다. 앞으로도 국제적인 기후변화 대응에 적극 동참하고, 이에 대해 이해관계자들과 투명하게 소통하겠습니다.

| 구분 | TCFD 권고안 | Remarks | 대응 활동 |
|----------|---|------------------------|--------------|
| 지배구조 | a) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 관리·감독하는 이사회 활동 설명 | C1.1b | 23, 37, 40 |
| | b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가·관리하는 경영진의 역할 설명 | C1.2 | 23, 37, 40 |
| 전략 | a) 단기, 중기 및 장기 측면에서 기후변화와 관련된 위험과 기회 설명 | C2.1a, C2.3a, C2.4a | 41-42 |
| | b) 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략과 재무계획에 미치는 영향 설명 | C2.3a, C3.4, C3.5 | 42 |
| | c) 2°C 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려하여, 경영 전략의 유연성 설명 | C3.2, C3.3 | 41 |
| 위험관리 | a) 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명 | C2.1, C2.2 | 41-42 |
| | b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 설명 | C2.1, C2.2 | 41-42 |
| | c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명 | C2.1, C2.2 | 41-42 |
| 지표와 감축목표 | a) 조직이 경영 전략 및 위험관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개 | C4.2a | 48-49 |
| | b) Scope 1, 2 및 Scope 3(해당되는 경우) 온실가스 배출량과 관련 위험 공개 | C6.1, C6.2, C6.3, C6.5 | 43-45, 47-49 |
| | c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과 설명 | C4.1a, C4.1b, C4.2a | 43-45, 48-49 |

TNFD INDEX

TNFD(자연자본관련 재무정보공개 협의체)는 2021년 6월 기후변화에 이어 생물다양성이 핵심 글로벌 의제로 부상하는 가운데, UNEP FI, UNDP, WWF 등 국제기구의 주도로 설립되었습니다. 2021년 9월 ‘TNFD 권고안’을 발표한 이후, 전세계 46개국 320개 이상의 기업과 금융 기관의 지지를 받고 있습니다.

TNFD 권고안은 TCFD와 마찬가지로 지배구조, 전략, 위험관리, 지표와 감축목표로 구성되며 자연자본 관련 재무 공시를 권고하고 있습니다.

CJ대한통운은 TNFD 권고안에 따라 자연자본 관련 리스크 및 기회요인을 식별하여 사업장과 접점을 가진 생태계 내 생물다양성 보호를 위해 노력하겠습니다.

| 구분 | TNFD 권고안 | Remarks | 대응 활동 |
|------------|---|--------------|-----------|
| 거버넌스 | a) 자연자본 관련 의존도, 영향, 위험 및 기회에 대한 이사회의 감독 설명 b) 자연자본 관련 의존도, 영향, 위험 및 기회를 평가·관리하는 경영진의 역할 설명 c) 자연자본 관련 의존도, 영향, 위험, 기회에 대한 평가 및 대응 시, 원주민, 지역 사회 및 영향권에 있는 기타 이해관계자와 관련한 기업의 인권 정책, 참여 활동, 이사회와 경영진의 감독 설명 | C15.1 | 40 |
| 전략 | a) 단기, 중기 및 장기 측면에서 자연자본 관련 의존도, 영향, 위험 및 기회 설명 b) 자연자본 관련 의존도, 영향, 위험 및 기회가 조직의 사업 모델, 가치 사슬, 전략 및 재무 계획, 그리고 전환 계획이나 분석에 미치는 영향 설명 c) 다양한 시나리오를 고려하여, 자연자본 관련 위험 및 기회에 대한 조직 전략의 유연성 설명 d) 조직이 직접 운영하는 자산 및 사업 활동의 위치와 (가능한 경우) 우선순위 위치 기준을 충족하는 업스트림 및 다운스트림 가치 사슬 공개 | C15.5, C15.9 | 42-43, 46 |
| 위험 및 영향 관리 | a(i) 조직이 직접 운영 부문에서 자연자본 관련 의존도, 영향, 위험 및 기회를 식별, 평가하고 우선순위를 정하는 절차 설명 a(ii) 조직이 업스트림 및 다운스트림 가치 사슬에서 자연자본 관련 의존도, 영향, 위험 및 기회를 식별, 평가하고 우선순위를 정하는 절차 설명 b) 자연자본 관련 의존도, 영향, 위험 및 기회를 관리하기 위한 조직의 절차 설명 c) 자연자본 관련 위험을 식별, 평가, 우선순위 지정 및 모니터링하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명 | C15.3, C15.8 | 47 |
| 지표 및 목표 | a) 조직이 경영 전략 및 위험관리 절차에 따라 중요한 자연자본 관련 위험과 기회를 평가하고 관리하는 데 사용한 지표 공개 b) 자연자본 관련 의존도와 영향을 평가하고 관리하기 위해 사용한 지표 공개 c) 자연자본 관련 의존도, 영향, 위험 및 기회와 이에 대한 성과를 관리하기 위해 사용한 목표 설명 | C15.6 | 49 |

SASB INDEX

| 구분 | Code | 회계 지표 | 참고 페이지 및 답변 |
|-----------|--------------|---|-------------|
| 온실가스 배출 | TR-AF-110a.1 | 글로벌 Scope 1 배출 총량 | 110, 125 |
| | TR-AF-110a.2 | Scope 1 배출량 관리를 위한 장단기 전략, 배출량 감축 목표 및 목표 대비 성과분석에 대한 논의 | 43, 44, 48 |
| | TR-AF-110a.3 | (1) 도로 운송의 (a) 천연가스 및 (b) 재생가능 연료 소비 비율 (2) 항공 운송의 (a) 대체 연료 및 (b) 지속가능 연료 소비 비율 | 해당없음 |
| 대기질 | TR-AF-120a.1 | (1) NOx(N2O 제외), (2) SOx 및 (3) 미세먼지(PM10) | 해당없음 |
| 노동관행 | TR-AF-310a.1 | 독립 계약업체로 분류된 기사 비율 | 보고하지 않음 |
| | TR-AF-310a.2 | 노동법 위반과 관련된 법적 절차에 따른 총 금전적 손실액 | 없음 |
| 임직원안전보건 | TR-AF-320a.1 | (a) 직접고용 임직원 및 (b) 간접고용 임직원의 (1) 총기록 재해율 및 (2) 사망률 | 119, 130 |
| 공급망관리 | TR-AF-430a.1 | FMCSA 개입 임계값을 초과하는 행동분석 및 안전개선범주(BASIC) 백분위수를 가지는 운송업체 비율 | 해당 사항 없음 |
| | TR-AF-430a.2 | 운송수단 전체의 총 온실가스(GHG) 발자국 | 49 |
| 사고 및 안전관리 | TR-AF-540a.1 | 안전관리 시스템의 구현 및 결과 설명 | 53~59 |
| | TR-AF-540a.2 | 항공사고 수 | 0건 |
| | TR-AF-540a.3 | 도로 사건 사고 수 | 0건 |
| | TR-AF-540a.4 | (1) 안전하지 않은 운전 비율, (2) 운행 시간 준수, (3) 운전자 건강, (4) 통제 물질/알코올, (5) 차량 정비율, 및 (6) 유해 물질 준수 비율 | 해당 사항 없음 |

UN SDGS COMMITMENT

2015년 제70차 UN총회에서 채택된 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)는 2030년까지 지속가능발전의 이념을 실현하기 위해 국제사회가 결의한 인류 공동의 17개 목표입니다. UN SDGs는 ‘단 한 사람도 소외되지 않는 것(Leave no one behind)’을 원칙으로, 인간, 지구, 번영, 평화, 파트너십이라는 5개 영역에서 17개 목표와 169개 세부 목표로 제시하고 있습니다. CJ대한통운은 SDGs를 적극 지지하며, 비즈니스를 통한 지속 가능한 가치 창출을 실현해 나가고 있습니다. 당사의 사업 특성을 고려해 15개 UN 지속가능발전목표를 중점 영역으로 설정하였으며, 세부 목표에 맞춘 지속 가능한 경영 활동을 추진하고 있습니다.

| UN 지속가능발전목표 | | 2023년 주요 활동 |
|---|---|--|
|  | 기아를 종식하고, 식량안보 및 영양개선과 지속가능한 농업을 증진 | <ul style="list-style-type: none"> 기후 취약계층 상생꾸러미 기부 온기꾸러미 전달활동 |
|  | 모든 연령층의 모든 사람을 위한 건강한 삶 보장 및 복지증진 | <ul style="list-style-type: none"> 임직원 심신건강 관리 안전보건 고충처리제도 유해 위험요인 발굴 예방방 운영 배송기사 복지 증진 안전보건경영시스템 인증 |
|  | 포용적이고, 공평한 양질의 교육을 보장하고 모든 사람에게 평생 교육 기회 증진 | <ul style="list-style-type: none"> 미래기술 챌린지 시상식 인재발굴 및 채용 프로그램 베트남 VNYLT(Vietnam Young Logistics Talents) 프로그램 운영 핵심 직무역량 교육 |
|  | 양성 평등 달성 그리고 모든 여성과 소녀의 역량 강화 | <ul style="list-style-type: none"> 여성 구성원 대상 대표이사 간담회 여성 경영리더 간담회 임직원 다양성 인식제고 교육 DE&I(Diversity, Equity, Inclusion) 컨퍼런스 참여 경력단절 여성 일자리, 오렌지 택배 |
|  | 모두를 위한 물과 위생의 이용가능성과 지속가능한 관리 보장 | <ul style="list-style-type: none"> 국내외 사업장의 용수 사용 최소화 |
|  | 적정한 가격에 신뢰할 수 있고 지속가능한 현대적인 에너지에 대한 접근 보장 | <ul style="list-style-type: none"> 운송수단 에너지 효율화 건물 에너지 효율화 |
|  | 모두를 위해 지속적이고, 포용적이며, 지속가능한 경제 성장, 완전하고, 생산적인 고용과 양질의 일자리 증진 | <ul style="list-style-type: none"> 친환경 패키징 기술 자원순환 참여 프로세스 액화수소 탱크로리 운송사업 기체수소 운송사업 배터리 물류 수주 배터리 리사이클링 및 리유즈 시장 대비 종이 자원의 완결적 순환 체계 구축 |

UN SDGS COMMITMENT

| | UN 지속가능발전목표 | 2023년 주요 활동 | |
|---|---|--|---|
|  | 복원력 높은 사회기반시설 구축과 포용적, 지속가능한 산업화 증진 및 혁신 장려 | <ul style="list-style-type: none"> • TES 물류기술연구소 • 친환경 패키징 기술 • 자원순환 참여 프로세스 • 배터리 리사이클링 및 리유즈 시장 대비 • 종이 자원의 완결적 순환 체계 구축 • 재생 패키징(폐플라스틱) 신사업 모델 확보 • 스타트업 육성 지원 | <ul style="list-style-type: none"> • 소상공인 그린딜리버리플러스 • 디지털 물류 플랫폼 • 임직원 아이디어 공모전 • 배송 솔루션 오네(O-NE) • 차세대 택배시스템 '로이스 파슬' 개발 • 동반성장 상생 생태계 조성 |
|  | 국내 및 국가 간 불평등 감소 | <ul style="list-style-type: none"> • 인재 채용 방침 • 다양성 정책 • 임직원 다양성 인식제고 교육 • 인권 공약 및 정책 • 평가보상프로그램(PMDS+) • 공정한 급여제도 | <ul style="list-style-type: none"> • 인권 실사 • 인권경영 인식제고 교육 • 인권 고충처리제도 • 협력사 선정 정책 • 꿈키움 문화다양성 교실 |
|  | 포용적이고 안전하며 회복력 있고 지속가능한 도시와 주거지 조성 | <ul style="list-style-type: none"> • 블루택배, 실버택배, 오렌지택배 • 협력과 연대를 통한 장애인 일자리 확대 | <ul style="list-style-type: none"> • 구세군 자원모금물품 택배 배송 지원 |
|  | 지속가능한 소비와 생산 양식의 보장 | <ul style="list-style-type: none"> • 친환경 패키징 기술 • 자원순환 참여 프로세스 • 배터리 리사이클링 및 리유즈 시장 대비 • 종이 자원의 완결적 순환 체계 구축 • 재생 패키징(폐플라스틱) 신사업 모델 확보 • 고객중심경영 | <ul style="list-style-type: none"> • AI 챗봇 2.0 고도화 • 소비자 권익 보호 정책 • 차세대 택배시스템 '로이스 파슬' 개발 • 배송 시장 리더십 강화 '오네(O-NE)' • 고객만족 증진 활동 • 사업장 인근 환경 정화 챌린지 |
|  | 기후 변화와 그 영향에 대처하기 위한 긴급대응 | <ul style="list-style-type: none"> • 2030년 탄소 배출량 37% 감축 • 2050년 탄소중립 완료 목표 • 친환경 운송수단 전환 | <ul style="list-style-type: none"> • 건물 에너지 효율화 • 재생에너지 도입 |
|  | 육상생태계의 지속가능한 보호·복원·증진, 숲의 지속가능한 관리, 사막화 방지, 토지 황폐화의 방지 및 복원, 생물다양성 손실 중단 | <ul style="list-style-type: none"> • 산림파괴금지 선언 • 사업장 인근 환경 정화 챌린지 • 시민 참여 탄소상쇄숲·도시숲 조성 행사 • 생물다양성 리스크 평가 및 관리 | <ul style="list-style-type: none"> • 리조트의 자연경관 보전을 통한 천연기념물 및 멸종위기종 보호 • 친환경 골프장 인증 (GEO, Golf Environment Organization) 유지 |
|  | 모든 수준에서 지속가능개발을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의에 대한 접근 제공 및 효과적이고 책임 있으며 포용적인 제도 구축 | <ul style="list-style-type: none"> • CJ대한통운 행동강령 • 윤리경영 실천 가이드 • 공정거래 자율준수프로그램 도입 • 준법경영시스템 인증 • 사회공헌위원회 운영 | <ul style="list-style-type: none"> • 컴플라이언스 코디네이터 제도 운영 • 컴플라이언스 교육 및 컨텐츠 제작 • 컴플라이언스 활동 성과 보상 연계 • 그룹통합제보시스템 운영 • 노사협의회 운영 |
|  | 모든 수준에서 지속가능개발을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의에 대한 접근 제공 및 효과적이고 책임 있으며 포용적인 제도 구축 | <ul style="list-style-type: none"> • 우크라이나 재건 협력 • 글로벌 이니셔티브 가입 및 이행(TCFD, BNPB, UNGC) | |

UN GLOBAL COMPACT

| 구분 | 회계 지표 | 페이지 |
|-----------|--|------------------------|
| 인권 | ① 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 하고, | 70-73, 143 |
| | ② 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다. | |
| 노동 | ③ 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고, | 64, 67-68, 143 |
| | ④ 모든 형태의 강제노동을 배제하며, | |
| | ⑤ 아동노동을 효율적으로 철폐하고, | |
| | ⑥ 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다. | |
| 환경 | ⑦ 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고, | 5-19, 35-38, 43-44, 47 |
| | ⑧ 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며, | |
| | ⑨ 환경친화적인 기술의 개발과 확산을 촉진한다. | |
| 사고 및 안전관리 | ⑩ 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다. | 97-101 |

인권선언문

CJ대한통운 인권경영 선언문

CJ대한통운은 ‘최적의 SCM을 디자인하여 고객과 함께 성공하는 전략적 파트너가 된다’는 미션과 ‘Data기반 기술역량으로 CPG·이커머스 물류 시장을 리딩하는 글로벌 SCM 솔루션 기업’이라는 비전을 가진 글로벌 종합물류 기업입니다.

CJ대한통운은 정직, 열정, 창의 그리고 ‘존중’이라는 행동원칙을 가지고 있습니다.

CJ대한통운은 모든 경영 활동에서 임직원 뿐만 아니라 고객, 협력사, 지역사회 등 다양한 이해관계자들의 인권을 존중하는 것이 행동원칙 실현의 첫 걸음이라 굳게 믿고 있습니다.

CJ대한통운은 유엔글로벌콤팩트(UNGC, United Nations Global Compact) 가입 및 ‘WEPs(Women’s Empowerment Principle)’ 서명으로 글로벌 인권 기준을 준수하고 있음을 알린 바 있습니다.

CJ대한통운은 이와 더불어 세계인권선언, UN 기업과 인권에 관한 이행원칙, 국가인권위원회 인권경영 가이드라인 등 인권 관련 통용되는 국내외 규범 및 기준을 존중합니다. 또한 사업장이 위치한 각 국가 또는 지역의 인권 및 노동, 환경 관계 법규 및 가이드라인을 준수하기 위해 노력합니다.

이를 위해, CJ대한통운 전 임직원이 준수해야 할 행동규범, 가치판단 기준으로 ‘인간의 존엄과 가치를 보장하는 인권경영’을 선언하고 그 실천을 다짐합니다.

하나, 우리는 존중의 행동원칙을 기반으로 인권을 경영의 최우선의 가치로 하며 인권침해를 사전에 예방하고 인권침해 발생시에는 적극적으로 구제할 수 있는 제도를 구축하며, 제도를 운영하는 과정에서 이해관계자의 참여를 위해 적극 노력한다.

하나, 우리는 장애, 성별, 종교, 국적, 지역, 신분, 학력, 나이, 직종 등의 이유로 고용상 차별하지 않으며 상호 존중과 배려의 근무환경을 제공한다.

하나, 우리는 임금, 복리후생, 모성보호 등 제반 근무환경에 있어 임직원을 인도적으로 대우하며, 어떠한 형태라도 강제 노동과 아동 노동을 허용하지 않는다.

하나, 우리는 CJ대한통운 전 임직원의 노동조합 활동을 보장하고 상생의 노사 문화를 형성한다.

하나, 우리는 임직원과 이해관계자의 안전한 일터 및 일과 삶의 균형을 보장한다.

하나, 우리는 임직원 뿐만 아니라 협력사 및 협력사 종사자들의 인권이 침해되지 않도록 적극적으로 지원한다.

하나, 우리는 사업장이 소재한 인근 지역 주민의 인권침해 방지를 위해 노력하며 사회 구성원의 인권 증진을 위해 사회공헌 활동을 실시하고 상호 협력한다.

하나, 우리는 국내·외 환경관련 법규를 준수하며 탄소 중립 달성을 위한 친환경 물류시스템 조성을 위해 노력한다.

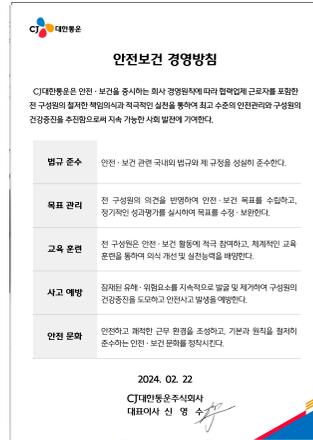
하나, 우리는 고객의 소중한 자산을 안전하고 편리하게 전달하는 최고의 물류 서비스를 제공한다.

하나, 우리는 임직원 및 고객의 개인 정보를 관련 법규에 따라 철저히 관리한다.

CJ대한통운은 경영활동 중 발생 가능한 인권침해를 방지하기 위해 홈페이지(통합제보시스템), 그룹웨어(통통통), 고객을 위한 전화상담 및 온라인 VOC 등 다양한 소통 채널을 통해 의견을 청취하고 문제가 해결되도록 노력하고 있으며, 향후 상기 원칙 실천을 기반으로 CJ대한통운의 인권경영이 국내·외 이해관계자에게서도 실현될 수 있도록 적극적으로 지원해 나가겠습니다.

2024년 6월
CJ대한통운 대표이사
신영수

ESG 정책서



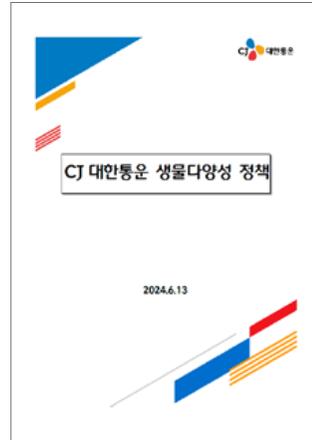
안전보건 경영방침

CJ대한통운은 안전·보건을 중시하는 회사 경영원칙에 따라 경영활동에 근거자를 포함한 전 구성원의 철저한 책임의식과 적극적인 실천을 통하여 최고 수준의 안전관리와 구성원들의 건강증진을 추진함으로써 지속 가능한 사회 발전에 기여한다.

| | |
|--------------|---|
| 범구 준수 | 안전·보건 관련 국내외 법규와 제 규정을 성실히 준수한다. |
| 목표 관리 | 전 구성원의 의견을 반영하여 안전·보건 목표를 수립하고, 정기적인 성과평가를 실시하여 목표를 수장·보완한다. |
| 교육 운영 | 전 구성원은 안전·보건 활동에 적극 참여하고, 체계적인 교육 훈련을 통하여 의식 개선 및 실천능력을 향상한다. |
| 사고 예방 | 장래의 유해·위험요소를 지속적으로 발굴 및 제거하여 구성원의 건강증진을 도모하고 안전사고 발생을 예방한다. |
| 안전 문화 | 안전하고 쾌적한 근무 환경을 조성하고, 기본과 원칙을 철저히 준수하는 안전·보건 문화를 정착시킨다. |

2024. 02. 22
CJ대한통운주식회사
대표이사 신 영 수

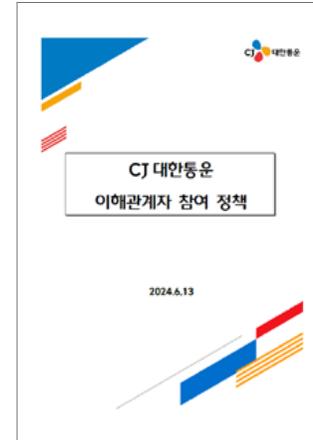
안전보건 경영방침



CJ 대한통운 생물다양성 정책

2024.6.13

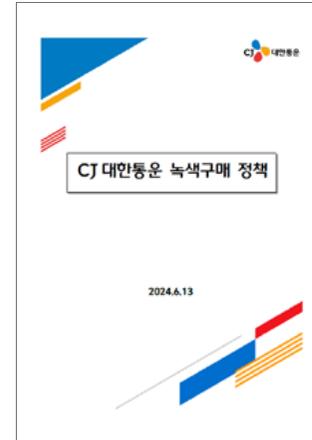
생물다양성 정책



CJ 대한통운 이해관계자 참여 정책

2024.6.13

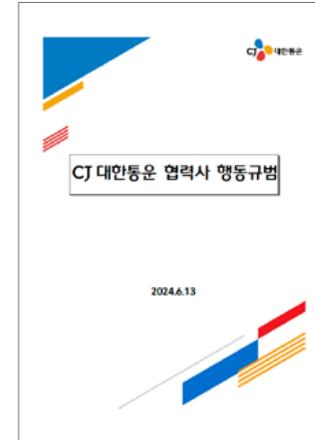
이해관계자 참여 정책



CJ 대한통운 녹색구매 정책

2024.6.13

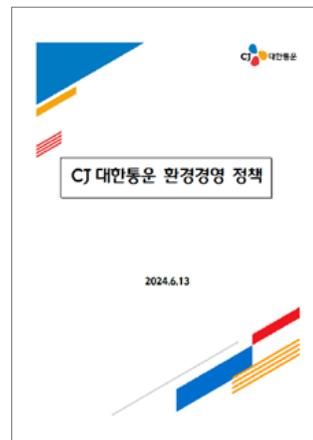
녹색구매 정책



CJ 대한통운 협력사 행동규범

2024.6.13

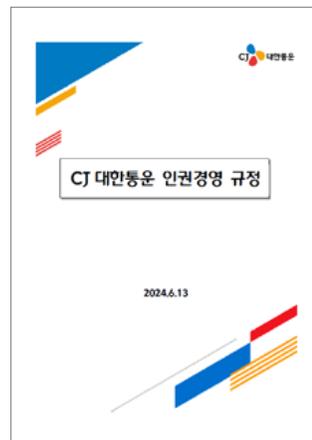
협력사 행동규범



CJ 대한통운 환경경영 정책

2024.6.13

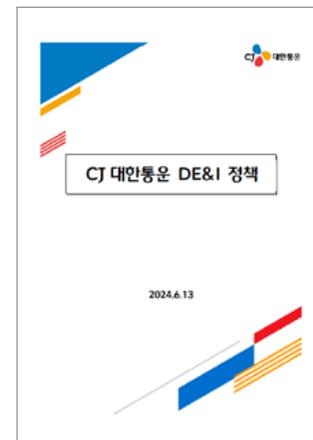
환경경영 정책



CJ 대한통운 인권경영 규정

2024.6.13

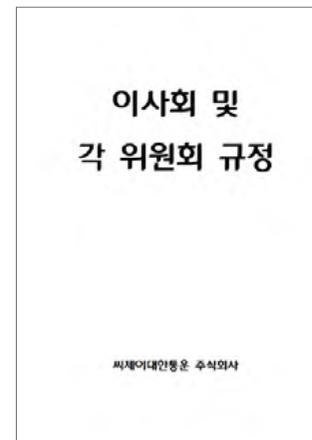
인권경영 규정



CJ 대한통운 DE&I 정책

2024.6.13

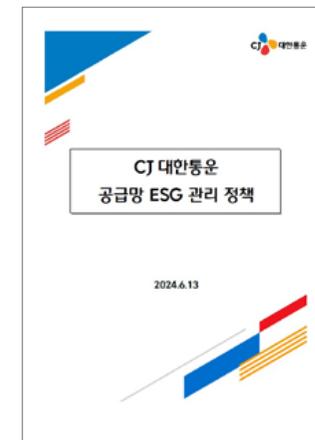
DE&I 정책



이사회 및 각 위원회 규정

씨제이대한통운 주식회사

이사회 및 각 위원회 규정



CJ 대한통운 공급망 ESG 관리 정책

2024.6.13

공급망 ESG 관리 정책

온실가스 검증의견서



온실가스 배출량 검증의견서 Independent Verification Statement

씨제이대한통운(주)
 ㈜한국경영인증원은 씨제이대한통운(주)의 2023 온실가스 배출량(SCOPE1,2)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증 범위
 씨제이대한통운(주)의 운영통계 하에 있는 모든 사업장 및 배출시설을 대상으로 검증

검증 기준

- ISO 14064-3:2019
- IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006)
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 운영지침
- 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침
- 온실가스 목표관리 운영 등에 관한 지침

검증 절차
 검증은 리스크 분석 접근법 및 데이터 평가 기반 현장 검증을 수행하였으며 온실가스 배출량 산정에 적용된 데이터 및 인자는 객관적 증거에 입각하여 적정여부를 파악하였습니다. 검증팀은 검증지침에 근거하여 보고기간 동안의 온실가스 배출량을 합리적 방법으로 검증하였습니다.

검증 독립성
 ㈜한국경영인증원은 피검증기관과 이해관계를 맺고 있지 않으며, 편향된 의견/사적으로 검증을 수행하지 않습니다. 검증은 검증기준에 근거하여 독립적이고 객관적인 검증결론을 도출하였으며, 내부심의를 통하여 검증의 전 과정 검증 수행 내역을 검토하였습니다.

검증 한계
 검증팀은 피검증기관에서 제시한 관련 보고서, 정보 및 데이터를 샘플링 또는 전수조사 방법으로 검증 하였습니다. 이에 따른 많은 고유 한계가 있으며, 적합성 해석상의 이견이 존재할 수 있습니다. 검증기준에 부합하는 총실한 검증을 수행하고자 노력했지만, 발견하지 못한 오류, 누락, 허위진술이 잠재되어 있을 수 있음을 검증의 한계로 제시합니다.

대한민국 서울 영등포구 경인로 775



온실가스 배출량 검증의견서 Independent Verification Statement

검증 의견

- 온실가스 배출량 검증은 검증기준에 의해 합리적 보증수준을 만족하도록 수행되었습니다.
- 검증과정 중 배출량 산정에 중대한 오류가 발견되지 않았으며, 관련 활동자료와 증빙이 적절하게 관리되어 산정되었음을 표명합니다. 최종 "적정" 의견을 제시합니다.
- 중요도 : 5% 미만 기준 충족
- 배출량(총괄)

| 온실가스 배출량 | 직접배출(Scope1) | 간접배출(Scope2) | 총량 (tCO2-eq) | |
|----------|--------------|--------------|--------------|---------|
| 2023 | 107,186 | 120,345 | 227,531 | |
| 에너지 사용량 | 연료 | 전기 | 스팀 | 총량 (TJ) |
| 2023 | 1,542 | 2,514 | 0 | 4,037 |

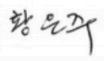
* 참고 : 온실가스별 배출량 및 배출량과 사업장별 배출량 합계는 차이가 있습니다. (사업장 단위 소수점 결사 배출량을 업계 단위로 합함)

종합 의견
 주요배출시설의 배출량은 누락 없이 산정 보고되었음을 검증을 통해 확인하였습니다.

* 기업은 "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2021-278 호)"에 따라 검증 자료를 준비할 책임이 있으며, KMR의 책임은 합의된 계약조건에 따라 관련 계약당사자에 국한되며, 이 검증 성명서를 기반으로 한 투자 등의 다른 결정에 대한 책임은 지지 않습니다.

* 기업은 KMR과 합의된 계약 하에 인정보 및 로그 미사용을 준수하여야 합니다.

2024년 03월 28일

KMR 대표이사 

대한민국 서울 영등포구 경인로 775

제3자 검증 성명서

[PRJN-744200-2024-AST-KOR]

(주)덴비비즈니스어슈어런스코리아(이하 'DNV' 또는 '당사')는씨제이대한통운주식회사(주)(이하 'CJ 대한통운')로부터 2023 지속가능경영보고서(이하 '보고서')에 대한 독립적인 제한적 인증 업무를 의뢰 받았습니다.본 인증성명서의 사용대상은 CJ 대한통운의 경영진과 이해관계자입니다.

인증기준

인증 활동은 당사의 전문적인 경험과 국제감사인증기준위원회(IAASB1)가 제정한 국제인증업무기준(ISAE 30002) 등 국제적 인증 규격을 반영한 DNV의 지속가능성 보고서 검증 프로토콜인 VeriSustain V6.0과AccountAbility사의 지속가능성 인증 기준(AA1000AS v3)에 따라 Type 2 제한적 수준의 보증 형태로 진행되었습니다. DNV는 보고서가 AccountAbility 원칙 기준(AA1000APS (2018))의 4가지 원칙과 VeriSustain의 신뢰성, 완전성 및 중립성 원칙을 준수하는지 검토하였습니다. 또한 '인증 범위'에 기술된 바와 같이 '특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성'을 검토하였습니다.

당사의 프로토콜은 당사가 윤리적 요구사항을 준수하고, 제한적 또는 합리적 보증을 얻기 위해 인증을 계획하고 수행할 것을 요구합니다.

제한적 인증 업무 절차의 성격과 시기는 합리적 인증 업무 절차와 다르며 덜 상세하므로, 획득된 보증 수준은 합리적 인증을 통해 획득할 수 있는 보증보다 상당히 낮습니다.

이에 DNV는 인증 의견을 제공함에 있어 근거가 된다고 판단되는 정보를 수집하기 위해 작업을 계획하고 수행함으로써 당사의 의견에 오류가 있을 위험을 줄였으나 완전히 줄어드는 않습니다.

DNV는 현재 보고기간 동안 보고서 외부 및/또는 CJ대한통운 웹사이트에 게시될 수 있는 기타 정보에 대해 어떠한 작업도 수행하지 않았으며 어떠한 결론도 표명하지 않습니다.

인증 범위

당사는 보고서에 대한 독립적인 제한적 인증 업무 및 특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성에 대한 독립적인 검증 업무 수행을 의뢰 받았습니다.

- 당사는 CJ 대한통운의 중대성 평가를 통해 식별된 중요 주제(Material Topics)와 관련된 GRI 주제기준(Topic Standards)을 검토하였습니다.
- '특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성'에 대해서는 (에너지) 302-1, 302-2, (물과 폐수) 303-3~303-5³, (폐기물) 306-3~306-5, (고용) 401-2, 401-3, (산업 안전 및 보건) 403-5, 403-9, (훈련 및 교육) 404-1, 404-2 공시항목의 품질 및 신뢰성을 검토하였습니다.

의견, 관찰 및 권고사항

인증을 수행한 결과, DNV는 AA1000APS(2018)의 4가지 원칙과 VeriSustain의 신뢰성, 완전성 및 중립성 원칙 측면에서 CJ대한통운의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 성과 데이터의 신뢰성 측면에서, 보고된 데이터가 CJ대한통운의 운영 과정에서 관리되는 실무 데이터와 적절히 대조되지 않았거나 적용된 가정이 부적절하다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. DNV는 CJ대한통운의 보고서가 중대성의 관점에서 GRI Standards의 'inaccordance' 기준에 따라 작성되지 않았다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못했습니다.

인증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서, '인증 범위'에 포함된 정보에 대한 DNV의 관찰 의견을 AA1000APS(2018) 원칙과 VeriSustain 원칙에 기반하여 다음과 같이 제공합니다:

포괄성: 이해관계자 참여 및 의견제시

CJ대한통운은 고객, 협력사, 주주 및 투자자, 지역사회 및 NGO와 임직원을 주요 이해관계자로 식별하고 이해관계자별로 주요 소통채널, 소통주제와 개선 활동 및 조치 성과에 대해 보고하고 있습니다. 다양한 소통채널을 통해 수렴된 이해관계자 의견은

중대성 평가 과정에 반영되었습니다. 한편, 주요 이해관계자별로 수렴된 구체적인 의견사항을 함께 보고할 시 이해관계자 참여 및 수렴된 의견의 ESG 경영 적용 사례에 관한 내부 모니터링 프로세스의 강화를 기대할 수 있습니다.

중대성: 중대한 지속가능성 주제에 대한 식별 및 보고

CJ대한통운은 이중 중대성 평가를 실시하여 재무적 관점과 사회·환경에 미치는 영향 관점에서 집중적으로 관리가 필요한 6개의 중대 이슈를 도출하였고, 식별된 중대이슈에 대한 관리방향을 지배구조, 전략, 위험관리, 지표 및 목표 등으로 구분하여 보고하고 있습니다. 식별된 중대 이슈들이 대한통운의 3대 추진 방향 및 7개 전략 테마와 더 넓은 지속가능 발전 맥락에서 UN SDGs와 연계되었음을 확인하였습니다.

대응성: 중대한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 투명한 대응

CJ대한통운은 이사회 산하 ESG위원회를 통해 각 환경·사회·거버넌스 영역에 관한 쟁점사항을 파악하고 이에 대응하기 위한 ESG경영 방향성 및 전략을 점검하고 있으며, ESG경영 실행 위하여 산하에 ESG 경영협의체, 지속가능경영실 및 실무협의체를 운영하고 있습니다. CJ 대한통운은 중대 이슈와 연관된 GRI 주제 기준을 성과 지표로 사용하여 주요 지속가능성 조치 및 관련 성과에 대해 보고하고 있습니다.

영향: 조직 활동이 조직 및 이해관계자에 미치는 영향에 대한 모니터링, 측정 및 설명

CJ대한통운은 중대성 평가를 통해 식별된 중대이슈의 관리를 위한 전략 및 목표를 수립하여 모니터링하고 있으며, 관련 점검 및 진척사항에 대해 보고하고 있습니다. 또한, 식별된 리스크의 관리를 위해 기후변화 및 생물다양성, 안전경영, 인권, 공급망, 고객 리스크 관리 등으로 구분하여 관리하고 있으며, 특히 전사 리스크 대응 프로세스를 통해 위험도의 수준에 따라 주요 영역별 리스크를 상·중·하 3단계로 구분하고 문서화하여 관리하고 있습니다.

1. International Auditing and Assurance Standard Board
2. International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 – 'Assurance Engagements other than Audits and Reviews of Historical Financial Information' (revised)
3. (물과 폐수) 303-3~303-5는 중대성 평가를 통해 식별된 중요 주제와 관련된 GRI 주제 기준 공시항목이 아님.

제3자 검증 성명서

신뢰성: 보고서에 제시된 정보의 정확성, 비교 가능성 및 기본 데이터 관리 시스템의 품질

샘플링 기법을 통해 데이터 수집 및 가공 프로세스, 근거 문서 및 기록을 확인하였으며, 인증 결과로 판단하였을 때 보고서에 기재된 지속가능성 성과 정보에서 의도적인 오류나 잘못된 기술은 발견되지 않았습니다. CJ대한통운은 신뢰할 수 있는 방식과 데이터로 지속가능성 성과의 출처와 의미를 설명할 수 있으며 인증 과정 중 발견된 오류들이나 명확하지 않은 표현들은 최종 보고서 발간 전에 수정되었습니다.

완전성: 조직과 그 이해관계자에게 중요한 정보로 확인된 모든 정보 중 보고되는 정보

CJ대한통운은 식별된 운영 경계에 대해 적절한 GRI 주제별 기준공시항목을 사용하여 중대 이슈와 관련된 2023년 보고 기간 동안의 성과를 기반으로 한 CJ대한통운의 주요 비재무적 공시사항을 보고하고 있습니다.

중립성: 보고서가 조직의 성과에 대해 중립적인 어조로 균형 잡힌 설명을 제공하는 정도

CJ대한통운은 보고 기간 동안 회사의 성과, 과제, 이해관계자 우려 사항을 중립적이고 일관되며 균형 잡힌 방식으로 공개하고 있습니다.

적격성, 독립성 및 품질 관리

DNV는 ISO/IEC 17029:20194 적합성 평가에 따라 품질 관리를 위한 자체 관리 표준 및 규정 준수 정책을 적용함으로써 윤리적 요구사항, 전문적기준, 해당 법률 및 규제 요구사항 준수에 관한 문서화된 정책 및 절차를 포함하여 포괄적인 품질 관리 시스템을 유지합니다.

4. Conformity assessment - General principles and requirements for validation and verification bodies

DNV가 수립하고 있는 정책 및 절차는 DNV 및 그 임직원, 그리고 해당되는 경우 다른 모든 인원(DNV의 타법인 임직원 포함)에게 독립성 요건을 적용하고, 관련 윤리적 요구사항에 따라 독립성을 유지하도록 설계되어 있습니다. 본 인증활동은 지속가능성 전문가들로 구성된 독립적인 인증팀에 의해 실시되었습니다. CJ대한통운과 체결한 다른 계약은 없습니다.

한계점

인증은 DNV에 제공된 CJ대한통운의 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며, 사실이며, 중요한 왜곡 표시가 없다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 한편, 표본추출(샘플링)과 내부 통제 절차 및 시스템에 대한 기타 내재적 제한들로 인해 중대할 수 있는 오류 또는 불규칙성이 감지되지 않았을 수 있는 리스크가 불가피하게 존재합니다. 보고서에 언급된 CJ대한통운의 공급업체, 협력사 및 제3자의 지속가능경영, 성과 및 보고관행 등은 본 인증의 범위에 포함되지 않았습니다. DNV는 인증활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다. DNV는 보고된 재무 데이터, 거버넌스 및 관련 정보가 별도의 독립적인 법정 감사 프로세스의 적용을 받는 법정 공시 및 감사된 재무제표를 기반으로 한다는 점을 이해합니다. 재무 공개 및 데이터는 인증 범위에서 제외되었으며, 인증은 정의된 보고기간 내의 범위에 있는 데이터 및 정보로 제한되며 해당기간 이외의 데이터는 인증 범위에 포함되지 않습니다. DNV는 본 성명서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 단체에 대한 어떠한 배상책임 또는 공동책임이 없음을 밝힙니다.

CJ 대한통운관리자 및 인증기관의 책임

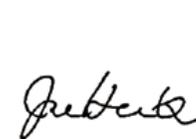
CJ대한통운은 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있으며, 여기에는 데이터 수집, 분석, 집계, 준비, 정보의 공정한 표시, 데이터에 중요한 왜곡이 없음을 보장하는 내부 통제의 설계, 구현 및 유지가 포함됩니다. DNV의 책임은 '인증 범위'에 기술된 관련 정보가 보고 요구사항에 따라 작성되었는지에 대한 제한적 확신을 제공하기 위해 업무를 계획 및 수행하고 이를 취합한 증거에 기반하여 독립적 인증성명서 형태로 CJ대한통운에 보고하는 것 입니다. 당사의 성명은 독립적 의견으로 간주되어야 하며, CJ대한통운의 경영진과 이해관계자에게 필요한 정보를 제공하기 위해 작성되었습니다. DNV는 본 성명서를 제외하고 보고서에 포함된 어떠한 진술이나 데이터의 작성에도 관여하지 않았습니다.

의견 판단 기준

본 인증 활동은 위험 기반 접근방식(risk-based approach)에 따라 CJ대한통운의 사업 및 주요 이해관계자들에 관련성이 높은 중요 이슈들에 초점을 두고 진행되었으며, 제한적 인증 절차의 일환으로 아래의 활동을 수행하였습니다.

- 보고 기간 동안 CJ대한통운과 관련된 지속가능성 이슈를 식별하기 위한 피어리뷰 및 미디어 검토 등
- 중대성평가 프로세스 및 결과, 주제 기준 및 관련 관리 프로세스에 중점을 둔 보고 요구사항에 따른 공시 내용 검토
- 보고서에 수록된 정보 및 KPI를 통합, 수집, 관리 및 보고하기 위한 주요 시스템, 프로세스 및 통제에 대한 이해 및 평가
- 보고 원칙 및 요구사항 준수를 뒷받침하는 문서에 대한 검토
- 특정 사업장별 지속가능성데이터 샘플링 및 지속가능성 전략의 이행을 위한 관리체계 및 관련 프로세스 검토를 위해 CJ 대한통운 본사(대한민국, 서울) 방문
- 정보의 모니터링, 데이터 통합 및 보고에 대한 전반적인 책임을 맡은 ESG 팀 및 관련 부서의 대표자들과 인터뷰 수행

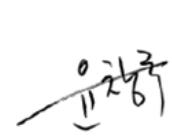
(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아
대한민국 서울
2024년 6월 27일



김재희
인증팀장



장유리
인증팀원



윤창록
기술검토자

가입 협회 및 이니셔티브

CJ대한통운은 물류, 건설 등 추진 사업분야의 경쟁력을 확보하고 지속가능경영을 이행함에 있어 긍정적 영향력을 확대하기 위해 관련 협회 및 글로벌 이니셔티브에 참여하여 활발한 활동을 이어나가고 있습니다.

| | | |
|--------------------|--------------------|---------------|
| 건설보건협의회 | 건설사기획담당자협의회 | 건설안전실무자협의회 |
| 건설안전협의회 | 건설외주협의회 | 건설전문가협회 |
| 뉴욕변호사협회 | 대한간호협회 | 빌딩스마트협회 |
| 서울상공회의소 | 서울지방변호사회 | 유엔글로벌콤팩트 한국협회 |
| 전기기술인협회 | 한국건설관리학회 | 한국건설기술인협회 |
| 한국건설자동화로보틱스학회 | 한국건설환경협회 | 한국경영자총협회 |
| 한국공정경쟁연합회 | 한국관세물류협회 | 한국관세사회 |
| 한국국제물류주선업협회 | 한국산업기술진흥협회 | 한국산업보건학회 |
| 한국상장사협의회 | 한국선주협회 | 한국식품콜드체인협회 |
| 한국안전협회 | 한국에이이오진흥협회 | 한국엔지니어링협회 |
| 한국온라인쇼핑협회 | 한국철도물류협회 | 한국코치협회 |
| 한국통합물류협회 | 한국항만물류협회 | 한국화재소방학회 |
| 해외건설협회 | 화물자동차운송사업협회 | |
| BNBP ¹⁾ | TCFD ²⁾ | |

1) 기업과 생물다양성 플랫폼 이니셔티브

2) 기후변화 관련 재무정보공개 전담협의체

